

EL DESARROLLO CIENTÍFICO- TECNOLÓGICO DE LAS TIC Y SU INFLUENCIA EN LA COMUNICACIÓN.

Lic. Yusel Denis Reinaldo Martiatu¹, MSc. Celia Zaldivar Odio²

1. Universidad de Matanzas – Sede “Camilo Cienfuegos”, Vía Blanca Km.3, Matanzas, Cuba. yusel.reinaldo@umcc.cu

2. Universidad de Matanzas – Sede “Camilo Cienfuegos”, Vía Blanca Km.3, Matanzas, Cuba.

Resumen

El presente trabajo tiene como objetivo valorar la influencia del desarrollo científico tecnológico de las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC) en el proceso de comunicación, desde la perspectiva de la Ciencia, Tecnología y Sociedad (CTS). La influencia de las TIC en la docencia depende de cómo se usen en la construcción del conocimiento por parte de los estudiantes, en la formación de estados de opinión y transmisión de valores, elementos esenciales en su desarrollo personal y profesional. Se aprecia una contradicción en el hecho de que las redes sociales y la telefonía móvil se crearon con el objetivo de acercar a las personas, pero están incidiendo justamente en que se alejen. El creciente uso y la dependencia de los estudiantes en sus computadoras y celulares, pudieran ser consideradas causantes del deterioro de su competencia comunicativa.

Palabras claves: Comunicación; TIC; enfoque CTS; Educación, desarrollo.

INTRODUCCIÓN

La comunicación es un proceso de vital importancia para el desarrollo de la humanidad, no solo su desarrollo ontogenético, sino también el filogenético; es decir, es un proceso importante para el desarrollo de cada persona, pero también es importante para el desarrollo del hombre como especie. Siempre se habla de la innegable importancia del trabajo y el uso de instrumentos para la transformación del mono en hombre, pero muchas veces olvidamos que el lenguaje, la base de la comunicación, también desempeñó su papel en este sentido.

El lenguaje, tal como lo conocemos, no existe en los animales, y solo aparece en el tránsito a la sociedad humana. Las condiciones para el surgimiento del lenguaje aparecen, justamente, en aquellas relaciones sociolaborales que aparecen en los albores de la historia humana. Es decir, cuando el hombre comenzó a trabajar, entonces necesitó comunicarse con sus semejantes. El autor considera desde su punto de vista que, junto al trabajo el lenguaje es un factor fundamental en la formación de la conciencia.

El surgimiento del lenguaje, el cual evidentemente no era igual al actual sino mucho más primitivo, introdujo cambios esenciales en la actividad consciente del hombre:

- ✓ Primeramente, al permitir dar significado a los objetos y acontecimientos del mundo, exterior en palabras aisladas o conjunto de ellas, permite separar estos objetos dirigir la atención a ellos y conservarlos en la memoria, por lo que puede decirse que el lenguaje duplica el mundo percibido; y partiendo de aquí resulta fácil ver qué significado tiene el surgimiento de este mundo “interno” de imágenes que aparece sobre la base del idioma y que el hombre puede utilizar en su actividad.
- ✓ Segundo, las palabras del lenguaje no solo indican cosas determinadas, sino que abstraen sus propiedades esenciales, relacionan las cosas percibidas con categorías determinadas, dicho de otra forma, el lenguaje nos permite abstraernos y generalizar. El lenguaje no es solamente un medio de comunicación, sino, además, un importante instrumento del pensamiento.
- ✓ Tercero, sirve como medio fundamental para la transmisión de información que se ha acumulado en la historia social de la humanidad, lo cual constituye una de las fuentes de desarrollo de los procesos psíquicos.

La comunicación ha sido analizada como proceso desde antes de nuestra era, se recogen análisis entre otros del gran filósofo Aristóteles, lo que demuestra cuán lejos se remonta el interés de la ciencia por analizar este fenómeno tan importante, el cual no ha disminuido en la actualidad.

A la luz de todo el desarrollo tecnológico que estamos viviendo actualmente, surgen diferentes aristas que arrojan nuevas perspectivas de análisis para el fenómeno de la comunicación.

