

**VINCULACIÓN ENTRE LA ASIGNATURA TEORÍA DE LA
COMUNICACIÓN II Y LA CIENCIA, LA TECNOLOGÍA Y LA
SOCIEDAD.**

Lic. Loismy Brito Hernández

Universidad de Matanzas, Vía Blanca Km. 3, Matanzas, Cuba.

Resumen

La introducción de las Tics (teorías comunicacionales), en Cuba tienen el fin de formar profesionales capaces de interactuar creativamente con ellas, son algunos indicadores de un cambio tecnológico que demanda profesionales cada vez más capaces de dominar los diferentes medios y lenguajes, haciendo referencia en esta investigación la vinculación existente entre la asignatura Teoría de la Comunicación II en especial el tema relacionado con la **Mass Communication Research (MCR)** y la ciencia, la técnica, sociedad (CTS). Ocasionándonos diversos criterios de la existencia de una estrecha relación entre esta asignatura y CTS, donde los estudiantes se puedan sentir más interesados y participen activamente en la construcción de sus propios conocimientos de un modo consciente, enriquecedor y estimulante, más próximo a la realidad en la que se desenvuelven al abordar el vínculo entre el periodismo y el enfoque de la CTS.

Palabras claves: *Mass Communication Research, ciencia, la técnica, sociedad, periodismo.*

Los estudios sobre Ciencia, Tecnología y Sociedad (CTS) en la Educación Superior cubana, constituyen un campo de trabajo en los ámbitos de la investigación académica, la educación y la política. En este campo se trata de entender los aspectos sociales del fenómeno científico-tecnológico, tanto en lo que respecta a sus condicionantes sociales como en lo que atañe a sus consecuencias sociales y ambientales (Esteban Santos, 2005).

El enfoque general es de índole interdisciplinario, concurriendo en él disciplinas de las ciencias sociales y la investigación académica en humanidades, la sociología del conocimiento científico, la teoría de la educación y la economía del cambio técnico. CTS define hoy un campo de trabajo bien consolidado institucionalmente en universidades, centros educativos y administraciones públicas de numerosos países industrializados. (Aikenhead, 2003).

En el ámbito educativo los enfoques CTS suponen la unión de propuestas e iniciativas diversas. Por una parte, el éxito de las políticas que promueven la participación pública en las decisiones sobre ciencia y tecnología presupone la existencia de una ciudadanía con actitudes y capacidades para esa participación democrática. La formación de esa nueva ciudadanía con una visión más ajustada del papel social de la ciencia y la tecnología implica, por tanto, la renovación de los sistemas educativos con el fin de que los jóvenes desarrollen la motivación y capacidades que les permitan participar responsable y críticamente en las decisiones que orientan el desarrollo de la ciencia y la tecnología.

De otro lado, desde la propia práctica de la educación científica y tecnológica se reclaman nuevos modelos de enseñanza en los que la selección de los contenidos tenga más en cuenta la relevancia social de los temas y en los que las estrategias metodológicas estén orientadas hacia el estímulo de vocaciones en ciencia y tecnología y el desarrollo de las capacidades para la participación pública. Los enfoques de la CTS en educación son solidarios con los proyectos de educación en valores, ya que ambas

propuestas suponen una revisión de los contenidos y los métodos de enseñanza, en los ámbitos tecnocientífico y humanístico.

En el Ministerio de Educación Superior la carrera de Periodismo forma parte de los planes curriculares de nivel superior en la mayoría de los países del mundo. Se trata de una profesión que comparte teorías y prácticas históricamente asentadas, con un grupo de saberes continuamente emergentes dentro de los cambios y desafíos planteados por la actual sociedad de la información. Por esta razón las características de ese contexto han alentado la concepción del periodista como un profesional que, además de comunicar la realidad a través de la prensa escrita, radial, televisiva y digital, tiene la responsabilidad de pensarla, valiéndose de perspectivas transdisciplinarias provenientes de la Teoría de la Comunicación, la Filosofía, la Política, la Economía, la Sociología, la Psicología, y otras ramas del conocimiento.

De esta manera, la formación de periodistas en el mundo ha trascendido progresivamente el carácter instrumental que la caracterizó en sus inicios, para dotarse no sólo de un campo teórico autónomo, sino también de vínculos dialogantes con otras muchas disciplinas y especialidades. El impacto de las nuevas tecnologías ha potenciado y profundizado el alcance, influencia y penetración de los medios de comunicación en todos los sectores y en los modos de gestionar, producir y socializar mensajes periodísticos.

Cuba no ha permanecido ajena a estas transformaciones. El siglo XXI ha sido testigo en nuestro país en la introducción progresiva y cada vez más extendida de las Tics (teorías comunicacionales), también de la voluntad política para formar profesionales capaces de interactuar creativamente con ellas. En el caso de la prensa, la creciente digitalización de la prensa escrita, la radio y la televisión y el ascenso exponencial del número de medios de comunicación digitales, son solo algunos indicadores de un cambio tecnológico que demanda profesionales cada vez más capaces de dominar los diferentes medios y lenguajes del Periodismo.

