

**Diseño Preliminar del Producto Turístico de  
Guinea Ecuatorial Basado en la Naturaleza.**

**Lic. Filiberto Eni Edjang Meyé, Ing. Jackson Lisângeles Afonso Santiago, Ing. S.  
Marcos N. Mane Obono.**

*Universidad de Matanzas “Camilo Cienfuegos”*

*Autopista a Varadero, Km 3 ½,*

*Matanzas, Cuba*

**Resumen.**

El presente trabajo de investigación, aborda el tema del producto turístico de Guinea Ecuatorial basado en la naturaleza y su *objetivo general* está encaminado a proponer el diseño del producto turístico de este país, basado en la naturaleza de forma preliminar. También son identificados los principales aspectos conceptuales relacionados con el turismo basado en la naturaleza. Se exponen los elementos que sirven de marco referencial para la realización de un diseño preliminar que defiende la presente investigación. Para una mejor comprensión se expone una breve caracterización de Guinea Ecuatorial, fundamentada en las principales potencialidades y recursos turísticos con los que cuenta el país, y que posibilitan establecer los requerimientos estructurales que debe tener el diseño preliminar del producto turístico de Guinea Ecuatorial basado en la naturaleza, que constituye el gran aporte del presente trabajo investigativo.

***Palabras clave:*** turismo de naturaleza, Guinea Ecuatorial

---

## **Introducción**

En la Conferencia de las Naciones Unidas sobre Medio Ambiente y Desarrollo celebrada en Río de Janeiro, Brasil, en 1992 –conocida en el ámbito internacional como Cumbre de la Tierra o Río 92–, es donde por vez primera se abre paso al paradigma de la sostenibilidad y se habla de la necesidad de alcanzar una política integrada, donde se considere y se proteja al medio físico, biológico, humano, y al desarrollo, no sólo para las generaciones presentes sino también para las futuras.

A tono con lo anterior, el turismo, en sentido general, es una actividad que desde hace algunas décadas ha ido tomando fuerza por la participación cada vez mayor de la población mundial en respuesta a las necesidades espirituales y de esparcimiento crecientes, aparejadas al desarrollo socioeconómico de la humanidad.

Existe la certeza de que el turismo es una de las actividades de mayor importancia y crecimiento a nivel internacional, lo que ha provocado una mayor exigencia en los productos turísticos que se demandan por parte de los turistas, con la debida protección de los valores naturales, históricos y culturales del destino.

En las condiciones actuales, el turismo se ha convertido en la primera industria en varios países, sustentada básicamente por la modalidad de sol y playa, que dada su vulnerabilidad precisa de una diversificación hacia otras ofertas turísticas complementarias como el llamado turismo de naturaleza.

En el caso de Guinea Ecuatorial la creciente producción de petróleo esta creando una especie de espejismo, al dar la sensación de que una profunda transformación de la economía está en curso, cuando en realidad el sector no petrolífero, del que depende la mayor parte de la población está sufriendo un estancamiento, con un impacto negativo en los niveles de vida de las personas. Constituye programa prioritario del Ministerio de Información, Turismo y Cultura, propiciar un desarrollo turístico nacional, sostenido, que permita el descubrimiento de toda la enorme riqueza del país en ese campo logrando de este modo efectos positivos en la redistribución de la renta y la generación de empleos. No obstante, si se toma en consideración la elevada presencia de valores naturales y paisajísticos en el marco geográfico, se advertirá lo beneficioso que resultaría aprovechar en toda su magnitud tal fortaleza, para potenciar el aún incipiente desarrollo de la modalidad de turismo de naturaleza en el país.

El turismo de naturaleza en todas sus modalidades constituye la oferta turística de mayor crecimiento a nivel mundial y es a su vez el mejor modelo de desarrollo

sostenible para el sector turístico, por ser una modalidad que conserva y protege los recursos naturales, valora las manifestaciones histórico-culturales locales e integra las poblaciones a la oferta, creando conciencia acerca de la preservación del medio ambiente y tendiendo a mejorar la calidad de vida de los pobladores del destino.

La elección de un destino turístico no solo depende de los atractivos naturales que éste posea, sino también de la calidad con que son turísticamente explotados, las características y demandas de los turistas y la variedad, calidad y valor percibido de la oferta por parte de aquéllos, entre otros muchos factores que se analizan a través de este trabajo.

Guinea Ecuatorial dispone de una fuerte dotación en recursos naturales. Esta incluye la madera, las plantaciones de cacao, la pesca, y más importante, el petróleo. Si bien todavía no se conocen las reservas disponibles, se estima que las ya conocidas podrían sostener una producción de más de 300.000 barriles por día.

En concordancia con lo anterior el **objetivo general** de esta investigación está encaminado a proponer el diseño del producto turístico de Guinea Ecuatorial, basado en la naturaleza de forma preliminar.

Con la intención de dar cumplimiento al objetivo propuesto se trazan los siguientes objetivos específicos.

- Abordar los fundamentos teóricos acerca de la naturaleza de los productos turísticos.
- Diagnosticar la situación de Guinea Ecuatorial para asumir el turismo.
- Fundamentar teórica y metodológicamente acciones que permitan el desarrollo del turismo en Guinea Ecuatorial.

Para dar cumplimiento a los objetivos establecidos a lo largo de dicha investigación se procede enseguida al desarrollo de la misma.

En primer lugar se abordarán los elementos referentes al turismo como factor del desarrollo económico de los países a la vez que se enjuicia la necesidad de formular productos turísticos en aras de aprovechar los beneficios que estos generan y minimizar los costos que acarrearán. Para ello el autor considera útil introducir al análisis las diferentes tipologías de productos turísticos, pues esto sustenta la propuesta que defiende la presente investigación y que se desarrollará a lo largo de la misma. Seguidamente se analizan los conceptos globales de los cuales depende el desarrollo turístico.

**Concepto de turismo.**

El turismo es una de las actividades emergentes de mayor importancia para muchos países, muchas personas en el mundo buscan, además de sol y playa, la distinción, la especificidad de productos y el disfrute del tiempo libre en condiciones de relativo aislamiento y naturalidad.

El turismo, como actividad del hombre que persigue la satisfacción de un conjunto de necesidades de carácter espiritual, no puede ser considerado totalmente como una actividad residual o complementaria del hombre y sí como un capítulo fundamental en la cultura de masas.

Diferentes autores a lo largo de todos estos años han tratado de definir al turismo, cada uno desde su experiencia y puntos de vista. (Chadwick 1981, Murphy, 1985) Así podemos señalar que:

- El turismo implica desplazamiento de un lugar habitual de residencia a otro distinto que no lo es.
- El turismo se manifiesta como inclinación del sujeto, a veces de carácter vacacional, o simplemente de carácter cultural, recreativo, etc.
- El turismo proporciona en la mayoría de las ocasiones una satisfacción, puesto que el fin básico es la recreación.

Algunos expertos, establecen una definición, en principio universal, y que en la actualidad es la aceptada por la Asociación Internacional de Expertos Científicos del Turismo (AIEST):

"Turismo es el conjunto de las relaciones y fenómenos producidos por el desplazamiento y permanencia de personas fuera de su lugar habitual de residencia, en tanto que dichos desplazamientos y permanencia no estén motivados por una actividad lucrativa principal permanente o temporal".

### **El turismo como factor de desarrollo económico.**

El turismo se ha ido revelando en multitud de países y regiones como un motor importante de desarrollo económico y de transformación social. Frente a las clásicas concepciones de los modelos de crecimiento a partir de la industrialización, la «terciarización turística» -pese a los recelos e, incluso, incredulidad de los expertos- se erige como una vía sólida de aprovechamiento de promoción de los recursos propios de un sistema económico, insuficientemente analizada y con un potencial futuro muy relevante a escala mundial. En algunos casos, es el único elemento de dinamización económica de una sociedad o grupo social concreto, bien para salir del subdesarrollo

crónico, bien para recuperarse del declive de otras actividades antaño prósperas. (Burkart y Medlik, 1981).

