

SISTEMA DE ACCIONES QUE PROPICIE EL DESARROLLO DE LA COMPETENCIA COMUNICATIVA EN LOS ESTUDIANTES DE 2DO AÑO DE LA CARRERA DE LICENCIATURA EN EDUCACIÓN PRIMARIA.

MSc. Marilin C. Paez Fernández¹, MSc. Leydiana Duquezne Amaro¹, MSc. Delma Fernández García¹

*1. Filia universitaria- César M. Rodríguez Alayón, Castañeda # 7
Calimete– Matanzas, Cuba. marilin.paez@umcc.cu*

Resumen.

La diversidad de fuentes de ingreso con disparidades en el nivel de aprendizaje puso de relieve las diferencias en los niveles de comunicación, así como la falta de correspondencia con el nivel universitario, por lo que es necesario hacer corresponder la calidad de la comunicación con el tipo de enseñanza, desarrollando un lenguaje que propicie una adecuada competencia comunicativa, en la labor educativa se debe propiciar una comunicación que garantice la interacción entre los alumnos y el profesor, que contribuya a la formación de un clima psicológico positivo y al desarrollo sano de la personalidad. Si hablamos sin escuchar, realmente no nos comunicamos, no conversamos, pues cuando hablamos necesitamos tener respuesta de los oyentes.

Palabras claves: Comunicación educativa, formación, profesional, enseñanza, aprendizaje.

Cuerpo de la monografía

La aspiración de formar profesionales creativos, independientes, preparados para asumir su auto-educación durante toda su vida, con un desarrollo de habilidades comunicativas que les permita su desenvolvimiento en la era de la comunicación, nos hace pensar en la importancia del perfeccionamiento y fortalecimiento de la competencia comunicativa como habilidad para el mejoramiento de las relaciones humanas.

La universalización de la universidad, es un proceso continuo de transformaciones dirigidas a ampliar cada vez más las oportunidades de acceso a la universidad, con el objetivo de conquistarla plenamente y de consustancial multiplicar y extender los conocimientos, para contribuir al desarrollo de una cultura general integral del pueblo y con ella a su bienestar materia y espiritual.

“... si, corresponde a la universidad el papel privilegiado de ser la institución social que más integralmente puede hacerlo. En eso radica su especificidad, ninguna otra institución social es capaz de acometer ese desempeño con el grado de integralidad de la universidad cubana”. (Horruitinier,2006)

La formación integral del profesional incluyendo las habilidades para la comunicación adquiere una significativa importancia, en los momentos actuales en que la globalización neoliberal pretende erigirse en una visión integral del capitalismo queriendo imponer su pensamiento único a todo el universo.

Se trata de un aspecto sin el cual sería impensable la civilización humana.

La existencia de disímiles fuentes de ingreso, ha provocado que los niveles de competencia comunicativa no se correspondan con el nivel de enseñanza superior, por lo que se hace necesario realizar acciones para conciliar masividad con la calidad que se requiere a este nivel desarrollando habilidades que propicien una correcta competencia comunicativa.

El trabajo pretende diseñar un sistema de acciones que propicie el desarrollo de la competencia comunicativa en los estudiantes de 2do año de la carrera de Licenciatura en educación primaria, de la filial universitaria César M Rodríguez Alayón del municipio de Calimete.

Desde los inicios de la humanidad el hombre necesitó de la vida colectiva y la comunicación con sus semejantes para poder adaptarse al medio y transformarlo mediante el trabajo, lo que propició su propio desarrollo como especie. Desde lejanos tiempos, coexisten dos formas de entender el término de la comunicación, consiste en la transmisión de información, ideas, emociones, habilidades, etc., mediante el empleo de signos y palabras, (Berelson y Steiner, 1964, citado por Portal, S y Saladria, H, 2000).

