

# INTERNACIONALIZACIÓN DEL CURRÍCULO: IDEAS Y AVANCES EN LA PRÁCTICA

MSc. Rita R. Martínez Pichardo<sup>1</sup>, Dr. C. Bisleivys Jiménez Valero<sup>2</sup>

1. Universidad de Matanzas, [rita.martinez@umcc.cu](mailto:rita.martinez@umcc.cu)

2. Universidad de Matanzas, [bisleivys.jimenez@umcc.cu](mailto:bisleivys.jimenez@umcc.cu)

## Resumen

En este trabajo se abordan elementos conceptuales que caracterizan la gestión de internacionalización, en particular, del currículo en la educación superior cubana, colocando la idea de la necesidad de avanzar más, de forma integrada, en las acciones vinculadas a los procesos universitarios. Se reflejan las experiencias en el Departamento de Turismo, al considerar las actividades metodológicas en vinculación con la dirección de Relaciones Internacionales de la Universidad de Matanzas, institución que se empeña en perfeccionar la gestión al interior de la misma, apuestan por desarrollar, principalmente en la actividad metodológica del colectivo académico, y no sólo en lo administrativo, acciones para integrar la dimensión internacional del currículo a los procesos universitarios.

*Palabras claves:* Internacionalización; currículo; trabajo metodológico.

---

## Introducción

A la internacionalización se le confiere cada vez más, un rol innovador y dinamizador de los procesos en la educación superior, con proposiciones en documentos de organismos internacionales, y de las universidades, los que subrayan su importancia, el retomar las dimensiones ética, de pertinencia y responsabilidad social (Tünnermann, 2000), gestionar los conocimientos sobre bases éticas multiculturales, multiétnicas, y multilingües, direccionada la formación profesional universitaria al compromiso social (F. Betto, 2012).

La Pedagogía como ciencia, en el mundo de hoy, exige que cada día la educación potencie una preparación más acabada del profesional, las competencias para así poder enfrentar los retos que la sociedad le impone, e integrar la dimensión internacional, a los programas de formación del profesional, constituye una tendencia a la que se presta atención.

Conferencias de la Educación Superior, patrocinadas por la UNESCO principalmente desde las de 2008, 2009, 2015, llaman la atención sobre la necesidad de hacer presente la dimensión internacional en los estudios y en los procesos de enseñanza y aprendizaje.

La Estrategia Maestra de Internacionalización (2003), del Ministerio de Educación Superior en Cuba (MES) ofrece las pautas metodológicas, con resultados palpables en las instituciones de educación superior, los que se analizan periódicamente.

La dirección de Relaciones Internacionales del Ministerio de Educación en documento (DRI-338, 2019) prioriza el tema y considera resultados de experiencias vinculadas a Proyectos Forint y Riesal -Erasmus/ U.E. que enriquecen la práctica en instituciones del país. Se promovieron talleres, mesas redondas y paneles en el evento Universidad 2020. La Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico (OCDE) promueve un currículo con orientación internacional en contenido y/o forma, que busca preparar estudiantes para realizarse, en un contexto internacional y multicultural, diseñado tanto para estudiantes nativos como para Extranjeros.

Las alianzas e intercambios, el estudio y la investigación sobre el tema de internacionalización, durante el 2019, por la dirección de Relaciones Internacionales, de conjunto con la de la Universidad de Pinar del Río, y las buenas prácticas propias, y de instituciones como la Universidad Agraria de La Habana, la de Universidad Central de Santa Clara entre otras, motivó la realización de este material, que organiza algunas ideas y conceptos para empeños mayores en la Universidad de Matanzas.

El Departamento de Turismo de la Facultad de Ciencias Empresariales al diagnosticar el trabajo realizado al interior de los colectivos académicos en la dimensión internacionalización del currículo aporta sus experiencias y asume conceptos y orientaciones para proyectar su trabajo metodológico.

## DESARROLLO

### I. INTERNACIONALIZACIÓN: TENDENCIAS, CONCEPTOS Y FORMAS

Como resultado de la globalización, diferentes sectores empresariales se pronunciaron en las dos últimas décadas del siglo pasado por considerar la educación como una variable estratégica para el desarrollo profesional en las empresas y con ello se abogó entre otros por la especialización de los programas educativos afines.

