

ACERCA DE LA PREPARACIÓN DE LOS DOCENTES DE LA CARRERA DE MEDICINA PARA LOGRAR LA MOTIVACIÓN PROFESIONAL DE LOS ESTUDIANTES

MSc. Bárbara J. Marichal Alemán¹, MSc. Rosa Margarita Suárez Díaz², MSc.
Misleydi Sánchez Jiménez³.

1. Hospital Militar de Matanzas “Mario Muñoz Monroy”

2. Hospital Militar de Matanzas “Mario Muñoz Monroy”

3. Hospital Militar de Matanzas “Mario Muñoz Monroy”

Monografías



Resumen

Se realizó una investigación de carácter cualitativo, a partir de la aplicación de diagnósticos, que acopia los criterios de los más importantes representantes del proceso, con el objeto de estudiar la motivación profesional de los alumnos que cursan la Carrera de Medicina en el Hospital Militar de Matanzas “ Mario Muñoz Monroy”, por medio de entrevistas, encuestas y guías de observación. Los resultados que arrojó el estudio demuestran que existe dificultad en la calidad y sistematicidad requeridas, con las que actualmente se desarrolla el tema de la motivación profesional de los educandos universitarios. Como resultado de esta labor se originó una estrategia metodológica para preparar de manera integral a los profesores de las carreras que se desarrollan en esta casa de estudio, en el tema de la motivación profesional de los estudiantes hacia los diferentes perfiles de estudio que se desarrollan en la sede universitaria en cuestión.

Palabras claves: estrategia metodológica, motivación profesional, formación integral, estudiantes universitarios.



Introducción

En nuestros días, una de las metas de todo profesor universitario es transformar con su grano de arena la educación superior con el objetivo de encumbrarla al nivel que necesita las exigencias de las generaciones de su tiempo, lo que implica plantearse nuevos proyectos para perfeccionar el nivel educacional, considerando como punto de partida la labor motivacional entre educandos y educadores.

En tal sentido, la formación de los futuros profesionales, se debe organizar sobre la base de modelos pedagógicos sustentados científicamente en referentes psicológicos, sociológicos, filosóficos, epistemológicos, pedagógicos y didácticos, referidos a todo el proceso docente educativo que tribute al perfeccionamiento del mismo.

Variadas son las investigaciones realizadas en la actualidad, referidas a la temática de la motivación por el aprendizaje escolar; en este sentido, disímiles autores la han abordado desde distintos ángulos (filosóficos, pedagógicos, didácticos, entre otros), los cuales han sido objeto de análisis con el propósito de comprender cómo se manifestaba el interés por el aprendizaje a partir de la labor de la escuela contemporánea.

En nuestro país se han destacado las teorías desarrolladas por Labarrere (1988, 1996), Mitjás (1999), González (1999), Silvestre (2006), Garrido (2000), Mazarío (2010), Kim (2012), entre otros. Todos estos investigadores han analizado la creciente importancia de orientar la motivación hacia el objetivo de la actividad y mantener su constancia, de forma que esta incida de manera positiva en el comportamiento intelectual del alumno y en su estado de ánimo.

En tal sentido, la relevancia de la motivación por el aprendizaje escolar, no es solo social, sino que se manifiesta en el proceso docente educativo y en las investigaciones didácticas correspondientes. En este aspecto, el profesorado ha de conocer que, la existencia de un clima de aula actitudinal positiva, es esencial para favorecer un mejor aprendizaje e interés por la enseñanza. (Ausbel, 1996).

Las manifestaciones de desmotivación, percibidas en los estudiantes de las carreras universitarias, se enuncian en las inasistencias reiteradas y llegadas tarde a clases; pocas iniciativas para enfrentar el autoaprendizaje; despreocupación por la calidad y resultado de



actividades relacionadas con su formación, la falta de compromiso y responsabilidad ante las tareas; la poca participación en las clases encuentros; la no realización de trabajos orientados individualmente; bajas calificaciones; el sentirse satisfechos solamente con aprobar, sin pretender alcanzar buenos resultados, por un lado y por otro, el reconocer que un número de los docentes son noveles y en no pocos casos no tienen la formación pedagógica, necesaria, afectándolos desde el punto teórico- práctico, dado los escasos recursos didácticos que poseen, trayendo consigo que pese a reconocer la importancia vital de la motivación para estimular el aprendizaje escolar; una vez en el aula, no son capaces de contextualizar el entrenamiento para lograr la misma, lo que ha condicionado, la necesidad de abordar esta problemática y proponer una solución pedagógica inmediata .

