

LA LECTURA Y SU MOTIVACIÓN EN SECUNDARIA BÁSICA

Lic. Melba Lay Mestre Domínguez¹ y MSc. Mayra Jiménez Alonso²

1. Universidad de Matanzas –Sede “Juan Marinello”, carretera
Cidra Km 2 ½, Matanzas

2. Universidad de Matanzas –Sede “Juan Marinello”, carretera
Cidra Km 2 ½, Matanzas, mayra.jimenez@umccc.cu

Resumen

El decrecimiento de la lectura en los momentos actuales es una preocupación para todos los docentes. Ante este fenómeno que caracteriza a la sociedad contemporánea, y de la cual Cuba no escapa, es necesaria la contribución de todos los factores que inciden en la estimulación del hábito de la lectura, pues esta tiene gran incidencia en el proceso de formación de la personalidad, por ello es de vital importancia que busquemos las soluciones necesarias para lograr que el libro se convierta en el amigo inseparable de los estudiantes. Una de las vías para lograrlo es la realización de actividades de promoción con el objetivo de contribuir a la motivación hacia la lectura.

Palabras claves: lectura; motivación; actividades de promoción de lectura.

Introducción

Elevar la calidad de la educación en las instituciones educacionales en la Cuba de hoy, constituye uno de los objetivos fundamentales del sistema educacional, de tal manera que para lograr la formación de las nuevas generaciones en correspondencia con la exigencia de la sociedad; el docente debe incidir en función de los retos que tiene asignados, retos donde la enseñanza de la lengua materna entendida como medio esencial de cognición y de comunicación, y en particular la lectura, como base para adquirirla, adquieren una importancia vital.

Actualmente existe un decrecimiento del hábito de lectura, por lo que esta temática se convierte en preocupación y ocupación de investigadores y pedagogos. En el ámbito internacional se destacan en esta labor: Laura Sandroni María E. Dubois, Sergio Andricaín, Carlos Lomas, Luis Bernal, Paula Carlino y en el ámbito nacional: Mirta Aguirre, Camila Henríquez Ureña, Rosario Mañalich, Georgina Arias, Luis Álvarez, Víctor Fowler, Leticia Rodríguez, Ileana Domínguez, Juan Ramón Montaña, entre otros y en Matanzas, Bárbara M. Fierro Chong y Mayra Jiménez Alonso.

Aunque se reconocen las aportaciones realizadas, en cuanto a la importancia de la lectura en el desarrollo de la personalidad del individuo, la definición de los términos lectura, motivación por la lectura, promoción y animación; de que en las tareas del perfeccionamiento del Sistema Nacional de Educación se pone de manifiesto la necesidad de lograr sólidos hábitos de lectura en los estudiantes y que además, en los contenidos de los diferentes programas escolares se insiste en la importancia de la lectura como una vía para favorecer la formación integral, existen insuficiencias con relación al tema: los docentes no planifican actividades desde la clase que contribuyan a ello o las actividades realizadas carecen de creatividad y estructuración metodológica en la que se empleen los métodos y técnicas de promoción de lectura en correspondencia con el diagnóstico, gusto e intereses de los estudiantes; lo que conlleva a la poca motivación de los estudiantes hacia la lectura.

Por tales razones es que el objetivo de este trabajo lo constituye: Elaborar un sistema de actividades de promoción que contribuya a la motivación hacia la lectura en los estudiantes de la secundaria básica.

Desarrollo

La existencia de los motivos en la personalidad no es una sumatoria de unidades aisladas con sus manifestaciones comportamentales lineales, sino que constituyen unidades dinámicas que integran necesidades diversas, que se expresan de forma relativamente estable a través de un tipo concreto de motivo actuante de la personalidad, que constituye una de las características distintivas de la motivación humana.

