

LA DIDÁCTICA Y LA COMUNICACIÓN EN LA EDUCACIÓN

DIDACTIC AND COMMUNICATION IN EDUCATION

Dñdor. Ivet Betancourt Rodríguez¹ (0000-0002-0026-1732), Universidad de Matanzas

ivetb1998@gmail.com

Lic. Marian Sotolongo Gómez² (0000-0002-1615-8043), Universidad de Matanzas

Resumen

La didáctica es uno de los métodos más efectivos en el aprendizaje. Sin lugar a dudas la relación existente en esta metodología tiene estrecha relación con la comunicación. Actividad dinámica, la cual está presente desde las formas más primitivas de la sociedad y que ha ido evolucionando junto a ella. La educación hace uso de estas dos esferas importantes para llevar a cabo dicha actividad. Son disímiles los recursos que estás brindan, además de enriquecer el aprendizaje y el conocimiento de los estudiantes. El vínculo existente entre estos tres conceptos se hace evidente en cada clase llevada a cabo por los docentes en sus aulas. En esta monografía se evidencia la relación existente entre los tres conceptos, los cuales se nutren con el desarrollo del aprendizaje, obteniendo resultados gratificantes.

Palabras claves: *aprendizaje; comunicación; didáctica; educación; enseñanza*

Summary

Didactics is one of the most effective methods in learning. Undoubtedly, the existing relationship in this methodology is closely related to communication. Dynamic activity, which is present from the most primitive forms of society and has been evolving along with it. Education makes use of these two important spheres to carry out such activity. The resources that you provide are dissimilar, in addition to enriching the learning and knowledge of the students. The link between these three concepts becomes evident in each class carried out by teachers in their classrooms. This monograph shows the relationship between the three concepts, which are nurtured with the development of learning, obtaining rewarding results.

Keywords: *Learning; communication; didactics; education; teaching*

Los procesos comunicativos, la didáctica y la educación; actualmente presentan una estrecha relación, es por ello que en la presente monografía pretende mezclar y evidenciar dichas conexiones con estos dos ámbitos profesionales.

El término Didáctica del griego *Didaskein* “enseñar” y *teckne* “arte”, como plantean Zilberstein, Portela, Mcpherson (1999), se centra en el proceso de enseñanza aprendizaje, en su carácter integral desarrollador de la personalidad de los estudiantes, expresándose la unidad entre instrucción, enseñanza, aprendizaje, educación y desarrollo. Constituye la vía mediatizadora esencial para la apropiación de conocimientos, habilidades, normas de relación emocional, de comportamiento y valores, legados por la humanidad, que se expresan en el contenido de enseñanza, en estrecho vínculo con el resto de las actividades docentes y extra docentes que realizan los estudiantes.

Una definición contemporánea de la Didáctica “deberá reconocer su aporte a una teoría científica del enseñar y el aprender, que se apoya en leyes y principios; la unidad entre la instrucción y la educación; la importancia del diagnóstico integral; el papel de la actividad, la comunicación y la socialización en este proceso; su enfoque integral, en la unidad entre lo cognitivo, lo afectivo y lo volitivo en función de preparar al ser humano para la vida y el responder a condiciones socio-históricas concretas”. (Zilberstein, Portela, Mcpherson, 1999, p. 8).

Los procesos comunicativos y la comunicación en sí, ha estado presente desde los tiempos primitivos de la sociedad; posibilitando a través de los años el desarrollo de la tecnología, ciencia, cultura y los demás ámbitos sociales. Es por ello que la comunicación:

“es una actividad muy antigua y se le define como la aptitud para servirse de la información en la interacción y ésta la poseen las especies animales que han antecedido al hombre en millones de años” (Serrano, como se citó en Saladrigas, 2006).