Es por esta razón que nos dimos a la tarea de diseñar una estrategia metodológica que contribuya a la preparación de los docentes para el desarrollo de la motivación profesional en los estudiantes de la Carrera de Medicina.

Dada la urgencia de transformar el estado real del problema investigado, la autora asume el modelo cualitativo, el cual permitió, elaborar y aplicar las acciones necesarias para llegar al estado deseado.

En la investigación se definió, a partir de considerar a la dialéctica materialista como método universal del conocimiento, los métodos teóricos y empíricos que conducirían la misma.

El desarrollo de la investigación exigió precisar la población y la muestra a trabajar. Como se trata de una población que laboran y estudian en esta institución, asequible y manejable por la investigadora, se decidió hacerla coincidir con la muestra. Este aspecto se tuvo en cuenta tanto en alumnos, como en profesores.

Desarrollo.

Como se ha planteado, existen diferentes teorías sobre la motivación que, se han abordado desde diferentes posiciones, debido a los propósitos de este trabajo se seleccionan según los autores Anderman (1997) y Midgley (1997), tres de las teorías más difundidas y aceptadas por la comunidad académica, en relación con la motivación escolar:



1ª Teoría de atribución: En sus fundamentos esenciales sostiene que son las percepciones de los estudiantes con relación a su proyección, vivencias, experiencias en el contexto educativo, las que por lo general influyen en su motivación más que la realidad actual, y objetiva de estas experiencias. Sin embargo, Weiner (1985), explica que son las creencias de los estudiantes sobre las razones de sus éxitos un factor determinante acerca de si esta suposición es cierta.

Por otra parte, aquellos estudiantes que atribuyen su pobre desempeño al insuficiente desarrollo de hábitos, habilidades, capacidades y otras dificultades relacionadas con el estudio, son más propensos a realizar esfuerzos por mejorar su desempeño académico. De ahí la importancia de que el docente conozca los criterios de sus estudiantes sobre su rendimiento en los estudios.

En este sentido, según Graham (1990), el papel de los profesores puede ser decisivo para superar dificultades y mejorar los rendimientos del grupo escolar en general, si considera a través de su trabajo tareas tendientes a formar y desarrollar habilidades y actitudes provechosas para el rendimiento escolar.

2ª. Teoría del objetivo: Como ha podido comprobarse, la teoría de atribución apunta a las razones, a través de las cuales los estudiantes perciben las causas de sus éxitos y fracasos, en el contexto escolar.

La teoría del objetivo se circunscribe a las razones, metas o propósitos que los estudiantes perciben como causa de sus aciertos. (Ames, 1992) y (Midgley, 1993).

En este punto, las investigaciones se enfocan en dos direcciones que consideran complementarias: el objetivo hacia tareas y el objetivo hacia habilidades.

Con respecto a la primera, la orientación del objetivo hacia las tareas responde al reconocimiento de que el propósito de los logros escolares se traduce en mejoramiento y entendimiento personal. Los estudiantes con la orientación del objetivo hacia tareas se concentran en su propio progreso, a través del desarrollo de sus habilidades y la asimilación de conocimiento.

La segunda posición, es decir, la orientación del objetivo hacia las habilidades se sustenta en considerar esencial la demostración del nivel de desarrollo de las habilidades. Los



estudiantes con esta variante de orientación del objetivo hacia habilidades se esfuerzan en demostrar competencias, se comparan con otros compañeros de clases, y sobre estas bases definen su fracaso o éxito escolar.

Investigaciones realizadas sobre estos aspectos sostienen que los estudiantes orientados en objetivos, por lo general, encuentran que la aceptación de objetivos hacia tareas está relacionada con patrones de aprendizaje más flexibles, si se les compara con la variante de adopción de objetivos hacia habilidades. Para estas valoraciones se basan en el empleo de repertorios de estrategias cognoscitivas y efectivas, la cooperación entre estudiantes-estudiantes y estudiantes-profesor, la solicitud de ayuda, y sentimientos más positivos sobre la escuela y sobre sí mismo como aprendiz. (Ryan, 1997), (Midgley, 1997).

3ª. Teoría de la propia determinación: Esta teoría describe a los estudiantes, al considerar su inclusión en tres categorías que se relacionan con sus necesidades: necesidad del sentido de competencia, necesidad de relacionarse con otros, necesidad de autonomía. La necesidad de competencia se define a través del cómo obtener varios resultados, la de relación se refiere a los vínculos adecuados que se establecen entre los integrantes de su grupo social. La autonomía por su parte implica la regulación de las propias acciones.