La integración de un motivo en la esfera de la personalidad y el enriquecimiento de su contenido y el planteamiento de objetivos conscientes, es una manifestación del nivel más elevado del desarrollo de la motivación humana, no es un producto automático del desarrollo de la personalidad, ni general a todos los individuos, sino una compleja adquisición de la personalidad, que solo se puede alcanzar por una adecuada educación o ante condiciones muy específicas que lo propicien. Cuando un motivo se transforma en una tendencia orientadora de la personalidad (los motivos más fuertes, los principales, los que determinan la conducta) moviliza los diferentes elementos de su esfera intelectual-consciente, dando lugar a formaciones motivacionales más complejas que orientan el comportamiento por reflexiones y juicios, que aunque tienen un elevado valor motivacional, tienen carácter consciente y compromete las formas superiores del intelecto en la regulación del comportamiento. Los motivos extrínsecos con frecuencia dan lugar a la formación de motivos intrínsecos, apoyados en las características con el sujeto se expresa al realizar la actividad de estudio, porque en la medida en que se reintegran a esa actividad, las propias características de su personalidad facilitan el desarrollo de motivos intrínsecos dirigidos a la actividad de estudio. Estos son los que satisfacen la realización de la propia actividad, dinamizando la actividad del sujeto.

La motivación puede apoyarse en motivos extrínsecos de la actividad de estudio o por la combinación de ambos. Cuando los motivos orientadores de la actividad son extrínsecos, o sea, no vinculados a la naturaleza de dicha actividad (familiares, personales u otros) pueden desarrollarse estilos incorrectos en la realización de la actividad, los que pueden ser perjudiciales tanto para el proceso de aprendizaje en sí mismo, como para la personalidad en general, si se convierten en motivos dominantes.

En el plano pedagógico, para que la motivación extrínseca se convierta en intrínseca, es importante la creación de un ambiente positivo que actúe sobre la esfera afectivo-emocional de los estudiantes para fortalecer sus necesidades más importantes.

La motivación es la predisposición del individuo a adoptar un comportamiento orientado a un fin. Es la puesta en práctica de acciones que satisfacen necesidades que tienen los sujetos. Es uno de los mecanismos internos de una persona, que sostiene su actividad continuada como ser humano, antecede a toda actividad humana y energiza su orientación y el mantenimiento de esas actuaciones y conductas.

Cuando la motivación humana se ha convertido en un instrumento principal de la autodeterminación de la personalidad, se manifiesta en la expresión de su contenido un índice que es esencial para la determinación de su efectividad llamado nivel de elaboración personal del sujeto sobre el contenido de su motivación.

Esta categoría indicará cuando un determinado contenido consciente del sujeto represente una fuerza motivacional actuante, que se ha convertido en una tendencia de autodeterminación de su personalidad. La misma se puede determinar cuando el contenido

expresado por el sujeto se realiza a través del razonamiento y la reflexión, que expresan juicios y valoraciones propias del sujeto relacionadas con sus necesidades y proyectos de vida. Para lograr y mantener la motivación se debe:

- Despertar el interés mediante el vínculo con experiencias anteriores.
- Despertar nuevos intereses hacia el objeto de estudio.

Por ello en el proceso de motivación hacia la lectura se debe tener en cuenta la unidad entre lo cognitivo y lo afectivo para que la lectura resulte gratificante y esto se logra “en la medida en que la lectura responda a las necesidades del sujeto, le proporcione placer y emociones positivas, le desarrolle el pensamiento y la imaginación, experimente crecimiento personal, le ayude a conocer el mundo” (Arias Leyva, 2015).

Lo expresado anteriormente conduce a que la motivación hacia la lectura se logra cuando el docente es capaz de despertar el interés, la curiosidad del estudiante por conocer lo que dice el texto, por profundizar o enriquecer sus conocimientos en otros textos o sienta placer cuando la lectura es recreativa. Los estudiantes pueden leer, pero si no están motivados intrínsecamente, no comprenden, por lo que realizan una lectura mecánica y pasan por alto las ideas importantes, no son lectores activos. Para que lean porque están motivados, el contenido del texto debe estar vinculado con los conocimientos que ya poseen.

Atendiendo a lo anterior, las actividades que realice el docente en función de motivar al estudiante hacia la lectura son vitales, debe conocer que motivar, incentivar y promover la lectura se relacionan entre sí, pero no son sinónimos; cada una condiciona a la otra; una buena, creativa y correcta promoción, traerá consigo la incentivación del estudiante hacia el libro y por ende mantendrá despierta la motivación por leer.

