

LA ACTUACIÓN POLÍTICO-IDEOLÓGICA ESTUDIANTIL EN LA FORMACIÓN ACTUAL DESDE LA COMUNICACIÓN EDUCATIVA

MSc. Anabel García Montes de Oca¹, MSc. Dania Sabater Fernández², DrC Haydee Acosta Morales³

1. Universidad de Matanzas – Sede “Camilo Cienfuegos”, Vía Blanca Km.3, Matanzas, Cuba

2. Universidad de Matanzas – Sede “Camilo Cienfuegos”, Vía Blanca Km.3, Matanzas, Cuba.

3. Universidad de Matanzas – Sede “Camilo Cienfuegos”, Vía Blanca Km.3, Matanzas, Cuba



Resumen

El trabajo contiene una propuesta didáctica para perfeccionar la formación en la actuación político-ideológica a través de la comunicación educativa, en función de suplir las insuficiencias en la formación para la actuación político-ideológica consecuente en la actividad cotidiana de los estudiantes del segundo año de la Licenciatura en Economía de la Universidad de Matanzas. A partir del planteamiento de esta carencia como núcleo de la contradicción que conforma la situación problemática de partida en la investigación, se profundiza en los fundamentos del Enfoque Histórico-Cultural, sobre todo en la concepción de la actividad y la comunicación, como objetivo general de la presente investigación nos planteamos el siguiente: Presentar una propuesta didáctica para perfeccionar la formación en la actuación político-ideológica a través de la comunicación educativa de los estudiantes del segundo año de la Licenciatura en Economía de la Universidad de Matanzas. Con este fin se elaboraron actividades didácticas que contribuyeron a sensibilizar a los futuros profesionales

Palabras claves: *Formación político ideológica; Comunicación Educativa; Actuación; Enfoque Histórico Cultural; Valores*

Introducción

Hoy día, la sociedad cubana es mucho más compleja y diversa, se acentúan los matices de diversidad en el modo de producción, en la base económica de la sociedad a nivel general y por grupos sectoriales, productivos, profesionales, socioculturales y de género. Las perspectivas de inserción de Cuba en el escenario internacional, a partir de los procesos de integración regional con Latinoamérica y otras regiones del mundo, del debilitamiento y previsible eliminación de trabas comerciales punitivas desde el exterior, históricamente condenadas, y de la actualización del modelo económico (y social) de la Revolución y del socialismo en Cuba, plantean nuevas exigencias a las ciencias sociales y, dentro de ellas, a las ciencias de la educación para la nueva orientación de las jóvenes generaciones.

En medio de estas condiciones, los códigos comunicacionales de los estudiantes universitarios cubanos dan gran prioridad al respeto a sus intereses generacionales, entre ellos a los de su futuro perfil, desempeño y éxito profesional individual. Estudios y valoraciones realizados varios autores (Betto, 2014; Prieto, 2015) indican que este comportamiento en un segmento apreciable de la juventud contemporánea, no es ajeno a cierta influencia excesivamente pragmática y utilitaria, que se ejerce desde ciertos medios masivos y desde sus productos informatizados sobre los jóvenes, como resultado de la acción mediática internacional, cuyo acceso, por demás, hoy día se amplía y flexibiliza cada vez más necesariamente para las nuevas generaciones. Esta aseveración justifica, de por sí, hoy más que nunca antes, la tan reiterada necesidad del vínculo entre lo instructivo y lo educativo en el proceso formativo de la Educación Superior.

Este proceso debela una situación problemática, cuya contradicción fundamental está determinada, por una parte, por la necesidad de fortalecer didácticamente la formación para



la actuación político-ideológica integral de los estudiantes universitarios de hoy a través de la integración del aspecto instructivo y el educativo del proceso formativo integral, mediado por una nueva cualidad en el proceso de comunicación educativa, y por la otra, por la insuficiente actualización de los fundamentos teóricos y metodológicos, debidamente elaborados y sistematizados que sirvan de base para este proceso formativo integral asociado al modo de actuación del estudiante en formación y en especial en la actuación político- ideológica.

Una de las vías sugeridas para el logro de la formación para la actuación político-ideológica de los estudiantes es el vínculo entre la misma y los contenidos de las propias disciplinas y asignaturas que reciben, hasta el presente, esta aspiración se ha planteado más como una intención que como un hecho debidamente sistematizado y alcanzado en la realidad del proceso formativo integral.

