

RESCATE DEL MOVIMIENTO DE CORRESPONSALES VOLUNTARIOS EN JOVELLANOS.

Lic. Jorge Luis Crespo Carrión.¹ Lic. José A. Castañer Herrera.²

1. *Universidad de Matanzas – CUM “Cmdte: Jorge Luis Crespo Castro”, Avenida 12 Número 905 entre 9 y 9ª, Jovellanos, Matanzas.*
2. *.Empresa Fundición– Ave: 0 Carretera a Carlos Rojas / San Carlos y Línea de ferrocarril. Jovellanos, Matanzas.*

Resumen

Puede afirmarse que hace más de 35 años existió en el municipio de Jovellanos un movimiento de corresponsales que tributaban información al periódico y a la cadena provincial de radio – con seriedad y profesionalismo- y sobrepasados los primeros triunfos y desaciertos comenzaron a tributar a los órganos nacionales de prensa. Rectificando y retomando el camino fue fluyendo una conciencia de colectivo madura, cohesionado y con experiencia acumulada.

Desde su fundación se observó un avance que lo identificó entre los primeros del país en la divulgación de las actividades, deportivas, culturales, socioeconómicas y políticas del territorio. Con el tiempo fue ganado espacio y respeto dentro y fuera del municipio, con el placer de todos sus miembros por entregar lo mejor de sí para reflejar el diario acontecer de Jovellanos en todas las esferas del quehacer diario.

Al rescatar el Movimiento de Corresponsales Voluntarios (MCV), el espacio fundamental para la búsqueda de noticias diarias será Jovellanos, que abarcará sus doce Consejos Populares. La ubicación geográfica del territorio es el centro de la provincia, limita por el norte con el municipio Cárdenas, por el Sur con Pedro Betancourt y Jagüey Grande, por el este con Perico y por el oeste con Limonar.

Palabras claves: *Movimiento corresponsal de voluntarios, consejos populares, noticias, territorios, tributan, divulgación.*

Introducción

El hombre todo el tiempo, pertenece a un ambiente informativo determinado: trabajo, residencia, escuela, salud, transportación, práctica de deportes, recreación o sencillamente descanso, y recibe su influencia benefactora o deshumanizante, la cultura ambiental en la síntesis de las relaciones humanas consciente y la cultura material de un determinado lugar y tiempo, no puede confundirse con la dimensión cultural de la naturaleza, limitada a los procesos ecológicos del medio ambiente natural, ni con la concepción del ambiente como cultura material, aislado de su concepto social generado como suele ocurrir.

La información es el derecho de todos al conocimiento constante al desarrollo de la plenitud de la vida, en el deber de conquistarla, organizarla, cuidarla y desarrollarla. Surge de fundamentos humanos, éticos y morales muy profundos que contribuye a materializar la justicia social en la vida cotidiana que refleja y participa en la sociedad a través de la creación noticiosa y de la universalización.

La dirección y administración del producto noticioso se identifica en la gestión de los proyectos sociales, culturales, económicos con procesos de planificación, dirección, coordinación y evolución. También en la animación, preservación, creatividad y divulgación de los valores populares donde se encuentra el quehacer diario del pueblo en cuyo interior se diseñan y ejecutan todos los proyectos socioculturales, económicos y políticos del territorio.

El diseño de esta gestión de proyecto se enmarca en la dinámica de la vida contemporánea de Jovellanos, en sus ritmos de desenvolvimiento, exige como nunca antes la planificación y programación de las acciones a todos los niveles de nuestra localidad. En esa complejidad se impone precisar, conectar, buscar mecanismos de efectividad y eficiencia, conociendo que los proyectos se realizan para lograr un cambio o transformación de la realidad, satisfacer necesidades o solucionar problemas. Este tiene como finalidad rescatar una cultura informativa latente en el tiempo, y traer al presente nuevamente aquel movimiento de corresponsales voluntarios que puso a Jovellanos, durante muchos años, entre los más destacados del país.

Desarrollo

Antecedentes que propiciaron el surgimiento.

El jovellanense es una mezcla de tradiciones que provienen de nuestras raíces españolas, africanas y el autóctono folclor campesino cubano. Los 59154 habitantes se dividen por grupos de edades de la siguiente manera: 0-4(3014), 5-14 (7238), 15-34(15770), 35-64(25862), y más de 65(7270).

