



Ensayo

Labor ideológica, comunicación, valores y actividad en la construcción del socialismo en Cuba Ideological Work, communication, values and activity in the construction of socialism in Cuba Trabalho ideológico, comunicação, valores e atuação na construção do socialismo em Cuba

María Caridad Díaz Mesa

Escuela Provincial del Partido José
Smith Comas de Matanzas, Cuba.

<https://orcid.org/0000-0002-8355-7415>
mariacaridaddiazmesa632@gmail.com

Alfonso Alonso Franquiz

Escuela Provincial del Partido José
Smith Comas de Matanzas, Cuba.

<https://orcid.org/0009-0000-1510-3780>
alfonso.alonso@umcc.cu

Eusebio Mariano Hernández García

Escuela Provincial del Partido José
Smith Comas de Matanzas, Cuba.

<https://orcid.org/0000-0002-3534-3092>
eusebiomarianohernandezgarcia@gmail.com

Resumen

Objetivo: analizar aspectos de la relación entre la labor ideológica, comunicación, valores y actividad en la construcción del socialismo en Cuba. Se emplearon como métodos para su realización la dialéctica materialista, el analítico-sintético, el inductivo-deductivo y el análisis de contenido en la revisión bibliográfica. El resultado principal se encuentra en las relaciones que se establecen entre los procesos de la labor ideológica, comunicación y los valores en la etapa de construcción del socialismo desde una perspectiva dialéctica materialista con la centralidad de la teoría de la actividad marxista. Se concluye que la teoría marxista de la actividad humana fundamenta de manera científica la relación entre trabajo ideológico, comunicación y valores con las especificidades del mundo contemporáneo.

Palabras clave: ideología, comunicación, valores, actividad, socialismo.

Abstract

The objective of this work is to analyze aspects of the relationship between ideological work, communication, values and activity in the context of the construction of socialism in Cuba. The materialist dialectic, the synthetic analytic, the inductive deductive and the content analysis in the bibliographic review were used as methods for its realization. The main result is found in the relationships that are established between the processes of ideological work, communication and the formation of values in the stage of construction of socialism from a dialectical materialist perspective with the centrality of the Marxist activity theory. It is concluded that the Marxist theory of human activity scientifically supports the relationship between ideological work, communication and values with the specificities of the contemporary world.

Keywords: ideology, communication, values, activity, socialism.

Resumo

Este artigo tem como objetivo analisar aspectos da relação entre trabalho ideológico, comunicação, valores e atividade no contexto da construção do socialismo em Cuba. A dialéctica materialista, a analítica sintética, a



dedutiva indutiva e a análise de conteúdo na revisão bibliográfica foram utilizadas como métodos para sua realização. O principal resultado se encontra nas relações que se estabelecem entre os processos de trabalho ideológico, comunicação e formação de valores na etapa de construção do socialismo a partir de uma perspectiva materialista dialética com a centralidade da teoria da atividade marxista. Conclui-se que a teoria marxista da atividade humana sustenta cientificamente a relação entre o trabalho ideológico, a comunicação e os valores com as especificidades do mundo contemporâneo.

Palavras chave: ideologia, comunicação, valores, atividade, socialismo.

Introducción

El ensayo que se presenta aborda la relación entre procesos sociales de vital importancia para una sociedad en construcción socialista como la cubana objeto de una fuerte subversión política ideológica. Por ello tiene como objetivo analizar aspectos de la relación entre la labor ideológica, comunicación, valores y actividad en contexto social cubano actual.

Tiene como antecedentes la contribución teórico-práctica de la teoría marxista de diversas tradiciones y el aporte realizado por los estudiosos cubanos sobre el tema, parte de elementos básicos de la teoría marxista como la dialéctica materialista, la concepción materialista de la historia, la teoría de las luchas de clases y los estudios sobre la ideología, la moral y la axiología, en el devenir del desarrollo de la humanidad.

La investigación tiene trascendencia por su actualidad y pertinencia en la sociedad cubana ya que propiciando los modos de lograr una educación de calidad que cumpla con los requisitos de la Agenda de Desarrollo de la UNESCO para el 2030

(Gamba y Arias, 2017) en torno a la formación de valores propios de una sociedad que cree una ciudadanía promotora de los cambios necesarios en el logro de la de la paz y no violencia, la diversidad cultural y otros a través de la creación de una ciudadanía comprometida con los problemas globales, siendo la educación a todos los niveles sociales una vía para el logro de tal objetivo.