Comunicar es el proceso por el cual un individuo entra en cooperación mental con otro hasta que ambos alcancen una conciencia común (citado por Portal, S y Saladria, H, 2000). En este intercambio se origina un movimiento constante en el que los papeles de emisor y de receptor se irán alternando en un flujo constante que constituye el proceso de la comunicación. Por tanto, mientras más clara es una idea en el pensamiento, su expresión por medio de la palabra es también más sencilla. En la medida que el lenguaje se materialice de forma más lógica y coherente, mejor será comprendida la idea.

La comunicación es un proceso en el cual transcurre la interacción entre los sujetos y el intercambio de información, de vivencias e influencias mutuas que siempre dejan una huella que favorece el cambio en los interlocutores, para ello se debe tener en cuenta los diferentes enfoques sobre la comunicación, sus funciones, los diferentes estilos de comunicación, mecanismos, barreras.

Al referirse a la comunicación se debe tener en cuenta qué se comunica (contenido de la comunicación), cómo se comunica (estilos de comunicación), y qué se logra al comunicar (funciones de la comunicación). Se debe destacar que dentro de las funciones se destacan la informativa, la afectiva y la reguladora. Todo proceso comunicativo posee como objetivo comunicar para algo e influir sobre las demás personas para que se produzca un cambio. La función informativa abarca todo lo que significa dar y recibir información, no sólo se da y se recibe sino que también se forma. Esta contribuye al desarrollo de la personalidad.

En la labor Educativa se debe propiciar una comunicación que garantice la interacción entre los alumnos y el profesor, que contribuya a la formación de un clima psicológico positivo y al desarrollo sano de la personalidad. Si hablamos sin escuchar, realmente no nos comunicamos, no conversamos, pues cuando hablamos necesitamos tener respuesta de los oyentes.

Es necesario que los maestros y profesores comprendan esta conclusión parcial, pues el docente que solamente hable sin escuchar lo que piensan sus alumnos, no conocerá si realmente enseña o no, pues el contenido se elabora con los alumnos a partir de vivencias conocidas, es decir a partir de determinadas condiciones y conocimientos fijados con anterioridad, es necesario recordar que es un sistema. La función educativa del profesor y maestro, su papel formador depende en extraordinaria medida de la comunicación que establecen con sus alumnos. Es necesario recordar que el trabajo pedagógico y su influencia depende de la personalidad del maestro o profesor, pues incide en la personalidad del alumno y su comportamiento en el futuro. El alumno sobre todo si es pequeño imita a su maestro, lo defiende y es el "espejo" que toma de referencia acerca de normas y comportamientos. Se puede influir verdaderamente en la formación de la personalidad del alumno, a partir de tener una adecuada comunicación con él.

¿Qué será entonces la Comunicación Educativa o Pedagógica?

Comunicación Educativa: Proceso de interacción entre profesores y estudiantes y estos entre sí y de la escuela con la comunidad, que tiene como finalidad crear un clima psicológico favorable, para optimizar el intercambio y recreación de significado que contribuyan al desarrollo de la personalidad de los participantes.

Comunicación Educativa o Pedagógica: Es el proceso complejo, de carácter interpersonal, en el que se lleva a cabo un intercambio de información verbal o no verbal (entre maestro – alumno, profesor –alumno y viceversa) durante el proceso de enseñanza aprendizaje, establece un contacto a nivel racional y emocional entre los participantes, se exponen juicios, criterios, valoraciones, puntos de vista, prevalece la intervención de uno y la escucha por el resto de los miembros, sin olvidar el respeto y la cooperación de todos. Se desarrolla en el aula, bajo la dirección del maestro o profesor. (Lic. Lázaro Almeida Cuñarro).