No deja de sorprender todavía en nuestros días el elevado nivel de renta por habitante de aquellas regiones o zonas cuya especialización turística es muy destacable sobre el resto de actividades productivas. A pesar de ello, aún hoy se señalan dudas sobre si el dinamismo económico de las áreas donde el turismo desempeña un rol predominante se debe a la actividad del sector de la construcción, que en gran medida va pareja a su desarrollo, o bien a la propia incidencia de los servicios y actividades turísticas en general.

Es obvia la importancia de concebir el turismo, a opinión de Pedreño (1996), a través de las implicaciones territoriales que su desarrollo lleva consigo. Un crecimiento sin límites, ajeno a la preservación del medio ambiente, al paisaje, a la disponibilidad de ciertos recursos, conlleva generalmente a un deterioro de los elementos favorables que constituyeron el principal activo del modelo inicial, con el resultado de introducir efectos muy negativos en la base económica que lo sustenta.

A opinión del propio autor la ausencia de una planificación territorial correctamente concebida puede ser la causa de problemas irreversibles o de muy difícil solución. La planificación interdisciplinar, sobre la base de diagnósticos territoriales precisos y rigurosos, y una posición de la política turística más activa y sujeta a coordinación entre las diferentes administraciones públicas, parecen requisitos irrenunciables en la perspectiva de no reiterar errores del pasado.

Siendo así necesario caracterizar al turismo desde una óptica económica, atendiendo a los siguientes aspectos: a la existencia del pago de un servicio, es decir, la compra de algo debe satisfacer un precio y al gasto de una parte de la renta disponible.

Desde este punto de vista está presente el elemento económico por excelencia que es la renta y paralelamente el planteamiento de un conjunto de aspectos que resaltan el rigor económico al problema o fenómeno (niveles, distribución, tasas de crecimiento, etc.).

El turismo está condicionado por una serie de elementos con relación al plano económico, citando los siguientes: desplazamiento del lugar de residencia habitual, gasto de renta anteriormente obtenida, consumo de bienes y servicios, generación de riquezas y la exigencia de ciertas inversiones previas. (Eugenio, 1992)

Dentro de la consideración económica del turismo definida anteriormente, resulta necesario conocer la verdadera naturaleza que posee el mismo pues al definir al turismo

como una actividad económica y social, esta expresión recoge prácticamente todos los elementos definitorios que se han analizado y a continuación se resumen:

- La inclinación es un acto humano.
- La recreación es una actividad que desarrollan los individuos, separados o colectivamente.
- Los desplazamientos son actos que suponen gastos de bienes.
- El consumo de la renta, igualmente, puede concebirse como una actividad más.
- La generación de riqueza a través del proceso productivo es una clara y tipificada actividad económica.

Todo ello lleva a entender el carácter o naturaleza que tiene el turismo como una actividad económica integradora de infinidad de ramas o sectores económicos que directa o indirectamente se ven influidas por los procesos evolutivos del turismo.

### **Factores que inciden en el desarrollo turístico**

En el desarrollo turístico inciden una serie de factores (económicos, sociales, culturales, demográficos y ambientales) que contribuyen al mejoramiento de la actividad turística, valorando los siguientes, a decir de (Hidalgo, 1992):

- Tasas de crecimiento económico mundial y evolución de las tasas de las rentas de las economías familiares.
- Importancia creciente de nuevos mercados
- Evolución de los tipos de cambio.
- Inversión de capital.
- Cambios en el comercio internacional.
- Desarrollo de las nuevas tecnologías de la información.
- Adelantos en las tecnologías del transporte.
- Eliminación de barreras para viajes internacionales.
- Desregulación del sector del transporte y de otros sectores.
- A pesar de su versatilidad, hay aspectos políticos como las guerras, el terrorismo y el desorden social, que reducen en algunas zonas las posibilidades de oferta, favoreciendo los destinos tradicionales. Este tipo de fenómeno influirá también en las inversiones, que elegirán detenidamente las zonas.
- Envejecimiento de la población de las naciones desarrolladas siendo estas las principales emisoras de turistas.
- Reducción de la población activa en los países desarrollados.
- Fragilidad del medio ambiente.

- Características de la fauna.
- Topografía y cobertura vegetal.
- Sensibilidad conductual de ciertas especies.

Los beneficios económicos generados por la actividad turística, deben contribuir a los servicios de agua, electricidad, salud, educación, entre otros. Los efectos de la actividad económica del turismo son múltiples, como posibilidad de solución a los problemas de los países, fundamentalmente los que se encuentran en vía de desarrollo. (Anexo 1)

La magnitud de estos impactos depende en gran medida de las características económicas de los países. En la actualidad los países desarrollados se han convertido en los mayores emisores del turismo, existiendo una correlación directa entre turismo y desarrollo económico por la simple razón de que el turismo es un factor realmente importante para el desarrollo socioeconómico y cultural de un país, dada la diversidad de actividades favorables que traen bonanzas económicas: es un instrumento generador de divisas, al ser una actividad que canaliza una inversión para producir una expansión económica general; genera asimismo un mercado de empleos diversificado con una inversión relativamente baja en comparación con otros sectores de la economía; genera una balanza de pagos favorables y sobre todo desarrolla las actividades económicas locales.

### **Caracterización general de la República de Guinea Ecuatorial.**

La República de Guinea Ecuatorial es un país de África Central, y uno de los países más pequeños del África continental. Limita con Camerún al norte, Gabón al sur y el Golfo de Guinea al oeste, donde las islas de Santo Tomé y Príncipe se ubican al suroeste.

(Anexo 8)

Consta a su vez de un territorio continental de 26.017 km<sup>2</sup>, denominado Región Continental o Mbini (antiguo *Río Muni*), que limita al norte con Camerún, al este y sur con Gabón y al oeste con el océano Atlántico; y de otro denominado Región Insular de 2.017 km<sup>2</sup>, formado por las islas de isla de Bioko (antigua Fernando Poo) donde se encuentra la capital Malabo, de Annobón (al sur de Santo Tomé y Príncipe, llamada Pagalú durante la dictadura de Macías), y de las islas ubicadas en la Bahía de Corisco, Corisco, Elobey Grande, Elobey Chico y algunas otras. Antiguamente fue una colonia española conocida como Guinea Española, aunque posteriormente fue considerada como provincia española, y obtuvo su independencia el 12 de octubre de 1968. El territorio del país (conocido continentalmente como "Río Muni" o "Mbini") incluye un gran número de islas, entre las que se encuentran la isla de Bioko (antigua Fernando

Poo), donde se ubica la capital, Malabo (llamada antiguamente Santa Isabel).

La moneda de curso legal es el Franco CFA. La riqueza principal de Guinea Ecuatorial es el petróleo y sus derivados, con una extracción estimada de 300.000 barriles de petróleo diarios, la explotación de maderas nobles, la agricultura, con productos como el cacao, algodón, café, la caña de azúcar, frutas tropicales, etc. También se debe destacar la ganadería debido a la existencia de tierras altas aptas para el vacuno, y los minerales, en particular los metales preciosos, cuyo comercio informal es destacable.

### **Recursos naturales**

La Guinea Ecuatorial posee varios minerales, incluido hierro, cobre, diamantes, oro, tántalo-columbita, manganeso, circón, corindón, ilmenita, uranio, bario y estaño. Entre sus recursos naturales, el petróleo es el haber disponible más importante del país en la actualidad, que transforma a la pequeña nación de habla hispana en África en otro barón petrolífero en el Golfo de Guinea, uno de los lugares que supuestamente contiene los más prometedores yacimientos de hidrocarburos de este planeta.