Por ende, es importante estudiar la espontaneidad de la comunicación como proceso desde diferentes perspectivas, según el mismo autor:

“la comunicación es una modalidad de interacción mediante señales significativas. (...) es la forma de implicación más compleja que existe”. (Serrano, 2007, p.8)

Con el pasar de los años se han dado a conocer varios conceptos de comunicación: según B.F. Lomonosoy “la comunicación es todo proceso de interacción social por medio de símbolos y sistemas de mensajes. Incluye todo proceso en el cual la conducta de un ser humano actúa como estímulo de la conducta de otro ser humano. Puede ser verbal o no verbal, interindividual o integrupal”.

Para E. Pichón. Riviere “la comunicación es la interacción de las personas que entran en ella como sujetos. No sólo se trata de flujo de un sujeto en otro, sino de la interacción. Para la comunicación se necesita como mínimo dos personas, cada una de las cuales actúa como sujeto”.

Según Z.M.Zorín “ comunicación es todo proceso de interacción social por medio de símbolos y sistema de mensajes. Incluyendo todo proceso en el cual la conducta de un ser humano actúa como estímulo de la conducta de otro ser humano”

De acuerdo a F. González “la comunicación es un proceso de interacción social a través de signos y sistemas de signos que surgen como producto de la actividad humana. Los hombres en el proceso de comunicación expresan sus necesidades, aspiraciones, criterios, emociones”.

Esto no quiere decir que haya algunos ciertos y otros no, sino que simplemente esta definición se encuentra en constante evolución, cambio y enriquecimiento debido a su gran extensión como materia.

Teniendo en cuenta los mismos asumimos la comunicación como un proceso dinámico, y que se encuentra incorporado en la “actividad psíquica propia derivada del pensamiento y del desenvolvimiento de las capacidades psicosociales de las relaciones, se puede afirmar que es un conjunto de actividades destinadas al intercambio de información, haciendo uso de códigos compartidos y de canales que posibilitan la transmisión del mensaje que se desea propagar, bien pueden ser físicos o apoyados en un soporte digital” (Hernández, 2020, p.20).

Por otro lado, la educación no es sólo lo que se conoce o lo que se adquiere en los centros educativos, sino que es una forma más compleja que se adquiere desde los años tempranos de cualquier ente pensante.

Se denomina educación a la facilitación del aprendizaje o de la obtención de conocimientos, habilidades, valores y hábitos en un grupo humano determinado, por parte de otras personas más versadas en el asunto enseñado y empleando diversas técnicas de la pedagogía: la narración, el debate, la memorización o la investigación. Es un proceso complejo en la vida del ser humano, que ocurre fundamentalmente en el seno de la familia y luego en las distintas etapas de la vida escolar o académica que el individuo transite.

El resultado final del proceso educativo es incierto, ya que el ser humano nunca deja de aprender, de cambiar sus conductas y sus preceptos. Sin embargo, las etapas iniciales de la vida se consideran cruciales para la formación y educación del individuo (tanto en aspectos formales como en materia afectiva, ciudadana, etc.), ya que serán responsables del modo de actuar que el individuo presente en su adultez.

A partir de los conceptos anteriormente enunciados se despliegan principios de importante uso en la práctica educativa, por lo que se hace necesario que se conviertan en invariantes para todos los docentes y estudiantes.

El carácter educativo de la enseñanza, se manifiesta a través de la unidad de la instrucción y la educación, utilizándose de forma óptima las potencialidades educativas de cualquier situación de instrucción, a través de la vinculación de esta con la vida social y la profesión en particular. Este principio implica que el docente pueda utilizar al máximo todas las oportunidades académicas para la formación de valores en los estudiantes, donde la dimensión axiológica va a estar mediando toda la actividad. (Romero, 1999).

También se logra fomentar este principio propiciando situaciones que estimulen el debate crítico y la posición activa del estudiante; la función del docente en este caso es la de orientarlo y guiarlo con el fin de potenciar sus posibilidades para el desarrollo moral. Constituyen elementos de gran ayuda el uso de técnicas participativas y de aprendizaje grupal, en el proceso de enseñanza didáctica del aprendizaje. (Romero, 2013)

Así como es necesario el uso conveniente de principios y exigencias teórico-metodológicas para la adecuada formación de valores, es necesario utilizar el adecuado engranaje de los componentes del proceso docente que brinda la Didáctica, que involucren a los sujetos en una actividad consciente, protagónica y comprometida; ellos son los siguientes: objetivo, contenido, método, medios, formas de enseñanza y evaluación. (Varela, Ortiz, Livia, 2009).

