

TENDENCIAS ACTUALES DEL DESARROLLO TURÍSTICO EN CUBA.

Lic. Yelena Gómez Gómez¹, Lic. Yordán Suárez Padilla²

Resumen

El trabajo titulado Tendencias actuales del desarrollo turístico en Cuba, tiene como objetivo describir el desarrollo actual de la actividad turística en Cuba, haciendo énfasis en su importancia, características y evolución. El turismo como factor de desarrollo económico local constituye en la actualidad un tema de vital importancia dentro de la economía mundial. Nuestro país no está exento de esta tendencia ya que desde la década de los noventa debido a manifestaciones coyunturales y estructurales de la economía cubana este sector se ha ido situando en la vanguardia dentro del ámbito económico.

La relevancia que esta actividad tiene hoy para el país, justifica la realización de la investigación pues dota al lector de importante información y datos que son de gran utilidad para el conocimiento y actualización sobre el sector.

Palabras claves: Turismo, tendencias, desarrollo económico.

Introducción

El turismo como tal, nace en el siglo XIX, como una consecuencia de la Revolución Industrial, con desplazamientos cuya intención principal es el ocio, descanso, cultura, salud, negocios o relaciones familiares.

Se presenta entonces como un fenómeno complejo y multidisciplinar que comprende aristas económicas, sociales, políticas, artísticas, antropológicas, medioambientales, históricas, geográficas, educativas, psicológicas, comunicativas... que involucra simultáneamente al sector empresarial, al estatal, al no gubernamental, al sector profesional, a las poblaciones que habitan cada destino turístico y a los turistas.

La industria turística como una de las ramas de la economía que durante las últimas décadas, ha experimentado un desarrollo expansivo, con sorprendentes ritmos de crecimiento que superan en dinamismo a sectores con desarrollo tradicional, ha permitido adquirir cada vez mayor importancia en el ámbito mundial y ha propiciado la primacía del sector entre los grupos de exportación mundiales, por delante de departamentos tradicionales tan importantes como el petróleo y la industria automovilística, así como otras no tan tradicionales como la electrónica.

Con la desaparición del campo socialista y la crisis financiera que le sucedió, Cuba se ve obligada a redefinir su estrategia de desarrollo, y se plantea la necesidad de explotar aquellos sectores capaces de generar con rapidez divisas frescas, que sirvieran de base al sostenimiento inmediato y desarrollo ulterior de toda la economía. Así el turismo se convirtió en una alternativa económica para el desarrollo del país y se convierte entre otras razones, en el sector más dinámico de la economía cubana que comenzó a gozar en los últimos tiempos de un aumento del interés internacional.

Desarrollo

El Turismo se define como el conjunto de relaciones sociales y fenómenos producidos por el desplazamiento y permanencia voluntaria y temporal de individuos o grupos de personas que fundamentalmente por motivos de recreación, contemplación, descanso, cultura o salud, se trasladan de su lugar de residencia habitual a otro, en el que no ejercen ninguna actividad lucrativa ni remunerada, generando múltiples interrelaciones de importancia social, económica y cultural.

El turismo no es una actividad nueva en Cuba. Al igual que en el mundo, tuvo su auge a partir de los años 50. En esa época, cuando el desarrollo turístico en la mayor de las Antillas estuvo muy ligado a la presencia de la mafia norteamericana en la Isla, Estados Unidos era el mercado principal, y el juego y la prostitución eran las principales ofertas de la Isla.

Este turismo de ciudad condicionó el poco desarrollo del producto natural cubano en esa etapa. Con el triunfo de la Revolución comenzó la política norteamericana de bloqueo y se eliminó el turismo proveniente de Estados Unidos. A partir de 1959, el desarrollo de la economía estuvo dirigido a otros programas importantes del país, por lo cual el turismo era entonces fundamentalmente nacional, hecho que condicionó una estructura habitacional poco competitiva como producto internacional.

En los años 80 comienza la reapertura al turismo internacional, pero es en 1990 que se produce un nuevo enfoque del desarrollo de este sector, se crean las primeras empresas mixtas y hay un crecimiento acelerado en los arribos de visitantes y en los ingresos.

Desde 1996, cuando se logró por primera vez sobrepasar el millón de visitantes, Cuba se ha propuesto consolidarse como destino mundial y del Caribe.

Para comercializar su producto turístico, la mayor de las Antillas cuenta, principalmente, con la hospitalidad popular y calidad de su pueblo, excepcionales atractivos naturales, un patrimonio histórico autóctono, prolífica vida artística y cultural, un desarrollo sanitario único, la estabilidad política y la seguridad para los turistas.