Mirando los diferentes grupos etarios obtenemos referencia para la dirección de intereses informativos dentro de un futuro movimiento de corresponsales, el cual estaría dirigido a los niños y adolescentes escolares, de igual manera a los jóvenes y por último incluyendo al resto de la población y los de la tercera edad.

No pretendemos establecer patrones o metodologías, todo lo contrario, alejarnos de los formalismos burocráticos, que dañan todo proceso de desarrollo y deterioran los valores. Este proyecto debe fluir como lo hizo en la década del 70 su antecesor, el cual lo integraron niños, jóvenes, y mayores. Probaron que el trabajo colectivo fue la solución para convertir a este territorio en uno de los mejores informados del país

El rescate del movimiento debe convertirse en el motor que impulsaría la reorganización de los círculos de interés sobre periodismo entre los niños y jóvenes y la proyección de diplomados entre los mayores. Además, el centro de información de prensa (CIP), la radiobase comunitaria y la corresponsalía municipal de televisión con su personal especializado, conocida como corresponsalía de Jovellanos de TV Yurumí.

Objetivos fundamentales:

- Dar a la comunidad la oportunidad de ser ella misma la protagonista de los hechos y reflejar su autotransformación a través de las informaciones.
- Rescatar y/o formar talentos en la comunidad que cuenten con aptitudes favorables hacia la labor periodística (periódico, radio y televisión)
- Desarrollar los conocimientos sobre el lenguaje informativo periodístico dentro del movimiento de corresponsales voluntarios.
- Ser portadores de la divulgación de las tradiciones y raíces de la comunidad.
- Demostrar que existen las condiciones en el municipio para asumir el bagaje informativo que incluyan los hechos de gran magnitud.
- Reactivar un movimiento de corresponsales voluntarios, auténticos y novedosos a corto, mediano y largo plazo.
- Trabajar con el potencial informativo que se produce en las comunidades más alejadas del centro urbano del territorio, donde más difícil son las posibilidades de acceder al producto informativo profesional, más allá de lo que ofrecen los órganos provinciales de prensa.
- Incentivar una cultura profesional, mediante el conocimiento de nuevos ecosistemas, su flora y su fauna y las acciones que se han emprendido para su

conservación. Todo ello a través de la materialización de reportajes y artículos realizados en los distintos sitios.

- Rescatar la magia, la ternura y la fantasía infantil, a través del movimiento de corresponsales y contraponerlos a la maltratada imagen infantil en estos tiempos de Internet y de realidad virtual.
- Demostrar que el arte de producir nuestras propias informaciones puede ser un hecho social, profundamente transformador, y opuesto a las globales tendencias manipuladoras de los hechos noticiosos que lo convierten en una mercancía, sacrificando su contenido estético, principal elemento conformador del producto social, económico y político ideológico.
- Dar a los jovellanenses la posibilidad de compartir, otra vez, con sus niños, jóvenes y el resto de los corresponsales voluntarios, la creación de hechos noticiosos que contribuyan a la unión de la familia y la comunidad.

Esta gestión de proyecto comunitario de rescatar el MCV pretende implementar un cambio de imagen que vaya de sus normales características de poder convertirse en una institución, que se identifique con el flujer informativo y de divulgación de las diferentes manifestaciones sociales, económicas y políticas ideológicas del territorio. Pretende también el imperativo de la respuesta eficiente a las necesidades informativas de la población autóctona con la vigencia de preservar las tradiciones locales y la identidad nacional mediante la animación, preservación, activación y divulgación de los valores populares.

Pretende lograr dinamizar los procesos informativos con la participación y creatividad de los beneficiarios, que en este caso son todos los habitantes asentados en este territorio.

Misión:

Desarrollar en el contexto del municipio de Jovellanos, una labor integradora y participativa, cautivadora y creativa sostenible y sostenida que integre armónicamente todos los géneros fundamentales de la técnica periodística y su forma de hacer en el trabajo comunitario. Para la comunidad, con la comunidad y desde la comunidad, contribuyendo así a la promoción de las informaciones noticiosas socio-económicas y políticas ideológicas de la población, los colectivos, grupos e individualidades creadoras, en las diversas comunidades y asentamientos con los que se va a interactuar.

