

EL PAPEL DE LA UNIVERSIDAD CUBANA EN LA FORMACIÓN DE LOS PROFESIONALES DEL TURISMO EN ANGOLA

M.Sc. María Isabel Rodríguez García¹, Dr. C. Alfredo Benito Pérez Carratalá²

1. Universidad de Matanzas maria.rodriguez@umcc.cu
2. Universidad Central Martha Abreu de las Villas apcarratala@uclv.cu

Resumen

La formación de universitarios tiene un papel fundamental para cualquier país ya que son los profesionales a quienes les corresponde transformar la sociedad. La universidad lo hace a través de sus programas de estudio en los diferentes cursos. Cuba exhibe una gran experiencia en la formación de profesionales dentro y fuera del país. El trabajo presenta los resultados obtenidos por los profesores universitarios en la formación de profesionales del turismo en Angola, tiene como objetivo: divulgar el trabajo de los profesores en la formación de especialistas de turismo en Angola, se obtiene como resultado la formación de más de 100 estudiantes, se elaboró el diseño para el diagnóstico de los recursos de la provincia, el diseño del plan de desarrollo del turismo de Malanje, el proyecto de Centro de capacitación, productos turísticos para los principales recursos.

Palabras claves: *Formación; diagnóstico; plan de desarrollo del turismo; productos turísticos.*

Introducción

A propósito del papel de la Universidad en Cuba, se le ha conferido a la misma un papel definitivo no solo en la formación de las nuevas generaciones: también en la formación post graduada, cursos cortos, en el desarrollo de las ciencias y su aplicación al desarrollo local de las comunidades, en la búsqueda de soluciones de las empresas con las que trabaja en un estrecho vínculo, entre otros.

Entre las diferentes especialidades la formación de los profesionales del turismo ha sido importante el cumplimiento de los objetivos de desarrollo económico del país, no es posible ofrecer servicios de calidad sin la formación del personal. Este curso de turismo se ha ido perfeccionando en tres momentos: el primero, cuando se fundó la carrera de Economía del Turismo en Matanzas en 1978, el segundo, cuando se inscribió la Licenciatura en Gestión Hotelera en 1986, y el tercero entre el 1996 y hasta la actualidad. Esta carrera inicia en el período académico 2002 – 2003 en curso para trabajadores y en el curso siguiente, 2003-2004 en cursos regulares diurnos (CRD), ha transitado hasta lograr egresados desde 2008 en las Universidades de La Habana, Matanzas, Ciego de Ávila y Holguín.

Bajo los principios de internacionalismo que han caracterizado el proceso revolucionario en Cuba y con el objetivo de cooperar en la formación de jóvenes de otros pueblos del mundo, se han formado en las diferentes universidades de nuestro país y fuera de él en sus disímiles especialidades, cientos de jóvenes, tanto en la formación graduada, post graduada, en la formación de Diplomados, Maestrías, Doctorados. El curso de turismo no ha sido la excepción, durante estos años ha formado jóvenes de países como: Viet Nam, de los diferentes pueblos de Latinoamérica dentro de ellos Venezuela, Colombia, Ecuador y en África: Angola, Namibia, Zimbawe entre otros.

El curso de turismo ha sido uno de los más demandados, esto por el auge del sector a nivel mundial y a partir de la experiencia cubana alcanzada durante los últimos años en la vinculación de la universidad a la empresa, en la participación de los estudiantes en la búsqueda de soluciones de la empresa, en la incorporación a las practicas pre profesionales y tareas de impacto.

Angola es uno de los países que ha mantenido una relación de colaboración con Cuba, ha establecido relaciones de colaboración en la formación de jóvenes tanto en Cuba como en el propio país en los diferentes cursos que se ofrecen. Este país cuenta con enorme cantidad de recursos naturales, culturales, históricos entre otros que potencian el impulso del turismo, por esta razón el gobierno estableció en el Diario de la República, que el Ministerio de Turismo ha aprobado la Ley 9 / julio / 2018 para el desarrollo del turismo, imponiéndose a partir de esta decisión la necesidad de formación de especialistas.