Cuba se consolida como destino turístico a partir de un crecimiento acelerado del número de arribos e ingresos. Así, se incrementa desde el año 90, con 340 mil viajeros, hasta alcanzar en el 2002, 1 668 162, que representó una caída de 4,8% en relación con el 2001, cuando visitaron el país 1 774 541 turistas.

La disminución se debió a la crisis del sector turístico mundial tras los atentados terroristas del 11 de Septiembre en Nueva York y Washington, que agudizó la recesión económica internacional y dejó la quiebra de importantes aerolíneas.

Desde 1996 Cuba se incorporó al reducido grupo de cinco países del Caribe insular que reciben más de un millón de visitantes extranjeros. El desarrollo del turismo ha sido uno de los pilares en la reanimación de la economía nacional. Al cierre del 2002 la industria nacional cubría el 68% de la demanda de insumos en la industria turística, cuota que en 1990 era sólo del 12%.

Para lograr el desarrollo de esta industria, Cuba implementó el uso de técnicas modernas de utilización de los recursos financieros, participación de capital extranjero en sus distintas modalidades (empresas mixtas, contratos en administración, entre otros) que han aportado los conocimientos y habilidades en la gestión y administración de esta Industria, a partir de la experiencia de empresas de reconocido prestigio internacional.

La conceptualización del modelo económico cubano se basa en la sociedad futura a la que aspiramos, teniendo en cuenta las condiciones de la actual etapa de la construcción del socialismo, por lo que las acciones y medidas de cómo se actualiza el modelo para alcanzar sus objetivos le corresponde al plan nacional de desarrollo económico y social hasta el 2030. En ello, se inserta el sector turístico, considerado como parte fundamental de las fortalezas y oportunidades, con las que Cuba cuenta :

Las extraordinarias capacidades creadas para la inserción internacional competitiva; (...) Las posibilidades de continuar la ampliación y crecimiento de servicios internacionales de salud, turismo, educación y preparación deportiva, entre otros.

Así mismo, en las Bases del plan nacional de desarrollo económico y social hasta el 2030: visión de la nación, ejes y sectores estratégicos define al turismo como eje y sector estratégicos

OBJETIVO ESPECÍFICO 8. Fortalecer la competitividad, diversificación y sostenibilidad del sector del turismo con el propósito de incrementar los ingresos por exportaciones de servicios, su capacidad de crear fuentes de empleo, promover la cultura nacional y local e incrementar su encadenamiento con los mercados internos y producciones nacionales,

V. f) **Turismo**, perfeccionando el de ciudad y el de sol y playa a partir de su diversificación, con énfasis en el cultural, el histórico y el de salud, en atención a los requerimientos de las diversas áreas y mercados, y a su contribución al fortalecimiento de la integración interna de la economía y la conservación y protección de los recursos naturales y el medio ambiente.

También en los lineamientos de la política económica y social del Partido y la Revolución para el período 2016-2021 se establece muy específicamente la Política para el Turismo (IX), desde el 209 hasta 216.

209. La actividad turística deberá tener un crecimiento acelerado que garantice la sostenibilidad y dinamice la economía, incrementando de manera sostenida los ingresos y las utilidades, diversificando los mercados emisores y segmentos de clientes, y maximizando el ingreso medio por turista.

210. Continuar incrementando la competitividad de Cuba en los mercados turísticos, diversificando las ofertas, potenciando la capacitación de los recursos humanos y la elevación de la calidad de los servicios con una adecuada relación “calidad-precio”.

211. Perfeccionar las formas de comercialización, utilizando las tecnologías más avanzadas de la información y la comunicación, y potenciando la comunicación promocional.

212. La actividad no estatal en alojamiento, gastronomía y otros servicios se continuará desarrollando como oferta turística complementaria a la estatal.

213. Consolidar el mercado interno, creando y diversificando ofertas que posibiliten el mayor aprovechamiento de las infraestructuras, así como otras ofertas que faciliten a los cubanos residentes en el país viajar al exterior como turistas.

214. Continuar incrementando la participación de la industria y los servicios del país en los recursos que se utilizan en la operación e inversión turística. La participación de la industria nacional deberá desarrollarse con financiamiento a largo plazo.

