

LA PROGRAMACIÓN AUDIOVISUAL: HERRAMIENTA EDUCATIVA PARA LA FORMACIÓN INTEGRAL EN EL SISTEMA DE CASAS DE CULTURA EN LA PROVINCIA DE MATANZAS.

Lic. María Teresa Ramírez Navarro ¹ MSc. Carlos Cruz Capote ²

*Universidad de Matanzas – Filial Universitaria Unión de Reyes,
Calle Calixto García # 45, / Pepe Pérez y Jesús Menéndez, Unión de Reyes, Matanzas.*

Monografías



Resumen

A los medios se le concede un alto significado para el análisis, reflexión, crítica y transformación de las prácticas de la enseñanza, convirtiéndose en elementos de pensamiento, cultura y análisis de la realidad contextual socioeducativa y psicosocial. Su uso en el Sistema de Casas de Cultura y la existencia de una programación audiovisual permite sistematizar los conocimientos, consolidar lo aprendido, motivar el aprendizaje y establecer los vínculos entre conceptos, principios y regularidades. De ahí que este trabajo pretenda refrendar el papel de los medios en estas instituciones como potenciadores de determinadas experiencias colectivas y humanas, y por tanto de la formación integral del individuo.

Palabras claves: Programación audiovisual; Herramienta educativa; Sistema de Casas de Cultura; Matanzas.

Introducción

En el Discurso conocido como Palabras a los Intelectuales en 1961 Fidel expresó:

“...uno de los propósitos fundamentales de la Revolución es desarrollar el arte y la cultura, precisamente para que el arte y la cultura lleguen a ser un real patrimonio del pueblo. Y al igual que nosotros hemos querido para el pueblo una vida mejor en el orden material, queremos para el pueblo una vida mejor también en todos los órdenes espirituales queremos una vida mejor en el orden cultural. Y lo mismo que la Revolución se preocupa por el desarrollo de las condiciones y de las fuerzas que permitan al pueblo la satisfacción de todas sus necesidades materiales, nosotros queremos desarrollar también las condiciones que permitan al pueblo la satisfacción de todas sus necesidades culturales.”
(Castro Ruz, 2005)

El impulso que ha dado la máxima dirección del país a un conjunto de programas especiales en distintas esferas del arte y la cultura han constituido, sin dudas, un importante



aliento a la obra que desarrollan artistas, creadores y el sistema de instituciones culturales, múltiples programas conducen hacia el objetivo de hacer de Cuba el país más culto del mundo, uno de ellos es, el Programa Audiovisual.

Del Programa Audiovisual, componente del trabajo político-ideológico, parte esencial de la cultura general integral, tratarán estas líneas, en especial de los avances y de las iniciativas desplegadas en el empleo de esta herramienta fundamental para enfrentar y vencer los retos de estos tiempos.

Desarrollo

La educación audiovisual surgió como disciplina en la década de 1920. Debido a los avances de la cinematografía, los profesores y educadores comenzaron a utilizar materiales audiovisuales como una ayuda para hacer llegar a los estudiantes, de una forma más completa, las enseñanzas más complejas y abstractas.

Durante la II Guerra Mundial, los servicios militares utilizaron este tipo de materiales para entrenar a grandes grupos humanos en poco tiempo, poniéndose de manifiesto que este tipo de método de enseñanza era una valiosa fuente de instrucción que contaba con grandes posibilidades para el futuro.

A finales de la década de 1940 la UNESCO decidió impulsar la educación audiovisual en todo el mundo. En noviembre de 1947, celebrándose en México la segunda conferencia general de esta organización, se aprobó el informe presentado por la delegación mexicana con el título “La educación audiovisual, fines y organización internacional”.

En las décadas de 1950 y 1960 el desarrollo de la teoría y sistemas de comunicación promovió el estudio del proceso educativo, subrayando la posible interacción de los elementos que intervienen en el proceso: el profesor, los métodos pedagógicos, la transmisión de conocimientos, los materiales utilizados y el aprendizaje final por parte de los alumnos. Como resultado de estos estudios, los métodos audiovisuales dejaron de ser



considerados un mero apoyo material en la educación, pasando a ser una parte integrante fundamental del proceso educativo, ámbito hoy conocido como comunicación audiovisual. En Cuba se comenzó a utilizar la educación audiovisual durante la segunda mitad de la década del 60. En esta época se agudizaron considerablemente los problemas relacionados con la falta de profesores, situación que se presentaba por la afluencia a la enseñanza media de gran cantidad de alumnos que ya no tenían que abandonar sus estudios para comenzar a trabajar y a quienes la Revolución daba oportunidad de continuar superándose. Con la televisión educacional se logró llevar por emisiones directas la mayor parte de las asignaturas del nivel medio. De no haber sido así, una gran cantidad de aulas de nuestro país no hubiese podido trabajar. Gracias a este recurso se resolvió una situación difícil que nos afectó durante algunos años.