Los fines que se relacionan con los Lineamientos de la Política Económica y Social del Partido Comunista de Cuba y la Revolución, en específico el lineamiento 117 de la Política Social el cual refiere las acciones necesarias en el plano comunicativo para lograr la capacidad de asumir una posición crítica y descolonizada ante los productos de la industria cultural hegemónica del capitalismo (PCC, 2016).

Las categorías que se presentan en este estudio y sus relaciones tienen como base el enfoque dialectico materialista filosófico de la comunicación como actividad, así como los aportes en este sentido de la pedagogía



y la psicología, fundamentadas desde este enfoque para la formación de la sociedad en su relación con la ideología, la labor ideológica y la formación de valores en el contexto concreto de la construcción del socialismo en Cuba.

Este artículo socializa los aportes fundamentales sobre el tratamiento de la

categoría de labor ideológica y comunicación como actividad con los valores desde una visión filosófica-pedagógica de sus relaciones en las condiciones específicas de la construcción del socialismo en Cuba.

Desarrollo

La metodología seguida para su desarrollo se basa en un estudio correlacional de diferentes unidades de análisis que se interrelacionan de manera dialéctica en el proceso ideológico. Se aplicó como método general del conocimiento la dialéctica materialista. El constructo presentado se logra como resultado de la propuesta de tesis doctoral “La dimensión filosófica de la comunicación institucional para el trabajo ideológico en la construcción del socialismo en Cuba”.

Se aplicaron además, los métodos de análisis sistémico y funcional de las categorías objetos de estudio, la síntesis entre lo lógico y lo histórico, el método inductivo y deductivo. El sistema de métodos permitió identificar el tratamiento de las categorías y sus relaciones desde indicadores epistemológicos, ético axiológico y metodológico desde el enfoque declarado.

Para el trabajo con estos indicadores se contrastaron fuentes teóricas primarias provenientes de la tradición marxista más conocida en Cuba sobre la teoría de la actividad

y su relación con la pedagogía, como son la obra de los clásicos del Marxismo, de Antonio Gramsci, la tradición marxista soviética, la escuela yugoslava de la praxis, los estudios de filósofos y pedagogos - cubanos y latinoamericanos contemporáneos. También se tiene en cuenta los aportes de estudiosos de la comunicación con enfoques marxistas de la Teoría Crítica, Los estudios Culturales, los aportes de la Escuela Latinoamericana y los estudios de marxistas españoles como Francisco Sierra Caballero. Mostrándose en este artículo fundamentos filosóficos y pedagógicos de las relaciones entre, labor ideológica, comunicación, valores y actividad en la construcción del socialismo en Cuba.

En la estructura de la noción de ideología se destacan tres dimensiones que hace que funcione como un sistema en el plano social: La gnoseológica: que comprende aquellos conocimientos que fundamentan, defienden y materializan los intereses de clases clasificados en económicos, políticos, jurídicos, ético-



morales, estético-culturales, científicos, históricos, ecológicos, filosóficos, religiosos.

La axiológica: la cual integra, prioriza y fundamenta el conjunto de convicciones, valores, valoraciones, orientación de valores y escala de valores correspondiéndose con los intereses clasistas dominantes en determinada época social. La sociológica: se refiere al portador material de la ideología: clase social, grupo social, partido político, organizaciones sociales, grupos de individuos.

La definición de ideología ha sido ampliamente polémica dentro del marxismo, en este caso, dada al tratamiento primario dado por Marx como falsa conciencia, superado este ya en la concepción leninista, pero que no todos reconocen, se asume en este estudio las definiciones de Miguel Limia (2013) y Pablo Guadarrama (2006, p.85).

Se asumen ya que por su carácter clasista no adolecen del reduccionismo de tratar la ideología como algo ilusorio o separado de la realidad, sino que plantea que toma cuerpo en las relaciones entre los individuos a través de la correspondiente actividad social. Al mismo tiempo y por esta misma causa puede tratarse en ella la dimensión de los procesos de producción de significado cuando refiere que la ideología porta modelos relativos a la constitución de la realidad social, del individuo y de la actitud hacia el mundo, así como programas de actividad política, encaminados a consolidar o modificar el mundo existente. La lucha ideológica es parte de la lucha de clases la

cual por su carácter clasista incluye a la actividad política.