El desarrollo científico y tecnológico es uno de los factores más influyente en la sociedad contemporánea, parafraseando a Núñez Jover (1999), podemos decir que cualquier gestión humana, tanto en la política o en los niveles empresariales, la comunicación de masas, la educación y la cultura sea poyará en este desarrollo.

Partiendo de las anteriores palabras, que reconocen como el desarrollo de la ciencia y la tecnología influyen el decursar de las más diversas áreas sociales, el autor pretende justamente enfocar dicha influencia específicamente en el área de la comunicación. Partiendo de su experiencia como profesor, le preocupa ver como de curso en curso la cuestión de la ortografía se vuelve un acuciante problema; y como una de sus hipótesis el uso de la tecnología influye directamente en ello. Reconoce igualmente que no todo es negativo en este sentido, no hacerlo sería ignorar todas las ventajas que aporta a las sociedades su desarrollo científico tecnológico.

Atrapado en este conflicto, es que surge la idea de realizar una valoración de estas cuestiones partiendo desde un enfoque CTS, el cual, desde la modesta comprensión del autor constituye un paradigma alternativo de estudio para entender el fenómeno científico-tecnológico en el contexto social. Dicha comprensión, se apoya en opiniones de autores como Quintero Cano (2010, 225), quien plantea que “los estudios sociales de la ciencia y la tecnología, o estudios sobre Ciencia, Tecnología y Sociedad (CTS), se constituyen en un campo de trabajo, donde se trata de entender el fenómeno científico-tecnológico en su contexto social, tanto en relación con sus condicionantes sociales como en lo que atañe a sus consecuencias sociales y ambientales”.

Teniendo en cuenta lo anterior, el presente trabajo tiene como objetivo: Valorar la influencia del desarrollo científico tecnológico de las TIC'S en el proceso de comunicación. Consideramos que el presente trabajo se sustenta debido a que, en total concordancia con lo planteado por Pompa Montes de Oca (2012), comprender el desarrollo científico técnico exige entenderlo en el marco de las relaciones sujeto- sujeto, del hombre manifestándose en relación con sus congéneres en comunidades científicas y profesionales; por lo que resulta evidente la interrelación que existe entre este desarrollo y la comunicación como proceso social. Además, este trabajo pretende estudiar los aspectos sociales que tienen la ciencia y la tecnología. Todo lo anterior es lo que hace que el presente trabajo pueda ser considerado dentro del enfoque CTS.

En nuestro país el desarrollo tecnológico dirigido a las TIC se sustenta desde la política del Estado, apareciendo incluso en los Lineamientos de la Política Económica y Social del Partido y la Revolución. Igualmente, en la Conceptualización del Modelo Económico y Social Cubano de Desarrollo Socialista hasta el 2030, donde se hace un llamado a garantizar una correcta implementación de la política de comunicación social del Estado.

DESARROLLO

Para un desarrollo adecuado el autor considera necesario primeramente abordar la definición y conceptualización de ciencia, tecnología e innovación.

2.1.- ¿Qué es ciencia?

El origen de la palabra ciencia se rastrea en el vocablo latín *scientia*, que significa conocimiento, saber. La ciencia, en general, comprende varios campos de conocimiento, dentro de los cuales cada uno desarrolla sus propias teorías con base en sus métodos científicos particulares.

En la medida en que el hombre transformó la realidad desarrolló y profundizó su conocimiento acerca de la naturaleza, la sociedad y el pensamiento; propiciando la aparición de las primeras reflexiones acerca del conocimiento científico, contenidas en aquellos momentos dentro del saber filosófico de la época, por lo que se reconoce por muchos estudiosos a la filosofía como la madre de todas las ciencias.

Ciencia es el conjunto de conocimientos sistemáticos sobre la naturaleza, los seres que la componen, los fenómenos que ocurren en ella y las leyes que rigen estos fenómenos. La ciencia es una facultad del hombre que le permite encontrar explicaciones a los fenómenos estudiados y respuestas a las interrogantes planteadas sobre acontecimientos determinados, mediante un conjunto de ideas que pueden ser provisionales, pues con la actividad de búsqueda continua y el esfuerzo de hombres y mujeres, estas explicaciones pueden variar y constituir un nuevo conocimiento.