La necesidad de potenciar en los estudiantes la profundidad de pensamiento, la sólida formación cultural, la madurez intelectual y política, en un mundo plagado de estereotipos, manipulaciones burdas y con un sistema global de información mayoritariamente controlado por los poderes dominantes, son los objetivos a cumplir por los estudiantes de la carrera.

Al finalizar la carrera el estudiante debe ser capaz de:

1. Elaborar trabajos periodísticos en los diferentes lenguajes y estilos para los distintos medios, utilizando los equipos y procedimientos técnicos y tecnológicos avanzados, con una correcta perspectiva histórico- filosófica, económica, cultural, político ideológica, ética y ambientalista.
2. Gestionar, producir y socializar mensajes periodísticos con la aplicación de las Tecnologías de la Información y la Comunicación.
3. Participar en actividades de la preparación para la defensa del país en el ámbito de la profesión, lo que implica la realización de trabajos periodísticos en los distintos

géneros y medios y en las obligaciones que en ese ámbito le corresponden como ciudadano.

4. Participar en equipos multidisciplinarios para la investigación científica de los procesos comunicativos de carácter periodístico.

5. Dirigir procesos editoriales desde el punto de vista de la profesión periodística para la formación de opiniones y valores.

6. Dominar la lengua materna en forma oral y escrita, como instrumento fundamental en el desempeño de su actividad profesional.

7. Emplear correctamente un idioma extranjero en la lectura, redacción y comunicación oral y escrita que exijan sus actividades profesionales.

Desde el punto de vista de una de las disciplinas rectoras de la carrera de Periodismo, como es Teoría e Investigación en Comunicación podemos centrarnos en la segunda teoría donde analizamos más a fondo las investigaciones de la comunicación de masas en la forma de transformar a la sociedad en función de las necesidades propias de aquellos que llevaban el avance tecnológico en sus manos tratando así de modificar la sociedad de acuerdo a sus intereses en cada momento histórico.

Mediante este trabajo queremos demostrar la vinculación que siempre va a presentar la CTS con cualquier momento de la vida del ser humano en especial con la asignatura de Teoría de la Comunicación II, y su influencia. Teniendo en cuenta sus conocimientos filosóficos, debido a que ya han recibido la asignatura de Filosofía para así abrir las puertas al debate interactivo.

“La filosofía es la actividad más específicamente humana”¹, es la base de la concepción del mundo, es su componente esencial, por esa razón, “no ha podido escapar de ella la reflexión en torno a la educación del hombre”². Si analizamos estas frases podemos ver la sociedad según las condiciones filosóficas del individuo, para contextualizarlo en el sistema en que se está viviendo; que no es ajeno a innumerables dificultades tanto del orden económico como social y es de primordial importancia que los futuros profesionales conozcan y trabajen continuamente el desarrollo de la ciencia, la tecnología vinculado siempre al desarrollo de la sociedad.

Si analizamos estas frases, la filosofía surge con la división de la sociedad en clases sociales, respondiendo a la clase dominante, como individuo, donde solo la filosofía marxista, tiene en cuenta los problemas del hombre en su relación con la sociedad. En los momentos actuales existen innumerables tendencias tanto en lo económico como sociales en el mundo unipolar que llevan al desarrollo de la ciencia y la tecnología con fines de dominio hegemónico sin tener en cuenta los problemas del devenir social.

¹ Sacristán Gómez, David. “Algunas consideraciones en torno al estatuto epistemológico de la filosofía de la Educación”. (Universidad Complutense de Madrid). En Revista Educar 14-15. Universidad Autónoma de Barcelona. Bellaterra 1988-1989. p.52.

² Popol Vuh. Libro del común de los quiches. Colección Literatura Latinoamericana. Casa de las Américas, La Habana. 1975 y Feijó, Samuel. Mitología americana. Editorial Arte y Literatura. La Habana. 1983

Por la importancia de lo anteriormente expuesto el objetivo de este trabajo es:

Objetivo:

Demostrar la vinculación existente entre la asignatura Teoría de la Comunicación en especial el tema relacionado con la Mass Comuncation Research y la ciencia, la tecnología y la sociedad.

I-Enfoque CTS. Su caracterización.

Según el profesor Dr. Jorge Núñez Jover, los estudios CTS pueden definirse de la siguiente manera: “Se trata de un campo que reúne reflexiones de caracteres filosóficos, históricos, sociológicos, éticos, políticos, entre otros, a través de tal síntesis interdisciplinaria se pretende comprender más profundamente las interrelaciones entre la Ciencia, la Tecnología y la Sociedad. Diciendo que se trata de un campo de trabajo donde se intenta entender el fenómeno científico- tecnológico en contexto social, con especial atención a sus condiciones sociales, así como a sus consecuencias sociales y ambientales. Representa un enfoque crítico respecto a aquellas perspectivas que ignoraban la naturaleza social de la tecno-ciencia y aporta un proyecto interdisciplinario que visualiza los impactos sociales producidos por la ciencia y la tecnología.” (Núñez, Jover, 2003).