Posteriormente se trabajó en la preparación de emisiones de apoyo al complemento de trabajo del aula, que los profesores podían utilizar de acuerdo con sus necesidades y se eliminaron progresivamente las emisiones directas, que habían jugado su papel en el momento necesario.

El mayor auge de la programación audiovisual se lleva a cabo a partir del año 2000 como parte de los programas de la Batalla de Ideas impulsados por nuestro Comandante en Jefe Fidel Castro.

En la esfera de la cultura tenemos como antecedente que en década del 70, todas las Casas de Cultura del país recibieron un televisor a color lo que trajo como consecuencia la participación masiva de público hacia estas instituciones para apreciar la programación televisiva, por la escasez que había de estos medios en la población.

En Cuba la televisión con fines escolares y educativos tiene ya en su haber varios años de experiencia, sin embargo su desarrollo en los últimos años ha adquirido un ritmo tan vertiginoso que no tiene precedentes en ningún otro medio de comunicación.

La televisión es uno de los medios de transmisión de la información que por sus características despierta un interés especial y sus posibilidades son amplias en el campo educativo.



Tiene particularidades que la distinguen de otros medios de enseñanza que por su importancia es necesario subrayar:

- Puede llegar a muchos lugares al mismo tiempo con un costo mínimo, también puede integrar, que no significa sustituir en sí a todos los medios de enseñanza. A través de ella pueden usarse diapositivas, pizarras, textos impresos, mapas, cintas sonoras, fragmentos de filmes, modelos, maquetas, y muchos otros. Sin embargo no puede sustituir a ninguno de ellos.
- La televisión puede sintetizar en poco tiempo aspectos extensos, cuyo tratamiento en el aula resultaría prolongado, gracias al montaje del sonido y las imágenes, cada uno de los cuales aporta información que complementa al otro.
- Facilita a cada estudiante la observación de fenómenos y aspectos desde una posición privilegiada.

Con el desarrollo y la evolución de las tecnologías se ven incrementadas las potencialidades educativas. El rápido avance tecnológico de soportes informáticos permite el uso de mejores herramientas para profesores, instructores, especialistas, estudiantes y público en general.

Los diversos estudio han puesto de manifiesto las ventajas que presenta la utilización de medios audiovisuales en el proceso de enseñanza-aprendizaje. Su empleo permite que:

- El alumno asimile una cantidad de información mayor al percibirla de forma simultánea a través de dos sentidos: la vista y el oído.
- Otra de las ventajas es que el aprendizaje se ve favorecido cuando el material está organizado y esa organización es percibida por el alumno de forma clara y evidente.
- Por otro lado, la educación a través de medios audiovisuales posibilita una mayor apertura de los individuos hacia el mundo exterior, ya que permite superar las fronteras geográficas.



- El uso de los materiales audiovisuales puede hacer transmitir experiencias más allá de su propio ámbito y difundir conocimientos universales, siendo accesible a más personas.

Indudablemente los medios de difusión masiva son una opción rentable y eficaz en los sistemas de formación educacional, científica y cultural de la población. La economía que reporta su utilización, debido al bajo costo per cápita, los convierte en insuperables ante cualquier otra opción.

En su libro “Profesión Comunicador”, del autor Vicente González Castro se refiere a las funciones de los medios de difusión masiva y las clasifica de la siguiente manera:

- Función informativa:

Esta función se sustenta en la difusión de los conocimientos tanto aquellos que pueden ser de valor utilitario para los individuos, como los que permiten el reforzamiento de sus convicciones personales, principios políticos, ideológicos y morales.

- Función cibernética:

Esta función está muy vinculada a las actuales teorías sobre la dirección científica de la sociedad. Los medios de difusión masiva establecen una influencia sobre las masas en general y, como consecuencia, existe una respuesta, más o menos evidente, más o menos inmediata, sobre los mensajes que se reciben. Gracias a este mecanismo de doble reflujo, los medios actúan como elementos de regulación y control social.