Al definir la política José Martí refiere que la política es el arte de inventar un recurso a cada recurso de los contrarios, de convertir los reveses en fortuna, de adecuarse al momento presente sin que se sacrifique el ideal que se persigue, de cejar para tomar empuje y de caer sobre el enemigo antes de que tenga la batalla preparada (Martí, 2001)

Por otro lado, Lenin (1973) la define como: La expresión concentrada de la economía". "La política no puede dejar de tener supremacía sobre la economía" (págs. 546-547). En este caso la política se refleja en las estrategias que hacen los hombres para defender la justicia social (Blanco, 2018).

La política es preciso verla en un sentido más amplio donde su concreción en la vida material de los hombres los transforma: En la forma de la conciencia social como el reflejo de las relaciones objetivas que se dan entre las clases, grupos sociales, partidos políticos, estados y naciones, vinculadas al ejercicio del poder político de una clase sobre otra.

En consecuencia, el movimiento de las ideas clasistas, encuentra su concreción en la actividad ideológica y en la actividad política. Se considera entonces, en las condiciones concretas de Cuba, como trabajo político ideológico, el sistema de influencias dirigidos por el Partido Comunista de Cuba, a través de las organizaciones políticas, de masas y sociales y las instituciones estatales, para hacer valer la ideología, la política, la moral y los principios de



la Revolución Cubana, mediante la transformación y solución de las dificultades que se presenten por el camino al edificar el proyecto social.

Las direcciones y prioridades de la labor político ideológica están condicionadas por el proceso ideológico que no es más que el proceso de formación, funcionamiento y asimilación de los valores ideológicos en una sociedad histórico concreta dada.

Es entonces necesario al examinar el desarrollo de este proceso ideológico lograr la profundidad necesaria para identificar la causa-efecto y las características que originan la situación política e ideológica existente, que en muchos de los casos los conduce a su definición más general o al mismo tiempo divisible conocido en la cotidianidad como: problemas ideológicos, problemas políticos o en algunos de los casos problemas políticos e ideológicos. El conocimiento de estos escenarios permite diagnosticar el grado de complejidad de la problemática, para trazar las estrategias seguras, a través de un eficiente trabajo político ideológico. El escenario concreto es la formación de un hombre diferente en el proceso de construcción del socialismo (Guevara, 1970).

Entre los criterios que establecen las funciones del trabajo ideológico existen coincidencias en aceptar como funciones esenciales las siguientes: Teórica para el desarrollo continuo y creador de las diferentes formas de la conciencia social. De instrucción donde se divulga e introduce un conjunto de ideas

seleccionadas en las masas. Educativa dirigida a la formación del hombre que construye el socialismo. De organización ya que es fuerza motriz de todo el proceso, organiza, impulsa la propagación de ideas, destaca experiencias y las generaliza. Aspectos que abordan estudiosos marxistas desde la política y la filosofía.

El mundo actual mantiene los rasgos adquiridos después de los 90 del siglo XX, pero ha pasado el triunfalismo del neoliberalismo el cual fue producto del sistema de dominio de la transnacionalización del dinero parasitario en la economía, una conservatización política junto al control de los medios de información y formación de opinión, por una parte, y por otra la decadencia y la bancarrota de la URSS y los regímenes de Europa oriental.

La dominación capitalista mantiene como elementos básicos: reducir el mundo político al liberalismo conservador y autoritario, y el mundo ideológico y cultural a aceptación del dominio del sistema en la vida económica y social, y de la manera de vivir del capitalismo en la vida cotidiana para ello pretenden que se mantenga el determinismo económico en el conocimiento social para explicar las conductas individuales, el sistema necesita que predomine el pensamiento débil, la fragmentación y trivialización de los asuntos, una manipulación totalitaria de la opinión del público (Buen Abad, 2022) la homogeneización espiritual controlada como contrapeso de la extrema desigualdad, la explotación, el empobrecimiento, la dominación y la exclusión de las masas. Es mediante la inducción (Pérez Calle et al., 2019)



a grandes escalas de sentimiento y opiniones que junto a otros factores se logra la hegemonía, elemento que unen a la manipulación del tema de la democracia (Díaz Gutiérrez et al., 2022).

