

Responsabilidad Social Empresarial y Logística Sustentable.

Lic. Zowe Haile Onipoqui Lorenzo¹, Dr. C. Reynol Hernández Maden¹

*1. Universidad de Matanzas “Camilo Cienfuegos”, Vía Blanca Km.3,
Matanzas, Cuba.*

Resumen.

La Responsabilidad Social Empresarial se ha convertido en un factor clave de competitividad para cualquier empresa moderna. Las exigencias impuestas por accionistas, socios y clientes en el mercado globalizado en el que vivimos obligan a que las organizaciones contemplen no sólo satisfacer sus propios intereses, sino también los del resto de la sociedad generando valor económico, respetando el medio ambiente o contribuyendo al bienestar de la sociedad en general.

Por otro lado, la introducción permanente de nuevas tecnologías y la creciente competencia en los mercados locales y globales exigen identificar nuevas fuentes de ventaja competitiva. Un nuevo foco para responder a esta exigencia es la logística o gestión de la cadena de suministros. El diseño e implementación de estrategias logísticas es clave, por cuanto afectan directamente al nivel de satisfacción de los clientes, la rotación de activos y el costo total de las operaciones.

El sector de la electrónica de consumo es uno de los más competitivos del mundo. Exige a las empresas pertenecientes a él introducirse rápidamente en los mercados emergentes, al mismo tiempo que deslocalizan numerosas operaciones con el fin de reducir los costes de desarrollo para mantener el ritmo de la demanda. Los productos creados por ellas, ya sean electrodomésticos orientados a hacernos nuestro trabajo más fácil o aparatos destinados al ocio, como los diseñados para dar soporte a la industria de contenidos (música, cine y videojuegos, entre otros), se cuentan por decenas en nuestros hogares y por miles de millones a lo largo de todo el mundo.

La elaboración del presente documento está motivada por el interés que suscita reflexionar acerca de la relación que se establece entre las disciplinas descritas. El control de la cadena de suministros, configura un complejo entramado logístico con múltiples procesos que pueden comprometer profundamente a gran cantidad de aspectos económicos, medioambientales y sociales. Es en este punto donde entra en juego el compromiso de las empresas con la sostenibilidad de su entorno o, dicho de otra forma, su Responsabilidad Social Empresarial.

El objetivo del presente documento es reflexionar sobre la situación del ámbito donde convergen las dos disciplinas objeto del estudio: Responsabilidad Social Empresarial y Logística. Se persigue, por lo tanto, la obtención de una serie de conclusiones sobre las prácticas socialmente responsables vinculadas a las actividades logísticas.

Palabras claves: Responsabilidad social empresarial, logística sustentable

Introducción

La palabra “responsabilidad”, con sus variantes en las diversas lenguas romances, así como la equivalente “Verantwortung” en alemán, son creaciones modernas. Sobre todo se la usó en el ámbito del derecho, siendo comprobable un empleo filosófico más bien escaso a partir del siglo XVIII. Recién desde la segunda mitad del siglo XIX alcanzó la categoría de término técnico para la filosofía, hasta que en el siglo XX llega a ocupar la posición clave en la filosofía moral y en la ética tal como hoy se puede comprobar.

La falta de antecedentes en el empleo teórico de la “responsabilidad” se revela más que como una carencia, una ventaja. Sin temor a equivocarnos podemos sostener que la escasa tradición de la responsabilidad como categoría importante de la filosofía práctica, en conjunción con la aparición de problemas derivados de las nuevas situaciones sociales y tecnológicas y los nuevos modos de considerar el sujeto moral, ha permitido la apertura de un espacio teórico y práctico que redimensiona el lugar de la responsabilidad en la reflexión filosófica contemporánea.

Los estudios éticos parecían haberse atrincherado en la atmósfera protegida de los círculos académicos; desde hace unos cuarenta años se asiste a una ampliación notable del ámbito teórico, de las prácticas en la investigación, la docencia y la intervención y del alcance social de la ética, en la que participan movimientos sociales, como los diversos feminismos, las luchas Antirracistas y en favor de minorías étnicas y lingüísticas o en defensa de derechos lesionados.

La problemática ambiental y la merma de la biodiversidad, y sobre todo, los avances constantes de la Biotecnología y de la tecnología médica en materia de fertilización, control genético, trasplantes, alargamiento tecnológico de la vida, clonación, transgénicos, etc., son reconocidos como las causas de una renovación esencial en la ética y la filosofía práctica, puesto que, gracias a ellas, los investigadores han salido de su encierro tradicional en los trabajos sobre metaética e historia de las teorías éticas. Incluso fueron apareciendo nuevos actores, o los mismos con papeles renovadores

Dada la frecuencia del empleo de los términos “responsabilidad” y “responsable”, salir del ámbito marcadamente académico de la bibliografía filosófica y dirigir primero la atención al fenómeno contemporáneo de la instalación discursiva con pretensiones casi hegemónicas de la responsabilidad, parece una estrategia adecuada para responder a la pregunta por las causas de este “estallido” de la responsabilidad.

