

**LA SUPERACIÓN DE LOS GUÍAS DE TURISMO, SOBRE LA BASE DEL
ESTUDIO DE LAS LOCALIDADES.**

Lic. Ailyn Díaz Rivas

Universidad de Matanzas “Camilo Cienfuegos”, Vía Blanca Km.3, Matanzas, Cuba.

Resumen.

El trabajo tiene como objetivo explicar la importancia superación de los guías de turismo, sobre la base del estudio de las localidades. Se realiza un análisis de la definición de guías de turismo, las características que éste ha de poseer y la implicación que para su desempeño tiene el conocimiento, las regulaciones estipuladas para garantizar su superación y el dominio de la historia local tanto en el ámbito internacional y en el polo turístico de Varadero, de la provincia de Matanzas

Palabras claves: *Superación, historia local, guías de turismo.*

A partir de la segunda mitad del siglo XX la educación constituye un fenómeno social y el nuevo milenio abre paso a una era en la que las empresas requerirán de un capital humano capaz de llevar adelante las novedades tecnológicas, dentro de ellas se encuentra una de las actividades económicas más dinámicas y de mayores crecimientos, la industria del ocio - el turismo.

En Cuba las transformaciones económicas y políticas de la década de los 90 del siglo XX obligaron a la economía a un cambio hacia el desarrollo de la industria turística, evidenciándose en su oportuna integración a la explotación de sus recursos para insertarse en los principales circuitos de movimientos turísticos mundiales, de acuerdo a los diversos destinos turísticos internos; uno de ellos es Varadero, en la provincia de Matanzas.

De acuerdo a estos cambios en el 2006 se aprobó la Resolución 60 que regula la estrategia de formación y superación de los recursos humanos en las entidades que integran el Ministerio de Turismo en Cuba. (MINTUR /Res 60, 2006). Se encarga a las Escuelas de Hotelería y Turismo (FORMATUR), la planificación, organización, ejecución y control de los planes de superación de las entidades enclavadas en su radio de acción. Entre las que se encuentran las agencias de viajes y los guías de turismo son los profesionales que dentro del destino desempeñan un papel importante; estos responden a los intereses de la sociedad socialista y difunden la cultura e historia del país como fortaleza para el desarrollo de esta industria y en correspondencia con la puesta en práctica de los Lineamientos del Partido Comunista de Cuba. (Lineamientos PCC no. 260, 2011, 34). En Varadero la Escuela de Hotelería y Turismo José Smith Comas es responsable de hacer cumplir la resolución antes mencionadas, sus programas obedecen a los esquemas nacionales de las escuelas insertadas en el sistema de formación para el turismo (FORMATUR).

Dentro de la bibliografía consultada: Federación Mundial de Asociaciones de Guías de Turismo (WFTGA) (2013,s/p), en América Latina el Centro Latinoamericano de Formación y Capacitación para Guías en Turismo (CENLATUR), *Federation of Tourist Guide Associations, (FEG)*, (2012,s/p), Ministerio del Turismo en Cuba (MINTUR/ RM 5/2005.art 1), Pedrosa, Idanis (2001, 2-12), *Mason, P; Christie,M* (2003, 23-33), Piacentino, Ana Rosa (2009, 15-26 b), Szmulewicz, Pablo, (2009,19-30), Almeida Garcés, Grace (2010, 15-31), Red de Turismo Sur Austral (2011, s/p), Bejarano *CD de Monografías 2014*

(c) 2014, Universidad de Matanzas

Fajardo, Félix Francisco (2012, s/p), *Cássia Noia, Angye*, (2012, 634-654), *Liu Hongli*, (2008), *Gerson*, (2012), *Houška*, (2012), *Teixeira*, (2012), *Enoksen*, (2012 2-4), *Mishkin*, (2012), *Pezzini*, 2011,1-4), *The European Federation of Tourist Guide Associations*, *The Canadian Information Centre for International Credentials (CICIC)*, se encuentran diversas definiciones de guías de turismo. Se hace referencia a las regulaciones que debe poseer el trabajo de los guías de turismo, y aspectos relacionados con la superación de estos profesionales donde coinciden en el nivel de conocimientos de diversas materias y las habilidades que deben poseer entre las destacan los idiomas, y la historia; se resalta la importancia del dominio de la historia local atendiendo a los lugares de recorrido y visitas.

Liu Hongli, (2008), *Gerson*, (2012) centran sus análisis en la poca preparación de los guías y la necesidad de abrir para ellos cursos de superación. Por otra parte *Houška*, (2012), *Teixeira*, (2012), *Vanneste*, (2010), enfatizan en la necesidad de la existencia de una correspondencia entre las habilidades de esta profesión y el nivel de conocimientos que se debe poseer, incluyendo el dominio de varios idiomas.

La Federation of Tourist Guide Associations, (*FEG*), *The Canadian Information Centre for International Credentials (CICIC)*, y el portal de educación de los EEUU (*Job Description and Information About a Career As a Professional Tour Guide*), destacan la alta preparación que deben tener los guías de turismo, su conocimiento en materias generales, enfatizan en los idiomas e historia, incluida la localidad por donde realizan sus recorridos y la obligatoriedad de poseer un diploma acreditativo que les permita ejercer.