A partir de esta definición, se puede apuntar a manera de contraste las representaciones que sobre la ciencia, la tecnología y la sociedad han existido: el tradicional y el enfoque CTS. La ciencia, según el primero de ellos, se entendía como un conjunto de teorías probadas, verdaderas. La tecnología es un conjunto de artefactos o técnicas, o sea, la ciencia aplicada; pero en virtud del enfoque CTS, deben comprenderse como procesos sociales y modelados por circunstancias económicas, políticas y educativas; se determinan una a la otra ineludiblemente y a su vez, ellas determinan a la sociedad y la sociedad a ellas como en un proceso dialéctico, pues constituyen la expresión de la práctica humana insertas en un entramado de intereses y valores.

Así se lograría una adecuada interrelación entre ciencia, tecnología y sociedad, comprendiéndose entonces la interdependencia de estas categorías: la sociedad da lugar a los avances científicos, que a su vez determinan la tecnología a emplear, pero todo ello depende del momento histórico concreto en que se desenvuelvan, teniendo en cuenta todo ello se puede afirmar que la mediación es un proceso social que depende de varias ciencias y que no puede asumirse ajeno a la interdisciplinarietà que él en sí mismo propugna.

En las últimas décadas se ha producido un incremento del interés por la tecnología y han proliferado también las reflexiones históricas, sociológicas y filosóficas sobre ella, las que toman en cuenta sus fuertes interacciones con la ciencia y con la sociedad.

A partir de los años sesenta se han realizado diversos esfuerzos por integrar los estudios sociales de la ciencia y la tecnología en una perspectiva interdisciplinaria que ha recibido diversas denominaciones: Science Studies; Ciencia de la ciencia; Cienciología; Science and Technology Studies; Science, Technology and Society, entre otras. En

idioma español se ha acuñado preferentemente la noción de Estudios en Ciencia, Tecnología y Sociedad (CTS). (Núñez, Jover, 2003).

Alrededor de la Segunda Guerra Mundial los estudios sobre ciencia y tecnología tuvieron un acelerado impulso en Estados Unidos, Reino Unido y otros países industrializados. Se demostró que era necesario crear personas aptas para la gestión de esos proyectos. Las universidades norteamericanas, atentas al nuevo mercado, se incorporaron a la formación de gestores en ciencia y tecnología. (Núñez, Jover, 2003).

Junto con ello en los años sesenta se habían acumulado numerosas evidencias de que el desarrollo científico y tecnológico podía traer consecuencias negativas a la sociedad debido a su uso militar, el impacto ecológico u otras vías, por lo cual se fue afirmando una preocupación ética y política en relación con la ciencia y la tecnología que marcó el carácter de los estudios sobre ellas. (Núñez, Jover, 2003).

Si bien la ciencia y la tecnología nos proporcionan numerosos y positivos beneficios, también traen consigo impactos negativos, de los cuales son imprevisibles, pero todos ellos reflejan los valores, perspectivas y visiones de quienes están en condiciones de tomar decisiones concernientes al conocimiento científico y tecnológico (Cutcliffe, 1990, p.23).

Se hizo cada vez más claro que la ciencia y la tecnología son procesos sociales profundamente marcados por la civilización donde han crecido; el desarrollo científico y tecnológico requiere de una estimación cuidadosa de sus fuerzas motrices e impactos, un conocimiento profundo de sus interrelaciones con la sociedad. (Núñez, Jover, 2003).

Todo ello determinó un auge extraordinario de los estudios CTS y su institucionalización creciente por medios de programas de estudio e investigación en numerosas universidades, fundamentalmente de los países desarrollados.

El paradigma lógico-positivista proyectaba una imagen formalista y abstracta de la ciencia que a mediados de los años cincuenta recibió una crítica severa en la obra de diferentes autores, en particular de T.S. Kuhn, cuyo libro *La estructura de las revoluciones científicas*, aparecido en 1962, hizo evidente la crisis lógico-positivista, así como la necesidad de desarrollar una imagen social de la ciencia.

En resumen, el impulso de los estudios CTS a partir de los años sesenta debe entenderse como una respuesta a los desafíos sociales e intelectuales que se han hecho evidentes desde la segunda mitad del siglo XX.

La misión central de los estudios ha sido definida así: “Exponer una interpretación de la ciencia y la tecnología como procesos sociales, es decir, como complejas empresas en las que los valores culturales, políticos y económicos ayudan a configurar el proceso que, a su vez, incide sobre dichos valores y sobre la sociedad que los mantiene” (Cutcliffe, 1990, p.23).

Hoy en día los estudios CTS constituyen una importante área de trabajo de investigación académica, política pública y educación. Su enfoque general es de carácter crítico (respecto a las visiones clásicas de ciencia y tecnología donde sus

CD de Monografías 2014

dimensiones sociales son ocultadas) e interdisciplinar, en el que concurren disciplinas como la Filosofía, la Historia, la Sociología de la ciencia y la Tecnología, entre otras. CTS define en la actualidad un campo bien consolidado institucionalmente en universidades, administraciones públicas y centros educativos de numerosos países. (Núñez, Jover, 2003).