Las reservas petrolíferas de la Guinea Ecuatorial son enormes y han dado lugar a la presencia en el país de muchas compañías petroleras de alcance mundial, que exploran y explotan petróleo en Fernando Póo y en Río Muni. Entre estas empresas petroleras operantes en Guinea están Exxon-Mobil, Samedan Oil Corporation, Globex International, Axem Resources, Triton Energy Limited, Ocean Energy, Elf Aquitaine, Braspetro de Petróleo Brasileiro, SK Corporation de Corea, Vanco Energy Company, CMS Nomeco y Atlantic Methanol Production Company.

La actual producción de crudo en Guinea asciende a más de 350.000 barriles diarios, con tendencia a incrementar este volumen mucho más alto así como van los días. Estas cifras, a tenor de la opinión de expertos en petroquímica del Occidente, concluyen que en un futuro cercano la producción de crudo del pequeño país hispanoparlante de África Central sobrepasará la de su vecino Camerún, al Norte, y del Congo, y estará cercana a la de su otro vecino sureño, Gabón, cuya producción está en estado decreciente. Los cálculos de producción de crudo en la Guinea Ecuatorial condujeron a J. Robinson West, presidente del directorio de la Petroleum Finance Company de Estados Unidos, a concluir que en los años venideros los dos países prometedores de petróleo serán Guinea Ecuatorial y Congo-Brazzaville. (Banco Mundial, 1998)

### ***Demografía***

**Guinea Ecuatorial** tiene una población de carácter joven (el 45% no supera los 15 años) con una tasa de natalidad en torno al 42 por mil y una mortalidad del 16 por mil.

La esperanza de vida es de 49 años para los hombres y 53 para las mujeres. Sólo un 4% de la población tiene más de 65 años. La tasa de alfabetización en los adultos estaba en 1992 en el 52%, para 1999 tuvo un ascenso de un 80%. La mayoría de la población vive en las zonas rurales.

Los guineanos son mayoritariamente bantúes. En las islas hay aportes de migraciones procedentes de Nigeria (etnias ibo y efik), que sometieron a la población bubi local. En Río Muni la mayoría pertenece a las etnias fang y ndowe. Durante el régimen de Macías emigraron casi todos los europeos y un tercio de la población local. Son mayoritariamente de religión cristiana en las islas; en Río Muni se practican cultos africanos tradicionales. El idioma oficial y predominante es el español. En Río Muni se habla, además, el fang y en las islas el bubi, el ibo y el inglés.

### **Ciudades**

Se destacan dentro del país dos ciudades: Malabo, capital del estado con aproximadamente 90.000 habitantes, situada en la isla de Bioko; y Bata, ciudad en la región continental con un poco más de 110.000 habitantes, estas son las dos ciudades más importantes del país. Otras ciudades son: Ebebiyín, Mongomo, Evinayong, Luba, Añisok, Niefang, Micomiseng, Akonibé, Kogo, Akurenam, Nsok Nsomo, Nsork, Riaba, San Antonio de Palé (Capital de la isla de Annobón). (Anexo 9)

### **Medios de comunicación social**

Existe una emisora nacional de onda media con centros en Malabo y Bata. Transmiten programas en español y en lenguas vernáculas, así como musicales, noticiarios, etc. También hay emisiones en francés, una radio exterior de España que se recibe en onda media (SW) en la frecuencia de 177 khz.

El Centro Cultural Hispano-Guineano edita una revista mensual (“El patio”) y “África 2000”, únicas publicaciones regulares existentes en el país. De aparición irregular, son el órgano informativo del PDGE “La Voz del Pueblo”, así como las de partidos de la oposición, El Progreso (Partido del Progreso); La Verdad (CPD); y Bojuelo (órgano del ilegal MAIB (Movimiento de autodeterminación del pueblo bubi) y el semanario independiente “El Sol”.

En cuanto a la enseñanza es oficialmente obligatoria y gratuita durante un periodo de cinco años, comprendido entre los seis y los once años de edad. La etapa primaria comienza a los seis años y la secundaria a los doce años. Este periodo, que se prolonga durante seis años, se subdivide en dos ciclos, el primero de ellos de cuatro años y el segundo de tres años. En cuanto a la etapa universitaria, existe un acuerdo con la

Universidad Nacional de Educación a Distancia (UNED) de España. Así mismo Francia aporta una considerable ayuda económica y, según los planes del Gobierno ecuatoguineano, está previsto incorporar el francés como lengua obligatoria en la escuelas.

### **Geografía y relieve**

La República de Guinea Ecuatorial comprende: el territorio de Mbini, bañado por el Océano Atlántico por el Oeste; las islas de Corisco y Elobey Grande y Elobey Chico; la isla de Bioko, donde se encuentra la capital, situada en el Golfo de Guinea a unos 50 km de la costa de Camerún, a las que hay que añadir la isla de Annobón, de 15 km<sup>2</sup>. En la Isla de Bioko existen dos grandes formaciones volcánicas separadas por el valle de Moka. La principal altura es el Pico Basilé (3.018 m). En la región continental junto a la costa existe una región de llanuras interrumpidas por pantanos. En el interior, el terreno se eleva hacia los macizos de Mitre, Chocolate Chime y Piedra Nzas.

Mbini comprende una franja costera llana, que va accidentándose hacia el interior, donde se encuentra una serie de cadenas montañosas llamadas "de las Siete Montañas". El terreno está suavemente ondulado y cubierto por vegetación selvática. Alrededor del 60% del área pertenece a la cuenca del Río Mbini (antes llamado Benito).

La isla más importante es Bioko (2.017 km<sup>2</sup>), y está situada al norte de la parte continental, a 40 kilómetros de la costa de Camerún en la bahía de Bonny (Biafra), una sección del Golfo de Guinea. La isla, de origen volcánico, es montañosa y muy boscosa, con una costa escarpada y rocosa (de 195 km) en las que cuando sube la marea oculta sus playas. Excelentes puertos en Malabo y Luba. Su altura máxima es el Pico de Santa Isabel también conocido como Pico Basilé (3.007 metros). La isla cuenta con fértiles suelos volcánicos (en los que se cultiva cacao) y diversos ríos; los lagos se encuentran en las montañas.

La isla de Annobón (18 km<sup>2</sup>), llamada así debido a ser descubierta el día de Año Nuevo de 1472, está situada a unos 640 kilómetros al suroeste de la costa de Gabón y 595 al suroeste de Bioko.

Las islas de la Bahía de Corisco forman parte de la municipalidad de Corisco, la cual **está** situada a 25 km del estuario del Río Muni, mientras que las Elobeyes están situadas a menos de 10 km de Gabón.

Más del 45% del territorio es forestal y está formado por bosques, en los que destaca su biodiversidad. A pesar de los beneficios que produce el petróleo, la superficie agraria está aumentando con la consiguiente deforestación (82%).

## **Diagnóstico de las potencialidades de Guinea Ecuatorial para asumir turismo.**

La República de Guinea Ecuatorial, país de una curiosa configuración geográfica, distribuida por la naturaleza en varias islas y una parte continental, posee, por un potencial turístico fuerte; cada una de sus islas, las cuales pueblan estratégicamente el océano Atlántico, es un destino turístico que reserva variadas opciones, porque quizás hasta ahora son las menos adulteradas por la tecnología.

Mbini comprende una franja costera llana, que va accidentándose hacia el interior, en donde se encuentra una serie de cadenas montañosas llamadas "de las Siete Montañas". El terreno está suavemente ondulado y cubierto por vegetación selvática. Alrededor del 60% del área pertenece a la cuenca del río Mbini (antes llamado Benito).

