

GÉNEROS ENREDADOS: UNA APROXIMACIÓN AL REPORTAJE HIPERMEDIA.

MSc. Arianna Oviedo Bravo¹, Lic Isis R. Hernández Milián²

1. Universidad de Matanzas – Sede “Camilo Cienfuegos”, Vía Blanca Km.3, Matanzas, Cuba. arianna.oviedo@umcc.cu

2. Emisora Radio Ciudad Bandera- Calzada esquina Calvo, Cárdenas, Matanzas, Cuba



Resumen

En el actual entorno mediático la mixtura o hibridación entre los cibergéneros periodísticos constituye una tendencia. Los nuevos soportes tecnológicos en los cuales se producen los contenidos unido a los recursos hipertextuales, interactivos y multimediales de la comunicación en red desdibujan las fronteras entre los géneros, y transforman las definiciones convencionales. El reportaje hipermedial, es uno de los que más rápido se han adaptado a las características de la web. Y aunque mantiene rasgos de contenido y forma de su antecesor tradicional, al anclarse en las nuevas claves lingüísticas on line, precisa reconfigurarse, por lo tanto es un género periodístico que aún atraviesa un proceso de desarrollo y consolidación tanto desde la praxis como desde su conceptualización. Este trabajo caracteriza algunas de las pautas que han determinado la evolución del reportaje hipermedia. Constituye un acercamiento a las principales características y readecuaciones que definen al género mayor dentro del ecosistema digital.

Palabras claves: *reportaje hipermedia, salaverría, hipertextualidad, multimedialidad, interactividad, Larrondo.*

Géneros EnRedados

“Cada género trata de responder a unas demandas sociales específicas, y crea en el lector un determinado horizonte de expectativas”.

Ana Mancera (2009)

Así como la radio y la televisión tomaron prestados algunos géneros de la prensa impresa, pero tuvieron que adaptarlos para poder relatar los sucesos según sus características, e incluso crear los suyos propios; los cibermedios, herederos de la prensa tradicional, buscan en el nuevo entorno sus formas de expresión periodística.



En la actualidad el debate académico en la investigación sobre los géneros periodísticos se ha visto encausado hacia dos vertientes principales. Por un lado se proyecta hacia el surgimiento de modalidades genéricas propias del contexto online; mientras por otra parte, diversos investigadores sostienen que se trata de un traslado de las formas tradicionales al nuevo medio.

Y aunque en efecto, en un inicio el traspaso de los géneros a la web fue literal, gracias a la hipertextualidad, la multimedialidad y la interactividad estos han ido adoptando características singulares e incluso se han originado géneros propios del ciberespacio como los foros, la charla (chat) y la encuesta.

Para la doctora Miriam Rodríguez Betancourt (2005), la convivencia de géneros en las creaciones contemporáneas no merma en lo absoluto su naturaleza en la competencia genérica, sino que ganan para sí modos de expresión de mayor riqueza y amplitud.

Al mismo tiempo las oportunidades comunicativas propias de la red han posibilitado la coexistencia de los géneros tradicionales y las nuevas tipologías (entrevista online, crónica flash, reportaje multimedia, infografías y los dossiers) en un mismo soporte. Por lo que: “Los géneros periodísticos encuentran en este contexto un conjunto de recursos expresivos que pudieran modificarlos, enriquecerlos e incluso, transformarlos” (Marrero, 2008)

Reportaje en tela de juicio

El reportaje, rey entre todos los géneros periodísticos es quien mejor ha potenciado sus cualidades en los medios digitales. A decir de Salaverría el género de géneros es más propiamente ciberperiodístico. “Se caracteriza por aprovechar a fondo las posibilidades audiovisuales de la Web, mediante el uso de galerías fotográficas, infografías interactivas, sonidos y videos.” (Salaverría, 2006).



A partir de su desarrollo en Internet, el reportaje asume disímiles denominaciones que generan múltiples polémicas. Se habla de especiales, reportaje hipermedia o documental multimedia, según los distintos autores. Y aunque es difícil lograr un consenso para la mayoría de ellos las expresiones hipermedia y multimedia son las más acertadas, pues encierran algunas de las principales características del reportaje en la web.

Para Ramón Salavarría, reportaje multimedia, documental multimedia o especial multimedia es lo mismo: “... si bien es cierto que hay reportajes multimedia con carácter monográfico y que recopilan múltiples elementos (estos tienden a ser denominados especiales), mientras que otros inciden más en aspectos narrativos (estos con frecuencia suelen ser denominados documentales). Con todo, insisto, creo que es adecuado denominar reportajes multimedia a todas esas variantes.” (Marrero, 2007) ”

Marrero lo define como “una tipología específica de mensaje periodístico, resultado de la práctica del periodismo para y con Internet, que incorpora los rasgos esenciales de la comunicación en red –hipertextualidad, multimedialidad e interactividad– de diferentes maneras y con niveles de desarrollo variables”.

