

ESTRATEGIA PEDAGÓGICA PARA CONTRIBUIR AL PERFECCIONAMIENTO DE LA COMUNICACIÓN EDUCATIVA EN ESPAÑOL-LITERATURA.

MsC Mercedes Reyes Arango¹

*1. Filial Universitaria municipal de de Ciencias Médicas
“Gabriela Arias”, Calzada /Sáez y Carrillo, Cárdenas, Matanzas,
Cuba.*

Resumen.

En los momentos actuales en nuestro país a pesar de los esfuerzos realizados por el partido, la Revolución y el gobierno por formar a las nuevas generaciones con preceptos acorde a nuestra moral socialista, aún existen serias dificultades con la comunicación educativa. Es por eso que la siguiente investigación tiene como objetivo diseñar una estrategia pedagógica que contribuya al perfeccionamiento de la comunicación educativa en la asignatura Español –Literatura. Sus resultados contribuirán a que a través del mismo se podrá favorecer la labor educativa. La significación práctica de la investigación está en que la concepción metodológica puede realizarse en todas las unidades docentes perteneciente a la Filial de Ciencias Médicas de Cárdenas.

Palabras claves: Comunicación; educativa; pedagógica; Español –Literatura.

Introducción

Con la realización de este trabajo la autora se propone diseñar una estrategia pedagógica que contribuya al perfeccionamiento de la comunicación educativa en la asignatura español-literatura. No resulta desconocido que en el mundo se han venido desarrollando diferentes modelos educativos, que coexisten con la enseñanza presencial históricamente trabajada, son el caso de nuevas modalidades de la enseñanza a distancia y semipresenciales cada vez con mayor empleo de las nuevas tecnologías.

Cuba no está ajena a dicho contexto, por lo que en la última década ha enfatizado el trabajo en esa línea, una expresión de este empeño lo constituye la creación de las filiales universitarias municipales (FUM), en diversos municipios de nuestro país que ofrecen un conjunto de carreras para jóvenes fundamentalmente con diversas procedencias (trabajadores sociales, maestros primarios, profesores de computación de la enseñanza básica y media, cuadros destacados de organizaciones juveniles, entre otros). Esta formación profesional que se brinda a jóvenes trabajadores, lógicamente obligó a estructurar planes de estudios con características diferentes que les permitiera cumplir con sus obligaciones laborales y con ello un nuevo modelo denominado de continuidad de estudios, lo que favorece un mayor nivel de equidad y justicia social en la formación de nuestros profesionales.

La Nueva Universidad Cubana, ha asumido retos dignos de destacar, pues los cambios que en la misma se han producido transforman las viejas concepciones que se tenía con respecto a la Universidad dando lugar al surgimiento de una nueva Universidad acorde a los principios de nuestra Revolución Socialista. Con estas condiciones de realización del proceso de enseñanza aprendizaje exige adecuar los diseños curriculares tradicionales con nuevas estrategias que coadyuven a dar respuestas a la atención de estudiantes así como sus inquietudes. La concepción de este modelo se centra en la participación activa del

estudiante, quien debe asumir de manera activa y responsable su proceso de transformación y crecimiento personal cumpliendo con los principios de Vigotsky y seguidores que se propone lograr en primera instancia, un hombre pleno, íntegro, capaz de autodesarrollarse y al mismo tiempo comprometerse con las estrategias de desarrollo de su sociedad.

Considero que el proceso de aprendizaje puede transformarse la práctica educativa actual a partir de una mejor preparación de los estudiantes y profesores, de un perfeccionamiento de todos aquellos factores y componentes que intervienen en este proceso. De ahí que la respuesta debe contemplar la importancia de que el estudiante y el profesor tomen conciencia del nuevo rol en el proceso de aprendizaje y cómo puede prepararse para enfrentar los retos actuales de formación.

Desarrollo

La palabra estrategia proviene del griego ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΗΣ Stratos = Ejército y Agein = conductor, guía.

Comunicación es una palabra de origen latino (communicare) que quiere decir compartir o hacer común.

El lenguaje

El lenguaje es un medio de comunicación esencial entre los hombres. Mediante él podemos conocer, pensar y hablar de la realidad que nos rodea y, además aprehender y transmitir la cultura. Siendo tan viejo como la sociedad humana, no es extraño que los hombres hayan fijado su atención en ese medio sin el cual sería impensable toda socialidad, por elemental que fuese.

