

# LA COMUNICACIÓN EDUCATIVA EN TIEMPOS DE REVOLUCIÓN TECNOLÓGICA.

Lic. Mayre Barceló Hidalgo<sup>1</sup>, Lic. Mabelín Del Sol Moreno<sup>1</sup>, Lic. Ana Valdés Portillo<sup>2</sup>

1. Universidad de Matanzas – Sede “Camilo Cienfuegos”, Vía Blanca Km.3, Matanzas, Cuba. [mayre.barcelo@umcc.cu](mailto:mayre.barcelo@umcc.cu)

1. Universidad de Matanzas – Sede “Camilo Cienfuegos”, Vía Blanca Km.3, Matanzas, Cuba. [mabelin.delsol@umcc.cu](mailto:mabelin.delsol@umcc.cu)

2. Telecentro Provincial TV Yumurí, Matanzas, Cuba.



## Resumen

La comunicación constituye un elemento esencial dentro del proceso de enseñanza-aprendizaje, pues la relación armónica, afectiva y participativa entre profesor y estudiante contribuye al éxito del mismo. En la actualidad la utilización de medios tecnológicos y de diferentes plataformas interactivas en la Web favorece el desarrollo de modelos comunicativos dialógicos y dinámicos, donde el estudiante adquiere protagonismo como ser activo en la construcción de su conocimiento. No obstante, aún no se explotan las potencialidades de la mediación tecnológica para renovar las tradicionales formas de enseñar y aprender.

De ahí que la presente monografía pretende analizar el impacto de las tecnologías de la información y las comunicaciones en la comunicación educativa dentro del proceso de enseñanza-aprendizaje. Para el logro de tal objetivo se realiza una comparación entre los modelos comunicativos y los modelos pedagógicos, y se analizan algunos aspectos teóricos sobre la comunicación educativa. Finalmente se concluye que la tecnología incide de manera positiva en la dimensión afectiva del proceso de enseñanza-aprendizaje.

*Palabras claves:* Comunicación educativa, Modelos participativos, TIC's, interactividad

---

## Introducción

Etimológicamente, el término comunicación proviene del latín *communis*, que significa «poner en común», y expresa la esencia de un proceso sociocultural básico que se da en diferentes espacios, entre un número diverso de actores sociales que producen y hacen uso de la información de manera privada o pública.

Sin embargo, durante la primera mitad del siglo XX los análisis y perspectivas sobre este fenómeno se vieron reducidos hacia un enfoque mediático que, en palabras de las investigadoras cubanas Alonso y Saladrigas (2006, p.9) “exaltaba la comunicación como proceso y producto de medios y tecnologías, ensalzando un instrumentalismo que situó en un segundo plano su relación con diversas prácticas sociales.”

De ahí que, las primeras concepciones o modos de entender la comunicación se centrarían en los *mass media* (cine, radio, televisión, prensa escrita), sin tener en cuenta que constituye además, el soporte simbólico y material del intercambio social que se producen entre los seres humanos.

En correspondencia con estos criterios, en las últimas décadas las Ciencias Pedagógicas han comenzado a asumir la comunicación no como el simple intercambio de mensajes, sino como un proceso que garantiza y estimula el desarrollo de las relaciones entre maestros y



estudiantes, aspecto fundamental para el logro eficiente del proceso de enseñanza-aprendizaje.

Al respecto el educador popular brasileño Paulo Freire señala: “la educación es comunicación, es diálogo en la medida que no es la transferencia del saber, sino un encuentro de sujetos interlocutores, que buscan la significación de los significados” (Citado por: Pérez García, 2006, p.20).

La mediación comunicativa entre los actores del proceso docente educativo contribuye sin lugar a dudas al desarrollo de la personalidad de los educandos y a la propia construcción del conocimiento. Es esta la razón por la que en el mundo contemporáneo comienzan a hacerse frecuentes nuevos modelos educativos que superan las tradicionales formas de enseñar y aprender, y que apuestan por el diálogo creativo y participativo.