215. Continuar priorizando la reparación, el mantenimiento, renovación y actualización de la infraestructura turística y de apoyo. Aplicar políticas que garanticen la sostenibilidad de su desarrollo, e implementar medidas para disminuir el índice de consumo de agua y de portadores energéticos e incrementar la utilización de fuentes de energía renovable y el reciclaje de los desechos que se generan en la prestación de los servicios turísticos, en armonía con el medio ambiente.

216. Velar porque las expresiones artísticas vinculadas a las actividades turísticas respondan fielmente a la política cultural trazada por la Revolución Cubana.

Estructura y Organización del Sistema de Turismo

La organización del sector turístico se fortalece con la creación del Ministerio de Turismo (1994) y la aprobación de la ley No.77 de 1995 para la Inversión Extranjera en la Asamblea Nacional. La misión de este Ministerio es diseñar y ejecutar la política turística a seguir para lograr el desarrollo de este sector a través de la competitividad global, la rentabilidad y la sustentabilidad del mismo; en la actualidad se mantienen estos lineamientos adecuándose según las necesidades existentes.

Estructura

Ministerio de Turismo

OSDES (Organización Superior de Dirección Empresarial)

- Cubanacán
- Gran Caribe
- Islazul
- CUBASOL

- SERVITUR
- Viajes Cuba
- Campismo

Organización Acorde a los servicios

- Grupos Hoteleros: Cubanacán Gran Caribe, Islazul, Campismo
- Extrahoteleros: Palmares, Caracol, Marina Marlin, Agencias de Viajes
- De Apoyo: EMPRESTUR, TRANSTUR, ITH, SERVISA, TURARTE, GET, Inmobiliaria, Escuelas de Capacitación.

Prioridades

- Calidad
- Nuevos y mejores productos
- Nuevos hoteles de alto estándar
- Efectiva promoción y comercialización
- Uso de nuevas tecnologías
- Buceo y Náutica
- Turismo de eventos e incentivos
- Turismo cultural
- Turismo de naturaleza
- Turismo de salud
- Turismo de recorrido y circuito

Negociaciones

- 20 Cadenas hoteleras
- 88 Contratos de Administración
- 27 Empresas Mixtas

Principales atractivos o regiones turísticas

- Varadero (Provincia de Matanzas): Es el principal y más bello balneario cubano, y también el mejor equipado de la isla.
- La Habana: Es la capital del país y casi desde su fundación en 1519 se convirtió en el principal centro comercial, económico y de comunicaciones debido a su favorecida ubicación frente al Estrecho de La Florida y a su magnífica bahía.
- La Habana Vieja: es el máximo exponente de la arquitectura colonial en la isla y en todo el Caribe.
- Santiago de Cuba: es la segunda ciudad de Cuba y también la capital de la provincia del mismo nombre, caracterizada por la interrelación de la principal cadena montañosa de la isla, la Sierra Maestra, y el Mar Caribe. Santiago de Cuba es montaña y mar, mar Caribe.

- Jardines del Rey (Provincia de Ciego de Ávila): extensa cayería que se extiende al norte del país frente a las costas de las provincias centrales. Aquí se localizan Cayo Coco y Cayo Guillermo que se han convertido en plazas fuertes del turismo cubano
- Trinidad (Provincia de Sancti Spíritus): es una de las primeras villas fundadas en Cuba (1514) y ha sido declarada por la UNESCO Patrimonio Cultural de la Humanidad y es donde la arquitectura y el aire colonial mejor se han conservado en la isla por lo que también se le conoce como Ciudad Museo del Mar Caribe.
- Cienfuegos: La Ciudad del Mar, la ciudad más bella de Cuba. Situada en el centro-sur del país, en las márgenes de la bahía de Jagua.
- Baracoa (Provincia de Guantánamo): La ciudad primada de Cuba, la primera villa del país fundada por Diego Velázquez en el año 1511 en el extremo oriental de la isla.
- Viñales (Provincia de Artemisa): El valle de Viñales se localiza en el centro de la Sierra de los Órganos y esta combinación de paisaje natural y cultural le han ganado la categoría de Paisaje Natural de la Humanidad dada por la UNESCO.
- Cayo Largo del Sur (Archipiélago de los Canarreos): es una pequeña y paradisíaca isla situada al Sur de la isla de Cuba, en el extremo
- Cayo Santa María (Provincia de Villa Clara): Cayo Santa María y Cayo Ensancho, junto con Cayo Las Brujas, forman parte de un grupo de cayos con playas que son de primera calidad, a lo que se suma un entorno natural casi virgen.
- Playa Santa Lucía (Camaguey), es un ecosistema marino-costero ubicado a 110 km de la ciudad de Camaguey, en el centro de Cuba, es uno de los principales destinos turísticos de Sol y playa.
- Guardalavaca (Holguín): es una zona turística situada en la costa norte. Es famosa por sus playas interminables de arena fina, incluidas las de Esmeralda y Pesquero. En sus aguas cristalinas hay amplios arrecifes de coral con abundantes especies marinas.