Ciencia se designa a todo aquel conocimiento adquirido a través del estudio o de la práctica, constituido por una serie de principios y leyes, deducidos mediante la observación y el razonamiento, y estructurados sistemáticamente para su comprensión. Quintero Cano (2010)

El colectivo de autores del Ministerio de Ciencia Tecnología y Medio Ambiente de Cuba (CITMA) considera que la ciencia, en su sentido más amplio se emplea para referirse al conocimiento sistematizado en cualquier campo, pero que suele aplicarse sobre todo a la organización de la experiencia sensorial objetivamente verificable. La búsqueda de conocimiento en ese contexto se conoce como ‘ciencia pura’, para distinguirla de la ‘ciencia aplicada’ (la búsqueda de usos prácticos del conocimiento científico) y de la tecnología, a través de la cual se llevan a cabo las aplicaciones. (CITMA, 2005).

Chávez (2005) destaca, que la ciencia es un saber que parte de lo objetivo y que se expresa subjetivamente en categorías, leyes y teorías, su alcance no es solo universal y atemporal, sino que posee un contenido histórico concreto, en tanto es un reflejo de un contexto socioeconómico determinado; es decir, se enlazan orgánicamente lo universal y lo particular en el saber científico. Además, la ciencia (saber) se aplica a la solución de los

problemas de la vida mediante la técnica (saber hacer) que está estrechamente vinculada a ella y sin la cual resultaría una simple especulación.

Núñez Jover (1999) refiere que la ciencia no sólo es un sistema de conceptos, proposiciones, teorías, hipótesis, etc., sino que simultáneamente es una forma específica de la actividad social dirigida a la producción, distribución y aplicación de los conocimientos acerca de las leyes objetivas de la naturaleza, la sociedad y el pensamiento. Además, puede agregarse, es una forma de la conciencia social por sus componentes teórico-cognoscitivo, ideológico-valorativo y práctico-informador.

La ciencia, además, está íntimamente relacionada con el área de la tecnología, ya que los grandes avances de la ciencia, hoy en día, se logran a través del desarrollo de las tecnologías ya existentes y de la creación de nuevas tecnologías, y viceversa.

2.2.- ¿Qué es tecnología?

La tecnología se ha introducido en todos los aspectos de nuestra vida diaria de tal forma que no existe, actualmente, espacio alguno libre de su influencia. La época en que vivimos, se podría calificar de tecnológica, ya que la mayoría de los seres humanos vivimos altamente influenciados por la tecnología, y en una interacción continua con la misma.

Según la Real Academia Española (RAE), la palabra tecnología tiene las siguientes definiciones:

1. Conjunto de teorías y de técnicas que permiten el aprovechamiento práctico del conocimiento científico.
2. Tratado de los términos técnicos.
3. Lenguaje propio de una ciencia o de un arte.
4. Conjunto de los instrumentos y procedimientos industriales de un determinado sector o producto.

La noción de tecnología está vinculada al conjunto de los conocimientos que permiten fabricar objetos y modificar el medio ambiente, lo que se realiza con la intención de satisfacer alguna necesidad.

Puede entenderse a la tecnología como la aplicación práctica del conocimiento generado por la ciencia. En el lenguaje coloquial, de todas formas, se vincula la tecnología con la tecnología informática, que es aquella que posibilita el procesamiento de información a través de medios artificiales como las computadoras.

Según Agazzi (1997) la tecnología puede entenderse como aquello que acontece en el interior de la trayectoria de la técnica cuando surge, dentro de la civilización occidental, un

conjunto de conocimientos "teóricos" que permiten explicar o dar razón de lo que es eficaz en concreto. Este paso fundamental se cumple dentro de la civilización occidental en el momento histórico del descubrimiento y construcción de la ciencia natural moderna. Es esta ciencia la que permite ofrecer las razones teóricas que justifican (es decir, explican conceptualmente) por qué ciertas prácticas concretas son eficaces y (como veremos más adelante) permiten proyectar nuevas prácticas sin necesidad de basarse en una experiencia previa.

Agazzi, citado por Núñez Jover (1999), considera que la tecnología constituye aquella forma y desarrollo histórico de la técnica que se basa estructuralmente en la existencia de la ciencia; representando un nivel de desarrollo de la técnica en la que la alianza con la ciencia introduce un rasgo definitorio. Es, por tanto, un conocimiento práctico que se deriva directamente del científico.

