

EL PAPEL DE LA CULTURA LOCAL DENTRO DE LAS ACTUALES POLÍTICAS DE DESARROLLO TURÍSTICO EN NUESTRO PAÍS.

**Dr.C. Odalys Peñate López; Dr.C Raysa L. Fuentes de Armas; Lic. Irina Suárez
García**

1 Universidad de Matanzas – Sede “Camilo Cienfuegos”, Vía Blanca Km.3,
Matanzas, Cuba. odalys.penate@umcc.cu

2 Universidad de Matanzas – Sede “Camilo Cienfuegos”, Vía Blanca Km.3, Matanzas,
Cuba. raysa.fuentes@umcc.cu

3 Universidad de Matanzas – Sede “Camilo Cienfuegos”, Vía Blanca Km.3, Matanzas,
Cuba. irina.suarez@umcc.cu



Resumen

Dentro de las localidades ha adquirido gran importancia el desarrollo del sector turístico, así como dentro de la economía nacional, por lo se hace necesario estudiar el comportamiento de cómo aprovechar los beneficios de este sector en aras de incrementar el desarrollo económico alcanzado en los últimos años. En este trabajo se analiza el papel que la cultura local está jugando dentro de las actuales políticas de desarrollo local en nuestro país, donde se convierte en un componente fundamental de la oferta turística, concebida como un recurso social, que puede actuar como motor de dinamización económica.

Palabras claves: Turismo, desarrollo local, factor cultural, institución cultural.

En Cuba todos los territorios se han ido desarrollando a partir de las diferentes políticas económicas aplicadas en función del desarrollo económico y social nacional, sin embargo las experiencias de desarrollo local son marcadamente heterogéneas y no han estado presentes en la totalidad de las provincias del territorio nacional. No obstante, las diferencias territoriales continúan siendo un desafío para el aprovechamiento máximo de estas, en la implementación de estrategias económicas encaminadas al desarrollo local y el desarrollo del país en sentido general.

La crisis de los noventa no permitió continuar al ritmo de años anteriores en cuanto a la política de eliminación de desproporciones económicas entre los diferentes territorios del país. Las transformaciones emprendidas en el proceso de reforma de la economía cubana, coadyuvaron a la reanimación de la economía, propiciando con ello la puesta en práctica de una serie de proyectos de interés económico y social para el territorio. (Arias, 2008, p.53)

Dentro de las localidades ha adquirido gran importancia el desarrollo del sector turístico, así como dentro de la economía nacional, por lo se hace necesario estudiar el



comportamiento de cómo aprovechar los beneficios de este sector en aras de incrementar el desarrollo económico alcanzado en los últimos años.

El crecimiento reflejado en el turismo de las localidades ha favorecido la creación de rentas y empleos en territorios caracterizados por la fragilidad económica. El hecho se ha manifestado en diferentes provincias que durante años se ha sustentado principalmente en una economía industrial agraria, predominando la industria azucarera hasta inicios de la década del 2000 que comienza a florecer el turismo como sector emergente dentro de la economía provincial.

Esto ha derivado en estudios referentes al comportamiento del sector turístico como factor de desarrollo económico local, ya que este último término comprende el conjunto de actividades de producción y servicios existentes en las localidades que favorezcan el desarrollo y funcionamiento de la actividad económica.

El 26 de julio del año 2008 la dirección de nuestro país llamó a potenciar la localidad como eje para la solución de múltiples problemáticas. Raúl Castro Ruz, en la Sesión Constitutiva de la VII Legislatura en la Asamblea Nacional se señaló: “La iniciativa local es efectiva y viable en muchas cuestiones”.

La utilización de los factores culturales en el desarrollo turístico contribuye al logro del desarrollo local, donde siempre será un punto de partida para la mejoría de calidad de vida de los ciudadanos de los municipios, siempre atendiendo a sus diferencias.

Es importante destacar que todos los factores culturales están interrelacionados, su desagregación se efectúa solo para facilitar el estudio y análisis de los mismos, porque el engranaje existente en la práctica diaria hace imposible verlos por separado. Es necesario comprender que la cultura y la historia constituyen un eslabón esencial del desarrollo económico y social y que es un proceso determinado por las distintas funciones sociales que realiza el hombre, incluyendo dentro de ellas la actividad turística. Sin embargo este es



un aspecto poco tratado dentro de las Ciencias Económicas, a pesar del conocimiento que existe de su importancia, no se aborda de manera explícita.