Esta última necesidad es la más atendida dentro de la teoría abordada, ya que se considera que en el contexto escolar, la necesidad de independencia puede facilitarse, al dar diversas opciones a los estudiantes y posibilitar la participación en resolver los problemas y la toma de decisiones de la clase, además de permitir a los estudiantes un cierto control y responsabilidad sobre sus actividades.

Como se ha planteado, la motivación escolar es un proceso general por el cual se inicia y dirige un desempeño hacia la consecución de una meta. En este proceso se involucran variables tanto cognitivas como afectivas: cognitivas en cuanto a las habilidades intelectuales y conductas instrumentales para alcanzar las metas propuestas; afectivas, en tanto que comprende elementos como las emociones, valores y auto concepto, todos estos elementos se complementan y manejados convenientemente dan validez al aprendizaje. (Mazarío, 2010).



Esto hace que los distintos autores que han tratado el tema concluyan que los motivos son muchos y muy variados, por lo que la motivación se define como un proceso multideterminado. (De la Rosa, 2012).

Resulta importante conocer las bases psicológicas del desarrollo de la personalidad enunciadas por la concepción histórico-cultural de Vigotski. Sin dudas ambos aportes permitieron un salto de calidad de las ciencias de la educación en Cuba y constituyen una sólida base en la preparación de los científicos en este campo y de los profesionales que ejecutan la educación, todo esto trajo consigo: el aprendizaje desarrollador el cual dedica entre sus estudios un aparte para la llamada motivación por aprender y se agrupa en ella a las particularidades de los procesos motivacionales que estimulan, sostienen y dan una dirección al aprendizaje, que llevan a cabo los estudiantes, y que condicionarán su expresión como actividad permanente de auto-perfeccionamiento y autoeducación.

Desde hace algunos años se están desarrollando estudios tratando de incidir en el ambiente, a partir de programas en los que participan no sólo los profesores sino también los padres y la comunidad en general, pues se considera que el grupo-clase no es una isla sino que forma parte de otros ámbitos sociales más amplios y es difícil promover cambios en el aula sin contar con ellos.

García (2010) y Domenech (2010), realizan una propuesta de desarrollo motivacional a partir de distinguir tres momentos en la situación educativa, sobre los que dirigen la intervención: antes, durante y después del proceso instruccional en el aula.

Es necesario destacar que los motivos profesionales no se expresan aisladamente en la actuación del egresado, ellos se integran en formaciones motivacionales de la personalidad.

El interés profesional es una formación motivacional predominantemente intrínseca que expresa como tendencia una orientación de la personalidad hacia el contenido esencial de la profesión y que en el orden funcional puede manifestarse en diferentes niveles de desarrollo. Las investigaciones demuestran que los sujetos que manifiestan interés profesional logran un desempeño profesional eficiente y creativo.

La persona motivada, se identifica por las siguientes características: se plantea objetivos y metas bien definidos y se traza la vía adecuada para alcanzarlos, disfruta de emprender



nuevas actividades, busca soluciones alternativas de solución ante los obstáculos que se le presentan, es consciente de sus aciertos y errores, aprende de estas experiencias y errores, es realista en las metas que se traza, conoce sus fortalezas y debilidades para alcanzarlas y la canaliza adecuadamente, toma decisiones y resuelve problemas con seguridad y confianza en sí mismo, organiza sus contextos de actuación y realización, es proactiva en lugar de reactiva.

Se tuvo en cuenta para la investigación cómo perciben los estudiantes la contribución de sus profesores al desarrollo de su motivación profesional, el estado de la comunicación alumno-profesor, así como la preocupación de estos por el aprendizaje y estado de salud de los educandos, la realización de actividades para solucionar los problemas docentes y motivarlos profesionalmente, el manejo del rendimiento escolar, el desempeño en las actividades docentes de los estudiantes, el incentivo de las investigaciones y las revisiones bibliográficas por los educandos, perfeccionamiento de la actividad teórico-práctica. Se insiste en la preparación profesional y pedagógica del docente, años de experiencia, conocimiento de la motivación profesional, métodos y medios para lograr su desarrollo en los educandos, así como la evaluación de esta por los docentes, reflexionando en las causas que condicionan los resultados académicos y conociendo las necesidades de preparación metodológica de los docentes para lograr el desarrollo de la motivación profesional de los estudiantes.