No obstante, a pesar de que para algunas disciplinas y asignaturas se hace más difícil evidenciar el vínculo entre sus contenidos y la formación para la actuación político-ideológica de los estudiantes, para otras dicho propósito es mucho más fácil, dado su carácter humanístico. Tal es el caso por ejemplo, de la asignatura Pedagogía y Didáctica Universitarias en el proceso de formación integral del estudiante del segundo año de la Licenciatura en Economía en la Universidad de Matanzas, sede “Camilo Cienfuegos”.

Desarrollo

La formación para la actuación político-ideológica como objetivo prioritario de la Educación Superior cubana actual

En los documentos rectores del MES (2013, p. 6) se asegura que “la implementación, a partir del 2009, de la estrategia de reforzamiento del trabajo docente educativo, con énfasis en lo político ideológico, ha propiciado, con toda prioridad, un notable incremento e intensificación de acciones, acompañadas de una mayor intencionalidad axiológica. Transcurridos cuatro años de trabajo el balance arroja baja eficiencia académica y una eficacia insuficiente porque, si bien los graduados exhiben un desempeño profesional aceptable, la formación en los valores de la Revolución Cubana es insuficiente”. Señala además que en este período el proceso de formación integral se ha desarrollado en un contexto adverso caracterizado entre otros por: la guerra económica del gobierno de Estados Unidos contra Cuba; el recrudecimiento de la subversión político-ideológica imperialista dirigida a penetrar el sector académico cubano, en particular a los jóvenes universitarios; el negativo impacto de la crisis económica mundial sobre nuestro país y su educación superior; la pérdida de valores en una parte de la sociedad y nuestras deficiencias e insuficiencias. El desafío a vencer sería la de formar patriotas comprometidos con la Revolución y el Socialismo en este tan desfavorable escenario actual.

De manera similar, Betto (2014, p. 5) asegura que “el primer deber del educador no es formar mano de obra especializada o calificada para el mercado de trabajo. Es formar seres humanos felices, dignos, dotados de conciencia crítica, participantes activos en el desafío permanente de perfeccionar el socialismo, que considero que es el nombre político del



CD de Monografías 2014

(c) 2015, Universidad de Matanzas “Camilo Cienfuegos”

ISBN: XXX-XXX-XX-XXXX-X

amor. Para eso, le cabe a la educación despertar en los educandos el aprecio por los valores que estimulan el altruismo, la solidaridad, el servicio desinteresado a las causas colectivas, aunque la fuente de esos valores no sea exclusivamente ideológica, sino también religiosa o espiritual”; continúa planteando que “el principal enemigo de Cuba está dentro: el desánimo frente a los desafíos; el individualismo...; la falta de cuidado con los bienes públicos; la indiferencia frente a los más necesitados y los más viejos; es, en fin, el egoísmo que hace de cada uno de nosotros un virus capaz de corroer y debilitar el organismo social saludable. Afortunadamente, es también el más fácil de combatir cuando se adoptan métodos eficaces de educación liberadora, de emulación moral, de cultivo de la espiritualidad, que despierten cada día, en cada uno de nosotros, los que más ansiamos y que Martí tan bien resume en estas palabras: “...el don de amor, que torna al genio fecundo” (La América, Nueva York, agosto de 1883).

En relación con lo anterior, Amaro (2014, p. 16), por su parte, declaró que “educar es convencer cuando se tiene la razón, no vencer a través del poder o de la autoridad. Años de trabajo insuficiente nos preceden. Ahora, ante la real imposibilidad de ocultar las insuficiencias, volver a centrar la atención en los comportamientos es, a todas luces, algo imprescindible en la educación cubana”.

Como aspecto predominante, en los criterios de los anteriores autores y órganos de dirección relacionados, se aprecia una exposición enfática con respecto al grado de prioridad que tiene la educación, formación, trabajo educativo o trabajo político-ideológico integral en los momentos actuales para Cuba, dentro de ella se presume, también la necesidad de la formación para la actuación político-ideológica consecuente.

