

LOGÍSTICA Y CADENAS DE SUMINISTROS ¿IGUALES O DIFERENTES?

LOGISTICS AND SUPPLY CHAINS THE SAME OR DIFFERENT?

Estudiante Roxanna Alba Cruz: (0000-0003-0161-391x) Universidad de Matanzas, Facultad de Ciencias

Empresariales, Carrera Ingeniería Industrial, roxanna.alba.cruz@gmail.com

Resumen

La Logística y la Cadena de Suministro poseen numerosas similitudes y eso hace que en momentos se pueda incluso llegar a confundir los términos. El objetivo de este artículo es desarrollar una revisión de la literatura científica sobre las semejanzas y diferencias entre estos conceptos. La investigación es de tipo exploratorio, mediante el método inductivo, a partir de un análisis de contenido compuesta por documentos institucionales y artículos de revistas. Los resultados fundamentales se centran en la obtención de un resumen teórico que permita arribar a conclusiones sobre si son iguales o diferentes la Logística y la Cadena de Suministro.

Palabras claves: cadena de suministro; diferencias; logística; semejanzas.

Abstract

Logistics and the Supply Chain have many similarities and that means that at times the terms can even be confused. The objective of this article is to develop a review of the scientific literature on the similarities and differences between these concepts. The research is exploratory, using the inductive method, based on a content analysis composed of institutional documents and journal articles. The fundamental results are focused on obtaining a theoretical summary that allows reaching conclusions about whether the Logistics and the Supply Chain are the same or different.

Keywords: supply chain; differences; logistics; similarities.

Dentro del sector del transporte y la Logística existe una terminología común para definir los conceptos, las distintas fases y saber cómo funciona el sector. Precisamente, dos de los conceptos



Monografías 2021

Universidad de Matanzas © 2021

ISBN: 978 - 959 - 16 - 4681 - 1

(Cadena de Suministro y Logística) más utilizados del mundo del transporte provocan cierta confusión ya que tienen algunos elementos en común, pero no son exactamente lo mismo.

Por tanto, resulta indispensable analizar estas terminologías sin entrar en materia de Cadena de Suministros, para entender que significa, qué relación tiene con la Logística y que diferencias existen entre ambas.

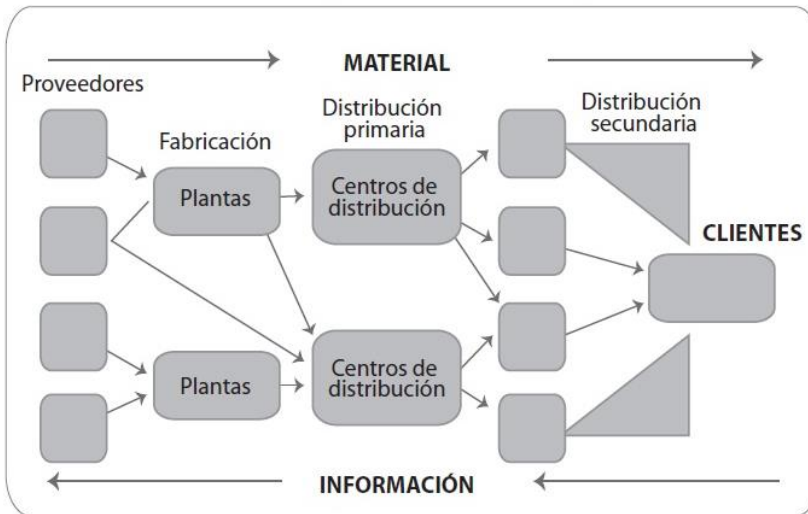
De esta manera el objetivo de la investigación es analizar las semejanzas y diferencias entre estos términos, por lo que se espera que las conclusiones de esta revisión sean beneficiosas para las comunidades académicas y profesionales, interesadas en la Logística y la Cadena de Suministro.

