

# ESTRATEGIA DE LA FUM PARA LA GESTIÓN DEL DESARROLLO LOCAL A TRAVÉS DE PROYECTOS

MSc. Magaly Reyes Roldán<sup>1</sup>, MSc. Marta García Rodríguez<sup>2</sup>, Esp. Flora Gloria Naranjo Vega<sup>3</sup>

1. Universidad de Matanzas – Filial Universitaria “ Pedro Betancourt”, Calle 29 % 18 y 20 #1803, Matanzas, Cuba.

[magaly.reyes@umcc.cu](mailto:magaly.reyes@umcc.cu)

2. Universidad de Matanzas – Filial Universitaria Pedro Betancourt, Calle 29 #1803 e/ 18 y 20 Pedro Betancourt, Matanzas.

3. Universidad de Matanzas – Sede “Pedro Betancourt”, Calle 29 #1803 e/ 18 y 20 Pedro Betancourt, Matanzas, Cuba



## Resumen

La vigencia del trabajo implica la necesidad de acotar acciones que deriven en el desarrollo local y la integración de los organismos territoriales a través de la planificación y ejecución de una estrategia que permita una adecuación para lograr el éxito con resultados locales. La investigación tiene como título: Estrategia de la FUM para la gestión del desarrollo local a través de Proyectos, siendo el objetivo diseñar una estrategia de trabajo integrada que permita el desarrollo exitosos de acciones para desarrollar proyectos que den respuestas a las líneas estratégicas del municipio. Se utilizaron técnicas como la observación directa, el trabajo en grupo, que permitieron arrojar los siguientes resultados. El trabajo a proyectar es integrado, involucra a los organismos rectores y los implicados, se establece parámetros de trabajo identificados, se analiza resultados según la implicación de los organismos se aprueba por el Consejo de Administración municipal.

El diseño propuesto y su aplicación permite visualizar el alcance de cada proyecto, análisis y responsabilidades, así como el sistema de planificación, organización, control y liderazgo de cada proyecto, grado de satisfacción por parte de los organismos y población, imagen estructural, facilita una mayor participación de los organismos involucrados para la toma de decisiones

*Palabras claves: Estrategia, desarrollo local, proyectos*

---

## Introducción

La Dra. Ada Guzón Camporredondo considera que “en Cuba el desarrollo local se enfoca como “el proceso mediante el cual esa escala implementa las necesarias transformaciones en la dimensión ambiental, económico-productiva y político-social, a partir de una proyección estratégica elaborada y un plan que se cambiará y evolucionará con la práctica de los propios gestores. Pero este desarrollo no es totalmente independiente, sino que debe mantenerse interconectado con el entorno y formando parte de la lógica del desarrollo nacional”. (Guzón, 2006, 7)

Muchas de las definiciones que tratan de representar los procesos participativos ubican las oportunidades de tomar parte en la toma de decisiones como el indicador central para evaluar los grados o niveles en que esta se manifiesta, y la defienden como práctica liberadora que busca modificar las estructuras de poder y edificar nuevas formas de relaciones sociales.

Las articulaciones entre cultura y desarrollo han ido cambiando a lo largo del tiempo. Diversas experiencias de transformación asumen lo cultural como centro de sus acciones y principios para sus diseños. De una visión puramente economicista, son cada vez más las voces que defienden su carácter multidimensional y la necesidad de pensarlo y concretarlo en acciones y escenarios que atiendan la totalidad de las dimensiones de la vida humana, y específicamente aquellas que garanticen su participación en las decisiones sociales.

El presente trabajo titulado **Estrategia de la FUM para la gestión del desarrollo local a través de Proyectos** tiene como objetivo el diseño de trabajo a través de una estrategia para impulsar el




---

CD de Monografías 2015

(c) 2015, Universidad de Matanzas “Camilo Cienfuegos”

ISBN: XXX-XXX-XX-XXXX-X

desarrollo local en el municipio, propiciando la integración en de todos los organismos del territorio para dar posibles respuestas a las problemáticas existentes. Dando respuesta a los Lineamientos de la Política Económica y Social del Partido y la Revolución (37) potenciando alternativas que originen impacto en la motivación, calidad de vida de la población, problemas de alimento, medio ambientales entre otros.