Los nuevos enfoques cognitivos han hecho de la motivación uno de los factores claves en educación, debido a que un gran número de estudios de investigación coinciden en relacionar la motivación con la curiosidad despertada en los alumnos, la perseverancia con la que se enfrentan a las distintas tareas que se les presenta, el aprendizaje y la ejecución. Hablar de motivación en el contexto del proceso de enseñanza-aprendizaje se traduce en el trabajo que realiza el profesor con el propósito de desarrollar en los estudiantes una predisposición favorable hacia el aprendizaje, la motivación precisamente moviliza las acciones a través de las actividades escolares de manera de alcanzar los objetivos propuestos en planes y programas de estudio. Cuanto más fuerte sea el motivo o necesidad será mayor la actividad y la persistencia.



El sistema educativo, y en especial la formación universitaria, debe dar respuesta a todo un conjunto de necesidades formativas que finalmente van a resultar fundamentales para la adecuada integración y el eficaz desempeño posterior en el ámbito laboral. Para ello es necesario garantizar que los estudiantes reciban una capacitación que complemente aquellos contenidos específicos que constituyen el núcleo central de la formación que reciben en cada una de las diferentes carreras. (García, 2010) y (Domenech, 2010).

La formación de la personalidad acorde con el encargo social constituye un elemento esencial en el diseño, actuación, formación y evaluación de un modelo de competencia y desempeño profesional. (Ginoris, 2009).

De ahí que sea una preocupación de los directivos y docentes el diseño curricular que ofrece alternativas de acción a los profesores, donde se incluye la motivación hacia la profesión elegida como encargo social.

La dirección de los centros enseñanza superior deben concebir algún tipo de actividad o plan, dirigido al desarrollo de la motivación profesional de los alumnos, involucrar a su claustro y estructurar dicho plan de forma cohesionada, organizada y racional.

Los profesores deberían emplear con sus estudiantes no sólo estrategias cognitivas y metacognitivas, sino también otros tipos de estrategias que les permitan gestionar su motivación. Por ejemplo, la estrategia de generación de expectativas puede constituir una importante forma de mejorar su aprendizaje.

Si los estudiantes están motivados tienen una tendencia favorable hacia el aprendizaje y a las actividades escolares y por el contrario si están desmotivados abandonan la carrera y se desvinculan de los estudios y optan por otras carreras.

En la antigüedad, se concebía la estrategia, en acciones militares, donde se requería de la misma para el desarrollo de las distintas operaciones o batallas. Definida como el arte de dirigir operaciones militares o habilidad para dirigir. Se confirma en esta definición la referencia a su surgimiento en el campo militar.

En un sentido más amplio se considera la estrategia como la habilidad que se emplea para resolver un asunto o alcanzar un objetivo, desde el punto de vista didáctico, las estrategias



son todo aquello que posibilita que el profesor dirija con efectividad el aprendizaje de sus estudiantes.

La presencia de las estrategias como resultado científico de la investigación educativa, es cada vez más extensa por lo que se encuentra en la literatura una diversidad de interpretaciones que es necesario esclarecer. Su elaboración constituye, a la vez, el propósito de muchas investigaciones en las cuales se erige como el resultado científico que estas aportan al objeto de indagación.

Independiente de las diferentes acepciones que posee, en todas ellas está presente la referencia a que la estrategia sólo puede ser establecida una vez que se hayan determinado los objetivos a alcanzar. (Rodríguez, 2011).

La estrategia permite definir qué hacer para transformar la realidad existente e implica un proceso de planificación que culmina en un plan general con medidas organizativas, objetivos, acciones a desarrollar en determinado plazo de tiempo con recursos mínimos y los métodos que aseguran el cumplimiento de dicha meta.

Las estrategias son un sistema de acciones estrechamente relacionadas entre sí que responde a un objetivo determinado, los mismos se planifican y organizan conscientemente y son controlados y evaluados sistemáticamente, permitiendo satisfacer las necesidades diagnósticas en los contextos en que se desarrolla, para transformar la realidad existente hacia el ideal socialmente deseado. (Leyva, 2013).

Las estrategias de aprendizaje y la resolución como acciones conscientes, cuyo propósito es el aprendizaje y la resolución de problemas académicos, han servido para que los estudiantes enfrenten con mayor cantidad de recursos intelectuales las situaciones docentes en el aula.

Investigaciones realizadas en Cuba por los investigadores. Silvestre, (2006), Zilberstein, (2003), buscan dar respuesta a los procesos de aprendizaje y desarrollo a partir de la elaboración de estrategias, procedimientos, exigencias, tareas de aprendizaje, que en el orden didáctico enriquezcan la enseñanza que se instrumente para el alcance de este objetivo, que el estudiante participe en un proceso donde puedan dar al máximo sus potencialidades.