Como cuenta la historia, la Logística tuvo su origen unos 2000 años antes de Cristo en Grecia, Roma, Francia; y fue con Napoleón que durante el período de su Imperio, consideró cuatro actividades que le dieron la victoria en sus conquistas: Estrategia, táctica, ingeniería y Logística; alrededor de 1950, comienza la transición de ámbito militar al empresarial, y de importancia comercial con una rápida expansión de la industria americana, a la vez se adapta a términos y conceptos emitidos por diferentes autores, con la intención de buscar y desarrollar modelos de gestión con el fin de optimizar la entrega de los productos, sin embargo, en los años 70 los objetivos del *Marketing* y los objetivos de la Logística, no se entienden y por ende las actividades comerciales no estarían bien, por lo que, la gestión de la materia prima, la producción y distribución debería ser unificadas; posteriormente y con este propósito nace la Logística Integral, considerándose a partir de los años 90 en adelante, la tecnología de la información y la internet se desarrollarían y a la par nace una nueva terminología, la "Cadena de valor" que viene a ser parte de la cadena integrada de abastecimiento, que esta sigue en evolución al igual que los procesos globalizados que no se detienen (Pérez Mayorga, 2016).

Para autores como Anaya Tejero (2007), la palabra Logística significa movimiento de materiales y sostiene que pone en práctica en la empresa o comercio, en el decenio de los sesentas.

La Logística es una actividad interdisciplinaria (Figura 1) que vincula las diferentes áreas de la compañía, desde la programación de compras hasta el servicio postventa y pasan por el aprovisionamiento de materias primas; la planificación y gestión de la producción; el almacenamiento, maniobra y gestión de *stock*, empaques, embalajes, transporte, distribución física y los flujos de información (Mora García, 2016).

Figura 1: Esquema del Sistema Logístico.



Fuente: (Mora García, 2016).

Es de resaltar, que el *Council of Logistic Management* (CLM), precisa la Logística como la parte del proceso de la Cadena de Suministro que planea, implementa y direcciona, el flujo o movimiento y, además, coordina el almacenamiento eficiente y eficaz de los bienes y servicios, y de la información relacionada con el punto de origen hasta el punto de consumo, con el fin de satisfacer los deseos de los consumidores o clientes (Eliseo Dantés *et al.*, 2018).

La Logística determina y coordina en forma óptima el producto, el cliente, el lugar y el tiempo correcto. Se asume que el rol del mercadeo es estimular la demanda, el rol de la Logística será precisamente satisfacerla (Eliseo Dantés *et al.*, 2018).

Otros consideran la definición de la Logística como "administración de la Logística". Puede estar incluido el servicio al cliente, tráfico y medios de transporte, almacenaje, selección del local para fabricar y almacenar, control de inventario, procesamiento de pedidos, compras, traslado de materiales, distribución, abastecimiento de piezas, embalaje, devolución de mercancías y previsión del volumen de pedidos y que una organización debe ofrecer productos y servicios a los clientes de acuerdo con sus necesidades y exigencias del modo más eficiente posible (Pinheiro de Lima *et al.*, 2017).

Se podría decir que la Logística busca gerenciar estratégicamente la adquisición de productos y el control de inventarios, así como todo el flujo de información a través de los cuales se encauza de

modo tal que la rentabilidad es maximizada en términos de costos y efectividad, con un menor costo y un excelente servicio al cliente (Pérez Mayorga, 2016).

Se relaciona la Logística también con el *marketing*, definiéndola como el proceso de gestionar de manera estratégica la adquisición, traslado y almacenaje de materiales, piezas y productos acabados, juntamente con el flujo de informaciones, por medio de la empresa y de sus canales de *marketing*, de modo de maximizar el lucro, actual y futuro, mediante el atendimento de los pedidos con un bajo costo. No existe una única definición para conceptualizar la Logística, que sea aceptada por todos los investigadores de la materia (Pinheiro de Lima *et al.*, 2016).

Anteriormente la Logística era solamente, tener el producto justo, en el sitio justo, en el tiempo oportuno, al menor costo posible, actualmente estas actividades aparentemente sencillas, han sido redefinidas y ahora son todo un proceso.