## **ESTRATEGIA DE TRABAJO PARA DAR RESPUESTA A LOS PROYECTOS INSERTADOS EN LAS LÍNEAS ESTRATÉGICAS PARA EL DESARROLLO LOCAL**

Plataforma de trabajo 1: Esta plataforma tiene como objetivo central tomar decisiones una vez analizado y discutido con la plataforma 2 las prioridades, disponibilidades y resultados de los proyectos, es la encargada de revisar y dar el visto bueno de los proyectos para su presentación al CAM y otras instancias superiores.

Integrada por:

1. Presidente del Gobierno
2. Vicepresidenta del Gobierno
3. Otros vicepresidentes
4. Dirección de economía y planificación
5. Finanzas
6. Trabajo
7. CITMA
8. BANDEC
9. Directora de la FUM
10. Subdirectora
10. Miembro de la FUM
11. Especialista principal para la revisión y aprobación del estudio de factibilidad de los proyectos

Plataforma de trabajo 2: Esta plataforma tiene como objetivo la inserción directa en el análisis de cada proyecto, son los encargados de facilitar toda la información necesaria para apoyar el asesoramiento por parte de los jefes de proyectos, quienes aplican las metodologías según requerimientos

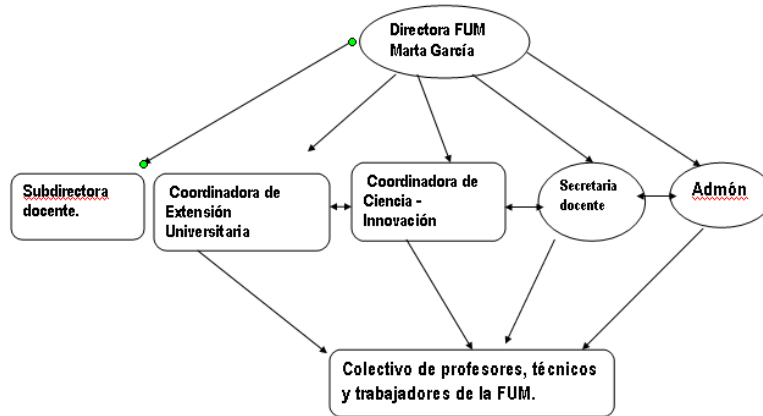


Integrada por un representante de;

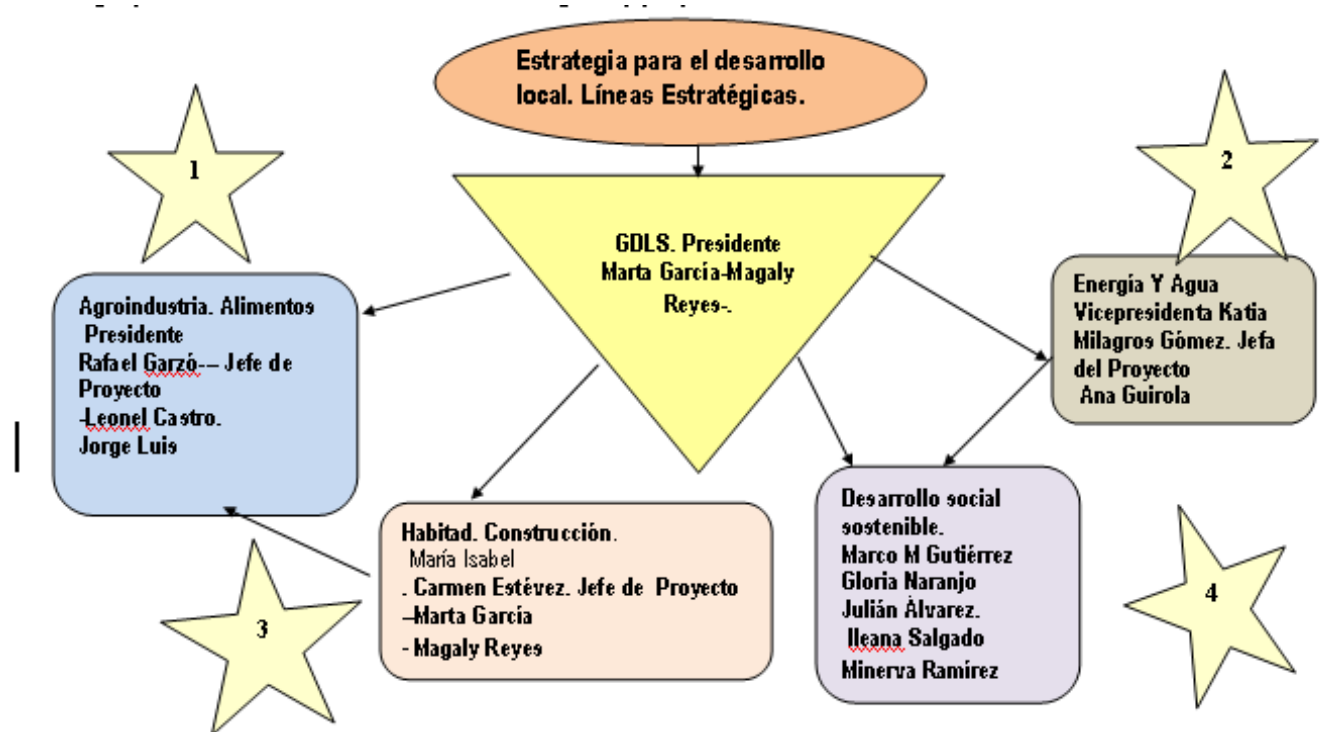
1. Delegación de la agricultura
2. AZCUBA
3. ANAP
4. IPF
5. Dirección de economía y planificación
6. Finanzas y Precio
7. Trabajo
8. Estadística
9. Universidad
10. Comercio y Gastronomía
11. MINED
12. MINSAP
13. Dirección de Cultura
14. INDER
15. UEB alimento
16. CITMA
17. Servicios Comunes
18. ABT matanzas
19. Justicia
20. ONAT
21. BANDEC