Al respecto Hart Dávalos plantea “la cultura e historia constituyen el más noble destino del turismo”, destacando el papel que desempeña este sector dentro de la sociedad. Es conocido como los monumentos históricos, la arquitectura, el patrimonio de cualquier país constituyen elementos claves para el interés turístico. En Cuba, constituyen puntos claves para la atracción turística, además de los mencionados, la seguridad y tranquilidad ciudadana, las costumbres y la idiosincrasia del cubano, el clima, la calidad de las instituciones, los bajos costos, entre otros, donde se promueve constantemente nuestra identidad y cubanía.

El factor cultural, en esta investigación contempla los siguientes elementos: las instituciones culturales (bibliotecas, museos, casas de cultura, centro de superación de la cultura) del territorio y su incidencia en la localidad, a partir de las cuales se conoce como la política cultural del municipio está encaminada a potenciar el desarrollo de este, donde la gestión cultural garantice la articulación de los elementos claves para potenciar el desarrollo local.

Dentro de los elementos relacionados del factor cultural las instituciones culturales surgen como una vía más para transmitir un mensaje cultural, una información, para conocer las tradiciones históricas- culturales e incorporar un sentimiento de pertenencia al territorio y a los visitantes o públicos que la visitan, permitiendo que reafirmen su identidad nacional. (Hernández, 2011, p. 23).

Se considera la institución cultural como célula fundamental, por ser el espacio donde, además de propiciar un conjunto de condiciones materiales, de comunicación y atención a los creadores que los estimularan en su labor creativa, constituyen un espacio ideal para la promoción del talento y su vínculo con el servicio turístico, que es lo que le permite, en última instancia, la realización plena de ambos, del creador y de su público.



En los municipios cubanos a pesar de las tradiciones culturales que lo caracterizan se aprecia una desarticulación de las instituciones culturales en función del desarrollo local, la población conoce la existencia de la mayoría de las instituciones, sin embargo, existe poco sentido de pertenecía con las mismas, ya que se evidencian problemas como la falta de promoción de las actividades a realizar, la falta de coordinación para las actividades y los horarios en que funcionan, que imposibilitan muchas veces la participación de los que trabajan, no se tienen en cuenta las ideas de los jóvenes, la falta de organización y la calidad de las actividades no siempre es buena.

Se precisa la necesidad de contribuir a la participación del visitante turístico en las actividades de las diferentes instituciones culturales, donde la dirección por programas y proyectos, como se ha concebido y aplicado por el Ministerio de Cultura durante más de diez años, se sustenta en la dirección por objetivos pero con un pensamiento, enfoque y carácter estratégico y un sentido más cualitativo. Se aprecia al respecto numerosos resultados positivos a los distintos niveles.

Todas las provincias y municipios tienen diseñados y están implementando sus programas teniendo en cuenta las características específicas a partir de los diagnósticos de su situación concreta, los cuales son discutidos y aprobados por las Asambleas del Poder Popular a cada nivel, por lo que se han ido convirtiendo en los Programas de Desarrollo Cultural, no de las Direcciones de Cultura sino del territorio en su conjunto, pues deben involucrar a todos los organismos y organizaciones y a los gobiernos en su apoyo, ejecución y control. Además, es importante señalar que previo a la aprobación del programa en la Asamblea, éstos son discutidos, enriquecidos y aprobados en los Consejos Culturales de la Comunidad en los distintos niveles, órganos donde participan, no solo los organismos y las organizaciones, sino también intelectuales y personalidades reconocidas por su incidencia en el desarrollo de los territorios. Esto permite la toma de decisiones oportunas teniendo en cuenta las características específicas de cada municipio.