Para el caso particular del estudiante de Economía, esta formación implica un contenido y métodos en correspondencia con la complejidad y prioridad de la arena económica en el centro del debate actual acerca de la viabilidad del proyecto socialista cubano, en el entorno del proceso de actualización del modelo económico del país, según los Lineamientos de la política económica y social del Partido y la Revolución (PCC, 2011).

La comunicación educativa en el proceso de formación para la actuación político-ideológica del estudiante universitario.

La comunicación es un proceso esencial de mediación verbal en el desarrollo de todas las formas de la actividad humana: económico-productiva, socio-político, cognoscitiva, estética y moral (Ramos, 1996), que históricamente el hombre ha venido desarrollando a través los tiempos. En la medida en que el incremento, desarrollo, acumulación y distribución desigual de la producción material permitió establecer una diferenciación entre esta y la actividad de producción intelectual, diferenciando, así a los grupos de hombres que se dedicaban a cada una de estas actividades por separado, el desarrollo del lenguaje y del proceso de comunicación que a través de él se efectúa, adquirió contenidos y formas más complejos y diversos.



En el presente trabajo, se llega a la siguiente definición de trabajo, con respecto a la comunicación: es el proceso interactivo humano socioculturalmente contextualizado, realizado fundamentalmente a través del lenguaje verbal u otro lenguaje auxiliar que lo reemplace con cualidades semejantes. La comunicación tiene como mínimo naturaleza bidireccional y puede llegar a tenerla multidireccional. En la comunicación, están presentes los siguientes elementos esenciales: un emisor del mensaje (ya sea personal o corporativo), un receptor activo del mismo (ya sea individual o colectivo), un canal de comunicación (interpersonal directo, mediado por la escritura o por la tecnología), un código, determinado por el tipo de lenguaje empleado y por el tipo de sintaxis que establecen sus signos- (relación semiótica)- y un mensaje, texto o discurso como tal, consistente en la sustancia o contenido comunicativo-ideático específico del mensaje que se vehicula.

Al respecto, Ojalvo llama la atención sobre el carácter amplio del concepto de comunicación educativa, más allá de los límites del acto puramente docente, y sostiene al respecto: “El abordaje político-ideológico de la comunicación educativa surge vinculado a prácticas sociales que enfrentan situaciones políticas y socio-culturales específicas y se emplea como medio o estrategia al servicio de un fin social dado. Y adiciona que “la primera cuestión a destacar es que el término comunicación educativa no ha sido empleado solo en relación con la educación escolarizada, sino que tiene múltiples acepciones ligadas a diferentes aspectos de la práctica social. Esta diversidad de usos puede agruparse en dos principales áreas de interés: la político-ideológica y la pedagógica, las cuales, aunque son específicas, tienen puntos de contacto”. (1994, 49-50).

Para la comprensión del concepto de Comunicación Educativa se hace necesario, a su vez, entender los conceptos de:

Proceso de docente-educativo: proceso comunicativo que se caracteriza por el intercambio e interacción entre todos los sujetos que intervienen en él con el objetivo de formar integralmente a los educandos.

Proceso de enseñanza- aprendizaje: proceso en el que el acto comunicativo profesor-estudiante, estudiante-estudiante favorece la apropiación de conocimientos y el desarrollo de capacidades, hábitos y habilidades.

Comunicación Educativa: “proceso de interacción entre profesores, estudiantes, y estos entre sí y de la escuela con la comunidad, que tiene como finalidad crear un clima psicológico favorable, para optimizar el intercambio y recreación de significados que contribuyen al desarrollo de la personalidad de los participantes” (Colectivo de autores CEPES, 1999 p. 34).

A partir del desarrollo que han tenido los estudios realizados en las últimas décadas en torno a la relación comunicación educativa-instrucción/formación, surge la comunicación educativa como un área específica de las ciencias de la educación, cuya elaboración teórica metodológica no es aún una construcción acabada.



El término comunicación educativa no ha sido empleado solamente en relación con la educación escolarizada, sino que está vinculado a diferentes áreas de la práctica social.

La comunicación es también acción, diálogo y reflexión para generar mejores aprendizajes, podemos asegurar que una óptima comunicación en ambientes de aprendizaje favorecerá el desarrollo de un clima afable y de respeto, dentro y fuera del salón de clases y de su efectividad dependerá en lo fundamental, que la actividad del profesor no se organice en forma de monólogo, sino como un verdadero diálogo entre profesores y estudiantes, donde se estimulen las actitudes positivas hacia los contenidos impartidos y crezca la motivación hacia el estudio.

