

LA MOTIVACIÓN HACIA LAS CLASES DE LENGUA INGLESA MEDIANTE EL AUDIOVISUAL EN LA EDUCACIÓN SUPERIOR

Lic. Camilo Armando Suárez Álvarez¹, M.Sc. Ana Iris Medina Uribe-Echevarría²,
M.Sc. Tania Morales de la Cruz³

1, 2, 3. Universidad de Matanzas –Sede “Juan Marinello”,
carretera Cidra Km 2 ½, Matanzas camilo.suarez@umcc.cu

Resumen

El presente artículo trata sobre la motivación en la carrera de profesores de idioma inglés para la educación superior. Se hace un análisis de los fundamentos teóricos que explican el papel de la motivación en el proceso de enseñanza-aprendizaje, posteriormente se analizan los medios audiovisuales como recursos didácticos útiles para lograr resultados efectivos y relevantes en la apropiación de conocimientos lingüísticos. Por último, se demuestra que a través del uso de los audiovisuales se puede alcanzar la motivación en las clases de idioma inglés.

Palabras claves: *Motivación; audiovisuales; proceso de enseñanza-aprendizaje; enseñanza de lenguas extranjeras.*

Introducción

Motivar a los estudiantes a aprender un idioma extranjero es de suma importancia debido las condiciones actuales de desarrollo científico-técnico. Este penetra en todas las esferas de la sociedad y la alta tendencia a la globalización neoliberal requiere que la educación garantice la formación general-integral de las nuevas generaciones de cubanos para enfrentar los desafíos que impone la sociedad moderna.

El idioma inglés se estudia en nuestro país como lengua extranjera y presenta dificultades en su enseñanza principalmente por la falta de motivación en los estudiantes. El grupo que representa el campo de acción de esta investigación pertenece a la carrera de Licenciatura en Educación. Lenguas Extranjeras. Inglés para la Educación Superior de la Universidad de Matanzas. Esta especialidad consiste en formar a profesores de inglés en un período corto de tiempo para prestar servicio en las universidades. Es por esta razón que los profesores formadores de estos profesores noveles tienen que organizar su trabajo instructivo-educativo y alcanzar la motivación de los mismos en las clases de una forma acelerada y efectiva.

La motivación nos inspira a lograr lo que sea que deseemos. Estamos motivados cuando tenemos la fuerza de voluntad para hacer algo y cuando somos capaces de mantenernos activos, no importa cuánto tiempo nos lleve para lograr nuestras metas y objetivo. Considerando el campo educacional y el carácter intencional de la conducta humana, es evidente que las actitudes, percepciones, expectativas y representaciones que los estudiantes tienen de ellos mismos, de las tareas que ellos tienen que cumplir y las metas que necesitan cumplir, constituyen factores principales que dirigen el comportamiento de los estudiantes. Para llevar a cabo un estudio completo de la motivación, variables internas y externas deberían ser tomadas en consideración, así como el contexto en el que los estudiantes se desarrollan.

Los materiales didácticos corresponden a lo que se necesita para enseñar y aprender. Tienen que estar acorde con cada programa de estudio. Tienen que brindar los profesores y estudiantes una serie de actividades de carácter sistemático que faciliten la enseñanza y el aprendizaje de la lengua extranjera. Los medios audiovisuales como materiales didácticos son recursos valiosos, no importa el nivel educacional. Se trata de un grupo de técnicas audiovisuales que apoyan al proceso educativo y facilitan una mejor y más rápida comprensión e interpretación de las ideas.

El tema de esta investigación ha sido estudiado por otros autores como (Sevilla, 2013), (Fernández y Martín, 2008), (Al-Mamun, 2014), (Cabero Almenara, 2017), (Mitchel et al. 2018), (Vartanova, 2014), (Sanz y González, 2016), (Xie et al. 2020). Una parte de estos autores han investigado sobre la motivación y han propuesto un grupo de actividades para motivar a estudiantes de diferentes niveles de enseñanza. Otra parte de estos autores ha investigado sobre los medios audiovisuales. Sin embargo, no se ha propuesto un sistema de actividades didácticas relacionando los medios audiovisuales con la motivación con el

objetivo de motivar a estudiantes universitarios de segundo año. Por lo tanto, este trabajo propone un sistema de actividades para lograr la motivación en las clases de práctica Integral de la lengua inglesa en segundo año de la carrera de Licenciatura en Educación. Lenguas Extranjeras. Inglés para la Educación Superior usando los medios audiovisuales.