Peña Rangel, (2009), Hernández Campos, (2003) y Libia Trujillo (2009); Valdés Marta (2013) destacan la relevancia del conocimiento de la Historia de Cuba y de la historia local, así como la interrelación que debe establecer el profesor según el nivel de enseñanza. En el ámbito internacional coinciden con estas ideas *Taylor Eric*, (2010,1), *Kathleen, Hunter* (1988, 1y2), *Meda Juri* (2010, 489-501), *Gerstenblith, Patty* (2010, s/p), *Gerstenblith, Patty* y *Lucille Roussin* (2007, s/p), *Richardson, Norman L.* (1997, 1), *Sprunker, Janine.* (2009, s/p), *Tess Ewing* (2009, 1), *Anna Simandiraki*, (2006,35-56; *Bernt, Gustavsson*,...et al (2010, s/p).

En el destino turístico Varadero existe un total de 5 Agencias de Viajes: de ellas 3 pertenecen al Ministerio del turismo (MINTUR), ellas son Havanatur, Cubatur, *CD de Monografías 2014*

Cubanacán, 1 al Ministerio de las Fuerzas Armadas Revolucionarias (FAR), Gaviota Tours y 1 al Ministerio de Cultura, Paradiso. Se superan además los guías de Turismo de Naturaleza (ECOTUR), pertenecientes al Ministerio de Ciencia, Tecnología y Medio Ambiente (CITMA).

El propio desarrollo del turismo en Cuba provocó la llegada de nuevos mercados turísticos y con ello el aumento del número de guías turísticos contratados en el polo de Varadero; con una diversidad de profesiones, experiencias laborales, edades. Esta situación que exigió a la Escuela de Hotelería y Turismo de Varadero a diseñar los programas de la Mención Guía Local – Patrimonial y Mención Guía de Naturaleza en las cuales se realiza el estudio de la Historia de Cuba y se incluye la historia local.

La investigadora Miralis Romero ha afirmado que la industria turística cubana se ha convertido en un sector económico importante del país y en la catalizadora de varias industrias relacionadas con esta actividad. Es por ello que "el estado cubano ha puesto grandes esperanzas en el desarrollo del producto turístico cubano como carta de triunfo para alcanzar y perfeccionar el desarrollo integral del modelo económico social de Cuba" (Romero, 2009,1).

Los trabajos de Idanis Pedroso (2001,1), José Avilés (2013, 6) y la enciclopedia ECURED afirma que los guías de turismo como profesionales surgen después de la II Guerra Mundial, debido a la decisión de las empresas hoteleras y turísticas de contratar a personas que dominaran al menos algún idioma extranjero, y con características determinadas para que se les asignara un grupo de turistas que querían realizar un recorrido por sitios de interés históricos, culturales, comerciales , entre otros.

En la misma medida en que la industria turística se ha desarrollado, se ha perfeccionado esta profesión y en la actualidad la selección de estos se realiza con mayor exigencia en cuanto a características que deben poseer y su nivel de conocimientos.

La Federación Mundial de Asociaciones de Guías de Turismo (WFTGA) es el foro rector mundial de estos profesionales, fue fundada como resultado de una propuesta presentada en la Primera Convención Internacional de Guías de Turismo, celebrada por iniciativa de la Asociación de Guías de Turismo de Israel, en febrero de 1985. Fue oficialmente registrada como una organización no lucrativa, en una segunda Convención celebrada en Viena, Austria, en 1987, donde posee una oficina reconocida legalmente. Tiene una Constitución que regula todo lo relacionado con el trabajo de los

CD de Monografías 2014

(c) 2014, Universidad de Matanzas

guías de turismo; la misión de la Federación es fomentar y promover la profesión del guía de turismo a escala internacional. Cuenta con afiliados de los cinco continentes y con una representación de más de 22 000 personas, la WFTGA ha establecido una red internacional de guías de turismo profesionales y el idioma oficial de la Federación es el inglés, Cuba forma parte de la WFTGA en la región del Caribe. (Constitución de la WFTGA).

Para Pedroso (2001, 2) "Es aquella persona, debidamente entrenada y calificada, cuya función básica es recibir, despedir, guiar e informar a un viajero o a un grupo de viajeros, tanto nacionales como extranjeros, ya sea en un circuito por varias ciudades o simplemente durante la visita a una ciudad o región turística de un país dado; mostrándoles en una forma amena y estimulante, en la lengua de los visitantes el patrimonio cultural de dicho país o región, desde el punto de vista histórico, arquitectónico, artístico y folklórico, además de su patrimonio natural y ambiental, en relación con su geografía, flora, fauna." (Pedroso 2001: 2).

Este autor señala las distintas clasificaciones de guías que existen en nuestro país, las principales responsabilidades y deberes de los guías de Turismo. (Pedroso Ob cit: 3-4), referencias que se corresponden con los documentos estipulados por la WFTGA.

Según el portal de educación de los EEUU (*Job Description and Information About a Career As a Professional Tour Guide.*), coinciden con la descripción de guía dada por los autores citados y las diversas organizaciones que dirigen lo establecido para esta profesión.