Hay autores, como, por ejemplo, M. Zabalza (1984), que en los puntos de contacto entre ambas se refiere al carácter comunicacional de la enseñanza y al proceso de enseñanza como comunicativo. N. Durán (1995) señala cómo la enseñanza es un tipo de información especial de comunicación, aludiendo a los recursos de los que se sirve el lenguaje humano, su dimensión

retórica y su relación con el pensamiento y la realidad. Es un discurso que recurre a medios retóricos y prácticos, contribuye a salvar las limitaciones del discurso lógico y a un cierto equilibrio emocional, de tal modo, que abre el acto comunicativo, tanto en el orden del conocimiento, como de la voluntad y la afectividad. Estos recursos retóricos y prácticos contribuyen a que la enseñanza promueva la formación moral e intelectual, que es la pretensión en todo proceso educativo integral.

La comunicación como expresión creadora es la que da significado y profundidad al proceso educativo, al asegurar y acrecentar en el estudiante su participación y creatividad. La educación como encuentro y comunión entre seres humanos es un proceso de comunicación.

La comunicación educativa constituye un término totalmente aceptado en los medios científicos pedagógicos porque refleja una realidad imposible de soslayar: la importancia decisiva que adquiere la comunicación del maestro con sus alumnos dentro del proceso de enseñanza-aprendizaje en particular y en el proceso pedagógico en general, para el cumplimiento de los objetivos de la educación.

La comunicación educativa es una variante peculiar de la comunicación interpersonal, que establece el profesor con los alumnos, padres y otras personas, la cual posee grandes potencialidades formativas y desarrolladoras en la personalidad de educandos y educadores. Posee cierto carácter obligatorio, pues de lo contrario no tendría continuidad el proceso pedagógico.

Adquiere carácter educativo cuando:

- Estimula el desarrollo de la personalidad de los alumnos, fundamentalmente en fenómenos psicológicos complejos, tales como la autoconciencia, la autovaloración y los niveles de autorregulación.
- El efecto educativo implica tanto al alumno como al maestro.
- Incita la aparición de contradicciones internas en la personalidad y en las relaciones interpersonales, así como su solución posterior.
- Produce cambios internos y conductuales a corto, mediano y largo plazos, por ser un proceso.
- Adquiere un carácter planificado por parte del maestro, aunque, en ocasiones, las propias situaciones comunicativas espontáneas estimulan su esencia pedagógica.
- Implica a la personalidad de los sujetos en su integridad y en la unidad de lo cognitivo, lo afectivo y lo conductual.
- Crea condiciones proclives hacia la comunicación cotidiana, espontánea, franca y abierta.

El proceso de enseñanza aprendizaje, es comunicativo por excelencia, de lo contrario sería imposible cumplir los objetivos de los planes y programas de estudio. La comunicación que se logra entre profesores y alumnos en el aula debe tener un carácter educativo donde el diálogo estimule el desarrollo de la personalidad de ambos y propicie la aparición de contradicciones internas e interpersonales, cuya solución posterior permita la aparición de nuevos conocimientos, habilidades y competencias profesionales.

Así mismo trabajar por el desarrollo de determinadas cualidades de los procesos cognitivos que tributan a esta competencia, como puede ser, por ejemplo, la flexibilidad del pensamiento, tan necesaria para un comportamiento aceptable y democrático en el educador, la distribución de la atención, para poder captar todo tipo de serial que sirva como fenómeno perceptivo, etc.

Sin embargo, de poco vale todo este “instrumental” para la ejecución de un comportamiento efectivo en la relación comunicativa, sino existen necesidades motivacionales, actitudes favorables a la relación humana si no se cree y confía en el hombre, si no existe un propósito de mejoramiento humano en el trabajo del maestro. Por ello es importante también el ir generando una sensibilidad especial ante estos problemas del entendimiento mutuo, propiciando el desarrollo de sentimientos con una alta carga de humanismo y educando cualidades como la honestidad, la solidaridad o la dignidad entre otras, que favorecen el establecimiento de buenas relaciones y propician el acercamiento humano.