Desde la experiencia del autor impartiendo la asignatura de práctica integral del idioma inglés en segundo año, existen ciertas contradicciones que afectan el proceso de enseñanza-aprendizaje y son los siguientes:

- Los estudiantes todavía manifiestan temor de hablar en las clases.
- Los estudiantes no tienen interés en responderlas actividades a pesar de la existencia de ejercicios para motivar la clase.
- El laboratorio, un excelente recurso para motivar a los estudiantes no puede ser utilizado debido a problemas técnicos.
- Las actividades propuestas por el programa de estudio relacionadas con el trabajo con audio textos no pueden ser puestas en práctica por la ausencia de materiales didácticos.

Luego de analizar las contradicciones, el autor observa que existen dificultades para motivar a los estudiantes, principalmente con el uso de audiovisuales en las clases de práctica integral del idioma inglés. Considerando estas contradicciones, esta investigación declara como problema científico: ¿Cómo lograr la motivación usando los medios audiovisuales en el segundo año de la carrera Licenciatura en Educación de Lenguas Extranjeras Inglés para la Educación Superior en las clases de práctica integral del idioma inglés?

Este problema científico presta atención al estudio de la motivación y el uso de los medios audiovisuales como objetivos principales en el proceso de enseñanza-aprendizaje en estudiantes de segundo año de la carrera Licenciatura en Educación. Lenguas Extranjeras. Inglés para la Educación Superior. Por esta razón el objeto de estudio de esta investigación es el proceso de enseñanza-aprendizaje del idioma inglés con la motivación usando los medios audiovisuales y el campo de acción es el uso de los medios audiovisuales para motivar a los estudiantes de segundo año de la carrera Licenciatura en Educación. Lenguas Extranjeras. Inglés para la Educación Superior de la Universidad de Matanzas hacia las clases de práctica integral del idioma inglés.

Para resolver el problema científico de esta investigación se propone el siguiente objetivo: diseñar un sistema de actividades didácticas utilizando los medios audiovisuales para motivar a los estudiantes de segundo año de la carrera Licenciatura en Educación. Lenguas Extranjeras. Inglés para la Educación Superior hacia las clases de práctica integral del idioma inglés.

Desarrollo

La motivación hacia el estudio de la actividad tiene una gran importancia, especialmente en Cuba donde el derecho del pueblo a la educación es uno de las conquistas más grandes y el sistema educacional representa una demanda constante del gobierno cubano. Esto influye en la eficiencia, en la asimilación de conocimiento, en la formación del carácter, los valores morales y la orientación ideológica de los estudiantes. En la enseñanza de idiomas, la motivación desarrolla la dinámica del aprendizaje. Cuando existe un interés por aprender, el aprendizaje debería ser más interesante, estable, duradero, y más significativo.

Para desarrollar la motivación a través de las actividades de la clase apoyadas por medios audiovisuales, es necesario analizar el PEA en el cual ésta se desarrolla. El estudio de diferentes definiciones acerca del PEA que han sido registrados en la literatura científica permite asumir la definición dada por (Sanz y González, 2016). Este investigador define que el PEA es: ...un marco de interacción y de comunicación entre varios sujetos. Un proceso de mediación social, donde se da tanto la socialización como la individualización, mediante la apropiación de la experiencia histórico-social legada por la humanidad, reconstruida y enriquecida por un ser que deviene autónomo en su quehacer, pensar y sentir.

Acerca de la definición anterior, se considera que este concepto:

- Reconoce el papel esencial del PEA en la adquisición de conocimientos
- Habla del PEA en una concepción educacional ampliada, considerando las características de la sociedad y la individualidad del proceso educacional para incrementar la motivación.