En Cuba " (...) se entenderá por guía de turismo a las personas físicas dotadas de capacidad política y profesional que contratadas por una entidad turística autorizadas, proporcionen a los visitantes orientación e información profesional sobre el patrimonio turístico nacional, así como servicios de conducción y asistencia a los mismos". (MINTUR/ RM 5/2005.art 1, Huerta López Frank, (2009).

Al realizar un análisis de las características que debe poseer un guía de turismo, además de la definición técnica es importante considerar también el aspecto humano de estos profesionales, habida cuenta que el guía de turismo es la persona encargada de conseguir que, dentro de sus posibilidades, los integrantes del grupo que acompaña vean realizadas las expectativas e ilusiones que pusieron en el viaje. Por tanto, la persona que piense dedicarse a esa profesión tiene que ser consciente de la importancia positiva o

negativa que tiene su propia personalidad en el desarrollo de su trabajo. Por consiguiente, ser guía de turismo exige poseer ciertas cualidades y corregir ciertos defectos. (Pedroso 2001, 4).

Szmulewicz Pablo (200?, 20), Pedroso (2001, 4), Piacentino, (2009, 33-36), la Red de Turismo Sur Austral (2011) y la WFTGA refieren que el guía de turismo ha de poseer características personales que le permitan crear empatía con el grupo de turistas que está trabajando, ser responsable con el recorrido que realiza, ser críticos con su comportamiento, saber trabajar en equipo, ser ético, imaginativos, y poseer habilidades de comunicación.

Con respecto a los conocimientos que debe poseer un guía de turismo, los autores *Vanneste*, (2009, 25-27), Piacentino, (2009,39), *Mason* (2011,3), *Mishkin* (2011,1), *Enoksen*, (2012, 2-4), el *Job Description and Information About a Career As a Professional Tour Guide*, la Red de Turismo Sur Austral (2011),y la WFTGA, coinciden en que los guías de turismo deben tener dominio de idiomas, de historia y de cultura general, además señalan la importancia del alto nivel de preparación que exige el desempeño de esta profesión.

Las ideas esenciales que Piacentino destaca son: la preparación de tipo cultural relacionada con el patrimonio y la historia local e indica la necesidad del dominio por parte de estos profesionales de museos, patrimonio histórico, recursos patrimoniales e historia en general. Hace alusión a la utilización de diversas vías para obtener la información necesaria para un buen desempeño y de las distintas ocupaciones y puestos de trabajo relevantes. De igual manera agrega el dominio de normas éticas, comportamiento y compromiso con la constante actualización de conocimientos. (Piacentino, (2009: 32-34).

Pedroso (2001) afirma, " El guía de turismo (...) debe poseer conocimientos generales sobre la historia, la geografía, el arte, el folklore, la arquitectura, la economía, la política, la religión, las costumbres y tradiciones de su país. Asimismo, deberá dominar, como mínimo, un idioma extranjero con fluidez y estar familiarizado con la terminología lingüística especializada en todos los campos anteriormente mencionados, a fin de lograr una comunicación precisa y directa." Pedroso (2001, 2).

La Red de Turismo Sur Austral (2011), señala que deben poseer conocimiento de inglés como segunda lengua, historia, geografía, mitología, climatologías, hidrología, cultura

CD de Monografías 2014

(c) 2014, Universidad de Matanzas

del los pueblos originarios, flora y fauna de la región, deporte, comunicación efectiva, manejo de grupo, buena dicción, primeros auxilios, lenguaje de señas, capacidad de observación, conducir vehículos, entre otros. (Red de turismo, 2011, 50).

En Ecuador, Grace Almeida (2010), afirma, "son ellos los que tienen la responsabilidad de educar y crear conciencia en los visitantes para que su comportamiento dentro de las áreas protegidas sea adecuado y no altere el entorno." (Almeida, 2010, 25).

En México existe la preocupación en cuanto a lo que se requieren en el desarrollo de la mencionada actividad se superan en los procedimientos y requisitos de información, seguridad al turista y de protección al medio ambiente, patrimonio natural y cultural. (Guzmán, Andrés, 2008, 18).

El portal de educación de los EEUU (*Job Description and Information About a Career As a Professional Tour Guide.*), con relación a la formación de los guías es muy exigente el nivel de conocimientos que deben poseer y de acuerdo a las ciudades o lugares donde se desempeñen porque desarrollan su actividad recorriendo sitios de interés, caminando por diversas ciudades, museos lo que es común en otras regiones del mundo de ahí la importancia de los conocimientos de historia y de la localidad.

En Europa se requiere del dominio de varios idiomas y conocimientos de historia, tanto de carácter universal como local, por ejemplo en Grecia, exigen que sean plurilingües. Dentro de las lenguas a dominar se encuentran: alemán, japonés, dialectos de Europa oriental e hispánicas y las asignaturas fundamentales son geografía, historia (especialmente antigua del mundo clásico) e historia de arte.