En síntesis, hablamos de una competencia comunicativa ante la presencia de una orientación psicológica favorable a la relación humana y el dominio de un saber científico, de habilidades, procedimiento y técnicas que facilitan la eficiencia en el proceso de comunicación interpersonal. A su vez entendemos esta eficiencia como un claro intercambio de mensajes y la aceptación de una influencia recíproca con un mínimo empleo de tiempo y esfuerzo cognitivo, bajo condiciones vivenciales positivas y con un carácter estable en el tiempo. El desarrollo de esta competencia que logre establecer lo que pudiera llamarse una verdadera comunicación desarrolladora, que implica un contacto personalizado, que contribuya significativamente al mejoramiento humano y a la expresión y desarrollo en el hombre de todas sus posibilidades, no es posible solo a partir de una labor de instrucción. Las vías de acceso, en el caso de los componentes de carácter más operativo o ejecutor puede ser la enseñanza y el entrenamiento de destrezas, pero esto siempre acompañado de una acción educativa más indirecta, más a largo plazo, para esto se puede recurrir al aprendizaje vivencial, a ejercicios sensibilización en Talleres, Grupos de Reflexión, que en alguna medida constituye la forma en que más se puede operacionalizar hasta el momento esta acción educativa, y no dejar la educación de elementos tales como los sentimientos, actitudes, etc.

El sistema de acciones que presentamos está orientado a subsanar las deficiencias comunicativas diagnosticadas en los estudiantes de 2do año, de la carrera de Licenciatura en educación primaria, entre las que se destacan:

- Escasez de habilidades para la expresión y transmisión de mensajes de naturaleza verbal o extra- verbal, que se manifiestan en:
 - falta de claridad en el lenguaje o remotas posibilidades de presentar un mensaje en forma asequible al otro, teniendo en cuenta su nivel de comprensión.
 - falta de fluidez verbal: uso de muletillas o realización de interrupciones o repetición innecesaria en el discurso.
 - falta de originalidad en el lenguaje verbal uso de expresiones estereotipada, vocabulario pobre o insuficiente.

-ausencia de ejemplos que puedan ilustrar diferentes situaciones.

Para propiciar un cambio en los alumnos hacia una actuación comunicativa dialógica como expresión de su competencia se requiere por parte de los mismos una actitud favorable para el cambio, es por eso que proponemos que el sistema propicie la creación de condiciones que irían desde una etapa de sensibilización o familiarización hasta una de un mayor desarrollo de su competencia comunicativa.

Esta estrategia se corresponde con el hecho de movilizar al sujeto en la búsqueda de soluciones a su problemática “Va a la realización personal y profesional, haciéndolo capaz de abrir una campaña de ternura y de ciencia” (José Martí, 1894).

Hablamos de estrategia interventiva creadora de condiciones para el desarrollo de competencia comunicativa. La creación de condiciones no sólo en el plano externo, si no y fundamentalmente al plano intrasubjetivo donde el sujeto debe reelaborar sus significaciones y darle el valor que el proceso comunicativo tiene para el desempeño de su profesión como comunicadores sociales y como personas, y a partir de ahí trazar la estrategia interventiva que lo hará crecer como comunicador.

La estrategia no afecta el rol del comunicador como intelectual, sino que lo favorece ya que la propuesta responde a un profesional que debe ser sensible ante la comunicación como proceso esencial para su labor profesional, sobre esta base auto-conocerse y auto-valorarse, analizar sus fortalezas y debilidades y a partir de ahí trazar su propio proceso de intervención para lograr una actuación comunicativa exitosa.

El punto de partida para lograr esta actuación comunicativa dialógica debe ser el tener la necesidad o motivación de comunicarse eficazmente:

- No crear barreras comunicativas.
- Comprender ponerse en el lugar del otro, ser empático.
- No tener percepciones estereotipadas.
- Saber escuchar.
- Organizar y permitir interacciones que estimulen una comunicación desarrolladora, etc.

Es necesario tener en cuenta además que en la medida que el sujeto desarrolle sus potencialidades para su actuación comunicativa exitosa promoverá circunstancias socio-económicas satisfactorias, porque será más productivo en su trabajo y propiciará climas socio-psicológicos favorables a las relaciones humanas.

