

TECNOLOGÍA, COMUNICACIÓN EDUCATIVA Y FORMACIÓN POLÍTICO – IDEOLÓGICA DE LOS ESTUDIANTES DE LENGUA INGLESA A TRAVÉS DE UN SITIO WEB

MSc. Yolaimi L. Morales Montes de Oca¹, Lic. Yasnier Hinojosa O' Farril², MSc. Carlos Umpierrez Morales³

1. Universidad de Matanzas. yolaimi.morales@umcc.cu
2. Universidad de Matanzas. yasnier.hinojosa@umcc.cu
3. Universidad de Matanzas, carlosump75@gmail.com

Resumen

El presente trabajo tiene como objetivo realizar una valoración crítica de la relación existente entre la comunicación educativa, perspectivas y posibilidades de las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones (TICs) en los Centros de Educación Superior en Cuba y los reclamos educativos para la formación política-ideológica de los estudiantes de Lengua Inglesa en la Universidad de Matanzas. El mismo expresa, la necesidad de insertar la comunicación educativa orientada a la formación político-ideológica de los estudiantes, desde la visión que brinda el sitio web del centro de información o biblioteca universitaria, por una parte, y por otra, la carencia de fundamentos teórico-metodológicos debidamente sistematizados para sustentar científicamente el curso de acción tendiente a alcanzar este propósito. Sobre la base de los elementos teóricos analizados se evidenció la importancia y necesidad de la temática propuesta en los centros educativos.

Palabras claves: *Comunicación; comunicación educativa; TICs; formación político-ideológica.*

Introducción

El desarrollo científico y tecnológico, es uno de los factores más influyentes en la sociedad contemporánea, ello ha influido en cambios de concepciones y puntos de vista referentes a la ciencia, la tecnología y la sociedad. A partir de los años sesenta se han realizado diversos esfuerzos por integrar los estudios sociales de la ciencia y la tecnología en una perspectiva interdisciplinaria que recibe el nombre de Estudios en Ciencia, Tecnología y Sociedad.

La revolución de la ciencia y la tecnología en particular, las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones (TICs) ha transformado profundamente, no sólo el sistema productivo, sino la estructura social en los países industrializados. Este proceso repercute con fuerza en los países en desarrollo y, por el momento, se traduce en un gran desconcierto con respecto a las políticas que corresponde adoptar (Albornoz Moreno, 2001).

El desarrollo de las nuevas tecnologías en el mundo cultural actual, especialmente de aquellas que se vinculan a la información y comunicación, propicia una reacción, que desde el campo de la educación, provoque un reajuste en las funciones que tanto los medios, como la educación tengan que cumplir en la sociedad; por tanto se hace necesario realizar cambios en los ámbitos educativos, tecnológicos y políticos.

Según (Alonso Alonso, 1996), las TICs son el resultado de las posibilidades creadas por la humanidad en torno a la digitalización de datos, productos, servicios y procesos, y de su transportación a través de diferentes medios, a grandes distancias y en pequeños intervalos de tiempo, nunca antes alcanzadas por el hombre. Muy a tono con estas posibilidades está el acceso a las fuentes de información donde los jóvenes tienen herramientas para acceder al conocimiento y el saber se centra no solo en la cantidad de información, sino en el uso que se hace de ella y en la competencia para adquirirla y transformarla.

Las necesidades que presentan los estudiantes universitarios en sentido general, (y las particulares de los estudiantes de Lengua Inglesa), en la formación político-ideológica, exigen de acciones educativas que sobrepasen el marco del proceso de enseñanza-aprendizaje. Se requieren, además espacios formativos dentro de la propia universidad y fuera de ellas, que ayuden a brindar una visión integrada del proceso de formación político-ideológica.

Desde cualquier lugar donde se encuentre, el estudiante experimenta satisfacción con su acceso al sitio web universitario porque, no obstante tratarse de un sitio oficial institucional, este tiene siempre un estilo y un lenguaje ameno, relativamente informal, más íntimo y cercano a los intereses de los estudiantes. El poder acceder a información actualizada y a otros recursos instructivos y educativos, e incluso, recreativos que, con frecuencia están presentes en este tipo de sitios, se convierte en una posibilidad alternativa de actualización informativa y científica, que se aproxima a la demanda de conexión que tiene el estudiante hoy día.

