

PROPUESTA DE UN SISTEMA DE INDICADORES AMBIENTALES PARA LA GESTIÓN SOSTENIBLE DEL DESTINO TURÍSTICO VARADERO

Ing. Alina Karla Quesada Somoano

*Universidad de Matanzas, sede «Camilo Cienfuegos», Vía Blanca Km.3½, Matanzas, Cuba.
alina.quesada@umcc.cu*

Resumen

El presente análisis se desarrolla en el destino turístico Varadero, ubicado en la península de Hicacos y tiene como objetivo proponer un sistema de indicadores evaluativos de la sostenibilidad en su arista medioambiental que tributen a mejorar su gestión. A partir del diagnóstico del estado medioambiental en el destino se lograron determinar los principales problemas que lo afectan. Se realizó un estudio del sistema de indicadores utilizado para el control de la gestión medioambiental y se proponen herramientas que solventan las dificultades diagnosticadas, así como una propuesta de un nuevo sistema de indicadores y un conjunto de acciones que contribuyen a la mejora de la gestión en el destino turístico Varadero.

Palabras claves: Diagnóstico; gestión; indicador; medioambiente; sostenibilidad.



Monografías 2020
Universidad de Matanzas© 2020
ISBN: 978-959-16-4472-5

Introducción

Aún cuando el mundo atraviesa períodos de crisis, las actividades relacionadas con el sector turístico, siguen mostrando una halagadora perspectiva de expansión casi ilimitada. A escala internacional se transita aceleradamente hacia lo que se ha denominado sociedad de servicios y dentro de este sector, el turismo manifiesta un desarrollo consistente, fundamentado por el significativo crecimiento que ha experimentado en la estructura económica de muchos países. Se trata de una industria muy amplia y compleja que resulta esencial para el bienestar económico de numerosos países y regiones (Negrín Sosa, 2003).

La industria turística es una gran consumidora de agua, energía, y otros muchos recursos naturales y de bienes generados por la industria alimenticia y otras imprescindibles para el sector, por eso es también una actividad que produce una gran cantidad de residuales líquidos y sólidos que son contaminantes y genera una gran cantidad de basura. Se impone pues controlar y minimizar los impactos ambientales del desarrollo turístico necesario, y manejar óptimamente los recursos y procesos que aseguren la sostenibilidad ambiental de la oferta turística que brinda el destino.

El desarrollo sostenible, entendido como el resultado agregado de sus tres pilares (progreso económico, mejora del nivel de vida de la población local y preservación del medio ambiente) deviene una necesidad para la competitividad sostenida de la industria turística. Los recursos, base de los atractivos, pasan a ser la clave del producto turístico y su conservación en el tiempo se muestra esencial para el mantenimiento de una oferta productiva competitiva en el destino (Cabrera Rivera, 2010).

En el caso de Cuba, específicamente su principal balneario Varadero, como destino de sol y playa, la situación ha sido compleja ya que, por su desarrollo dentro de la zona costera, este tipo de turismo ha provocado afectaciones a los altos valores estéticos paisajísticos de los atractivos naturales y la calidad ambiental del entorno. Muchos de estos problemas datan de la década del 50 en que comenzó la transformación profunda del ecosistema de la Península, y se han generado significativas tensiones ambientales.

Actualmente, a pesar de los intentos que se han hecho por mejorar la situación ambiental del destino continúan presentes algunas deficiencias que deben ser corregidas para poder desarrollar una adecuada gestión del mismo. Es por eso que el objetivo de este trabajo consiste en proponer un sistema de indicadores ambientales que contribuyan a la gestión sostenible del destino Varadero.

Desarrollo

Se define gestión como las actividades coordinadas para dirigir y controlar una organización. Gestionar implica desarrollar procesos que permitan la planificación, la

organización o aseguramiento, el control y la mejora: de la eficacia, la eficiencia, la efectividad y sostenibilidad empresarial (Del Junco García, 2006).

El control de gestiones el proceso administrativo que sirve para evaluar el grado de cumplimiento de los objetivos organizacionales previstos por la dirección o gobierno corporativo. Controlar la gestión de una empresa no es analizar la evolución de sus consecuciones económicas – financieras, comparando cuentas de resultados de distintos períodos de tiempo o siguiendo el presupuesto de tesorería. El control de gestión no busca simplemente evaluar la gestión, pretende garantizarla; por lo tanto, es pro - activo, es decir, tiene que motivar a la acción. Integra dos conceptos íntimamente unidos: planificación y control en el sentido estricto (Paulino, 2001).