El propósito de la especialización profesional que se fundamenta en dar respuesta a la amplitud creciente de áreas de formación y las demandas del mercado laboral, asociado a la necesidad de conseguir un mayor nivel de competitividad en los sectores, desarrolló progresivamente un pensamiento de flexibilidad empresarial, sentido de capacidad y adaptabilidad de los profesionales. Bushell (1992) en Educadores para el Turismo (1999) se refirió a un sistema educativo turístico, por ejemplo, con estudios especializados, lo que trajo aparejadas la especialización de los programas, la constitución de centros formativos y adaptación del profesorado a los programas y nuevos contenidos formativos.

Para facilitar el desarrollo competitivo de las organizaciones empresariales y de servicios se incorporaron contenidos formativos que en algunos, desde un enfoque sociológico y cultural, variaron de acuerdo a los sectores, en su carácter más o menos humanístico de las ciencias en que se sustentan. Los temas gerenciales fueron propuestos e incorporados en primer lugar para los directivos y progresivamente, ganaron espacio las propuestas de capacitación al resto de los profesionales y trabajadores. Entre los temas que se destacaron se encuentran los siguientes: Gestión de la Calidad, Gestión de recursos humanos, Marketing, Planificación Estratégica, Gestión de la identidad corporativa, Gestión de la información, Gestión Medio Ambiental.

Como consecuencia de la demanda de profesionales y la ampliación de actividades, en determinados sectores, del plano nacional al multinacional, se fomentó la internacionalización de determinados modelos educativos para el desarrollo de profesionales por sectores, que condujeron a la búsqueda por las universidades de contenidos, métodos, formas y recursos, vías referidas especialmente a la superación profesional y la investigación.

Los primeros trabajos orientados al tema de Gestión por la calidad y Acreditación de las instituciones de educación superior en Cuba, se hicieron eco de este tema, donde la internacionalización se definió como: Colaboración entre instituciones de educación superior y varios países. Fomenta la movilidad de personas y el intercambio de programas. La globalización produce la internacionalización de programas educativos, especialmente a nivel terciario en donde el control público se hace más difícil. Se trata de un mercado sin fronteras (Glosario de calidad y acreditación. (C. Lazo, J, s/f)

A partir del año 2003, se considera como una estrategia clave para el Sistema de Educación Superior de Cuba, la Estrategia Maestra de Internacionalización, encaminada a....“Contribuir mediante la colaboración internacional, al mejor cumplimiento de los objetivos estratégicos de la organización (en términos de desarrollo y de recursos), del programa de becarios extranjeros, del sistema de relaciones de solidaridad hacia Cuba y a elevar el prestigio internacional de la educación superior cubana”.

Comprende un conjunto articulado y jerarquizado de políticas, objetivos y metas que orientan el futuro desarrollo institucional y la toma de decisiones en este campo. Con esta, el MES define claramente los objetivos y la misión para aplicar la correspondiente política, cada universidad elabora o adapta su estrategia en base a sus posibilidades e intereses, sus recursos académicos y relaciones internacionales creadas, de la misma forma trazará la política que marcará los objetivos para cada facultad y centros de investigación en materia de relaciones internacionales.

La internacionalización de la educación superior cubana contribuye al apoyo internacional, a la promoción de un intercambio de ideas a nivel nacional y universitario y al desarrollo humano. Sus características más destacadas son la movilidad de estudiantes y profesores y la cooperación internacional, pero es algo más, es una cultura de la comunidad universitaria. No sólo tiene que ver con el currículo formal sino con el informal, los procesos de docencia, investigación y extensión, con apoyo de las estructuras administrativas, gestión de recursos humanos y funciones de la dirección de las relaciones internacionales, a través del intercambio académico, la colaboración, becas, proyectos y redes de investigación y académicas.

Saborido en conferencia inaugural de Universidad 2020 expresa que “a escala mundial el reto es que ningún país quede excluido de este decisivo proceso transversal que involucra a toda la comunidad universitaria integrando de manera intencional la dimensión internacional e intercultural en las funciones sustantivas de la Educación Superior con el objetivo de elevar la calidad académica y científica de las universidades formando un profesional con competencias globales capaz de contribuir al desarrollo y bienestar de la sociedad y de su entorno local, sobre la base de principios humanistas y solidarios” (Villavicencio Plasencia, 2019).