En los últimos años se le confiere gran importancia a la empresa turística por sus beneficios, que contribuyen al desarrollo económico de países y regiones a nivel global. Constituye uno de los principales factores de desarrollo equilibrado de las localidades y sus economías, que debe ofrecer oportunidades y calidad de vida a todos, crear empleos, ser potenciador de la igualdad de género, combatir la pobreza y ser un captador de divisas y divulgando la imagen del país. Para desarrollar un turismo que tenga plenamente en cuenta las repercusiones actuales y futuras desde el punto de vista económico, social y medioambiental es necesario adoptar o considerar varios elementos, que podrían consistir en: agrupamientos; relaciones con los proveedores locales de bienes y servicios; desarrollo de las capacidades y los recursos humanos; acceso a la financiación y la inversión; el marco institucional y la integración del turismo en las políticas nacionales; la promoción y la comercialización; la protección y la conservación del patrimonio cultural.

El presente trabajo aborda sobre la experiencia que durante tres años 2016- 2019 los autores desarrollaron en este país con la formación de especialistas a través del curso de Licenciatura en Turismo, el mismo tiene como objetivo: divulgar los resultados del trabajo de los profesores de turismo en la formación de especialistas en Angola.

Desarrollo

En Angola aún no existe un desarrollo del turismo. La provincia de Malanje como otras cuentan con recursos naturales, culturales, históricos, patrimoniales que permiten desarrollar el sector, este depende del estudio y valoración de los recursos existentes en las diferentes localidades y de la creación de planes de desarrollo, nuevos factores de atracción, creación de infraestructuras, formación del personal especializado entre otros.

Esta es la causa fundamental para que soliciten este curso de Licenciatura en turismo que tiene como objetivo garantizar la formación de los estudiantes bajo un modelo del profesional con preparación integral, de gran sensibilidad y altos valores de humanismo y solidaridad, de manera tal que le permitan gestionar servicios de excelencia, eficaces y eficientes que, como productos turísticos, se desarrollan en las actividades del turismo, los viajes y la hospitalidad. Esta versión de la experiencia cubana aplicada en Angola a partir de los convenios de colaboración existente con este país que tiene en cuenta las características de cada provincia donde será aplicado a partir de los recursos con que cuentan.

Para ello se determina el Programa del curso, su caracterización, se declara el modelo del profesional, las esferas de actuación, campo de acción, los objetivos y habilidades, las disciplinas y programas de estudio, los valores.

A partir de la solicitud de especialistas para asesorar al vicegobernador en coordinación con el Gabinete de Cultura-turismo-juventud y deporte, se diseñó una propuesta para realizar el diagnóstico de la provincia que contribuye a determinar los sitios, recursos, infraestructura con que cuentan y determinar las que se necesitan para el logro de los objetivos propuestos.

Entre los objetivos principales que se pretenden desarrollar en la provincia para desarrollar el turismo se declaran:

- Promover y preservar la cultura regional
- Estimular e impulsar la economía local
- Preservar y restaurar los recursos físicos y biológicos (biodiversidad: fauna y flora)
- Adaptar al sector de educación para apoyar el desarrollo estratégico
- Desarrollar productos turísticos sostenibles.

Es diseñada la propuesta de diagnóstico de la provincia Malanje que incluye las acciones específicas por capítulos y los epígrafes que en cada capítulo debían realizarse para obtener la información.

Capítulo I. La provincia, contexto natural, histórico y social.

Capítulo 2. Contexto socioeconómico.