Se presentan algunas definiciones que contribuyen a la ampliación y comprensión de sus elementos esenciales:

Estrategia de enseñanza:

Son los procedimientos o recursos utilizados por el agente de enseñanza para promover aprendizajes significativos. (Barriga, 2002).

El conjunto de elementos teóricos, prácticos y actitudinales donde se concretan las acciones docentes para llevar a cabo el proceso educativo. (Colectivo de autores, CEPES).

Estrategia de aprendizaje:

Son acciones específicas tomadas por el estudiante para hacer el aprendizaje más fácil, rápido, disfrutable, autodirigido, y transferible a nuevas situaciones. (Oxford, 2010).

Las estrategias de aprendizaje comprenden todo el conjunto de procesos, acciones y actividades que los/ las aprendices pueden desplegar intencionalmente para apoyar y mejorar su aprendizaje. Están pues conformadas por aquellos conocimientos, procedimientos que los/las estudiantes van dominando a lo largo de su actividad e historia escolar y que les permite enfrentar su aprendizaje de manera eficaz. (Castellanos, 2002) y otros.

Resumiendo, la mayoría de los autores asumen que las estrategias se diseñan para resolver problemas de la práctica y vencer dificultades con optimización de tiempo y recursos. (Rodríguez, 2011).

Con respecto a otras clasificaciones, en el trabajo Metodología de la Investigación, refiriéndose a las estrategias, Soto (2005) declara:

Estrategia metodológica. Por lo general se aplica en una asignatura determinada y en un grado escolar específico. Se encamina fundamentalmente al cómo emprender el proceso de enseñanza-aprendizaje, por lo que presta atención principal a los docentes; en particular, a los métodos por ellos empleados en el referido proceso.

La estrategia metodológica es la que ha reconocido la autora, por considerar que es factible para el logro de los objetivos que espera alcanzar en los docentes, y que contribuya al desarrollo de la motivación en los estudiantes investigados.



Las estrategias metodológicas son agrupadas en torno a cuatro funciones: organización de los contenidos, exposición de los contenidos, actividades y orientación del alumnado, evaluación.

Se toman en consideración los diferentes componentes del proceso de enseñanza-aprendizaje.

En la conformación de las estrategias, según Díaz (2009), en el estudio se hacen presentes los siguientes elementos:

Existencia de insatisfacciones respecto a los fenómenos, objetos o procesos educativos en un contexto o ámbito determinado.

Diagnóstico de la situación.

Planteamiento de objetivos y metas a alcanzar en determinados plazos de tiempos.

Definición de actividades y de acciones que respondan a los objetivos trazados y entidades responsables.

Planificación de recursos y métodos para viabilizar la ejecución.

Evaluación de los resultados.

Los autores de la investigación coincide con Rodríguez (2011) y Kim (2012) que la presentación de una estrategia metodológica requiere se abarquen todos los elementos antes señalados, los cuales conformarán el resultado que se presenta en este informe:

Introducción, fundamentación: se plantea la existencia de insatisfacciones con respecto a los fenómenos, objetos o procesos que se desarrollen en un campo o contexto determinado de ideas o puntos de partidas que fundamentan la estrategia.

Diagnóstico de la situación actual: indica el estado real del objeto y evidencia el problema en torno al cual gira y se desarrolla la estrategia.

Descripción del estado deseado: se expresa a través del planteamiento de objetivos y metas a alcanzar en determinados plazos de tiempo. Los objetivos pueden formularse en generales y específicos.

Planeación estratégica: Definición de actividades y acciones que respondan a los objetivos trazados y a las entidades responsables. Se realiza una planificación por etapas de las acciones, recursos, medios y métodos que corresponden a los objetivos.



Instrumentación: Explicar cómo se aplicará, bajo qué condiciones, durante qué tiempo, participantes y responsables.

Evaluación: Prever los indicadores e instrumentos para medir y valorar los resultados, definir los logros y los obstáculos que se han ido venciendo, valoración de la aproximación lograda al estado deseado.

Castellanos (2002) define la estrategia como un plan diseñado deliberadamente con el objetivo de alcanzar una meta determinada, a través de un conjunto de acciones, que pueden ser más o menos complejo que se ejecuta de manera controlada.

Por su parte Armas (2003) plantea... que es una manera de planificar y dirigir acciones para alcanzar determinados objetivos de modo coherente, transformador y sistemático.

