

# A LA RAÍZ; PROPUESTA PARA LA INCORPORACIÓN DEL TEMA DE GÉNERO EN LA FORMACIÓN DE COMUNICADORES SOCIALES DESDE EL MODELO SEMIPRESENCIAL DE LA ENSEÑANZA UNIVERSITARIA.

MSc Lorena Martínez Fajas<sup>1</sup>, MSc Irma Pereira Robaina<sup>2</sup>, Lic. Mayrelis Guerra Escobio<sup>3</sup>, MSc. Mabelys R. Rodríguez Toledo<sup>4</sup>

1. CUM Aida Pelayo Cárdenas. Universidad de Matanzas Sede "Camilo Cienfuegos", Vía Blanca Km.3, Matanzas, Cuba.  
[lorena.martinez@umcc.cu](mailto:lorena.martinez@umcc.cu)

2. CUM Aida Pelayo Cárdenas. Universidad de Matanzas Sede "Camilo Cienfuegos"

3. CUM Aida Pelayo Cárdenas. Universidad de Matanzas Sede "Camilo Cienfuegos",

4. CUM Aida Pelayo Cárdenas. Universidad de Matanzas Sede "Camilo Cienfuegos"

*Monografías*



## Resumen

La inersión del género dentro del currículo (modelo semipresencial) de la carrera de Comunicación Social es el tema de esta monografía que tiene por objetivo diseñar una propuesta que permita la inclusión del tema no de manera fortuita ni de acuerdo al punto de vista del profesor sino desde la propia conformación del currículo académico. La importancia de esta proposición es obvia ante la necesidad de que nuestros(as) comunicadores se formen profesionalmente en contactos con temas, como este, de gran trascendencia en la actualidad con una perspectiva que supere y trascienda a la tradicional y que les permita asumir al ser humano con una mirada más amplia sin distinciones de sexo, raza, religión u otros avatares, propiciando la comunicación desde la propia raíz con respecto a los mismos.

*Palabras claves: comunicación, currículo, género, modelo semipresencial de enseñanza, plan de estudio.*

---

*Gracias a Daymette, sin tu ayuda esta propuesta sería más utopía que ciencia.*

A la raíz debe irse cuando se quiere fomentar en el estudiante, como ser humano, sus mejores posibilidades de desarrollo. Apuntando a la martiana cepa y desde ella, forjar los comunicadores sociales que exige y necesita el país. Por eso, asumir la perspectiva de género desde el propio diseño de la carrera es el tema de la presente propuesta que se pregunta cómo insertar de forma orgánica temas de género dentro del currículo de la carrera de Comunicación Social (modelo semipresencial).

A la raíz se encamina el objetivo esta propuesta cuando se define como: diseñar una propuesta curricular que permita la inclusión del género como tema de estudio de los futuros comunicadores sociales desde la propia conformación del currículo académico. Un segundo paso para la implementación de la misma tendría como preámbulo la preparación de los profesores(as) para asumir esta otra mirada, lo cual ha sido obviado, en este momento, por las autoras ante la necesidad de dirigir sus esfuerzos a la inclusión del tema referido desde el propio currículo docente.

A la raíz vamos cuando, partiendo desde la CUM y teniendo en cuenta las características propias de nuestros estudiantes, defendemos una propuesta para nada improvisada sino avalada por la literatura especializada, los estudios realizados en diferentes universidades del país, la experiencia de sus autoras como profesoras de dicha especialidad, consciente de las necesidades propias de la formación de estos especialistas y más en las actuales condiciones sociopolíticas del país.



Y adonde más que a la raíz acudimos al asumir al diseño curricular como una construcción cultural participativa, histórica que traduce los significados atribuidos a la educación, materializándolos en proyectos sociales más amplios que implican la implicación de las personas y de la comunidad hasta funcionar de manera emancipadora” (Contreras 1994 y Pinar, 1989:237)

La inclusión de temas de género como parte del diseño curricular/plan de estudios de la carrera de Comunicación social asume esta óptica, donde el currículo se convierte en síntesis cultural y docente conformadora de una propuesta político-educativa pensada por diferentes actores cuyos intereses son diversos y contradictorios. Propuesta de aspectos estructurales formales y procesales-prácticos, de dimensiones generales y particulares que interactúan en las instituciones sociales educativas (Alicia de Alba, 1998)

Dado el vínculo que se establece (y más aún en el modo semipresencial de enseñanza) entre currículo y sociedad en los primeros debe garantizarse la integración entre lo productivo, ideológico, académico, cultural y la forma como la educación organiza sus proyectos de formación, convalidándose el carácter reproductor del currículum (Bourdieu, 2002).