La tecnología más que como un resultado, debe ser vista como un proceso, una práctica que integra factores psicológicos, económicos, políticos, culturales, siempre influidos por valores e intereses. No se desarrolla con autonomía respecto a fuerzas y factores sociales, pero tampoco es segregable del sociosistema en que se integra y sobre el que actúa (su aplicación puede acarrear problemas y efectos imprevistos) y no puede ser evaluada independiente de quien esté sufriendo sus efectos.

La tecnología, por sí misma, no resulta ni buena ni mala. Se puede usar la tecnología para mejorar la productividad del trabajo humano, disminuir los esfuerzos físicos e incrementar la calidad de vida de la población, pero también la tecnología puede causar diferencias sociales (de acuerdo a los conocimientos tecnológicos adquiridos), contaminar el medio ambiente y provocar desocupación (los trabajadores son reemplazados por máquinas).

2.3.- ¿Qué es innovación?

En términos generales, innovar es conseguir un fin a través del conocimiento, siguiendo un camino que no se había seguido previamente. A pesar de tan elevada definición, innovar no es algo que constituya un gran mérito personal ya que es algo que todo el mundo realiza a diario, aunque sea a bajo nivel.

Para Peter Drucker (s/a), considerado a nivel mundial como uno de los gurús del liderazgo, la innovación sistemática consiste en la búsqueda, organizada y con un objetivo, de cambios y en el análisis sistemático de las oportunidades que ellos pueden ofrecer para la innovación social o económica.

Partiendo de estos conceptos, la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico (OCDE) describe la innovación como “la introducción de un nuevo, o significativamente mejorado, producto (bien o servicio), proceso, método de comercialización o modelo organizativo en las prácticas internas de la empresa, la organización del lugar de trabajo o las relaciones exteriores”.

2.4.- Acerca del proceso de comunicación.

Para comprender la importancia del proceso de comunicación quisiera comenzar remitiéndome a Carlos Marx, quien planteó que el desarrollo del individuo, está condicionado por el de todos los demás individuos con los cuales entra en comunicación directa o indirecta.

El término comunicación procede de la raíz latina “communis” que significa “poner en común algo con otro”, y la raíz expresa comunión, participación, comunidad, algo que se comparte, se tiene o se vive en común. La comunicación es un proceso social, es una forma para que las personas interactúen con el grupo, la comunidad y la sociedad. Ni personas, ni grupos, ni organizaciones, ni países pueden existir sin la comunicación.

Definir el concepto puede ser algo complejo, ya que existen una gran variedad de definiciones repartidas entre diccionarios y libros. Sin embargo, algunos puntos en los que las definiciones coinciden es que la comunicación se considera un proceso (es dinámica y continua), es sistémica (tiene elementos interdependientes), es interaccional y transaccional (existe un intercambio, creación e interpretación de significados). Puede ser intencional o no intencional y, en pocas palabras, significa poner en común, es decir, entender lo que se escucha, porque si no, no comprendemos los significados.

Algunas definiciones de comunicación, dentro de esta gran variedad que se planteaba anteriormente que existían, son:

González (1994), citado en Zayas (2011, 10), plantea que la comunicación “constituye éste un proceso plurimotivado de naturaleza consciente e inconsciente y variable, ya que en su devenir aparecen diferentes y nuevos motivos con respecto a la intención original.”

Dolan y Martín (2002) citado en Zayas (2011, 10), refieren que: “La comunicación se define como un proceso bilateral de intercambio de información entre al menos dos personas o dos grupos: emisor el que trasmite el mensaje, y el receptor el que recibe la información, y comprensión porque la información debe tener una significación para el receptor.”

En el presente trabajo definiremos la comunicación como un “proceso complejo, de carácter social e interpersonal, en el que se lleva a cabo un intercambio de información, verbal y no verbal, se ejerce una influencia recíproca y se establece un contacto a nivel racional y emocional entre los participantes”. Casales (s/a, 8).

Compartimos la visión de la comunicación como un proceso que tiene como base fundamental la interacción entre los sujetos involucrados en ella, donde interactúan subjetividades, a través de los procesos de externalización e internalización. En este intercambio existe la posibilidad de influencia mutua y de una consecuente redefinición y configuración de la subjetividad, donde la realidad llega a través del otro. Es un proceso de

constante producción de sentidos que permite la organización y desarrollo de toda la vida de los sujetos.