En Bélgica por otra parte no deben ser menos de tres idiomas y en el caso de Checoslovaquia después de la década de los 90 ha repercutido en la exigencia del conocimiento de historia local, en la República de Irlanda reviste vital importancia el conocimiento de la historia de sitios, inmuebles, parques nacionales, reservas naturales, sitios de enterramientos prehistóricos, lugares monásticos, castillos normandos, casas y jardines históricos y además saber interpretar estos lugares ya que no todos están adecuadamente conservados, ni completamente restaurados. (Enoksen 2012: 1, Vanneste, (2010, 25-27), Houška, (2012, 56), O'Connor, Catherine 2012, 2).

En el Medio Oriente, Shulie Mishkin, destaca que aunque esta profesión no es muy aceptada por las características de la cultura en esta región se requieren dominio de idiomas y conocimientos de historia universal y local. (Mishkin 2011, 1-3).

CD de Monografías 2014

(c) 2014, Universidad de Matanzas

En Asia la preparación de estos profesionales no es suficiente, así lo enfatiza en su trabajo *Liu Hongli*, (2008, 2) si se tiene en cuenta el crecimiento que está teniendo la industria del turismo en el caso de China.

En el contexto internacional *Taylor Eric*, (2010,1), *Kathleen, Hunter* (1988, 1y2), *Meda Juri* (2010, 489-501), *Gerstenblith, Patty* (2010, s/p), *Gerstenblith, Patty y Lucille Roussin* (2007, s/p), *Richardson, Norman L.* (1997, 1), *Sprunker, Janine.* (2009, s/p), *Tess Ewing* (2009, 1), señalan la importancia de los museos y del estudio del patrimonio y la historia en la educación tanto para la formación de estudiante como para la preparación de los profesores.

Estas ideas coinciden con las planteadas por las investigadoras *Ana María Peña* (2009) y *Libia Trujillo* (2009); *Marta María Valdés* (2013), las cuales destacan además el papel de la historia en la formación de la identidad nacional, por formar la historia la memoria tangible e intangible de los pueblos "aprender Historia constituye un elemento fundamental en la configuración de la conciencia de identidad de los pueblos." Esta investigadora destaca que dentro de los elementos cognitivos de la identidad está el pasado histórico -cultural de un país, de una ciudad y de una localidad y agrega coincidiendo con *Carolina de la Torre* que está en relación muy directa entre la vida personal y la historia del país. (*Peña Rangel*, 2009, 25).

Por otra parte en la investigación de *Libia Trujillo* se afirma que la historia, contribuye al desarrollo de la identidad social y cultural del individuo, pero sobre todo, a la formación de sentimientos patrióticos. Todo esto será posible siempre que esté presente el principio de vinculación con la historia de la Patria".(*Trujillo*, 2009,29). *Valdés Marta María.* (2013 18-122), refiere que la historia local debe concebirse desde la preparación metodológica de los docentes. Concuerdan con estos criterios en el ámbito internacional *Anna Simandiraki* y *Gustavsson Bernt*, al considerar al patrimonio cultural parte esencial de la historia de los pueblos y de gran importancia en la formación de las identidades nacionales.(*Anna Simandiraki*, (2006,35-56; *Bernt, Gustavsson,...et al* (2010, s/p).

Se aprueban estas ideas teniendo en cuenta la función social de los guías de turismo y el lugar de esta industria en el desarrollo de Cuba, donde cada localidad debe aprovechar los recursos endógenos que posea para incrementar el desarrollo económico de la misma, sin dejar de analizar la relación existente entre la industria turística y los

cambios económicos, sociales, culturales y políticos que se han producido a través de su historia. Para el turista que visita Cuba, “la isla es sinónimo de seguridad, variedad, historia y salud lo que hace posible desarrollar una verdadera campaña de imagen para nuestro país”. (Fernández C, 2007,8).

La memoria histórica es el recurso para la conservación de los procesos, acontecimientos, hechos, sentimientos, ideales, normas, costumbres, y valores autóctonos y genuinos, que caracterizan nuestra nación y se materializa en la conciencia histórica de sus miembros”. (Leyva 2002,2) (citado por Peña Rangel, 28).

La superación de los guías de turismo sobre la base de la WFTGA que es la organización que regula el funcionamiento de los guías a nivel internacional y todas sus asociaciones que la componen en las diferentes regiones del mundo se rigen por ella, la misma se desarrolla una amplia política de entrenamiento, mediante la cual establece las pautas y técnicas para elevar las normas de calidad de la profesión que incluye:

- Consultas realizadas por un grupo de experimentados guías-entrenadores de las distintas asociaciones del mundo, disponibles para ofrecer asesoramiento y ayuda en los cursos de formación de guías de turismo.
- Cursos de Superación para guías-entrenadores organizados por la WFTGA, a fin de garantizar la paridad internacional en cuanto a las normas técnicas de la profesión.
- Cursos de entrenamientos para guías profesionales con la disposición para impartir cursos de actualización a los guías de cualquier país.

En Europa, la European Federation of Tourist Guide Associations (FEG), agrupa a los guías de turistas considerándolos profesionales bien preparados por sus conocimientos y habilidades. Esta organización posee un código de conducta y es la voz de los guías de turismo profesionales de Europa y es reconocida por abogar por un nivel alto en los estándares de calidad, establece la acreditación de los guías de turismo y cada asociación lo hace de acuerdo al país en cuestión.