Alarcón Ortiz, en la conferencia que pronunció en el marco del Congreso Internacional Pedagogía afirmó: “la educación que demanda esta época exige una transformación radical de los objetivos, los métodos y los contenidos de nuestros planes y programas, de nuestras clases, de nuestra función en el proceso docente para situar al estudiante en el centro de atención y se oriente más al aprendizaje que a la enseñanza” (Alarcón, 2015).

Un primer lugar de los componentes didácticos lo ocupan los objetivos, cuya elaboración ha de hacerse en función del cumplimiento de la ley de la Didáctica, que establece la unidad de lo instructivo con lo educativo, por lo que es necesario que reflejen el vínculo de lo cognitivo y lo afectivo, que sean negociados con los implicados; deben tener límites alcanzables en función de los participantes y estar formulados en términos de acciones mentales posibles a realizar.

Es importante destacar que deben reflejar el carácter comunicativo del proceso de enseñanza-aprendizaje, sirviendo así de vehículo entre la sociedad y la institución educativa.

Para que se produzca el diálogo comunicativo, la didáctica en la educación, se hace necesaria la reciprocidad, la búsqueda de consenso. Para lograr ello, el profesor debe utilizar métodos que apoyen y permitan que el estudiante asimile correctamente el contenido.

Los medios de enseñanza son los elementos facilitadores del proceso, están conformados por un conjunto, con carácter de sistema, de objetos reales, sus representaciones e instrumentos sirven de apoyo material para la consecución de los objetivos. Deben reflejar la complejidad del objeto de estudio y cumplir con los requisitos didácticos establecidos. Es necesario que estimulen el análisis de las situaciones presentadas o abordadas durante la clase. Los estudiantes también pueden añadir sus propios medios, como apoyo al trabajo conjunto. (Llorente, 2015).

Dentro de los medios se destacan las TICS. Su utilización adecuada en la actualidad, favorece de forma significativa el proceso de enseñanza–aprendizaje, al traer aparejado un cambio en la forma de

hacer y decir de las personas que tienen acceso a las mismas. Su incorporación en la esfera educativa, no debe estar orientada simplemente a la búsqueda de la motivación, sino que requiere replantearse estrategias de enseñanza y aprendizaje, en concordancia con las nuevas formas de comunicación y las nuevas maneras de acceder y producir conocimientos que se han creado. (Packer, 2010).

Las investigaciones sobre educación y Nuevas Tecnologías de la Información y la Comunicación centran su atención en los cambios y repercusiones de estos medios, en las posibilidades que nos ofrecen. Se cree que el estudio y la investigación en torno a la interacción, el aprendizaje y las TICs en la Educación Superior que se presenta debe tener como punto de partida el proceso de enseñanza–aprendizaje en el que entran en juego diferentes elementos. La investigación desarrollada, por tanto, toma como punto de partida el acto didáctico: momento en que se procesa la información y los diferentes implicados adquieren un sentido pedagógico: lo mediacional, lo contextual, las estrategias. (Ferrández, 1997).

Los elementos implicados en el acto didáctico son el docente, el discente, el contenido, el contexto. Según qué sea el elemento central del proceso, según cuáles sean todos los elementos implicados, se generará un modelo distinto de actuación didáctica.

Torre (2001) relaciona las diferentes concepciones didácticas con los procesos de enseñanza aprendizaje que generan: la comunicación, la sistémica y el currículum. Se trata de tres maneras de entender las relaciones entre docente, discente, contenidos, estrategias y prácticas:

- la comunicación como la primera vía de transmisión educativa.
- el enfoque de sistemas que presenta los elementos implicados como elementos de entrada, de proceso y de salida de un sistema abierto y dinámico
- la visión curricular que atiende a las metas u objetivos a lograr junto a los pasos o acciones para conseguirlos.