La estrategia propuesta el estudio, por sus características se clasifica dentro de las metodológicas, pues propone un conjunto de acciones encaminadas a que el docente, domine vías, métodos, formas, procedimientos para lograr desarrollar la motivación hacia la profesión de los estudiantes de las diferentes carreras universitarias.

Aspectos generales de la estrategia:

Objetivo: Desarrollar los conocimientos metodológicos necesarios para lograr la motivación profesional de los estudiantes de la Carrera de Medicina, perfeccionando el proceso docente-educativo en el contexto de la universalización de la enseñanza.

Modalidad: Presencial y semipresencial.

Tiempo de duración: 8 meses

Forma de organización docente: Conferencias, clases prácticas.

Evaluación: Sistemática.

Responsable: Dpto. Metodológico y Subdirección docente.

Participantes: Profesores objetos de estudio, profesores de experiencia docente y maestrantes de Educación Superior.

La estrategia metodológica diseñada se presenta en la tabla 1.

Tabla 1. Planeación estratégica

Etapas	Objetivos	Acciones
--------	-----------	----------



Diagnóstico	Diagnosticar el conocimiento y la preparación metodológica que tienen los docentes en al desarrollo de la motivación profesional.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Caracterización de los docentes, en cuanto a su conocimiento y preparación para desarrollar la motivación profesional de sus estudiantes. 2. Realización de un estudio de los documentos rectores que tributan a la disciplina rectora, con la finalidad de identificar sí se trata en ellos el tema del desarrollo de la motivación profesional de los estudiantes. 3. Diseño y aplicación de técnicas de recogida de información sobre el tema investigado.
Ejecución	<p>Sensibilizar a los profesores de la importancia del desarrollo de la motivación profesional en los estudiantes.</p> <p>Preparar a los profesores en cómo desarrollar la motivación profesional de los estudiantes.</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Realización de un curso de metodología sobre los fundamentos teóricos – didácticos de la motivación. 2. Realización de visita a clases de profesores con experiencia docente. 3. Ejecución de entrenamientos metodológicos. 4. Visitas a clases de profesores en formación y perfeccionamiento. 5. Orientación de un conjunto de actividades metodológicas encaminadas a la motivación profesional de los estudiantes.
Evaluación y control	Analizar cómo se cumplen las acciones propuestas en las etapas anteriores de la	<ol style="list-style-type: none"> 1. Diagnóstico a docentes para conocer el nivel de aceptación de este tipo de estrategia. 2. Diagnóstico a estudiantes con el objetivo



	<p>estrategia metodológica.</p> <p>Valorar el resultado de las acciones ejecutadas mediante el cumplimiento de las etapas anteriores de la estrategia metodológica.</p>	<p>de evaluar los conocimientos alcanzados después de aplicada esta estrategia de motivación profesional.</p> <p>3. Realización de entrevistas grupales a docentes y estudiantes para conocer niveles de satisfacción sobre los resultados obtenidos.</p> <p>4. Reunión metodológica para determinar las modificaciones y adecuaciones para obtener resultados superiores en próximas aplicaciones.</p> <p>5. Visitas a las actividades docentes que permitan constatar la ejecución o puesta en práctica de las etapas anteriores de la estrategia metodológica.</p> <p>6. Análisis valorativo de los resultados obtenidos en los estudiantes en cuanto a desarrollo de la motivación profesional por sus profesores.</p>
--	---	--

El curso metodológico diseñado como una de las acciones a desarrollar dentro de la estrategia (Etapa de ejecución), quedó conformado de la siguiente manera:

Actividad.1 UNIDAD 1: Referentes teóricos- didácticos de la motivación profesional.

1.1 La motivación como fenómeno psicológico. Su papel en el ámbito educativo.

1.2 Fundamentos psicológicos para el fomento de la motivación profesional.

1.3 La motivación en el contexto del proceso docente-educativo.

1.4 Enfoques teóricos de la motivación.

1.5 La motivación profesional en la universidad cubana. Investigaciones realizadas en las carreras universitarias.



1.6 Concepción de la motivación profesional en el diseño curricular de la Carrera de Medicina.

1.7 Acciones encaminadas a lograr la motivación profesional de los estudiantes

Objetivos:

1- Fundamentar la importancia de la motivación en el contexto del proceso docente-educativo.

2- Explicar acciones para la motivación profesional de los estudiantes.

Tipo de clase: Conferencia Tiempo: 4 horas

Actividad.2: UNIDAD 2: Métodos participativos.

2.1 Caracterización general de los métodos participativos.

2.2 Discusiones, situaciones, simulaciones, juegos de roles, métodos problémicos, trabajo en grupo para la solución creativa de problemas. Requisitos en su elaboración y aplicación.

