

# **INTERRELACIÓN DEL DEPORTE Y LA SOCIOLOGÍA**

**MsC. Osmani Evelio Mercadet Portillo<sup>1</sup>**

*1. Universidad de Matanzas “Camilo Cienfuegos”, Vía Blanca  
Km.3, Matanzas, Cuba.*

## **Resumen.**

La sociología del deporte se propone dar a conocer la dimensión social de las actividades físicas y deportivas analizando aspectos como la estructura social de la práctica deportiva, cultura deportiva, socialización y la mercantilización del deporte, esta ciencia se propone estudiar el comportamiento del hombre frente a las situaciones deportivas. El objetivo del presente trabajo es exponer las ideas centrales que se debe tener en la interrelación del deporte y la sociología en cuanto a la influencia de los factores sociales, el deporte como institución social y espectáculo, así como las implicaciones negativas que trae consigo manifestaciones negativas como la violencia en todas sus manifestaciones, tanto del deportista como de los espectadores. Las conclusiones nos muestran hasta cierta medida las dimensiones sociales del deporte que hay que considerar como fenómeno estructurado y su relación de interdependencia con las distintas esferas de la sociedad.

*Palabras claves: sociología, deporte.*

---

## **Introducción.**

Se hace necesario para comenzar este tema señalar primeramente la conceptualización de **sociología** y **deporte** por lo que podemos plantear que la **sociología** es una ciencia social que se dedica al estudio de la sociedad y los fenómenos de la misma; la acción social, la relación social y los grupos que la conforman. Estudia cómo son creadas, mantenidas o cambiadas las organizaciones y las instituciones que conforman la estructura social, el efecto que tienen en el comportamiento individual y social, y los cambios en éstas, producto de la interacción social o relación social. Es una ciencia relativamente nueva que se desarrolló a mediados del siglo XIX. Y un poco más allá. La sociología aplica métodos de investigación empíricos, análisis de datos, elaboración de teorías y valoración lógica de los argumentos. Es la rama del conocimiento que hace de las relaciones humanas su objeto, aplicando de modo sistemático la razón y la observación e integrando explicación teórica y verificación empírica.

Por otra parte, el **deporte** es toda aquella actividad que se caracteriza por: tener un requerimiento físico o motriz, estar institucionalizado (federaciones, clubes), requerir competición con uno mismo o con los demás y tener un conjunto de reglas perfectamente definidas. Como término solitario, el deporte se refiere normalmente a actividades en las cuales la capacidad física del competidor son la forma primordial para determinar el resultado (ganar o perder); por lo tanto, también se usa para incluir actividades donde otras

capacidades externas o no directamente ligadas al físico del deportista son factores decisivos, como la agudeza mental o el equipamiento. Tal es el caso de, por ejemplo, los deportes mentales o los deportes de motor. Los deportes son un esparcimiento tanto para quien lo realiza como para quien lo ve.

En este sentido, la sociología del deporte es un área de la sociología que se centra en el deporte como fenómeno social y en las estructuras sociales, patrones y organizaciones o grupos comprometidos con el deporte. Los primeros textos en la sociología del deporte aparecieron a principios de los años 1920; sin embargo, esta sub-disciplina de la sociología no se desarrolló plenamente hasta los años 1960, prominentemente en Europa y Norteamérica. Eruditos de educación física y sociología formaron un comité internacional para la sociología del deporte (ICSS) en 1965, conocido actualmente como International Sociology of Sport Association

Así mismo, La Sociología del deporte se propone dar a conocer la dimensión social de las actividades físicas y deportivas analizando aspectos como la estructura social de la práctica deportiva, cultura deportiva y socialización, y la mercantilización del deporte, así como la relación del deporte con el género, la edad, la organización social, el espacio y el tiempo, la ecología y el mercado de trabajo, entre otros.