Existen dos formas de intercambiar con el medio sociocultural:

-Casual y espontánea, en que los factores del entorno actúan libremente, y el sujeto asume una actitud pasiva, contemplativa frente a ellos.

-Interactuar de manera activa, responsable, autónoma, creativa sobre los factores ambientales para mejorarlo, contribuyendo al mejoramiento humano, influyendo en su calidad de vida.

Utilizaremos la última forma por ser la más efectiva y eficiente que garantiza mejor desarrollo de las potencialidades, cuando el sujeto actúa como protagonista activo, autónomo y regulador de su propio desarrollo, está en mejores condiciones para obtener su autorregulación personal.

Para crear condiciones y que el sujeto asuma una actuación comunicativa eficiente, como expresión de su competencia en el desempeño profesional, debe tener conocimientos.

“El conocimiento es la primera aproximación al cambio...” lo cual presupone la aproximación consciente, activa, crítica, reflexiva y la elaboración propia de la información que se recibe.

Es esencial la producción o sistema coherente de ideas acerca de su propia actuación comunicativa, las cuales tienen dos vertientes: la objetiva y la subjetiva, la primera dada por la realidad externa en que se inserta el sujeto que actúa, y la segunda dada por la propia vida personal objeto y resultado de la influencia del mundo exterior y sujeto activo y transformador del mismo.

Es muy importante para la auto transformación de su actuación, el crecimiento y desarrollo personal del sujeto, también es relevante el conocimiento explicativo, interpretativo de las cosas, la causalidad de los hechos y su contexto.

Sobre la base de estos conocimientos, el sujeto debe jerarquizar sus carencias o obsolencias y proponerse cual de esos problemas en su actuación comunicativa va a resolver, aquí juega un papel importante el establecimiento de la meta que desea alcanzar y tomar la decisión responsable que lo encaminará a la ejecución de su plan de acción, es importante el desarrollo de potencialidades volitivas dirigidas al logro de su objetivo.

Luego de esta jerarquización de problemas debe indagar sobre las posibles alternativas de solución donde se pueden dar dos niveles:

- Reproductivo: el sujeto espera que agentes externos brinden solución a sus problemas y reflexiona si lo recibido da solución a los niveles.
- Creativo: el sujeto investiga cómo resolver sus problemas, si existen soluciones, selecciona las más idóneas y las aplica, puede convocar o asistir a nuevos talleres, coloquios y asesorías, especificando la temática particular que interesa conocer.

Todo esto debe conducir a cambio en el sentir, pensar y actuar de los sujetos; que demuestran en su actividad profesional y fuera de ellas y en la propia búsqueda de soluciones a su nueva problemática, nuevos intereses por investigar la comunicación, etc.

Podemos resumir todo esto en 5 fases.

I- Familiarización (fase I)

- ¿Para qué reflexionar o conocer si no tengo problemas comunicativos?

¡Ya me di cuenta!

II- Diagnóstico (fase II).

¿Cómo soy? ¿Cómo estoy?

“Sólo sé que me comunico o mejor dicho me incomunico mediante barreras.”

III- Pronóstico (fase III).

¿Cómo debo ser? ¿Qué debo hacer para lograr ese cómo?

IV- Ejecución (fase IV).

¡Lo estoy haciendo!

V- Control (fase V).

¿Cómo me está saliendo lo que estoy haciendo? ¿Qué resultados obtengo?

Etapa I: Familiarización.

La etapa de familiarización es una de las más importantes de esta estrategia; durante esta los sujetos toman conciencia de sus problemas y se movilizan en la búsqueda de soluciones. Debe manifestarse la unidad orgánica de la elaboración del saber, la valoración crítica de la realidad para su transformación y la educación de las personas comprometidas.