Términos como internacionalización en casa, internacionalización en el currículo, internacionalización en la investigación y en la formación, son utilizados en múltiples documentos de especialistas extranjeros, organismos y agencias de países mientras las universidades elaboran documentos que orientan, ejecutan y evalúan sus experiencias.

## II. INTERNACIONALIZACIÓN DEL CURRÍCULO ¿PARA QUÉ?, ¿QUÉ?, ¿CÓMO?

En una evaluación pedagógica sobre la formación universitaria, especialistas en el tema, declaran como se aboga por incrementar la diversificación, flexibilidad e internacionalización de las propuestas curriculares y el ensanchamiento de la formación para el empleo y la autogestión, se estima elevar la calidad de las ofertas y en consecuencia, avanzar en materia de acreditación externa y homologaciones, conforme a los rankings disponibles en el mundo. (Ortiz, 2016)

La internacionalización como tendencia ejerce un rol significativo para la formación de una imagen deseada del perfil profesional universitario: humanista de hoy, de alto nivel, investigador e innovador, creativo, de elevada sensibilidad social, apoyado en su formación por organismos e instituciones de su contexto y/o de otros de mayor trascendencia académica, el contexto internacional, influencias directas e indirectas del mundo académico, profesional y social de naturaleza intercultural y global.

La internacionalización del currículo (IC) se expresa en un conjunto de acciones académicas, administrativas y tecnológicas que una Institución de Educación Superior (IES) implementa transversalmente, para la formación integral de profesionales e investigadores globalmente competitivos, con identidad cultural, formados con conocimientos y tendencias globales para la solución de problemas locales.

De tal manera se le define también, como un proyecto académico articulado a la estrategia de internacionalización de la universidad y al Plan Integral de Desarrollo que promueve la incorporación de dimensiones internacionales e interculturales en el currículo

y en las prácticas pedagógicas y así enriquecer el aprendizaje de los estudiantes y promover el desarrollo de competencias distintivas de un ciudadano global para desempeñarse exitosamente en un mundo globalizado y multiculturalmente diverso.

Pero competencia al fin, requiere considerar tres elementos citados por Perrenoud (2000) en ocasión de profundizar sobre este último tema y que, aunque considerados complementarios, identifican el cómo y estos son:

- los tipos de situaciones para los cuales hay un cierto dominio
- los recursos que moviliza, los conocimientos teóricos y metodológicos, las actitudes, el saber-hacer y las competencias más específicas, los esquemas motores, los esquemas de percepción, de evaluación, de anticipación y decisión
- los esquemas de pensamiento que permiten la movilización y la orquestación de los recursos pertinentes en situación compleja y en tiempo real.

Lo cierto es que esta competencia distintiva para una actuación en contextos internacionales aparece pocas veces registradas en los documentos curriculares y no se declaran intenciones en la formación profesional, tanto de pregrado como de posgrado.

### **Currículo: definiciones y términos asociados**

Un acercamiento a la búsqueda de un concepto que satisfaga criterios sobre el tema de currículo, a los fines del trabajo, se identifica el que expresa: :ser un proyecto de formación y un proceso de realización a través de una serie estructurada y ordenada de contenidos y experiencias de aprendizaje, articulados en forma de propuesta político-educativa que propugnan diversos sectores sociales interesados en un tipo de educación particular, con la finalidad de producir aprendizajes que se traduzcan en formas de pensar, sentir, valorar y actuar frente a los problemas complejos que plantea la vida social y laboral en un país determinado (CEPES, 2003).

La Junta de Acreditación Nacional en Cuba (2016) define al currículo como documento aprobado que expresa el perfil profesional, el modelo de actuación, el objeto de la profesión, el programa, la organización, la estructura didáctica de los componentes académico, investigativo, laboral y extensionista con un enfoque de sistema, en correspondencia con las características de la profesión y el objeto, campo de actuación profesional y cumplimiento de los objetivos de la formación.