Andrea Pezzini (2011, 1-4) explica la situación de estos profesionales en Andalucía, donde el decreto 152/1997 regula la actividad de los mismos y de acuerdo a lo anterior se necesita tener un carnet oficial obtenido tras un examen de idoneidad ya que hay quienes ejercen como una manera de obtener beneficios económicos durante los fines de semana y vacaciones. (*Pezzini*, 2011,1-4).

Enoksen, (2012) en su trabajo refiere que en Grecia todos los que trabajan como guías
CD de Monografías 2014

de turistas tienen que tener un diploma Federación Nacional Griega de Guías de Turismo, por lo general los solicitantes son en su mayoría graduados de la escuela secundaria superior o tienen títulos universitarios en Historia, Arqueología, Filología e idiomas . En este país los cursos duran 2 años y de acuerdo a los criterios del autor son de los mejores por el nivel de exigencia que posee en relación al nivel de conocimientos y pueden ser considerados de consulta para otros países de Europa. (*Enoksen* 2012, 1).

En la República de Irlanda la mayor parte de los guías son estacionales. Son contratados para trabajos temporales entre marzo y octubre y se realizan cursos para su superación donde realizan un entrenamiento junto a los guías de más experiencia. En cada sitio existe un manual de entrenamiento que sirve de referencia al personal. En este país son los propios guías los que confeccionan su guión de recorrido, lo que alienta a que realicen investigación, para que desarrollen y evolucionen continuamente sus visitas, de forma que lleguen a obtener unos conocimientos pormenorizados del lugar y su entorno. (*O'Connor, Catherine* 2012, 3-4).

En Israel se ofrecen cursos con una variedad de materias que incluye: geografía, geología, geomorphology, historia desde la prehistoria a través de las edades: la Edad de Bronce, Edad de Hierro, con visitas a sitios que las ilustran, abordan el desarrollo del judaísmo y el cristianismo, la época helenística, los mandatos británicos, el estado de Israel y sus guerras, entre otros. Sin embargo en los Emiratos Árabes, *Gerson*, (2011) destaca la necesidad de incentivar programas para la formación de estos profesionales, los cuales no poseen amplios conocimientos de historia local, de ahí que los programas incluyan: historia del islam, historia de la cultura religiosa y el arte, y detalles sobre las colecciones de los museos, sobre todo en Dubái donde existe un amplio desarrollo del turismo. (*Gerson*, 2011, 1-2; *Mishkin*, 2011,1).

Mishkin (2011), agrega que en Israel, la licencia es concedida por el ministerio de turismo (*Misrad HaTayarut*), después de un examen que puede ser realizado en inglés o hebreo ya que esta lengua es necesaria para intercambiar con los visitantes de la región del Medio Oriente que viajan en distintas temporadas; y por las características de la cultura prefieren interactuar en este idioma. (*Mishkin*, 2011, 2). Por otra parte, *Mason, P* (2003), señala que, en Canadá, la formación de los guías corresponde al nivel de la educación de adultos donde se evalúan los conocimientos y actitudes para ejercer como empleo, deben poseer conocimientos de trabajo en grupo, alta cultura, por lo que no

CD de Monografías 2014

(c) 2014, Universidad de Matanzas

pueden ser improvisados. (Mason,2003, 21-23). En China, existen cursos libres que ofrecen diversas instituciones, pero no resulta suficiente la preparación que reciben. (Liu Hongli, (2008, 1).

En América Latina es el Centro Latinoamericano de Formación y Capacitación para Guías en Turismo (CENLATUR), el que se ocupa de la superación de los guías de turismo en aspectos técnicos, prácticos y éticos. Realiza acciones que contribuyen a la formación integral de los guías, fortaleciendo los conocimientos en los campos de seguridad y rescate, expresión, comunicación, humanidades, deportes, tecnología y la participación en la conservación del medio ambiente de manera actualizada. Además de promover el tipo de turismo a desarrollar de acuerdo a las particularidades de cada territorio, siempre con la intención de exaltar las identidades históricas, culturales y naturales de los pueblos latinoamericanos.

En ese sentido Szmulewicz, (200?) refiere la existencia, importancia y utilidad de desarrollo económico con el turismo rural, para desplegar esta actividad con un carácter sostenible, y destaca que la calidad de los recursos humanos es indispensable; además de aprovechar los recursos que cada área posee. (Szmulewicz, 200?, 22).

México tiene normado la formación y capacitación de los guías en la NOM-08-TUR-2002. En este caso el aspirante debe obtener la credencial de acreditación expedida por la Secretaria de turismo (SECTUR). Sin embargo no recibe la misma atención en todos los países de la región, así lo señala Félix Francisco Bejarano (2012) en su investigación, con relación a Chile donde existe falta de interés gubernamental con la superación de los guías la cual no es constante, situación que afecta el aprovechamiento de las características locales de diversos lugares del país; en el caso de los EEUU deben poseer diploma acreditativo para esta profesión, es emitido por el *U.S. Bureau of Labor Statistics (BLS)* y en ciudades como Washington D.C. y Nueva York es condición indispensable para ejercer como guías turísticos.