Desempeña un importante papel la gestión cultural para el logro de una mayor participación de los visitantes extranjeros en condición de turistas al país, aunque se encuentran dificultades que obstaculizan en este aspecto como son:

- Las difíciles condiciones económicas en medio de las cuales se ha mantenido el trabajo cultural en estos años.
- Falta de integración e integralidad en el trabajo por programas en todo el sistema institucional.
- No todas las instituciones nacionales y provinciales han trabajado a partir de programas de desarrollo, sino teniendo en cuenta las necesidades inmediatas y coyunturales, por lo que no se realiza el control de la gestión de las instituciones en los territorios a partir del programa.
- La insuficiente preparación del potencial humano para enfrentar esta forma de dirigir los procesos culturales en función del desarrollo turístico.
- La inestabilidad de los especialistas y los cuadros que no permiten un dominio y toma de conciencia de la importancia del trabajo por programas.
- La existencia de proyectos que en realidad no reúnen las características propias de ellos, ni por el problema que se proponen resolver ni por su diseño metodológico.
- La debilidad en el desarrollo de los procesos de evaluación.

Se pretende ante todo la utilización racional de los recursos endógenos en función del desarrollo del turismo de las localidades.

El desarrollo económico local basado en la planificación es, sin dudas, una opción para solucionar los problemas de índole económica y social de acuerdo con los objetivos centrales de la economía cubana.



Cuba ha tenido que replantear su metodología e instrumentos para lograr un mejor funcionamiento de las localidades dentro de los marcos de la globalización neoliberal. Por ello toma gran importancia el perfeccionamiento de la planificación y el desarrollo territorial. Cada localidad tiene sus propias características por lo que las estrategias aplicadas se modifican según las mismas, abarcando desde el fomento de la capacidad empresarial hasta la solución de los problemas estructurales.

Existen dos elementos fundamentales para materializar las estrategias de desarrollo local:

- Disponibilidad de recursos (humanos, materiales o empresariales y financieros).
- Participación de los agentes públicos y privados interesados en cada iniciativa.

Los territorios que no cuenten con los recursos necesarios propios para su desarrollo deben explotar al máximo los recursos que se encuentren en su área geográfica (recursos endógenos)

El desarrollo local es un proceso que incluye a actores, estructuras, poderes y niveles de organización conectados entre sí, que facilitan el mejoramiento de las condiciones de vida. Por lo que la gestión debe ser entendida como el instrumento que contribuye a armonizar las relaciones entre lo local y lo nacional, la centralización y la descentralización, entre los diferentes tipos de recursos posibilitando un mejor uso de los mismos, así como contribuyendo a crear un entorno innovador.

El desarrollo territorial y local es el encargado de potenciar las fuentes de riquezas y los recursos de las localidades cuyo objetivo principal está encaminado al logro de un desarrollo pleno.

En este trabajo se analiza el papel que la cultura local está jugando dentro de las actuales políticas de desarrollo local en nuestro país, donde la cultura local, convertida en un componente fundamental de la oferta turística, es concebida como un recurso social, que, como tal, puede actuar como motor de dinamización económica.



Analizamos las directrices de los distintos proyectos de desarrollo local potenciados en Cuba durante la última década, deteniéndonos en aquellos casos donde las actuaciones se han fundamentado en la recuperación de manifestaciones culturales y prácticas productivas tradicionales, dentro de un contexto de expansión del denominado Turismo Cultural.

En esta coyuntura, el turismo local constituye uno de los elementos centrales de las políticas de desarrollo y, lo que resulta aún más importante, es que la cultura local se convierte en un componente fundamental de dicha oferta turística. Una cultura que en los numerosos textos oficiales sobre desarrollo local es concebida como un recurso social y como tal puede actuar como motor de dinamización económica. A partir de tal premisa es como hay que entender la creciente política de preservación del patrimonio cultural en nuestro país.

La utilización de la cultura como un reclamo turístico no es un fenómeno reciente para un país como Cuba, que hace ya mucho tiempo se consolidó como uno de los destinos turísticos a nivel mundial.

El turismo conforma una práctica social que se apoya en atributos naturales y culturales del territorio cuya puesta en valor les confiere calidad de recursos para el sustento de actividades y la generación de utilidades y beneficios a través de su uso y su goce, de su producción y su consumo. Utilidades y beneficios de visitantes y habitantes, en tanto su puesta en desarrollo resulte primordialmente del aporte endógeno de la comunidad local y de la endogeneización del aporte exógeno de la acción extra local. A tal fin es necesaria la presencia y la actuación de los actores locales y el rol protagónico del agente de desarrollo, el portador de aquellas propuestas que mejor capitalizan las oportunidades locales.