Motivar a jóvenes a aprender una lengua extranjera para su satisfacción personal implica comunicarse con otras personas de diferentes partes del mundo y conseguir una gran cantidad de información producida en ese idioma. Crear situaciones en las cuales la necesidad del conocimiento de esta lengua extranjera podría ser útil por ejemplo para comunicarse con un amigo en otro país, entender historias escritas en libros o representadas en caricaturas. El aprendizaje de un idioma, tradicionalmente resulta estresante para los estudiantes, pero es importante para revertir esta situación y hacer la clase un espacio de aprendizaje agradable donde los estudiantes se sientan estimulados a participar sin cohibición. Por eso debería ser creado un clima de cooperación donde los hábitos y habilidades estén formados gradualmente a través de procesos que incluyan no solo el estudio y la práctica sino también la creatividad, la solución de problemas y donde los estudiantes asuman riesgos para aprender una lengua extranjera.

En este estudio, se desarrolla un análisis de diferentes conceptos de motivación y la importancia en el PEA en el idioma inglés particularmente en la asignatura de práctica integral del idioma inglés.

La motivación en el PEA del idioma inglés debería facilitar el énfasis en el conocimiento, con respecto al estudio de un idioma extranjero, de tal modo que tenga que propiciar la comprensión de este significado durante la comunicación. Didácticamente, el término de motivación hace referencia a que el estudiante realice sus actividades en el aula si existe algo que los motive ya sea los contenidos relacionados con la vida diaria en el aula o en eventos que sucedan en el hogar. En este sentido dentro de los requerimientos actuales en el ejercicio de enseñar, es necesario que el profesor incremente el interés de los estudiantes a aprender y adquirir nuevos conocimientos.

El profesor puede lograr la motivación a través de la experiencia con el objetivo de obtener efectividad en la estimulación para el desarrollo de nuevo conocimiento y el apoyo a la enseñanza y aprendizaje en el estudiante. Se considera que la motivación constituye un término polisintáctico por lo tanto es necesario hacer un análisis acerca de él. De acuerdo a la definición que aparece en el diccionario enciclopédico Grijalbo, la motivación “es una acción o efecto para motivar.”

Es importante presentar el siguiente concepto el cual establece: “La motivación académica ha sido establecida como un factor importante relacionado con la actuación del estudiante en el escenario escolar. Los estudios han identificado la conexión entre la motivación de los estudiantes y el compromiso con la conducta académica como son el estudio, la participación en discusiones en la clase, el trabajo en parejas y emprender trabajos de curso más exigentes.” (Xie et al., 2020).

Se asume esta definición por las siguientes razones:

- Reconoce el componente psicológico relacionado con la motivación.
- Tiene relación con el aprendizaje y el conocimiento.
- Plantea que la motivación debe ser concebida como un proceso que lleva a los seres humanos hacia nuevas metas.

De acuerdo a (Xie et al, 2020), la motivación es la regulación inductora del conocimiento, debido a eso, determina la dirección y la actividad. Los procesos motivacionales son los responsables de iniciar y dirigir la actividad humana; energizan la conducta, generan e incrementan el cumplimiento de tareas y guían acciones hacia ciertos fines y metas (*Human motivation and interpersonal relationships. Theory, research, and applications*). Se considera que el profesor no debe dirigir una tarea educativa sin intentar motivarla lo suficiente. En la bibliografía que presenta este tema, se plantea que la motivación contribuye a incrementar la eficiencia del aprendizaje porque:

- Motiva e interesa al estudiante mediante el conocimiento de nuevo contenido.
- Humaniza el contenido.

- Permite comprender mejor los conceptos científicos mostrando su desarrollo y mejoramiento si el profesor trabaja la actividad científica en su clase.