El lenguaje es la envoltura material del pensamiento y su desarrollo está íntima e indisolublemente ligado al desarrollo del pensamiento mismo. Esta doble conexión con el trabajo y la sociedad, por un lado; con el pensamiento, por otro nos lo revela, en lo esencial, como medio decisivo en el complicado e interminable proceso de apropiación de la realidad natural y social por el hombre.

En nuestra época, con mayor fuerza que en períodos anteriores, los problemas de la comunicación rebasan el marco estrecho de su aspecto meramente lingüístico. La situación actual, en que se hegemoniza el poder de los países desarrollados y se acentúan las diferencias en relación con el mundo de los pobres, ha penetrado todos los campos de actuación, incluido el de la comunicación. De lo que se trata, entonces, es de preservar la identidad de los oprimidos, de los subdesarrollados su cultura, su lengua. La comunicación vista desde una posición humanística, coloca al hombre en el centro de las relaciones que establece con los demás sujeto y con el propio mundo, y por tanto, es una vía para comprenderlo, situarse en él y conservar y perpetuar lo que lo identifica.

La comunicación

*CD de Monografías 2014
(c) 2014, Universidad de Matanzas
Filial "Camilo Cienfuegos"*

El funcionamiento de todas las actividades sociales y humanas es posible gracias a la comunicación. Esta consiste en un proceso mediante el cual un individuo establece con otro un contacto que le permita transmitirle una información. El león que ruga porque otro león ha invadido su territorio, y con su rugido amenaza al invasor y previene a su familia; el niño que llora para que alguien satisfaga su hambre; la persona que habla con otra u otras personas; el locutor que, por radio o televisión, lee el diario de noticias, realizan actos de comunicación.

Pero fuera del mundo animal y humano también se producen fenómenos de comunicación. Una calculadora o un ordenador operan mediante comunicaciones interiores, por las cuales ciertos estímulos actúan como órdenes, produciendo en su conjunto el funcionamiento de aquellas máquinas. Y en el interior de los organismos vivos, el cerebro recibe informaciones y transmite instrucciones. Los biólogos han descubierto que la conservación y la reproducción de las células se basan en un intercambio de comunicaciones.

Se considera una categoría polisémica en tanto su utilización no es exclusiva de una ciencia social en particular, connotaciones propias de la ciencia social de que se trate. La condición humana está asociada indisolublemente a la comunicación como forma de relación entre los hombres. Al explicar su origen F. Engels relaciona el trabajo y la necesidad de comunicación: el desarrollo del trabajo al multiplicar los casos de ayuda mutua y de actividad conjunta, para cada individuo, tenía que contribuir forzosamente a agrupar aún más los miembros de la sociedad. En resumen, los hombres llegaron a un punto en que tuvieron necesidad de decirse los unos a los otros.

De esta manera, filogenéticamente la actividad y la comunicación como categorías psicológicas constituyen formas de relación humana con la realidad complementaria e interdependiente.

En el plano ontogenético, igualmente se ha demostrado a través de investigaciones en diferentes latitudes la intervención de la actividad y la comunicación en su unidad en la formación y desarrollo de la personalidad.

Comunicación no verbal

Como ya conoces las luces, las imágenes, los sonidos, los gestos, los colores, el humo, las banderas son sistemas simbólicos. De todos los sistemas, más perfecto es el formado por las palabras, que constituyen signos verbales o lingüísticos, que les permiten a las personas referirse a la realidad, aún cuando aquello de que se habla no se encuentre presente, dada la capacidad de la palabra para hacernos evocar o recordar lo que conocemos. Los signos verbales que integran nuestro lenguaje se adquieren en el proceso de comunicación social.

Existen también sistemas no verbales que han sido creados por los hombres con determinados objetivos y, para usarlos, deben ponerse de acuerdo acerca del significado que le van a atribuir a cada señal. Se habla, por ejemplo, del lenguaje de las flores, del lenguaje del

abanico o de las banderas. Quienes usan estos sistemas, tienen que ponerse de acuerdo acerca de lo que significan.