- Función formativa:

Esta función es irrenunciable en los países socialistas, pues en ella se establece que una de las tareas de los medios de difusión masiva es la educación de las masas, la elevación de la cultura y la instrucción. Los medios pueden ayudar a los hombres a prepararse para la vida social, a elevar su cultura espiritual, a comprender mejor las



causas y fenómenos del mundo en que habita, al cuidado de la naturaleza, y al mejor disfrute del goce estético.

- Función recreativa:

La distracción, el entretenimiento, se enmarcan como funciones de los medios de difusión masiva. Gracias a ella, el hombre puede establecer un descanso físico y mental, a la vez que el cambio de actividad le proporciona un confort que le ayuda a enfrentar otras tareas con más efectividad. (González Castro, 1989)

También Parcerisa, A (1996) le asigna otras funciones a los medios audiovisuales:

- Innovadora. En el sentido de la nueva situación y entornos que llegan a crear con su incorporación.
- Motivadora, por las posibilidades que ofrecen para captar y capturar la atención de los alumnos.
- Estructuradora de la realidad, ya que al ser elementos mediadores, y gracias a los diferentes sistemas simbólicos que movilizan tienden a presentar la realidad de formas específicas.
- Configuradora del tipo de relación que el alumno llega a establecer con los contenidos del aprendizaje.
- Controladora de los contenidos a enseñar.
- Solicitadora, al actual el material como guía metodológica, organizando la acción formativa y comunicativa.
- Formativa, ya que ayudan a la adquisición de información, y a la formación de habilidades y actitudes.
- De depósito del método y de la profesionalidad
- De producto de consumo, que se compra y que se vende, y que tiene una vigencia temporal específica.

Los medios por sus sistemas simbólicos y formas de estructurarlos, determinan diversos efectos cognitivos en los receptores, propiciando el desarrollo de habilidades cognitivas específicas.



Estos medios pueden contribuir de manera general a:

- Incrementar la cultura de los individuos y ensanchar sus horizontes.
- Estimular una superación permanente, una lectura constante, una información sistemática.
- Contribuir a formar una concepción científica del mundo en toda la población.
- Elevar el nivel de conocimientos de los individuos.
- Divulgar los logros más recientes de la investigación científica y de las innovaciones técnicas.
- Explicar y divulgar los principios científicos más importantes que sirven de base a los progresos técnicos científicos.
- Divulgar la vida y obra de los artistas, escritores y científicos que han contribuido con sus aportes a enriquecer la vida del hombre.
- Fomentar indirectamente, el amor y la protección de la flora y la fauna, hacer comprender la importancia del equilibrio ecológico de la preservación de la vida en nuestro planeta.
- Despertar el interés por el saber y la superación en los niños y jóvenes.

A los medios audiovisuales se le concede un alto significado para la reflexión, crítica y transformación de las prácticas de la enseñanza, convirtiéndose en elementos de pensamiento, cultura y análisis de la realidad contextual socioeducativa y psicosocial.

Desde aquí se presenta una relación estrecha y simultánea entre la teoría sobre los medios y las prácticas acerca de los mismos. Los medios se perciben como potenciadores de determinadas experiencias colectivas y humanas.



Los medios juegan también un papel significativo como instrumentos para la autoformación del profesorado, ya que pueden ser de gran utilidad para la investigación cualitativa y la toma de consciencia de su práctica y actividad profesional. A partir del año 2000 se pone en práctica el Programa Audiovisual, encaminado a la formación de los niños, adolescentes y jóvenes de todo el país, a través de la televisión y el vídeo.

En todas las escuelas se instalaron estos nuevos medios de enseñanza, incluyendo las escuelas primarias de zonas rurales que no tienen electricidad, y a las que se llegó con paneles solares. Se crearon programas para las diferentes enseñanzas: Mi TV para crecer (enseñanza primaria), Mi TV para aprender (secundaria básica) y Mi TV para saber (preuniversitario). Además dos canales de televisión dedicados exclusivamente a la educación.

Así fueron dotadas las escuelas del país en todas sus enseñanzas de televisores y videos que mejoraron la calidad del proceso docente educativo, este proyecto se hizo extensivo a las Casas de Cultura y fueron equipadas a partir de ese año con televisores más modernos y reproductores de videos que tenían el propósito inicial de transmitir o retransmitir los diferentes cursos de Universidad para Todos que se estaban impartiendo para la población.

El Programa Audiovisual es un instrumento valioso que demanda una mayor preparación de todos para lograr su utilización exitosa, constituye una expresión de los principios de nuestra política educacional y cultural y por sus amplias posibilidades juega un papel estratégico en la formación de una cultura general integral de las nuevas generaciones.