Capítulo 3. Medio ambiente natural

Capítulo 4. Medio ambiente y calidad de vida

Capítulo 5. Políticas y respuestas estatales

Capítulo 6. Perspectivas futuras

Capítulo 7. Conclusiones y recomendaciones

Teniendo en cuenta los resultados obtenidos se proponen las acciones principales a corto plazo como:

1. Diseñar el plan de desarrollo del turismo de la provincia
2. Diseñar la propuesta de Escuela de Formación básica
3. Desarrollar y remodelar infra-estructuras
4. Crear Agencias de Viajes y establecer contratos con Tur operadores
5. Desarrollar productos turísticos en aquellos sitios con potencial como los del medio rural, natural, histórico, cultural, propiciando el mayor beneficio posible a las comunidades y rediseñar otros existentes que presentan insuficiencias.
6. Realizar estudios de mercado para determinar quienes desean visitar la provincia y cuáles son sus expectativas y preferencias
7. Desarrollar y competencias de los recursos humanos desarrollando acciones de formación sistemática de alta calidad para crear una mano de obra calificada
8. La formació de guias turísticos
9. Desarrollar y participar en Ferias Nacionales e Internacionales para divulgar los productos de la provincia y establecer negociaciones y parcerias con interesados
10. Transformar Malanje en el principal destino de ecoturismo en Angola.

Se determinan los principales sitios a desarrollar como productos turísticos

Los principales sitios a desarrollar son: *Quedas de Calandula, Pedras Negras de Pungo a-Ndongo, Gruta de Cacuso, Barragem de Kapanda, Parque nacional de Cangandala, Rápidos do Río Kwanza, Quedas de Musseleje, Quedas do Mbango-a-Nzenza, Albufeira de Kapanda, Quedas dos Bem Casados, Río Kwanza, Montanha da Rainha Ginga*

De igual manera se convirtieron estos objetivos en temas para las monografías a desarrollar por los estudiantes de manera que siendo los futuros especialistas ofrecieran respuestas a dichas problemáticas.

Durante los cursos 2018-2019 los autores trabajaron en la orientación de las siguientes monografías:

- *DESENHO DE UM PRODUTO TURÍSTICO: um estudo realizado nas quedas de kalandula*
- *DESENHO DE UMA AGÊNCIA DE VIAGEM PARA O DESENVOLVIMENTO DO TURISMO RECEPTIVO EM MALANJE.*
- *DESENHO DE UM PRODUTO TURÍSTICO NO PARQUE NACIONAL DE CANGANDALA PARA O DESENVOLVIMENTO DO TURISMO NA PROVÍNCIA DE MALANJE:*
- *DESENHO DE UM ESTUDO DE MERCADO PARA DESENVOLVER O TURISMO EM MALANJE*
- *DESENHO DE UM PRODUTO TURÍSTICO: Um estudo feito nas Pedras Negras de Pungo-a-Ndongo no município de Cacuso em Malanje.*
- *ACÇÕES PARA IMPLEMENTAR ESTRATÉGIA COMERCIAL PARA O DESENVOLVIMENTO DO TURISMO DE EVENTOS NO PALANCA HOTEL DE MALANJE.*
- *DESENHO DE UM PRODUTO TURÍSTICO PARA O DESENVOLVIMENTO DO TURISMO DE NATUREZA: Um estudo realizado no Rio Kwanza, Município de Cangandala em Malanje.*
- *A IMPORTÂNCIA DOS ESPAÇOS CULTURAIS, PARA O DESENVOLVIMENTO TURISTICO EM MALANJE. Um estudo realizado na Província de Malanje.*

Se diseñaron además otras monografías relacionadas con diagnósticos y otros temas relacionados al desarrollo del turismo, la sustentabilidad, la formación de los recursos humanos que trabaja en las diferentes instalaciones, sobre el usos de las tecnologías, se crearon Boucher para dar publicidad a los principales recursos de la provincia, se ofreció

preparación los equipos de trabajo, reuniones con empresarios, se garantizó la practica laboral de los alumnos en restaurantes e instalaciones de Alojamiento. Se organizaron dos ferias de turismo con la participación de emprendedores, empresarios y el gobierno provincial.