Ainara Larrondo describe al reportaje multimedia no solo como un género propio del ciberperiodismo, sino además distintivo respecto a sus predecesores: “Como modelo reconocible no solo en la teoría, sino también en la práctica, (...) nos encontramos ante un género hipertextual de gran riqueza narrativa, un género multimediático de gran riqueza expresiva, y un género polimórfico de gran riqueza estilística.” (Larrondo, 2009). Además reconoce tres modalidades que en el entorno mediático actual convergen; el reportaje de actualidad; el especial temático y el dossier. El reportaje de actualidad lo sitúa como heredero del tradicional y se distingue por un aprovechamiento muy limitado de la hipertextualidad. “Por el contrario, los especiales temáticos representan un modelo de reportaje distinto al de los medios impresos: en primer lugar, desaparece el texto fuente para ser sustituido por un índice que contiene los distintos apartados en los que se



desglosa el reportaje; en segundo lugar, el empleo del texto se complementa con la utilización de otros recursos multimedia, fundamentalmente infografías” (Larrondo, 2004).

Más de una década después esta clasificación parece ser desacertada. Hoy día, existen reportajes herederos del periodismo impreso realizados por algunos cibermedios que mantienen un volcado del género, con la utilización muy limitada de los elementos hipertextuales. Sin embargo, no constituye razón esta para clasificarlo o denotarlo como un reportaje de actualidad. Lo que determina esta particularidad es la temática, los sucesos o hechos acaecidos en los últimos momentos y los valores noticias.

El rey de los géneros encarna diversos valores formales y de contenido que le son inherentes a la práctica tradicional y al mismo tiempo transforma ciertos elementos e incorpora otros novedosos a partir de la utilización de las herramientas hipertextuales, multimediáticas e interactivas de la web, por lo que más que un nuevo género, es un prototipo diferente que intenta construir una narrativa más a tono con las necesidades del periodismo digital.

Elementos como la capacidad de memoria, la conexión de datos y fuentes a través de la hipertextualidad, la combinación de elementos como audios, videos y textos en una sola unidad narrativa, otorgan condiciones excepcionales para el desarrollo de los géneros interpretativos y particularmente del reportaje en el ciberperiodismo.

Con respecto al reportaje tradicional la investigadora José María Cantalapiedra asegura: “cambia que el reportaje multimedia se fragmenta, se desmonta (...) en distintos paquetes informativos que deben ser comprensibles en sí mismos y al mismo tiempo fáciles de engarzar entre sí. Cambia que no es impreso, radial o televisivo, sino que combina esos tres soportes. Y requiere, además de la pertinencia de las fuentes, la pertinencia de los enlaces: la misma aportación informativa que se espera de aquéllas debe guiar a éstos.” (Marrero, 2007).



Las formas de elaborar este tipo de relato también han generado contradicciones y aunque cambian algunos aspectos de su rutina productiva no se separa abismalmente de su base tradicional. Fases como la selección del tema, la formulación de la premisa de trabajo, la búsqueda de datos o las entrevistas a las diversas fuentes que validen la investigación, prevalecen como parte de las prácticas productivas de los cibermedios, pero adaptados a sus dinámicas actuales. Insertado en las rutinas del mundo digital, el periodista ha adquirido nuevas habilidades que le facilitan investigar y desarrollar determinados contenidos. En Internet se enriquece la recolección de datos. Mediante el adecuado uso de los metabuscadores es posible encontrar en menor tiempo, mayor cantidad y variedad de información.

Desde los escenarios interactivos propiciados por los cibermedios se ofrece a los internautas la posibilidad de sugerir temáticas que susciten su interés. Esta es una manera de integrarlos al colectivo de realizadores, dando a entender que la decisión de tratar determinado asunto no viene exclusivamente del interior de los medios o de las iniciativas particulares del reportero. Además, el ejercicio creativo no se ve restringido a la indispensable presencia del redactor, y al mismo tiempo contribuye a incrementar la representatividad del usuario en el medio digital.

Es importante saber que el género de géneros en la red continúa caracterizado por la exhaustiva investigación tradicional y parte también de un hecho relevante de trascendencia social, por lo que existe una diversidad de temas y problemáticas a tratar. Por lo general se ubican en secciones específicas y cuentan desde la página principal o de inicio del cibermedio con hipervínculos hacia ellos. La función de los títulos se mantiene en los reportajes hipermedia. Estos pueden ser meramente informativos o creativos y se continúan utilizando los subtítulos y sumarios.