Diversos autores explican la estructura del proceso comunicativo con varios esquemas que ejemplifiquen este proceso. Este trabajo presenta los componentes de uno de los esquemas más usados, fácil de comprender para cualquier persona.

Elementos fundamentales del proceso de comunicación:

1.- La Fuente de la comunicación o emisor: es el elemento del proceso que trasmite la información. En calidad de tal puede funcionar una persona que transmite una información (oral, escrita, a través de gestos), o un grupo de personas unificadas por un sistema de actividad única en una organización de radio o TV, un estudio cinematográfico, etc. En el subsistema denominado fuente de comunicación tiene lugar el proceso de codificación de la información que va transmitirse. Mediante este proceso se asegura que los mensajes resulten accesibles o inteligibles para el receptor.

2.- El mensaje de la comunicación: se refiere a la información que se comunica, la cual puede aparecer de diversas formas:

- ✓ Escrita o en cualquier tipo de ilustración.
- ✓ Ondas acústicas.
- ✓ Gestos o cualquier tipo de señal capaz de ser interpretada significativamente.

3.- El destino de la comunicación o receptor: es quien recibe la información. La recepción de la información puede ocurrir por diferentes vías (auditiva, visual, etc.). En el receptor tiene lugar la operación de decodificación de la información recibida.

4.- Los canales de la comunicación: Se refiere a los medios a través de los cuales se transmiten los mensajes o señales portadoras de significación, desde la fuente hasta el destino o receptor de la información. Estos pueden ser primarios o secundarios. El canal primario es el básico, a través del cual se envía la información, mientras que los canales secundarios son de menor importancia, a través de los cuales también se transmiten mensajes.

5.- La retroalimentación: es la señal de respuesta o índices brindados por el destino (receptor) de la información, que nos permite conocer que el mensaje se ha recibido y producido determinado efecto. Ningún mensaje puede considerarse como efectivamente transmitido (o comunicado) hasta que su destinatario indique que lo ha recibido en realidad. Sólo en este caso podemos hablar de comunicación.

Según Zayas (2011) la comunicación cumple con varias funciones, dentro de estas se encuentran:

1.- Informativa: está relacionada con el intercambio de información verbal y no verbal. A pesar de que la mayor cantidad de información la transmitimos verbalmente, el comportamiento no verbal es una forma más de comunicar en íntima relación con el comportamiento verbal. Se puede decir que las conductas no verbales acompañan o suplen al habla como repetición, como contradicción o como sustitución.

La comunicación consiste en compartir significados, es la razón de ser de este proceso. La comunicación es simbólica, los sonidos, las palabras, los gestos, y los números son una aproximación de lo que se quiere comunicar, es decir sólo una representación aproximada de las cosas, fenómenos y relaciones a que se refiere y ello introduce también deformaciones y complicaciones en el proceso.

La función informativa consiste en la construcción, transmisión y recepción de la información.

2.- Reguladora: tiene que ver con que ese intercambio siempre persigue un objetivo, supone la influencia sobre la conducta del otro (interlocutor) o sea, se produce una influencia psicológica de un individuo sobre el otro y viceversa.

No se puede dar rienda suelta al comportamiento, en la comunicación hay que cumplir normas y valores. Los grupos y las organizaciones regulan el comportamiento de sus integrantes de diferentes formas.

La función regulativa tiene normas y valores de la sociedad, los grupos y las organizaciones. Esta función está asociada con el control y regulación de las personas sobre la cultura que poseen, nivel cultural, las motivaciones y los proyectos de vida y pueden estimular la interacción, el intercambio, el comportamiento de las personas, la participación y la reflexión y en ocasiones pueden inhibir la conducta.

3.- Afectiva: se refiere a que la comunicación funciona además como proceso de percepción interpersonal y mecanismo de comprensión mutua. En la comunicación el lenguaje tiene sentido y palabra, no es sólo lo que se dice, sino cómo se dice.

La función afectiva está relacionada con la transmisión y recepción de las emociones, los sentimientos y vivencias que dan satisfacción o insatisfacción de necesidades. Esta función posibilita expresar y percibir vivencias afectivas (emociones, sentimientos, deseos), de carácter consciente como inconsciente a través de la comunicación no verbal fundamentalmente y la comunicación verbal.