Para los ideólogos capitalistas el socialismo solo tiene dos posibilidades, desaparecer totalmente, o integrarse a la hegemonía capitalista y servir dentro de ella como cuerpo de valores y factor de renovación o legitimación del liberalismo y el poder del mercado. Por lo que se ha vuelto vital desarrollar una guerra cultural a escala mundial la cuales que forma parte de una gigantesca operación de prevención de rebeldías (Martínez, 2018, p.712).

Sólo la lucha en el plano cultural, con el objetivo de la liberación social del hombre brinda la posibilidad de la victoria frente a la dominación capitalista actual.

Uno de los elementos claves en la guerra ideológica que hace el enemigo de la Revolución se centra en el desmontaje de los valores nacionales y en ello, el desmontaje de la historia nacional tal como la conocemos las generaciones de cubanos que vivimos en la isla. El discurso anticubano en el plano histórico se direcciona en la presentación de la década del cincuenta del siglo XX como lo mejor de Cuba, se usa para ello la agresión mediática que permiten el uso de las nuevas tecnologías y el Internet (Amestoy, 2022).

La comunicación como categoría filosófica se ubica en el movimiento lógico conceptual de la teoría de la actividad en la asunción y

aprehensión de la realidad siendo un aspecto metodológico esencial donde se expresa el sistema de relaciones hombre – mundo, sujeto – objeto, sujeto - sujeto y su concreción como síntesis de lo material y lo ideal.

La comunicación en sentido amplio, conocida como comunicación material, se refiere a las relaciones sociales que están en la base de las relaciones espirituales condicionándolas de alguna manera. Las relaciones sociales establecidas se hacen a un nivel de grupos humanos: clases sociales, profesiones, partidos políticos; sin perder su condición de interpersonales, es decir, que, aunque se dan entre personas, las mismas interactúan en calidad de representantes de diferentes grupos sociales. Dichas relaciones están determinadas socialmente, dependen de la posición que cada uno ocupa en el sistema de relaciones sociales. Los avances de la tecnología y la comunicación plantean un escenario caracterizado por la llegada de Internet que abre una transformación del mundo como en su tiempo lo hiciera la imprenta, que abarca todas las esferas sociales. Se usa la comunicación como un arma efectiva en la labor ideológica y la formación de la opinión pública.

Los que pretenden presentar la comunicación alejada de los intereses propios de los grupos humanos y sus intereses de clase que se manifiestan en la vida cotidiana viajan en el carril que le proporciona los manipuladores de la derecha internacional en su estrategia global de dominación (Martínez, 2018, p.715).



Los parámetros conocidos en materia de comunicación se encuentran profundamente modificados por los cambios tecnológicos y la influencia de las redes sociales, donde muere el sentido de la verdad que es un reflejo de lo que ocurre en las finanzas, el comercio, el transporte, el turismo, el conocimiento, la cultura y en toda la vida social junto a la pérdida de pérdida de privacidad (Ramonet, 2021).

La actual revolución digital tiene un aspecto emancipador. Esa llamada democratización trae otros problemas que se materializan en un aumento sin control y orden de los mensajes creando ruido en mayor medida en las redes sociales. La verdad se diluye en tanto sujetos comunicantes exista mediante una manipulación extensiva.

Se pone de manifiesto el pensamiento de Carlos Marx referido a las innovaciones tecnológicas y su relación con la Historia las cuales resuelven un problema tecnológico y a su vez aportan nuevas problemáticas que en este caso se relacionan con la manipulación y la intoxicación de la información y por consecuencia de las mentes de los sujetos. Aspecto este que debe ser entendido desde su dialéctica interna.

El contenido político del término subversión política ideológica, se comprende mejor cuando se hace alusión a las premisas sobre las cuales se sustenta: por ejemplo, cuando se habla de esto, se está haciendo mención a múltiples acciones que tienen como eje fomentar que algo deje de marchar con normalidad, a desviarlo de sus propósitos y objetivos, a promover desorden, perturbación, indisciplina.

Tratar de que los cubanos hagan dejación de su soberanía y se plieguen al mandato de los antiguos amos, de los que se liberaron hace sesenta años (PCC, 2021, p.4).