Al diseñar currículos o proponer adecuaciones de planes de estudio para este modelo semipresencial hay que tener en cuentas tanto la definición de plan de estudio como las características propias de la semipresencialidad.

Por ello para este trabajo definimos como plan de estudio al total y especificación del conjunto de contenidos seleccionados para lograr los objetivos de una carrera, así como su estructura y organización, incluyendo su abordaje... (Arnaz J 1981 y Addines Fátima, 2000,5).

El modelo semipresencial, ante todo, es flexible, centrado en el estudiante, adaptable a diversas soluciones locales e individuales de los estudiantes independencia de sus capacidades docentes, realidades o posibilidades de autoaprendizaje, autoeducación y responsabilidad.

La semipresencialidad es definida por algunos autores como modelo que combina los encuentros presenciales (mínimos) los que se realizan a través de los medios y la autopreparación del estudiante. Su éxito descansa en la integración de sus elementos docentes y la eficiencia de su gestión, garantizando un amplio acceso a los estudios superiores (Horruitiner Pedro, 2008,161)

Al facilitar los vínculos entre docencia y práctica social, está encargado de formar especialistas territoriales de una mejor preparación profesional, necesitando de independencia cognoscitiva, organización lógica y adecuada con la garantía de un sistema de consultas conveniente, utilizando al máximo las posibilidades que brinde el contexto social donde se encuentren los estudiantes



Por ello hacia este modelo (o afines) ha de dirigirse la universalización cuando define como estrategia curricular el abordaje múltiple, pero esencialmente docente del proceso de enseñanza (en este caso semipresencial) clave que no es posible lograrlos con la debida profundidad desde la óptica de una sola disciplina o asignatura y requieren la participación de más de una, a veces todas las unidades curriculares de la carrera

Y esta conceptualización teórica, que parte también de la raíz, la que nos lleva a realizar un examen ha dicho Plan de estudios de la carrera (D) como paso esencial para esta propuesta.

Enriquecido por diferentes transformaciones en los últimos cursos, el Plan de estudio “D” de la Carrera de Comunicación Social en la modalidad semipresencial, se diseña a partir de las orientaciones y lineamientos generales del Ministerio de Educación Superior con el objetivo central de formar un profesional de la comunicación social que responda a las más urgentes necesidades de dicho campo. Está compuesto por doce disciplinas, cinco de formación general, y siete específicas de la especialidad.

Cada una de ellas comprende un grupo de asignaturas básicas, electivas y/o optativas las mismas complementándose entre sí. Las disciplinas de formación general comprenden: Computación, Psicología, Marxismo-leninismo, Preparación para la defensa, Lengua española y cultura.

Las disciplinas básicas específicas para el ejercicio de la profesión se agrupan en Comunicación Institucional (disciplina rectora ), Teoría e investigación de la comunicación, Comunicación y sociedad, Gestión y lenguaje de los medios, Comunicación y desarrollo y Gerencia y mercadotecnia, incluye además Practica laboral como una de las más efectivas formas de lograr la interrelación y aplicación de conocimientos y habilidades de las disciplinas que tributan a los diversos ámbitos del modo de actuación del comunicador social.

Su conjunto, en general, dota al estudiante de competencias que permiten fortalecer la formación de conocimientos, habilidades y valores en lo comunitario, lo mediático, docente/investigativo e institucional, lo que supone un mayor nivel de generalidad en la formación del profesional y una ampliación de su capacidad de respuesta ante las necesidades de la sociedad.

Consecuentemente con ello, el tema género puede ser asumido desde y en el currículo de la carrera como uno de sus ejes estratégicos de mayor interés, novedad y contemporaneidad con lo que aportaría dicho tema desde la comunicación, con un carácter holístico y transversal lo que contribuiría no solo a la formación de una personalidad integral en el estudiante sino en su contexto y en general la formación de valores propios de nuestra sociedad.

Como principales temas/subtemas que no deben faltar en la propuesta .se encontrarían:

T.1: Tema Aproximaciones a la categoría de género.