Las actividades claves para tener una buena gestión Logística, son las siguientes: (Eliseo Dantés, 2016)

Cadena Previa (antes)

1. Conocimiento y análisis del mercado
2. Evaluación de fuentes de aprovisionamiento (materia prima, insumo, recurso humano, capital intelectual, localización de planta, capacitación previa. etc).

Cadena Intermedia (Durante)

1. Recepción de recursos
2. Transformación de recursos
3. Los inventarios de mano
4. Control de la producción
5. Capacitación interna
6. El almacenamiento temporal
7. Clasificación de productos terminados

Cadena Final (Después)

1. Retroalimentación cliente final
2. Distribución
3. Control de canales de distribución

Todas las empresas que en su proceso estén compuesto por un proceso logístico integral serán capaces de conseguir una mayor flexibilidad, reducir costos, como también minimizar el tiempo de respuesta, ofrecer un mejor servicio al conjunto de sus clientes e incrementar la rentabilidad de todo el proceso productivo de esta.

La misión de la Logística es entregar los bienes o servicios correctos en el lugar y tiempo acordados y en la condición deseada, mientras se hace la contribución mayor a la compañía.

En síntesis, se puede definir la Logística como la gerencia de la cadena de abastecimiento, desde la materia prima hasta el punto donde el producto o servicio es finalmente consumido o utilizado. Con tres flujos importantes de materiales (inventarios), información (trazabilidad) y capital de trabajo (costos) (González Miranda, 2014).

La Logística integrada sirve para vincular y sincronizar la Cadena de Suministro general como un proceso continuo y es esencial para la efectiva conectividad de la Cadena de Suministro. Aunque el propósito del trabajo logístico ha permanecido esencialmente intacto durante décadas, el modo en que se realiza se modifica de manera radical (Bowersox *et al.*, 2007).

Por la década de los noventa, las tendencias comenzaron a inclinarse hacia las relaciones más cercanas con los clientes y en las alianzas estratégicas con proveedores, como lo manifiesta Simental (2005) al afirmar que las industrias enfocan sus estrategias competitivas con la finalidad de aprovechar las capacidades innovadoras encontradas en las redes interorganizacionales, que son formadas por los clientes y los proveedores de una misma Cadena de Suministros. Estos en sí fusionan los procesos de negocio, de talento humano, los organizacionales, de infraestructura física, de tecnologías y plataformas de información, donde permite el flujo continuo para satisfacer las necesidades expresadas o latentes del consumidor final, y obtener un beneficio global (Pérez Mayorga, 2016).

La tarea de un "Supply Chain Manager" es la gestión integrada de la Cadena de Suministros incluyendo clientes, operadores y proveedores, para los cuales no es el "esclavo" de las áreas anexas, sino que es un "optimizador e integrador" de estrategias y tácticas, con el poder suficiente para la toma de decisiones sobre las áreas funcionales de las empresas (cuándo y dónde producir, en qué cantidad, de qué sucursal despachar a qué cliente, etc.) (Nickl, 2005).

La Cadena de Suministro no es una función de la empresa, ni un servicio contratado a un prestatario de servicios logísticos, no es tampoco una aplicación informática, simplemente es un proceso de funcionamiento cuyo fin es asegurar una gestión y una sincronización del conjunto de los procesos que permite a una empresa y sus proveedores de rango 1, 2, ..., n tomar en consideración y responder a las necesidades de los clientes finales (Ballou, 2004).

La Cadena de Suministros toma mucha más importancia, donde se tiene en cuenta que tan solo para los años ochenta, la población mundial llegaba a los 5.000 millones de habitantes de acuerdo a cifras entregadas por las Organización de Naciones Unidas. Aparecen nuevas potencias mundiales y la lucha por el dominio comercial se hace muy evidente, lo que lleva a generar una nueva conciencia ambiental, que busca la protección del planeta, en la carrera desmedida por el predominio o liderazgo de las economías mundiales. Producto de esta nueva conciencia ambiental se concretan algunos escenarios como el Protocolo de Río, luego el Protocolo de *Kyoto* y posteriormente el Informe *Bruntland*, todos encaminados a la búsqueda de garantizar la sostenibilidad del planeta y cobra así gran importancia en el entorno ambiental la Cadena de Suministros o llamada Logística Inversa (Gómez Montoya *et al.*, 2012).