En esta fase puede desarrollarse un programa que contemple acciones grupales e individuales. En las grupales es posible ejecutar diferentes formas de Educación Avanzada como: conversatorios, talleres reflexivos, cursos, coloquios, seminarios y conferencias. En las individuales se pueden poner en práctica asesorías, actividades de orientación, consultorías, promoción y asesoramiento de investigaciones.

Primeramente, se debe explorar las principales dificultades que se dan en la comunicación profesor –alumno; alumno-alumno; profesor –profesor; jefe-subordinado y sobre esta base crear situaciones de trabajo grupal con los profesores. Estos especialistas constituirán ejemplos de actuación comunicativa eficiente, de forma tal que sean consecuentes entre el hacer, decir y pensar.

En resumen, la etapa de familiarización la desarrollan en conjunto especialistas y profesores. Los especialistas deben haber hecho un trabajo previo de caracterización de la escuela en general y en particular de la comunicación pedagógica.

Una vez realizado esto se convoca a un sistema de superación que, empleando diferentes formas de Educación de Avanzada y otras técnicas, puedan permitir a los sujetos en el proceso de aproximación de conocimientos revelar las necesidades encubiertas hasta ese momento y en ocasiones latentes y/u observadas por los integrantes del medio en que actúa el sujeto. Estas técnicas utilizadas no tienen el propósito de un diagnóstico totalmente concebido, sino como una exploración de los problemas, carencias, obsolencias de los sujetos para que se familiaricen y sensibilicen y de esta forma comprometerlos en la búsqueda de soluciones, lo cual permite el paso a la etapa de diagnóstico.

Etapa II: Diagnóstico.

La fase de diagnóstico se refiere a la determinación de problemas educativos y de investigación, puede darse de dos formas:

Como diagnóstico intermedio donde un grupo de especialistas reflexionan en torno a los problemas comunicativos que tienen los usuarios, se conoce como diagnóstico interventivo, el cual tiene dos niveles:

Macro, cuyo objetivo será diagnosticar los problemas comunicativos que tienen en general.

Micro, dirigido al diagnóstico de estos problemas en cada habilidad e incluso en cada indicador por habilidad, (según clasificación de la Dra.

Ana María Fernández).

Como autodiagnóstico, cuya finalidad y objetivos son los mismos que explicamos en el diagnóstico interventivo, pero donde el sujeto se apropia de técnicas, instrucciones y formas de procesar los resultados en aras de la autoevaluación de su comunicación.

Esta etapa debe concluir con una apelación a los de cómo deben resolver el problema a partir de interrogantes tales como ¿qué le pasa a mi grupo de trabajo o estudio que no se comunica bien? ¿cómo resolver los problemas de comunicación que tengo en mi actuación? ¿Cómo debería actuar ante los problemas?

Etapa III: Pronóstico.

En esta etapa se establecen puntos de contactos con tecnologías de Educación de Avanzada como es la TEMPEMAG y de auto superación fundamentalmente cuando la solución está a un nivel creativo, en este caso el objetivo está dirigido a que los sujetos, colectivos de trabajo o grupo de estudio investiguen en cómo resolver los problemas antes diagnosticados, de igual

forma se preocupen por conocer si existen otras investigaciones que se hayan dirigido a la solución de estos problemas.

Acciones para este nivel

_Abrir una investigación o trabajo investigativo para la búsqueda de alternativas de soluciones a problemas comunicativos y ver en qué medida se han solucionado.

Otro de los niveles que pueden asumir en la etapa de pronóstico o alternativa de soluciones, es el nivel reproductivo, donde los gestores o especialistas en comunicación, dan solución a los problemas antes diagnosticados y los sujetos aplican reproductivamente las mismas.

Existen diferencias entre las formas de Educación de Avanzada en la etapa de familiarización y las de la etapa de pronóstico, están dadas en que los contenidos de la primera son de carácter más general, porque tratan de sensibilizar a los participantes con la problemática comunicativa en sentido amplio, y los segundos ya especifican dentro de esa problemática lo particular: en esta dirección se pueden derivar servicios científicos profesionales.