La isla más importante es Bioko (2.017 km<sup>2</sup>), y está situada al norte de la parte continental, a 40 kilómetros de la costa de Camerún en la bahía de Bonny (Biafra), una sección del golfo de Guinea. La isla, de origen volcánico, es montañosa y muy boscosa, con una costa escarpada y rocosa (de 195 km) en la que cuando sube la marea oculta sus playas. Excelentes puertos en Malabo y Luba. Su altura máxima es el pico de Santa Isabel también conocido como Pico Basilé (3.007 metros). La isla cuenta con fértiles suelos volcánicos, en los que se cultiva cacao y diversos ríos; y lagos que se encuentran en las montañas.

La isla de Annobón (18 km<sup>2</sup>), llamada así debido a ser descubierta el día de Año Nuevo de 1472, está situada a unos 640 kilómetros al suroeste de la costa de Gabón y 595 al suroeste de Bioko. Las islas de la Bahía de Corisco forman parte de la municipalidad de Corisco, la cual está situada a 25 km del estuario del Río Muni, mientras que las Elobeyes están situadas a menos de 10 km de Gabón. Más del 45% del territorio es forestal (46'2%) y está formado por bosques, en los que destaca su biodiversidad. A pesar de los beneficios que produce el petróleo, la superficie agraria está aumentando con la consiguiente deforestación (8'2%).

### **Clima**

Guinea Ecuatorial tiene clima ecuatorial. La temperatura media anual es de alrededor de 25 °C y las precipitaciones medias anuales de más de 2.000 mm en la mayor parte del país. En la isla de Bioko la estación lluviosa comprende el período de julio a enero, mientras que en el continente, las lluvias son un poco más ligeras y tienen lugar de abril a mayo y de octubre a diciembre. (Ministerio de Turismo de Guinea Ecuatorial, 2005)

### **Flora y fauna**

Se destacan especies típicas de los ecosistemas ecuatoriales africanos. (Anexo 12). Se hace necesario citar el drill (*Mandrillus leucophaeus*), el mandril, picathartes, gorila de llanura, sitatunga, leopardo, cercopitecos, chimpancé, elefante, la rara ardilla de Zenker (*Idiurus zenkeri*), entre otros con un muy elevado número de endemismos en la isla de Bioko. (Ministerio de Turismo de Guinea Ecuatorial, 2005)

### **Ecología**

Los biomas presentes en Guinea Ecuatorial son la selva umbrófila y el manglar. Según WWF, la región continental de Guinea Ecuatorial pertenece íntegramente a la ecorregión de selva costera ecuatorial atlántica, con la excepción del estuario del río Muni, en la frontera con Gabón, que está incluido en el manglar de África central, a igual que las islas de Corisco, Elobey Grande y Elobey Chico. La isla de Annobón forma parte de la selva de tierras bajas de Santo Tomé, Príncipe y Annobón, mientras que Bioko se reparte entre la selva costera del Cross-Sanaga y Bioko y la selva montana de Bioko y el monte Camerún, esta última por encima de los 800 msnm. (Ministerio de Turismo de Guinea Ecuatorial, 2005)

### **Atractivos en las ciudades**

Bioko, que tiene al norte una de las más hermosas bahías del Atlántico, con su punta, llamada antes “Fernanda”, hoy conocida por la Unidad Africana, como la ciudad de Malabo, a la que alguien llamó en su día “Santa Isabel”, que refleja su imagen en las aguas del mar que baña y alimenta a Guinea Ecuatorial.

Hacia el sur se encuentra el Valle de Moka, lleno de mucha historia de reyes, príncipes y nobleza, y de tradición Bantú- bubi, que ha conservado sus tierras sagradas, propicias para cultivos que no son de la zona. Desde aquí bajó la nobleza bubi a hacer pueblo con los hombres de la playa y las laderas del Basilé, y la tradición sigue ejerciendo su influencia. Hasta la bahía de Luba, ciudad-pueblo del mismo nombre, se puede observar permanentes reflejos blancos, rojos, azules, verdes que son las casas que coloniales personajes dejaron, y nuevas avenidas y edificios que actuales dirigentes están construyendo; ciudad poblada por hombres y mujeres de todo origen, procedencia, color, credo y habla, que pintan una acuarela de formas y costumbres, que hacen ciudad y lugar de todos.

Annobón, isla –pueblo es un lugar donde no son las personas las que atraen, sino su valiente lucha contra adversidades de la tierra y del mar, una lucha contra el racional y el irracional, para seguir siendo un pueblo.

La isla de Corisco posee playas limpias y atractivas.

Las islas Elobeyes, la grande y la pequeña y los Mbañie y Cocoteros hasta la parte continental, llamada Río Muni, por el majestuoso, magnifico y subyugador estuario que forman varios ríos en la frontera sur de Guinea Ecuatorial con la República Gabonesa. son islas y lugares con atractivos turísticos.

Una parte continental que, siendo parte del gran mapa geográfico- étnico-bantú-africano, se caracteriza, por el irregular cuadrado que configura su dimensión geográfica, por su hispánica, inocente y encantadora ingenuidad hospitalaria. La abundancia de diferencias en la concepción cultural de la vida dentro y desde el mismo entronque bantú, hace que el viajero acabe de salir de la encantadora sorpresa en la costa playera y pescadora de Bala, Mbini, Cogo, Campo, para introducirse en la hipnótica frondosidad que la selva proporciona a las costumbres altruistas de compartimiento del fang de las montañas de Evinayong, Akurenam, Nsork, los valles de Mongomo, Ebebiyin, Mikomeseng, el enclavamiento en la abundancia de Añisok, Nsok-Nsomo, Akonibe,... Fang (ntumu y okak), Ndowes, Bisio, etc están configurando, cada día que pasa, un país común en aspiraciones y destino; la riqueza de su bosque, en fauna y flora, es la principal fuerza de atracción que cautivan al visitante.

Todo lo descrito anteriormente debe constituirse como la principal tarjeta de visita turística que presenta la República de Guinea Ecuatorial en la plataforma del Turismo Internacional, para invitar a todo el que lo desea, a conocerla de cerca. Muchos son los potenciales destinos turísticos concretos que interesarán al visitante. Muy conocido es el Parque Nacional de Monte Alén concebido y puesto en marcha por el programa ECOFAC con características propicias para prácticas turísticas, donde se destaca por poseer un escenario de gran biodiversidad en cuanto a flora y fauna con un alto grado de endemismo además de la existencia de varios ecosistemas en diferente grado dinámico-evolutivo con variedad en la formación boscosa con interés científico, turístico y productivo con altos valores escénicos-estéticos.

### **Antecedentes para el fomento del turismo en el país.**

Constituye programa prioritario del Ministerio de Información, Turismo y Cultura, propiciar un desarrollo turístico nacional, sostenido, que permita el descubrimiento de toda la enorme riqueza del país en ese campo.

El Ministerio es consciente de las dificultades que, como todos los demás sectores, el turismo experimentó institucionalmente en el pasado, también es consciente de los esfuerzos ímprobos que se debe realizar a todos los niveles para el lanzamiento de esta actividad, destinada a acercar a pueblos y civilizaciones. No basta tener playas, bosques

y todo lo que puede interesar al turista; estas facilidades deben estar acompañadas por una política de calidad a nivel de la oferta hotelera, gastronómica y del comportamiento cívico. La preocupación de la autoridad turística puede centrarse en lograr que el país sea agradable, no solo en su aspecto sino en sus personas.

En el sector turístico intervienen factores e implicaciones de todo tipo, en mentalidad, logística e infraestructura. El Ministerio ha elaborado un plan nacional para la promoción turística en el que constan diversos aspectos, desde la facilitación de la obtención de visados de entradas, servicios de guías, transportes, hasta las prestaciones. En otros muchos servicios, el Ministerio desempeña hasta ahora el papel regulador de actividades, a través de la Dirección General de Turismo. Dentro de su política de fomento, el Ministerio ha emprendido acciones de contacto con agencias especializadas, invitando a su instalación en el país; con compañías aéreas fomentando la distribución de información sobre Guinea Ecuatorial en sus vuelos.