Visión:

Visualizar dentro de los próximos años: como un Movimiento de Corresponsales Voluntarios (MCV) de referencia provincial, nacional e internacional del trabajo noticioso informativo de las actividades políticas, económicas y socioculturales de la comunidad, que

aproveche al máximo la infraestructura e instalaciones y genere entre ellas y a través del movimiento, si se presencia en los diferentes asentamientos, un gran impacto de promoción y divulgación del quehacer diario de toda la población con la que interactúe.

Como institución informativa comunitaria, realice gestiones administrativas y de recursos humanos, tanto periodísticos como técnico - periodísticos, administrativo y de servicios, creativas e innovadoras, eficientes y eficaces y de gran productividad como una institución noticiosa que desarrolla de forma inteligente, creativa y creadora, sus gestiones de relaciones públicas a un público interno y externo y de relaciones internacionales.

Como movimiento de referencia nacional e internacional también en el desarrollo de consultorías dirigidas a facilitar procesos, ejecución, investigación, sistematización de experiencias del trabajo informático, noticioso teniendo todo lo anterior como base: un sistema de valores y principios colectivos, y aprobados por todos los miembros del MCV.

Meta. Objetivo: ser reconocidos en nuestra integralidad: Movimiento de Corresponsales Voluntarios (MCV) de Jovellanos, como un centro de referencia nacional e internacional del trabajo informativo noticioso sociocultural, económico, político e ideológico comunitario; capaz de desarrollar también en un diverso contexto, consultorías de apoyo a procesos de diseño, ejecución, sistematización de experiencias pendientes a promocionar las lecciones aprendidas, con buenas prácticas como los valores humanos universales y los valores de la sociedad cubana actual, dentro del trabajo informativo noticioso comunitario y que al final del proyecto MCV de Jovellanos fluya como el resultado de la elaboración de todas las ideas siempre dentro de un proceso y resultados del trabajo colegiado de la institución.

Particularidades de la gestión.

El rescate del Movimiento de Corresponsales Voluntarios de Jovellanos (MCV) parte de una idea original del Centro Universitario Municipal de nuestro territorio, el cual atenderá la administración y dirección del mismo, su programa de trabajo y los recursos asignados y se encargará del sistema de coordinaciones con los órganos de dirección políticos, de gobierno y organizaciones de masas, teniendo en cuenta que con la entrada del siglo XXI también se ha iniciado una nueva etapa de integración en el desarrollo de la Educación Superior Cubana, siendo lo más trascendental, sin dudas, el proceso de universalización hoy con nuevas tareas, que como unidad presupuestada y dándole cumplimiento al lineamiento No.30 del VI Congreso del PCC las funciones estatales asignadas, no debe hablarse de objeto social, sino de misión, funciones, obligaciones y atribuciones, que serán de aprobación por el órgano que la crea.

Llevar todo el sistema y subsistemas del MCV de manera que identifique la imagen de hacer noticias en el territorio jovellanense. Además constituye un mejoramiento de los niveles de la calidad de vida. Tiene su centro en el comportamiento humano, en su carácter

comunitario, donde brindará también el reflejo diario informativo sobre cultura, educación, salud, recreación, economía y el trabajo político ideológico.

Como centro de referencia, MCV-J se apoya en un quehacer y experiencia de su antecesor. No obstante, aglutinará a personal capacitado- (el CUM de Jovellanos ha graduado ya varias generaciones de Comunicadores Sociales ,177)-.que se encuentran diseminados en todos los Consejos Populares, empresas, organizaciones y organismos que junto al claustro de profesores y la dirección de la institución, contribuirán al desarrollo local del territorio.

Integrados se buscarán la rehabilitación de locales y recursos, además de dirección y liderazgo. Hoy pocas instituciones de este tipo podrán presentar y alcanzar un desarrollo como el que se proyecta en esta gestión.

Los rasgos del proceso tiene en cuenta la calidad de vida, son principalmente sociales cuando son expuestos a necesidades prioritariamente del sistema social de la convivencia, y del mejoramiento de las condiciones de vida y son principalmente ideológicos cuando tiene su interés en el comportamiento humano en los valores y anti valores que como significaciones positivas y negativas orientan el comportamiento.