El diagnóstico es un medio de análisis que permite el cambio de una empresa, de incertidumbre a conocimiento, para lograr una adecuada gestión. También es un proceso de evaluación permanente de la empresa a través de indicadores. Los resultados de un diagnóstico empresarial permiten examinar la empresa de manera integral. El diagnóstico es parte de los sistemas de control de gestión modernos para lograr el conocimiento más completo del funcionamiento de la organización y comprender los mecanismos que explican el comportamiento de los procesos que condicionan sus resultados En resumen, el diagnóstico empresarial es un proceso en el cual se estudian aspectos de las empresas con el fin de ubicar las situaciones por resolver en cada uno de ellos y a continuación plantear estrategias para solucionar los problemas encontrados (Rocha Nieto, 2010).

Una herramienta útil para el desarrollo de una buena gestión, es la medición y evaluación del servicio o producto que provee cada unidad u organización, a través de un conjunto de indicadores claves. Los indicadores de gestión son el principal parámetro para el ejercicio del control de la gestión y estos se materializan de acuerdo a las necesidades de la institución, es decir con base en lo que se quiere medir, analizar, observar o corregir (DANE, 2008).

Todo indicador correctamente compuesto posee características estructurales determinadas. Debe estar ligado a un objetivo, ser útil, expresable en forma de índice, fácil de calcular y auto explicativo. Además, debe tener: nombre, ya que este es la identificación y la diferenciación; formas de cálculo, al tratarse de un indicador cuantitativo se debe tener en cuenta la fórmula matemática que se va emplear para el cálculo de su valor. También deben poseer: unidades, es la manera como se expresa el valor determinado del indicador dado por unidades, las cuales varían de acuerdo con los factores que se relacionan; glosario: debe estar documentado o anexado en términos que especifican de manera exacta los factores que se relacionaran en el cálculo del indicador (Labrador, 2006).

Se denomina destino turístico a una zona o área geográfica ubicada en un lugar lejano y que es visitada por el turista, cuenta con límites de naturaleza física, de contexto político y de percepción por parte del mercado. Desde el punto de vista empresarial, tanto estratégico

como organizativo, el perímetro del destino lo constituyen las relaciones que se edifican entre el conjunto de unidades productivas que participan en la actividad turística.

Por desarrollo sostenible se entiende el que satisface las necesidades de las generaciones presentes de manera que puede mantenerse o reproducirse por sí mismo, en especial en lo económico (un turismo sostenible debe ser rentable para que sea viable), social (debe ayudar a reforzar valores de relación, intercambio de experiencias, enriquecimiento tanto de los visitantes como de los habitantes del lugar) y medioambiental (tiene que colaborar en la protección y conservación del medio ambiente en el que se desarrolla porque de él depende) sin comprometer la capacidad de desarrollo de las generaciones futuras, con equidad y justicia sociales.

El turismo sostenible es aquel que pretende satisfacer las necesidades de los turistas actuales, generando ingresos y bienestar social en los destinos turísticos, protegiendo los recursos e incrementando las oportunidades de futuro (Cordero Fernández de Córdova, 2017).

El objetivo fundamental del turismo sostenible es mantenerse en el tiempo, necesitando para ello obtener la máxima rentabilidad, pero protegiendo los recursos naturales que lo sostienen y respetando e involucrando a la población (Valls, 2004).

En Cuba, como país del Caribe, predominan los destinos turísticos de sol y playa, que reciben el mayor número de visitantes, y entre los cuales se destaca Varadero, que es el principal destino de sol y playa del país. El país realiza numerosos esfuerzos en pos de la sostenibilidad de los destinos turísticos, y al respecto pueden mencionarse la aplicación de instrumentos de la legislación ambiental nacional, la incorporación de las variables ambientales en los esquemas de planificación del territorio o la adopción de planes y programas específicos, que como el Programa de Manejo Integrado Costero que se viene implementando en la playa de Varadero desde el año 2001.

En 1994, tuvo lugar la creación de un ente equivalente a un ministerio de medio ambiente, el CITMA y, al año siguiente, el Centro Nacional de Áreas Protegidas (CNAP). El Ministerio de Agricultura y el CITMA, mediante del CNAP, administran el Sistema Nacional de Áreas Protegidas (SNAP). Cuba cuenta con una amplia legislación ambiental y una gran variedad de instituciones.

El Ministerio de Ciencia, Tecnología y Medio Ambiente (CITMA) de Cuba define «desarrollo sostenible» del siguiente modo: «Proceso de elevación sostenida y equitativa de la calidad de vida de las personas, mediante el cual se procura el crecimiento económico y el mejoramiento social, en una combinación armónica con la protección del medio ambiente, de modo que se satisfacen las necesidades de las actuales generaciones, sin poner en riesgo la satisfacción de las necesidades de las generaciones futuras».

Para el período comprendido entre 2016 y 2021 en los Lineamientos de la política económica y social del partido y la revolución queda reflejada la importancia del aseguramiento de la sostenibilidad en el desarrollo del turismo en Cuba.