La Cadena de Suministros engloba todas aquellas partes de los procesos de negocio: las personas, la organización, la tecnología y la infraestructura física que de manera directa o indirecta permite la transformación de materias primas en productos y servicios intermedios y terminados que son ofrecidos y distribuidos al consumidor para satisfacer su demanda.

La Cadena de Suministro incluye no solamente al fabricante y al proveedor, sino a los transportistas, almacenistas, vendedores al detalle (o menudeo) e incluso a los mismos clientes.

A partir del entendimiento de cada parte de la Cadena de Suministro la organización puede establecer caminos a seguir para un mejor funcionamiento: en la gestión de compras además de realizar el contacto con los diferentes proveedores se debe garantizar la cantidad y calidad de las materias primas en el término de tiempo indicado, de acuerdo a los requerimientos de producción con el objetivo de poder satisfacer los pedidos de los clientes a un costo considerable; además, la gestión de inventarios debe garantizar el flujo y almacenamiento eficiente de los bienes convirtiéndose en un aspecto fundamental para la optimización del proceso de distribución. No

obstante, se hace necesario establecer medidas de rendimiento a través de indicadores de gestión Logística durante todos los procesos de la Cadena de Suministro (Fontalvo Herrera *et al.*, 2019).

Gestión de la Cadena de Suministro

La gestión de la cadena de abastecimiento tiene como objetivo la optimización de dicha cadena, y busca aumentar el nivel de servicio, disminuir los niveles de inventario sin poner en riesgo su operatividad e implementar estrategias que le permitan mejorar la administración de los procesos, los tiempos de ciclo desde que el cliente coloca un pedido hasta que le llega. A nivel de procesos logísticos que conforman la cadena de abastecimiento (Santamaría Peraza, 2012) se pueden encontrar los siguientes:

1. **Pronóstico de la Demanda:** constituye el consenso entre lo que el área comercial, considerado las relaciones con los clientes, va a vender y las estadísticas del área operacional sobre el comportamiento de la demanda.
2. **Planeación de Ventas y Operaciones:** son los acuerdos a que llegan el área comercial y operacional sobre los productos a realizar con base en las cantidades, a entregar a los clientes.
3. **Compromisos con Clientes:** se centra en el cumplimiento de los acuerdos con los clientes, en relación a que productos se entregarán, lugar, cantidad y fecha.
4. **Estos procesos se coordinan por área funcional, pero todos son coordinados por la Gerencia de abastecimiento. Se desglosa cada proceso logístico se pueden distinguir las siguientes tareas funcionales:**
 5. **Pronóstico de demanda:** análisis de la demanda
 6. **Producción:** qué, cuándo y cuánto producir.
 7. **Almacenamiento:** cuáles deben ser los niveles óptimos de inventario, tanto de materia prima como de producto terminado. Dónde estarán localizados los equipos y los almacenes de materia prima y de producto
 8. **Transporte:** qué cantidad de producto debe ser movido y hacia qué localidad
 9. **Información:** velar por el flujo constante de información. Ya que este servirá para tomar las decisiones necesarias en el proceso. Este es un flujo que se encuentra a nivel de la organización, pero que debe fluir por cada área estructurada.

Las Cadenas de Suministro como la Logística son los entes más próximos a la adopción y desarrollo de la sustentabilidad a nivel global, ya que la primera concibe el producto desde la materia prima (recursos naturales-insumos) y la segunda lo transporta y lo distribuye (entrega al consumidor). Dado que el administrador de la Cadena de Suministro gestiona en su totalidad los procesos como: la Logística, la planificación estratégica, los servicios y sistemas de información, el *marketing*, las ventas y las finanzas, está en una posición ideal para lograr la sustentabilidad de la misma, pues tiene el potencial de afectar a las partes interesadas positiva o negativamente (Carrillo Herrera, 2007).