Con el rescate del MCV –Jovellanos se recupera un espacio de expresión, participación y organización social para toda la población jovellanense. El gobierno revolucionario se ha preocupado y ocupado por el bienestar social de las personas fundamentalmente de lo espiritual e ideológico, pero también de lo material aparejado al desarrollo económico y político del país, por lo que ha sido desde sus una vía para enaltecer y comprender todas las manifestaciones socio- culturales, económicas y políticas ideológicas del mismo y que conllevan a la socialización de los moradores en todos los asentamientos de nuestro territorio.

La naturaleza del proyecto

El proyecto de rescatar el MCV -J pudiera ser mucho más complejo si no existieran las condiciones existentes, instalaciones, servicios y personal preparado por tanto pretendemos no sólo rescatarlo, sino también mejorar y ampliar su oferta e imagen comunitaria su calidad y profesión hacia el exterior del entorno como vía de dar a conocer las informaciones periodísticas de nuestro territorio y sus asentamientos poblacionales tanto urbanos como rurales.

Como institución podemos hacer que el comportamiento humano dentro de la misma sea más a la medida con la condición del razonamiento que pone el hombre.

Pudiera además convertirse en una entidad aglutinadora para convocar a otras instituciones, otros intereses y otras organizaciones para ampliar o apoyar proyectos comunitarios buscando en el territorio consenso para ellos en la vida cotidiana, ya que en los mismos se consolidan los procesos sociales y culturales, políticos y económicos

Significaría ser un promotor como ninguna otra institución del desarrollo de los rasgos políticos ideológicos, económicos y socio culturales de los que habitan en el territorio de Jovellanos, no es que se haga distinto al resto del país pero sí se resaltaría la forma de vivir de este territorio así como su manera de organizarse y movilizarse en bien público, estimulando la participación en identificación y toma de decisiones y en la elaboración y ejecución de soluciones y expuestos a las necesidades propias de los diferentes comunidades haciendo un mejor uso de los recursos materiales y físicos se trabajaría fundamentalmente en las esferas cognitivas emocionales y espirituales de la conciencia social.

Descripción

La presente gestión del proyecto de rescatar el movimiento de corresponsales voluntarios en el territorio de Jovellanos es vital. Hace más de treinta años existió un precedente y aunque presentó fisuras y deterioro constituyó en aquel momento un colectivo de referencia, incluso a nivel nacional.

El reflejo diario de las actividades deportivas, culturales el desarrollo de la educación, la ciencia, la cultura, la salud y los logros productivos y de servicios no era ajeno al quehacer informático de sus miembros. No podemos definir en qué momento entró en la rutina y después en la inercia y al final la pérdida de interés por parte de la población.

No obstante entendemos que el momento es propicio y puede abrir las perspectivas para ir al rescate del mismo.

El cambio en el tiempo lleva en sí cambios en la estética, en las ofertas. Enfrentaríamos el rescate del movimiento con un personal mejor preparado para la tarea, graduados de la carrera de Comunicación Social de nuestra filial y por consecuencia la FUM de Jovellanos, programaría cada cierto período los procesos de superación y diplomado .

El rescate del MCV- J conlleva también al aumento de las ofertas informativas a un mayor número de medios de prensa y un amplio programa de géneros periodísticos por corresponsales.

Balance Social.

- Autores Sociales: Toda la población del municipio de Jovellanos
- Exigencia Social: Rescatar el universo informático del MCV-J
- Indicadores Sociales: Necesidad de que la institución se supere así misma y ampliar la oferta informativa socioculturales, recreativas, administrativas y políticas e ideológicas, ayudando a la realización de formación de valores propios del nuevo ser revolucionario.

Evaluación de riesgos cualitativos y problemas potenciales.

- Baja incorporación del personal graduado de la carrera Comunicación social y poco interés de los mismos para rescatar el MCV-J.
- Poco incentivo entre los graduados para la práctica y desarrollo de los conocimientos adquiridos.
- Falta de presupuesto financiero y de recursos para la ejecución del proyecto.
- No entendimiento o indiferencia de los directivos superiores de la necesidad de rescatar el MCV-J
- La no aceptación del público principal (población de Jovellanos) del rescate del MCV y los cambios propuestos.