En 2016, el sector del turismo rompió récords de visitantes a nuestro país con un total de 4 035 577, ello representó un crecimiento de un 14.5 por ciento con respecto al 2015 y un 9 por ciento por encima de lo previsto para el año. Hubo un crecimiento significativo de los tradicionales mercados emisores al país, que abarcan naciones como Alemania, Reino Unido, Francia y España; por América Latina sobresalen México y Argentina.

El turismo cubano continúa como espiral creciente

La afirmación por expertos de que el **turismo cubano** tiene una espiral creciente es hoy el signo más distintivo de que la industria de los viajes en este país constituye pilar fundamental de la **economía**.

Con la renovación constante de su infraestructura hotelera, los proyectos recreativos diversos y la preocupación de las autoridades por la calidad de los servicios, esta isla reclama su espacio privilegiado en el mercado del sector.

La calidad es la principal prioridad, pues Cuba dispone de una cantidad de atributos que la diferencia de la competencia, como el hecho de tener varios sitios declarados por la Unesco Patrimonio Cultural de la Humanidad.

Otro de los temas claves en el turismo cubano, es el atributo que otorga la seguridad ciudadana, algo que se debe tener muy en cuenta en este mundo, en este planeta de guerras y de terrorismo.

Un país donde no hay crimen organizado, y no hay secuestros, ni cárteles de la droga, tributa de una manera importante a la diferenciación y a la calidad del producto.

En toda Cuba existen casi 70 mil habitaciones en hoteles con niveles internacionales. En estas no se incluyen las instalaciones que administran las empresas de alojamiento de los gobiernos locales, ni las que pertenecen a organismos, dedicadas a la estimulación de sus trabajadores. Tampoco se reflejan las 23 mil habitaciones del sector no estatal para el turismo.

Existe un plan de desarrollo del **turismo** de cara a 2030, serían 100 mil habitaciones para esa fecha (en toda Cuba) cuando el peso mayor se ejecuta con limitados recursos propios, pero también se prioriza la inversión extranjera en el país.

Ya suman cinco mil habitaciones de capital mixto; están constituidas 27 empresas mixtas con entidades extranjeras, varias de ellas se están preparando y van a iniciar las inversiones. Son 21 las gerencias foráneas administrando instalaciones en Cuba con más de 45 mil habitaciones, lo que indica que el 64 por ciento de esas están bajo la modalidad de contratos de administración y comercialización.

Por demás, el evento más importante del turismo cubano, su Feria Internacional de Turismo FITCuba, ocurrirá el año próximo en La Habana, dedicada a esta capital, con España como país invitado de honor y los viajes de congresos e incentivos en el centro de atención.

La novedad de viajar a cuba

El **turismo en Cuba** cobra hoy un auge inusitado debido sobre todo a las estrategias del gobierno expresadas en recientes anuncios y aperturas de hoteles que pretenden picar muy alto.

Ese parecer lo sustentan no solo los medios de prensa y voceros de agencias de viajes y turoperadores, sino diversas empresas y compañías foráneas que desde hace tiempo operan en esta isla.

De ahí que pese a terminar 2017 con cerca de 4,7 millones de visitantes extranjeros, la cifra esperada por los profesionales del turismo de este país es la de cinco millones, que parece no se pueda alcanzar al cierre de 2018, pero está muy cerca.

Estos juicios lo refuerzan una serie de noticias recientes que incluyen la apertura del nuevo hotel de lujo **Packard** en La Habana con la presencia del presidente cubano, Miguel Díaz-Canel, en compañía de Marrero, y otros directivos. La puesta en marcha de esta generación de hoteles de lujo, sin dudas, tributará positivamente a la elevación de la calidad del destino Cuba.

Para el próximo año está previsto inaugurar otras instalaciones turísticas, entre ellos el también lujoso hotel Prado y Malecón.

Otra novedad estuvo en declarar a la ciudad de **Matanzas** como **Destino Turístico**, condición otorgada no solo a la propia ciudad, sino también al valle de Yumurí y a la Ruta del Esclavo debido a sus valores patrimoniales, historia y legado cultural, entre otras virtudes.