En cuanto a las formas organizativas es importante destacar que la clase es una de las formas organizativas del proceso docente educativo, que tiene como objetivos la adquisición de conocimientos, el desarrollo de habilidades y la formación de valores e intereses cognoscitivos y

profesionales en los estudiantes, mediante la realización de actividades de carácter esencialmente académico.

La misma adopta diferentes formas como son: conferencias, seminarios, clases prácticas, talleres, entre otras que planificadas y direccionadas pueden ofrecer grandes resultados con fines axiológicos.

La importancia de la didáctica y la comunicación en la actividad educacional:

Todo docente al momento de preparar las clases debe tomar en cuenta las didácticas que va a utilizar. Si excluimos a esta del proceso de enseñanza- aprendizaje, corremos el riesgo de que este no cumpla los objetivos programados en nuestro plan de trabajo realizado con anticipación. De ahí radica la importancia de considerarla en todo momento ya que esta nos proporciona los elementos necesarios para que el alumno alcance las metas previstas.

Para que el proceso de enseñanza – aprendizaje sea completo es necesario considerar que el docente y el estudiante son el punto de partida de nuestro estudio al ser los actores principales de este proceso, posteriormente hay que tomar en cuenta ¿qué se quiere enseñar al alumnos?, eligiendo la metodología más adecuada para enseñar y que de esta forma nuestros dicentes aprendan, para ello será de suma importancia tener presente los estilos de aprendizaje de nuestros educandos: rasgos cognitivos, afectivos y fisiológicos que servirán como indicadores de cómo los alumnos perciben interacciones y responden a sus ambientes de aprendizaje, recordemos pues, que cada individuo es único e irrepetible, por lo tanto diferente.

Al reconocer como docentes cual es el estilo de aprendizaje que poseen nuestros alumnos, se facilitará y se les hará a ellos más comprensible lo que se quiere que aprenda. Acordemos entonces que los estilos de aprendizaje son visuales, auditivos y kinestésico.

El papel de la didáctica en la enseñanza universitaria es muy importante debido a que permite reflexionar acerca de la metodología con la cual se imparten clases desde el punto de vista docente. Permite identificar las fortalezas y dificultades de cada grupo de estudiantes. Planificar para ello, la mejor metodología, capaz de hacer llegar los conocimientos necesarios en el aula, teniendo en cuenta las necesidades y dificultades anteriormente identificadas.

La didáctica tiene como objetivo brindarle al estudiante, todas las herramientas necesarias para que el mismo sea capaz de analizar, identificar y hallar la solución a distintas problemáticas en la vida estudiantil y también en las problemáticas laborales que pueda traer su futuro ejercicio como trabajador, esto es sin reproducir necesariamente el contenido explícito del profesor.

Por otro lado, la comunicación constituye herramienta clave para los procesos de enseñanza-aprendizaje, no solo en la relación docente- estudiante; sino también en las relaciones interpersonales y profesionales entre los docentes.

La comunicación es capaz de generar un ambiente consecuente al contexto donde se está desarrollando una clase o una actividad extra- escolar. Es el hilo conductor de todos los acontecimientos revelando así su carácter dinámico anteriormente expresado.

Referencia Bibliográfica

Hernández, D. (2020). Propuesta de Campaña de Comunicación Promocional para la revista Somos Jóvenes. Tesis de Licenciatura. Facultad de Comunicación, Universidad de La Habana.

Saladrigas, H. (2006). Introducción a teoría y la investigación en Comunicación. Selección de Lecturas. La Habana. Editorial Ciencias Médicas.

Serrano, M. M. (2007). Teoría de la Comunicación. La comunicación, la vida y la sociedad. Madrid: Mc Graw Hill.

Sotolongo, M. (2021). Campaña de Comunicación para Ecotur Varadero-Centro. Facultad de Comunicación. Universidad de La Habana.



Monografías 2022
Universidad de Matanzas © 2022
ISBN: 978-959-16-4869-3



Monografías 2022
Universidad de Matanzas © 2022
ISBN: 978-959-16-4869-3