

**LA INVESTIGACIÓN EN EL CAMPO ACADÉMICO DE LA
COMUNICACIÓN, PRODUCIDA EN LA UNIVERSIDAD DE
MATANZAS**

Lic. Loismy Brito Hernández

Universidad de Matanzas, Vía Blanca Km. 3, Matanzas, Cuba.

Resumen:

En esta investigación haremos referencia a un análisis profundo a los trabajos de diplomas que han realizado los estudiantes de las carreras de Comunicación Social y Periodismo de la Universidad de Matanzas, vinculándolas con la epistemología desde el punto de análisis de la producción de conocimientos y las interdisciplinas con otras ciencias o campos de estudio.

Palabras claves: *epistemológico, teorías, comunicación, conocimiento, interdisciplinaridad.*

Para la realización de un análisis sobre la teoría de la comunicación en la investigación a efectuar a partir de su tema y objetivo, podemos analizar que de las temáticas estudiadas la que más se acerca es el epistemológico, producto que se encuentran todas los sustentos teóricos necesarios para la realización de una investigación, donde su principal fuerza son las teorías de la información y de la comunicación que se encuentran entrelazadas.

Debemos comenzar sabiendo que es Epistemología (tratado o doctrina acerca del saber) que es igualmente conocida como Gnoseología¹(la rama de la filosofía que tiene como pretensión analizar la naturaleza, posibilidad y límites del conocimiento) y que también recibe el nombre de Filosofía de la Ciencia², denominación que para Mardones en (1994) pudo generar contrasentidos entre epistemólogos y científicos, los cuales no siempre coinciden y por lo general estos últimos no se interesan por las problemáticas más generales del conocimiento, como si lo hacen de sus descubrimientos y aportaciones, mientras los primeros corren el riesgo de ser vistos como impositores de métodos y hasta de resultados.³

La epistemología en general se propone estudiar la producción de conocimientos científicos bajo todos sus aspectos: lógico, lingüístico, histórico, ideológico, y el epistemólogo deberá preguntarse cuales son las relaciones que pueden existir entre la ciencia y la sociedad, entre la ciencia y las instituciones científicas, entre la ciencia y las religiones, o entre las diversas ciencias (Mardones en 1994). Análisis profundo que ese realizara en esta investigación en función de los trabajos de diplomas que han realizado los profesionales de la comunicación⁴ en la provincia de Matanzas.

Para la realización de este tipo de investigación debemos tener en cuenta el estudio de varios métodos como son el histórico, el bibliométrico y el epistemológico todos estos

¹ El término fue introducido por Immanuel Kant.

² Filosofía de la Ciencia: se ocupa de saber como se desarrollan, evalúan y cambian las teorías científicas y si la ciencia es capaz de revelar la verdad de las entidades ocultas y los procesos de la naturaleza. Investiga sobre la naturaleza general de la práctica científica. Se vincula como campo teórico con la Historia y la Sociología de la ciencia.

³ Colectivo de autores. Comunicología. Temas actuales. Editorial Félix Varela. La Habana, 2006

⁴ Nos referimos a los estudiantes de las carreras de Comunicación Social y Periodismo.

interrelacionados son los que conforman las bases de una investigación, producto que los estudios históricos son los que conforman que verdaderamente se este trabajando en función de una investigación, producto que es el que relata los acontecimientos, antecedentes y situaciones que ha existido en torno a nuestra investigación y no seríamos nada sino conociéramos y analizáramos los conocimientos de otro contexto situacional con relación a nosotros, mientras que el bibliométrico nos da las pautas para describir las distintas partes del conocimiento aunque no solo, sino entremezclados con otras ciencias que son las que conforman los estudios epistemológicos para el análisis de de evaluación de una ciencia.

Para el análisis de los conceptos básicos para toda investigación debemos tener como bases los primeros teóricos del concepto comunicativo para afianzar los postulados de la investigación, en este mismo análisis podemos obtener parte de las derivaciones investigativas para nuestro trabajo, por lo mismo realizamos un análisis de las terminologías de la comunicación.