La subversión se ha convertido en una ciencia para la manipulación de las conciencias, está sustentada en los adelantos tecnológicos (Sierra Caballero, 2020) y emplea múltiples herramientas que alcanzan su despliegue en Internet. En torno a este tema, el uso de los medios y la Internet Fidel Castro Ruz refiriéndose al trabajo con las ideas y la conciencia expresa la necesidad de sembrar ideas haciendo alusión a la Internet acota que los mensajes no solo van hacia las víctimas de la manipulación sino también como respuesta a los victimarios instrumentos al servicio de un sistema económico y social de dominación (Castro, 1999).

En este escenario debe hacerse el trabajo político ideológico de las instituciones, con estos recursos y vías, con las características que asume el proceso comunicativo donde cada vez es mayor la relación objeto – sujeto y sujeto – sujeto de una manera dialéctica en el cambio de roles constante. En el informe central al 8vo Congreso del Partido Comunista de Cuba en torno a los aspectos de la comunicación y el trabajo político ideológico se plantea la necesidad de un permanente intercambio de opiniones, estrechar vínculos y garantizar la toma de decisiones, que en cuanto al trabajo con las organizaciones de masas se requiere revitalizar su accionar en todas las esferas de la sociedad y actualizar su funcionamiento en



correspondencia con los escenarios actuales (PCC, 2021).

El componente subversivo de la política estadounidense hacia Cuba se mantiene con el fin de lograr romper la unidad nacional. También deja claro la necesidad de la comunicación social para enfrentar estos y otros problemas como la participación ciudadana y en los colectivos laborales (PCC, 2021).

La actividad cognoscitiva constituye una forma esencial de la actividad espiritual del hombre, es condicionada por la práctica, refleja la realidad y se traduce en forma de conocimiento. Este proceso se expresa en la interacción de lo sensorial y lo racional. Realizándose el movimiento de lo abstracto a lo concreto en el proceso cognitivo, generado por la propia actividad práctica.

En la actividad valorativa el sujeto de la valoración coincide con el sujeto del conocimiento, entre los procesos cognitivos y afectivos existe un condicionamiento mutuo. La valoración es el proceso de la conciencia humano donde se une cierta información acerca de los objetos y fenómenos de la realidad objetiva con la información acerca del estado de las necesidades del sujeto valorado. La valoración es considerada como eslabón de enlace entre el conocimiento y la práctica. Es el reflejo en la conciencia del hombre de la significación que para él poseen los objetos y fenómenos y procesos de la realidad que le rodean (Alemán y Acosta, 2022, p. 8).

Lo emocional volitivo y la relación ético - axiológica en la comunicación para el trabajo ideológico donde intervienen los aspectos cognitivos y valorativos mediante la práctica formativa.

Los valores constituyen uno de los objetos de estudio de la ciencia más polémico, complicado y multifacético, que posee diversos presupuestos para su análisis. Tienen relación con el contenido de muchas ciencias y cada una de ellas los enfoca desde su objeto de estudio; desde el punto de vista ideológico, cada clase social los comprende según sus intereses y siempre se refieren a ellos desde posiciones opuestas en las sociedades actuales donde prima el desarrollo acelerado de la tecnología e incluso de la inteligencia artificial la cual se usa para la manipulación de los procesos cognitivos y en redes sociales (Flores y García, 2023) tener en cuenta esto es imprescindible por la influencia en la formación del hombre (Benjamín y Salazar, 2020).

La clasificación y jerarquización de los valores entre ellos los morales, que aglutinan el sistema de valores existentes, se realiza desde el vínculo con las necesidades y el grado y manera en que las satisfacen. Existe una aguda polémica entre la filosofía materialista dialéctica marxista leninista y la idealista, sobre la existencia de valores objetivos o subjetivos, institucionalizados o universales, esenciales o secundarios, individuales o colectivos (Fabelo, 2001) y su estudio se realiza basándose en criterios diferentes entre los que se distinguen



el grado de objetividad, el nivel de socialización y la función que desempeñan.

Los valores se forman y desarrollan en la familia, las instituciones y la sociedad mediante sus diferentes agentes en estrecha unidad. Los valores, como toda estructura de la personalidad, tienen un aspecto cognoscitivo. Este es el momento en que los fundamentos filosóficos, las nociones de epistemología, metodología y axiología de los que se parte, comienzan a condicionar la actuación. Se reconocen componentes objetivos y subjetivos en los valores, lo cual asume esta investigación. (Fabelo, 2001, p.24.)