No obstante, estas posibilidades de aprovechamiento de los sitios web de las bibliotecas y centros de información universitarios se utilizan solo parcial e insuficientemente hoy día, en función de la formación política - ideológica mediante una adecuada comunicación educativa. Tal es, en particular, el caso del sitio web del Centro de Información Científico - Técnica de la Universidad de Matanzas.

El bajo nivel de acceso de estos estudiantes a los referidos servicios, consisten en que, no obstante a la actualidad e importancia de su información y flexibilidad de su acceso e interacción, estos están orientados de manera general a temas muy similares a los que pueden hallarse regularmente en el resto de los medios de comunicación social (prensa escrita, televisión, etc.). Aún no abundan opciones que entrelacen la educación político-ideológica con la formación profesional más específica y con aspectos sociales, culturales y político-ideológicos más específicos de su área del conocimiento.

El sistema educativo, cualquiera sea su realidad está sometido constantemente a múltiples estímulos externos, alejados en muchos casos de lo que espera la educación, formar una persona que sea capaz de dirigir su aprendizaje, basada en ciertos valores mínimos, como la libertad, justicia, solidaridad, tolerancia, respeto que engloba una vasta formación político-ideológica entonces podrá actuar de manera autónoma e insertarse positivamente en la sociedad.

La anterior situación problemática expresa, la necesidad de insertar la comunicación educativa orientada a la formación político-ideológica de los estudiantes, desde la visión que brinda el sitio web del centro de información o biblioteca universitaria, por una parte, y por otra, la carencia de fundamentos teórico-metodológicos debidamente sistematizados para sustentar científicamente el curso de acción tendiente a alcanzar este propósito.

Por tanto se define como objetivo general de la presente investigación:

Valorar críticamente la relación existente entre 1) las ciencias pedagógicas (comunicación educativa) 2) las perspectivas y posibilidades de la tecnología informacional disponible en los Centros de Educación Superior de Cuba y 3) los reclamos educativos que la práctica social, sus retos y contradicciones plantean al proceso formativo de aspectos específicos, como son la formación político-ideológica de los estudiantes universitarios de una determinada área del conocimiento y desempeño profesional, en las condiciones actuales de nuestro país.

Desarrollo

La comunicación es uno de los procesos más importantes y complejos que lleva a cabo el ser humano. Por ello es importante tomar conciencia y asumir el control de lo que comunicamos para ser eficientes y obtener el máximo de las personas y las situaciones.

(Bastardas, 2013) asume que independientemente del tipo de comunicación que se lleve a cabo es importante tomar en cuenta las palabras y el significado que les damos.

Según (Sánchez, 2013), en el contexto educativo, la comunicación es el elemento portador de toda la información cultural de los programas y textos de estudio, que requiere de un guía interpretador de las esencias del conocimiento (el profesor) por un lado y de perceptores activos y comunicativos (estudiantes) que reinterpretan y asimilan conscientemente los contenidos recibidos, para convertirlos en acciones creativas futuras concretas, que aporten cambios al propio conocimiento y a su entorno social, a partir del enriquecimiento cognoscitivo de las diferentes formas de la actividad humana que el hombre ejecuta en su devenir cotidiano.

El término comunicación educativa ha tomado fuerza desde la década de los 60, debido a su identificación como un campo de estudio interdisciplinario que aporta nuevos conocimientos para la explicación de los procesos educativos, superando el esquema clásico al incluir factores socioculturales del contexto en el que se desarrollan dichos procesos educativo-comunicacionales.

Para (Freire, 1985), la comunicación y la educación son dos procesos similares, horizontales y no autoritarios, en el cual los participantes del diálogo (maestros y alumnos) establecen entre sí una interacción que los enriquece mutuamente, al transformarse constantemente en emisores y receptores de los mensajes y experiencias en busca del propósito educativo.