La promoción de la lectura es una práctica social dirigida a transformar positivamente las maneras de percibir, sentir, valorar, imaginar, usar, compartir y concebir la lectura como construcción sociocultural y que, desde esta perspectiva, la promoción de la lectura relaciona al hombre con la lectura, haciendo de ella una actividad potencialmente liberadora y edificadora de la condición del ciudadano.

Al promover la lectura se requiere tener deseos de construir nuevos lectores. No es solo enseñar a leer, va mucho más allá de los marcos del aula, de la institución educativa y de la biblioteca escolar.

La promoción de la lectura ha sido definida por diferentes estudiosos, Pilar Grafton Horta, Mercedes Alfonso Chomat y Soraya Díaz Sirgo (2002), Israel A. Núñez Paula (2006), Georgina Arias Leyva (2008), Leticia Rodríguez Pérez (2010), Mayra Jiménez Alonso, Bárbara M. Fierro Chong y Ángela M. García Caballero (2016) dan elementos que permiten definir la promoción de la lectura como una actividad social flexible y creadora,

no espontánea, mediante la cual se ejecuta un conjunto de acciones sucesivas y sistemáticas encaminadas a despertar la motivación hacia los materiales de la lectura y su utilización cotidiana.

La autora de este trabajo, asumiendo lo expuesto por Teresa Colomer Martínez (1992), Georgina Arias Leyva (2008) y Leticia Rodríguez Pérez (2010), considera que nada de ello puede ocurrir sin la labor innovadora y activa de los docentes, quienes deben ser ejemplo de lectores y de propiciadores de ambientes adecuados para la lectura. Por ello las actividades que se planifiquen deben hacer sentir en los estudiantes la necesidad de buscar otras opiniones, otras informaciones; deben dar opciones para seleccionar lo que más les interese, lo que más les guste; deben proponer, mostrar, cautivar.

Para realizar actividades de promoción de lectura en función de contribuir a la motivación hacia la lectura, se han de emplear los métodos y técnicas de promoción de lectura. Según Mayra Jiménez Alonso (2013, pp.19-23), entre los métodos que se orientan para la promoción de la lectura se encuentran los métodos orales, que se clasifican en: crítico, ilustrativo, recomendativo. Todos se conciben para grupos de lectores que poseen niveles de desarrollo y gustos afines, con el propósito de utilizar motivaciones que permitan lograr efectividad en el trabajo.

El método crítico está destinado a lograr que los lectores valoren críticamente lo que leen y a que sean capaces de incorporar a la actividad práctica el contenido de sus lecturas. Entre las formas del método se encuentran: los debates y las actividades demostrativas.

Técnicas del método:

Libro-debate: su componente esencial es el proceso de razonamiento colectivo de los lectores. Los capacita para cultivar un pensamiento crítico. Al organizar el libro-debate es necesario seleccionar correctamente la obra a discutir. Reclama un trabajo previo de divulgación que incluye el préstamo del libro a debatir, la elaboración de carteles y de volantes u hojas impresas con datos sobre el libro y sobre la vida y obra del autor.

Actividades demostrativas: son actividades complejas, que combinan comentarios de libros con demostraciones prácticas que ejemplifiquen la relación del contenido de aquellos con

distintas manifestaciones del arte, la técnica, entre otras. Estas actividades tienen como objetivo demostrar al lector cómo los contenidos de la lectura pueden incorporarse a la práctica.

El método positivo-ilustrativo se emplea para dar a conocer a los lectores los valores positivos de las obras y de los autores, contrastándolos con los factores negativos, cuando estos existan. No incluye el debate, ni la demostración práctica, aunque durante su ejecución no debe faltar el reflejo tácito o explícito de los vínculos entre el contenido de las

obras objeto de promoción y la práctica social, así como el intercambio de opiniones entre los participantes. Entre las formas del método ilustrativo se encuentran: las charlas sobre libros, las lecturas comentadas, las narraciones y los encuentros con escritores.

