

PAPEL DE LA GESTIÓN DE LA COMUNICACIÓN, EN LA EDUCACIÓN AMBIENTAL PARA EL DESARROLLO SOSTENIBLE EN EL CONTEXTO ACTUAL

MSc. Marlen Chil Martínez¹, MSc Zoe Alés López¹, MSc. José Venancio Sánchez Rodríguez¹

1. Universidad de Matanzas, marlen.chil@umcc.cu

Resumen

En transcurso de los años, como resultado de la interacción entre la naturaleza y la sociedad, se produjo una aceleración de los procesos de degradación del medio ambiente. El empleo de los recursos naturales descuidando el valor intrínseco de la naturaleza, la intensa producción de desechos y las insuficientes tecnologías para dar respuesta a reutilización de productos, fundamentalmente, son algunos de los aspectos que caracteriza este proceso. Debido a la importancia de minimizar estos problemas se necesita de un enfoque sistémico para su tratamiento, donde la gestión de la comunicación ocupa un lugar especial, teniendo en cuenta la comunicación como proceso, imprescindible en cada área de desarrollo social. En el presente los autores tienen como objetivo analizar cómo se relacionan los aspectos esenciales de la gestión de la comunicación, con el desarrollo sostenible y la educación ambiental de las nuevas generaciones.

Palabras claves: gestión de la comunicación; educación ambiental; desarrollo sostenible.

Introducción

La sociedad en el presente siglo, enfrenta grandes desafíos, que demandan de manera urgente la necesidad de restablecer la integridad del medio ambiente para garantizar su propia supervivencia. Alcanzar este fin demanda de procesos educativos que aporten a salvar a la humanidad de su extinción ante los peligros que sobre ella se abaten.

En tal sentido, todos los esfuerzos que se realicen aportan de manera positiva, a transformar el difícil panorama ambiental existente. En este contexto ocupa lugar especial, la educación ambiental, por ser gestora del desarrollo de sentimientos, actitudes y valores necesarios para lograr la conciliación más inteligente entre medio ambiente y desarrollo.

Deben adoptarse estilos de vida y modelos de desarrollo que respeten los límites de la naturaleza y se desenvuelvan adentro de estos límites. El estado de conservación de los recursos naturales y los niveles de calidad cada día tienen niveles más bajos. La capacidad de los sistemas sociales para impactar sobre los sistemas naturales sufrió en relativamente un aumento considerable, a cuyos efectos se están sumando los impactos locales de la acción humana sobre el medio ambiente.

Estos impactos negativos no lo son solo sobre los entornos de carácter local, sino que están afectando a la calidad ambiental global de todo el planeta, sin respetar fronteras políticas ni geográficas, ni tener en cuenta el mayor o menor grado de desarrollo económico de los diversos países. El tema ambiental es de amplio reconocimiento y discusión en los círculos académicos, políticos, sociales, económicos y comunitarios, tanto la escala global, regional como local. Todo eso se enmarca en el contexto de la relación Sociedad- Naturaleza, como fundamento material para la existencia y expansión humana.

Este proceso de gestión de la comunicación debe realizarse teniendo en cuenta que, en la modificación del medio ambiente por la acción humana, se establecen formas de relación con la naturaleza y entre los hombres, por eso es necesario el análisis de modos de hacer, pensar y percibir el mundo. Apoyados en el establecimiento de relaciones de dependencia entre las acciones y las formas de apropiación del entorno, de manera que sea llave para renovar los valores, la percepción, la conciencia y compromiso que posibilite el cambio, de las pequeñas actitudes individuales y la participación e implicación ciudadana en la resolución de los problemas, ante la adopción de estilos de vida. Los autores de este trabajo se proponen la realización de un análisis del papel de la gestión de la comunicación en el proceso de Educación Ambiental.

Desarrollo

La relación del hombre con el medio ambiente, es multidimensional. Los hombres no actúan solamente sobre la naturaleza, sino también los unos sobre los otros; quiere decir para producir contraen ciertos vínculos y relaciones sociales, y es a través de estas que se conectan con la naturaleza. En los momentos actuales se producen una influencia intensa e

indiscriminada de la sociedad sobre la naturaleza, derivado del propio desarrollo de la revolución científico - técnico, que trae como consecuencia un crecimiento demográfico y de hecho, un uso más intenso e irracional de los recursos naturales (Mc Pherson, 2017).