En el área pedagógica se distinguen dos enfoques:

La Comunicación Educativa Instrumental: Se enfatiza la comunicación como técnica e instrumento valioso para la educación. Se atiende aquí a la didáctica de los medios de enseñanza y el control del sistema de transmisión entre profesor y estudiante con vistas al logro de los objetivos propuestos, así como el uso de técnicas comunicativas utilizadas por el profesor como recursos para que el mensaje llegue mejor al estudiante.

La Comunicación Educativa procesual: En este enfoque los procesos comunicativos no son instrumentos o estrategias de aprendizaje, sino que constituyen su esencia. En este caso se centra la atención en el proceso mismo y no solamente en sus resultados. Se destaca el papel de la interacción, de la elaboración conjunta de significados entre los participantes como característica esencial del proceso pedagógico. Se tiene en cuenta la contextualización de la acción educativa, considerando los factores socio-políticos que intervienen en la determinación social y el papel de lo individual, lo que se corresponde con el tercer modelo de educación (Gómez, 2010).

Este es un modelo gestado en América Latina, siendo uno de sus autores el brasileño Paulo Freire, quien concibe la educación como praxis, reflexión y acción del hombre sobre el mundo para transformarlo.

En el referido modelo estas concepciones adoptan diferentes variantes que enfatizan el proceso transformador de las personas, su desarrollo personal y social en el contexto grupal, en interacción dialéctica con la realidad. Se considera en este modelo que en el proceso educativo debe ser el sujeto quien va descubriendo, elaborando, reinventando y haciendo suyo el conocimiento.

En el desarrollo de la presente investigación, dada la necesidad de unidad entre el aspecto instructivo y educativo a través de la comunicación educativa, durante la formación para la actuación político-ideológica del estudiante universitario, y tomando en cuenta, además, los desafíos actuales de las tecnologías de la información y las telecomunicaciones, así como la naturaleza social-participativa consciente, de la propia actuación que se desea formar, se hace necesario, como procedimiento de sistematización de los fundamentos analizados



hasta aquí, integrar los elementos teórico-metodológicos de la comunicación educativa instrumental, los de la comunicación educativa procesual y los de la comunicación educativa como praxis social, en una única plataforma teórica-metodológica, desde una perspectiva dialéctico-materialista, que permita sostener de manera armónica y al unísono el análisis multi-causal y multilateral de la relación comunicación educativa-formación para la actuación político-ideológica estudiantil universitaria, en el contexto de la Educación Superior cubana.

Para el logro de este objetivo, se procedió al análisis crítico y a la aplicación contextualizada de los fundamentos de la llamada didáctica del trabajo político-ideológico desde una perspectiva socio-semiótica, de la doctora Olga Rosa Cabrera Elejalde (2012). De ahí que, para la presente investigación, sea válido el fundamento del necesario vínculo integrador de los contenidos de la asignatura Pedagogía y Didáctica Universitarias con los contenidos de otras asignaturas propias del perfil del Economista y potencial futuro profesor de Economía, a fin de hacer que la comunicación educativa que se proyecta en la dirección de formar la actuación político-ideológica consecuente, desde los preceptos didácticos y axiológicos trabajados en la asignatura Pedagogía y Didáctica Universitarias, hallen en las asignaturas propias del perfil ocupacional un asidero más a fin a la motivación y los intereses educativos de este estudiante en formación a quien se desea formar, además, entre otros elementos de su futuro perfil profesional, como un profesor y educador competente.

En la formación para la actuación político-ideológica a través de la comunicación educativa, además de la integración de los objetivos y contenidos instructivos con los educativos, tiene un lugar preponderante el empleo del método, desde una perspectiva didáctica, sobre todo porque el método está indisolublemente ligado a su instrumento de socialización: la comunicación humana a través del lenguaje verbalizado. Sobre este aspecto se destaca en la literatura estudiada: La naturaleza semiótica de la comunicación educativa dirigida a la formación para la actuación político-ideológica está asociada a la idea de socializar signos y símbolos consensuados por una cultura- en proceso de su reafirmación y lucha- y tiene dos procesos fundamentales: uno centrípeto, que aglutina a todos aquellos elementos semióticos, que si bien no son centro de la dirección principal actividad político-ideológica, si le pueden servir de complemento, como manifestaciones del arte, los medios masivos, y la ciencia, entre otros. El otro proceso es de decantación y oposición, contra otras influencias y manifestaciones semióticas expresa o veladamente contrarias, que tal vez se manifiestan en similares soportes pseudo-artísticos y en potenciales acciones manipuladoras a través de los medios masivos.