El sentido que se le concede a estos estudios también es diverso: unos autores parecen atribuirles solo interés académico, otros le ven un lado práctico y tratan de utilizarlo con fines variados: como recursos de crítica social, como vehículo de renovación de los sistemas educativos, o como fundamentos educativos en ciencia y tecnología.

El trabajo que en Cuba se desarrolla en el campo CTS transcurre en condiciones específicas que determinan sus orientaciones teóricas y prácticas. Durante las últimas cuatro décadas el desarrollo de la cultura, la educación y la ciencia ha constituido una prioridad fundamental del Estado cubano. Esto se ha expresado en avances significativos y una cierta mentalidad y estructura de valores entre los profesionales. (Núñez, Jover, 2003).

Los estudios CTS en Cuba se nutren a la vez que enriquecen la tradición marxista incorporada a la cultura y el pensamiento social. La educación CTS persigue precisamente cultivar ese sentido de responsabilidad social de los autores vinculados con el desarrollo científico-tecnológico y la innovación.

Se puede resumir diciendo que los estudios CTS en Cuba pretenden participar y fecundar tradiciones de teoría y pensamiento social, así como estrategias educativas y científicas-tecnológicas que el país ha fomentado durante décadas, fundamentalmente el problema de las interrelaciones entre ciencia, tecnología innovación y desarrollo social, con múltiples consecuencias en los campos de la educación y la política científico-tecnológica.

Para entender mejor lo antes expuesto se necesita definir bien los conceptos de ciencia y tecnología cuya riqueza nos permita el énfasis social.

Ciencia: El concepto ciencia se suele definir por oposición al de técnica, según las diferentes funciones que ellas realizan. En principio la función de la ciencia se vincula con la adquisición de conocimientos, al proceso de conocer, cuyo ideal más tradicional es la verdad, en particular la teoría científica verdadera.

Agazzi admite que en su evolución la ciencia ha cambiado considerablemente, desde una ciencia basada en la contemplación, para luego orientarse al descubrimiento y, finalmente, a la investigación. (Agazzi ,1996)

Al ocuparse de la naturaleza, la ciencia contemporánea lo hace por medio de un conjunto de mediaciones que a lo largo de su desarrollo la propia ciencia y la técnica han venido construyendo: modelos, teorías, instrumentos, tecnologías, y es gracias a ellas que se realiza la investigación.

La ciencia se impulsa a sí misma y adopta en lo fundamental recursos cognoscitivos creados por ella. En ello se expresa su madurez y autonomía relativas.

CD de Monografías 2014

(c) 2014, Universidad de Matanzas

Pero la ciencia no solo es el conocimiento por ella creado y que circula en publicaciones. Ella también puede ser vista desde el ángulo de los procesos de profesionalización e institucionalización que genera. La profesionalización incrementó la eficacia de la investigación científica, le proporcionó canales de comunicación y mecanismos de control de la calidad y renovados recursos técnicos. Esto es de primordial importancia para entender la ciencia y su lugar en la sociedad y la cultura.

Se le puede analizar como sistema de conocimientos que modifica nuestra visión del mundo real y enriquece nuestra imaginación y nuestra cultura. Proceso de investigación que permite obtener nuevos conocimientos, los que a su vez ofrecen mayores posibilidades de manipulación de los fenómenos. Se nos presenta también como una profesión debidamente institucionalizada portadora de su propia cultura y con funciones sociales bien definidas.

Se puede entender también que “la ciencia es un sistema de conceptos, proposiciones, teorías, hipótesis, etcétera, y simultáneamente, como una forma específica de la actividad social dirigida a la producción, distribución y aplicación de los conocimientos acerca de las leyes objetivas de la naturaleza y la sociedad. Aún más, la ciencia se nos presenta como una institución social, como un sistema de organizaciones científicas, cuya estructura y desarrollo se encuentran estrechamente vinculados con la economía, la política, los fenómenos culturales, con las necesidades y las posibilidades de la sociedad dada” (Marx, Kröber, 1986, p.37).

Técnica: “Se refiere al hacer eficaz, es decir a reglas que permiten alcanzar de modo correcto, preciso y satisfactorio ciertos objetivos prácticos” (Agazzi, 1996, p.95).

La técnica ha sufrido un proceso de diferenciación que ha dado lugar a la tecnología.

Tecnología: “Constituye aquella forma (y desarrollo histórico) de la técnica que se basa estructuralmente en la existencia de la ciencia” (Agazzi, 1996, p.95). La tecnología representa un nivel de desarrollo de la técnica en la que la alianza con la ciencia introduce un rasgo definitorio.

La tarea de la tecnología es la búsqueda sistemática de lo óptimo dentro de un campo de posibilidades.

Las relaciones de la tecnología con la sociedad son muy complejas. De un lado, no hay duda de que está sujeta a un determinismo social. La evidencia de que ella es movida por intereses sociales parece un argumento sólido para apoyar la idea de que la tecnología está socialmente moldeada.