El término comunicación que proviene del latín *communis*, cuyo significado es poner en común, y expresa la esencia de esa actividad compleja que se da en diferentes espacios, entre un numero diversos de actores que producen y hacen uso de la información de manera privada o pública , en este caso en espacios sociales, grupales e interpersonales y que con el desarrollo industrial se han tecnologizados, diversificando sus soportes ha devenido también un objeto de estudio polémico y transversal a muchas disciplinas y ciencias.⁵ Con los conocimientos generales no debe realizarse ninguna investigación por lo que se nos hace necesario ir a las particularidades en especial o esencial a los momentos teóricos más relevantes en el proceso de la comunicación, que es lo que da los pasos para que el teórico español José Luis Piñuel planteara: “en poco más de cincuenta años, la Teoría de la Comunicación había sido una teoría física (Shannon), una teoría social (con base en la lengua, para Saussure, y con base en la antropología cognitiva, para Lévi- Strauss); más tarde una teoría psicológica (con base en la percepción, para Moles, y con base en la interacción, para Bateson y Watzlawick). En todos esos casos la comunicación se constituye en objeto de análisis susceptible de poseer una explicación: física, lingüística, cognitiva, adaptativa; en los demás casos (modelos de behavioristas y funcionalistas a propósito de la comunicación de masas) la comunicación no es ningún objeto a explicar (se la supone), sino a aplicar para la explicación de otro objeto distinto: la conducta o la estabilidad social; incluso para los autores de la Escuela de Frankfurt, la comunicación es sólo manifestación de otra cosa: la cultura como epifenómeno de la sociedad ” (1989: 125).⁶

Estos autores o teóricos van entrelazando cada uno de los elementos que ellos van relacionando con el proceso comunicativo para así poder afianzar un poco más las bases científicas de la comunicación, debido a que a través de un análisis subjetivo podemos

⁵ Guía de estudio de la asignatura Tendencias contemporáneas de los estudios de comunicación, para la carrera de Comunicación Social en el curso de Universalización en el segundo semestre de quinto año. Universidad de la Habana. Facultad de Comunicación

⁶ Ídem.

decir que los teóricos comunicativos van entrelazando a la comunicación con las distintas ciencias dándole cada uno un aporte importante para su evolución desde el estudioso de las ciencias políticas, Lasswell, con su modelo clásico que es muy similar al de Shannon hasta los investigadores latinoamericanos del siglo **XXI**.

Todo este análisis trae consigo que nuestra investigación parta del intercambio y desarrollo entre estas ciencias con muchos puntos de convergencia como son la Información y la Comunicación, a partir del presupuesto de que para comprender un fenómeno íntegramente es preciso su análisis en relación con otros. También la aplicación de los estudios métricos en el campo de la comunicación hace posible conocer la interrelación de la misma con otras disciplinas como la sociología, la psicología, la economía, entre otras.⁷

Debemos conocer que la Ciencia de la Información surgió, entre otras razones, producto a las limitaciones de la Documentación, a partir de la necesidad de una nueva definición para los nuevos enfoques que se estaba brindando, ya su centro de problema no era el documento sino la información que se realizaba en cualquier lugar y sin un requisito fundamentado, a partir de lo analizado anteriormente se implementará en la realización de este estudio métrico; por lo que toda línea investigativa con fundamentos teóricos para una investigación, debe tener una base epistemológica, dándole lugar a los fundamentos principales para un acercamiento a la investigación en el campo académico de la Comunicación, tema el cual en esta investigación se propone llegar a cada una de las teorías principales para un estudio infométrico, desde el estudio conceptual de la infometría y la producción científica hasta el análisis de como se ve la comunicación como campo y objeto de estudio.

Immacolata Vassallo de López parte de una definición formal y amplia de lo que entiende por campo académico de la comunicación: ***un conjunto de instituciones de educación superior destinadas al estudio ya la enseñanza de la comunicación, donde se produce la teoría, la investigación y la formación universitaria de los profesionales de la comunicación.*** Eso implica que en este campo se pueden identificar varios subcampos como son:

- el científico, implicado en prácticas de producción de conocimiento: la investigación académica tiene la finalidad de producir conocimiento teórico y aplicado por medio de la construcción de objetos, metodologías y teorías;
- el educativo, que se define por prácticas de reproducción de ese conocimiento, es decir, mediante la enseñanza universitaria de materias relacionadas con la comunicación,
- el profesional, caracterizado por prácticas de aplicación del conocimiento y que promueve vínculos variados con el mercado de trabajo.

⁷ Trabajo de Diploma. Yadira García Águila. “La producción científica de la comunicación generada en postgrado en la UCLV en el período 2005-2010”, en Santa Clara 2011.

Al considerar esta definición inicial sobre el campo académico de la comunicación, es necesario explicitar los siguientes puntos:

1. El sentido de la noción de campo y de campo académico.
2. El problema de la herencia disciplinaria de los estudios de comunicación
3. La cuestión de la institucionalización de las ciencias sociales.⁸

Lo planteado por la investigadora brasileña María Inmaculata Vasallo sobre las investigaciones de comunicación y su enfoque teórico ha considerado como limitaciones metodológicas las siguientes:

- Ausencia de reflexión epistemológica.
- Debilidad teórica y un insuficiente dominio de teorías.
- Imprecisión conceptual.
- Problemática teórica sustituida por problemas empíricos.
- Ruptura entre la etapa del objeto, de la observación y del análisis.
- Deficiente combinación de métodos y técnicas.
- Dicotomía entre investigación descriptiva e investigación interpretativa.
- Dicotomía entre investigación cuantitativa e investigación cualitativa.