2.3. El seminario: diversas formas: Discusión plenaria, discusión en grupos pequeños, discusión, conferencia, discusión panel, discusión confrontación y mesa redonda.

2.4 Seminarios problémicos. Estructura metodológica.

Objetivos:

1- Identificar los diferentes métodos participativos.

2- Explicar la estructura metodológica del Seminario problémico

Tipo de clase: Conferencia Tiempo: 4 horas

Actividad.3 UNIDAD 3: La motivación profesional en la universidad cubana.

3.1. La motivación profesional de los estudiantes en la Carrera de Medicina.

Objetivos:

1-Argumentar la forma de desarrollar la motivación en los estudiantes de la Carrera de Medicina.

2-Demostrar acciones que se ejecutan para desarrollar la motivación de los estudiantes de la Carrera de Medicina.

Tipo de clase: Conferencia Tiempo: 4 horas

Actividad.4: UNIDAD 4: Reforzamiento de valores en la sociedad cubana.

4.1La institución educacional y su papel determinante en la formación y de valores



4.2 Principios y tesis planteadas por diferentes autores para la educación de la personalidad en general y la formación moral

4.3 Cómo incentivar en los estudiantes los valores de dignidad, patriotismo, humanismo, solidaridad, responsabilidad, laboriosidad, honestidad y justicia en el contenido de la enseñanza

4.4 Acciones a desarrollar para reforzar valores en los estudiantes de la carrera de Medicina.

Objetivos:

1-Fundamentar el papel que juega la institución educacional en reforzamiento de valores.

2- Determinar cómo incentivar en los estudiantes los diferentes valores en el contenido de la enseñanza.

3- Explicar las acciones a desarrollar para fortalecer valores en los estudiantes.

Tipo de clase: Conferencia Tiempo: 4 horas

Formas organizativas del proceso: Conferencias, clases prácticas, estudio independiente y grupal.

Métodos: Expositivos, problémicos, grupales y debate-confrontación.

Metodología: El trabajo cooperativo en pequeños grupos y el trabajo independiente, constituyen las vías principales para lograr la construcción de ideas, reflexiones y propuestas del curso. Siguiendo una dinámica, preferiblemente, del trabajo individual al trabajo grupal y de este al trabajo individual, pero ahora enriquecido con los aportes del grupo.

Medios: Para el profesor: PC, pizarra y para los cursistas: PC

Evaluación: La evaluación sistemática tendrá un peso importante y considerará la elaboración de resúmenes, ponencias, resolución de tareas que se analizarán en actividades prácticas. Se considerarán también las intervenciones en el salón de clases. Para aprobar el curso es indispensable presentar y aprobar un trabajo teórico y/o práctico, que evidencie la integración y aplicación innovadora, en la práctica docente, de los aspectos tratados en el programa del curso.

Literatura docente:



- 1- Bohórquez, MA. (2010). La motivación extrínseca e intrínseca. Revista Recursos de formación (núm. 6).
- 2- Gallego, AJ. (2010). Motivación y aprendizaje en el contexto educativo. Ediciones deauno documenta. <http://orientacion-vocacional.idoneos.com/>
- 3-Ibarra Martín, Francisco. (2006): Metodología de la investigación social. La Habana: Editorial Ciencias Médicas.
- 4- Mazarío Folleto de curso de post grado ITSPR México año 2010.
- 5-Vigostky, L.S. (1982): Pensamiento y lenguaje. Editorial Pueblo y Educación, La Habana.

Conclusiones

Se presentó una estrategia metodológica para contribuir al desarrollo de la motivación profesional de los estudiantes de las carreras universitarias, destacándose importantes aspectos como: el diagnóstico del estado actual del problema de estudio, mediante la utilización de métodos teóricos y empíricos, los resultados obtenidos al aplicar instrumentos como la encuesta y entrevista a los alumnos y profesores, donde se destacan los aspectos más significativos de las insuficiencias metodológicas de los docentes, para motivar a los estudiantes en su profesión, la propuesta de una estrategia metodológica, con todos los requisitos, tomando en cuenta los aportes de Barreras, Soto, Enrique, entre otros, permitirá una aplicación científica de sus pasos y el logro de un mejor resultado, a través de su diseño metodológico y cronograma de ejecución para su instrumentación, dicha estrategia fue diseñada con especificidad, a partir de los criterios para su elaboración.