El destino Varadero se encuentra ubicado en la península de Hicacos, faja estrecha y alargada de tierra cuya longitud aproximada es de 23 km, su área total es de 18,3 Km² y su ancho promedio no supera 1 km. Es un destino turístico favorito de nacionales y extranjeros. La ciudad presenta por esta razón condiciones especiales que la hacen diferente del resto del país. Como centro de veraneo comenzó a desarrollarse en la década de 1940, pero en los últimos 20 años su red hotelera y la oferta extra hotelera han experimentado un crecimiento sin precedentes, acompañado por la diversificación y calificación de su producto turístico.

El estudio comienza con un diagnóstico del destino turístico Varadero para conocer la situación medioambiental del mismo. Para ello se selecciona un grupo de 8 trabajadores del MINTUR, CUBATUR, FORMATUR y el CSAM, conocedores del tema y se conforma el grupo de expertos. Se procede a entrevistarlos para conocer su criterio con respecto al tema en cuestión. Para el análisis causal de los elementos que afectan la gestión ambiental se realiza una tormenta de ideas con los expertos seleccionados, confeccionándose con los resultados un diagrama Causa - Efecto.

Luego de detectar los principales problemas que presenta el destino turístico, se conforma un listado de indicadores para evaluar la gestión medioambiental en los destinos turísticos de sol y playa, a partir de la bibliografía consultada y adaptando el mismo a las condiciones específicas de la región. Este listado se somete al criterio de los expertos donde se les pide que seleccionen los indicadores que consideren deben ser evaluados para lograr una adecuada gestión ambiental y deben tener la posibilidad de incluir otros indicadores que consideren importantes. A través del empleo de métodos Delphi se logra, después de tres rondas, conformar el listado de indicadores para evaluar la situación medioambiental del destino turístico Varadero.

En una primera etapa se logró detectar que los altos niveles de consumo de agua y energía, las afectaciones al paisaje natural, el deterioro de zonas costeras, la contaminación por residuos líquidos y la inadecuada clasificación y manejo de los residuales sólidos constituyen algunos de los principales problemas medioambientales del polo.

Los principales problemas detectados en el destino turístico varadero se muestran en la siguiente figura:

Diagrama Causa -Efecto

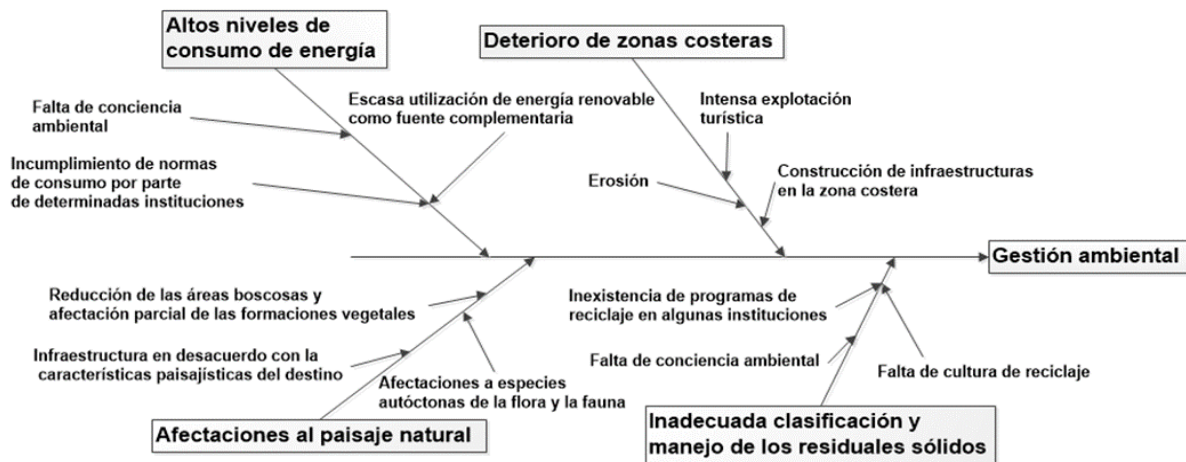


Figura 1. Principales problemas medioambientales del destino turístico Varadero

Listado de indicadores resultante del Método de Expertos

Igualmente se toma como criterio de selección aquellos que poseen un C_c mayor o igual que 70 %, obteniéndose un total de 12 indicadores, los cuales se describen a continuación:

1. Nivel de protección de recursos naturales de valor
2. Consumo de agua
3. % de hoteles que consumen energía propia
4. Calidad del agua de las playas
5. Conservación del paisaje
6. Existencia e implementación de criterios ambientales en la planificación turística
7. Valoración de los turistas sobre el nivel de protección del medio ambiente
8. Tratamiento de los residuos
9. % de superficie de playa afectada por la erosión
10. Consumo de energía

11. Contaminación del aire

12. Control del ruido

Escalas valorativas de medición de indicadores

Se conforma una tabla donde se definen escalas para medir los indicadores resultantes. En el caso de que un indicador sea evaluado de bien su puntuación es de 1. Si es evaluado de regular, tendrá una puntuación de 0,5. Finalmente, si es evaluado de mal, su puntuación será 0. Una vez evaluados todos los indicadores, se puede hacer una valoración general de la situación medioambiental en el destino turístico Varadero.