Etapa IV: Ejecución

Esta etapa se limita al nivel reproductivo del pronóstico donde se aplican las alternativas de solución a los problemas comunicativos que otros investigadores han creado.

No sucede así con el nivel creativo donde en la propia investigación se da un nivel de acción o ejecución de estas alternativas de solución a los problemas comunicativos en correspondencia con el paradigma socio-crítico de investigación materializado en el enfoque de la investigación-acción-participativa.

Etapa V. Control.

La evaluación asume un carácter formativo, sistemático, continuo, recurrente (retroalimentación), criterial y cooperativo

Diseño de un sistema de acciones en el grupo 2do año de la Carrera Lic en educación primaria, de la FUM Cesar M. Rodríguez, de Calimete.

En clases y otras actividades presenciales hemos podido detectar carencias y obsolencias de los futuros comunicadores sociales, al responder las preguntas realizadas por el profesor y al comunicarse entre ellos. Para lo cual me he propuesto diseñar un sistema de acciones que mejoren sus dificultades comunicativas:

Habilidades a desarrollar que se proponen:

1-Habilidades para la expresión oral o escrita: dada por la posibilidad del hombre para expresar, transmitir mensajes, de naturaleza verbal o extra verbal.

Elementos que intervienen en esta habilidad, esencialmente son:

-Claridad en el lenguaje, posibilidad de presentar un mensaje en forma asequible, al otro teniendo en cuenta su nivel de comprensión.

-Fluidez verbal: no hacer interrupciones o repeticiones innecesarias en el discurso.

-Originalidad en el lenguaje verbal: uso de expresiones no estereotipada, vocabulario suficientemente amplio.

-Ejemplificación en diferentes situaciones, especialmente aquellas vinculadas en los aspectos relacionales.

Se realizarán acciones grupales e individuales aplicando técnicas de Educación de Avanzada tales como:

Grupales

- Diagnosticar las dificultades de estudiantes y profesores al establecer comunicación entre ellos.
- Conversatorio sobre habilidades para la comunicación y la competencia comunicativa.
- Talleres reflexivos sobre la comunicación extra verbal
- Curso sobre la comunicación interpersonal en el trabajo en colaboración.
- Realización de un curso sobre ortografía, redacción y comprensión de textos para los estudiantes y profesores del grupo.
- Coloquios sobre técnicas para mejorar la competencia comunicativa.
- Seminarios sobre técnicas y lenguaje verbal.

Individuales.

- Se realizarán asesorías, actividades de orientación, consultorías, promoción y asesoramiento de investigaciones.
- Se aplicarán técnicas para el trabajo por el desarrollo de la competencia comunicativa para que el grupo reflexione acerca de las dificultades detectadas, con el objetivo de identificar los logros y limitaciones en las funciones de receptor y emisor a través de la autovaloración de los sujetos.

Entre estas técnicas podemos encontrar:

- Normas o reglas para una buena escucha.
- Normas o reglas para una buena emisión.
- Aplicar un cuestionario sobre la disposición para la comunicación.
- Inventario de problemas sobre la comunicación profesor-alumno.

En el desarrollo de la competencia comunicativa es importante la valoración personal del sujeto que se propone mejorar su comportamiento en situaciones comunicativas, conocer sus fortalezas y debilidades le permite asumir una posición activa y consciente en el mejoramiento personal.

Vías de ejecución

Actividades docentes y científicas, metodológicas investigativas, extensionistas.

Evaluación

Se evaluará a partir del diagnóstico, final del 1er semestre y final del curso.

Se compararán los resultados de las evaluaciones para evidenciar el nivel de cumplimiento de los objetivos trazados y perfeccionar la concepción de la estrategia.