Ricoeur (1990), por ejemplo, indica que, junto con el acrecentamiento de la frecuencia de los usos, se da el aspecto más significativo de un “desbordamiento” del sentido. Hacia finales del siglo XIX ya había quedado fijado de modo claro el empleo jurídico del término “responsabilidad”, entendido como “obligación de reparar” –responsabilidad civil– y “obligación de sufrir la pena” –responsabilidad penal– y de este uso también resultaban deudoras las acepciones filosóficas.

El desarrollo del pensamiento filosófico y el uso de las tecnologías, revolucionaron los cambios profundos que ya se avizoraban en el término Responsabilidad observando ésta como un valor para las prácticas de los recursos humanos y como un principio estratégico para las empresas.

Desarrollo

Responsabilidad social empresarial

La responsabilidad de la empresa con la sociedad se entendía tradicionalmente simplemente como filantropía. Hoy en día se refiere más bien a una forma de hacer negocios que toma en cuenta los efectos sociales, ambientales y económicos de la acción empresarial, integrando en ella el respeto por los valores éticos, las personas, las comunidades y el medio ambiente.

Durante la última década la responsabilidad social de la empresa se ha convertido en un tema cada vez más central en las agendas empresariales. Muchas empresas han avanzado en el tema,

yendo más allá del cumplimiento de la ley o de la acción filantrópica para considerar temas más centrales del negocio, como el manejo de riesgo, la innovación, y la creación de valor.

No existe una definición única o totalmente aceptada a nivel internacional de la responsabilidad social corporativa (RSC) o responsabilidad social empresarial (RSE). A continuación se presentan varias definiciones propuestas por actores clave y se analizan los elementos comunes en la visión moderna: (Correa, Flynn y Amit, 2004; Garrido y Hernández, 2010)

World Business Council for Sustainable Development (WBCSD), Suiza: “La responsabilidad social empresarial es el compromiso que asume una empresa para contribuir al desarrollo económico sostenible por medio de colaboración con sus empleados, sus familias, la comunidad local y la sociedad en pleno, con el objeto de mejorar la calidad de vida”.

Business for Social Responsibility (BSR), Estados Unidos: “La responsabilidad social empresarial se define como la administración de un negocio de forma que cumpla o sobrepase las expectativas éticas, legales, comerciales y públicas que tiene la sociedad frente a una empresa”.

Para el Instituto Ethos de Empresas y Responsabilidade Social, de Brasil, "... es una forma de gestión que se define por la relación ética de la empresa con todos los públicos con los cuales ella se relaciona, y por el establecimiento de metas empresariales compatibles con el desarrollo sustentable de la sociedad; preservando recursos ambientales y culturales para las generaciones futuras, respetando la diversidad y promoviendo la reducción de las desigualdades sociales".

La Fundación Empresa y Sociedad, de España, entiende por Responsabilidad Social Empresarial (RSE) una filosofía empresarial adoptada por la alta dirección de la empresa para actuar en beneficio de sus propios trabajadores, sus familias y el entorno social en las zonas de influencia de las empresas. En otras palabras, es una perspectiva que no se limita a satisfacer al consumidor, sino que se preocupa por el bienestar de la comunidad con la que se involucra.

Por su parte la Fundación PROhumana, de CHILE, afirma que “responsabilidad Social es la responsabilidad que tienen las personas, instituciones y empresas para contribuir al aumento del bienestar de la sociedad (local y global). La Responsabilidad Social Empresarial es la contribución al desarrollo humano sostenible, a través del compromiso y confianza con sus empleados y familias, la sociedad en general y la comunidad local en pos de mejorar su capital social y calidad de vida”.

Para el Instituto Ethos de Empresas y Responsabilidade Social, de Brasil, "... es una forma de gestión que se define por la relación ética de la empresa con todos los públicos con los cuales ella se relaciona, y por el establecimiento de metas empresariales compatibles con el desarrollo sustentable de la sociedad; preservando recursos ambientales y culturales para las generaciones futuras, respetando la diversidad y promoviendo la reducción de las desigualdades sociales".