2.5.- Desarrollo científico- técnico de las TIC'S y proceso de comunicación.

Quisiera comenzar este análisis trayendo a colación dos supuestos relacionados con el uso de las TIC en la docencia, estos supuestos han sido referidos por Gutiérrez Martín (2002) y el autor comparte la esencia reflejada en los mismos.

El primer supuesto a analizar, presente en el discurso oficial y dominante en torno a las TIC es que éstas constituyen simples recursos educativos, medios transparentes que se nos presentan sin ninguna ideología implícita, que no influyen en la filosofía de la educación ni en la idiosincrasia de los procesos de enseñanza-aprendizaje.

Desde mi opinión se asumen las TIC como poseedoras de un papel inocuo en los entornos educativos, reduciéndolo a su uso como materiales y recursos didácticos. Considero que con esta visión se minimiza su importancia como medios de difusión de una cultura, como agentes educativos per se en entornos de educación informal. Debería tenerse más en cuenta la trascendencia de las TIC y las nuevas tecnologías multimedia (NTM) en la formación de estados de opinión, transmisión de valores, etc.

Como segundo supuesto, se da a entender que el uso de ordenadores y dispositivos multimedia interactivos favorece el aprendizaje y supone innovación educativa. Según varios autores, esto pudiera suponer un error, pues plantean que los ordenadores pueden reforzar lo que a veces se ha denominado “modelo industrial” (“factory model”) de educación: un profesor (o un programa informático) siempre a cargo. Éste dispensa un cuerpo de conocimiento bien definido y prepara unos trabajadores (alumnos) acostumbrados a hacer fila, a hacer lo que se les mande y a no hacer demasiadas preguntas.

Completamente opuesto a este modelo –y al otro extremo del “continuum”–, se sitúa el enfoque centrado en el alumno, en el que el profesor actúa más como un orientador, asesor o tutor, y los alumnos hacen preguntas y se implican activamente en su aprendizaje. Es importante recordar que tanto los viejos como los nuevos medios pueden servir tanto para innovar como para reforzar los modelos comunicativos unidireccionales y pedagogías transmisoras hasta ahora predominantes en la enseñanza tradicional.

En otras palabras, el simple uso de las TIC en la docencia, no supone por sí mismo una innovación, esto depende de cómo se usen estas tecnologías, deseando preferentemente que su uso implique el apoyo a la propia construcción del conocimiento por parte de los estudiantes.

Según Cortés y Herrán (2017) el uso, desde la infancia, de las herramientas tecnológicas ha ido creando en las nuevas generaciones lo que se podría decir una cualidad, por lo que se dice que los niños están ya manejando todos estos avances tecnológicos por “instinto”; esto se puede ver desde diferentes perspectivas, ya que puede afectar, tanto negativa como positivamente el desarrollo del niño.

En la parte positiva, se puede evidenciar que los niños están utilizando estas herramientas para el conocimiento (educación), en la cual el manejo del internet es de vital importancia

para simplificar la búsqueda de tareas, información y demás conocimiento que necesita el niño para ir avanzando en sus estudios; pero en la parte negativa, el niño se verá afectado en lo que más se enfatiza en este análisis, que serán las relaciones interpersonales con sus pares, ya que los estudios, las noticias, los diferentes hechos a diario nos hacen ver que los niños cada vez se están alejando más y se están adentrando más en sí mismos.

En este siglo hemos visto cómo aumentan los casos de una enfermedad que afecta a nuestros niños, y tiene como principal rasgo distintivo la dificultad para entablar una comunicación. Me refiero al autismo; hoy se habla incluso de un “autismo inducido”, a pesar de que debo admitir que la etiología o causa de esta enfermedad es aún desconocida, también debo reconocer que se aprecia una creciente incidencia en estos niños cuyos padres los exponen desde muy temprano al uso de los medios, como vía para entretenerlos y poder dedicarse así a otras tareas que les resultarían imposibles de llevar a cabo de otra manera.