Conclusiones

El cambio en la concepción que existía acerca de los estudios superiores teniendo en cuenta el objetivo supremo de la UNESCO: educación para todos y para toda la vida está siendo redimensionado por: educación superior con calidad para todos y para toda la vida. Para dar cumplimiento a estos objetivos en la educación superior, Cuba ha transformado los antiguos postulados de la universidad y la ha convertido en centros de acceso masivo, lo cual ha puesto en crisis sus capacidades diseñadas para otros contextos más restringidos.

La respuesta ante este desafío fue la municipalización de la enseñanza superior, lo cual significa crear facilidades, flexibilizar la posibilidad de acceder y realizar estudio de nivel superior en el municipio, propiciándole el disfrute personal y la utilización culta del tiempo libre con una modalidad que se adapte a diversas situaciones laborales, particularidades territoriales, al ritmo individual de aprovechamiento de cada estudiante.

Con el objetivo de conquistarla plenamente y de forma consustancial multiplicar y extender los conocimientos para contribuir al desarrollo de una cultura general integral del pueblo y con ella a su bienestar material y espiritual. La formación integral del profesional, incluyendo habilidades

para la comunicación, adquiere una gran actualidad e importancia ya que se trata de un aspecto sin el cual sería impensable la civilización humana.

La diversidad de fuentes de ingreso con disparidades en el nivel de aprendizaje puso de relieve las diferencias en los niveles de comunicación, así como la falta de correspondencia con el nivel universitario, por lo que es necesario hacer corresponder la calidad de la comunicación con el tipo de enseñanza, desarrollando un lenguaje que propicie una adecuada competencia comunicativa, en la labor educativa se debe propiciar una comunicación que garantice la interacción entre los alumnos y el profesor, que contribuya a la formación de un clima psicológico positivo y al desarrollo sano de la personalidad. Si hablamos sin escuchar, realmente no nos comunicamos, no conversamos, pues cuando hablamos necesitamos tener respuesta de los oyentes. Es necesario que los maestros y profesores comprendan esta conclusión parcial, pues el docente que solamente hable sin escuchar lo que piensan sus alumnos, no conocerá si realmente enseña o no, pues el contenido se elabora con los alumnos a partir de vivencias conocidas, es decir a partir de determinadas condiciones y conocimientos fijados con anterioridad, es necesario recordar que es un sistema. La función educativa del profesor y maestro, su papel formador depende en extraordinaria medida de la comunicación que establecen con sus alumnos. Es necesario recordar que el trabajo pedagógico y su influencia depende de la personalidad del maestro o profesor, pues incide en la personalidad del alumno y su comportamiento en el futuro, considerando estas necesidades, diseñé un sistema de acciones que debe contribuir al desarrollo de la competencia comunicativa en los estudiantes de 2do año de la carrera Lic en educación primaria.

Bibliografía

1-COLECTIVO DE AUTORES. Comunicación educativa. CEPES. UH. Edit. Universitaria.

Tarija.

2-FERNÁNDEZ, E. “La comunicación como forma de manifestación de la actividad humana.”

3-HORRUITINIER SILVA, PEDRO. “El modelo de formación”. Edit. Félix Varela La Habana
2006 Pág. 9.

4-LABARRERE REYES, GUILLERMINA, Pedagogía. Precisiones sobre la evaluación
sistemática. MINED, curso escolar 2010-2011.

5- PORTAL MORENO, RAYZA, Comunicación y Educación. Selección de lecturas. Ed. Félix
Varela, La Habana, 2008.

6- REVISTA PEDAGOGÍA UNIVERSITARIA Vol. XI No. 5 2006 Capítulo # 2 del libro

comunicarse y aprender en el aula universitaria. Descargado.

7-RESOLUCIÓN 2/ 2018. De la Educación Superior. Material digital.

8-RICO MONTERO, PILAR, Proceso de enseñanza – aprendizaje desarrollador en la escuela cubana. Teoría y práctica, Ed. Pueblo y Educación.2008.



CD Monografías 2019
(c) 2019, Universidad de Matanzas
ISBN: 978-959-16-4317-9