Este problema es complejo y polifacético, debido a la unidad histórica - natural del entorno físico, a la íntima interconexión de todos sus componentes y procesos, así como a la integridad de la acción recíproca entre la sociedad y la naturaleza. En este caso es necesario valorar la interacción de la sociedad con la naturaleza condiciona la variada influencia del medio ambiente sobre la actividad del hombre. Al mismo tiempo, lo empleo de los recursos naturales provoca indebidamente el cambio y la transformación del propio medio ambiente.

Algunas manifestaciones de los problemas del medio ambiente que afectan a la humanidad, se expusieron por la comunidad científica y organismos internacionales como la UNESCO y el PNUMA en diferentes conferencias y foros; éstos se encuentran asociados al manejo que por los distintos países se hace de los recursos y de la propia sociedad.

La gravedad de los problemas ambientales obliga también, en los círculos académicos a replantear el papel de la ciencia ante ella y distintas materias reivindican su tradición ecológica o sus contribuciones a respeto.

Esta actitud está dada porque la amplia crisis ecológica y las repercusiones sociales que ésta encadena necesita de alternativas desde diferentes aristas entre éstas la educación. Al referirse a la educación para la conservación del medioambiente y el desarrollo sostenible, se hace referencia con la Educación Ambiental.

A lo respeto los autores reconocen que "... es un proceso de aprendizaje permanente, apoyado en lo respeto las todas las formas de vida... tal educación afirma valores y acciones que aportan a la transformación humana y social y a lo preservación ecológico. Estimula la formación de sociedades socialmente justas y ecológicamente equilibradas, que conserven entre sí una relación de interdependencia y diversidad. ... no es neutra, sino ideológica. Es un acto político, apoyado en valores para la transformación social" (Global Foro. Rio, 1992).

Entre los aspectos esenciales a tener en cuenta en este proceso se encuentra desarrollar:

- el amor a la naturaleza
- las capacidades para medir las consecuencias de cada acto cotidiano y su influencia en el medio ambiente.
- el conocimiento los problemas medioambientales globales, regionales y locales
- la formación de valores moráis, éticos y de identidad nacional, sobre el entorno y la necesidad de protegerlo para las futuras generaciones.

- el conocimiento de cómo proteger la biodiversidad del planeta específicamente, a de su entorno local.

- el conocimiento del equilibrio ecológico y como se puede convivir en su entorno, afectándolo lo menos posible.

La Educación Ambiental para un desarrollo sostenible, tiene como condición básica conseguir enseñar amar la vida en todas sus manifestaciones. Para eso se debe tener en cuenta que:

- Constituye un proceso sistemático, sistémico y permanente.
- Debe tener un enfoque interdisciplinario.
- Precisa la participación de los diferentes individuos en este proceso debe ser activa para la determinación, prevención y resolución de los problemas ambientales.
- Debe promover la cooperación local, nacional e internacional en la resolución de los problemas ambientales.

En resumen, la Educación Ambiental debe capacitar a las personas analizar problemas y a integrar conocimientos, aptitudes, valores, actitudes y acciones, buscando la transformación de hábitos consumistas y conductas ambientales inadecuadas. Es una Educación para el cambio (González, 2015).

El desarrollo de la Educación Ambiental solo será posible si se consigue un profundo cambio que replantee los fines, los contenidos y las metodologías, de la interacción creadora que redefina, el tipo de persona que se necesita formar (Girbert, 2009).

A lo respecto a UNESCO analiza la Educación Ambiental para el desarrollo sostenible como un proceso de aprendizaje apoyado en los ideales y principios para a sostenibilidad y lo relaciona con todos los tipos y niveles de educación.

La importancia que en este proceso posee la gestión de la comunicación es esencial, porque su desarrollo aporta al cumplimiento de los diferentes objetivos y fines de la Educación Ambiental para el desarrollo sostenible.

La perspectiva de la gestión de la visión del desarrollo científico define también la orientación y las características del proceso de formación de las personas considerando que la creación de las condiciones organizativas propicias para la Educación ambiental, son parte consustancial de este enfoque del desarrollo.