La tecnología es una red que abarca los más diversos sectores de la actividad humana, “un modo de vivir, comunicarse, de pensar, un conjunto de condiciones por las cuales el hombre es dominado ampliamente, mucho más que tenerlos a su disposición” (Agazzi, 1996, p.141).

Las tecnologías son complejos técnicos promovidos por las necesidades de organización de la producción industrial, que promueven a su vez nuevos desarrollos de la ciencia (Quintanilla, 1991, p.42).

CD de Monografías 2014

(c) 2014, Universidad de Matanzas

Pero para analizar socialmente la tecnología se debe tener en cuenta otros elementos y para esto nos apoyamos en la tesis de Pacey (1990) que considera que existen dos definiciones de tecnología, una restringida y otra general. En la primera se le aprecia solo en su aspecto técnico: conocimientos, destrezas, herramientas, máquinas. La segunda incluye también los aspectos organizativos: actividad económica e industrial, actividad profesional, usuarios y consumidores, y los contenidos culturales: objetivos, valores y códigos éticos, códigos de comportamiento. Entre todos esos aspectos existen tensiones e interrelaciones que producen cambios y ajustes recíprocos.

Se puede llegar a la conclusión de que la ciencia contemporánea se orienta cada vez más hacia objetos prácticos, a fomentar el desarrollo tecnológico y con este la innovación.

La presencia progresiva de la experimentación a partir del siglo XVII, así como la complejidad creciente de los recursos y habilidades técnicas que ellas reclaman, determinan que la relación del investigador con los procesos que estudia está cada vez más mediada por toda una extensa red de dispositivos tecnológicos. Lo que se puede investigar y las conclusiones que es posible alcanzar sobre los procesos estudiados con frecuencia es altamente dependiente de la tecnología disponible.

Como se ha visto anteriormente el paradigma tecnológico que se viene imponiendo es altamente intensivo en conocimientos y la información es hoy vital para el funcionamiento de la economía y la sociedad.

Lo que sugiere el enfoque CTS es que en la sociedad contemporánea las estrategias para avanzar dentro de ella no están sujetas aun determinismo tecnológico que excluya la necesidad del análisis de los intereses económicos y políticos que la determinan. En consecuencia ese enfoque insiste en la urgencia de complementar los análisis en el campo de la gestión en ciencia y tecnología, orientando con preferencia a la identificación y usos de los medios que pueden propiciar el desarrollo científico y tecnológico, con estudios verdaderamente políticos y sociales que ofrezcan un marco de referencia orientador de su desarrollo estratégico.

El enfoque CTS debe estimular también la idea de que la heterogeneidad de situaciones sociales que observamos hoy exige la búsqueda de una diversidad de estrategias en el campo científico- técnico.

Quizás lo más importante del punto de vista que brinda a los avances científicos el enfoque CTS radica en la comprensión de la relevancia que reviste orientar sabiamente los rumbos de la ciencia y la tecnología, a fin de que los nuevos conocimientos sean usados en pos del mejoramiento humano.

II-La Teoría de la Comunicación II en la sociedad.

La asignatura Teoría de la Comunicación II debe ofrecer a los profesionales del periodismo los fundamentos conceptuales, teóricos y metodológicos básicos para una adecuada comprensión de nuestro objeto de estudio, con vistas al desarrollo de una actitud crítica y reflexiva ante los procesos y fenómenos fundamentales de su profesión, esta asignatura deberá introducir al estudiante en el estudio de las principales escuelas y

corrientes teóricas fundacionales en el campo de la comunicación, a partir de su vinculación con el contexto más amplio de desarrollo de las ciencias sociales las cuales han influido en el devenir histórico de la sociedad teniendo en cuenta los factores que intervienen desde el punto de vista social y el contexto en el que se dan cada una de estas corrientes. Contribuyendo, sin lugar a dudas, a una reflexión más amplia sobre estas áreas de conocimientos y a la comprensión de sus objetos, problemáticas y líneas de investigación más recientes que son las que van marcando las pautas en el desarrollo de la sociedad en que surgieron.

La asignatura deberá contribuir al desarrollo de una cultura profesional en el examen de los principales problemas teóricos de la comunicación y el periodismo en su vinculación con las ciencias sociales en general. Asimismo, deberá favorecer la formación de un profesional con un elevado sentido crítico y humanista en relación con los problemas fundamentales de su campo de actuación profesional y ser social, producto que como periodista deberá enfrentar varias situaciones límites en un proceso social y con estos conocimientos alcanzados y su devenir en el aprendizaje de la técnica tendrá un mayor desempeño en sus funciones. Igualmente, deberá dotar al estudiante de los fundamentos conceptuales básicos para la discusión de problemas éticos de la profesión y la investigación en su relación con la transformación crítica de la realidad.