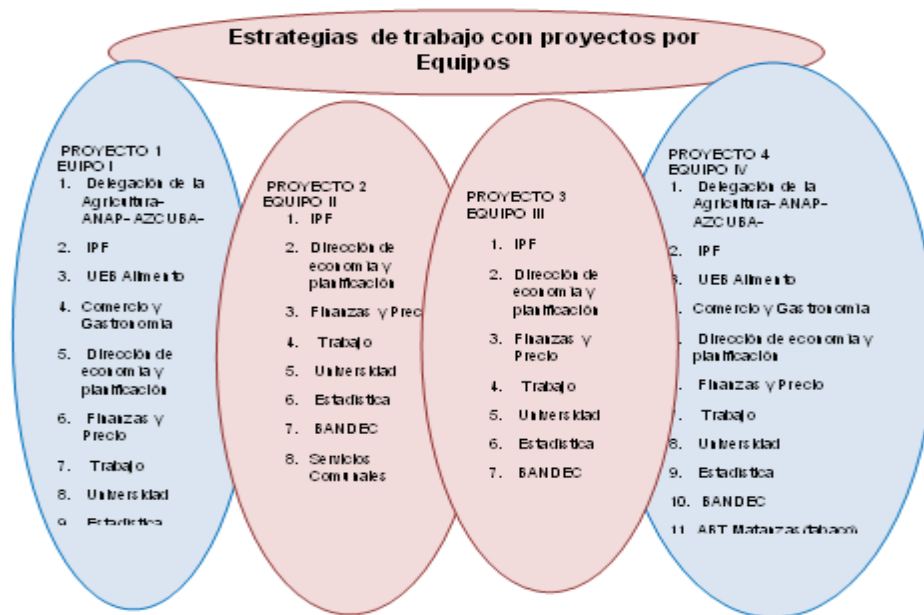


## Estructura de dirección de la FUM Pedro Betancourt.2015-2016



## Estrategia para el desarrollo local. Líneas Estratégicas y proyectos asociados Curso 2015-2016





Etapa I	Objetivos	Acciones a cumplimentar	Responsable	Ejecutantes	Controla	Fecha de cumplimiento	Indicadores
<b>IDENTIFICACIÓN DE LOS PROYECTOS</b>	1. Definir los proyectos según las líneas estratégicas del municipio	1. Crear la plataforma de trabajo en el grupo o grupo de desarrollo local.  2. Revisar y aprobar por la plataforma Planeación Estratégica y la de desarrollo local.	Presidente del CAM  Dirección del CAM  Dirección del CAM	Dirección del CAM  Dirección del CAM, FUM y miembros de la plataforma	Presidente del CAM y asesores FUM	Julio 2015	Evidencias de trabajo con la plataforma Mensual
	Fase I Revisión	3. Establecer por un representante del CAM y jefes de	Dirección del CAM y FUM Msc Magaly Reyes  Dirección del	Dirección del CAM y FUM			Entrega de la identificación y del Diseño estructural para el trabajo con