Derivado de la definición, de los propios especialistas también se consideran tres momentos fundamentales: 1) el diseño o proceso de elaboración teórica inicial de la propuesta, el cual se concreta en los principales documentos del diseño curricular (perfil profesional, plan de estudio y programas) ; 2) la ejecución o desarrollo curricular, la cual se produce cotidianamente con su puesta en práctica, determina la formación del estudiante y 3) la evaluación que está presente tanto en la planificación, el desarrollo, como en la calidad del profesional formado.

En la ejecución del currículo se expresan otras influencias que actúan de forma explícita, y que involucran también diversas mediaciones (formas de comportamiento, juicios de valor, ideas, proyectos, concepciones del mundo, sentimientos) que influyen también en la formación del estudiante y que se denominan «currículo oculto». Bernaza (2018) llama la atención sobre este término y escribe como, Phillip W. Jackson, el creador de este

término, es quien en 1968 publicó su célebre obra *Life in Classrooms* (La vida en las aulas), refleja lo que acontece en el interior de las escuelas, desde sus investigaciones de corte etnográfico, que le obligan a observaciones intensivas de las actividades e interacciones entre alumnos y profesores.

Al analizar el término de “currículo pensado” “llama la atención desde un enfoque procesal o práctico, el currículo es un objeto que se construye en el proceso de configuración, implantación, concretización y expresión de determinadas prácticas pedagógicas y en su propia validación, como resultado de diversas intervenciones que en él operan (Sacristán, 1998: 31). a una construcción, una propuesta y una praxis que se sustenta en supuestos epistemológicos, sociales, psicológicos y pedagógicos que deben quedar claramente explicitados por la institución educativa.

### **Diseño curricular**

El Ministerio de Educación Superior de Cuba (MES) concibe la formación del profesional universitario con carácter continuo y tres etapas: la formación de pregrado en carreras de perfil amplio; la preparación para el empleo, y la formación de posgrado, dirigida a la superación profesional y la formación académica, referida esta última a las maestrías y los doctorados, de acuerdo con el reglamento de posgrado de la república de Cuba (2004).

La sistematización teórica y práctica sobre el diseño curricular, lleva en Cuba a los especialistas a atender, tanto en pre como en posgrado para el diseño curricular los siguientes elementos: (Bernaza ,2018)

- los fundamentos pedagógicos de la educación superior cubana.
- el enfoque histórico cultural de l. s. Vygotski y sus seguidores.
- la teoría del currículo y su diseño
- la teoría sobre el aprendizaje
- los informes de las conferencias mundiales sobre la educación superior .
- los informes de las Juntas consultivas en Iberoamérica.
- los documentos que rigen la vida económica, social y política del país.
- los documentos que rigen la formación profesional
- el análisis de las tendencias de la educación superior y sus influencias
- la valoración de programas nacionales e internacionales.
- continuo y multilateral desarrollo integral de la personalidad del profesional.
- hegemonía de los procesos de alto grado de autonomía y creatividad
- inter y transdisciplinariedad.
- flexibilidad.
- pertinencia social.
- científicidad, innovación y carácter prospectivo.
- educación a lo largo de la vida.
- amplio uso de las TIC
- Mejora continua curricular.

### **Mejora continua curricular**

G. Bernaza (2016), apoyándose en investigaciones de Dopico (2007), quien ha trabajado sistemáticamente en estos aspectos, entiende por mejora el cambio cualitativo, concreto, puntual, deseable y aplicable para que cualquier actividad, proceso o programa pueda ser

mejorado continuamente, y es, de hecho, mejorable, lo que implica identificar y asumir sus propias limitaciones, aceptar la responsabilidad de sus intervenciones e incorporar una sana inclinación hacia la superación de sus debilidades, potenciando sus fortalezas.

Una evaluación realmente participativa y esencialmente formativa y oportuna; deberá prever de un espacio para dicha evaluación como requisito en la observancia de su calidad, la cual se evidenciará en el escenario real, principalmente en la pertinencia, efectividad e impacto del currículo que se ha modelado, por tanto, es imprescindible identificar los criterios evaluativos por los que se valorará la calidad del currículo, con acciones que pueden promoverse en diferentes momentos o etapas del diseño (etapa previa a la aprobación del diseño, etapa de ejecución y de culminación del diseño curricular)..