Dentro de este escenario, las tecnologías de la información y las comunicaciones comienzan a adquirir protagonismo al introducir novedosas y dinámicas formas de comunicación que fortalecen en el estudiante su papel como ser activo, pensante, colaborador y gestor de su propio conocimiento.

Tal como lo declara la académica Amorós, “en la búsqueda de modelos de enseñanza de acuerdo con la denominada sociedad de la información, se atiende a la metodología participativa y en concreto al aprendizaje colaborativo.” (Amorós, 2009)

Dentro de los cambios producidos en el entorno educativo por las transformaciones tecnológicas destaca el desarrollo de una comunicación horizontal entre los propios participantes. Ello está dado por la presencia de servicios interactivos en la propia evolución de la Word Wide Web.

Partiendo de estas premisas la presente monografía tiene como objetivo: Analizar el impacto de las tecnologías de la información y las comunicaciones en la comunicación educativa dentro del proceso de enseñanza-aprendizaje.

## **Desarrollo**

- **Modelos Pedagógicos vs. Modelos Comunicativos.**

El proceso comunicativo ha sido conceptualizado históricamente a partir de dos enfoques diferentes. El denominado Paradigma informacional, con un marcado carácter instrumental, concibe a la comunicación como una herramienta para la modificación de la conducta, la persuasión y la manipulación de los individuos. Mientras que el Paradigma expresivo o participativo, analiza la comunicación como un proceso de interacción social basado en el intercambio de signos entre emisores y receptores.



Ambos enfoques tienen elementos comunes con los modelos que han guiado las formas de enseñar y aprender a lo largo de la historia de la educación. Algunos autores (Kaplún, 1984; Lomov, 1989; González, 1995; Ojalvo, 1995; Fernández, 2003) afirman que educación y comunicación son dos áreas indisolublemente ligadas, puesto que la segunda es el principal recurso para el éxito y calidad del sistema de acciones y habilidades a desarrollar durante una clase.

Dentro del marco de la Pedagogía Tradicional la comunicación se manifiesta de forma unidireccional, de manera que el profesor se centra en la transmisión de los contenidos y limita la expresión de los alumnos. Por tal razón, las técnicas comunicativas utilizadas contribuyen únicamente a ilustrar los contenidos impartidos; es decir que solo interesa que el mensaje llegue al alumno. A este tipo de comunicación se le ha dado el título de bancaria en tanto un emisor (educador) deposita informaciones e ideas preestablecidas en un receptor (educando) que escucha pasivamente.

Por otra parte, con el propósito de cuestionar el modelo tradicional vertical y autoritario se desarrolló una corriente educativa-comunicativa que otorgaba una mayor importancia a la respuesta de los individuos frente a determinados estímulos. Con una base psicológica conductista, las herramientas y técnicas comunicativas buscan la manipulación del comportamiento humano, por lo que comienza a otorgársele significado al feedback. Referente al verdadero sentido del modelo el comunicador David Berlo plantea que “cuando aprendemos a expresar nuestro mensaje en términos de respuestas específicas por parte de aquellos que reciben, damos el primer paso hacia la comunicación eficiente y eficaz.” (Citado por: Kaplún, 1984, p. 10)

La Tecnología Educativa constituye la tendencia pedagógica representativa de este modelo. Introduce medios como la TV, el video, entre otros más variados y sofisticados propios de la tecnología computarizada, los que sirven de instrumento para alcanzar determinados efectos, propiciar conductas previstas, persuadir, y crear hábitos.

En contraposición a estas propuestas, el comunicador-educador popular Mario Kaplún propone un modelo que analiza la educación como un proceso y en el que se enfatiza en el papel de la actividad del sujeto como vía para alcanzar niveles superiores de reflexión y acción. De ahí que, la comunicación sea concebida como “la relación comunitaria humana que consiste en la emisión/recepción de mensajes entre interlocutores en estado de total reciprocidad.” (Torres, 2005; p.29)

De acuerdo a la concepción participativa y liberadora conferida por Kaplún (Ídem) al concepto de comunicación, resulta válido apuntar la definición que del vocablo hace el teórico colombiano Jesús Martín Barbero: “es hacer posible que unos hombres reconozcan a otros y ello en doble sentido: les reconozcan el derecho a vivir y pesar diferente, y se reconozcan como hombres en esa diferencia.”