Bibliografía

- Ames, C. (1992). Classrooms: Goals, structures, and student motivation. Journal of Educational Psychology.
- Ausbel, OP...et al. (1996): Psicología educativa. Editorial Trilli. México:
- Anderman, L. H., Midgley, C. (1997). Motivation and middle school students. In Judith L. Irvin (Ed.), what current research says to the middle level practitioner. Columbus, OH: National Middle School Association.



- Barreras, F. (2010). La investigación educativa, la formación y desarrollo de valores. UCP “Juan Marinello” Matanzas.
- Carré, P, & Fenouillet, F. (Eds.). (2008). *Traité de psychologie de la motivation - Théorie et Pratiques*. Dunod. Paris.
- Castellanos, D. (2002). *Aprender y Enseñar en la escuela*. Editorial Pueblo y Educación. La Habana.
- De la Rosa, C. (2012). *Charlas de Motivación para Profesores*. www.dailymotion.com/.../xt1kv8
- Domenech, F. (2010). Motivación, aprendizaje y rendimiento escolar. *Revista Electrónica de Motivación y Emoción*.
- Díaz, C. (2009): Modelo conceptual para la deserción estudiantil universitaria chilena. *Estudios Pedagógicos XXXIV, N° 2*. <http://www.scielo.cl/pdf/estped/v34n2/art04.pdf>
- García, M. (2010) *Motive y cree actitudes positivas. Capacidad 3. Programa para la Mejora de la Docencia Universitaria*. Universidad de Valladolid.
- Garrido, I. (2000). *La Motivación: Mecanismos de Regulación de la Acción*. *Revista Electrónica de Motivación y Emoción*.
- Ginoris, O. (2009). *Fundamentos didácticos de la Educación Superior Cubana. Selección de lecturas*. Editorial Félix Varela. La Habana.
- Graham, S. (1990). *Communicating low ability in the classroom: Bad things good teachers sometimes do*. In S. Graham and V. Folkes (Eds.), *Attribution theory: Applications to achievement, mental health, and interpersonal conflict*. Hillsdale, NJ: Erlbaum.
- González, V. (1999) *Diagnóstico y orientación de la motivación profesional*. Instituto Superior Pedagógico “Enrique José Varona”. Material impreso para Curso de Maestría en Ciencias Pedagógicas.



- Kim, G. (2012). Estrategia metodológica para contribuir a la motivación profesional de los estudiantes de Ciencias Médicas. Universidad de Matanzas “Camilo Cienfuegos”. Matanzas.
- Labarrere G, Valdivia. (1988). Pedagogía. Ed Pueblo y Educación, Ciudad de la Habana.
- Leyva, A. (2013). Motivación y creatividad en la pedagogía universitaria, tecnológica y para el trabajo. www.ucp.ho.rimed.cu/index.php/cenfolab
- Mazarío, I. (2010) Curso: Reflexión de la práctica docente: Enseñar a aprender. Diplomado de Poza Rica. México. En formato digital.
- Midgley, C. (1993). Motivation and middle level schools. In P. R. Pintrich & M. L. Maehr (Eds.), Advances in motivation and achievement, Vol. 8: Motivation in the adolescent years (pp. 219- 276). Greenwich, CT: JAI Press. Mitjánz, A. (1999) La personalidad, su estudio y desarrollo. 2 ed. Editorial Pueblo y Educación. La Habana.
- Midgley, C. (1997). Motivation and middle school students. In Judith L. Irvin (Ed.), what current research says to the middle level practitioner (pp. 41-48). Columbus, OH: National Middle School Association.
- Ryan, A. M., Hicks, L., Midgley, C. (1997). Social goals, academic goals, and avoiding seeking help in the classroom. Journal of Early Adolescence.
- Rodríguez, Y. (2011). Estrategia Didáctica para el desarrollo de la creatividad, en el tercer año de la carrera de Estudios Socioculturales, en la Universidad de Matanzas “Camilo Cienfuegos”. Tesis en opción al título de Máster en Ciencias de la Educación Superior.
- Silvestre, M. (2006): Aprendizaje e inteligencia. Compendio de Pedagogía. Editorial Ciencias Médicas. La Habana.
- Soto, P. (2008). El papel de la motivación de los asesores y profesores en el proceso de enseñanza aprendizaje. stellae.usc.es



- Oxford. (2010). Estrategias de aprendizaje y el desarrollo de la motivación. www.ugr.es/
- Weiner, B. (1985). An attributional theory of achievement motivation and emotion. *Psychological Review*.
- Zilberstein, J. (2003). *Hacia una Didáctica Desarrolladora*. Ed. Pueblo y Educación. C. Habana. Cuba