### **Desarrollo.**

Podemos plantear que el deporte moderno solo adquiere una importancia relevante en su sistema externo como parte de la comunidad de otros grupos sociales. El sociólogo Jean Meynaud (citado por Dulce Maria Cománs Jiménez, 2010) se refiere a dos criterios fundamentales, que a pesar de ser un tanto abarcadores no llegan a satisfacer la cantidad de formas de la institución del deporte. En este sentido el autor se refiere a:

- La participación en actividades deportivas (deporte –práctica, deporte espectáculo, entre otros )
- La exportación del deporte con fines comerciales( deporte- profesión , deporte- apuesta, deporte- publicitario, deporte- empresa)

En el deporte existen factores sociales que se dan como fenómenos, tanto negativos como positivos, los cuales se relacionan e influyen sobre el conjunto de la sociedad y de la institución deportiva.

La sociología ha definido los factores sociales como aquellos fenómenos y procesos sociales que influyen sobre el desarrollo y funcionamiento de la sociedad como un organismo social integral. Ejemplo de estos factores podemos citar los siguientes:

- Factores relacionados con las conductas desviadas: la violencia en todas sus dimensiones, drogadicción, fanatismo, nacionalismo, suicidio, todo tipo de conflicto con incidencia social e institucional (corrupción, sobornos tanto activos como pasivos. etc.)

De ahí que el deporte sea propicio para analizar temas sobre la socialización, la prevención y la rehabilitación social, el control social y la comunicación e investigar su vínculo con instituciones sociales como, la familia, la escuela, la política, entre otros.

- Factores relacionados con la incidencia del deporte dentro de la estructura social: la discriminación racial, salarial (deporte profesional), género, liderazgo, prestigio, marginación, minorías, conflicto de grupos. estilos de vida, etc.
- Factores relacionados con los problemas prácticos dentro de los equipos deportivos como son las relaciones interpersonales, comunicacionales, etc.

Desde los años 70 se comienza a experimentar en los deportistas una serie de conductas como resultado del rigor que establecen las competencias, aunque con mayor incidencia en el deporte profesional. Este comportamiento George Magnane lo definió como una “alienación” y como una pérdida de identidad.

Gunther Luschen señaló que esta situación conlleva a que los deportistas asuman conductas agresivas tanto con sus compañeros como con sus entrenadores, consuman sustancias prohibidas y asuman conductas desviadas.

- Factores relacionados con la incidencia política y económica del deporte en la sociedad (por ejemplo formas de participación, valores, comercialización, control político del deporte consumo, organización del deporte, etc.)

Debido a la dimensión social que abarca el deporte. La elaboración teórica que al respecto ofrece Kurt Weiss se ha asumido como una de las más abarcadoras, al considerar los siguientes aspectos:

- El deporte organizado formalmente en el seno de clubes y federaciones especiales.
- El deporte practicado en grupos espontáneos, como el caso de los juegos infantiles o el practicado por un grupo de amigos en su tiempo libre.
- El deporte institucional consistente en el que se practica en el seno de otras instituciones (por ejemplo el deporte escolar, en el mundo militar, en organizaciones juveniles o en el régimen penitenciario).
- El deporte comunicativo como parte del esparcimiento diario de los medios de comunicación o como espectáculo.

Debemos ver el deporte como parte del conjunto de la sociedad teniendo muy en cuenta sus particularidades y su originalidad en cuanto a la forma que incide sobre la conducta de quienes lo practican o disfrutan.

Atendiendo a lo anterior podemos señalar que los factores sociales del deporte no deben tener o ajustarse a un esquema rígido que pueda limitar a determinado factor o dimensión específica del deporte. Creemos que los factores sociales del deporte no deben ser atados a ninguna dimensión de la institución deportiva pues estos pueden manifestarse en diversos niveles en cada una de estas instituciones.

### **El deporte como institución social.**

Según el sociólogo alemán Kurt Weiss “Una institución sirve para satisfacer importantes necesidades de una sociedad por lo que para ser consideradas como tal, estas deben poseer como previo requisito determinada importancia social”.