Acerca de este término se hace imprescindible hacer referencia a lo expuesto en el editorial aparecido en el periódico Granma del 4 de julio del 2000:

“Una sensibilidad especial, sentido del deber y responsabilidad mayor en la atención y educación de los niños y la elevación sistemática de los conocimientos de nuestros ciudadanos jóvenes o adultos, deberán formar parte de la idea de masificar la cultura general de que hablamos, que va mucho más allá de una simple cultura artística que olvide el mínimo de conocimientos que en el campo de las llamadas carreras de humanidades



cada ciudadano debe poseer, independientemente del dominio profundo de la ciencia y la técnica que cada profesional debe alcanzar de acuerdo con el trabajo que desempeña en la producción y los servicios”.

Más adelante el editorial apunta:

“La cultura general debe ser integral, no podría concebirse sin cultura política, ni esta sin conocimientos de la historia de la humanidad, su desarrollo, sus frutos y enseñanzas; sin conocimientos de la política internacional y la economía mundial, sin conocimientos básicos de las principales corrientes filosóficas(...)”.

Hacia este camino del desarrollo de una cultura general integral está orientado hoy el trabajo en las Casas de Cultura y la programación audiovisual es una de sus herramientas pues facilita la formación de valores en los niños y jóvenes y constituye un apoyo eficaz en la labor que desarrollan los instructores de arte.

Vicente González Castro en su libro Video considera que:

“Generalmente se asocia la cultura con la educación, pero educación no comprende únicamente lo que se conoce cotidianamente por cultura. En el mundo moderno, cultura no representa solo la cultura artística, un hombre culto en la actualidad necesita saber también cultura científica y política”. (González Castro, 1987)

Cuba, con un proyecto de desarrollo cultural que tiene como pilares la participación popular y la equidad, ha iniciado la aplicación de estrategias que permiten convertir las tecnologías de la información y las comunicaciones (Tics) en instrumentos a disposición de las transformaciones socio-culturales.

El Sistema de Casas de Cultura y su papel en la educación social

La política cultural cubana, validada en más de 40 años por una práctica coherente y revolucionaria, tiene su génesis en el pensamiento martiano de que “ser culto es el único modo de ser libre”. (Obras Completas, 1983)



Siguiendo esta vocación humanista, el Sistema de Casas de Cultura en la provincia Matanzas integrado por 27 Casas de Cultura de ellas 14 Municipales, 13 Casas Comunes, le corresponde promover el acceso de la población a la cultura y vincularla con la problemática social de los territorios y su desarrollo, privilegiando el trabajo sociocultural en escuelas, palacios de pioneros, barrios, comunidades, asumiendo nuestra misión de, Desarrollar desde las Casas de Cultura en interacción con instituciones, organismos y organizaciones sociales procesos participativos mediante la promoción, apreciación y creación del arte y la literatura que contribuyan al enriquecimiento espiritual de la población, el fortalecimiento del Movimiento de Artistas Aficionados y la salvaguarda de la Cultura Popular Tradicional.

La labor del Sistema tiene como condición fundamental que los procesos de creación, apreciación y promoción artística y literaria se aborden desde una perspectiva y alcance social participativo. El propósito es lograr determinados niveles de impacto social que abarcan desde el amplio y diverso disfrute de las actividades programadas, hasta los efectos que resultan del trabajo artístico con grupos específicos de la población.

En el Programa de desarrollo cultural 2008-2010 del Consejo Nacional de Casas de Cultura se plantea que estas instituciones... “desempeñan desde su misión un importante rol en estos fines, en su propósito de ofertar servicios culturales que permitan formar públicos o receptores cultos, personas conocedoras y capaces no sólo de apreciar sino de interactuar con las diferentes formas de la creación artística y literaria para, desde esta perspectiva, ser ciudadanos más plenos, más participativos y competentes en la crítica, la acción y el disfrute de la vida.”

Más adelante el documento precisa que...”La casa de cultura presta servicios a la población a partir de opciones culturales que favorezcan el empleo sano del tiempo libre, particularmente los fines de semana y con énfasis en los niños, adolescentes y jóvenes. En sus aulas se enseña a apreciar el arte y la literatura. En ellas la población se inicia en el



aprendizaje del canto, los instrumentos musicales, la pintura y la escultura, la danza, el teatro y la escritura”. (Programa Cultural, 2008-2010)

Durante el proceso de institucionalización se dio un paso decisivo para el afianzamiento del trabajo cultural en todos los territorios, con la fundación del Sistema de Casas de Cultura en el año 1978 que permitió el desarrollo de lo más genuino de la cultura popular y tradicional, a partir del trabajo iniciado años antes por los instructores de arte junto a otras instituciones.