	<p>n de la Planeación Estratégica y la Estrategia de desarrollo local</p>	<p>proyectos en la FUM</p> <p>4. Estratificación de trabajo según grado de implicación de los organismos implicados en los proyectos</p> <p>5. Diseño estructural para el trabajo con proyectos</p> <p>6. Revisión y actualización de los proyectos</p> <p>Proyecto Humo Negro</p> <p>Proyecto Alternativos de Materiales de la Construcción</p> <p>Proyecto Minindustria</p> <p>Proyecto gestión Turísticas</p>	<p>CAM y FUM</p> <p>Jefe de proyectos</p>	<p>Dirección del CAM y FUM</p> <p>Jefes e proyectos y Equipo de trabajo</p>		<p>Diciembre 2015</p>	<p>proyectos,</p>
--	---	--	---	---	--	-----------------------	-------------------



<b>ANÁLISIS DE LA DISPONIBILIDAD DE RECURSOS POR PROYECTOS</b>	2. Definir por proyectos disponibilidad de recursos	7. Identificación de la disponibilidad de recursos por proyectos	Jefe del Proyecto y entidad rectora	Implicación Equipo II	Presidente del CAM	Julio 2015	Entrega del proyecto.
		<b>Proyecto Humo Negro</b>				Julio2015	Estudios de f mercados y factibilidad
	Fase II	8. Revisión con AZCUBA de las naves para el almacenamiento del carbón				Julio-2015	
	Análisis de factibilidad de los proyectos	9. Análisis del levantamiento para el almacenamiento del carbón en las naves				Julio - Septiembre 2015	
		10. Entrega del Flujo de caja y análisis de datos				11Septiembre 2015	
		11. Estudio e mercado					
		12. Estudio de factibilidad					
		13. Culminación y entrega del proyecto					





		<p><b>Proyecto Minindustria</b></p> <p>14.Revisión y análisis de las nuevas tecnologías y las inversiones del proyecto</p> <p>15.Estudio de mercado (Suministradores y proveedores</p> <p>16. Estudio de factibilidad del proyecto.</p> <p>17. Culminación y Entrega del proyecto</p>	Jefe del Proyecto y la entidad rectora	Implicación Equipo I	Presidente del CAM	<p>Julio/2015</p> <p>Julio-Septiembre 2015</p> <p>Julio-Septiembre</p> <p>9 Octubre 2015</p>	<p>Entrega del proyecto .</p> <p>Estudios de f mercados y factibilidad</p>
		<p><b>Proyecto Alternativas de materiales de la Construcción</b></p> <p>18. Concretar resultados de la entrega del proyecto a niveles superiores</p> <p>19. Revisión, actualización y análisis del proyecto</p> <p>20. Estudio de factibilidad del</p>	Jefe del Proyecto y la entidad rectora	Implicación Equipo III	Presidente del CAM	<p>Julio-2015</p> <p>Julio-Septiembre -15</p> <p>Septiembre 15</p> <p>Noviembre -2015</p>	<p>Entrega del proyecto.</p> <p>Estudios de f mercados y factibilidad</p>



		proyecto					
		21. Culminación y Entrega del proyecto					
		<p><b>Proyecto Gestión Turística</b></p> <p>22. Análisis y diseño de las rutas para la Gestión turística</p> <p>23. Visita a las rutas turísticas para analizar estado actual y inversión.</p> <p>24. Valoración de la dimensión y posicionamiento del Ranchón para la atracción turística</p> <p>25. Realización del Cronograma de actividades para cada Ruta Turística</p> <p>26. Reunión con factores implicados para valorar puntos clave en cada</p>	Jefe del Proyecto y la entidad rectora	Implicación Equipo IV	Presidente del CAM	<p>Diciembre 2015</p> <p>Diciembre 2015</p> <p>Diciembre 2015</p> <p>Diciembre 2015</p> <p>Diciembre 2015</p> <p>Diciembre-Enero 15</p> <p>Enero 15</p> <p>Enero-</p>	<p>Entrega del proyecto.</p> <p>Estudios de mercados y factibilidad</p>