Según Mertens Ibáñez (2014) el mundo actual impulsa a las personas al uso de la tecnología, y si una desistiera de usarla, quedaría aislada de muchos acontecimientos sociales, tanto de las noticias internacionales y nacionales que generan interés común en el panorama cotidiano, como de noticias acerca de las personas más cercanas. Esto se convierte en una paradoja ya que al ser esclavos de las redes sociales las personas se sumergen en una realidad ficticia, paralela a la real.

Muchas veces, debido a las largas distancias, los avatares del trabajo y el agotamiento físico y mental al final del día, los sujetos olvidan darles la atención necesaria a las personas que lo rodean o que forman parte de su círculo social. Hace falta el calor humano, el contacto cara a cara, las charlas en persona, los encuentros espontáneos, las salidas con los amigos, las visitas familiares, en fin, no podemos olvidar que el ser humano es un ser además de biológico y psicológico, eminentemente social; dicho de otro modo, necesitamos a los otros para ser y existir.

En la actualidad observamos como muchas personas se pasan más tiempo pendientes del mundo virtual y de los contactos de la Web, que invirtiendo tiempo valioso en relaciones de calidad con las personas más queridas y que aprecian por lo que se es en realidad. Se ha llegado incluso al punto de enviar sms o correos electrónicos a personas que están lo suficientemente próximas como para escucharlos, si se desplazaran algunos metros o alzaran un poco la voz.

Se puede decir que las redes sociales contradictoriamente han alejado a las personas de la verdadera vida social, creando un mundo ficticio en el que algunos se sienten más a gusto y por medio del cual algunos individuos buscan cubrir sus temores e inseguridades. Las redes sociales y la telefonía móvil se crearon con el objetivo de acercar a las personas, pero están incidiendo justamente en que se alejen, he ahí la contradicción.

Como planteaba anteriormente en este trabajo, no todo es negativo en estas cuestiones. Internet permite acceder a la información de manera inmediata e ilimitada. Ya no hay dudas

que no se puedan, a priori, resolver. Es realmente muy bueno, pragmática y educativamente hablando, tener la información a mano mediante un simple click. La otra cara de la moneda es que el acceso a la información sin filtros, conlleva su lógico peligro por lo abrumador de poder saber sobre todo en cualquier momento, estemos o no preparados. Existen muchos riesgos en estas innovaciones. De un lado como ya ha sido definida como una nueva enfermedad en este siglo la intoxicación por la información, o sea, la infoxicación: hay tanta información que cuesta concentrarse en lo que de verdad se busca. Incluso, muchos expertos hablan ya de la falta de concentración de los usuarios de las tecnologías, incapaces de concentrarse en una película o leer un libro largo en formato papel.

Pero, además, existe un riesgo a la adicción a la comunicación constante que ya empieza a afectar a una parte importante de la población en el mundo occidental. La nomofobia es el miedo a salir de casa sin el teléfono móvil, con la ansiedad que eso lleva consigo, incluso a los que no alcanzan límites irracionales de dependencia.

Este autor desde su experiencia profesional en sus 14 años como docente ha podido ver cómo la competencia comunicativa de sus estudiantes disminuye cada vez más, como causa de esta ha hipotetizado que, más allá de las deficiencias existentes en niveles educativos inferiores, el uso, abuso y la dependencia de los estudiantes en sus computadoras y celulares, son en gran medida, causantes de este deterioro creciente de la competencia comunicativa (aunque no los únicos causantes).

Hoy en día en nuestras aulas resulta evidente la dependencia casi enfermiza de nuestros estudiantes a la tecnología, resultándoles en algunos casos casi imposible desprenderse del celular, tablet o laptop para lograr una participación decorosa en un seminario o taller; o la preocupación por la presencia de estas clases en formato digital, desdeñando el uso de los libros, poseedores por excelencia de la experiencia humana acumulada a través de la historia.

Vemos, además, también alarmantemente, como aumentan los errores ortográficos debido al uso del celular y a la forma despreocupada e informal en que se escriben los mensajes en los móviles; pero más preocupante aún es como los estudiantes manifiestan lo innecesario de aprender cualquier regla ortográfica si nuestras computadoras arreglarán lo escrito en nuestro lugar. Es una lástima que olviden el orden en que se estructura este proceso, si bien nuestras computadoras corrigen lo escrito, somos nosotros quienes determinamos las bases para esta corrección informática.