Otra institución brasileña, la Ação Empresarial pela Cidadania, la define como “la gestión con objetivos y compromisos que sobrepasan el ámbito de supervivencia del propio negocio, ampliándose hacia el ejercicio del papel de agente corresponsable del desarrollo social, político y económico de su ambiente; de la práctica de acciones asociadas a una mejora de la calidad de vida, a una ética en las relaciones y al ejercicio de la ciudadanía, tanto en la empresa como en el ambiente externo”.

Mientras, que el The Center for Corporate Citizenship at Boston College de Estados Unidos, identificándola como “ciudadanía corporativa” hace referencia a la manera en que la empresa integra valores sociales básicos con sus prácticas comerciales, operaciones y políticas cotidianas; afirmando que una empresa que se adhiere al principio de la ciudadanía corporativa entiende que su propio éxito está entrelazado con la salud de la sociedad y el bienestar general.

“La Responsabilidad Social Empresarial es cumplir integralmente con la finalidad de la empresa en sus dimensiones económica, social y ambiental en sus contextos interno y externo. Esta responsabilidad lleva, por tanto, a la actuación consciente y comprometida de mejora continua, medida y consistente que permite a la empresa ser más competitiva no a costa de, sino respetando y promoviendo el desarrollo pleno de las personas, de las comunidades en que opera y del entorno, atendiendo las expectativas de todos sus participantes: inversionistas, colaboradores, directivos, proveedores, clientes, gobierno, organizaciones sociales y comunidad”. (Centro Mexicano para la Filantropía, CEMEFI, México)

El Libro Verde de la Comisión de la Unión Europea sostiene que: “ser socialmente responsable no significa solamente cumplir plenamente las obligaciones jurídicas, sino también ir más allá de su cumplimiento invirtiendo «más» en el capital humano, el entorno y las relaciones con los interlocutores”.

La preocupación global para que las organizaciones respeten dimensiones sociales y medioambientales ha alcanzado el campo de la normativa.

Así, la Organización Internacional de Normalización (ISO) emprendió el desarrollo de la Norma Internacional ISO 26.000 sobre Responsabilidad Social. Si bien la norma no es certificable como otras emitidas por la misma asociación, sí provee una guía práctica para ayudar a las organizaciones a considerar la Responsabilidad Social asociada al impacto de sus actividades, y pretende fomentar el valor humano dentro de las organizaciones y sumar conocimiento en temáticas que involucren el progreso de la comunidad.

La misma establece la Responsabilidad Social, como “acciones de una organización para tomar las responsabilidades por el impacto de sus actividades sobre la sociedad y el medioambiente, donde estas acciones: son consistentes con los intereses de la sociedad y el desarrollo sustentable; están basadas en el comportamiento ético, el cumplimiento de las leyes y diversos instrumentos intergubernamentales; y deben estar integradas en las actividades corrientes de la organización”.

En la visión moderna de responsabilidad social empresarial son comunes los elementos siguientes:

- **La relevancia social de una empresa:** En este campo se parte de la base de que una empresa cumple un papel en la sociedad que va más allá de su mera función económica o filantrópica. El ciudadano corporativo puede ofrecer contribuciones positivas participando activamente en el mejoramiento de la calidad de vida de las personas y del ambiente.
- **Gestión de efectos:** Las empresas comprometidas con la sociedad deben identificar y asumir su responsabilidad sobre el espectro total de efectos que genera su cadena de valor. Nos referimos, por ejemplo, a los efectos generados sobre las personas desde la compra de materia prima hasta el uso del producto final por el consumidor.

- **Consulta y comunicación con públicos interesados:** Cada empresa posee un conjunto único de públicos interesados, cuyos intereses, expectativas y preocupaciones definen la responsabilidad social de la misma. La empresa no puede determinar por sí sola su relevancia social ni la contribución que debe hacer a la sociedad. Para contribuir con la sociedad y definir sus responsabilidades sociales específicas, la empresa debe vincularse y comprometerse activamente, consultando a sus públicos interesados acerca del comportamiento que esperan de ella.

La RSE puede aportar beneficios directos y garantizar la competitividad a largo plazo de la empresa, y se ha convertido en un factor clave para cualquier empresa moderna, en cuanto a su capacidad de respuesta frente a los efectos e implicaciones de sus acciones sobre los diferentes grupos de interés con los que se relaciona.

Al hablar de la capacidad nos referimos principalmente a la habilidad para el buen ejercicio de una gestión empresarial que atraviesa los diferentes escenarios de actuación de las empresas, estos son:

- **Económico**, que hace referencia a los recursos relacionados con la creación de valor y rentabilidad, capital e inversiones, costos, precios, tarifas y prácticas de mercado.
- **Social**, que hace referencia a los aspectos que vinculan el quehacer de la organización con el contexto social en el que actúa, de modo que le permita contribuir a la calidad de vida y el bienestar de la sociedad.
- **Ambiental**, que hace referencia a los aspectos para la identificación del impacto ambiental, la protección del medio ambiente y el desarrollo sostenible.
- **Normativo**, que hace referencia al conjunto de leyes y normas generales que las diferentes instancias del estado dictan para regular el funcionamiento de las empresas, los mercados y la competencia.
- **Operacional**, que hace referencia a los factores que permiten que las empresas produzcan bienes y presten servicios de acuerdo a sus objetivos corporativos.