(Hernández García, 2010) asume que una de las tareas más importantes que se plantea la educación en los momentos actuales es la de propiciar una posición activa del hombre ante la vida, incluyendo todas las esferas, es decir, en lo económico, lo político y lo social; por ello se trabaja fuertemente para que en cada subsistema de educación y en cada grupo estudiantil se cumpla con este propósito. El modelo de escuela cubana se plantea la necesaria horizontalidad, el diálogo, la reflexión, el desarrollo de las interacciones y las relaciones interpersonales, en el trabajo pedagógico, representa un componente esencial de ese modelo de escuela como sistema social.

Una valoración de los autores citados anteriormente, a la luz de los objetivos de la presente investigación, evidencia que la comunicación educativa tiene un peso específico fundamental en el proceso de formación integral (y, en particular, en la político-ideológica) del estudiante universitario. Se trata de aquella comunicación educativa de la que el joven estudiante es sujeto activo en su tiempo libre y mediante una ocupación productiva, a partir

de su propia búsqueda de interacción con informaciones de actualidad, a partir de intereses cognoscitivos, o incluso, recreativos, de los que no puede evitar una contextualización socio histórica y cultural concreta que le aporta conocimientos útiles y determinado grado de formación axiológica.

En la actualidad, la comunicación educativa tiene en los medios y canales digitalizados que propician las tecnologías de la información y las comunicaciones, un espacio privilegiado, tanto por su alcance como por la preferencia y prioridad que los jóvenes le otorgan al mismo en su diario quehacer. Por esta razón, la actual generación de jóvenes a nivel mundial, de la cual no se exceptúan los jóvenes universitarios cubanos, ha sido definida como la protagonista de la cultura de la “*Ap-Generation*”, o “generación de las aplicaciones informáticas”, según el criterio de (Hicks, 2015).

Las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones impactan con fuerza la educación y desde luego a todos los agentes sociales que en ella intervienen, coadyuvan a crear nuevos modelos educativos en los que se pretende que el alumno aprenda a investigar y construya el conocimiento de manera eficiente.

(Sancho, 1994), explica que las tecnologías se configuran como un cuerpo de conocimientos que, además de utilizar el método científico, crea y transforma procesos materiales y señala que los procesos sociales, la tecnología y las formas de comunicación están íntimamente ligados entre sí.

A partir de los estudios consultados se entiende que las tecnologías facilitan estrategias de acción y los medios necesarios para su realización, basadas en el conocimiento científico y en la experiencia personal, con la intención de intervenir sobre su entorno y con la peculiaridad de que esta acción pueda ser reproducible con similares resultados.

Por otra parte (Crovi, 1999), plantea que las tecnologías deben ser investigadas desde la perspectiva de los usos y apropiaciones. En la medida que modifican los modos de interrelacionarse con los demás y en materia de conocimiento por la facilidad de éstas, en el impulso a la divulgación de información.

A partir del análisis de la posición de estos autores se aprecia que los ambientes digitales en el contexto de la comunicación educativa para la formación de valores son espacios generados para crear procesos de formación, enseñanza y aprendizaje; espacios que tienen como característica particular la apropiación de las TICs a los componentes del aula que tienen como propósito esencial contribuir a la prestación del servicio docente, en términos de facilitar la comunicación didáctica y pedagógica en las labores de ejemplificación, comunicación efectiva, eficiente y oportuna del docente con los estudiantes, ampliar el horizonte de consulta documental, bibliográfica y referencial para los actores del proceso educativo: docente y estudiante.

(Soler, 2008), argumenta las ventajas del uso de la red a lo que la autora toma partido en cuanto a que las mismas facilitan el contacto entre los alumnos y profesores. Existe una mayor comunicación, lo que facilita preguntar dudas en el momento en que surgen, además de las tareas educativas para obtener un alto grado de interdisciplinariedad debido a la capacidad de almacenamiento que permite realizar un amplio espectro de actividades y por lo tanto se expande el medio educar, abriendo el abanico día a día con el desarrollo constante de las tecnologías.