CONCLUSIONES

Realizado el análisis sobre la incidencia del desarrollo tecnológico de las TIC en la comunicación, podemos concluir que el simple uso de las TIC en la docencia, no supone por sí mismo una innovación, esto depende de cómo se usen estas tecnologías, deseando preferentemente que su uso implique el apoyo a la propia construcción del conocimiento por parte de los estudiantes. Estas nuevas tecnologías permiten acceder a la información de manera inmediata e ilimitada, pero debemos aprender a discernir qué información es la que necesitamos y cual no. En el uso de las TIC en la docencia debería tenerse más en cuenta la trascendencia de las TIC en la formación de estados de opinión, transmisión de valores, etc. Si bien es positivo el uso de estas tecnologías en su educación, tampoco puede perderse de vista cómo pueden afectar las relaciones interpersonales con sus pares. El uso y abuso de estas tecnologías y de la televisión, es reconocido por varios autores como un factor clave en el surgimiento de enfermedades como el autismo infantil. Se aprecia una contradicción en el hecho de que las redes sociales y la telefonía móvil se crearon con el objetivo de acercar a las personas, pero están incidiendo justamente en que se alejen. El creciente uso y la dependencia de los estudiantes en sus computadoras y celulares, pudieran ser consideradas, en parte, causantes del deterioro de su competencia comunicativa.

BIBLIOGRAFÍA

1. AGAZZI, E.. *El impacto epistemológico de la tecnología*. 1997 Disponible en: <http://www.argumentos.us.es/numero1/agazzi.htm> Consultado: (28/06/2018)
2. CASALES, J. C. *La categoría comunicación para la psicología*. (s/a).
3. CHÁVEZ, J. *Acercamiento necesario a la pedagogía general*. La Habana: Editorial Pueblo y Educación. 2005.
4. *Conceptualización del Modelo Económico y Social Cubano de Desarrollo Socialista*. Documento oficial. 2016.
5. CORTÉS, A. Y HERRÁN, G. *¿Cómo afecta la tecnología nuestra cultura y relaciones interpersonales?* 2017. Disponible en: <http://tecno.usta.edu.co/lab-humanidades/index.php/revista-arte-facto/inter-nos/56-como-afecta-la-tecnologia-nuestras-cultura-y-relaciones-interpersonales> Consultado: (28/06/2018)
6. GUTIÉRREZ MARTÍN, A. *El discurso tecnológico de los nuevos medios: implicaciones educativas*. 2002. Disponible en: <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=15801814> Consultado: (28/06/2018)
7. *Lineamientos de la Política Económica y Social del Partido y la Revolución*. Documento oficial. 2011.
8. MERTENS IBÁÑEZ, A. A. *Análisis de las redes sociales y su impacto en las relaciones interpersonales en la actualidad*. 2014. Disponible en: http://fido.palermo.edu/servicios_dyc/publicacionesdc/vista/detalle_articulo.php?id_articulo=11282&id_libro=538 Consultado: (28/06/2018)
9. Ministerio de Ciencia Tecnología y Medio Ambiente. *Ciencia y revolución*. La Habana: MINED. 2005.
10. NÚÑEZ JOVER, J. (1999). *La ciencia y la tecnología como procesos sociales. Lo que la educación científica no debe olvidar*. La Habana: Editorial Félix Varela.
11. POMPA MONTES DE OCA, Y. C. *Una visión del fenómeno de la comunicación desde el enfoque CTS*. Revista Conrado [seriada en línea], 8 (35). pp. 67-77. 2012. Disponible en: <http://conrado.ucf.edu.cu/> Consultado: (23/06/2018)
12. Quintero Cano, C. A. *Enfoque Ciencia, Tecnología y Sociedad (CTS): perspectivas educativas para Colombia*. Revista del Instituto de Estudios en Educación, Universidad del Norte. n° 12 enero-junio, 2010. Disponible en: <https://www.oei.es/historico/cienciayuniversidad/spip.php?article1573> Consultado (23/06/2018)

13. ZAYAS, P. M. *La comunicación interpersonal*. Editorial Academia Española.2011.
Disponible en: http://biblioteca.utec.edu.sv/siab/virtual/elibros_internet/55772.pdf
Consultado: (23/06/2018)