El principio de la mejora continua en el diseño curricular del programa se refiere a que este último crea sus estrategias para el mejoramiento continuo mediante acciones evaluativas pertinentes, consensuando un plan de acción inmediato o a largo plazo, en dependencia de las necesidades de mejora. El diseño curricular, a partir de los principios anteriores, requiere de los siguientes pasos generales:

- diagnóstico de las necesidades de capacitación y superación.
- Valoración de antecedentes, experiencias y resultados de trabajo en el nivel en el plano internacional, regional y las instituciones específicas.
- determinación del contenido y estructura del diseño del programa.
- elaboración del diseño del programa.
- ejecución del programa.
- autoevaluación del programa.
- reajuste del programa sobre la base de las evaluaciones internas y externas.

### **El perfil profesional**

Dentro del diseño curricular se coincide en que el perfil constituye la brújula en el proceso pedagógico de formación de un profesional, cuando se trata, de diseñar un programa con particularidades distintivas tratándose de la enseñanza de pregrado o de postgrado. Con las similitudes y diferencias existentes entre el pregrado y el posgrado, cada colectivo de carrera estudia sistemáticamente los cambios a producir para la mejora curricular, los que se dictaminan por las comisiones de carrera y los propios para producir los reajustes necesarios.

Bernaza al referirse al diseño del perfil profesional de posgrado, considera que se debe apegar a las necesidades de la sociedad para reinvertir en ella lo aprendido de forma potenciada, transformadora y ética —sobre bases científicas, tecnológicas y culturales—, que promueva no solo el desarrollo de la comunidad, sino también del propio profesional.; un profesional que esté a la altura de su tiempo y se proyecte hacia el futuro. El perfil profesional generalmente se expresa en términos de capacidades, funciones o tareas, así como también en objetivos a alcanzar por el estudiante. El perfil además de ofrecer una imagen o idealización contextualizada del profesional en espacio y tiempo determinado, orientará la determinación de objetivos del programa de posgrado así como la ejecución y la valoración de la calidad de la formación.

El perfil profesional se expresa hoy, con mayor frecuencia a través de las competencias que deberá alcanzar el estudiante que egresa de la educación superior, donde resulta complejo, por razones de mercado, muchas veces en empresas y por sectores, el determinar los escenarios de formación y de actividad laboral- investigativa u ofrecer información sobre la posible utilización del egresado.

La competencia internacional no se refleja en la casi totalidad de los planes de estudios, planes del proceso docente, o en las llamadas mallas curriculares.

Con los planes de estudio E en la educación superior cubana, ajustados a cuatro años de recorrido, se hace necesario un ejercicio de reflexión sobre el perfil desde el prisma de la internacionalización.

Además de los temas gerenciales para directivos, se añaden otros al currículo, se incluyen estudios de campo en educación, educación multicultural, educación intercultural, educación para el entendimiento internacional, educación para la paz, educación global, estudios transnacionales y estudios globales.

### III. LA INTERNACIONALIZACIÓN EN EL TRABAJO METODOLÓGICO DE LOS COLECTIVOS DOCENTES

La experiencia de inclusión de la línea metodológica “integración de la dimensión internacional al proceso de formación de los profesionales en la educación superior”, se formaliza progresivamente en las instituciones de educación superior en Cuba, para lo cual se ilustra a continuación con un formato que considera documentos de reuniones del MES y taller metodológico de la Universidad (2019):

#### **Objetivo General:**

Integrar la dimensión internacional (DI) a los programas y proyectos en el proceso docente educativo, internacionalización en el currículo (IC), a partir de la teoría curricular y el enfoque integral y sistémico de los procesos, en el ámbito de las carreras, facultades y universidad.

**Objetivos específicos:** Que los actores del proceso de formación de los profesionales sean capaces de:

- 1.-Gestionar el proceso de integración de la dimensión internacional (DI) en disciplinas, asignaturas, a partir de las potencialidades del currículo (IC) para un perfil, plan de estudio y programas, sometidos a mejora o nuevos diseños, en carreras seleccionadas.
- 2.-Diseñar actividades académicas, investigativas y extensionistas que conduzcan desde el currículo (formal e informal) a la estrategia de internacionalización de carrera, facultades, universidad.
- 3.-Evaluar los resultados de la internacionalización del currículo a partir de un conjunto de indicadores propuestos por los colectivos de carreras, considerados criterios de los órganos asesores encargados.