Indicadores y escalas de medición	Bien (1)	Regular (0,5)	Mal (0)
<u>Nivel de protección de recursos naturales de valor</u> Existencia de programas de aprovechamiento y gestión de los recursos naturales de valor	Existen	-----	No existen
<u>Consumo de agua</u> 1. Porcentaje de entidades del destino que cumplen los planes asignados de consumo de agua 2. Existencia de programas de educación ambiental y buenas prácticas en cuanto al uso del agua en el destino.	95-100 Existe	80-94 -----	<80 No existe
% de hoteles que consumen energía propia	75-100	40-74	< 40
<u>Calidad del agua de las playas</u> Porcentaje de superficie de playas involucradas en programas de manejo ambiental	96-100	70-95	< 70

<u>Conservación del paisaje</u> Existencia e implementación de legislación para la conservación del paisaje	Existe y se implementa	Existe pero no se implementa	No existe
Existencia e implementación de criterios ambientales en la planificación turística	Existen y se implementan	Existen pero no se implementan	No existen
<u>Valoración de los turistas sobre el nivel de protección del medio ambiente</u> Porcentaje de turistas que están satisfechos con la protección medioambiental del destino	80-100	79-50	<49
<u>Tratamiento de los residuos</u> Existencia de sistema de gestión y manejo de los desechos sólidos en el destino	Existe	----- -	No existe
<u>Tratamiento de los residuos líquidos</u> Existencia de sistema de tratamiento de agua servidas en el destino	Existe	-----	No existe
% de superficie de playa afectada por la erosión	0- 10	11-40	41-100
<u>Consumo de energía</u> Porcentaje de entidades del destino que cumplen los límites asignados de consumo de energía	95-100	80-94	<80
<u>Contaminación del aire</u>			

Concentración de sulfuro de hidrógeno			>500 ppm
Concentración de Dióxido de azufre			>100 mg/Nm
Control del ruido	< 85db	85db	>85db

Conclusiones

A pesar de los esfuerzos realizados por lograr la sostenibilidad en el destino existen deficiencias en su dimensión ambiental y queda mucho por avanzar en este aspecto. Se diagnosticó el estado actual la gestión ambiental en el destino Varadero, determinándose los principales problemas que afectan a la misma, así como los eventos causales que más afectan a la gestión ambiental del destino en la actualidad.

Se propone un sistema de indicadores para la gestión ambiental del destino que contribuya a su mejora y se realiza una propuesta de acciones para la mejora de la sostenibilidad ambiental de la gestión.

Referencias bibliográficas

CABRERA RIVERA, A. *Evaluación de la sostenibilidad ambiental del destino turístico varadero*. Universidad de Matanzas «Camilo Cienfuegos». Matanzas, 2010.

CORDERO FERNÁNDEZ DE CÓRDOVA, J. C. *Propuesta de un sistema de indicadores de sostenibilidad turística para destinos urbanos*. Barcelona, 2017.

DEPARTAMENTO ADMINISTRATIVO NACIONAL DE ESTADÍSTICA (DANE). *Manual de indicadores*. Bogotá, 2008.

DEL JUNCO GARCÍA, J. *Práctica de la Gestión Empresarial*. España: Mc.GraW Hill, 2006.

LABRADOR, H. *Indicadores de Gestión*. Tachira, 2006.

NEGRÍN SOSA, E. *El mejoramiento de la Administración de Operaciones en Empresas de Servicios Hoteleros*. Tesis presentada en opción al grado científico de Doctor en Ciencias Técnicas. Escuela Superior de Estudios turísticos. Universidad Autónoma de Barcelona, España, 2003.

PAULINO, Á. A. *El control de gestión en la actividad universitaria*. Universidad de Matanzas «Camilo Cienfuegos». Matanzas, 2001.

ROCHA NIETO, N. E. *Diseño de una metodología de diagnóstico para empresas productoras de flores tropicales y follajes en el eje cafetero*. Universidad Nacional de Colombia, Facultad de Agronomía. Bogotá D.C, 2010.

VALLS, J. *Gestión de destinos turísticos sostenibles*. España, 2004.