Programación audiovisual en las Casas de Cultura de la provincia de Matanzas

La programación como expresión de la política cultural y por la función social que desempeña, debe ser concebida en una proyección amplia, abarcadora, promocionar y fomentar la cultura popular tradicional, contribuir a un fuerte sentido de la nacionalidad, sin que esta reafirmación en la identidad excluya lo más avanzado y positivo de la cultura universal. Es un hecho colectivo tanto en su concepción como en su realización. Para su desarrollo exitoso es necesario la conjunción de varios factores: humanos, técnicos y recursos financieros y materiales.

Por otra parte, la programación como conjunto de acciones culturales dirigidas a destinatarios específicos, concebida para cumplir determinados objetivos que están contenidos en programas, proyectos y objetivos estratégicos, es portadora de una parte, de los intereses y objetivos de las Instituciones que las generan y por otra la de los públicos que reciben esas propuestas culturales.

De igual forma es un proceso de planificación, organización, ejecución, control y evaluación de un sistema de actividades que posibiliten la relación arte - cultura – público, atendiendo a las necesidades, gustos, aspiraciones y demandas de la población y de los creadores, teniendo en cuenta la capacidad de gestión de las instituciones así como los espacios y recursos con que cuenta para el desarrollo de la vida cultural en los distintos territorios.



La utilización de los nuevos medios audiovisuales asignados por el estado cubano a las instituciones culturales permite sistematizar los conocimientos, consolidar lo aprendido, motivar el aprendizaje y establecer los vínculos entre conceptos, principios y regularidades.

Es un medio que refuerza e incorpora valores de importancia para la vida de niños y jóvenes, así como de otros segmentos sociales y consolida, a la vez, convicciones y acciones de quienes participan.

De aquí se deriva la insoslayable necesidad de formar los valores que hoy demanda la realidad social, crear una personalidad comprometida, aprovechar los mejores valores universales, los de nuestra historia e incluso los de la propia comunidad, conservados y desarrollados en el curso de su historia.

La programación audiovisual en la provincia de Matanzas comprende:

- Apoyo a las Filiales Universitarias, mediante la exhibición de videos educativos en las Casas de Cultura bajo la conducción de un profesor o de equipos de estudio que coordinan la actividad.
- La grabación de clases demostrativas de las diferentes manifestaciones que son utilizadas en la preparación de los aficionados.
- Realización de los Cine Debates dirigidos por especialistas de Salud en las Casas de Cultura, hogares maternos y de ancianos, así como salas de rehabilitación y salas de los hospitales pediátricos.
- Proyección de documentales de orientación social y la realización de video debates vinculados a los Programas Especiales que se desarrollan en nuestro país como son Prevención Social, Lucha contra las drogas, el alcoholismo, y la prostitución con los grupos más vulnerables.



- Apoyo a las Vías No formales a través de la presentación de videos educativos y dibujos animados con la conducción de las profesoras que lo atienden.
- Programación de Cine Debates en las Casas de Cultura, siempre contando con un especialista acorde al contenido de los filmes y la organización de ciclos temáticos de películas dirigidas a niños, jóvenes y adultos.
- Desarrollo, en coordinación con el Centro Provincial de Cine, del Curso de Habilitación para los especialistas que atienden el programa audiovisual y los programadores de las Casas de Cultura, en aspectos como analizar una película, dirigir un debate, las bases para establecer un diálogo con el público asistente a una proyección y otros elementos metodológicos del quehacer cinematográfico actual.
- Sistematización de actividades en las que se combinan el cine y la literatura y contribuyen a la promoción de la lectura, y proyecciones de videos relacionadas con la historia de la localidad y las fiestas populares, vías para reforzar la identidad cultural de cada lugar.
- Proyección en diferentes horarios de los Cursos de Universidad para Todos.
- Proyección de filmes cubanos e internacionales relacionadas con el arte, la literatura y la cultura en general.
- Enriquecimiento del Atlas de la Cultura Popular Tradicional, mediante la incorporación de videos tomados a varias agrupaciones tradicionales.
- Utilización de los medios audiovisuales en la formación y superación de los promotores culturales.