Miembro de todas las organizaciones turísticas del mundo, como la OMT (Organización Mundial de Turismo), Guinea Ecuatorial tiene por delante y en el campo turístico, un reto muy importante que afrontar, sobre todo en la medida en que su actual situación de ascensión económica hace de ella una referencia mundial y un punto de atracción, y en el continente africano un destino político y social privilegiado, con la celebración de reuniones, conferencias, seminarios, etc.

Por todo ello, el Ministerio de Información, Turismo y Cultura ha logrado avances en tal sentido dados por el interés, cada vez creciente, que grandes promotores turísticos están empezando a mostrar por el país, así como el ascendente crecimiento de un sector empresarial nacional; se compromete a insistir ante el Gobierno y las Administraciones públicas del país para coadyuvar en hacer viable la actividad turística, una fuente de ingresos inestimable e inagotable y un instrumento por excelencia de acercamiento de pueblos y culturas.

El Ministerio lanza un llamamiento a todos los profesionales y empresarios de la industria turística, tanto de la comunidad internacional como la nacional para que incidan, de manera decidida en esa actividad, mejorando y diversificando la calidad de la oferta turística.

### **Criterios a tener en cuenta para la concepción del producto turístico en Guinea Ecuatorial**

En los países en vías de desarrollo, las limitaciones inherentes en el sector privado le exigen al gobierno que tome un papel operacional en la industria del turismo. En otros

casos como el sector privado tiene experiencia y desarrolla confianza, puede ser posible para el gobierno marcharse de este papel operacional, creando un ambiente meramente exitoso para la industria del turismo. La intervención gubernamental activa no debe ser una manifestación de la política retórica, sino un elemento organizador, sostenedor, y acercador flexible al turismo, que planea actividades con el objetivo de perfeccionar los ingresos sociales y económicos del turismo. (Jenkins y Henry, 1982)

Un país que se abre al turismo tiene que saber que el desarrollo del mismo en lugares con apreciables diferencias en la distribución de la renta, si no beneficia directamente a los más desposeídos no es económicamente sustentable, pues la población local terminará haciéndole rechazo a los visitantes, por considerarlos culpables de sus males, bien porque compiten con ellos por (el alimento, el agua, el espacio u otros servicios vitales), bien porque ostentan la opulencia frente a su mendicidad, bien porque ven el desarrollo de la vivienda en inmobiliarias frente a su situación precaria, bien porque las prácticas culturales de los visitantes son inadmisibles para las tradiciones religiosas y autóctonas de la comunidad receptora.

Está claro, que detrás de las razones de la pobre actuación de África en turismo internacional, se encuentran las circunstancias económicas de la región. El malestar económico del continente no es un fenómeno reciente, y no hay dudas de que África tiene su buena cuota de responsabilidad en esto. Sin embargo también hay que reconocer que los problemas tienen una larga genealogía, reflejando un pasado colonial adverso para la economía en general y para el turismo en particular. Sin embargo los problemas de África pueden ser explicados en menor medida a través de la falta de recursos para el desarrollo en la región, particularmente el capital de inversión. Bajo demandas y presiones del Fondo Monetario Internacional (FMI) y el Banco Mundial, y bajo diferentes variantes y niveles de compromiso, 29 países africanos llevaron a cabo una “recuperación económica”, con la cual debieron haber logrado la liberalización y desreglamentación de los precios, así como fue emprendida la privatización, vendiendo recursos estatales a las empresas privadas y generalmente liberalizando a la economía, para permitir a más empresarios extranjeros en actividades de inversiones, las que incluirán por supuesto, al turismo. (Bonilla, R., 2005) Todaro, (1994) ha parafraseado el fenómeno de África como la Perestroika sin el Glasnost, al considerar que cualquier observador de la escena de desarrollo africana, estaría de acuerdo, que las economías de la región están lejos del umbral, y esto está influenciado en gran grado por las estructuras políticas frágiles del continente. Bajo el ajuste estructural el énfasis

fundamental estuvo puesto en reformular las políticas económicas sin vincular las medidas al proceso democrático: el que sigue la Perestroika sin el Glasnost. Esta fue la mayor deficiencia de las reformas de las políticas macroeconómicas. Para asegurar estabilidad relativa, es completamente esencial que se refrenen las élites políticas, de sus excesos y su materialismo, una tendencia que ha prevalecido en muchas partes de África demasiado tiempo. Esto implica que esa democracia es fundamental para las reformas estructurales.

Para iniciar un programa de fomento turístico, se facilitan los procedimientos, ya que exigen menor cantidad de recursos, existen lapsos de maduración más cortos y menores repercusiones secundarias sobre la balanza de pagos.

Para la autora, la actividad económica turística permite una captación de divisas, supone un ahorro interno, un proceso integral redistributivo y es un satisfactor de necesidades psicoeconómico y sociales debido a la creación de puestos de trabajo, desarrollo de los recursos humanos e inversiones, lo que genera a la postre un efecto multiplicador en la economía del sector, es decir, un mayor incremento en el gasto turístico que repercute sobre el ingreso y multiplica sus efectos, incidiendo el turismo como factor de expansión del mercado nacional mediante las ventas de productos nacionales en los que se procesa la materia prima.

Se hace necesario destacar que el turismo aporta divisas (a la balanza de pagos) provenientes del turismo externo y del ahorro de divisas como resultado de un aumento del turismo interno. Este efecto puede ser activo cuando el desplazamiento turístico provoca entrada de divisas al país (turismo externo) y pasivo cuando la que origina la salida de divisas por la salida de los nacionales al extranjero.

Todo proyecto turístico va a incidir en la zona de localización, donde convergen dos facetas: la positiva, de desarrollo económico, social, cultural y de adelanto a la población y la negativa de incremento del costo de la vida, cambio en la actitud poblacional al adoptar en forma negativa estereotipos ajenos a su modo de ser. (Figuerola, 2000).

Así es factible analizar los proyectos turísticos desde dos puntos de vista: desde el lado positivo contribuyen a la preservación de los valores históricos – culturales del país, varían la estructura poblacional (incremento), permiten a veces la conservación de grandes zonas naturales y recuperación de otras a través de la consecución de parques nacionales, se diversifican y dan lugar a nuevas actividades, varían el nivel educativo y las costumbres, se incrementan el comercio local, permite la introducción de los pueblos

y las zonas de influencia en el marco de la civilización y tecnologías actuales, se incrementan y mejoran la estructura vial y de alojamiento del país así como se proporcionan mayor oportunidad de trabajo e independencia para la mujer y desde el lado negativo se incrementan costumbres y estereotipos no acordes con el comportamiento e idiosincrasia de la población que degenera en malos hábitos, la vida moderna y los problemas económicos incrementan la prostitución y la delincuencia, se generan resentimiento de la población por la presencia de niveles socioeconómicos demasiado elevados con respecto al nivel social local, existe desplazamiento migratorio que facilita el abandono del campo, para dedicarse a actividades menores con la consecuencia de pobreza y dependencia permanente, se incrementan los subpolos subdesarrollados, que representan para el país un alto costo social que perturban el ritmo normal de vida además de la factibilidad de producir un deterioro del ambiente natural e incrementar la contaminación del aire y la visual, debido a falta de políticas reguladoras y malos programas de desarrollo.