Técnicas del método:

Charla de libros: es una actividad por medio de la cual se da a conocer a los lectores los libros que ha escrito un autor determinado o los títulos relacionados con una temática específica, además con motivo de la fecha de nacimiento o muerte de un autor destacado, el promotor debe planificar la actividad y organizar todos los materiales necesarios para ofrecer un comentario acerca del contenido y del autor de la obra, presentará alguna ilustración, leerá textualmente párrafos para ilustrar lo que está comentando.

Charla de arte: por ser una especialidad, necesita de toda una preparación del docente y una cuidadosa selección. Estas charlas pueden ser de pintura, escultura, música y monumentos; mediante ellas se desarrolla en los estudiantes el placer en la apreciación de las obras de arte, además se cumple con uno de los principales objetivos del sistema educacional, el desarrollo de una cultura general integral.

Narración de cuentos: se realiza con el objetivo de resaltar los contenidos positivos de la obra, contribuye al desarrollo de la imaginación y la capacidad creadora de los lectores.

Se pueden utilizar medios audiovisuales. Se divide en cuatro partes: introducción, tema central o asunto, clímax y desenlace, es de suma importancia la selección del cuento, según la edad y el diagnóstico de los estudiantes a quien va dirigida la narración.

La dramatización: ofrece la oportunidad de ejercitar el trato social, desarrolla el carácter, así como la vida en grupo, en colectivo. Mediante la dramatización se integran todos los procesos de la expresión individual, sus posibilidades creadoras son ilimitadas, el estudiante al trabajar en una obra se compenetra con los personajes y hace suyo sus sufrimientos y actitudes, es recomendable prepararlos con anterioridad. Se pueden dramatizar obras conocidas o creadas por ellos, vivencias y experiencias.

Lectura comentada: es muy importante para lograr una fácil comprensión del texto por parte de los estudiantes, el docente después de seleccionada la obra, la divide en partes y de cada una de ellas hace preguntas, de modo que comprendan los acontecimientos que van ocurriendo en esas partes, finalizada la lectura se hacen las preguntas generales como conclusión de la actividad. Esta lectura la realiza algún participante previamente preparado.

Lectura libre: permite que los estudiantes seleccionen libremente el material que deseen leer. Es tarea del promotor orientarlos hacia las lecturas más apropiadas a sus intereses y necesidades. Se dedicará un tiempo para la lectura, al finalizar se formularán preguntas de carácter general y su objetivo será el de comprobar si realizó o no la lectura. Se les hacen

recomendaciones de otros documentos que aborden el tema tratado. Es muy importante para el desarrollo de habilidades lectoras en los estudiantes y para una fácil comprensión de la obra.

Lectura dirigida: es muy importante para el desarrollo de las habilidades lectoras de los estudiantes y les facilita la comprensión de la obra. Primero se selecciona el tema a tratar, en correspondencia con el número de ejemplares de que se disponga, así como la previa coordinación con el bibliotecario, el docente hará una breve introducción donde presenta el tema de manera general, se divide en partes o no, de acuerdo con la extensión de la obra. Las preguntas que se hagan deben ser claras y precisas, de manera que los estudiantes respondan de forma concreta.

Lectura a viva voz: se debe orientar previamente la búsqueda, por parte de los estudiantes, de los textos que prefieren leer, así como de los datos más significativos de su autor, para luego exponerlo en el transcurso de la actividad, es bueno aclarar que las obras seleccionadas no deben ser extensas, sobre todo deben ser poemas, cuentos cortos, leyendas, con un lenguaje que permita medir las habilidades lectoras de los participantes. Debe hacerse una amplia divulgación para lograr la mayor cantidad de participantes. Al finalizar se estimula al que mejor haya leído.

Encuentros con escritores: en estas actividades se debe pedir a los autores que comenten una o varias de sus obras, resaltando los contenidos más interesantes en forma sugerente para despertar el interés por la lectura de ellas, o que se refieran a las fuentes de inspiración de sus obras.