En la concepción científica de la gestión, se identifica la presencia de dos elementos esenciales comunes en su contenido; la proyección, el desarrollo y evaluación de las

acciones y actividades en función del objeto social y las relaciones que se establecen entre los componentes de la gestión científica.

Por tanto, la proyección, desarrollo y evaluación de las acciones y actividades para la Educación Ambiental, deben propiciar una sucesión dinámica de fases por las que transitan los procesos de planificación, organización, ejecución, control y evaluación, que se realizan para dar respuesta a los objetivos socialmente definidos.

Es posible exponer que la gestión incluye planear, ejecutar, dirigir, controlar y evaluar procesos, a la vez que permite lograr una visión bastante general, en cuanto a aspectos envueltos en la coordinación de grupos humanos y recursos limitados para alcanzar objetivos.

La gestión esencialmente se relaciona con la capacidad de hacer, de sincronizar aspiraciones y objetivos bajo la premisa del uso eficiente de recursos y capacidades para lograr beneficios adentro de parámetros aceptables de eficiencia.

Al hacer referencia con la gestión para la comunicación en este proceso, es necesario profundizar en aspectos generales de la comunicación.

La comunicación como proceso social, se inició de los comienzos mismos de la existencia humana, devino elemento esencial del hombre como parte de sus relaciones sociales y fue y es un factor fundamental del desarrollo del hombre, tanto en el psíquico como en el sociológico, al igual al hombre, pasó por un extenso camino de desarrollo, se perfeccionó junto con la producción social y la conciencia social. En su desarrollo, se hecho más compleja en cuanto a sus formas concretas, se enriqueció su contenido y experimentó la influencia de las formas dominantes de la conciencia social.

El concepto de comunicación puede ser asociado a diferentes términos que aportan su definición, no sin discrepancias por parte de algunos investigadores, como por ejemplo, mutualidad, reciprocidad, comunión, comunidad, posee de algo en común, participación, transmisión, información, expresión, codificación, accesibilidad, descodificación, similitud, trato, expansión, amigabilidad, afabilidad, afectividad, regulación y simpatía. Del punto de vista etimológico, proviene de la palabra latina "*communicatio*", que su vez tiene su origen en el término "*communis*", común (Valcárcel, 2001).

La comunicación puede ser considerada un proceso que se establece a través de símbolos y sistemas de mensajes que se producen como parte de la actividad humana (aunque no debe aturullarse con ella) (González, 2010).

Es un proceso de interacción social, recíproco entre os sujetos, no cual les influncian unos a los otros. Es un proceso de permuta de ideas y experiencias, significados, valoraciones. Ás personas que intervienen o hacen como sujetos individuales o colectivos.

Para Vicente González Castro, especialista cubano en Comunicación Social. La comunicación puede entenderse como intercambio, interrelación, como diálogo, como vida de sociedad, todo eso relacionado indisolublemente con las necesidades sociales del hombre y no puede existir sin el lenguaje. Comunicación es pensamiento compartido, es conocimiento mutuo y no puede existir pensamiento sin palabras (llamado por el Valcárcel, 2001).

El proceso de comunicación, posee un carácter en extremo activo y los elementos que participan lo hacen en condiciones de sujetos de ese proceso. Puede analizarse como principio básico de organización social, una forma de interacción singular que permite a los sujetos participar de actividades comunes, teniendo presente las actividades correlativas de los otros.

Es posible relacionar estos aspectos y exponer que la gestión de la comunicación del punto de vista científico, se identifica con la presencia de los elementos esenciales de la proyección, la planificación, el desarrollo y evaluación de las acciones comunicativas con una función social determinada.

Por eso el éxito de la gestión de la comunicación, depende en general de la dirección y organización del proceso. En lo que se deben tener en cuenta los recursos personales que intervienen en la situación de comunicación tales como: costumbres, conocimientos, motivaciones, experiencias, sentimientos y valores.

La gestión en función del medio ambiente incluye un conjunto de diligencias conducentes al manejo integral del sistema ambiental. Analizando este proceso con respeto al desarrollo sostenible, debe incluir la organización de acciones que permitan la conservación del medio ambiente, con el fin de lograr una adecuada calidad de vida, previniendo o mitigando los problemas ambientales.