La moral constituye una cualidad de los fenómenos sociales que determina y expresa esencialmente la significación que tienen para los hombres los objetos, procesos y fenómenos de la realidad. La moral proporciona un sentido a la vida de las personas.

La estructura de la moral posee tres elementos esenciales: la conciencia moral que es subjetiva por su forma, pero objetiva por su contenido resultado de la interacción dialéctica de lo material y lo subjetivo.

La relación moral es aquella cualidad de la relación social que se expresa en el hecho de implicar una afectación favorable o desfavorable con respecto a un individuo o a una colectividad y la actividad moral es la particularidad cualitativa que distingue a los actos humanos por la implicación que tienen para un individuo o una colectividad.

Se consideran además como esenciales los conceptos del bien social, concebido como un

resultado de la práctica socio-histórica, cuyo contenido se caracteriza por el incremento del desarrollo multilateral del individuo y la sociedad en la búsqueda del bienestar para todos en un sentido humano. El otro concepto, el deber moral, es la relación existente entre la práctica moral individual y la normatividad moral que impele a su cumplimiento. Como puede apreciarse el código moral prevaleciente en forma de normas deviene fundamento o base del deber.

El sentido de la vida, es el que caracteriza la existencia individual en el complejo batallar cotidiano por hacer realidad el ideal moral. Sin un ideal moral de vanguardia resulta imposible que el proceso vital de los hombres adquiera un verdadero sentido humano de la vida. El falso sentido de la vida tiene por fundamento la absolutización del interés personal, postura ego centrista acompañada de manera inevitable por el consumismo, el individualismo y el egoísmo. Este rasgo específico de la actividad moral tiene un papel regulador – orientador, dándose así la objetividad al deber ser moral en la actividad. (Ramos, 2021, p.64)

Las acciones comunicativas según la concepción de la presente investigación, van encaminadas al logro de convicciones morales, a partir de los enunciados que contienen los valores y a convencer a los sujetos para que se comporten moralmente, basados en los modos de actuación que fueron consensuados con ellos. Las acciones requieren ser dirigidas al desarrollo de recursos personalógicos esenciales y posibilitar el crecimiento del hombre como ser



integral que regula su actividad, por lo que deben respetar el carácter productivo para el sujeto y proponerse sólo aquellas que le sirven para su vida o formación, que responda a sus necesidades.

La valoración está condicionada por la práctica, el conocimiento y la comunicación estableciéndose entre estos elementos una estrecha interrelación. Esta condición provoca que el reflejo que de ellos se realiza, se produzca en forma de sistemas de valores morales, objetivados en la práctica y reflejados en estrecha vinculación los unos con los otros.

Los valores, se relacionan con el desarrollo alcanzado en una estructura subjetiva e individual de la personalidad. De esta forma, los valores se interiorizan, forman y desarrollan siguiendo las mismas leyes que el resto de las estructuras psicológicas de la personalidad. En este sentido, es vital para el investigador en valores, conocer y comprender la concepción Histórico-cultural Lev Semionovich Vigotski, pionero en aplicar en forma creativa los postulados del materialismo dialéctico en la psicología y creador de la concepción del hombre como unidad bio-psico-social.

La concepción materialista dialéctica de enfoque marxista leninista de L. S. Vigotski fue continuada por sus seguidores y condujo a la concepción personológica de la personalidad hacia la segunda mitad del siglo XX, la que es aceptada y sostenida por muchos profesionales. Es consustancial a esta concepción explicar todo fenómeno relativo a la relación del hombre con el mundo a través de dos vertientes: la

actividad, donde se establece la relación sujeto-objeto, en la que se reconoce a la práctica como referente científico y criterio de la verdad; y a la comunicación, donde se establece la relación sujeto-sujeto, que constituye la base de las relaciones interpersonales en los grupos humanos.

Esta teoría concibe a la personalidad como una estructuración dinámica, personal y construida, que funciona como un sistema integral de autorregulación de carácter activo que se concreta en los estilos y modos de actuación del hombre. De esta forma, la personalidad constituye un sistema integral en el que es posible distinguir una determinada estructuración funcional. Las unidades que componen la personalidad se distinguen por sus diferencias cualitativas, se enuncian como tales los procesos psicológicos, las propiedades de la personalidad y las formaciones psicológicas. Estas últimas se organizan en dos sistemas fundamentales el regulador inductor y el regulador ejecutor.