Diferencia entre Cadena de Suministro y Logística.

Feres E. Sahid C. define de manera implícita la diferencia y la relación entre SCM (*Supply Chain Management*) y Logística con una metáfora sobre el cuerpo humano:

“La Logística es al *Supply Chain*, lo que el corazón al cuerpo humano. El cuerpo humano no es una cadena eslabonada de órganos, sino un conjunto integrado de sistemas interrelacionados mediante un sistema de información y comunicación. En esencia el cuerpo humano es energía, materia e información, tres cantidades fundamentales del universo. El sistema circulatorio distribuye el flujo de sangre en el cuerpo y si el corazón falla, el flujo se detiene y el cuerpo se vuelve materia”.

La Logística y la Cadena de Suministro es un conjunto de actividades funcionales que se repiten muchas veces al largo del canal de flujo, mediante las cuales las materias primas se convierten en productos terminados y se añade valor para el consumidor. (Ballou; 2004).

Logística y manejo de la cadena de suplementos son términos que a menudo se usan de manera intercambiable, pero en realidad se refieren a dos aspectos del proceso. La Logística se refiere a lo que pasa dentro de una compañía, incluyendo la compra y la entrega de materiales, el empaquetado, envío y transporte de bienes a los distribuidores, por ejemplo. Mientras que el manejo de la cadena de suplementos se refiere a una conexión más grande de organizaciones que trabajan juntas para entregar productos a los consumidores, incluyendo vendedores, proveedores de transporte, centro de llamadas, proveedores de almacén, y otros (Portillo del Campo *et al.*, 2018).

De la definición anterior se puede resumir que la Logística es parte de un área más grande que es la Cadena de Suministro, entablándose así la primera gran diferencia entre ambas.

Un ejemplo en el que se ve claro las diferencias entre estos dos términos es en una fábrica de perfume. En este proceso es necesario obtener a partir de las flores, hierbas, musgos, hojas, cáscaras de frutas y demás recursos que serían la materia prima. En este caso la Logística se encarga del procesamiento de los perfumes, los pedidos, el transporte, el almacenamiento y la Cadena de Suministro se ocupa del abastecimiento de las materias primas para la elaboración de este producto. Es decir, todo lo que tenga que ver con la adquisición de los materiales en el lugar de inicio y el manejo, diseño y producción. La SC se ocupa de todas las actividades relacionadas en la obtención de las materias primas y transformación de productos sin importar la gestión de los mismos.

De este modo, trata con los proveedores, organizaciones o incluso clientes (intermediarios) o sea tiene como objetivo la fluidez de todos los canales de distribución.

La Logística es la que se encarga de que todas esas actividades sean eficientes y que los bienes sean llevados a tiempo para respetar los plazos de entrega y bajo fijas condiciones (entrega, estado, trámites legales, etcétera). Sin embargo, la Cadena de Suministro compone más operaciones que la Logística y todo lo que tenga que ver con la fabricación, el *marketing*, las ventas y el diseño, entre otras. En ambos casos, la organización y sincronización son indispensables ya que cualquier demora o fallo induce a que el conjunto en su integridad fracase y se pueda bloquear. Lo bueno de la Logística es que minimiza el riesgo de desorden y caos ya que es la encargada de que todo funcione correctamente.

Ambas áreas se ocupan de controlar los flujos de los procesos. La diferencia es que la Logística vigila, planifica y desarrolla la entrega del producto y la recepción del producto en las condiciones establecidas por ambas partes. En cambio, el *supply chain* engloba más cosas, como por ejemplo la información, ya que la unifica y permite su acceso en tiempo real en un único inventario unificado. Lo más importante de este proceso es la sincronización.