Lo empleo de la gestión de la comunicación para el desarrollo de la Educación Ambiental, precisa de la actualización de los contenidos referidos a los problemas ambientales. Se debe desde las diferentes esferas divulgar la situación actual y la perspectiva de los diferentes aspectos, profundizando en las causas que lo originan y, de esta manera, aportar a eliminar o mitigar estos problemas.

La gestión de la comunicación en el proceso de Educación Ambiental para el desarrollo sostenible debe estar dirigido a aspectos tales como:

- Lograr que las personas y a los grupos sociales adquieran mayor sensibilidad y conciencia del medio ambiente en general y de los problemas existentes en su localidad.
- Transmitir mediante diferentes técnicas de comunicación, conocimientos para que las personas y a los grupos sociales a adquirir una comprensión básica del medio ambiente en su totalidad, de los problemas medioambientales y su responsabilidad a respeto.

- Lograr mediante los procesos comunicativos que las personas adquieran valores sociales y un profundo interés por el medio ambiente, que lo impulse a participar activamente en su cuidado y mejoramiento.
- Desarrollar en las personas las aptitudes necesarias para resolver problemas ambientales.
- Divulgar mediante procesos comunicativos los problemas medioambientales de una localidad para la busca de alternativas de solución.

Conclusiones

La gestión de la comunicación ocupa un lugar especial para el desarrollo de la Educación Ambiental para un desarrollo sostenible. Es posible esta afirmación del análisis, de la necesidad de dirigir, planear y organizar, este proceso mediante la aplicación de diferentes técnicas de dirección y gestión. Además, teniendo en cuenta cada uno de los aspectos esenciales de la comunicación humana, como proceso social para el logro de los objetivos y fines esenciales de la Educación Ambiental.

Las estrategias de desarrollo sostenible deben sostenerse sobre la base del compromiso y responsabilidad por el porvenir. Alternativas al respecto deben estar relacionadas con el mejoramiento de la calidad de vida humana, el respeto y la comprensión de los mecanismos de autorregulación de los sistemas naturales.

La Educación Ambiental deseable de la óptica de la gestión de la comunicación, es realmente posible, pero precisa orientar acciones alternativas que fomenten una actitud para favorecer el cambio o transformación que implique un desarrollo sostenible.

Referencias bibliográficas

BAYÓN, P. El medio ambiente, el desarrollo sostenible y la educación: ¿acaso una quimera? Habana. Cuba.2013

CASTELLANOS, B. La gestión de la actividad de ciencia e innovación tecnológica y la capacidad inquiridora del profesional de la educación”. Curso congreso número 18. Pedagogía. 2003. I.P.L.A.C, Habana.

DELER, G. La gestión científica en el desarrollo educativo local y comunitario. Pedagogía 2017. Habana. Cuba.

FERNÁNDEZ, A. La eficiencia en la comunicación. Tesis de doctorado en Ciencias Pedagógicas. ISPEJV. Habana, Cuba.1999

FERNÁNDEZ, G. Ciencia y gestión social. Habana. Cuba. 2011.

FERRER, M. Los proyectos educativos, una visión prospectiva de la gestión educacional. Pedagogía 2017. Habana. Cuba.

GIRBERT, M.P. El maestro y la educación ambiental en la época actual. Habana. Cuba. 2009

GONZÁLEZ, F. Comunicación, personalidad y desarrollo. Editorial Pueblo y Educación, Habana. 2010

GONZÁLEZ, M.C. Principales inclinaciones y modelos de la Educación ambiental en el sistema escolar. Reviste Iberoamericana de Educación Número 11. Biblioteca Virtual. Organización de Estados Iberoamericanos para la Educación, la Ciencia y la Cultura. 2015

MAGALHÃES, L. Desarrollo sostenible. Brasil. 2016.

MC PHERSON, M. Estrategia para la incorporación da dimensión ambiental no planificación curricular da Licenciatura en Educación. Habana. Cuba. 2010

NOCEDO DE LEÓN, I. Estrategia de gestión para la introducción de resultados de averiguación en la educación primaria. Tesis doctoral, UCPEJV, Habana. 2016

SANTOS, I. El perfeccionamiento de la Educación Ambiental para el Desarrollo sostenible en el sistema Nacional de Educación en Cuba. Provocaciones y Perspectivas. Curso # 10. Pedagogía 2015.

VACÁRCEL, N. La comunicación profesional. La Habana. Cuba. 2001