Esta asignatura continúa desarrollando, en un nivel de complejidad en el estudio de las problemáticas teóricas principales del campo de la comunicación, que deberán constituirse en fundamento básico para el aprendizaje de otras asignaturas de la especialidad, la formación de una cultura profesional en el estudiante y la creación de un pensamiento crítico ante las principales problemáticas de este ámbito de estudios, deberá atenderse a la adecuada contextualización histórico-social y cultural de las diferentes tendencias de pensamiento, ofreciendo un panorama histórico de su origen y evolución en el que se destaquen sus principales limitaciones, así como sus aportes al avance del conocimiento en esta área. Estos contenidos deberán dialogar, igualmente, con las disciplinas **Comunicación y Sociedad** y **Teoría filosófica y sociopolítica** para así favorecer el trabajo transdisciplinar de la asignatura y poder analizar todo su desempeño en la sociedad norteamericana que es en donde surgen estos estudios.

III-La Mass Communication Research y sus vínculos con la ciencia la tecnología y la sociedad.

Las principales corrientes teóricas desarrolladas en Estados Unidos durante la primera mitad del siglo XIX, se dividen en: la Mass Communication Research y la Teoría Crítica. La teoría de la Comunicación no ha alcanzado aún el nivel de ciencia. Es, en realidad, un campo de estudio o del conocimiento integrado por muchas corrientes y tendencias teóricas, desarrolladas en diversas zonas geográficas y con diversos grados de desarrollo y conceptualización. Estas teorías no se refieren a momentos cronológicamente sucesivos, sino coexistentes; algunos modelos de la investigación se han desarrollado y afirmado simultáneamente “contaminándose” y “descubriéndose” recíprocamente, acelerando o como mínimo modificando el desarrollo global del sector. Para el análisis de estas corrientes o teorías sobre los medios de comunicación, el italiano Mauro Wolf nos sugiere tres parámetros a tener presente:

CD de Monografías 2014

(c) 2014, Universidad de Matanzas

- 1) El contexto social, histórico y económico en el que aparece y se difunde el modelo.
- 2) El tipo de teoría social implícita o explícitamente declarada de la teoría.
- 3) El modelo del proceso comunicativo que presenta.

Para el análisis de esta corriente debemos conocer que en su interior se encuentran cuatro corrientes o teorías como deseen llamarles que van evolucionando en cadena según aparecen para enmarcar el desarrollo de la propaganda política en el decursar de la historia norteamericana y como podemos sacar estas ideas de contexto y ejemplificarlo desde los sucesos actuales. Realizaremos un pequeño resumen de las teorías que la integran analizando sus ventajas y limitaciones para ganar en conocimiento:

- Teoría Hipodérmica (dentro de ella se desarrollan la Teoría de los efectos mágicos y el Modelo o paradigma de Laswell)
- Corriente empírico-experimental o de la persuasión (escuela de Yale o Psicología de los Efectos)
- Estudios sociológicos empíricos sobre el terreno o Teoría de los Efectos Limitados (esta corriente relaciona los procesos comunicativos con el contexto social en que se producen y tiene dos vertientes: 1-Estudios de la composición de los públicos y de su modelo de consumo y 2-Estudios sobre la mediación social que caracteriza dicho consumo.)
- Teoría Funcionalista (Hipótesis de los Usos y las Gratificaciones)

Premisas de la teoría hipodérmica:

- Está basada en la *manipulación*.
- Su objetivo principal es verificar el efecto de los medios de comunicación en una sociedad de masas.
- Es una teoría de la acción (*Psicología Conductista*).
- El comportamiento humano era entendido como una unidad entre *Estímulo* y *Respuesta*.
- Planteaba que si el mensaje llega al público obtiene el éxito preestablecido.

Aspectos negativos de la teoría hipodérmica:

- Concepción mecanicista y aislada de la comunicación.
- Fracciona el acto comunicativo.
- Relación lineal y unilateral entre los elementos del proceso comunicativo.

CD de Monografías 2014

(c) 2014, Universidad de Matanzas

Premisas de la corriente empírico-experimental o de la persuasión (escuela de Yale):

- Está basada en la *persuasión*.
- Su objetivo principal es medir la rentabilidad y eficacia del mensaje.
- Tratará de medir la eficacia óptima de la persuasión y de explicar el por qué del fracaso de algunos intentos de persuasión.
- Plantea que la persuasión de los destinatarios será posible siempre que la organización del mensaje sea adecuada a los rasgos personales específicos de los miembros del público.
- Plantea el *Principio de la atención y percepción selectivas*.

Aspectos negativos de la escuela de Yale:

- Dificultades metodológicas derivadas de los experimentos de laboratorio (en condiciones naturales el individuo puede ser selectivo y escoger lo que desea de los medios de comunicación).
- Se obvian los vínculos interpersonales al transcurrir el proceso comunicativo.
- Los efectos son a corto plazo y en condiciones experimentales sin mediar una interacción.
- Sólo estudia o se enfoca en situaciones de campaña electoral, informativa, propagandística y publicitaria.
- Su contexto comunicativo está relacionado con la naturaleza administrativa, su propósito es persuadir al receptor de algo que desea el emisor.

Premisas de la corriente sociológico-empírica o Teoría de los efectos Limitados:

- Está basada en la *influencia*.
- Relaciona los procesos comunicativos con el contexto social en el que se producen.
- Los efectos de los medios se realizan como parte de un proceso más complejo que es el de *influencia personal*.
- La influencia personal es más efectiva que la de los medios (surge la *teoría de los efectos limitados*).
- Los procesos comunicativos se ubican en marcos sociales complejos donde influyen variables económicas, sociológicas y psicológicas.