Con respecto a la motivación, es vista como un fenómeno psíquico del hombre y es por eso que es ideal y subjetiva, siendo el resultado de procesos de integración psicológica resultando en actividad nerviosa superior. La motivación ocurre debido a la actividad nerviosa superior y puede regular la actividad humana puesto que esta actividad es un reflejo psíquico del mundo y es la que regula y dirige la actividad del hombre.

En la motivación participan:

- Procesos afectivos (emociones y sentimientos)
- Tendencias (voluntarias e involuntarias)
- Procesos cognitivos (percepción del sentido, pensamiento, memoria)

La motivación es además un reflejo de la realidad y una expresión de cada personalidad individual. Expresara y manifestara las propiedades y los sentimientos de la personalidad por medio del carácter, las capacidades y el temperamento. El sistema motivacional de los jóvenes y adolescentes determina el contenido de sus actividades educacionales y establece el desarrollo personal. En ese momento de tránsito, surgen orientaciones de valores, nuevas necesidades e intereses, y se materializan nuevas cualidades personales. (Vartanova, 2014).

Debido a todas estas razones, es necesario entender que:

- La motivación no debe ser improvisada; debe ser directamente planificada y supone el incentivo, el interés y el reconocimiento del profesor con la actividad que será desarrollada.
- La motivación debe desarrollar funciones orientadoras que interesen a los estudiantes desde el inicio y durante toda la clase.
- La efectividad de la motivación que el profesor use dependerá del nivel de necesidades que los estudiantes estén interesados en satisfacer.

Esta investigación toma como referencia estos elementos teóricos porque son de suma importancia. De acuerdo con la experiencia del autor, la motivación consiste en convencer a los estudiantes que deben hacer algo, puesto que desean hacerlo. La motivación es también considerada como el impulso de una persona que tiene que elegir llevar a cabo una acción entre otras alternativas que surgen en ciertas condiciones. La motivación está relacionada con los motivos, debido a que esto demuestra la efectividad en los esfuerzos colectivos guiados hacia alcanzar los objetivos de una clase de inglés.

Para desarrollar esta investigación, es necesario también definir los motivos intrínsecos y extrínsecos. (Mitchell et al., 2018):

- La motivación intrínseca hace referencia a recursos de motivación inherentes al comportamiento, como son disfrute, cumplimiento de tareas o la capacidad de la tarea para proveer oportunidades para el desarrollo cognitivo y social.
- De manera inversa, la motivación extrínseca hace referencia a la motivación externa al comportamiento (...) y esta usualmente derivada de los resultados de la conducta, como las recompensas, castigos o presión social.

Estas razones explican por qué la motivación no se encuentra no solo en los procesos de la psique del individuo sino además manifestado en la intensidad de la dirección de actividades externas mediante ciertos estímulos y situaciones. Constituye un aspecto muy importante de la personalidad humana. El núcleo central de la persona está constituido por sus necesidades y motivos. De hecho, el término de motivación se usa para designar un sistema complejo de procesos y mecanismos psicológicos que determinan la orientación dinámica de la actividad humana en relación con sus medios. El deseo de aprender debe ser asociado al mejoramiento de la realidad y a la contribución del progreso social, de lo contrario sería una falta de sentido positivo

El análisis de la motivación en el PEA también implica conocer los factores que el profesor tiene que tener en cuenta para lograr la motivación en sus clases. (Al-Mamun, 2014); (Recio Cruz, 2019); (Vartanova, 2014).

- Un factor importante para fomentar la motivación de los estudiantes es la relevancia. Los adultos necesitan tratar temas de adultos, los niños necesitan tratar con temas de niños y los adolescentes acerca de temas de la adolescencia. El uso de elementos auténticos también crea el interés en las clases.
- Otra manera de motivar a los estudiantes es aprender inglés por medio de juegos. De esta manera, las clases no solo son más divertidas, sino que los estudiantes aprenden más rápido. Los juegos hacen que el aula sea un ambiente más interesante y que los estudiantes se sientan menos estresados.
- Otras actividades de gran importancia son los ejercicios de calentamiento (*warm-ups*). Son técnicas y estrategias usadas durante el inicio de una clase o unidad para introducir tensión e involucrar inmediatamente al estudiante en la clase.
- El uso de audiovisuales es otro factor que puede ser tomado en cuenta porque brinda innumerables ventajas en el aula. Este factor es el que ha sido seleccionado en esta investigación para motivar a los estudiantes en las clases de inglés. Las películas, las canciones y diferentes materiales pueden ayudar al desarrollo psicológico y social de los estudiantes. Por lo tanto, el uso de la tecnología con los audiovisuales

puede brindar una buena oportunidad para desarrollar y crear diferentes tareas disfrutables en el aula.