El método recomendativo se emplea con el fin de interesar al estudiante en la lectura de las obras que se les ofrecen. Se incluyen obras de valor que no hayan sido leídas por los lectores, obras que no hayan circulado, o circulen pobremente. En el primer caso pueden incluirse las nuevas adquisiciones. Entre las formas del método recomendativo se encuentran: los comentarios de libros, las revistas orales y las tertulias de lectores.

Técnicas del método:

Comentarios de libros: deben ser confeccionados de forma tal que estimulen a los oyentes a leer las obras recomendadas. Cuando en estas actividades se incluyen varias obras, deberá elaborarse una introducción en la que se resalte la importancia de los títulos recomendados, sus valores actuales y las relaciones que existen entre sus contenidos.

Revistas orales: constituyen una de las formas de ofrecer información sobre las nuevas adquisiciones, pero pueden incluir también otras ya existentes en la biblioteca que no hayan sido leídas y que, por su contenido y calidad merezcan ser promovidas.

Tertulias de lectores: el papel principal corresponde a los lectores. En ellas cada lector puede expresar sus impresiones sobre lo leído durante un período determinado. Generalmente se organizan una vez al año y se invita a participar activamente en ellas a lectores que tienen determinadas características afines, con el objetivo de que uno de ellos se interese por leer las obras comentadas por los demás.

Para realizar actividades de promoción con el fin de motivar a los estudiantes hacia la lectura, además de dominar los métodos y técnicas de promoción de esta, el profesor ha de conocer los intereses y necesidades lecturales de los estudiantes, por ello con el objetivo de caracterizar el estado real de la motivación hacia la lectura de los estudiantes de 9no grado de la secundaria básica “Frank País García” de Bolondrón, se determinó una muestra constituida por 31 estudiantes del grupo 9no.2 y 2 profesores de Español-Literatura que laboran en el 9no grado, a los cuales se les aplicaron varios instrumentos que aportaron resultados valiosos a esta investigación, concretados en potencialidades y carencias:

Potencialidades

En los documentos normativos de la enseñanza media se prioriza el trabajo con la lectura, su motivación y comprensión.

Los docentes poseen experiencia en el trabajo con la asignatura y consideran de vital importancia trabajar la motivación hacia la lectura por cuanto esta influye en los procesos de comprensión y construcción.

Los estudiantes consideran necesario el desarrollo de hábitos de lectura por la influencia de esta en su formación integral.

Carencias

Los docentes solo se limitan a realizar la lectura de las obras que les corresponde estudiar por el plan de estudio y no realizan otras actividades de motivación y promoción de lectura.

Los docentes desconocen los métodos y técnicas de promoción de lectura.

Los estudiantes realizan la práctica de la lectura, fundamentalmente, en función de alcanzar resultados en sus estudios.

Los estudiantes demuestran poca responsabilidad individual por desarrollar sus hábitos de lectura.

La caracterización del estado actual del problema que se investiga confirma la búsqueda de nuevas ideas, opiniones y puntos de vistas, de ahí la propuesta de actividades que a continuación se muestra.

Ejemplos de actividades de promoción de lectura que conforman el sistema de actividades propuesto:

Actividad 1

Título: El libro, una inspiración

Objetivo: Motivar a los estudiantes hacia la lectura mediante la interpretación y comentario de algunas ideas relacionadas con el libro para un mayor acercamiento a la lectura por placer.

Método de promoción de lectura: crítico

Técnica de promoción de lectura: actividad demostrativa

Procedimientos: lectura, observación, explicación, exposición, preguntas y respuestas, comentario.

Actividades:

La profesora inicia la actividad pidiéndole a los estudiantes que busquen debajo de sus puestos, pues en algunos, con anterioridad, ella colocó 5 tarjetas con ideas escritas sobre el libro. Pide que la saquen, las lean en silencio y después en forma organizada, cada tarjeta tiene un número, le darán lectura en forma oral y expresiva, le pide al resto de los estudiantes que escuchen atentamente las ideas que leerán sus compañeros.

Ideas:

“Los libros sirven para cerrar las heridas que las armas abren” (José Martí, político, escritor, pensador y periodista).