El trabajo en grupo en el medio digital es fundamental, ya que provoca el intercambio de ideas, la cooperación y hace, a su vez, que entre los miembros del grupo busquen la solución para un problema, compartan la información y por tanto actúen en equipo facilitar el desarrollo de habilidades de expresión y hace que el alumno utilice su creatividad, además de manejar gran cantidad de información con una variada cantidad de programas y recursos en el que siempre podrá encontrar uno que se adapta a su nivel y a su preferencia.

Lo antes expuesto expone la necesidad de completar el uso de las tecnologías en ámbitos educativos, en la medida en que los estudiantes sean capaces de crear espacios para su formación política- ideológica y muy importante que se adhiera la educación en valores, ya que no es posible educar sin valores.

Como continuidad de esta concepción, la (Unesco, 2004), reafirma que las instituciones de formación docente deberán optar entre asumir un papel de liderazgo en la transformación de la educación, o bien quedar rezagadas en el camino del incesante cambio tecnológico. Las instituciones y los programas de formación de valores deben liderar y servir como modelo para la capacitación de futuros docentes como de docentes en actividad, en lo que respecta a nuevos métodos pedagógicos y nuevas herramientas de aprendizaje. También deben tomar la iniciativa para determinar la mejor forma de utilizar las nuevas tecnologías en el contexto de las condiciones culturales y económicas y de las necesidades educativas de su país.

Respondiendo a estas necesidades educativas se integra la creación de los sitios web como un producto del desarrollo científico y tecnológico porque representa una interrelación entre el proceso docente educativo y las tecnologías, ello cumple una función formativa porque modifica las relaciones sociales de los estudiantes al poseer una mayor preparación a favor de la sociedad.

En las universidades, la creación de los sitios web cumple una función formativa en función de los intereses de sus creadores y usuarios contribuyendo a una formación educativa integral ya que el estudiante desarrolla su capacidad de pensar, sentir, valorar, crear, hacer y amar; lo cual hace que se vaya sintiendo más realizado y, mejor preparado para la vida y la elección de su profesión futura.

En relación al análisis de los sitios web universitarios, existen diferentes estudios de evaluación de los sitios web educativos, de los que se destaca el trabajo de (Figueredo, 2013) propone un modelo de evaluación que incluye tres componentes:

1. Composición del sitio web, que incluye fundamentalmente características generales, presentación e impresión de usuarios.
2. Aspectos pedagógicos.
3. Aspectos relativos a la formación de valores, convicciones y comportamientos socialmente comprometidos.

En medio de este reclamo formativo, las nuevas tecnologías se han convertido en una herramienta insustituible y de indiscutible valor y efectividad en el manejo de las informaciones con propósitos didácticos, unido a este desarrollo tecnológico que fomenta la calidad del aprendizaje, aumenta la productividad, permite el desarrollo y demás ventajas para desarrollar una adecuada formación político –ideológica.

No obstante, a pesar de la importancia y aportes de estas investigaciones, en ellas no se especifica el tratamiento de la comunicación educativa (a través de los medios de comunicación, las tecnologías, y sus similares.), para la formación intencional político-ideológica de sectores o grupos juveniles universitarios que reclaman, desde el pregrado, una formación profesional con componentes específicos. Sin embargo, estos medios o ambientes formativos pueden resultar excelentes espacios de formación integral para este fin, incluyendo toda la prioridad que requiere la formación político-ideológica.

Se trata de entornos interactivos que constituyen una fortaleza en términos de comunicación, porque no solo proveen herramientas, medios, recursos y contenidos sino, principalmente, entornos y ambientes que promueven interacciones y experiencias de interconexión e innovación educativa para que los alumnos realicen un aprendizaje constructivo, que les permita utilizar de una forma comprensiva y adecuada las informaciones a las que acceden.

(Ramos Serpa, 1996), plantea que es necesario fundamentar la incorporación de las tecnologías con base en una visión histórica y filosófica del ser humano y de la sociedad que se quieren sobre qué tipo de hombre se quiere educar y para qué tipo de sociedad se le estará formando. Estas interrogantes, conducen a plantearse qué tipo de sistema educativo se tiene y a cuál se desea llegar.