Conclusiones

Cualquier tipo de medio, desde el más complejo al más elemental es simplemente un recurso didáctico, que debe ser movilizado cuando el alcance los objetivos, los contenidos, las características de los públicos, en definitiva, el proceso comunicativo en el cual estemos inmersos, lo justifique.

Los medios audiovisuales asignados al Sistema de Casas de Cultura en la provincia Matanzas contribuyen a despertar el interés y la participación social en nuestras instituciones, así como a elevar el nivel cultural de la población y el hábito por la lectura y la investigación. Este soporte tecnológico sirve para motivar y enriquecer las actividades culturales y la labor que desarrollan las Casas de Cultura, así como la formación de un público cada vez más receptivo y culto.

El empleo de los medios audiovisuales constituye una opción rentable y eficaz, atendiendo a su bajo costo y amplio espectro, en el elevado propósito de alcanzar una cultura general integral. El aprendizaje no se encuentra en función del medio, sino fundamentalmente sobre la base de las estrategias y técnicas didácticas que sean aplicadas.

Bibliografía

CABALLERO, M. T. El trabajo comunitario: Una alternativa cubana al desarrollo social. Ediciones Universidad de Camagüey, 2004.

GONZÁLEZ, V. Video. Editorial Pablo de la Torriente Brau. La Habana, 1987

GONZÁLEZ, V. Profesión Comunicador. Editorial Pablo de la Torriente Brau. La Habana, 1989.

CASTRO, F. Discurso pronunciado en la clausura de 4to Congreso de Educación Superior, 6 de febrero de 2004.

CASTRO, F. Discurso pronunciado en la 2da Graduación de Instructores de Arte, el 28 de octubre de 2005. Tabloide especial No. 9

CASTRO, F. Intervención en el Encuentro con los Directores de Cultura de los Municipios. Septiembre 1999.

CASTRO, F. Palabra a los Intelectuales. Ediciones Abril, 2005.



- CASTRO, F. Periódico Granma. Editoriales 3 y 4 de julio del 2000
- CASTRO, F. Una Revolución solo puede ser hija de la cultura de las ideas. Editorial Política. La Habana, 1999.
- Colectivo de Autores: Trabajo Comunitario Integrado. Proyecto de Programa (material mimeografiado).
- Colectivo de autores. Educación, ciencia y conciencia. Editorial Pueblo y Educación, La Habana, 2008
- FERDOWSI, A. Incidencia de la cultura en el desarrollo. Texto completo de un artículo publicado en D+C Desarrollo y Cooperación No. 4, julio-agosto 1994: pág. 8 – 12 (Material Impreso)
- Folleto Segunda Conferencia Mundial sobre Políticas Culturales de la UNESCO (1982)
- GARCÍA, M. Modelo teórico para la identidad cultural. Centro de Investigación y desarrollo de la cultura cubana Juan Marinello, Editorial José Martí, 1996
- HART, A. El Ministerio de Cultura ante el reto de un amplio Desarrollo cultural. Imprenta de la Dirección de Información de Ministerio de Cultura, 1989.
- HART, A. ¿Qué es la Cultura?, Artículo del Periódico Granma, 6 de julio del 2000.
- Indicaciones metodológicas para el funcionamiento de los Centros Provinciales y Casas de Cultura, Imprenta Alejo Carpentier, 2005.
- MARTÍ, J. Obras Completas, T.8. Editorial Pueblo y Educación
- PÉREZ, J. et.al. Nuestra diversidad creativa. Informe de la Comisión Mundial de Cultura y Desarrollo. Ediciones UNESCO, 1996
- Nuevas tecnologías. Tabloide Universidad para todos. Editorial Academia, 2005
- PARCERISA, A. (1996): Materiales curriculares, Barcelona, Grao.
- PRIETO, A. et. al. Toda gran libertad supone una gran responsabilidad. Ediciones Creart, 1996.
- Programa para el perfeccionamiento del trabajo cultural en la comunidad, 1987.
- Programa de desarrollo cultural de CNCC (2003-2006)
- Programa de desarrollo cultural de CNCC (2008-2010)



Uso de las tecnologías de la información en el desarrollo socio- cultural. Revista digital de Cultura Cubana La Jiribilla. Año III. La Habana, Semana 22 - 28 enero de 2005.

VÁZQUEZ, A. El programa audiovisual: un arma poderosa en la guerra mayor. Edición Digital de El Habanero



CD de Monografías 2016
(c) 2016, Universidad de Matanzas "Camilo Cienfuegos"
ISBN: XXX-XXX-XX-XXXX-X