Motivo por el cual, el proceso de aprendizaje se logra si los estudiantes se ven involucrados en un proceso de múltiples interacciones, donde se va descubriendo, elaborando, reinventando y construyendo el conocimiento. Además, deberá sustentarse en la reflexión y en la acción transformadora sobre las situaciones de la cotidianidad que inciden en la calidad del proceso de enseñanza-aprendizaje.

Tales consideraciones son resumidas por la profesora de la Universidad de La Habana Pino Más (2010, p.13) al plantear que “el modelo pedagógico tradicional promueve el paradigma transmisivo de la comunicación al intentar mantener la hegemonía del educador sobre el conocimiento y su socialización; mientras que el paradigma comunicativo participativo se expresa mediante el modelo humanista de la Pedagogía al ser este último consecuente con un proceso pedagógico dialéctico, generador del intercambio.”

- **Comunicación Educativa: buscando una definición.**

La expresión de comunicación educativa hace referencia a todos aquellos procesos comunicativos que tienen lugar en espacios no tradicionales de enseñanza y cuyo fin es educar a determinado(s) grupo(s) en cualquier temática de interés social.

T.E. Landivar (Citado por: Ojalvo, 1995) define la comunicación educativa como el área de conocimiento teórico-instrumental cuyo objeto de estudio son los procesos de interacción propios de toda relación humana, en donde se transmiten y recrean significados. Esto le confiere un carácter complejo, pues su finalidad principal radica en el desarrollo de la personalidad de sus participantes.

Para A. Leontiev este tipo de comunicación es aquella que crea las mejores condiciones para desarrollar las motivaciones de los alumnos, el carácter creador de la actividad, formar correctamente la personalidad del educando.

De manera similar, el psicólogo ruso L. S. Vigotsky consideraba a la comunicación como elemento indispensable en la actividad humana, a través de la cual se produce el desarrollo de los procesos psíquicos y la consiguiente apropiación de la cultura por parte de los individuos.

Para el investigador González Rey (1995, p.2) “el crecimiento de la persona en el proceso educativo se caracteriza por el desarrollo de su autoestima, de su seguridad emocional, sus intereses, etc. así como de su capacidad para comunicarse con los otros, aspectos esenciales para que el propio aprendizaje se caracterice como una función personalizada, estrechamente vinculada a la experiencia del escolar y sus intereses”.

Aunque en la literatura especializada se observan distintas acepciones del término, es válido resaltar que las tendencias pedagógicas más contemporáneas no la reducen a la mera transmisión de información de profesor a alumno, sino que es un proceso de interacción que busca la expresión, creación y negociación de significados dentro de un contexto



histórico-cultural determinado.

- **Comunicación Educativa y las TIC's: una relación necesaria en el contexto de la Sociedad de la Información y del Conocimiento.**

El vertiginoso desarrollo de las comunicaciones en los últimos veinte años trajo consigo que la información a disposición de los sujetos cambiara en apariencia y esencia. Así, la visualidad se ha convertido en la vía principal de producción y reproducción cultural; y la interactividad en uno de los rasgos que distinguen el tránsito de la Web 1.0 hacia la conocida Web Social o 2.0.

Hoy en día los jóvenes universitarios pertenecen a una generación que ha sido caracterizada por el constante uso que hacen de los recursos tecnológicos en su vida cotidiana. Poseen a su alcance teléfonos móviles con sistema operativo Android o iOS, tabletas electrónicas, así como computadora de escritorio (PC) o computadora portátil (laptop), y sobre todo han contado con fácil acceso a Internet.