Examinando desde otro punto de vista estos son los pasos principales para la realización de una investigación, a raíz de lo convulso y cambiante que se encuentra el mundo hoy en día con el avance de las tecnologías, se necesita de estos nexos para fomentar la originalidad de una investigación se fomenta el respeto a los antecedentes epistemológicos de dicha investigación.

La ciencia de la información surgen a raíz de los avances tecnológicos surgidos en el periodo en que finaliza la segunda Guerra Mundial a través de la amplia gama de información que circulaba y antes de la Guerra Fría, surgiendo con el principal objetivo de recopilar e informar a la población, presentando una serie de cambios evolutivos en función del propio desarrollo de la humanidad. Producto a que con el desarrollo de los medios masivos en las primeras décadas del siglo **XX**, sobre todo en Estados Unidos, se destacaría el inicio de los estudios en el campo de la comunicación donde existiría una demanda del conocimiento de los efectos de los mensajes en el público para aumentar los beneficios en un mercado que se tornaría cada vez más competitivo, esto traería

⁸ Vassallo de Lopez, Maria Immacolata (1997). Reflexiones sobre el estatuto disciplinario del campo de la comunicación. Universidad de São Paulo, Brasil.

consigo que algunas investigaciones se hicieran costosas y los investigadores se vieran comprometidos con empresas gubernamentales y comerciales en busca de un financiamiento o costeo de fondos para la realización de sus investigaciones sobre la audiencia y los efectos, provocando que se limitaran sus intereses teóricos a un marco de trabajo con objetivos más prácticos. Por lo que se hace necesario retomar este tipo de investigación científica que es la que ha fomentado los estudios interdisciplinarios⁹ de la comunicación con otras ciencias con muchos puntos de aproximación entre la Información y la Comunicación a partir del postulado de que para comprender un fenómeno rigurosamente es preciso su análisis en relación con otros.

Por lo que si hablamos del término interdisciplinariedad debemos conocer que es lo que lleva, desde el punto de vista de la formación de un profesional, ya que son relaciones esenciales y permanentes producto a que no se ven de manera aislada e independiente de las demás ciencias que estudia el profesional entendiendo ésta desde la lógica sistémica en la que todos sus componentes interactúan, permitiéndole una responsabilidad como ser social y sobre todo la toma de conciencia sobre sí mismo para poder tener el acceso a todas las informaciones que se generan tener una visión global de la realidad, de manera holística, por lo que es preciso comprender que la interdisciplinariedad no reduce unas disciplinas a otras, sino que las relaciona para enriquecer sus aportes; requiere respeto recíproco, tolerancia y cooperación y por tanto, una actitud creadora en los profesionales.

Para llevar a acabo este tipo de relaciones interdisciplinarias debemos saber que es necesario tener un profesor con una mentalidad flexible y sujeta a cambio, para poder reajustar las condiciones y currículo tanto en lo teórico como en los cambios que se pueden ir dando mediante la práctica cotidiana y los saberes científicos; es en este punto donde vamos a ver la interdisciplinariedad y si no fomentamos estos conocimientos desde los primeros años de la carrera que son los más difíciles para la realización de una interrelación de disciplinas de manera tal que ellos se apropien de los conocimientos de una investigación científica y comiencen a trabajar para que al finalizar de su carrera ya todos estos conocimientos estén vencidos para un mayor desempeño como profesionales, pero sobre todas las cosas que ellos logren buscar desde inicios de su carrera a que línea de investigación tributaran y así poder interrelacionar todas las asignaturas con una misma disciplina.

La interdisciplinariedad posibilita una concepción más integradora y humanista de las disciplinas, al posibilitar el enfoque integral, en la diversidad del proceso formativo del futuro profesional. Donde cada disciplina se enriquece teórica y metodológicamente en la interrelación y la cooperación, para la solución interdisciplinaria de los problemas educativos, condicionando la integralidad del proceso de formación del profesional para dar respuesta a los problemas de la práctica, lo cual fortalece su componente axiológico

⁹ **Interdisciplinar:** Explica el fenómeno comunicativo a partir de varias disciplinas conexas entre sí y con relaciones definidas, a fin de que sus actividades no se produzcan en forma aislada, dispersa y fraccionada.

para dar las respuestas en el momento preciso y no extender las problemáticas fáciles de solucionar producto que presentan los mecanismos necesarios.