Los resultados del desarrollo turístico de las localidades están condicionadas por el esfuerzo que hagan las administraciones públicas, los operadores y los empresarios. En los últimos tiempos se ha hecho un esfuerzo para adecuar la oferta turística a una demanda que cambia aceleradamente, a una velocidad tan alta que, o tenemos la capacidad de adaptar nuestra oferta permanentemente a esa demanda tan cambiante o perderíamos competitividad.



Las demandas están cambiando en el sentido de que el turista está cambiando, priorizan otras ofertas y eso está en relación cada vez más con la cultura y el patrimonio, con la ciudad, con la naturaleza, con el turismo activo de aventura y de deporte, y por lo tanto con una agenda que se transforma en una experiencia muy completa.

Estamos desarrollando un modelo turístico sostenible que está basado en poner en valor todos los recursos que tiene nuestro destino de forma natural, como el patrimonio cultural. La gastronomía, la artesanía y los cascos históricos de las ciudades se están convirtiendo en unos de los productos turísticos más importantes que hay, lo que atrae más gente. El turismo sostenible ya no es una alternativa, sino que se ha convertido en una necesidad.

Consideraciones finales:

Dentro de la economía cubana la actividad turística ha ocupado un espacio importante para su desarrollo. Donde los factores externos e internos que han afectado la economía cubana en los últimos años, hicieron necesario la adopción de un conjunto de medidas extraordinarias que repercutieron en los diferentes niveles de organización del país. En la nueva estrategia de desarrollo económico cubano, el turismo es capaz de generar con rapidez divisas frescas que sirvan de base al desarrollo del país y sus territorios. En el que cada localidad debe aprovechar sus recursos endógenos para incrementar el desarrollo económico de la misma, donde el turismo como una de las actividades económicas del mismo lo potencian.

La Planificación Territorial es el instrumento idóneo para lograr un mejor aprovechamiento de los recursos endógenos en aras de incrementar el desarrollo económico local teniendo en cuenta las características de una Economía Planificada, como es el caso del modelo cubano. El desarrollo del sector turístico contribuye a la reanimación del resto de los sectores económicos de la localidad.



Bibliografía:

- ARIAS GUEVARA, M.; LABRADA SILVA, C. Estudios sobre desarrollo local e innovación social. Editorial Academia. La Habana. 2008.
- BOISIER, S. Desarrollo (local) ¿De qué estamos hablando? [en línea], 2005 [citado: septiembre 30 de 2015]. Disponible en: <http://www.cedet.edu.ar/sitio/administracion/agenda/boisier.pdf>
- CASTRO RUZ, R. Discurso pronunciado en las conclusiones de la Sesión Constitutiva de la VII Legislatura de la Asamblea Nacional del Poder Popular. *Periódico Trabajadores*, 25 de febrero de 2008.
- GUEVARA, A. De la cultura y la diversidad, *Revista Cultura y Desarrollo*, V. I, 2000, Escandón Impresores, Sevilla.
- HART DÁVALOS, A. Cultura y Desarrollo. En Dossier Cultura y Desarrollo, Editado por Instituto Cubano del Libro, La Habana, 1999.
- LEAL, E. El desarrollo de la cultura, única certeza para un proyecto sostenible legítimo, *Revista Pensarroamerica*. [en línea]. [citado: septiembre 30 de 2015]. Disponible en: [www. Campus.oei.org](http://www.Campus.oei.org).
- LINARES, C. Centralidad de la cultura en las dinámicas de transformación local. En: GUZÓN CAMPORREDONDO, A. Desarrollo local en Cuba. Editorial Academia. La Habana. 2006
- MÉNDEZ DELGADO, E. J. Planificación del Desarrollo territorial en Cuba. Aplicación de técnicas de análisis regional para el diagnóstico en Villa Clara. Tesis en opción al Título de Doctor en Ciencias Económicas. Santa Clara. Cuba. 2001.



- ONE. Turismo internacional indicadores seleccionados. Enero- diciembre 2010, edición febrero, 2011.
- HERNÁNDEZ RAMÍREZ, Y. El impacto sociocultural de la afluencia del público a las instituciones culturales del paseo bayamés. Tesis de Diploma Universidad de Granma. Sede universitaria de Bayamo, 2011.