La utilización de TICs por parte de la sociedad ha ido en incremento y se puede observar su uso en todos los sectores de la vida económica, política, social y cultural a nivel global. Las personas se equipan de las tecnologías y la utilizan en sus lugares de trabajo, en el hogar, en escuelas y universidades donde la computación y el internet son herramientas tecnológicas utilizadas como soportes para la enseñanza.

En la Universidad de Matanzas, en particular el sitio web del Centro de Información Científica – Técnica (CICT), tiene la misión de garantizar la información actualizada que demanda la formación integral de los profesionales que conforman la universidad, el desarrollo de las investigaciones, la superación continua de los graduados universitarios y cuadros, la ciencia e innovación tecnológica y la extensión universitaria, aplicando las nuevas tecnologías de la información y apoyando el avance de la sociedad matancera y cubana.

De ahí que, precisamente, resulta de especial importancia, atender de manera diferenciada y variada a las necesidades, intereses, preocupaciones, interrogantes y criterios de los estudiantes de Lengua Inglesa debido a su contacto frecuente y directo con representantes de otras culturas, y con sus extensiones (textos, materiales impresos, videos e imágenes), ya sea como mediadores o comunicadores interculturales, en sus funciones como traductores e intérpretes guías acompañantes, ya sea en la actividad turística, académica, científico-técnica o de promoción sociocultural.

La planificación de concursos orientados al tratamiento de temas como el conflicto histórico Cuba-Estados Unidos, la defensa del socialismo y su concepción de democracia participativa, papel y compromiso transformador de los jóvenes en la contemporaneidad y otros similares. La creación de una hemeroteca de filmes y videos multilingües, sobre temas de actualidad para ser explotados en análisis y valoraciones sobre temas asociados a la formación político-ideológica de los estudiantes y la organización de un fórum debate sobre temas históricos específicos son algunas de las acciones propuestas para lograr una actuación consciente durante la comunicación educativa dirigida a la formación político-ideológica en el sitio web del (CICT), de acuerdo con las especificidades del área de formación del profesional de la Lengua Inglesa.

(Patalano, 2002), asume que los sitios web de las bibliotecas universitarias representan uno de los recursos que con mayor intensidad marcan la diferencia que están experimentando las bibliotecas en su transición hacia la era digital. A través de ellos los usuarios pueden interactuar, dialogar, hacer preguntas y recibir respuestas, solicitar documentos, consultar y leer artículos de revista, navegar de un enlace a otro hasta encontrar lo que necesitan, tanto en el ámbito de alcance del centro consultado como en otros diseminados por todo el mundo.

La vida de hoy se lleva a cabo en un mundo multicultural e interconectado. Este hecho exige a los sistemas educativos orientar la educación hacia el desarrollo de capacidades, competencias, actitudes y valores que habiliten a los ciudadanos a actuar en ambientes abiertos que exigen el aprovechamiento y apropiación de los grandes avances de las TICs.

Conclusiones

La comunicación educativa, la formación político-ideológica y la ciencia, tecnología y sociedad son temas que preocupan y ocupan hoy día a la mayor parte de la comunidad universitaria en Cuba. Este proceso de perfeccionamiento debe estar inspirado en el principio de la necesaria unidad entre la teoría y la práctica y en el papel mediador de la comunicación educativa en los procesos formativos. En ello desempeña un papel determinante la atención al estudiante como sujeto activo de su formación.

Los conocimientos, como resultado de la ciencia y la investigación, son importantes para la sociedad por sí mismos. Pero la ciencia no es sólo importante en el plano de los descubrimientos científicos, sino que también la ciencia es importante porque, entre otras cosas, trata de comprender por su complejidad al hombre, y sociedades en general, en el desarrollo: económico, político y social también, es importante para las tecnologías de la comunicación e información, uso de otras tecnologías como en medicina por ejemplo, para la ética y la moral, la forma en la que la gente ve al mundo, vive, y se siente, se comunica y comparte sus intereses, sentimientos, ideas, pensamientos, y emociones en el mundo.