El material didáctico es todo elemento que, en un determinado contexto educativo, se usa con un propósito didáctico o para facilitar el desarrollo de la actividad educativa. Los recursos del PEA son los componentes del proceso que establece una relación de coordinación muy directa con los métodos, ellos son casi inseparables. Permiten la facilitación del proceso, por medio de objetos reales. Su representación e instrumentos son útiles para que el material apoye a la apropiación de contenido, complementando al método para obtener los objetivos. Una de las características esenciales de este componente, en el desarrollo del PEA, es su carácter de sistema.

Los profesores en la planificación didáctica de sus cursos, usan los materiales didácticos como un soporte para transmitir mensajes educativos. Los contenidos de una asignatura presentada a los estudiantes están en diferentes formatos de una forma atractiva.

Los materiales didácticos del idioma inglés deben seguir las opiniones que (Antich de-León et al.,1988) consideran fundamentales en la evaluación de los materiales para la asequibilidad de la información que ellos posean. Estas opiniones de evaluación son:

- La posibilidad de desarrollar las habilidades comunicativas.
- El carácter científico de su contenido con respecto a los elementos lingüísticos.
- Las potencialidades generales educativas que ofrecen.
- Su correspondencia con el plan de estudio.
- La posibilidad de economizar tiempo en descripciones de situaciones, explicación de vocabulario, la pronunciación de sonidos y los aspectos morfosintácticos.

Estos materiales didácticos (impresos, audiovisuales, multimedia y digitales) están diseñados siempre tomando en consideración a quien estén dirigidos. Se ha planteado que los materiales didácticos pueden tener funciones generales diferentes. (Tassett Fonseca et al., 2018)

- Proveer información
- Guiar el aprendizaje
- Practicar habilidades
- Motivar

- Proveer estimulación
- Posibilitar ambientes para la creación y expresión

Estas son diferentes clasificaciones para los materiales didácticos. Son generalmente clasificados como:

- Materiales permanentes de trabajo: mesa, reproductores de videos, reglas, pizarras, computadoras
- Materiales informativos: mapas, libros, diccionarios, enciclopedias, revistas, periódicos.
- Materiales ilustrativos-audiovisuales: canciones, películas, afiches. (Néreci, 1969)

Tomando en consideración la información brindada anteriormente, esta investigación concluye que los materiales audiovisuales son unas de las diferentes clasificaciones para los materiales didácticos y juegan un papel importante en la estimulación del PEA.

Según (Sevilla, 2013), la enseñanza audiovisual se basa en la presentación de materiales audiovisuales didácticos, los cuales permiten lograr un PEA significativo y efectivo. Los medios audiovisuales son un grupo de técnicas visuales y auditivas que contribuyen a la enseñanza, facilitando una mayor y más rápida comprensión e interpretación de las ideas.

Según esta autora los medios audiovisuales poseen las siguientes características:

- Son capaces de mostrar realidades distantes en espacio y tiempo
- Permiten magnificar o minimizar el tamaño de los objetos.
- Están compuestos por imágenes, sonidos, movimientos y colores.
- Pueden ser reutilizados cada vez que se nea necesario.
- Es posible manipular el tiempo real.
- Pueden transformar lo invisible en visible.
- Permiten el trabajo cooperativo.
- Estimulan el autoaprendizaje.