A decir de Barbero (2002: 12, 13). en los inicios del siglo XXI “La educación ya no es pensable desde un modelo escolar que se haya rebasado tanto espacial como temporalmente por concepciones y procesos de formación correspondientes a las demandas de la sociedad-red (...) Hoy la edad para aprender es todas y el lugar puede ser cualquiera (...) Estamos pasando de una sociedad con sistema educativo a una sociedad educativa, esto es una red educativa que lo atraviesa todo”

Precisamente, los espacios de comunicación más frecuentes dentro de los estudiantes son los blogs, las wikis, el *messenger*, el correo electrónico, y el chat. Sin embargo, estudios realizados por la investigadora Navarro (s.a.) revela el uso de un lenguaje ortográficamente incorrecto y de gran pobreza de vocabulario, lo que conlleva a la carencia de estrategias comunicativas básicas para la actividad profesional y social; así como a una desintegración cultural del idioma español.

Para el escenario educativo, el uso de estos novedosos soportes tecnológicos permite desarrollar experiencias que se enmarcan dentro del nombrado ‘aprendizaje colaborativo’, donde alumnos y docentes participan en actividades de orientación, seguimiento y evaluación. Tal como lo afirma el catedrático de la Universidad Hebrea de Jerusalem, Dorfsman, “el docente deberá reconstruir un lenguaje común con el entorno cultural y social del cual participan sus alumnos, incluirse en redes sociales, manejar e incorporar los nuevos códigos culturales, aceptar que el espacio compartido excede los tiempos rígidos de la institución escolar y orientar de esta manera sus prácticas profesionales.” (Dorfsman, 2012, 18)

La mediación tecnológica potencia una mayor interactividad entre docentes y educandos, puesto que al ampliar los canales de comunicación –visual y verbal–, se enriquecen los entornos de aprendizaje. La utilización por ejemplo de los chats o foros de discusión





favorecen una retroalimentación inmediata, tanto para la acción de enseñanza del profesor como en las actividades de aprendizaje de los alumnos. Por otra parte, las TIC's en la modalidad semipresencial de la educación superior posibilita la integración de diversas situaciones didácticas, donde los estudiantes son desafiados a explorar, construir y aplicar estrategias de solución; lo que favorece el compromiso, la toma de decisiones y el trabajo en equipo con la actividad.

Con la integración de la tecnología móvil en los procesos de enseñanza y aprendizaje se produce el impulso de la ubicuidad, la interactividad, la colaboración, el acceso al conocimiento, el aprendizaje exploratorio y el diseño de actividades intercurriculares; facilitando además, el desarrollo de Entornos Personales de Aprendizaje *-Personal Learning Environments, PLEs-*, (Crescente, 2011; Yot Domínguez, 2015; Villalonga Gómez, 2015)

Una de las novedades de las TIC's lo constituye la expansión de las redes sociales, espacios interactivos que han facilitado la integración de grupos de trabajo con ciertas características y temas afines; permitiendo además, tener un mayor acercamiento y un intercambio de ideas que ayudan a reafirmar contenidos y generar aprendizajes colaborativos. (Gómez, 2012; Túnuez, 2012; Cabero, 2014; Garrigos-Simon, 2015)

Y es que, a través de la participación activa en las diferentes redes sociales (*Facebook, Twitter, Instagram, Youtube, MySpace, hi5, Phothoblog*) los jóvenes están construyendo su realidad en temas emergentes y de interés colectivo. Ello contribuye también a la conformación de comunidades que comparten ideas y valores. Pero lo más significativo de este cambio radica en que al unir este canal informal de comunicación se avanza cada vez más en la democratización del aprendizaje y en el valor otorgado a las relaciones interpersonales.

Según Shiu (2010) Facebook, por ejemplo, ofrece diferentes aplicaciones para el entorno educativo: *“Other apps help students to find out what other students think of teachers before registering for their class (i.e. Rate my professors). There are applications that can make it easy to obtain and gather information to create reports, dissertations, etc. Other applications permit contact between group members, which can be important for group work (i.e. Study Group), or let students connect with other students or tutors to help with their assignments (i.e. Get Homeworkhelp)”* (Citado por: Garrigos-Simon, 2015, 6)

Otra de las herramientas de la Web 2.0 que ha mostrado gran potencial en la relación comunicación-educación es el blog o bitácora personal. A decir de Lara (2005): “los weblogs, así como la educación, son por su propia naturaleza procesos de comunicación, de socialización y de construcción del conocimiento”. Estos recursos dotan al alumno de autonomía y confianza para la experimentación en diversas actividades de aprendizaje, le ayuda mejorar en su redacción, le incita a la lectura de otros blogs, comparte y participa en otros contenidos mediante sus respuestas a los comentarios o «trackbacks».