Como mayores riesgos se encuentran:

- La no aprobación del proyecto.
- Falta de motivación por parte de los funcionarios del Comité Municipal del PCC, la UJC, el Gobierno y las organizaciones de masas.
- La no inserción oportuna de la dirección de la FUM de Jovellanos "Luis Crespo Castro" y los diferentes organismos del territorio en la programación de los efectos.

Acciones:

Preventivas.

- Buscar e insertar con tiempo suficiente y antes del inicio de las acciones, al personal especializado (graduado de la carrera de Comunicación Social) en los diferentes órganos de prensa y género periodístico.
- Crear a manera de plantilla el control de los graduados en el territorio.
- Elaboración y ampliación del sistema de superación y catálogo de la identidad para los diferentes géneros periodísticos.

Colaterales.

- Coordinación con especialistas de periodismo de la Universidad de Matanzas Camilo Cienfuegos para la actualización de conocimientos y diplomado a los miembros del MCV-J.
- Recuperar y aumentar la variedad de géneros en la oferta y la variedad en los órganos de Prensa, tanto provinciales como nacionales.

Prácticas.

- Crear comisión negociadora para la aclaración de dudas entre las partes.
- Incorporar al MCV-J la mayor cantidad de graduados de la carrera de Comunicación Social del territorio.

La principal razón de este proyecto es rescatar el mayor flujo de información para contribuir a elevar la calidad de vida de la población general asentada en el territorio. Se comprende a partir de las experiencias acumuladas en años anteriores.

Si el precedente con menos recursos y posibilidades, fue capaz de convertirse en un punto de referencia, existe en la actualidad sentido de organización y pertenencia capaces de ampliar y recuperar las ofertas informativas. Los beneficiarios siempre serán todos los pobladores de los asentamientos jovellanenses, argumentados o no en los diferentes grupos de edades.

Actividades a realizar.

1. Promover un trabajo político e ideológico diferenciado entre los graduados de Comunicación Social que conlleve a rescatar y mejorar el MCV-J
2. Organizar cursos de superación y diplomados para la superación general que eleven los niveles de conocimiento y dominio de los diferentes géneros periodísticos, así como los diferentes medios de prensa.
3. Organizar cursos que preparen y superen tanto cultural como técnicamente a los corresponsales infantiles y juveniles del MCV-J.
4. Comenzar la búsqueda de los locales idóneos para el desarrollo y la organización del MCV-J, la Radio Base local y la Sede de la corresponsalía de Tele Yumurí en el territorio.
5. Rescatar y poner en uso las máquinas de escribir que conserven su calidad de utilización para el centro de información de prensa del municipio.

6. Adquisición de libros, folletos de conferencia, casetes, DVD y VCD etc.; para aumentar las ofertas periodísticas a los pobladores del territorio.
7. Ampliar y desarrollar todos los programas de divulgación sobre todas las actividades que se produzcan en el municipio.
8. Realizar balance trimestral sobre el resultado de las actividades y el desempeño de todos los miembros del MCV-J tanto del colectivo como de cada cual en su tarea diaria.

Conclusiones

Poniendo en práctica este proyecto comunitario se garantizaría que el programa alcance sus objetivos en correspondencia con el calendario y el presupuesto que se apruebe. Con ello se elevaría el nivel de calidad de vida de los diferentes estratos sociales.

Una programación ampliada y diferente puede convertirse en la mejor opción informativa y sana. Educará y rescatará los valores de la región, evita la influencia de factores externos negativos que puedan hacer poco viable el desarrollo positivo de los objetivos propuestos.

A partir de los intereses informativos del público para con las actividades realizadas podemos evaluar los avances en la evolución del proyecto en sí. Entre las funciones más importantes del surgimiento está mejorar la imagen interna y externa del MCV-J. Durante este proceso se identifican 3 etapas: la recolección de datos, su análisis y el reajuste de ellos.

Teniendo en cuenta otros métodos de investigación, existen varios, podríamos retroalimentarnos sobre la aceptación del rescate del MCV-J con una nueva imagen, logrando la participación de todos los jovellanenses.

Bibliografía

No tiene bibliografía, es un documento elaborado por el autor.