Los valores tienen una vinculación profunda con el área afectiva de la personalidad, por cuanto expresan significaciones personales; implican al área volitiva, porque surgen de una adhesión consciente por lo que afectan el comportamiento, dado su carácter regulador e inductor y su manifestación a través de la conducta del individuo. Son el producto de una influencia mutua de intereses individuales y sociales que tienen una manifestación personológica en cada individuo, y que requieren de cada cual receptividad, capacidad



de adecuación a los puntos de vistas del otro, y al mismo tiempo, disposición y eficiencia en la defensa de los suyos. Todo ello como condición para la búsqueda de la verdad lo más objetiva posible. En este proceso surgen, se modifican y desarrollan las necesidades humanas, por lo tanto, se enriquecen y forman los valores individuales.

Teniendo en cuenta los aspectos psicológicos de los valores, se desprenden cualidades de los mismos que condicionan y es necesario considerar al realizar el trabajo para su formación hay que tener en cuenta su estrecha relación con la vida práctica, pues responden a las necesidades de los individuos; se hace imprescindible seleccionar cuales se priorizan,

Conclusiones

La labor ideológica en la construcción del socialismo tiene en cuenta que la construcción de un proyecto social inclusivo y antihegemónico. La comunicación como ciencia y proceso, ofrece un conjunto de mediaciones con contenido ideológico de carácter clasista que soportan la labor ideológica a todos los niveles sociales.

Los valores como significaciones socialmente positivas tienen un carácter clasista, responden a la ideología, pueden ser formados y desarrollados como parte de la labor ideológica donde la comunicación es clave de conjunto con

pues la gama de valores es infinita; es necesario trabajarlos en colectivo, ya que los valores son compartidos, por lo que suponen un consentimiento, convenio o acuerdo sobre determinado tipo de relación entre muchas personas, esencial para el trabajo ideológico en el contexto institucional.

Hay que concebirlos como sistemas, puesto que todo valor posee la cualidad de ser movilizador de los restantes valores e interactúan entre sí y son clasificables de acuerdo con una escala de significación o importancia. Por estas razones, es necesario abordar la formación y desarrollo de valores como parte del trabajo ideológico en todos los niveles de la sociedad.

la actividad ideológica y política. La actividad humana es consustancial al hombre y como tal a todos los procesos que se desarrolla, presente en la comunicación y sus mediaciones con la formación de significados y valores ideológicos. El estudio desde la centralidad de la teoría marxista de la actividad, permite analizar aspectos de la relación entre la labor ideológica, comunicación, valores y actividad en la construcción del socialismo en Cuba.