Teniendo en cuenta criterios de Bonilla, (2005) se hace necesario tener en cuenta los siguientes elementos:

- 1- Las relaciones Sur-Sur en función de su perturbación por el Norte.
- 2- Como actúan (reaccionan) los gobiernos nacionales del Sur, ante las políticas e iniciativas económicas del Norte.
- 3- Grado de penetración del capital extranjero del Norte (en las economías del Sur) en sus diferentes formas y modalidades.
- 4- Tamaño poblacional, extensión superficial y disponibilidad de recursos naturales.
- 5- Importancia y papel de la Burguesía Nacional. Grado de corrupción.
- 6 - Magnitud y estructura del PIB.
- 7- El nivel de importancia de la Economía de un País del Sur, para una o varias Economías del Norte.
- 8- Estabilidad política y social.
- 9- Asimilación del now how internacional.
- 10- Existencia y pertinencia del capital humano.
- 11- Pertenencia y grado de integración a Bloques Económicos Regionales y / o Mundiales.
- 12- Vigorosidad del Sector Empresarial.
- 13- Existencia y disfrute de ventajas comparativas y competitivas.
- 14- Diversificación de la Economía y Grado de Integración del Sector Turístico a la

Economía Nacional.

15-Grado de equidad en la distribución de la Renta.

16- Grado de conservación del medio ambiente.

17- Nivel medio de instrucción

18- Equilibrio (homogeneidad) en el desarrollo territorial (regional) del país.

19- Igualdad de oportunidades y posibilidades para la creación y utilización de las capacidades humanas.

20- Productividad del Sector Empresarial.

21- El papel que juega el turismo en la estrategia de desarrollo del país.

22- Antecedentes Históricos de la Neocolonia.

El mismo autor asevera que muchas veces el grado de penetración del capital es tan grande que prácticamente es quien marca las pautas en las que deben moverse los estados nacionales del Sur. En caso contrario los capitales golondrinas pueden después desarticular una economía nacional de la “Noche a la Mañana”. A veces cuando esto sucede surgen crisis de ingobernabilidad y unos gobiernos son sucedidos por otros, que responden mejor al capital extranjero. Estas últimas (las crisis de ingobernabilidad), también suelen presentarse a menudo promovidas por la reacción de los pueblos ante el incumplimiento de las promesas electorales de los gobiernos nacionales, que es equivalente a decir la reacción ante el sucesivo empeoramiento del Índice de Desarrollo Humano (IDH) y el acrecentamiento de la brecha entre ricos y pobres, como resultado de la inequidad en la distribución de la renta.

Las ganancias comerciales más grandes van por consiguiente a intereses de la élite de extranjeros y locales (Britton, 1982). La mayoría de los lugareños sólo pueden participar en turismo a través del sueldo, empleo obrero o menudeo pequeño y pequeñas empresas artesanales. Sin embargo favorablemente diferenciado en sus actividades estas empresas tienen un atributo común - su ingreso - cuyo potencial generador está muy limitado.

Las burguesías nacionales también tienen un papel importante en el grado de los impactos, pues, por un lado, es responsable de la apropiación de una buena parte de la renta del país, y por el otro, debido al uso que hace de la misma, una buena parte de la cual, en algunos casos, se gasta en el exterior practicando turismo. Al respecto Hidalgo, (1996), asevera que “el objetivo de la especialización turística de los países del Sur no es, en general, conseguir divisas para viajar al exterior, si no más bien para equilibrar otras partidas de la Balanza de Pagos. Parece más realista pensar que los ingresos

turísticos financian otras partidas más abultadas, como las importaciones o el servicio de su deuda externa”

Con respecto a la conservación del medio ambiente es reconocido, por cada vez más especialistas, como la condición fundamental para un buen desarrollo turístico, toda vez que un recurso turístico no es más que un recurso natural puesto en valor, vía la cartera de productos turísticos. Si la naturaleza está bien conservada, se convierte de hecho en un atractivo turístico, en una ventaja comparativa. Si la renta está desigualmente repartida, los peores retribuidos presionarán sobre el medio natural para comerciar sus elementos, tanto florísticos como faunísticos, en calidad de souvenir, para buscar la diferencia entre lo que se les retribuye y lo que necesitan para vivir. En peor situación se encontrarán, por supuesto, los desempleados o los empleados a tiempo parcial, los jubilados, los pensionados, entre otros, grupos más vulnerables. Si estos elementos son positivos los aportes al PIB serán superiores y viceversa. (Bonilla, 2005)

De lo analizado anteriormente se hace necesario una reflexión en torno a los efectos en la redistribución de la renta y la generación de empleos del turismo.

En cuanto a los desequilibrios detectados dentro del país en la distribución de la renta, obligan a tener en cuenta las políticas de desarrollo, que son capaces de corregir las desigualdades en cuanto a niveles de renta, producción y consumo. Un objetivo social de cualquier acción gubernamental, deberá perseguir el lograr la mejor distribución.

Donde el crecimiento ordenado de la actividad turística y la adecuada aplicación de políticas económicas, facilita de manera patente ese efecto de tan positiva repercusión.

Los componentes que influyen directamente en una mejor distribución de la renta, no de forma espacial, sino visto desde el volumen global en el ámbito nacional, pueden ser: las rentas salariales, las rentas residuales, los beneficios de explotación de empresas, las transferencias vía precios, vía impuestos y la acción del sector público. (Blumenfeld, 1999)

Luego, la promoción de actividades turísticas en zonas de bajo nivel de renta, mejorará la situación. Mientras el sector público mediante los diferentes instrumentos que posee podrá favorecer el crecimiento de la actividad, multiplicando a su vez el proceso productivo complementario y la adecuación de la distribución de la renta.

El turismo contribuye decisivamente en el desarrollo económico y social de muchos lugares. Las razones fundamentales de la aparición de turismo y su posterior desarrollo son a decir de Dasgupta, (1983):

- La acción directa y autónoma de los valores geoturísticos que por sí mismos han atraído la demanda hacia zonas deprimidas, aplicándose posteriormente mecanismos de promoción e intensificación. Los que necesitan de condiciones previas para impulsar su expansión:

- Recursos geoturísticos.
- Infraestructura básica.
- Posibilidades de mejoramiento de infraestructura natural.
- Población ociosa o desempleada.
- Facilidades por parte de las autoridades de las condiciones influyentes de índole social.
- Interés demostrado por la empresa privada o las acciones emprendidas por autoridades regionales o locales, impulsando mediante promoción.

Todo lo anterior conlleva al incremento de la renta disponible por habitante, al alza del nivel cultural y profesional de la población a la expansión del sector construcción y los relacionados, la industrialización básica de la economía de la región, la atracción de mano de obra, entre otros que trae consigo efectos a escala nacional, que a su vez también impactan a niveles regionales, como son:

- Aumento de la demanda global de empleo.
- Desarrollo intersectorial a niveles regionales.
- Generador de rentas a las regiones.
- Promotor de actividades productivas relacionadas con el turismo.

Para alcanzar un desarrollo coherente, armónico y con posibilidades ciertas de expansión en el largo plazo, debe hacerse necesaria la acción de diversos entes públicos y fiscales, donde lo que debe promoverse es:

- Acciones promotoras de la demanda turística.
- Acciones reguladoras y de control de la oferta turística.
- Intensificación de las ayudas de fomento.
- Mejoramiento de la infraestructura.
- Plan de estimulación de inversiones.
- Incremento de las inversiones reales, si es que son necesarias.
- Líneas de crédito adecuadas a los niveles de desarrollo propuesto.
- Promoción de nuevas modalidades turísticas.
- Utilización de los potenciales recursos turísticos de la zona en cuestión.

Otro efecto que provoca el turismo es la creación de puestos de trabajo. Este efecto directo, con repercusiones inducidas en todo el proceso productivo, como en el mercado del trabajo, produce beneficios de índole diversa producto a que corrige el desempleo, minimiza problemas de carácter social, suaviza situaciones de conflicto y fricción, eleva los niveles de consumo vía rentas, etc.