No obstante estos nuevos servicios tecnológicos, para los docentes de nuestro país continua siendo un reto la incorporación de las TIC's a la clase. Todavía se observa con frecuencia el modelo autoritario y vertical de comunicación profesor-alumno, por lo que en buena medida se puede hablar de la presencia de la escuela tradicional aún dentro del esquema modernizante de la tecnología educativa. Limitaciones en la conectividad, carencia en la disponibilidad de los laboratorios de computación y déficit de conocimiento en cuanto al manejo de determinados software, constituyen algunas de las causas de dicha problemática.

Mientras que, a nivel internacional se evidencia cada vez más la combinación de la enseñanza presencial con la no presencial a través de los *Massive Open Online Course* (MOOC) o los *Virtual eLearning Environment* (VLE -EVA en español-). Estos sistemas permiten que el profesor preste mayor atención a las destrezas y habilidades individuales de sus alumnos en las tareas orientadas a distintos niveles de aprendizaje. De ahí que, la comunicación adquiere un carácter asíncrono y mucho más personalizado.

Por otra parte, la integración de las asignaturas en plataformas interactivas, como por ejemplo el MOODLE, posibilita que se amplíe el concepto de grupo y la enseñanza sea más democrática, pues cualquier estudiante de cualquier región del mundo puede cursar la materia.

En este sentido profesores y estudiantes deben poseer competencias para la comprensión de los procesos online y de los estilos de comunicación que se utilizan en el ciberespacio. Deben ser capaces de promover debate, criticar, reformular, resumir, interpretar y responder éticamente los comentarios de sus interlocutores.

## Conclusiones

La aplicación de las tecnologías en el proceso de enseñanza-aprendizaje debe superar la mera función de presentación y transmisión de información para convertirse en herramientas útiles durante el proceso comunicativo entre los participantes en la acción formativa. Al mismo tiempo han contribuido a legitimar la existencia de formas de aprendizaje informales que favorecen la formación de la personalidad del estudiante.

El énfasis en una estructura de comunicación mayormente interactiva ha revolucionado la concepción tradicional de enseñanza y aprendizaje, relevando, entre otros aspectos, la dimensión afectiva como condición generadora de un clima emocional adecuado para el alumno.

## Bibliografía

ALONSO, M.; SALADRIGAS, H. Teoría de la Comunicación. Una introducción a su estudio. La Habana, Editorial Pablo de la Torriente, 2006.