Respecto al deporte el tema de su institucionalización es una cuestión que ha ocupado el interés de muchas ciencias y en particular de la sociología, siendo en la actualidad una temática central en todo cuadro teórico del deporte.

Emile Durkheim plantea que cuando nos referimos a instituciones sociales generalmente ponemos por ejemplos a la familia, el matrimonio o la educación. Sin embargo las

instituciones sociales son mucho mas que estas ya sean religiosas, culturales, económicas o de otro tipo como el caso del deporte.

El deporte posee un don específico que lo distingue del resto de las instituciones sociales. En torno a esta cuestión autores como John Loy, Barry Mc Pearsons y Geral Kenyon (citado por Osmani Iglesias Rodríguez, 2000) plantean que desde las años 60 y 70 viene dándole un gran impulso a la misma sobre todo por considerar que el deporte constituye ante todo un fenómeno de tipo social.

Generalmente el deporte es asociado, ante todo con la actividad de tipo física y los resultados que de esta se obtienen, y en ocasiones la valoración que se le hacen, es superficial y por ende limitada solo a una parte del mismo en detrimento de otra.

Tal vez la sutil apariencia del deporte, sus solapadas formas de asumir determinadas funciones en la sociedad confunden en este sentido y nos lleva a cometer el error de no percatarnos de la envergadura y verdadera dimensión del fenómeno con el que tratamos.

Como fenómeno polémico dentro de las sociedades, el tema deportivo a sido tratado desde varias perspectivas y atendiendo a disímiles posiciones.

Una posición asume el deporte como un fenómeno netamente positivo. Se refleja como un fenómeno formativo, educativo, saludable, etc.

En este sentido se hace imprescindible alertar el gran riesgo de estos estereotipos. En muchas ocasiones se sobrevalora la importancia del deporte apelando a eslóganes muy difundidos en el primer mundo, según los cuales el deporte es salud y belleza lo cual conlleva por ende al desarrollo de todo un mercado y una industria que se traducen en gimnasios e instalaciones altamente sofisticadas, así como , en sustancias , productos y medicamentos deportivos encaminados a favor del desarrollo humano pero cuyos costos son extremadamente altos y sus fines mas bien lucrativos que humanitarios. Aquí no solo se incluyen intereses de tipo económico y comercial, sino también de tipo político e ideológico que posee en la actualidad la institución deportiva.

Otra posición y la catalogamos como la mas radical ve al deporte como un fenómeno netamente negativo y no es así.

Nuestra posición considera al deporte como un proceso de socialización donde el individuo adquiere valores , normas, patrones de conductas, adquieren aprendizaje de roles , en el que intervienen instituciones sociales como la escuela y los medios de comunicación entre otras que coadyuvan a socializar y a los individuos que la integran y es por lo que consideramos el deporte como forma institucionalizada , trayendo como resultado elementos que pueden cumplir funciones socializadoras no solo en el niño sino también en jóvenes y adultos.

Si tomamos en consideración algunas de las influencias de la actividad deportiva en la conducta de los individuos como por ejemplo el autodominio, la disciplina, sentido social, comprensión, entre otros, nos percataremos que esta institución tiene un alcance que rompe todo límite interno y se inserta en otras dimensiones de la vida social.

El deporte refleja todas las facetas imaginarias y simbólicas de la vida social y política como son: relaciones de poder, choques antagonismos, rivalidades enfrentamientos entre estados, naciones y clases.

Cualquier sociedad puede prescindir del deporte porque el mismo no determina su funcionamiento pero hay que ver como el deporte llega a tener incidencia dentro de la estructura social de determinada sociedad, siempre como resultado de su relación con otras instituciones ya sean políticas o económicas (nunca independiente) lo cual puede influir en fenómenos como la movilidad social de determinados estratos sociales.

El deporte ha inundado de forma creciente a las sociedades de todo el mundo. Si tenemos en cuenta, los niveles de participación, ya sea en su forma directa de competencia, o en el aprovechamiento del tiempo libre, así como, de espectáculo directo o indirecto, a través de los medios de difusión, entonces podemos afirmar que el mismo aflora como una de las instituciones más importantes de la vida moderna de las sociedades actuales.