#### **Habilidades**

1-Characterizar la IC como acción estratégica correspondiente a la internacionalización en la formación del profesional.



2.-Identificar en el diseño de programas y proyectos científicos los conocimientos, habilidades y valores que tributan o pueden tributar a la educación internacional (EI) a partir del perfil y el plan de estudio.

3.-Diseñar actividades que desde el proceso docente educativo (PDE) contribuyan a la internacionalización del currículo.

4.-Introducir la IC al sistema de control y evaluación del PDE.

#### **Ideas rectoras**

1.-La Dimensión internacional (DI) en la formación de profesionales incluye lo internacional, lo intercultural y lo global.

2.-La educación internacional (EI) constituye un proceso de influencias que desarrollan las instituciones de educación superior [IES] dirigido a la formación de profesionales comprometidos con sus identidades nacionales y competentes en contextos internacionales, multiculturales y globales contemporáneos.

3.-La internacionalización del currículo (IC) como acción de integración de la dimensión internacional a documentos de la formación profesional (Perfil-Plan-Programas) de pregrado y posgrado en instituciones de educación superior..

#### **Procedimiento metodológico**

1: Caracterizar el estado actual de la IC a nivel de facultad y carreras, (debilidades, fortalezas, amenazas y oportunidades), con la participación de directivos y docentes, a través de talleres, a partir de un diagnóstico exploratorio y utilización de la Matriz Dafo

2: Incluir en el plan de trabajo metodológico, para una etapa, una línea o un objetivo de trabajo metodológico sobre la Internacionalización del Currículo, definir los objetivos y el sistema de actividades metodológicas a realizar a nivel de facultad.

3: Desarrollar a nivel de Facultad las actividades metodológicas conducentes a la implementación de la IC como proceso.

4: Iniciar la implementación de las indicaciones metodológicas por los colectivos docentes de las carreras, años y disciplinas

5: Introducir progresivamente, en el proceso docente educativo las actividades que diseñan los colectivos de años y disciplinas.

6: Integrar al sistema de control y evaluación los indicadores diseñados para la IC, como proceso y como resultado de la formación.

7: Desarrollar reuniones, talleres metodológicos, seminarios científicos metodológicos a nivel de Facultad sobre IC que tributen a la Conferencia Metodológica del nivel de Universidad.

#### **Algunos criterios para elegir**

1. Carreras estables y Claustro a favor de producir el cambio
2. Características de la ciencia de que se trate (desarrollo científico)
3. Objeto del perfil del profesional
4. Relaciones existentes y posibles, con organismos internacionales o agencias, con proyectos en tema priorizados y financiamiento
5. Correspondencia con prioridades nacionales e internacionales
6. Carreras, temas e investigaciones con contrapartes internacionales

7. Carreras que existen bien constituidas en otras universidades con similitudes en el modelo de formación, con convenios o acuerdos establecidos
8. Avance del claustro en sus competencias con las tecnologías de la información y en sus competencias en idioma inglés

### **Criterios de inclusión y análisis del Proceso Docente Educativo**

1. Diversidad cultural en las aulas / Aulas internacionales con estudiantes y profesores extranjeros Herramientas de aprendizaje virtual, literatura , material on line
2. Contenidos internacionales actualizados : Casos de otros países o de contextos multiculturales: análisis de casos de estudiantes internacionales/ análisis comparativos; contenidos desde las realidades de los estudiantes y de los organismos internacionales
3. Movilidad virtual de profesores : Aulas virtuales/profesores virtuales ; redes de aprendizaje internacional colaborativo
4. .Cursos: Programas de Enseñanza de Idioma inglés y otros en Centro de Idioma
5. Estudiantes insertados en investigaciones internacionales