Existe la necesidad de fortalecer, y particularizar los requerimientos de la formación político-ideológica en los estudiantes, por las razones ya valoradas en el trabajo, en correspondencia con los nuevos requerimientos de la comunicación educativa; es decir, dando prioridad, entre otros recursos, al empleo de las TICs y al aprovechamiento de las páginas y sitios web de acceso público, entre ellos al sitio web del Centro de Información Científico-Técnica, dadas las cualidades y posibilidades de acceso que este posee.

Se le impone entonces a las instituciones educativas la responsabilidad de atender a este nuevo orden, ya que la sociedad de hoy asegura que todos los estudiantes posean una cultura básica, sean capaces de ampliar su aprendizaje, tengan igualdad de oportunidades para aprender todo lo cual exige la creación de niveles de conocimientos y habilidades superiores en los profesionales de la información con vistas a garantizar la continuidad en el futuro.

Referencias bibliográficas

ALBORNOZ, MORENO, A. Política Científica y Tecnológica .Una visión desde América Latina. *Revista Iberoamericana de Ciencia, Tecnología, Sociedad e Innovación*, 2001.

ALONSO, ALONSO, E. *Para comprender Ciencia, Tecnología y Sociedad*. Pamplona: E.V.D, 1996.

BASTARDAS, B. *Complexity Perspectives on Language, Communication and Society*. Springer-Verlag, Berlin Heidelberg, 2013.

CROVI, D. Desafíos del mundo virtual, en Globalización y reestructuración territorial, usos y apropiaciones por parte de una comunidad/ red de usuarios/emisores. [Fecha de consulta: 21 marzo 2019]. Disponible en: <http://www.redcom.org/text/pena.htm>

FIGUEREDO, A. La biblioteca y el desarrollo de la educación superior. *Biblios* (50), p. 27-32. doi 10.5195/biblios.2013.7, 2013.

FREIRE, P. *Pedagogía del Oprimido*. Madrid: Siglo XXI, 1985.

HERNÁNDEZ, GARCÍA. Práctica docente y procesos comunicacionales. *Revista tecnología y Comunicación Educativa*. Nro. 44. (Fecha de consulta: 15 mayo 2019). Disponible en: [www.monografias.com.update](http://www.monografias.com/update), 2010.

HICKS, D. Education and ideology. En: *Teaching for a better world: learning for sustainability*. (Fecha de consulta: 5 junio 2020). Disponible en: <http://www.teaching4abetterworld.co.uk/ideology.html>, 2015.

RAMOS, SERPA. G. *La actividad humana y sus formas fundamentales: un estudio desde la filosofía*. Imprenta UMCC, Matanzas, 1996.

SÁNCHEZ, E. *Alternativa didáctica interdisciplinar para el perfeccionamiento de la comunicación educativa en la carrera Licenciatura en Educación Primaria*. Universidad de Matanzas, 2013.

SANCHO, J. Para una Tecnología Educativa. Barcelona, Horsori, en García-Valcárcel Muñoz-Repiso, Ana, 1.1. Educación, técnica y tecnología en educación y tecnología. Fecha de consulta: 18 septiembre 2019. Disponible en: <http://web.usal.es/~anagv/arti1.htm>, 1994.

SOLER, V. Ventajas e inconvenientes del uso de las tecnologías de la comunicación y la información en la realidad educativa. Revista editada por Grupo Eumed.net (Servicios Académicos Intercontinentales S.L.) Contribuciones a las Ciencias Sociales. Fecha de consulta: 8 junio 2017. Disponible en: <http://www.eumed.net/rev/ccss/02/vsp2.htm>, 2008.

PATALANO, M. Análisis de los sitios web de las bibliotecas universitarias argentinas. El profesional de la información. Vol. 11, N° 2, 102-110, 2002.

UNESCO 2004. Informe Mundial de la UNESCO sobre la Comunicación y la Información.



Monografías 2020
Universidad de Matanzas © 2020
ISBN: 978-959-16-4472-5