Los materiales audiovisuales en la educación tienen que ser percibidos como elementos comunicativos, técnicos y didácticos. Por esta razón, el profesor tiene que asumir una serie de principios generales en el momento de usarlos. (Cabero Almenara, 2017):

- Cualquier material es simplemente un recurso didáctico que tiene que ser utilizado para cumplir los objetivos y su contenido tiene que adaptarse a las características de los estudiantes.
- El proceso de aprendizaje no está en función de los materiales sino fundamentalmente basado en las estrategias y técnicas didácticas que apliquemos.
- El profesor es el elemento más importante para concretar el material en un cierto contexto del PEA
- Debemos tener en cuenta a quién y cómo el material será usado y lo que nos proponemos con dichos materiales.
- El estudiante no es un procesador pasivo de información, al contrario, es un receptor activo.
- Los materiales por si solos, no provocan cambios significantes en la educación ni en el PEA.
- No existe un material superior. No existen mejores materiales que otros. Su efectividad depende de los objetivos que queramos alcanzar y las decisiones metodológicas.

Según la información anterior brindada en esta investigación, se pueden definir los siguientes beneficios de los medios audiovisuales:

Los recursos audiovisuales reducen el tiempo y el esfuerzo de la enseñanza y el aprendizaje puesto que los estudiantes se sienten motivados, esto facilita la comprensión de los mensajes permitiendo a los estudiantes construir su propio conocimiento. En adición, facilitan el proceso de retroalimentación grupal; incrementan la retención de la información recibida ya sea de largo o corto plazo. Permiten el desarrollo del sentido crítico y la lectura activa de estos recursos representando la realidad, estimulando la imaginación. El profesor puede captar la atención de los estudiantes por un tiempo más duradero mejorando la cooperación en el aula.

Características psicológicas de los estudiantes universitarios de las carreras de pronta ocupación.

Para lograr una motivación exitosa, cada profesor debe dominar las características psicológicas de sus estudiantes durante cada periodo de vida debido a las implicaciones

psicológicas que puedan tener la edad y el nivel educativo. En esta investigación se considera necesario describir algunos aspectos importantes relacionados con esta etapa de desarrollo humano.

Límites de edad:

Según la Organización Mundial de la Salud (2000), los límites de edad de la juventud son de 12 a 32 años y se dividen en tres etapas:

- De 12 a 14 años-Pubertad
- De 15 a 17 años-Adolescencia
- De 18 a 32 años-Juventud plena

Los estudiantes que participaron en esta investigación pertenecen a la última etapa declarada por la OMS y como el promedio de edad de los estudiantes es de 20 a 24 años, se clasifican específicamente en la etapa de juventud plena.

La juventud constituye un grupo social de carácter heterogéneo donde cada subgrupo desea ser diferenciado del resto y de los adultos. Los jóvenes desarrollan el sentido de pertenencia, razón por la cual buscan las mismas características en sus compañeros. Poseer un empleo, autonomía e independencia y formar una familia, son las principales inquietudes en esta etapa.

Las carreras de pronta ocupación son aquellas que requieren establecer una relación entre la vida académica y laboral (Riveros et al., 2013). Los participantes de esta investigación pertenecen a un curso de 4 años de duración. Cursan los dos primeros años de forma intensiva como estudiantes de curso diurno y los últimos dos años como estudiantes de curso por encuentro y como profesores a tiempo completo impartiendo clases de inglés en la universidad. La razón de elección de esta carrera está más identificada con la facilidad a un rápido acceso de ingreso que por una vocación particular. La mayoría de los estudiantes que escogen esta carrera provienen de una familia sin miembros profesionales de altos estudios. Esto sucede debido a que este tipo de carrera funciona como una herramienta de movilidad social.

Por esta razón las clases de inglés no deberían ser la causa de la desmotivación, puesto que todos estos estudiantes eligen la misma carrera por intereses similares. Sin embargo, las clases de inglés son aburridas para ellos y esto causa ausencias al aula y falta de interés por participar y responder actividades en la clase. Por lo tanto, motivar a los estudiantes en las clases de la asignatura practica integral de la lengua inglesa con el uso de los medios audiovisuales es de vital interés para cumplir los objetivos planteados por nuestro sistema educacional para estos tipos de curso.