En Canadá la profesión de guías de turismo no es regulada. Estos toman el trabajo por operadores de temporada, centros vacacionales y otros establecimientos e incluso pueden hacerlo de forma autónoma. En este país los certificados más extensamente reconocidos para esta ocupación es la certificación de profesional de emérito, diseñados por padrones definidos por la industria y ha sido desarrollado por los Concejos de Recursos Humanos Canadienses (CTHRC).

CD de Monografías 2014

(c) 2014, Universidad de Matanzas

Para obtener esta certificación no se necesita ningún entrenamiento formal. El primer paso en el proceso es un examen de conocimientos con la novedad de que puede ser tomado por internet en línea directa. Hay oportunidades en esta ocupación en muchas partes de Canadá, algunas provincias o territorios suministran la información específica sobre los trabajos relacionados, las posibilidades de empleo o las condiciones de trabajo para esta ocupación en su jurisdicción. (*The Canadian Information Centre for International Credentials*, 2011, 2-5).

De forma general pueden ser contratados por las agencias de viaje o trabajar de forma independiente o por temporadas, lo que se repite en países como México e Israel.

En el perfil de los graduados de turismo, desempeñarse como guías de turismo, está incluido en Argentina, Brasil, España, Reino Unido y Canadá, además pueden provenir de escuelas vocacionales que entrenan para el empleo. *Shankar, Guha* (2004,1) y *Umphrey, Michael* (2002,1), destacan en sus investigaciones la realización de investigaciones conjuntas estudiantes y profesores relacionadas con el patrimonio cultural en las que la historia local reviste gran importancia por la utilidad de esta para el posterior desempeño de los graduados que se desempeñen como guías turísticos.

Son los guías de turismo del polo de Varadero uno de los principales portadores y trasmisores de la Historia de Cuba, de la identidad del cubano y de las fortalezas de su cultura, por lo que se coincide con el criterio de que "La asignatura de Historia de Cuba es una de las principales portadoras de nuestra memoria histórica, que sirve de base y refuerza nuestra cultura e identidad; ninguna otra asignatura puede suplantarla en esta tarea, aunque si pueden complementarla a partir de la instrumentación de los lineamientos del PCC y de que el conocimiento de la historia nacional constituye una fortaleza para el desarrollo exitoso de la industria turística cubana.

En conclusión la superación y acreditación de los guías de turismo en el mundo está regulada respondiendo a los intereses de la industria en cada país; es una preocupación y ocupación de las distintas empresas empleadoras del mundo contemporáneo y que ha sido objeto de investigación para su perfeccionamiento constante. El nivel de conocimiento que estos profesionales deben poseer es elevado.

Se exige el dominio de varios idiomas y conocimientos de cultura general. El estudio de la historia local se requiere según las peculiaridades de cada país y es indispensable para ejercer con calidad. El guía de turismo es representante de la idiosincrasia de su nación

CD de Monografías 2014

(c) 2014, Universidad de Matanzas

y el máximo responsable de la buena marcha de un recorrido, gira o excursión turística, él ha de dominar no solo la historia nacional, sino también la local teniendo en cuenta la amplitud su función social: recibir, despedir, guiar e informar a un viajero o a un grupo de viajeros, tanto nacionales como extranjeros, ya sea en un circuito por varias ciudades o simplemente durante la visita a una ciudad o región turística de un país dado, dar explicaciones históricas o de otra índole, debe lograr una comunicación precisa y directa.

Debe hacerlo en el idioma de aquellos a quien atiende, este ha de alcanzar una formación integral a partir de aplicar la filosofía como teoría universal de la actividad humana; debe ser comunicativo, agradable en el trato, abierto al conocimiento, creativo, y estas particularidades están comprendidas entre las habilidades comunicativas que pueden estar inherentes en la personalidad del guía de turismo, pero el proceso de enseñanzas- aprendizaje puede contribuir a elevar su nivel de desarrollo.

Bibliografía

1. About the European Federation of Tourist Guide Associations (FEG). [Consultado enero 2013]. Disponible en: [http://www.feg-touristguides.com/About the European Federation of Tourist Guide Associations](http://www.feg-touristguides.com/About%20the%20European%20Federation%20of%20Tourist%20Guide%20Associations)].Disponible en: <http://www.nbn.org.il/aliyahpedia/employment-a-entrepreneurs/professions-index/479-tour-guiding-in-israel-.html>.
2. ALMEIDA Garcés, Grace (2010). *Propuesta de un plan de capacitación, evaluación y seguimiento para los guías turísticos de la Hostería Paz y Montaña*. [en línea]. Cantón Espejo, Provincia del Carchi. Facultad de Ciencias Humanas. PUCE. Quito. 87 p. [Consultado enero 2011]: Disponible en: <http://repositorio.puce.edu.ec/handle/22000/3696>.