Las actividades que componen la Logística son los proveedores, la materia prima, así como la gestión del inventario, el cumplimiento de los pedidos, la planificación de la oferta y la demanda, el stock entre otras, mientras que la Cadena de Suministro abarca además de esas tareas, la producción y el abasto, el desarrollo de bienes, el control de la ganancia y el servicio al cliente. La principal diferencia entre la Logística y la Cadena de Suministro es que la primera es una parte de la

segunda. El sistema logístico y la Cadena de Suministros de una empresa son, por tanto, dos elementos fundamentales para su buen funcionamiento y sostenibilidad. Dos conceptos que mutan continuamente debido a los acelerados cambios que experimenta el escenario económico actual.

Referencias bibliográficas

- Anaya Tejero, J. J. (2017) *Logística integral: la gestión operativa de la empresa*. Quinta edición, Alfaomega ISBN 978-84-15986-70-4.
- Ballou, R. H. (2004). *Logística: Administración de la Cadena de Suministro*. Quinta edición Pearson Educación, México. ISBN 970-26-0540-7.
- Cardona Arbeláez, D., Balza Franco, V., & Henríquez Fuentes, G. (2017). *Innovación en los procesos logísticos: Retos locales frente al desarrollo global*. Cartagena: Universidad Libre.
- Carrillo Herrera, K. (2017). Estrategias Sustentables en Logística y Cadenas de Suministro. Sustainable Strategies in Logistics and Supply Chains. *Loginn*, 1(1). Revista LOG INN
- Bowersox, D. J., Closs, D. J., Cooper, M. B. C. (2007). *Administración y Logística en la Cadena de Suministros* (Segunda ed.). Michigan: mcGraw Hill.
- Eliseo Dantés, H. (2017). Apuntes generales sobre Logística estratégica. I.T.Villahermosa.
- Eliseo Dantés, H., Morejón Sánchez, J. M., Vidal Reyes, L., & Madrigal Eliseo, J. L. (2018). Modelo logístico para el mejoramiento de la productividad en una empresa de servicios de paquetería en Villahermosa, Tabasco In R. I. d. A. d. Investigación (ed.), *Logística y productividad*.
- Fontalvo Herrera, T., de la Hoz Granadillo, E., & Mendoza, A. (2019). Los procesos logísticos y la administración de la Cadena de Suministro. *Saber, ciencia y libertad.*, 14(2), 102-112.
- González Miranda, J. (2014). *Estudio de Logística y Cadena de Suministro basada en Arquetipos*. (Tesina para obtener el título de Ingeniero en Producción Industrial), Universidad Autónoma del Estado de México. Unidad Académica Profesional Tianguistenco, México.
- Gómez Montoya, R. A., Correa Espinal, A. A., & VÁSQUEZ HERRERA, L. S. (2012). Logística inversa, un enfoque con responsabilidad social empresarial. *Criterio libre*(no.16), pp. 143-158.
- Mora García, L. A. (2016). *Gestión Logística integral. Las mejores prácticas en la cadena de abastecimiento* (Segunda ed.). ECOE.

- Nickl, M. (2005). La evolución del concepto "Logística" al de "Cadena de Suministros" y más allá .
Compras y Existencias(no.140).
- Portillo del Campo, F. J., Rivera Herrera, M. F., & Cuevas Faudoa, G. V. (2018). El futuro de la Logística, los drones y su uso en cedis a nivel nacional In R. I. d. A. d. Investigación (Ed.),
Logística y Productividad.
- Pérez Mayorga, M. G. (2016). *Manejo óptimo de la información soporte de la Cadena de Suministros en el proceso ejecutivo de toma de decisiones gerencial*. (Trabajo de titulación), Universidad Técnica de Machala, Machala.
- Pinheiro de Lima, O., Breval Santiago, S., Rodríguez Taboada, C. M., & Follmann, N. (2017). A new definition of internal logistics and how to evaluate it. *Ingeniare. Revista chilena de ingeniería*, vol. 25(no. 2), pp. 264-276.
- Santamaría Peraza, R. (2012). La Cadena de Suministro en el perfil del Ingeniero Industrial: una aproximación al estado del arte. *Ingeniería Industrial. Actualidad y Nuevas Tendencias*, vol. III(no. 8), pp. 39-50.