Para cumplir el papel formativo que se le ha asignado a la comunicación educativa en el contexto de la presente investigación, esta deberá basarse en la sistematización creativa y contextualizada de las siguientes acciones comunicativas:

Persuasión: acción comunicativa de influencia en el mundo espiritual de los hombres y mujeres, tanto en los sentimientos, aspiraciones, sistemas de ideas y opiniones como en las



CD de Monografías 2014

(c) 2015, Universidad de Matanzas "Camilo Cienfuegos"

ISBN: XXX-XXX-XX-XXXX-X

convicciones que se transforman en orientaciones y principios valorativos y, posteriormente en modos de actuación. Esta trabaja sobre la conciencia, se ofrecen los argumentos suficientes y necesarios para que los sujetos conozcan e interioricen el significado de la actividad política, de los valores y las conductas que se espera que sean asumidas. Para ello mediante objetivos medibles, explicaciones y argumentos convincentes, se analizan las normas y reglas de conductas a seguir en cada momento. Prevalece el componente cognitivo, de ahí que el profesor debe ser portador de una cultura general integral y de la información política actualizada que le permita con argumentos sólidos persuadir.

Ejemplo personal del docente: implica la correspondencia entre lo que se dice y lo que se hace, como base del prestigio del educador. El ejemplo en la actuación personal del docente modela ante el estudiante el modo de actuación que se desea formar en ellos y legitima o vacía de contenido referencial concreto la validez del discurso educativo que le ha precedido.

Agitación: acción comunicativa que se orienta a convencer de la justeza de los llamamientos, tareas y programas de un período concreto, para aclarar una idea o tarea política específica con agilidad.

Propaganda: consiste en explicar la táctica y estrategia política del Estado, así como los objetivos a lograr a corto, mediano y largo plazo. Al igual que la persuasión y el ejemplo personal, la agitación y la propaganda son acciones que trabajan sobre la conciencia de los estudiantes, sin embargo cobra vida en la actividad, su utilización requiere de flexibilidad, celeridad y coherencia en correspondencia con el momento histórico y de tener en cuenta las particularidades sociales, locales e individuales de los sujetos para lograr su participación política activa, experimentando motivaciones, emociones y satisfacciones y no el formalismo de participar por indicación. Por lo que en ellos el componente afectivo, volitivo y actitudinal es prevaleciente.

Diálogo: comunicación entre dos o más sujetos interactuantes. Como acción comunicativa de trabajo político – ideológico supone la información, la difusión y orientación ideológicas, así como la comunicación ideológica de varios sujetos que intercambian información, conocimientos, juicios y valores ideológicos. Es uno de los métodos más utilizados donde prevalece la actividad comunicativa, su efectividad depende de la argumentación sobre la base de la veracidad y el carácter científico a la comunicación ideológica.

Interacción incidental: acción comunicativa para la clarificación o esclarecimiento de situaciones político – ideológicas que se manifiesten repentinamente durante el proceso de enseñanza – aprendizaje o pedagógico en general.

Compulsión: implica la exhortación a las acciones positivas y transformación inmediata de las negativas, generando compromiso.



Estímulo: para destacar las actitudes positivas y sanción ante lo mal hecho o errores cometidos. Por lo general se utilizan como métodos complementarios, ya que en esencia permiten. La regulación de las diferentes influencias y se emplean cuando se quiere reforzar conductas positivas o cuando es necesario frenar los motivos negativos. Las operaciones que más se utilizan para el estímulo son: la aprobación, el elogio y el agradecimiento. Las operaciones más utilizadas para la sanción son: la advertencia, la amonestación privada, la amonestación en el grupo y el análisis de las consecuencias de los errores.