3. BEJARANO Fajardo, Félix Francisco. (2012). *Diseño del perfil de los guías turísticos de especialidad*. México /s.n/ [19 abril 2012]. Disponible en: <http://dspace.unach.edu.ec/bitstream/123456789/127/1/FI-EIT-40A019.pdf> s/p
4. BERNT, Gustavsson...et al. (2010). *Applied Cultural Heritage: How telling the past at historic sites benefits society*. Kalmar. [Consultado 16 noviembre 2011]. Disponible en: <http://Inu.se/about-Inu/conferences/international-conference> , s/p.
5. C.E.D.E.F.O.P. EUROPEAN CENTER FOR DEVELOPMENT OF PROFESSIONAL TRAINING (C.E.D.E.F.O.P.). Enoksen, Lisen Moeller. *Panhellenic tourist guides' federation. Education & Training of Tourist Guide in Greece*. Greece: panhellenic tourist guides' federation (2005) Disponible en: http://www.touristguides.gr/EN/education_cedefop.asp Education & Training of Tourist Guide in Greece. [Consultado: 22 noviembre 2011].p2-4.
6. CASCIO Francisco...et al. Vigotsky. En: *Modulo Didáctica. Tema IV. Maestría en Ciencias de la Educación Superior*. Universidad "Camilo Cienfuegos". Matanzas. Formato Digital. 2012
7. CENLATUR ("..."). (2004). *El valor del guía en el sector turístico*. Centro Latinoamericano de Formación y Capacitación para Guías en Turismo, S.C. . [Consultado : mayo 2011]. Disponible en: <http://www.cenlatur.com/home.html>. Consultado: 6/5/2011.
8. CICIC, ("...") [en línea]. *The Canadian Information Centre for International Credentials a unit of the Council of Ministers of Education, Canada (CMEC)*. [Consultado enero 2011]. Disponible en: http://discovertourism.ca/en/careers/tour_guide CICIC. ("...").http://www.cicic.ca/684/Tour_Guides.canada?noc=6531. Information for foreign-trained tour guides. [Consultado enero 2013].
9. Constitution WFTGA. Disponible en: <http://wftga.org/who-we-are/constitution>. [Consultado abril 10/2013]. s/p
10. Documento Curricular Base "F-09". Perfil de formación: Guías de Turismo. Perfeccionamiento de Planes y programas de estudio. Vig. 2009.
11. ECURED. *Capacitación en América Latina y Cuba*. Disponible en: ECURED .[28 de octubre de 2011]. Disponible en: <http://www.monografia.com/trabajo17/turismo/turismo.shtml>. s/p

12. GERSON, Jen Sharjah's.(2010). *Tour guides put on right path*. [en línea].CEDEFOP. Beijing.[Consultado:10diciembre2011].Disponible en:http://www.touristguides.gr/EN/education_cedefop.asp
13. GERSTENBLITH, Patty y Lucille Roussin. (2007). Art and International Cultural property. [consultado: 26 marzo 2011]. Disponible en: <http://www.mendeley.com>, s/p.
14. GERSTENBLITH, Patty. (2010). International art and cultural heritage. [Consultado: 26 marzo 2011]. Disponible en: <http://www.mendeley.com>, s/p.
15. HERNÁNDEZ Campos, Isabel. (2003). Propuesta metodológica para el vínculo de la Historia Local y Nacional en el período colonial en quinto grado de la enseñanza primaria en el municipio Ciénaga de Zapata. Matanzas. 109h. Tesis en opción al título de Máster en Didáctica. Mención Didáctica de la Historia. Instituto Superior Pedagógico Juan Marinello
16. HOUŠKA, Petr.(2012).Tourist Guides Services in the Czech Republic with View to Development of their Professional Competences in Comparison with International Practice. *Journal of Tourism and Services*. [en línea]. No. 4 2012. Volume 3. ISSN 1804-5650. Disponible en: http://www.vso.cz/pdf/journal-of-tourism_4-1.pdf#page=56. [Consultado mayo 2012].
17. Job Description of a Tour Guide (“...”). [http://education- Tour Guide: Job Description and Information about a Career as a Professional Tour Guide](http://education-Tour Guide: Job Description and Information about a Career as a Professional Tour Guide). [Consultado : mayo 2011].
18. KATHLEEN, Hunter (1988). Heritage education in the social studies. [consultado: 16 noviembre 2011]. Disponible en: <http://cool.conservation-us.org> , p 1 y 2.
19. Lineamientos de la política económica y social del partido comunista de Cuba (PCC). VI Congreso del Partido Comunista de Cuba. Aprobado el 18 de abril del 2011. P 34
20. Liu Hongli\ Yu Yingjun. (2008). *Reinforcing the Tour Guides' Training to Foster a Group of Super Local Tour Guide for the Olympic Games*. Beijing.[Consultado agosto 2012]. Disponible en: http://en.cnki.com.cn/Article_en/CJFDTOTAL-SDSX200402014.htm.
21. MASON, P; Christie, M. (2003). Tour guides as critically reflective practitioners: a proposed training model. *Tourism Recreation Research*. [en línea] .Vol. 28 No. 1[citado CD de Monografías 2014