Conclusiones

La motivación, como proceso psíquico, regula la dirección, intensidad y activación del comportamiento que está relacionado directamente con la tarea de enseñar, con el objetivo de incrementar la eficiencia de aprender una lengua extranjera. Este proceso requiere diferentes formatos de una forma atractiva como son los audiovisuales, a través de los cuales las habilidades lingüísticas se pueden practicar, se controla el proceso de aprendizaje y se provee información.

Referencias bibliográficas

AL-MAMUN, A. *Effectiveness of audio-visual aids in language teaching in tertiary level* (M.Sc.), University Brac, Dhaka, 2014.

ANTICH DE-LEÓN, R.; GANDARLAS, D., y LÓPEZ, E. *Metodología de la Enseñanza*. La Habana, Pueblo y Educación, 1988.

CABERO ALMENARA, J. La formación en la era digital: ambientes enriquecidos por la tecnología. *Revista Gestión de la Innovación en Educación Superior*, no. II, vol. 2, pp. 41-64, 2017.

FERNÁNDEZ, R. y MARTÍN, D. *Educación y tecnología, un binomio excepcional*, Argentina: Grupo Editor K, 2008.

MITCHELL, R., SCHUSTER, L., y SEUNG JIN, H. Gamification and the impact of extrinsic motivation on needs satisfaction: Making work fun? *Journal of Business Research*, 2018, vol. 54, no. 23. [fecha de consulta: 21 enero 2020]. Disponible doi: 10.1016/j.jbusres.2018.11.022

NÉRECI, I. G. *Hacia una didáctica general dinámica*. México, Kapelusz, 1969.

ORGANIZACIÓN MUNDIAL DE LA SALUD. *La salud de los jóvenes: un desafío para la sociedad. Informe Salud para todos en el año 2000*, París, 2000.

RECIO CRUZ, A. *BreakoutEdu: El Juego Serio como estrategia para mejorar las habilidades de la competencia básica “aprender a aprender”. Su incidencia en la motivación intrínseca, la autorregulación, la metacognición y el trabajo cooperativo del alumnado de Educación Primaria de la Escola Lumen de Terrassa*. Trabajo Final de Máster en Psicopedagogía. Universitat Oberta de Catalunya, Catalunya, 2019.

RIVEROS, A., RUBIO, T., CANDELARIO, J., y MANGIN, M. Características psicológicas y desempeño académico en universitarios de profesiones de pronta ocupación. *Revista Latinoamericana de Psicología*, vol. 45, no. 2, p. 265-278, 2013.

SANZ, T., y GONZÁLEZ, M. Categorías educación, instrucción, enseñanza, aprendizaje, proceso de enseñanza-aprendizaje. En T. Ortiz y T. Sanz (Eds.), *Visión pedagógica de la formación universitaria actual*. La Habana, Editorial UH, 2016.

SEVILLA, B. Recursos audiovisuales y educación. *Cuadernos de documentación multimedia*, vol. 24, p. 153-165, 2013.

TASSETT FONSECA, Y., BORREGO LOBO, J. M., y TARRIÓ MARTÍNEZ, C. O. Los medios de enseñanza en el proceso de enseñanza aprendizaje. *Pedagogía Profesional*, vol. 16, no. 3, p. 1-10, 2018.

VARTANOVA, I. I. The role of motivation and system of values in the development of upper secondary school pupils' personalities. *Psychology in Russia: State of the Art*, 2014, vol. 7, no. 2, p. 27-38. [fecha de consulta: 21 enero 2020]. Disponible doi:10.11621/pir.2014.0203

XIE, K., VONGKULLUKSN, V. W., LU, L., & CHENG, S.-L. A person-centered approach to examining high-school students' motivation, engagement and academic performance. *Contemporary Educational Psychology*, 2020, no. 62 [fecha de consulta: 21 enero 2020]. Disponible doi: 10.1016/j.cedpsych.2020.101877