“Los libros consuelan, calman, preparan, enriquecen y redimen” (José Martí).

“Los libros han de contarse entre las cosas absolutamente necesarias” (Voltaire, ensayista, escritor y filósofo).

“Un libro es todo: el conocimiento de ayer, las intuiciones del futuro, la lejanía de galaxias, las bromas del payaso, la tristeza del otoño, el vuelo de la mariposa, una estampida de elefantes” (Charles Chaplin, actor, humorista, compositor, productor, guionista, director, escritor y editor).

El libro es un compañero, a la vez elocuente y mudo. Es un amigo que habla y escucha” (Italo Calvino, escritor y periodista).

Después de la lectura la profesora preguntará sobre qué tratan estas ideas, ¿qué dicen estas personalidades sobre el libro?

Después que los estudiantes exponen sus apreciaciones, la profesora devela una cartulina en la que aparecen varias de las palabras que fueron utilizadas, por las personalidades para caracterizar al libro: curativo, consolador, redentor, enriquecedor, necesario, compañero, un todo.

Les pregunta entonces a los estudiantes ¿si están de acuerdo con esos calificativos? ¿De qué manera podemos aprovecharlos? Con la lectura.

¿Saben quién es la Doctora María Dolores Ortiz? Si algún estudiante lo conoce, le pide que informe a los estudiantes y la profesora se encargará de argumentar o de lo contrario dará datos relevantes sobre esta personalidad de la cultura cubana.

Los invita a que escuchen las recomendaciones que la Doctora Ortiz, como cariñosamente se le llama, brinda a los adolescentes y jóvenes de hoy sobre la lectura. Explica que estas forman parte de una entrevista que publicó el periódico provincial de la capital cubana Tribuna de La Habana, el 16 de enero de 2005: ¡A una pregunta final: Usted constantemente está invitando a leer, ¿cuáles son sus recomendaciones de hoy y de siempre?”, la insigne educadora respondió:

¡Que lean!, ¡que lean siempre! La lectura es como un bálsamo para el espíritu; el libro (y voy a hablar del libro en soporte de papel, no me voy a inmiscuir en el virtual) nos puede acompañar en cualquier momento, es un amigo del que uno aprende, y hasta nos ayuda a tener mejor vocabulario, ortografía, una buena redacción y por lo tanto todo esto hace que la lectura constituye la base para toda persona que quiera tener una cultura general.

Después de la lectura la profesora pregunta:

¿De los calificativos que ya habíamos trabajado cuáles se repiten en esta recomendación?

¿Por qué usted cree que la Doctora hizo énfasis en que se refería al libro en soporte papel?

En relación con nuestra asignatura, ¿de qué manera nos ayuda leer un libro?

Evaluación

Al finalizar la actividad la profesora les pedirá que releen la última idea expresada por la Doctora Ortiz: “la lectura constituye la base para toda persona que quiera tener una cultura general” y que la comenten.

Escuchará las respuestas y les explicará a los estudiantes que a la lectura de un libro nos podemos acercar para buscar conocimientos e información que nos sean útiles para las

tareas, pero que más que eso a un libro nos podemos acercar solo por el placer de leer, de aprender, de imaginar, de disfrutar y los invita a que visiten la biblioteca de la escuela donde encontraran libros de variados temas.

Actividad 2

Título: Mi libro abierto

Objetivo: Motivar a los estudiantes hacia la lectura del libro “La Noche” de Excilia Saldaña mediante el comentario de algunos de sus poemas para el fortalecimiento del amor y respeto por los abuelos.

Método de promoción de lectura: recomendativo

Técnica de promoción de lectura: comentario de libros

Procedimientos: lectura, observación, debate, explicación, exposición, comentario, preguntas y respuestas.

Actividades:

El profesor realiza las siguientes preguntas:

¿Sobre qué trataría un libro titulado La noche?

¿Qué significa la noche para ustedes?

Se escucha la lluvia de ideas y posteriormente se les muestra el libro y se les presenta. El profesor les informa que el libro trata sobre conversaciones entre una abuela y su nieta, que está lleno de poesía y de mucho amor.