- 25 mayo 2003] ISSN 0250-8281. [Consultado: junio 2012]. Disponible en: <http://www.cabdirect.org/abstracts/20033085960.html;jsessionid=557A86FEE9F4DC5D165945D465D4CE9F>.
22. MEDA, Juri. (2010). Musei della scuola e dell educazione: ipotesi progettuale per una sistematizzazione delle iniziative di raccolta, conservazione e valorizzazione dei beni culturali delle scuole. [consultado: 30 octubre 2012]. Disponible en: <http://www.academia.edu/1318269/> , p 489-501.
23. Ministerio del turismo, Cuba. RM 5/2005.
24. Ministerio del turismo, Cuba. RM 60/2006.
25. MISHKIN, Shulie. (2011). *Tou guiding in Israel*. [consultado: 12 diciembre 2011].
26. Noia Angye, Cássia, Marco Aurélio Ávila, Moema Badaró Cartibani Midlej. (dic. 2010). Desarrollo turístico y comunidad local Valoraciones y expectativas de los residentes de Ilhéus-BA, Brasil. *Estudios y perspectivas del turismo*. [versión On-line]. Volumen.18 No.6. ISSN 1851-1732. Ciudad Autónoma de Buenos Aires . [consultado: 2/5/2012]. Disponible en: <http://www.scielo.org.ar/scielo.php?pid=S1851->.
27. O'CONNOR Catherine. (2012). An practice of administration of guide in Islands. *Bulletin de Interpretation Numerous 6*. Dublin. Supervisor Guide and Heritage Week Co-coordinator Dúchas The heritage Service Department of Arts, Heritage, Gaeltacht and the Islands.
28. PEDROSO Borrero, Idanis.(2001). El guía de turismo: principal agente de información en un destino turístico. Centro de documentación e información turísticas de Camagüey de la Escuela de hotelería y turismo. 8h.
29. PEÑA Rangel Ana M. (2009). Estrategia Didáctica para el fortalecimiento de la identidad local en la Asignatura Historia de Cuba en la Licenciatura de Estudios Socioculturales en la sede universitaria Medardo Vitier Guanache.109h.Tesis presentada en opción al título académico Máster en Ciencias de la Educación Superior.
30. PEZZINI Úbeda Andrea. (2011). ¿Guías “oficiales”? Un grave problema laboral y Administrativo. Área de Servicios Turísticos de ArtíficiS. Andalucía. /s.n/. p1-4.
31. PIACENTINO, Ana Rosa María. (2009). Requisitos de formación técnica de nivel superior no universitario en la familia de turismo. Universidad Nacional de Mar de Plata Argentina. 89 h. Maestría en Desarrollo Turístico Sustentable.

32. Red de turismo Austral. /s.a/.Caracterización de los recursos humanos del sector turismo en la región de Los lagos. *Gestión turística*. Número especial 6. Vol. 1. ISSN 0717- 1811.p 47-60. Richardson, Norman L. (1997). Education for mutual understanding and cultural heritage. [consultado: 22 septiembre 2012]. Disponible en: <http://cain.ulst.ac.uk/emu/emuback.htm>, p 1.
33. ROMERO Pupo Miralis. (2009).Programa de estudio “formación de instructores de servicios gastronómicos en instalaciones turísticas docentes”. Camagüey. Universidad de Camagüey. 50h. Tesis presentada en opción al Título Académico de Máster en Ciencias de la Educación. Mención en Educación Técnica y Profesional.
34. SIMANDIRAKI, Anna. (2006). International education and cultural heritage. Alliance or antagonism? *Journal of Research in International Education*. [en línea] April, vol 5. [consultado: 30 marzo 2011]. Disponible en: <http://jri.sagepub.com/content/5/1/35> , p 35-56 .
35. SPRUNKER, Janine. (2009). Action research. Learning networks and educational online resources with cultural heritage content more. "Actas IADIS International Conference e-Society [en línea] 28 de febrero. [consultado: 30 octubre 2012]. Disponible en: <http://www.academia.edu>, s/p.
36. SZMULEWICZ E Pablo.(200?). Calidad de recursos humanos para un turismo rural sustentable. *Gestión turística* No 5 Edición especial issn 0717-1811 p. 19-30.
37. TAYLOR, Eric (2010). Heritage cultural education. [Consultado: 11 noviembre 2011]. Disponible en: <http://www.4culture.org/apply/heritageeducation/index> , p 1 .
38. TEIXEIRA, Sofia, Eurico Fernanda Oliveira & Sónia Pais. (2012). The role of internships' experiences for the construction of Employable Tourism Graduates. *Journal of Tourism and Services*. Volume 3. No. 4 ISSN 1804-5650. [Consultado 18 mayo 2012]. Disponible en: http://www.vso.cz/pdf/journal-of-tourism_4-1.pdf#page=56.
39. Tess Ewing. (2009). Cultural heritage and the working class. [Consultado: 11 noviembre 2011]. Disponible en: <http://uale.org/user/16> , p 1 .
40. Trujillo Guerrero. Libia. (2008).Estrategia didáctica para vincular la historia nacional regional y local en tercer año de la carrera de estudios socioculturales. Matanzas. Universidad Camilo Cienfuegos. 87h.Tesis presentada en opción al título de Máster en Ciencias de la educación Superior. Mención Docencia universitaria e investigación educativa.

41. VANNESTE, Dominique, Steven Huyghe, Kaat Vand (2010). Languages and aspects of tourism education and training in Flanders (Belgium). *Scottish Languages Review* [Online] Issue 19. ISSN 1756-039X. Spring 25-34. [Consultado: 22/1/2011]. Disponible en: <http://strath.ac.uk/media/faculties/hass/sclt/slr/issues/19/Vanneste.pdf>.