- AMORÓS POVEDA, L. Weblogs para la enseñanza-aprendizaje. [on-line] *Pixel-Bit. Revista de Medios y Educación*, 2009, (35), p. 61-71 [citado: enero 11 de 2016]. Disponible en: <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=36812381005>
- CABERO ALMENARA, J.; MARÍN DÍAZ, V. Posibilidades educativas de las redes sociales y el trabajo en grupo. Percepciones de los alumnos universitarios. [on-line] *Comunicar, Revista Científica de Educomunicación*, 2014, 21 (42), p.165-172 [citado: enero 11 de 2016]. Disponible en: DOI: <http://dx.doi.org/10.3916/C42-2014-16>
- GARRIGOA-SIMON, F.J.; et al. The use of Facebook and Social Networks to improve Education. [on-line] *Dirección y Organización*, 2015, (559), p.4-10 [citado: enero 8 de 2016] Disponible en: <http://www.revistadyo.com/index.php/dyo/article/view/463>
- GEWERC, A.; et.al. Colaboración y redes sociales en la enseñanza universitaria. [on-line] *Comunicar. Revista Científica de Educomunicación*, 2014, 21(42), p.55-63 [citado: julio 18 de 2016] Disponible en: DOI: <http://dx.doi.org/10.3916/C42-2014-05>
- GÓMEZ AGUILAR, M.; et.al. El uso académico de las redes sociales en universitarios. [on-line] *Comunicar. Revista Científica de Educomunicación*, 2012 [citado: julio 18 de 2016] Disponible en: DOI: <http://dx.doi.org/10.3916/C38-2011-03-04>
- GONZÁLEZ REY, F. *Comunicación, Personalidad y Desarrollo*. La Habana, Editorial Pueblo y Educación, 1995.
- GONZÁLEZ-LIZÁRRAGA, M. G.; et.al. Ciberactivismo: nueva forma de participación para estudiantes universitarios. [on-line] *Comunicar. Revista Científica de Educomunicación*, 2016, 24(46), p. 47-54 [citado: julio 13 de 2016] Disponible en: DOI <http://dx.doi.org/10.3916/C46-2016-05>
- KAPLÚN, M. *Modelos de Educación y Modelos de Comunicación*. En Kaplún, M. El comunicador popular. Ecuador, CIESPAL, 1984.
- LARA, T. (2005). Blogs para educar. Usos de los blogs en una pedagogía constructivista. [on-line] *Revista Telos*, 65 [citado: julio 18 de 2016] Disponible en: <http://sociedadinformacion.fundacion.telefonica.com/telos/articulocuaderno.asp?idarticulo=2&rev=65.htm>
- LOMOV, B. F., et.al. *El problema de la comunicación en Psicología*. La Habana, Editorial de Ciencias Sociales, 1989.
- OJALVO, V. *Comunicación Educativa. Curso Internacional*. La Habana, Universidad de la Habana, CEPES, 1995.



OJALVO, V. Comunicación Educativa. En: Colectivo de autores. Comunicación Educativa. La Habana. CEPES, 1996.

PÉREZ GARCÍA, A. C. *Propuesta de Diplomado en Comunicación Educativa para profesores del Nuevo Modelo Pedagógico*. Tesis en opción al grado de Máster en Ciencias de la Comunicación. Universidad de La Habana, La Habana (Cuba). 2006.

PINO MÁS, T. del. *La Comunicación Educativa para la Salud en la Atención Primaria. Un estudio de casos en Ciudad de La Habana*. Tesis en opción al grado de Máster en Ciencias de la Comunicación. Universidad de La Habana, La Habana (Cuba). 2010.

TORRES SANTESTEBAN, A. *A con B: poner en común la educación*. Tesis en opción al título de Licenciado en Periodismo. Universidad de La Habana, La Habana (Cuba). 2005.

TUÑES, M.; SIXTO, J. Las redes sociales como entorno docente: análisis del uso de Facebook en la docencia universitaria. [on-line] *Pixel-Bit. Revista de Medios y Educación*, 2012, 41, p.77-92 [citado: enero 11 de 2016] Disponible en: <http://acdc.sav.us.es/pixelbit/images/stories/p41/06.pdf>

VILLALONGA GÓMEZ, C.; MARTA-LAZO, C. Modelo de integración educomunicativa de 'apps' móviles para la enseñanza y aprendizaje. [on-line] *Pixel-Bit. Revista de Medios y Educación*, 2015, 46, p. 137-153 [citado: enero 11 de 2016]. Disponible en: <http://acdc.sav.us.es/pixelbit/images/stories/p46/09.pdf>

YOT DOMÍNGUEZ, C. R.; MARCELO GARCÍA, C. ¿Despega elmlearning? Análisis de la disposición y hábitos de los usuarios. [on-line] *Pixel-Bit. Revista de Medios y Educación*, 20145, 46, p. 205-218 [citado: enero 11 de 2016]. Disponible en: <http://acdc.sav.us.es/pixelbit/images/stories/p46/13.pdf>

ZAMORA, L. N. Construcción del ciberlenguaje de la generación red en el paradigma de las nuevas tecnologías de la información y comunicación: La comunicación del milenio. [on-line] *Revista Razón y Palabra*, (s.a) 69 [citado: julio 18 de 2016] Disponible en: <http://www.razonypalabra.org.mx/Lizy%20Navarro.pdf>