En la primera quincena de octubre, se desarrolló en la centro-sureña ciudad de Cienfuegos la competencia de fotografía submarina Fotosub 2018, con 30 expertos de varios países.

A la lista de atractivos se suman con creces la historia, cultura, viajes de salud y calidad de vida, congreso, eventos e incentivos, naturaleza y náutica, con remarcada prioridad para circuitos.

Los viajes de cruceros, que como cifras preliminares, durante buena parte de 2018 llegaron a 600 mil personas mediante más de 200 arribos. Datos oficiales recuerdan que la isla atendió en 2017 a cuatro millones 689 mil 894 visitantes extranjeros, lo que representó el 11,6 por ciento de crecimiento, que comparado con el resto del Caribe tales operaciones significaron el 16,2 por ciento de alza.

Cuba cuenta con un potencial evaluado de 400 mil habitaciones en hoteles, sin contar los alojamientos particulares, a los cuales el MINTUR les brinda apoyo,

Cierre turístico de 2018

Cuba debe terminar el 2018 con un nuevo récord turístico al lograr cuatro millones 750 mil visitantes extranjeros, cifra que se alcanzará pese a las medidas restrictivas del gobierno de los Estados Unidos contra este país, al impedir a sus súbditos viajar libremente al archipiélago.

A pesar del crecimiento respecto al año precedente, se hubiera podido cumplir lo planificado, ascendente a cinco millones de turistas foráneos, lo cual no se cumple debido a que Washington, desde finales del 2017, puso en vigor un paquete de medidas restringiendo los viajes de sus ciudadanos a la Isla. También influyó una campaña mediática que puso en duda la capacidad cubana de recuperación de los daños provocados por el huracán Irma. La planta hotelera asciende a 69 mil 514 habitaciones, el 76 por ciento de categoría de cuatro y cinco estrellas.

Se reporta una considerable baja en los viajes vía aérea de los estadounidenses a la isla, aunque crece el número de cruceristas a 289 mil 15, en relación con los 147 mil 930 contabilizados en igual etapa del año anterior. Pese a su disminución, **Canadá** se mantiene en el primer puesto de mercados emisores, seguido por Estados Unidos, Alemania, Francia, Reino Unido, Italia, México y España, todos con números negativos, salvo la nación azteca que exhibe un incremento del 23 por ciento.

La actividad de cruceros mantiene un comportamiento favorable. Hasta octubre de 2018 arribaron al país por esa vía 703 mil 519 viajeros, la mayoría desde Estados Unidos y Europa.

Sobre los vínculos con el sector no estatal, existen dos mil restaurantes, y 24 mil 217 habitaciones en casas de alquiler.

Conclusiones

El año 2018 ha representado una nueva etapa del desarrollo de la actividad turística en Cuba que, aunque no logrará alcanzar los cinco millones de visitantes internacionales previstos, sí transita hacia un modelo intensivo e inclusivo, con énfasis en una política que haga corresponder la diversificación de la oferta con la búsqueda de nuevos segmentos de mercado con mayores gastos en los destinos visitados, un mejoramiento de la calidad percibida y una relación coherente con la identidad cultural nacional de todos los productos

y servicios turísticos, tanto en su integralidad como en sus numerosos componentes de lo público y lo privado.

Enfrentar estos desafíos y avanzar en profesionalidad es el reto que deben asumir los directivos —nacionales y extranjeros—; y todos los trabajadores del sector turístico cubano en el empeño de alcanzar cada vez más eficiencia y competencia en su labor, y lograr más ingresos y utilidades para la economía del país, que se revertirán en mayores beneficios para todos, pese a las enormes restricciones que impone el bloqueo, mantenido durante tantos años. En este escenario, el sector privado está llamado a jugar un papel mucho más activo, que garantice con calidad y autenticidad el nuevo consumo turístico y se integre plenamente a la cadena de valor del turismo en sus dos eslabones fundamentales: el alojamiento y los espacios de ocio-restauración.

Bibliografía

CIDTUR, Reporte diario de Prensa No. 223

ANPP. Conceptualización del modelo económico y social cubano de desarrollo socialista. 2016.

ANPP. Bases del plan nacional de desarrollo económico y social hasta el 2030: visión de la nación, ejes y sectores estratégicos. 2016.

ANPP. Lineamientos de la política económica y social del Partido y la Revolución para el período 2016-2021. 2016.

www.ecured.cu/TurismoenCuba

<https://www.monografias.com/trabajos64/etapas-desarrollo-turismo-cuba/etapas-desarrollo-turismo-cuba>