Posibles subtemas:

- Género y derechos humanos



- Retos y desafíos de la equidad/igualdad de derechos, posibilidades y oportunidades de hombres y mujeres en la sociedad
- Género: proceso y resultado
- Masculinidades y feminidades
- Acceso a espacios de poder, y en específico aquellos en los que se toman las decisiones. Construcción social de género, de lo masculino y lo femenino, desde el poder y la subordinación.
- Implicaciones de la asignación social de género
- La socialización: ¿cómo aprendemos a ser mujeres y a ser hombres?
- Visión de la mujer cuya actitud asume procederes propios del marginalismo y el machismo, en una posición de franca inferioridad; comportamientos estos que aún subsisten, muchas veces enmascarados.
- Género, saber, poder y religión
- La identidad de género un debate multidisciplinario
- Análisis de género
- Género e investigación.
- La autonomía y el empoderamiento en las propuestas de género y desarrollo
- La construcción sociocultural de la masculinidad y la feminidad. Papel de la comunicación interpersonal
- La imagen del cuerpo se constituye eje de la conciencia de uno mismo
- El cuerpo y el poder El cuerpo como testimonio de los cambios históricos
- Políticas públicas en el campo de la atención integral a la violencia intrafamiliar.
- en busca de un arte contra la violencia
- Estereotipos femeninos
- Teoría y práctica feminista
- Feministas cubanas

## T.2: Tema Género y medios de comunicación

Posibles subtemas:

- El cuerpo y la imagen en productos culturales cubanos  
Tema racismo
- El fin, ¿justifica los medios?
- Relación de representación simbólica del cuerpo femenino y los medios de comunicación.
- Promesas mediáticas sexistas
- Situación de las comunicadoras en el mundo
- Sexismo y lenguaje en los medios
- La homosexualidad ha sido uno de los grandes tabúes en el mundo publicitario, pero en el cual los creativos han encontrado un filón de valiosa cuantía, amparándose en que este segmento de público suele tener un nivel económico bastante alto, aparte de que la utilización de este tipo de imágenes ya no provoca tanto rechazo social.



T.3: Tema: Género y diversidad

Posibles subtemas:

- Identidad de género: ¿quién soy yo?
- Homosexualidad masculina. Lesbianismo y ancianidad
- Homofobia: una forma de violencia
- Explicar la homofobia

T.4: Tema Lenguaje de género

Posibles subtemas

- La violencia léxica de esta especie permite medir, de cierta forma, cómo se manifiestan en la sociedad disímiles aristas de las crisis: inestabilidades, desequilibrio en los sistemas de valores, cambios sensibles en sus estructuras (familiares y de comportamiento individual), lo cual a su vez se genera a partir de los conflictos económicos y las desigualdades que han sacudido al país.
- Enfoque de género en la lengua

T.5: Tema Género y racismo

Posibles subtemas:

- Presencia de personajes negros y mestizos minoritaria en textos de lectura educativa.
- Racismo en los medios de comunicación,
- Estrategias frente al racismo. La lucha política desde las mujeres

T.6: Tema género y sexo

Posibles subtemas:

- Educación sexual la tarea de promover el crecimiento libre y pleno de la sexualidad como manifestación de la personalidad.
- Perspectivas en el desarrollo del sexo y el género
- Género, sexo versus cultura y comunicación.
- Erradicación de las manifestaciones sexista
- La representación social del cuerpo de hombres y mujeres es uno de los espacios en que culturalmente se construyen los discursos sobre lo que consideramos masculino y femenino
- La sexualidad y los géneros desde una perspectiva humanista y crítica
- Transformistas, travestis y transexuales: la construcción de una mujer que también es cubana

T.7: Tema Género y actividades comunitarias

Posibles subtemas:

- El género en el trabajo comunitario
- Palestinos VS ruge leona
- Estereotipos, roles, conductas y normas sociales

Dichos raizales temas tienen que engarzarse al diseño curricular actual del modelo semipresencial de Comunicación Social de manera que no constituyan temas ni contenidos añadidos a los programas e implicar una carga adicional para el estudiante sino que



impliquen una forma de desarrollar el proceso de enseñanza-aprendizaje con una direccionalidad altamente coordinada que responda al perfil de la profesión.

Lo presentado es solo un primer intento/momento de buscar conexiones asignaturas, disciplinas temas ya que unos y otros se interconectan entre si brindando la posibilidad de diferentes algoritmos curriculares.

Es bueno señalar que muchos de los subtemas pueden implicarse con diferentes asignaturas y/o disciplinas por lo que este eje puede realizar un grupo casi de ilimitadas conexiones dentro del diseño establecido para este trabajo.