Valoración y autovaloración: esta acción comunicativa posibilita que los estudiantes comparen lo que hacen con el modelo correcto propuesto, tanto en las tareas individuales como en las colectivas.

Resolución de conflictos: el conflicto es una situación de difícil salida donde coexisten tendencias contradictorias en el individuo o en las relaciones interpersonales que genera desequilibrios emocionales y actitudinales, expresa la contradicción en una situación problemática que sólo puede tener dos vías de solución e implica la elección de una de ellas.

Resolución de dilemas: el dilema constituye un argumento formado por dos proposiciones contrarias, que negada o concedida cualquiera de las dos, queda demostrado lo que se intenta probar, expresa la duda o disyuntiva que capta la contradicción en una situación problemática y puede tener varias alternativas de respuesta.

A través de la integración orgánica y sistémica de seis tipos de actividades formativas básicas, como modelación para otras que el docente puede estructurar y desarrollar creativamente en clases, el sistema de actividades didácticas propuesto articula, desde la unidad instructivo-educativa del tema Comunicación Educativa y Formación de Valores, de la asignatura Pedagogía y Didáctica Universitarias, impartida en el segundo año, una acción que se apoya en 1) el caso hipotético de los estudiantes, actuando como futuros profesores desde los contenidos concretos de la asignatura de Costo, 2) la actuación comunicativa político-ideológica de los estudiantes en dos potenciales casos: uno de valoración crítica de la información científica internacional que sustenta el desarrollo de una tesis de grado en el área de economía, y otro de respuesta en medio de una polémica en las redes sociales, y 3) la actuación político-ideológica del estudiante durante debate de temas económicos de actualidad en el seno de sus organizaciones políticas y de masas estudiantiles.

El sistema de actividades didácticas elaborado tiene dos niveles de acción formativa: un primer nivel inmediato, que es el de la acción formativa directa del profesor sobre estudiantes para su futura actuación ciudadana y revolucionaria integral y un segundo nivel, de efecto a mediano y largo plazo, determinado por la preparación del estudiante como potencial futuro profesor, para dar continuidad a la tarea de la formación para la actuación político-ideológica en su potencial futuro desempeño como profesor del área del conocimiento de las ciencias económicas.



CONCLUSIONES

Dadas las exigencias del momento actual, el desarrollo de la formación de valores y la formación político-ideológica de los estudiantes universitarios cubanos requiere de un paso decisivo hacia el plano de la actuación estudiantil consciente.

El apoyo en una concepción teórico-metodológica necesaria para la aplicación del plano comportamental y actitudinal del valor en la actuación político-ideológica de los estudiantes de la Licenciatura en Economía. Y se asume para el fin anteriormente expuesto, a la asignatura Pedagogía y Didáctica Universitarias que se imparte en el segundo año de esa carrera, a partir de los fundamentos de la comunicación educativa que subyace en sus contenidos. Se valora que la comunicación del profesor hacia los estudiantes en el aula, a través de esta asignatura y las habilidades comunicativas y persuasivas condicionantes de la actuación que el docente puede formar en los estudiantes a través de su acción dialógico-formativa, constituye un elemento fundamental en el desarrollo del objetivo propuesto.

Bibliografía

AMARO, María del Carmen. (2014). Una aproximación a los valores éticos consensuados por la sociedad cubana. *Educación Superior Médica*. 8(1). 18p. (publicado en *Scielo*).

BETTO, F. 2014. El papel del educador en la formación política de los educandos. La Habana. Editorial "Félix Varela". 19p.

MES (2013). Perfeccionamiento del sistema de gestión del proceso de formación integral de los estudiantes universitarios en el eslabón de base. La Habana. Editorial "Félix Varela". 24p.

OJALVO, V. (1994). *Comunicación Educativa*. (CEPES) Habana, Cuba.

PARTIDO COMUNISTA DE CUBA (2011) Lineamientos de la Política Económica y Social del Partido y la Revolución, Resolución VI Congreso del PCC. Disponible en www.cubadebate.cu.

PRIETO, A. (2015). Intervención en Taller sobre Cultura, Tecnología y Medios Masivos, en el VII Congreso de la Unión de Jóvenes Comunistas

RAMOS, G. (1996). *La actividad humana y sus formas fundamentales: un estudio desde la filosofía*. Imprenta UMCC, Matanzas. 302p.