Puede existir la posibilidad de que algún estudiante lo haya leído y entonces el profesor se podrá apoyar en él.

¿Por qué entonces titularlo de esta manera? ¿Sobre qué hablarían?

Pasa entonces al comentario del libro, teniendo en cuenta la técnica de promoción de lectura.

Para ello realizará la lectura de las hermosas palabras de la contraportada del libro, hará alusión a los diferentes títulos que ha publicado Excilia Saldaña y dará algunos datos sobre ella.

Posteriormente el profesor leerá expresivamente la carta de Excilia a su abuela, que aparece en la página 7 del libro.

Después compartirá la lectura de dos de sus pequeños poemas y realizará el comentario de los mismos (“Abuela, ¿cómo aprendo?” p.20 Nocturno 1 y Abuela, ¿qué es la alegría? p.108. Nocturno 5).

Destacará del primero la búsqueda de las respuestas para cada interrogante que tengamos y nunca saciar el deseo de conocer y aprender; y del segundo poema lo importante de la alegría para la vida, la exclusión del egoísmo como algo que afecta la felicidad y cómo se es feliz haciendo el bien a la humanidad.

Al finalizar la actividad el profesor les preguntará ¿qué relación tiene el título de la actividad con el libro “La Noche”?

Evaluación

Al finalizar la actividad el profesor repartirá diferentes poemas impresos pertenecientes al libro, para que los estudiantes, en dúo, puedan determinar de qué trata cada uno y exponer al resto del grupo, de forma oral, la enseñanza que les deja.

Escuchará las respuestas y les informará que en la biblioteca del centro existen 6 ejemplares del libro y que la bibliotecaria está a la espera de ellos para realizar el préstamo.

Actividad 3

Título: Abril sus flores abría

Objetivo: Motivar a los estudiantes hacia la lectura de textos poéticos, mediante la comparación con obras de arte con igual tema, para la incentivación del interés por la lectura y el gusto estético.

Método de promoción de lectura: positivo- ilustrativo

Técnica de promoción de lectura: charla de arte

Procedimientos: lectura, observación, escucha, análisis, explicación, exposición, preguntas y respuestas, comparación.

Actividades:

Al iniciar la actividad la profesora pregunta ¿Qué conocen sobre las estaciones del año? ¿Estas se pueden apreciar en nuestro país? ¿En qué mes comienza la primavera en Cuba? ¿Qué elementos nos indican que está llegando la primavera? ¿Creen ustedes que Nicolás

Guillén tituló uno de sus poemas “Abril sus flores abría” para resaltar esta estación del año?
¿Lo han escuchado?

Posteriormente, dividirá el grupo en 3 equipos y les distribuirá copias del poema “Abril sus flores abría”, que aparece en Antología Mayor, Editorial Pueblo y Educación, La Habana, 1990 y realiza la lectura expresiva.

Después pregunta:

¿De qué trata el poema?

¿Cómo el autor califica al mes de abril? ¿Qué palabras utiliza para ello?

¿El poema puede utilizarse para hacer referencia a todos los meses de abril de cualquier año? ¿A qué abril?

¿Qué sucedió en ese mes, de ese año? ¿Quiénes llevaron a cabo ese hecho?

¿Cómo los califica el autor? ¿De dónde venían? ¿Qué pretendían?

¿Lo lograron? ¿Qué les sucedió?

¿Quién es el personaje principal de esta acción? Explica tu respuesta

A continuación, se les presenta la pintura “Playa Girón” del pintor cubano Servando Cabrera Moreno (La Habana, 1923 -1981) sin mencionarles cómo se titula la pintura y le brinda algunos datos de interés sobre el autor.

Les pide que observen con detenimiento la pintura con el objetivo de desarrollar en los estudiantes el placer en la apreciación de las obras de arte, e incidir en el desarrollo de una cultura general integral.

Se les pregunta: ¿Qué observan en la pintura? ¿Cuál es el color que prima? ¿Por qué?

¿Aparecen muchos hombres? ¿Cuál es el elemento que adquiere mayor relevancia en la pintura? ¿Qué representa ese brazo levantado?