### **Ejemplos de actividades**

- A. Conferencias internacionales en temas como la comunicación intercultural, la globalización y la internacionalización, los movimientos por la paz, las migraciones, el racismo y otras , por especialistas, profesores e investigadores de instituciones de otros países
- B. Inserción de asistentes o lectoras de lenguas extranjeras para el apoyo a la Facultad y el Centro de Estudio de Idioma, en carrera de Lengua inglesa con segunda lengua alemán, también en francés para carreras como la Licenciatura en Turismo y alemán.
- C. Movilidad estudiantil en Programas de Movilidad para pasantías u otras modalidades asociadas al currículo.
- D. Actividades internacionalizantes en el Currículo no formal como:
  - ✓ las promovidas por las Naciones Unidas como la ORBIS y desarrolladas en nuestras instituciones, interesante ejercicio estudiantil de contextualización en el marco del derecho internacional y la historia contemporánea.
  - ✓ Competencias internacionales para estudiantes
  - ✓ Competencias deportivas y culturales con estudiantes extranjeros
  - ✓ Celebración del Día de la Biodiversidad y los días de Nacionalidades.

### **Actividades Metodológicas**

En correspondencia con la situación de años, disciplinas, asignaturas, por carreras y en Facultades se programarán en el número que se consideren para reuniones y talleres, para los Seminarios Científicos Metodológicos y Conferencia Metodológica de Universidad se seleccionarán a nivel de Facultad y de Centro.

Formas: Talleres, Reuniones Metodológicas, Talleres, Seminarios Científicos a nivel de Facultad y Conferencia Metodológica de la Universidad

Modalidades de talleres:

Talleres para directivos y Consejo de Internacionalización, Talleres de capacitación en temas como Protocolo, Proyectos y Redes entre otros, Talleres de experiencias y trabajo científico metodológico.

Se ilustra

A.Tema: diseñar e implementar la internacionalización y la IC, como una línea de trabajo metodológico en las Facultades.

Objetivos:

- 1- Fundamentar la necesidad, e impacto de una línea de trabajo metodológico sobre internacionalización y la IC a partir de elementos teóricos que le son inherentes.
- 2- Intercambiar sobre experiencias y buenas prácticas de internacionalización en el currículo en disciplinas, asignaturas y carreras.
- 3- Evaluar resultados e impacto de experiencias, trabajo científico metodológico e investigaciones asociadas a la internacionalización en la mejora curricular.

### **Evaluación**

Algunos indicadores para el control y la evaluación sometidos a criterios de especialistas y gestores de internacionalización

#### **Indicadores. Facultades y carreras**

1. Redes, Convenios y Proyectos (sin y con términos de referencia, con financiamiento para el desarrollo), cantidades vigentes y vinculados a temas priorizados
2. Movilidad Salidas Entradas (Profesores y Estudiantes), Becas en el exterior (Doctorales y Postdoctorales),
3. Académicos visitantes vinculadas al proceso de formación de profesionales. Copublicaciones.
4. Programas de cooperación, alianzas y asociaciones,
5. Estudiantes internacionales (Becarios pre y posgrado, financiados por sus gobiernos pre y posgrado,
6. Eventos ( participantes en el exterior profesores y estudiantes, total y extranjeros participantes en eventos organizados por el Centro
7. Aplicación de la política de perfeccionamiento de idioma inglés, grado de cumplimiento del requisito de idioma inglés para la graduación.
8. Totales Cantidad de carreras (ó %) que incorporan acciones para la IC y cantidad de programas de asignaturas de pregrado y posgrado que implementan la IC
9. Cantidad de estudiantes internacionales en docencia de pregrado y posgrado y en eventos asociados a carreras , programas

#### **Indicadores MES (2019). Análisis cuantitativo y cualitativo en las IES**

Redes Convenios Proyectos (sin y con términos de referencia) cantidades vigentes, Movilidad Salidas Entradas (Profesores y Estudiantes), Becas en el exterior (Doctorales y Postdoctorales), Programas de cooperación, alianzas y asociaciones, Estudiantes internacionales (Becarios pre y posgrado, financiados por sus gobiernos pre y posgrado, Eventos ( participantes en el exterior profesores y estudiantes, total y extranjeros participantes en eventos organizados por el Centro)

### **CONCLUSIONES**

La dirección de Relaciones Internacionales, desde hace varios años y las universidades en el país, principalmente de cara a los procesos de Acreditación y Evaluación Institucional trabajan con intencionalidad el tránsito de una cultura de Relaciones Internacionales a una

de Internacionalización. Incorporar la dimensión internacional a profundidad en los procesos, lograr una real actuación de todos a través de conexiones verticales y horizontales.