Disciplinas	Asignaturas	Posibles temas
Formación General		
Marxismo Leninismo	Filosofía y Sociedad I y II  Economía Política I y II  Teoría sociopolítica    Historia de Cuba.	Retos y desafíos de la equidad/igualdad de derechos, posibilidades y oportunidades de hombres y mujeres en la sociedad  Género y derechos humanos Acceso a espacios de poder, y en específico aquellos en los que se toman las decisiones. Construcción social de género, de lo masculino y lo femenino, desde el poder y la subordinación Mujeres feministas en la historia de luchas sociales en Cuba
Psicología	Psicología Social,	Género: proceso y resultado Estereotipos femeninos El cuerpo y el poder El cuerpo como testimonio de los cambios históricos La socialización, cómo aprendemos a ser hombres/mujeres
Preparación para la Defensa		
Computación		
Lengua española y Cultura	Fundamentos de Gramática	



	<p>Española Redacción y Composición de Textos</p> <p>Pensamiento Cultural Cubano.</p>	<p>Violencia léxica permite medir cómo se manifiestan en la sociedad disímiles aristas Enfoque de género en la lengua</p> <p>Mujeres feministas en la historia de luchas sociales en Cuba. Visión de la mujer cuya actitud asume procederes propios del marginalismo y el machismo, muchas veces enmascarados</p>
Básicas		
Práctica Laboral		
Comunicación y Sociedad	<p>Comunicación y Sociedad I y II</p> <p>Comunicación y Sociedad Cubana.</p>	<p>Perspectivas en el desarrollo del sexo y el género Género, sexo versus cultura y comunicación Transformistas, travestis y transexuales: la construcción de una mujer que también es cubana</p>
Teoría e Investigación en Comunicación	<p>Teoría de la Comunicación I, II y III Metodología de la Investigación I y II Taller Metodológico para Culminación de Estudios ITIC Tecnología y Sociedad</p>	<p>Análisis de género. Género e investigación</p>
Gestión y Lenguajes de los Medios	<p>Fundamentos del Periodismo Teorías y Técnicas de los lenguajes Mediáticos I, y II Gestión de Medios de Comunicación</p>	<p>Situación de las comunicadoras en el mundo</p> <p>Género y medios de comunicación</p>
Comunicación y Desarrollo	<p>Comunicación y Educación</p> <p>Comunicación para el Desarrollo</p>	<p>Educación y género una necesidad vital La representación social del cuerpo de hombres y mujeres es uno de los espacios en que</p>





		<p>culturalmente se construyen los discursos sobre lo que consideramos masculino y femenino</p> <p>La sexualidad y los géneros desde una perspectiva humanista y crítica</p> <p>La autonomía y el empoderamiento en las propuestas de género y desarrollo</p>
	Comunicación Educativa	
Gerencia y Mercadotecnia	Fundamentos de Mercadotecnia. Mercadotecnia Aplicada Fundamentos de la Gestión Empresarial	
Comunicación Institucional	<p>Comunicación Organizacional Relaciones Públicas</p> <p>Comunicación Visual</p> <p>Propaganda</p> <p>Publicidad</p> <p>Creación de Campañas</p> <p>Identidad e Imagen Corporativa</p>	<p>Políticas públicas en el campo de la atención integral a la violencia intrafamiliar</p> <p>La construcción de la masculinidad y la feminidad. Papel de la comunicación interpersonal</p> <p>Explicar la homofobia</p> <p>Promesas mediáticas sexistas</p> <p>Homofobia: una forma de violencia</p> <p>Erradicación de manifestaciones sexistas</p> <p>La homosexualidad y mundo publicitario.</p> <p>Estrategias frente al racismo. La lucha política desde las mujeres</p> <p>Sexismo y lenguaje en los medios</p> <p>Identidad de género: ¿quién soy yo?</p> <p>La identidad de género un debate multidisciplinario</p>



	Dirección y Gestión de Comunicación Cultura Organizacional	La imagen del cuerpo se constituye eje de la conciencia de uno mismo El cuerpo y la imagen en productos culturales cubanos Implicaciones de la asignación social de género  •
Optativas/electivas		
	Semiótica Estadística Análisis del Discurso Taller de Disertación y Teoría  Guion y Dramaturgia Edición y Fotografía Comunicación Comunitaria  Mercadotecnia de servicio Investigación de Mercadotecnia Comunicación Integrada de Marketing Diagnóstico y Diseño de Comunicación Organizacional Auditoría e Imagen Corporativa Responsabilidad Social Corporativa Taller de Redacción de	Palestinos VS ruge leona Presencia de personajes negros y mestizos minoritaria en textos de lectura educativa. Educación sexual: promover el crecimiento libre y pleno de la sexualidad como manifestación de la personalidad Teoría y práctica feminista Masculinidades y feminidades  Estereotipos, roles, conductas y normas sociales El género en el trabajo comunitario Homosexualidad masculina. Lesbianismo y ancianidad