¿Existe relación con el tema de la pintura y el poema “Abril sus flores abría”? Explique su respuesta.

Después de establecer la relación entre el poema y la pintura, la profesora les explica que Servando Cabrera fue el primer pintor cubano en pintar al miliciano y la epopeya de Playa Girón, acaecida en Cuba en 1961; pero que en la Literatura Cubana existen muchísimos

ejemplos de textos literarios, fundamentalmente poéticos que tienen un estrecho vínculo con obras de importantísimos pintores cubanos.

Evaluación

Al finalizar la actividad la profesora repartirá a cada equipo un texto poético: el poema “Romance de la niña mala”, de Raúl Ferrer; la letra de la canción “Ay, mamá Iné”, de Eliseo Grenet y Ernesto Lecuona y el poema “Gallo con flor” de Roberto Fernández Retamar, para que puedan relacionar el tema de estos textos con algunas copias de pinturas que se les entregarán, entre las que se encuentran: “El colibrí” de Nelson Domínguez; “Figura con gallo” y “Gallo amarillo”, de Mariano Rodríguez; “Niña con pajarito” de Eduardo Abela; “La niña de las cañas” de Leopoldo Romañach; “Éxtasis de una colada criolla” de Flora Fong.

Se escucharán las respuestas teniendo en cuenta que realmente el tema del texto se relaciona con el de la pintura seleccionada por ellos y después el profesor mostrará cada una de las pinturas, mencionará su título y el nombre del pintor. Hará énfasis en que pueden asistir a la biblioteca del centro a consultar los textos: “Apreciación de las artes visuales” de Ramón Cabrera Salort, “Vamos a museos, sitios y monumentos” y “Vamos disfrutar del arte” de Nerys Pupo.

Conclusiones

La lectura constituye el medio esencial para que los niños y jóvenes de hoy puedan amasar los conocimientos, la riqueza espiritual, los valores éticos, la herencia de nuestros pueblos, la cultura.

Es una de las vías que contribuyen al desarrollo de una personalidad plena y sensible, por lo que todo esfuerzo que hagamos por motivar a esta nueva generación hacia la lectura adquiere una importancia transcendental.

Referencias bibliográficas

ARIAS, G. *Hablemos sobre promoción y animación a la lectura*. Colección: Cartas al maestro. Español 8. La Habana, Editorial Pueblo y Educación, 2008.

ARIAS, G. La escuela y la formación de lectores: apuntes de una experiencia extracurricular. En: Congreso Internacional de Lectura 2015, Para leer el XXI. La Habana, Cuba. ISBN 978959820076.

COLOMER, T. et al. *Ajudar a llegir: La formació lectora a primària i secundària*. Barcelona, Barcanova, 1992.

DE AMICIS, E. *Corazón*. La Habana, Editorial Gente Nueva, 1985



GRAFTON, P., ALFONSO, M. Y DÍAZ, S. *Las bibliotecas escolares en Cuba: un recurso para la Educación*. La Habana, Editorial Pueblo y Educación, 2002.

JIMÉNEZ ALONSO, M. *Estrategia metodológica para la preparación de los docentes en la promoción de la lectura*. Tesis en opción al título de Máster en Educación Superior, Universidad de Matanzas, 2013.

JIMÉNEZ ALONSO, M., FIERRO CHONG, B.M. Y GARCÍA CABALLERO, A.M. La lectura y su promoción desde diferentes escenarios pedagógicos. *Amauta*, volumen 14, número 28, 25-37, 2016.

NÚÑEZ PAULA, I. A. Libros para la vida: un proyecto para la promoción de la lectura. [en línea]. [consultado 13 de febrero de 2009] Disponible en: <http://bvs.sld.cu>

RODRÍGUEZ, L. El desarrollo de los hábitos de lectura, hoy. En: Montaña, J. R. *(Re)novando la enseñanza-aprendizaje de la lengua española*. La Habana, Editorial Pueblo y Educación, 2010.

SALDAÑA, E. *La noche*. Reimpresión. La Habana, Editorial Pueblo y Educación, 2016.