La creación de puestos de trabajo por el turismo se analiza a través de 2 proyecciones, una vía directa por el aumento de plazas de alojamiento, restaurantes, transporte, etc. Y otra indirecta por la necesidad de expansionar sectores que prestan servicios a los sectores productivos turísticos; las que han de cuantificarse sistemáticamente, si se desea conocer con cierta aproximación y validez, el grado de la influencia en cuanto a previsión, promoción de políticas de capacitación profesional. (Ministerio de Turismo, 2000)

### **Bases teóricas para la concepción del producto turístico basado en la naturaleza para Guinea Ecuatorial.**

El producto turístico está compuesto por el territorio y las actividades que se pueden desarrollar en él. Sus requerimientos fundamentales son:

- Identificar a sus mercados y conocer sus necesidades.
- Diseñar productos que satisfagan las necesidades de los diferentes segmentos, generando el valor añadido a través de la especialización y la experiencia.
- Diseñar estrategias de posicionamiento de marca del destino.
- Hacer perfectamente accesible la información sobre el destino y los productos a cualquier consumidor potencial del mismo, a través de bases de datos telemáticas que permitan la información, la reserva y la adquisición (catálogos de mayoristas generalistas y especializados, directorios web, revistas especializadas, portales de ecoturismo, etc.).
- Integrarse en marcas y estrategias de calidad que garanticen al visitante las características del producto que va a adquirir.

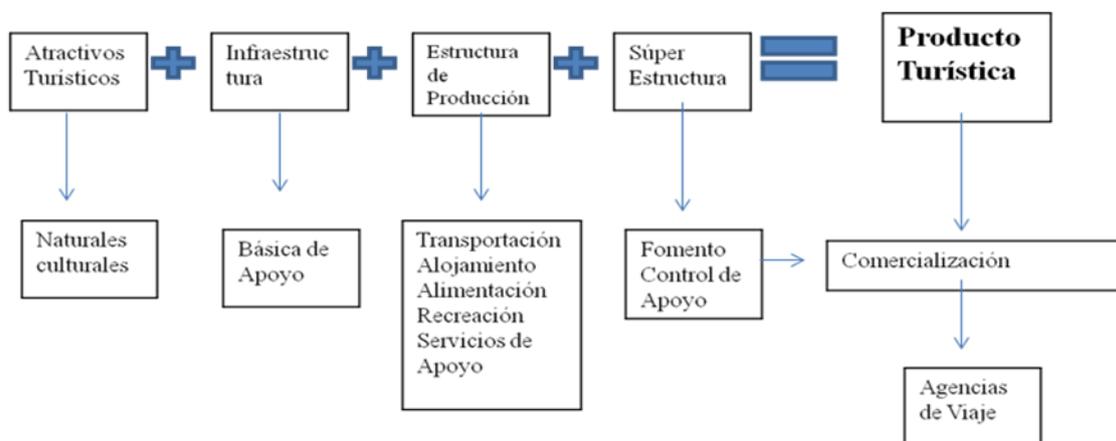
Teniendo en cuenta lo expresado anteriormente, surge la interrogante siguiente, ¿qué necesita el territorio para sustentar su producto turístico en base a la naturaleza?

- a) Recursos naturales atractivos.
- b) Posibilidades de utilización de dichos recursos (infraestructuras de acceso, miradores, rutas, señalización, centros de interpretación, observatorios, posibilidades de diferentes recorridos, etc.)
- c) Infraestructuras de alojamiento y servicio.

- d) Información turística accesible y de calidad, que permita al cliente potencial conocer previamente todas las posibilidades del territorio a descubrir.
- e) Accesibilidad para un amplio segmento de público.
- f) Variedad de atractivos y posibilidad de estructurar productos combinados.
- g) Estructuración de servicios que permitan al visitante integrarse en el territorio, la cultura, el medio ambiente, la naturaleza y la comunidad local a través de actividades participativas, visitas, y en definitiva, experiencias.
- h) Tener una imagen de marca atractiva, asociada a atributos que transmitan sentimientos, emociones e imágenes naturales y culturales.
- i) Calidad demostrable en los servicios turísticos, así como singularidad y especificidad de la experiencia ofrecida.

En concordancia con lo anterior la figura 3 en una forma gráfica se explica el producto turístico con sus variados componentes que pueden o tienen que estar presentes, en mayor o menor grado en cualquier destino que pretenda activar el turismo.

Figura3 Elementos a tener en cuenta para concebir el PT



Fuente del autor.

La variedad de recursos que ostenta y la diversidad y características de las ofertas posibles a realizar, unidas y con una cadena de valor integrada por procesos de calidad que contribuyan a lograr un servicio eficaz, eficiente, competente y competitivo; así como una adecuada imagen y comercialización fiel a esta, pueden alcanzar el objetivo de prolongar la estancia del turista internacional especializado que se pretende traer.

Para lograr que Guinea Ecuatorial se convierta en un destino con estancias significativas, es necesario lograr un diseño coherente, integrado y con valores añadidos

que lo distinguan y permitan una secuencia lógica y atractiva de ofertas. La idea está concebida en función de lograr un posicionamiento del producto en el mercado con base en los elementos anteriormente esbozados, buscando el crecimiento a través de la diferenciación combinado con una oferta integral de actividades recreativo-histórico-cultural-cognoscitivas.

Cualquier propuesta de diseño o mejora, lleva implícitos algunos elementos clave que constituyen el telón de fondo para la concreción de las acciones posteriores que conduzcan a la instalación a lograr un mejor posicionamiento en el mercado internacional.

El producto turístico no existe hasta que entra en juego el cliente que lo consume a su vez existen seis dimensiones para su valoración (Revista Apuntes, 2003), las cuales han sido desarrolladas sobre la base de la experiencia internacional y validadas por expertos del sector y tour operadores:

1. Atracciones históricas.
2. Atracciones naturales.
3. Infraestructuras y facilidades turísticas.
4. Atmósfera y ambiente social.
5. Actividades recreacionales al aire libre.
6. Accesibilidad, seguridad y reputación.

A nivel internacional, Guinea Ecuatorial sigue siendo una gran incógnita, pero se estará satisfecho, en la medida en que los inversores extranjeros y turistas lleguen al país, las comunicaciones con el exterior mejoran cada día y el Ministerio de Turismo ha emprendido una gran campaña internacional cuyo objetivo es mostrar que Guinea Ecuatorial, con sus potencialidades naturales puede rivalizar con los demás países que lleven un cierto adelanto en el sector.

A consideración de miembros del Ministerio de Turismo, en un primer momento, el turismo que se debe fomentar en Guinea Ecuatorial debería estar sustentado en la naturaleza, el autor teniendo en cuenta la metodología propuesta por González, (2000) considera que el fomento de esta modalidad de turismo contribuirá a una reanimación de la economía en el sector no petrolífero

Son varios los autores que plantean, que el producto de naturaleza ha de satisfacer determinados requisitos para ser considerado como tal, (Blanco, op. cit. 1999), entre los que se encuentran:

- Debe pertenecer o estar vinculado a un área natural protegida (reserva biológica o parque nacional).
- Debe contar con instalaciones (centros de interpretación, senderos y otros adicionales a los eco alojamientos).
- Debe poseer servicios turísticos y personal especializado.
- Debe brindar información sobre áreas protegidas y otros atractivos naturales.
- Debe garantizar la calidad de los guías como elemento fundamental del producto de naturaleza

El producto turístico de naturaleza incluye la promesa del uso del entorno natural y/o antrópico, además de la prestación de servicios básicos y/o complementarios en un tiempo determinado. La estructura de dicho producto es por lo tanto compleja, pues se caracteriza por englobar elementos tangibles e intangibles, elementos sobre los que podemos actuar y otros sobre los que no tenemos capacidad de decisión, además de estar basado en la relación que se establece entre el prestatario y el consumidor (González, 2004).