	Mensajes Promocionales Taller de Campaña Publicitarias y Propagandísticas  Ceremonial y Protocolo Organización de Eventos Aplicación de las TICs a la Comunicación Institucional Negociación y Comunicación	El fin, ¿justifica los medios? Relación de representación simbólica del cuerpo femenino y los medios de comunicación.
--	---	--

A la raíz, rica, multiforme, necesaria, sorprendente y flexible como nuestro modelo responde esta propuesta que daría una dimensión otra, necesaria, prepararía al estudiante comunicado social en temas tan delicados, peligrosos y, a la vez, atrayentes como el género tan indispensable para su realización como profesional competente en la sociedad.

#### Bibliografía:

ADDINES, FATIMA y otros. (2000). Diseño curricular. La Habana: Instituto Pedagógico Latinoamericano y Caribeño. p28. Disponible en (CD-ROM) Maestría en Ciencias de la Educación Superior. Universidad de Matanzas.

ÁLVAREZ, MAYRA (2010).Género, qué, dónde y para qué. DISPONIBLE EN Cd CEM COLECTIVO DE AUTORES. (2015) Boletín Caminos Centro Martin Luther King Artículos varios de la RED De Educación Popular dedicados al tema de género

COLECTIVO DE AUTORES (2002). *La cultura como finalidad del desarrollo*. Documento para el Seminario de Expertos en Políticas Culturales. Organización de Estados Americanos Vancouver, Canadá.

COLECTIVO DE AUTORES (2008) *Selección de lecturas sobre género* Editorial Caminos. CMMLK. Versión digital (lecturas obligatorias y generales. Dos tomos

COLECTIVO DE AUTORES (2005) *Memorias del taller Buenas prácticas para el género en la educación superior* Editorial de la Mujer.



COLECTIVO DE AUTORES (2000). Un nuevo enfoque del diseño curricular: la dimensión rectora de la dinámica curricular. Disponible en (CD-ROM) Maestría en Ciencias de la Educación Superior. Universidad de Matanzas.

COLECTIVO DE AUTORES (2008/2016) documentos propios y/o oficiales de la carrera de Comunicación Social (incluye planes de estudio, programas de las disciplinas, dictámenes para la implementación de los anteriores para curso presencial y semipresencial, indicaciones metodológicas y/o curriculares entre otros).

ESPINOSA MABEL (2009) Tesis en Opción al Grado de Master en Ciencias de la Educación Superior

DAPOSO, GLADYS y otros (2000). Propuesta de formación de profesionales en una universidad del nordeste argentino En (CD-ROM) Maestría en Ciencias de la Educación Superior. Universidad de Matanzas. Actualizado con CD ponencias Del evento Pedagogía, 2015.

GONZALEZ, YAMILA (2013). Las investigaciones de género en la Educación Superior En Cd: X Encuentro Taller Cátedras de la Mujer: CEM.

Montero, Susana: 1999. *Con el lente oblicuo: aproximaciones a los estudios de género*. Editorial de la Mujer, La Habana, Rodríguez, Giselle. *Tomándole el pulso al género sistemas de monitoreo y evaluación sensibles a género*; 1a ed/ San José, CR: ABSOLUTO: UICN, 1999 ISBN 9968-786-15-2

SIERRA, SIMON (2000). Las estrategias curriculares en educación médica: Una propuesta para la carrera de medicina. Disponible en (CD-ROM) Maestría en Ciencias de la Educación Superior. Universidad de Matanzas. Actualizado con CD ponencias Del evento Pedagogía, 2015.

VASQUEZ. RAYSA. (2000). La integración curricular de las funciones académicas universitarias: una aproximación a un modelo teórico metodológico para las nuevas universidades experimentales venezolanas en el marco de la misión Alma mater. Disponible en (CD-ROM) Maestría en Ciencias de la Educación Superior. Universidad de Matanzas. Actualizado con CD ponencias Del evento Pedagogía, 2013.



VIÑAS, GLADYS (2000). Las exigencias de la modalidad semipresencial y su relación con los medios de enseñanza y aprendizaje Disponible en (CD-ROM) Maestría en Ciencias de la Educación Superior. Universidad de Matanzas. Actualizado con CD ponencias Del evento Pedagogía, 2013. Centro de Estudios para el Perfeccionamiento de la Educación Superior CEPES, UH, Cuba.





---

*CD de Monografías 2016*  
*(c) 2016, Universidad de Matanzas "Camilo Cienfuegos"*  
*ISBN: XXX-XXX-XX-XXXX-X*