En nuestros días no existe un proceso político, religioso o cultural que supere al deporte en cuanto a su capacidad de aglutinamiento y poder de convocatoria. Los sucesos de mayor audiencia mundial en televisión son hasta ahora de eventos deportivos ya sea se trate de los Juegos olímpicos o de Copas de Mundo de fútbol.

En encuestas realizadas se constató que el evento más popular en estos momentos son los Juegos Olímpicos, solamente en algunas regiones latinoamericanas como Brasil se ubicó el Mundial de Fútbol como la principal atracción. Este fenómeno de la masificación social,

manejado tradicionalmente como una de las implicaciones positivas del deporte ha sido uno de los más sutiles mecanismos de que se han valido muchos intereses ajenos al deporte, sobre todo económicos, para socializar estilos de vida y hábitos de conducta que suelen transmitirse a través de los medios de comunicación y que en el caso del deporte están presentes en vallas, carteles, slogan y diversas propagandas.

Por lo que podemos afirmar desde este punto de vista que la institución deporte más allá de la importancia que posee objetivamente como su incidencia en la salud y otras dimensiones de tipo físico (estética, belleza corporal) su notabilidad viene dada por la influencia que en el orden social puede ejercer sobre los individuos.

### **Deporte espectáculo.**

Desde la primera mitad del siglo XX, ciertos eventos y deportes se hicieron muy populares y fueron perdiendo su concepción original para convertirse en lo que hoy llamamos “deporte – espectáculo”, al que podemos enmarcar como deporte de alto nivel o de elite que reúne a un gran número de espectadores y que trae consigo múltiples connotaciones económicas, de intereses, sociales, mediáticas e incluso políticas o propagandísticas, donde lo importante es ganar. Jose Maria Cagigal señalaba al respecto a finales de los años 70 “es el deporte mismo de nuestro tiempo el que se rebasa así mismo. Son los intereses económicos, las tensiones socio-comerciales, los aprovechamientos políticos los que estructuran el deporte de hoy”

Podemos considerar como “deporte espectáculo” los Juegos Olímpicos, los campeonatos mundiales de atletismo o natación, las ligas nacionales y competiciones internacionales de fútbol, la NBA, ciertas ligas y competiciones de baloncesto, etc. En estas y otras actividades las normas y sistemas de organización se van modificando buscando el espectáculo y el interés consumista de espectadores, medios de difusión, patrocinadores, etc. Prima el resultado quedando en un segundo término valores como la salud del deportista, la deportividad, etc.

Con el deporte espectáculo encontramos directamente relacionadas las siguientes implicaciones:

- **Deporte y política:** Muchos países han utilizado el deporte :



- Por intereses propagandísticos: Los antiguos países del Este de Europa utilizaron el deporte como medio de conseguir resaltar en el contexto internacional. Muchos deportistas eran “camuflados” como miembros del ejercito para que pudieran dedicarse exclusivamente a sus entrenamientos, soslayando así la antigua norma del “amateurismo” para participar en los Juegos Olímpicos. Los logros de esos deportistas eran “cuestión de Estado” y cualquier triunfo de resonancia internacional parecía tapar las carencias económicas, sociales, sanitarias y educativas de esos países.
  - Ejemplo muy claro lo tenemos en la organización en 1936 de los Juegos Olímpicos en Berlín, utilizado sin rubor por el régimen nazi como medio propagandístico.
  - Como medio de presión política: Recordemos el atentado palestino contra deportistas israelíes en los JJOO de Munich en 1972 o los diversos boicots de las grandes potencias mundiales en los JJOO de Moscú (1980) y Los Ángeles (1984)
- **Deporte y violencia:** Está comprobado que la tensión que genera una competición importante acentúa los rasgos psicológicos, positivos y negativos, de las personas que intervienen. Únicamente así se puede “entender” las actitudes desmesuradas que provoca el resultado de la competición o simplemente la rivalidad entre equipos contrarios. Este clima de tensión y violencia suele tener, además, unos elementos que pueden contribuir esos niveles hasta límites insospechados:
- Los jugadores: La trascendencia del resultado, las acciones violentas del juego y las “presiones externas” que dicen sufrir, les genera una violencia que influye en el juego y en los receptores del espectáculo.
  - Los espectadores: En ellos encontramos la violencia verbal de protesta contra los árbitros, acciones de jugadores, presencia de aficiones contrarias, decisiones de directivos y técnicos e incluso informaciones de medios de difusión. Desgraciadamente, en demasiadas ocasiones, esa violencia verbal se transforma en violencia física contra alguno de los elementos citados.