### **Diseño preliminar del producto turístico de naturaleza para Guinea Ecuatorial.**

Desde las Elobeyes, la grande y la pequeña, los Mbañie y Cocoteros, como parte del núcleo básico del producto, pueden ofrecerse senderos autoguiados donde estén presentes especies de la fauna y la flora endémica de la zona y se mezcle la observación de paisajes con la apreciación de los valores históricos y culturales de la zona, de acuerdo a la belleza de los paisajes de la zona, y la flora y fauna endémicas, es posible realizar rutas fotográficas. Como servicios complementarios de este producto básico se encuentra lo relacionado con el conocimiento de la cultura del lugar y el contacto con los asentamientos poblacionales de la zona; la práctica de actividades como el cicloturismo, cabalgatas y la realización de caminatas.

Desde Bata se perciben las sensaciones de la vida en el bosque húmedo ecuatorial, se propone lo relacionado con el turismo de aventuras fundamentalmente, tracking por la selva del Parque Nacional Monte Alen, raids en lugares de difícil acceso de la zona, entre otras. Además de la realización de senderismo, caminatas o recorridos para la observación de la flora y fauna.

Bata posee la posibilidad de contar con el Parque Nacional Monte Alen, una de las reservas naturales más importantes y menos conocidas del planeta, donde se puede conocer in-situ el hogar de los Gorilas de llanura. Esta es la cuna de los grandes gorilas de espalda plateada y hogar del desaparecido "Copito de Nieve" uno de los gorilas más

conocidos del planeta. En este parque también se pueden ver elefantes de foresta, parientes de los elefantes de sabana, pero algo más pequeños para poderse mover por las densas zonas selváticas del parque. Además de Gorilas podremos ver una gran gama de simios entre los que destacan chimpancés, mandriles, etc. En Monte Alen también hay posibilidad de ver las famosas ranas Goliat, quizás el batracio más grande del planeta, con ejemplares grandes como un balón de fútbol lo que contribuye a que puede comprender un gran número de posibles objetivos fotográficos en un espacio relativamente reducido, con temáticas específicas o generales que permita que pueda practicarse la caza fotográfica y propicie la práctica del Se recomienda para la realización de turismo científico.

-Desde Ebibeyin, ciudad fronteriza con Camerún se pueden realizar excursiones tras la búsqueda de los poblados pigmeos. Combinaciones de productos de naturaleza con la apreciación de la cultura local conocimiento de la cultura del lugar y el contacto con los asentamientos poblacionales de la zona; que permitan conocer su adaptación al medio, sus tradiciones y cultura, sí como el modo de vida de estos singulares pobladores seminómadas de la selva.

-Desde Malabo, con la presencia del Valle de Moka, que posee características inigualables descritas en epígrafes anteriores es recomendable rutas fotográficas, recorridos para conocer lugares de interés histórico o cultural a la bulliciosa capital de arquitectura española y repleta de pubs y coloridos mercados, en el transcurso del recorrido se pueden concebir charlas relacionadas con el origen de su nacimiento; la leyenda de su fundación (tradicción oral); su etnología, que incluye el conocimiento de las tradiciones culturales. Mediante la *interpretación viva*, se pueden revivir hechos pasados, por lo que se recomienda situar como una puesta en escena, una situación relacionada con las historia de reyes, príncipes y nobleza, dentro de la religión Bantúbubi.

-Desde la isla de Bioko se puede aprovechar los festivales donde se exponen muy buena artesanía, además pueden practicarse caminatas desde allí hasta el volcán Pico Malabo. En cuanto a servicios complementarios que deben tenerse en cuenta el alojamiento debe estar integrado al entorno, teniendo en cuenta la hospitalidad, como un atributo de este tipo de servicio, requerido por parte de la mayoría de los turistas. Se debe, orientar la gastronomía hacia un producto más naturalista y ofertar un plato representativo del lugar, en busca de la distinción.

La animación y la recreación deben ser componentes fundamentales del producto diseñado, mediante los que se puede relacionar al turista con el ambiente del lugar, favorecer las relaciones humanas y sociales entre turistas, empleados y sociedad, propiciar el descubrimiento de la historia, la evolución social, las raíces y la evolución individual. Forman parte también de los productos turísticos, otras infraestructuras existentes en la zona, aparte del alojamiento y las distintas facilidades que se le brindan al turista, como puede ser la existencia de vías de acceso en buen estado.

En la medida de las posibilidades se recomienda adicionar *otros servicios complementarios*, que le aportarían valor al producto, entre los que se encuentran: un mejoramiento de la señalización, la prestación de servicios de Internet, etc.

## **Conclusiones**

1. El Turismo es un hecho social insoslayable con importantes consecuencias socio-económicas para todos los países o regiones abiertas a este fenómeno social y que pretendan participar de su desarrollo.
2. Es necesario analizar el producto turístico particular de cada región para adecuarlo a la demanda, también particular, del mercado que se pretenda captar y que puede tener distintos motivantes de desplazamiento.
3. Se debe entender que todo turismo participa activa o pasivamente de los patrones culturales de las comunidades locales, o sea que en términos generales todo turismo es en cierto grado un turismo cultural.
4. La concepción del producto turístico propuesto se basa fundamentalmente en los recursos y atractivos de interés turístico existentes en la región, con énfasis en los valores naturales e histórico-culturales.
5. El producto turístico de naturaleza tiene potencial para convertirse en un producto representativo en Guinea Ecuatorial, en su afán de presentar y reforzar una imagen de turismo de naturaleza.

## **Bibliografía**

Abaga Edjang, Fernando, El Sistema Económico de un Pequeño Estado Neopatrimonial, a ser publicado próximamente.

Abaga Edjang, Fernando, Las Consecuencias Economicas del Petroleo: Del “Boom” a la Quiebra, presentado en las Jornadas sobre Guinea Ecuatorial celebradas en Leganes, en Mayo de 1999.

Arturo Crosby *et al.* (1993): El desarrollo sostenible en el medio rural, CEFAT, España, p. 102.

Ayittey, George, Africa Betrayed, St. Martin's Press, New York, 1992.

Bakary, Tessy, “An Ambiguous Adventure: Transition from Authoritarian Rule and Economic Reforms in Africa”, en USAID, Economic Reform in Africa's New Era of Political Liberalization, Proceedings of Workshop for SPA, April 14-15, 1993, Washington D. C.

Banco Mundial, El Desafío de la Riqueza Inesperada: Estrategia Económica para la Gestión de los Recursos Petrolíferos, 14 de Septiembre de 1998.

Blanco Barrera Yarelis y Mena Leal Amarilis (1999): Proyección comercial del Producto de “Naturaleza” en el Rancho San Vicente, Trabajo de Diploma en opción al título de Licenciadas en Economía, Universidad de Pinar del Río, Cuba, p.16.

Blinder, Alan S., Hard Heads and Soft Hearts, Addison-Wesley Publishing Company, Inc., Massachusetts, 1987.

Blumenfeld, Yorick, ed., Prospect for Tomorrow: Scanning the Future, Thames & Hudson, New York, 1999.

Bonilla, Raúl., (2005). Borrador de tesis doctoral en opción al grado científico de Doctor en Ciencias Económicas.

Britton, S.G. , 1982. The Political Economy of Tourism in the Third World. Annals Tourism. Research, 3. Pp. 331-358. Publicado en: Tisdell, C. 2002. The economics of tourism. Volume II. In Elgar reference Collection. Cheltenham, U.K. Northampton, M.A, U.S.A.

Carmen Altés Machín (1995): Marketing y turismo. Introducción al marketing de empresas y destinos turísticos. Madrid, Editorial Síntesis S.A., p. 34.

ASOCIACIÓN DE ESTADOS DEL CARIBE (2001): Convenio para el establecimiento de la Zona de Turismo Sustentable del Caribe, Santo Domingo, República Dominicana.