Por lo que nos remitimos a un imperativo cognitivo formulado ya hace más tres siglos por Blas Pascal, justificando las disciplinas mientras tenía un punto de vista metadisciplinario: "siendo todas las cosas causadas y causantes, ayudadas y ayudantes, mediatas e inmediatas, y todas entreteniéndose por un lazo natural e insensible que liga las más lejanas y las más diferentes, yo considero imposible conocer las partes sin conocer el todo, tanto como conocer el todo sin conocer particularmente las partes". Estas palabras nos dan un cierto conocimiento del moviendo, en pocas palabras que podemos ver los estudios desde distintos puntos de vista ya variadas formas de evolución en un mismo ámbito común; por lo que nos implica en los conocimientos de que debemos por sobre todas las cosas conocer sobre las relaciones disciplinarias que es lo que veremos y analizaremos en esta investigación para así demostrar que la Comunicación esta inmersa en otras ciencias o disciplinas como va hacer la Infometría que es con la que voy a relacionar este trabajo.; la interdisciplinariedad quiere decir intercambio y cooperación, lo que hace que la interdisciplinariedad puede devenir en algún ente orgánico; por ejemplo la interdisciplinariedad puede significar pura y simplemente que diferentes disciplinas se sientan en una misma mesa, en una misma asamblea, como las diferentes naciones se reúnen en la ONU sin poder hacer otra cosa que afirmar cada una sus propios derechos nacionales y sus propias soberanías en relación a las usurpaciones del vecino. Pero lo que concierne a la transdisciplinariedad, se trata a menudo de esquemas cognitivos que pueden atravesar las disciplinas, a veces con una virulencia tal que las coloca en dificultades. De esta manera el profesional que graduemos tendrá una formación integral, mostrándonos mejores condiciones de aportarle a la sociedad sus conocimientos alcanzados.

En fin, no es sólo la idea de interdisciplinaridad y de transdisciplinariedad lo que es importante. Debemos relacionar las disciplinas, es decir, tomar en cuenta todo lo que es contextual comprendiendo las condiciones culturales y sociales, es decir, ver en que medio ellas nacen, plantean el problema, se esclerosan, se metamorfosean.¹⁰ En pocas palabras debemos estar a tono con lo que sucede en el ámbito de las disciplinas en la actualidad para así poder relacionarlas y entrelazarlas con otras y obtener mejores resultados en los procesos investigativos a realizar, en especial porque le puede brindar un amplio gamaje de conocimiento e información para el desarrollo teórico y epistemológicos en todas las tesis de los estudiantes de pregrado y ver que pueden realizar más de lo que han hecho y así poder explotar todo su amplio conocimiento, por lo que creo que será una de las recomendaciones de mi investigación para poder darle el lugar científico que nos corresponde como academia y estar mucho mejor preparado y ya con un amplio sentido de la responsabilidad.

¹⁰ Edgar Morin, Sobre la interdisciplinariedad, publicado en el Boletín No. 2 del Centre International de Recherches et Etudes Transdisciplinaires (CIRET),

La investigación científica es un elemento muy importante en el quehacer de las instituciones universitarias. Uno de sus objetivos es la formación de profesionales y el desarrollo de la actividad científica. La producción científica es la “forma a través de la cual se expresa el conocimiento resultante del trabajo intelectual mediante investigación científica en una determinada área del saber, perteneciente o no al ámbito académico, publicado o inédito; que contribuye al desarrollo de la ciencia como actividad social”. (Piedra, 2005, p.9). Precisamente al estudio de la producción científica en comunicación está dirigida la presente investigación pero no solo para verlo desde el punto de vista de la producción científica sino desde el punto de vista de la integración para poder así tener un amplio campo teórico e epistemológico de la comunicación pero verla de manera concatenada a las demás ciencias para así poder llevar a cabo una buena investigación en todos los aspectos a analizar.

Bibliografía

COLECTIVO DE AUTORES. *Comunicología. Temas actuales*. Editorial Félix Varela. La Habana, 2006

COLECTIVO DE AUTORES. Guía de estudio de la asignatura Tendencias contemporáneas de los estudios de comunicación, para la carrera de Comunicación Social en el curso de Universalización en el segundo semestre de quinto año. Universidad de La Habana. Facultad de Comunicación.

GARCÍA ÁGUILA, Y. Trabajo de Diploma: *La producción científica de la comunicación generada en postgrado en la UCLV en el período 2005-2010*, en Santa Clara 2011.

LOPEZ VIERA, L. *Comunicación Social Selección de Lecturas*. Editorial Ciencias Medicas, 2007

PIEDRA SALOMÓN, Y. Trabajo de Diploma: *La investigación de la Comunicación Social en Cuba. Estudio infométrico de las tesis de diploma y pregrado. Período de 1994-2004*. La Habana, 2005.

PORTAL MORENO, R.; SALADRIGA MEDINA, H.; RECIO SILVA, M. *Selección de Lecturas sobre Comunicación Social. Curso de Formación de Trabajadores Sociales*. Impreso en el Centro Grafico de Villa Clara.

VASSALLO DE LOPEZ, M. I. (1997). *Reflexiones sobre el estatuto disciplinario del campo de la comunicación*. Universidad de São Paulo, Brasil