Además del espectador violento pero aislado, todos conocemos determinados grupos organizados que utilizan el deporte como excusa para sus desmanes y altercados.

- Los árbitros: Un arbitraje permisivo con las actitudes antideportivas y que no corte rápidamente situaciones de “juego sucio” puede ser un caldo de cultivo importante para que afloren actitudes violentas.
- Los directivos: Rivalidades históricas o intereses económicos pueden provocar reacciones de violencia verbal entre directivos o técnicos que generan gran tensión y que pueden provocar más violencia en otros elementos de la competición.
- Los medios de comunicación: Su interés por incrementar sus índices de audiencia, con su repercusión en mayores ingresos por publicidad, o por vender más periódicos, pueden ser una fuente generadora de tensión añadida a la función del árbitro, la actitud de los jugadores y directivos y el ánimo de los espectadores. Las publicaciones deportivas y los programas de radio y televisión, airean con interés confrontaciones entre rivales lo que puede favorecer la aparición de la violencia.

### **Conclusiones.**

En nuestro trabajo abordamos y detallamos aspectos que consideramos son de gran importancia para ver la interrelación existente entre la sociología y el deporte asentados en una pequeña muestra teórica que nos permitió explicar determinadas situaciones que se presentan en el entorno físico –deportivo, lo cual admite ver hasta cierta medida las dimensiones sociales del deporte como fenómeno estructurado y su relación de interdependencia con las distintas esferas de la sociedad de las cuales deriva su naturaleza de manera objetiva.

También el estudio de la sociología para el caso de los deportistas abarca el margen de por qué y como se vinculan los hombres a la práctica deportiva, si lo hacen para subir de estrato o simplemente para sentirse en un grado de autorrealización y de igual forma mirar el porque ciertos estratos sociales tiene preferencia por algunos deportes.

## **Bibliografía.**

- CAGIGAL, JOSÉ M. (1977). Las escuelas de Educación Física en el Primer Mundo.  
Estudios comparativos. INEF. Madrid: España
- CAGIGAL, JOSÉ MARÍA (1990), Deporte y agresión, Alianza, Madrid (es una reedición)
- CANCIO, Miguel (1989), 'Sociología de la violencia en el fútbol', III Congreso de Sociología. San Sebastián.
- COMANS JIMÉNEZ DULCE M. (2009). El deporte. Un impacto en la sociedad. EIEFD.
- DUNNING, ERIC (1993), 'Reflexiones sociológicas sobre el deporte, la violencia y la Civilización. Materiales de Sociología del Deporte. Pág. 83-108.
- DURKHEIM EMILE,(1975) Educación y Sociología. Barcelona.
- GUNTHER LUSCHEN Y KURTS WEISS.(1975) Sociología del deporte.
- IGLESIAS RODRÍGUEZ OSMANI. (2000) Sociología y sociología del deporte. ISCF
- LINARES, RAFAEL “Psicología del deporte, la ventaja deportiva psicológica, una mirada diferente” Editorial Brujas Córdoba.
- LOPEZ FRIAS, F.J. (2010): “Reivindicando una ética del deporte como filosofía aplicada: El deporte como cuestión moral”. Dilema.2.
- PARRY J. (2002): “Violence and Aggression in Contemporary Society”, en McNamee M.J.Parry J. (eds,).