Aspectos negativos de la corriente sociológico-empírica:

CD de Monografías 2014

(c) 2014, Universidad de Matanzas

- Tiene un carácter estrecho y especializado.
- Tendencia a medir los efectos a corto plazo.
- Investigación subordinada a las necesidades del cliente.
- No trata de comprender la esencia de los procesos comunicativos.
- Justifica las relaciones existentes y renuncia a los intentos de transformar la realidad.

Premisas de la Teoría Funcionalista (hipótesis de los usos y gratificaciones):

- Está basada en las *funciones* de los medios de comunicación.
- Se refiere a la presencia habitual de los medios en la sociedad.
- Analiza la sociedad como un sistema complejo formado por diversos subsistemas donde cada cual juega un papel importante dentro del sistema social.
- Desarrolla la *Hipótesis de los usos y las gratificaciones* donde se reconoce el papel activo del receptor y se rechaza la teoría de la información.
- El receptor consume los mensajes de los medios de acuerdo a la estructura de necesidades que lo caracterice.

Aspectos negativos de la teoría funcionalista:

- Su método se basa en preguntas directas al público por lo que se pueden producir respuestas estereotipadas.
- Presta demasiada atención a aspectos individualistas.
- Se sigue viendo el uso de los medios como destinado a un fin, se persigue una finalidad invirtiéndose así la relación comunicativa.

El tema la Mass Communication Research responde a la necesidad de que, en la formación profesional del estudiante, se incluya la capacidad de comprender y analizar críticamente la realidad social, artística y propagandística norteamericana. El conocimiento por parte del estudiante de los fundamentos básicos de la Filosofía, establece el vínculo entre la teoría y el ciclo de las Ciencias Sociales por la aplicación de categorías, conceptos y el dominio de las leyes generales que rigen el desarrollo de la sociedad. La asignatura aporta al estudiante los ingredientes fundamentales, en el orden socioeconómico, para la mejor y más analítica comprensión de las manifestaciones socioculturales, partiendo de lo más general hasta lo particular de la región o zona de influencia. De particular significación resulta el conocimiento de la Historia de Contemporánea para poder situar a los estudiantes en el contexto de desarrollo e influencia de estas teorías.

La asignatura pertenece a la disciplina Introducción e Investigación en Comunicación. Es una asignatura con antecedentes y precedentes en la carrera, a la que nos hacemos referencia se aplica en el primer semestre de segundo año de la carrera con 45h/clases, 22 turnos y medios de 2h/clases cada uno, su posición dentro del plan de estudios es considerada como una asignatura específica, en la que se abarca el estudio de las Teorías Comunicativas. Se analiza un conjunto de corrientes, escuelas, teorías y representantes.

No solo se utiliza en la impartición de la asignatura la bibliografía orientada sino que se motiva a los estudiantes a buscar bibliografía digital que le amplíe el contenido impartido así como que le permita comparar las opiniones de diferentes críticos.

En el desarrollo de la asignatura se realizan actividades para profundizar contenidos, promover discusiones y realizar trabajos independientes donde se pongan de manifiesto las relaciones entre las teorías y CTS, que en general conllevan al desarrollo de sus capacidades creadoras, expresando criterios y juicios personales, formando a un profesional más competitivo, capaz de enfrentar los nuevos retos de la ciencia y la técnica. A través de la asignatura se trabaja con el estudiante la vinculación existente entre las teorías y los estudios CTS. Se aborda desde el inicio que no se puede separar las corrientes teóricas de los acontecimientos históricos, políticos y sociales y por tanto los avances de la ciencia y la técnica que han ido ocurriendo en el mundo.

El estudiante tiene la oportunidad de acceder por medio de las Técnicas de Información de la Comunicación (TIC) a la Internet, Intranet, Enciclopedias y otros documentos novedosos para conocer, comparar y estudiar sin la presencia del profesor diferentes documentos contando con las orientaciones precisas y teniendo en cuenta el enfoque CTS para la asimilación de los contenidos. Esto permite la discusión y el debate en el aula en cada análisis que se realice logrando que los estudiantes vinculen el enfoque CTS con los temas abordados en las corrientes teóricas. Al mismo tiempo logramos que los estudiantes sean capaces de crearse su propia visión sobre la situación histórico-social y propongan soluciones para evitar esta situación nuevamente.

Los valores fundamentales que se trabajan en la asignatura son la defensa de la identidad, junto a la responsabilidad personal y social, el respeto mutuo (al público, compañeros de trabajo), disposición cooperativa (para fomentar el trabajo en equipo), la honestidad, la responsabilidad, la disciplina profesional y relaciones interpersonales, en la formación de un profesional con un elevado sentido crítico y humanista en relación con los problemas fundamentales de su campo de actuación profesional. Igualmente, deberá dotar al estudiante de los fundamentos conceptuales básicos para la discusión de problemas éticos de la profesión y la investigación en su relación con la transformación crítica de la realidad.