Referencias Bibliográficas

- Alemán, B. & Acosta, H. (2022). Fundamentos axiológicos de la identidad profesional. *Revista Boletín Redipe*11(07), 173-183. DOI:10.36260/rbr.v11i07.1864
- Amestoy, E. (15 de febrero de 2021). Social media, utopías sociales y economía global La Jiribilla, *Revista Cultural Cubana*. <https://www.lajiribilla.cu/social-media-utopias-sociales-y-economia-global/>
- Benjamins, R. & Salazar, I. (2020). El mito del algoritmo. Cuentos y cuentas de la Inteligencia artificial. Ediciones Anaya.
- Blanco, D. V. (2018). La Dirección Política Revolucionaria. En Carlos Cabrera Rodríguez, *Transición al Socialismo Teoría e Historia*. Universidad de la Habana.
- Buen Abad, F. (6 de junio de 2022). La guerra revolucionaria es una ciencia (también) de la comunicación. <http://www.cubadebate.cu/opinion/2022/06/06/la-guerra-revolucionaria-es-una-ciencia-tambien-de-la-comunicacion/>
- Castro, F. (1999). Discurso pronunciado al recibir la medalla "José Bonifacio", en el grado de gran oficial, Universidad Estadual de Río de Janeiro, Brasil, 30 de junio. <http://www.cuba.cu/gobierno/discurso/1999/esp/f3006e.html>
- Díez-Gutiérrez, E., Verdeja, M., Sarrión-Andaluz, J., Buendía, L., & Macías-Tovar, J. (2022). Political hate speech of the far right on Twitter in Latin America. [Discurso político de odio de la ultraderecha desde Twitter en Iberoamérica]. *Comunicar*, 72, 101-113. <https://doi.org/10.3916/C72-2022-08>
- Fabelo, J.R. (2001). Los valores y sus desafíos actuales. Editorial Juárez, S.A de C.U.
- Flores-Vivar, J. & García-Peñalvo, F. (2023). Reflections on the ethics, potential, and challenges of artificial intelligence in the framework of quality education (SDG4). *Comunicar*, 74, 37-47. <https://doi.org/10.3916/C74-2023-03>
- Gamba, A. & Arias, S. (2017). El papel de la universidad y la Cooperación Universitaria al Desarrollo en el nuevo escenario de la Agenda 2030. *Revista Española de Desarrollo y Cooperación*, 41, 13-24.
- Guadarrama, P. (2006). El lugar del componente ideológico en la filosofía y en el pensamiento político. *Filosofía y sociedad*. T.I. Editorial Félix Varela.
- Guevara, E. (1970). *El Socialismo y el Hombre en Cuba*. Edit. Casa de las Américas.
- Lenin, V.I. (1973). *Insistiendo una vez más acerca de los sindicatos, el momento actual y los errores en Trotski y Bujarin. Obras escogidas (Edición en tres tomos) T, T3*. Editorial Progreso.
- Limía, D.M. (2013). *Ideología y ética*. Universidad de la Habana.
- Martí, J. (2001). *Obras Completas. T.II (Edición Crítica)*. Centro de Estudios Martianos.
- Martínez-Heredia, F. (2018). *Pensar en tiempo de revolución: Antología esencial*. Compilado por Magdiel Sánchez Quiroz. CLACSO.
- Partido Comunista de Cuba. (17 de abril de 2021). *Informe Central al 8vo. Congreso del Partido*

Díaz-Mesa, M. C., Alonso-Franquiz, A. & Hernández-García, E. M. (2024). Labor ideológica, comunicación, valores y actividad en la construcción del socialismo en Cuba. *Atenas*, nro. 62, e11498, 1-13.



- Comunista de Cuba. Suplemento Especial. Granma.
- Partido Comunista de Cuba. (2016). Lineamientos de la Política Económica y Social del Partido y la Revolución para el período 2016 - 2021, aprobados en el 7mo. Congreso del Partido en abril de 2016 y por la Asamblea Nacional del Poder Popular.
- Pérez-Calle, B., Gómez, M., & Esteban-Navarro, M.A. (2019). Estrategias europeas contra el discurso del odio. (pp. 155-172). En: Ciudadanías digitales: perspectivas desde los medios, el periodismo y la educomunicación / Miguel Ezequiel Badillo Mendoza (ed. lit.), Camila Pérez Lagos (ed. lit.), Narcisa Jessenia Medranda Morales (ed. lit.), María Isabel Cortés Cortés (ed. lit.).
- Ramonet, I. (2021) Las Redes Sociales. Nuevo Medio Dominante. <https://www.eldiplo.org/notas-web/las-redes-sociales-nuevo-medio-dominante/>
- Ramos Serpa, G. (2021). Formación ética del profesional y ética profesional del docente. *Revista Conrado*,17(S3), 62-69. <https://conrado.ucf.edu.cu/index.php/conrado/article/view/2138>
- Sierra Caballero, F. (28 de enero 2020). Entrevistadora: Guerra-Soriano, P.M. “La complicidad de las plataformas tecnológicas con el gobierno de EEUU es absoluta, asegura Sierra Caballero”. <http://www.cubadebate.cu/especiales/2020/01/28/la-complicidad-de-las-plataformas-tecnologicas-con-el-gobierno-de-eeuu-es-absoluta-sierra-caballero/>

Contribución autoral

María Caridad Díaz Mesa. Formuló la problemática objeto de estudio, diseño la investigación y lideró el desarrollo de la metodología y el análisis de los resultados.

Alfonso Alonzo Franquiz. Diseño de la investigación y desarrollo de la metodología y análisis de los resultados.

Eusebio Hernández García. Diseño de la metodología, análisis de los resultados y escritura de las conclusiones..

Conflictos de intereses

Los autores declaran que no existen conflictos de intereses.