Monografías 2020
Universidad de Matanzas © 2020
ISBN: 978-959-16-4472-5

Conclusiones

La labor de asesoría de los autores permitió diseñar un diagnóstico y las estrategias de trabajo para la implementación del plan de desarrollo del turismo de la provincia Malanje, se diseñó la escuela de formación básica para capacitación a los trabajadores del sector que no son profesionales, y ofrecer la superación post graduada y de otros cursos teniendo en cuenta las necesidades de la provincia. El curso de turismo contribuyó de manera eficiente a la formación de los graduados, posibilitó que desarrollaran habilidades intelectuales y docentes en el trabajo y en la práctica en las instalaciones así como la elaboración de propuestas a desarrollar en la provincia que de manera creativa posibilita solucionar los problemas de su territorio y demostró la calidad y profesionalidad del sistema de Educación cubano.

Bibliografía

ALDAMA DEL PINO, M. Á. y CASAÑAS DÍAZ, M. *Filosofía de la educación de Fidel Castro (1945-1981)*. Matanzas: Editorial UM, 2018.

FERNÁNDEZ SALADRIGAS, Y. M. Propuesta piramidal para casas ecológicas. *Cimientos*. La Habana: CENCsut, no. 8 vol. 17, 2014, pp. 27-30.

LAU, J. *Directrices internacionales para la alfabetización informativa* [en línea]. México: Universidad Veracruzana [fecha de consulta: 21 enero 2017]. Disponible en: <http://bivir.uacj.mx/dhi/DoctosNacioInter/Docs/Directrices.pdf>

AMADO INFRAN, A y JOSE, M. *Ecología Humana En Hispanoamérica: una revisión de sus aplicaciones actuales. Seminario Internacional y Congreso Nacional de Ecología Humana*. Universidad Nacional de Asunción. Argentina, 2016.

Carta De ENAME. *Para La Interpretación De Lugares Pertenecientes Al Patrimonio Cultural*. [en línea] [fecha de consulta: 13 noviembre 2006]. Disponible en: <http://www.icomos.org.mx/interpretacion.php>

CENTRO DE INSPECCIÓN Y CONTROL AMBIENTAL (2003) *Principales Aspectos A Considerar En El Diagnóstico Ambiental En Las Entidades De Turismo Y De Servicio En General*. CITMA. La Habana. Cuba. 2003.

CUNHA COSTA, C. y colectivo de autores: *Percepción Ambiental como Estrategia para el Ecoturismo en Unidades de Conservación. Estudios y Perspectivas en Turismo*, vol. 19, núm. 6. Centro de Investigaciones y Estudios Turísticos. Buenos Aires, Argentina 2010.

CROSBY ARTURO, J. *Interpretación ambiental y turismo rural*. Centro europeo de Formación Ambiental y Turística, Madrid. 1994.

PEASRCE D. *Desarrollo turístico: su planificación y ubicación geográfica*. Editorial Trillas, DF México. 1998.

PÉREZ CARRATALA, Alfredo B. *Interacción entre el Patrimonio Cultural y el desarrollo*. Inédito en: Departamento de Estudios Socioculturales Facultad de Ciencias Sociales. Universidad Central “Marta Abreu” de Las Villas. Cuba. 2014.

PROGRAMA DE LAS NACIONES UNIDAS PARA EL MEDIO AMBIENTE Y CONSORCIO. *Parceria 21 Metodología para la elaboración de los informes GEO Ciudades*. Manual de aplicación Versión 1. DF. México. 2003.

ALVAREZ SEBASIAN. *Elaboración de un plan maestro de turismo*. Instituto de estudios del hábitat Universidad Autónoma de Chile. 2014.



Monografías 2020
Universidad de Matanzas © 2020
ISBN: 978-959-16-4472-5