En el ámbito educativo los enfoques CTS suponen la confluencia de propuestas e iniciativas diversas, el éxito de las políticas que promueven la participación pública en las decisiones sobre ciencia y tecnología presupone la existencia de una ciudadanía con actitudes y capacidades para una participación democrática. La formación de una nueva ciudadanía con una visión más ajustada del papel social de la ciencia y la tecnología implica, la renovación de los sistemas educativos con el fin de que los jóvenes

desarrollen la motivación y capacidades que les permitan participar responsablemente y críticamente en las decisiones que orientan el desarrollo de la ciencia y la tecnología.

Después de elaborado el presente trabajo y consultado el material disponible sobre el tema tratado se forman diversos criterios a modo de conclusión en los cuales existe una estrecha relación entre la asignatura Teoría de la Comunicación II y la ciencia, la tecnología y la sociedad, que los estudiantes se sienten más interesados y participen activamente en la construcción de sus propios conocimientos de un modo consciente, enriquecedor, estimulante, más próximo a la realidad en la que se desenvuelven al abordar el vínculo entre el periodismo y el enfoque de la CTS. En especial que todo profesional del periodismo debe recurrir al análisis de los procesos culturales y su complejidad en la sociedad actual. La necesidad de actualizarse constantemente sobre el desarrollo comunicativo, para poder interpretar y analizar con propiedad los hechos de actualidad, de corte teórico o no, es de vital importancia para el desempeño en su campo de actuación, para que así se logre un mejor desempeño del profesional del periodismo cuando en su labor cotidiana reconoce y aborda la estrecha relación que existe entre ciencia, técnica y sociedad.

Bibliografía

ALONSO, M. M.; SALADRIGA, H. *Teoría de la comunicación. Una introducción a su estudio*. Pablo de la Torriente, Editorial. 2006

ÁLVAREZ DE ZAYAS, C. *Fundamentos teóricos de la dirección del proceso docente educativo en la Educación Superior Cubana*. 1986

AGAZZI, E.: *El bien, el mal y la ciencia*, Editorial Tecnos, S.A., Madrid. 1996

AIKENHEAD, G. *Educación ciencia, tecnología y sociedad: una buena idea como quiera que se le llame*. Educación Química. 2003

CABERO, J. y otros: *Esfuerzo mental y percepciones sobre la televisión/vídeo y el libro*, Bordón, 45, 2, 143-153. 1993

CASTAÑO, C.: *Análisis y evaluación de las actitudes de los profesores hacia los medios de enseñanza*, Sevilla, Facultad de Filosofía y CC. de la Educación, Tesis doctoral inédita. 1992

CASTELLS, M. y otros: *El desafío tecnológico. España y las nuevas tecnologías*, Madrid, Alianza Editorial. 1986

JARAMILLO SIERRA, J. *Ciencia, Tecnología, Sociedad y Desarrollo*, Serie: Aprender a Investigar. 3ª Edición: (corregida y aumentada), 1999.

KRÖBER, G.: *Acerca de las relaciones entre la historia y la teoría del desarrollo de las ciencias*, en: Revista Cubana de Ciencias Sociales, año IV, no. 10, enero-abril, La Habana 1986

KUHN, T.S. *La estructura de las revoluciones científicas*, Fondo de Cultura Económica, México. 1982

NÚÑEZ, J; CASTRO, F; MONTALVO, L.F.; PÉREZ, I.: *Ciencia, Tecnología y Sociedad en Cuba: construyendo una alternativa desde la propiedad social*, en: Innovaciones creativas y desarrollo humano (Gallina, A; Núñez, J; V, Cappecchi y L. F. Montalvo, compiladores) Ediciones Trilce, Montevideo, Uruguay. 2007

NÚÑEZ, J. Y MACÍAS, M.E. (compiladores): *Reflexiones sobre Ciencia, Tecnología y Sociedad*, Editorial Ciencias Médicas, ISBN: 978-959-212-252-9, La Habana, 414 pp. 2008

NÚÑEZ JOVER, JORGE. *La Ciencia y la Tecnología como procesos sociales. Lo que la educación científica no debería olvidar*. Editorial Félix Varela. La Habana, Cuba. 2003

NÚÑEZ JOVER, J. *De la ciencia a la tecnociencia; pongamos los conceptos en orden*. Universidad de la habana, Cuba. (s/a)

NÚÑEZ JOVER, J. Y MONTALVO ARRIETE, L.F. *Pensar Ciencia, Tecnología y Sociedad*. Universidad de La Habana, Cuba. (s/a)

T. GONZÁLEZ. REY. *La personalidad su educación y desarrollo*. Editorial Pueblo y Educación, La Habana, 1989.

URSÚA URSÚA, N. *Educación en sociedad, ciencia y tecnología en Europa*. Tomado de Colectivo de autores (1999). Tecnología y Sociedad. Editorial Félix Varela. La Habana, Cuba. (s/a)

WOLF, M. *La investigación de la comunicación de masas*. Tomado de Editorial Paidós, S.A., España. Editorial Pablo de la Torriente, 2005.