Se establecen nexos entre la teoría de la academia y la práctica, en la gestión del proceso de internacionalización. Sus argumentos derivan de resultados de trabajo en la identificación de las potencialidades de la dimensión internacional (DI) para el desarrollo de programas educativos (IC) lo que se puede generar de una gestión de profesores, estudiantes, directivos, funcionarios de relaciones internacionales y la comunidad universitaria, resultados de las alianzas estratégicas interinstitucionales al interior del país y el tránsito por la gestión en el campo de la didáctica y el currículo (trabajo metodológico). Se ofrecen ejercicios de análisis y reflexión de perfiles, planes de estudio y programas identificados en acciones metodológicas de áreas, facultades y departamentos docentes.

El Departamento de Turismo analiza de modo particular la propuesta para la realización de actividades metodológicas para introducir la dimensión internacional para avanzar en consecuencia en la mejora curricular y el trabajo metodológico.

## Referencias bibliográficas

ÁVILA ROBAINA, Y. *Mejora del plan del proceso docente de la carrera de turismo de la Universidad de Matanzas*. Tesis en opción al título de Licenciado, 2019.

BERNAZA, G. et al. *La superación profesional: mover ideas y avanzar más*. Editorial Universitaria. Ministerio de Educación Superior. La Habana, 2018.

BERNAZA, G. et al. *La superación profesional: mover ideas y avanzar más*. Editorial Universitaria. Ministerio de Educación Superior. La Habana, 2016.

DOCUMENTOS DE REUNIÓN NACIONAL DE DIRECTORES DE RELACIONES INTERNACIONALES DE LAS UNIVERSIDADES Ministerio de Educación Superior de Cuba. La Habana, 2019.

EDUCANDO EDUCADORES EN EL TURISMO. Publicado por la OMT con el Instituto de Turismo Empresa y Sociedad Universidad Politécnica de Valencia, 1995

ESTRATEGIA MAESTRA DE INTERNACIONALIZACIÓN. Ministerio de Educación Superior de Cuba. La Habana, 2003.

EXTRACTO PROYECTO PLANEACIÓN ESTRATÉGICA 2020v191029. Ministerio de Educación Superior. Gacel-Ávila J. ,1999. Internacionalización de la Educación Superior en América Latina y el Caribe. Reflexiones y Lineamientos.

PROGRAMA DE DOCTORADO. Doctorado Desarrollo Sostenible de Producción de Alimentos Agropecuarios 2018. Facultad de C. Agropecuarias. Universidad de Matanzas.

SABORIDO, JR. *La integración de la Universidad: experiencias de Cuba. Rev. Cubana Educación Superior* vol.37 no.3 La Habana set.-dic. 2018.

SABORIDO, J.R. Conferencia inaugural Universidad y Desarrollo Sostenible. *Visión desde Cuba*. Universidad 2020. Palacio de las Convenciones, La Habana.

SAMANIEGO, L.M, MARTINEZ R Internacionalización en el "Programa de Doctorado: Producción Sostenible de Alimentos Agropecuarios" Ponencia Seminario Científico "Facultad de C. Agropecuarias. Universidad de Matanzas, 2019.

TALLER METODOLÓGICO. Internacionalización del currículo. POWER presentado por Dr. Manuel Pino Batista. Universidad de Matanzas, 2019.

TALLER METODOLÓGICO Experiencias de la Universidad de Pinar del Río y Matanzas. Direcciones de Relaciones Internacionales y Centro de Estudio de Educación Superior de la Universidad de Pinar del Río. Matanzas, 2019.

TUNNERMAN, C. *Tendencias Contemporáneas en la transformación de la Educación Superior*. Managua, Nicaragua, Instituto de Investigaciones y Acción Social "Martin Luther King" de la Universidad Politécnica de Nicaragua, 2002.

UNESCO. *La Nueva Dinámica de la Educación Superior y la búsqueda del cambio social y el Desarrollo*. II Conferencia Mundial de Educación Superior 2009. Conclusiones. Paris: UNESCO.

VILLAVICENCIO, M.V. Internacionalización en la educación superior en Cuba. Principales indicadores. *Revista Economía y Desarrollo*, Vol. 161, no.2, p.4, La Habana, julio-diciembre de 2019.