En cuanto a la estructura del reportaje hipermedia, se puede apreciar un distanciamiento con respecto a las fórmulas concebidas desde el reportaje impreso. La construcción del relato, a partir de la estructura hipertextual, permite organizar la información en nodos de contenido. Por lo general, se compone de núcleos provisorios principales, que contienen la información y explican el fenómeno abordado; y núcleos complementarios, con los enlaces documentales útiles para la ampliación de los contenidos.

Para Larrondo la técnica del hipertexto aplicada al reportaje permite, en suma, incrementar el valor documental característico del género y enriquecer los elementos que tradicionalmente han dotado de sentido a su discurso. El reportaje multimedia cuenta igualmente con la posibilidad de insertar otros géneros (entrevistas, noticias, crónicas, infografías interactivas) y formatos propios de la comunicación en red (foros, blogs, encuestas interactivas) que lo convierten “en una especie de ‘género contenedor’ con múltiples tipos de discursos, todos ellos dirigidos al desarrollo del tema en profundidad.” (Larrondo, 2004).

No obstante, la variedad de posibilidades que encuentra el reportaje en la web no constituyen por sí solas, garantes para convertirlo en un verdadero relato periodístico, para ello es necesario además, lograr la integración articulada del lenguaje hipermedial en un discurso propio en aras de alcanzar un resultado verdaderamente inspirador.

No existen dudas de que en la hipermedia, el reportaje se consolida como el género por excelencia del periodismo. En ocasiones con un estilo más informativo y en otras, cercana a la narración literaria, lo cierto es que mantiene la función básica de analizar los procesos, las causas y consecuencias de los acontecimientos de actualidad desde la narración y exposición

El reportaje hipermedia, como sus antecesores, mantiene por esencia hurgar en el pasado para enjuiciarlo en el presente y poder predecir el futuro. Lo mismo en sus manifestaciones



tradicionales que siendo multimedia, el reportaje nunca renuncia a ser un gran lienzo donde las pincelas son palabras y el periodista, el artista capaz de proyectar desde las páginas en blanco y negro, el paisaje multicolor que es la sociedad.

Bibliografía

LARRONDO, A. El reportaje se reinventa en la red: estructura del reportaje hipertextual, 2004. En Revista Latina de Comunicación Social, No. 57, enero-junio de 2004. La Laguna (Tenerife). Disponible en Internet, URL: <http://www.ull.es/publicaciones/latina/20040357larrondo.htm>. Consultado el 14 de enero de 2014.

_____. La metamorfosis del reportaje en el ciberperiodismo: concepto y caracterización de un nuevo modelo narrativo, 2010. Comunicación y sociedad, Vol. XXII, Núm. 2: pp. 59-88

_____. Propuesta metodológica para una aproximación empírica a los géneros ciberperiodísticos, 2010. En Revista ZER, Vol. 15, No. 28: pp 157-174. Disponible en Internet, URL: <http://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=3346433>. Consultado el 15 de noviembre de 2013.

_____. La evolución del ciberperiodismo traerá nuevos retos formativos y de especialización, 2012. Entrevista online. Actualizado el 29.05.2012. Disponible en Internet, URL:<http://uoc.elperiodico.com/2012/05/29/ainara-larrondo-la-evolucion-del-ciberperiodismo-traera-nuevos-retos-formativos-y-de-especializacion/>. Consultado el 14 de septiembre de 2014

_____. El ciberperiodismo y la reconfiguración de los géneros en función del hipertexto. Universidad del País Vasco - UPV/EHU. Disponible en PDF.



MARRERO, L. (2007). *Género de géneros y otras redimensiones. Acercamiento al reportaje multimedia del periodismo digital actual*. Tesis de Licenciatura en Periodismo. Universidad de La Habana, Facultad de Comunicación, 2007.

_____. El reportaje multimedia como género del periodismo digital actual. Acercamiento a sus rasgos formales y de contenido, 2008. En *Revista Latina de Comunicación Social*, 63: pp. 348 a 367. La Laguna (Tenerife): Universidad de La Laguna. Disponible en Internet, URL: http://www.revistalatinacs.org/08/29_40_Cuba/Liliam_Marrero.html. Consultado el 13 de diciembre de 2014.

SALAVERRÍA, R.; RAFAEL, C. (2006). *Géneros periodísticos en los cibermedios hispanos*. Comunicación Social Ediciones y Publicaciones. Disponible en Internet, URL: http://dspace.unav.es/dspace/bitstream/10171/7284/1/cap5_generos_ciberperiodisticos_en_los_cibermedios_hispanos.pdf. Consultado el 12 de diciembre de 2015.