En esta concepción amplia de lo que es un mensaje podemos incluir también los que nos llegan por otros medios. El cine, la música, la pintura, la escultura tienen sus propios códigos o sistemas de significación que nos permiten hacer una lectura e sus mensajes. Para ello hay que educar la sensibilidad y aprender a descifrar el lenguaje del arte.

Se conoce además como comunicación no verbal a aquellos que se utilizan en mayor medida para la expresión de las emociones, y actitudes, para la presentación del yo. Son ellos: la gestualidad, la mirada, la entonación el silencio, la postura entre otras.

Dentro de la asignatura Español Literatura se puede interactuar con los diferentes medios de comunicación interpersonal pues a través de la misma se establece la comunicación verbal oral y escrita. Cuando se imparte un determinado contenido como pudiera ser: Vida y obra de un determinado autor, se utilizan diferentes medios de enseñanza por ejemplo, la bibliografía, el mapamundi para ubicar la nacionalidad del personaje, el diccionario para buscar palabras que ilustren a la figura y estas sean de difícil significado, se puede mandar como tarea buscar en un software educativo los datos del autor, entre otras.

Otro componente de suma importancia para trabajar con los estudiantes es el de la redacción: En el caso de los estudiantes de primer año Técnico en Enfermería de la Filial de Ciencias Médicas Gabriela Arias de Cárdenas ,los estudiantes logran ajustarse al tema en diferentes grados de calidad; la calidad de las ideas es el aspecto de mayor dificultad, porque no se ajusta ni al nivel educacional ni a la edad; en la estructura de párrafos y oraciones un por ciento considerable, con respecto al componente ortografía los mayores errores están dados en el uso de tildes y signos de puntuación.

Debido a esta dificultad el profesor debe dar atención individualizada; para ello puede utilizar diferentes medios del proceso donde aparezca un cartel con los pasos a tener en cuenta a la hora de redactar un texto, se puede crear un material didáctico donde tengan que realizar actividades que den tratamiento a sus necesidades.

Otro medio de enseñanza que es muy eficaz y no debería ser sustituido, la voz del profesor, con las diferentes modulaciones y entonaciones para que el estudiante pueda evacuar sus dudas, y acompañado de otros medios del proceso. Una labor importantísima del docente es darle tratamiento constante a la Lengua Materna, pues esto influye en los estudiantes de forma positiva, a través del mismo amplían su vocabulario.

Resulta conocido que cuando el estudiante rechaza al docente, esta actitud se refleja además, en la materia que este imparte, sin embargo una vez puesto en práctica la estrategia pedagógica, se lograron resultados satisfactorios. Lográndose así los objetivos propuestos.

Conclusiones

*CD de Monografías 2014
(c) 2014, Universidad de Matanzas
Filial "Camilo Cienfuegos"*

Como se ha podido apreciar en esta investigación, la comunicación educativa, es el soporte que nos da la posibilidad de llevar el contenido a los estudiantes con mayor calidad.

Siempre teniendo en cuenta que la voz del docente es un medio insustituible. En la estrategia pedagógica se pudo poner en práctica las diferentes formas que el docente puede llevar a cabo la comunicación educativa apoyándose de medios de enseñanza para lograr así los objetivos propuestos.

Bibliografía

ALVAREZ, E. (2004) [Influencia de la comunicación no verbal en los estilos de enseñanza y en los estilos de aprendizaje](#). Revista Educación, No. 334, Universidad de Alicante, España. p 21-52.

Colectivo de autores (1999) [Comunicación educativa](#). CEPES. Universidad de La Habana, Editora universitaria. Tarija.

ENGELS, F (1981) [El papel del trabajo en la transformación del mono en hombre](#). Obras escogidas de C. Marx y F. Engels,.Tomo III. Editorial Progreso. Moscú.

FERNÁNDEZ, E. (sin fecha) [La comunicación como forma de manifestación de la actividad humana](#).

FIGUEROA, M. (1982) [Origen y desarrollo del lenguaje en la especie y el individuo](#). En: Problemas de teoría del lenguaje. Editorial Ciencias Sociales. La Habana.

GONZÁLEZ, B. (2005) [Reflexiones sobre la categoría comunicación](#). Revista Cubana de Psicología, No. 1, Vol. 22, Universidad de La Habana. Pág. 74-76