		<p>Rutas</p> <p>27. Reunión de trabajo con los organismos implicados.</p> <p>28. Estudio de mercado</p> <p>29. Estudio de factibilidad</p> <p>30. Culminación y Entrega del proyecto con sus dos rutas</p> <p>30. Nuevas proyecciones (Otros Proyectos)</p>				<p>Febrero15</p> <p>Marzo2015</p> <p>Marzo 2015</p>	
<b>EJECUCIÓN DE LOS PROYECTOS</b>	<p>3. Análisis y Evaluación de los proyectos a ejecutar</p> <p>Fase III Implementación del los proyectos</p>	<p>31. Desarrollar acciones planificadas en cada proyecto</p> <p>-Definir un procedimiento de trabajo con un responsable del organismo que rectorea el proyecto</p> <p>- Poner en marcha la organización y el sistema de información.</p>	Entidad Rectora	Entidad Rectora rectores	Dirección del CAM y FUM	<p>A partir de la aprobación de cada proyecto</p>	Presentación de los resultados en Eventos de alto nivel



	<p>Proyecto Humo Negro</p> <p>Proyecto Minindustria</p> <p>Proyecto Alternativa de materiales de la construcción</p> <p>Proyecto Gestión turística</p>	<p>– Confeccionar el Calendario de ejecución de cada proyecto.</p> <p>- Desglosar los gastos por componentes y por naturaleza de los medios, en moneda nacional y en divisas de ser necesario</p>					
--	--	---	--	--	--	--	--



**SEGUIMIENTO Y CONTROL DE LOS PROYECTOS**

<p>4.Resultados de los proyectos</p> <p>Fase IV Impacto de los proyectos en el territorio</p>	<p>Validar acciones planificadas con la ejecución, supervisión y evaluación</p> <p>- Seguimiento mensual de todas las acciones y resultados de los proyectos por parte de un miembro de la entidad rectora</p> <p>- Establecer flujor mensualmente a la dirección del CAM respecto a la evolución del proyecto en la entidad</p> <p>- Establecer indicadores de medidas que permitan evaluar impacto a través de los resultados de cada proyecto</p> <p>-Presentar los resultados en Eventos provinciales, nacionales e internacionales, así como en publicaciones de revistas indizadas</p>		<p>Miembro de la entidad rectora</p>	<p>Dirección del CAM</p>		
---	--	--	--------------------------------------	--------------------------	--	--



## Conclusiones

Como resultado de la investigación que sustenta la investigación, se puede expresar las conclusiones siguientes:

1. Se cumplió el objetivo de la investigación a partir de la propuesta de diseño de la estrategia de desarrollo local a través de proyectos.
2. Se trazó un plan de mejora con implicación de los organismos formadores y otros organismos implicados, así como indicadores para evaluar la participación de los organismos e impacto en el territorio.
3. Se establecen ritmos de trabajos dinámicos donde incluye niveles de responsabilidad a través de la estructura organizativa de la Filial Universitaria Municipal

## Bibliografía

COLECTIVO DE AUTORES: Cataurito de herramientas para el desarrollo local, La Habana. Editorial Caminos 2011

GUZÓN CAMPORREDONDO, ADA. (2006) Desarrollo local en Cuba. Retos y perspectivas. La Habana. Editorial Academia

GUZÓN A. (2003) Potencialidades de los municipios cubanos para el desarrollo local, Tesis de Maestría, La Habana.

Lineamientos de la Política Económica y Social del Partido y la Revolución. 2011

LEÓN SEGURA, M Territorio y Desarrollo local. Editorial Félix Varela ,2013

NÚÑEZ, J. (2010): “Educación Superior y Desarrollo Local: la agenda emergente y sus demandas conceptuales” en Conocimiento académico y Sociedad. Ensayos sobre política universitaria de investigación y posgrado