Sostenibilidad y Responsabilidad Social Empresarial

La creciente exigencia social a las empresas para que realicen sus actividades dentro de un marco que permita la **sostenibilidad y el respeto a los principios y valores humanos**, tiene también sus repercusiones dentro del ámbito logístico.

A pesar de que un porcentaje importante de las empresas son generalmente reacias a incorporar nuevos principios (sobre todo cuando los ven más como una imposición que como algo de interés desde un punto de vista estrictamente empresarial al analizar sus retornos financieros o mediante cualquier otra justificación económica), se prevé el aumento de las empresas que incorporen a sus prácticas habituales nuevas actuaciones que resulten en un menor impacto ambiental a lo largo del ciclo de vida de sus productos, o que eviten determinadas prácticas laborales no responsables.

Esta tendencia no está impulsada sólo por la demanda social o los clientes, sino que las Administraciones Públicas están jugando un papel fundamental. A su vez está apareciendo nueva

legislación en los países desarrollados y en Europa, que fuerza a actuar en este sentido. Sin embargo y restringiéndose al caso español, en general todavía se aprecia una **falta de concienciación** en determinadas administraciones que no facilitan la recogida de determinados residuos a nivel local, o que no exigen el cumplimiento de la normativa con la intensidad requerida, o bien se debe al desconocimiento a nivel institucional que existe sobre la logística inversa y sus prácticas, formación que desde esta plataforma se puede fomentar a través de todos los agentes especializados de la actividad logística. Por otra parte, hay que destacar la función que ejercen las actividades de reciclado para la ocupación de personas con riesgo de exclusión social y discapacitados, proporcionando no sólo el trabajo sino la participación activa de estos colectivos en una actividad laboral necesaria para la sociedad.

Las empresas deben por su parte comenzar a cambiar los diseños de sus productos (evitando materiales de difícil tratamiento al final de su vida), y para ello es crucial el papel de los directivos, tomando decisiones estratégicas en este sentido. Una mayor colaboración entre los diferentes eslabones de la cadena logística favorecería la concienciación y un mejor tratamiento de los residuos. De cualquier modo, el **progresivo aumento de los costos de materias primas y la energía**, debido a la disminución de los recursos, acabará a más largo plazo convenciendo, y obligando, a las empresas poco concienciadas medioambientalmente y más preocupadas por la rentabilidad, a actuar de este modo.

La globalización supone asimismo un gran reto en este campo. La búsqueda de mercados masivos y fabricantes a bajo coste, impulsa la logística de larga distancia. Los proveedores serán de países donde la legislación no es tan restrictiva en el campo medioambiental, laboral y de derechos humanos como lo es en Europa y España, y cada vez será mayor la presión para garantizar suministros que mantengan unos mínimos estándares en estos campos. Por otra parte los transportes deberán ser reducidos en el tiempo, debido a los ciclos de vida menores, y se tendrán que articular medidas para el uso de **medios lo más amigables posible**, con vistas a evitar congestiones, accidentalidad, un mejor aprovechamiento de las cargas, etc. Se deberán utilizar vehículos menos contaminantes, así como sistemas telemáticos y de control para que se realice una distribución inteligente del tráfico aprovechando de forma racional las infraestructuras disponibles. El transporte por carretera de larga distancia se verá reducido, aunque el transporte por carretera en general vaya en aumento. Los impactos ambientales de las grandes zonas logísticas y de los puertos y aeropuertos, deben ser igualmente minimizados.

Los sectores más dinámicos (como el del automóvil, textil o la electrónica de consumo) seguramente serán los pioneros en establecer nuevas pautas en las relaciones con los proveedores en lo relativo a la sostenibilidad y responsabilidad empresarial.

En resumen, se identifican como **acciones clave** con respecto al ámbito estratégico de la **Sostenibilidad y Responsabilidad Empresarial** las siguientes:

- Analizar los productos desde el **diseño para favorecer el reciclaje, reutilización y re fabricación**, tanto en el despiece como en la inclusión de materias recicladas en los productos.
- Fomentar la **colaboración** entre los diferentes eslabones de la cadena logística, favoreciendo el mejor
- los residuos, y la elaboración de materias primas recicladas de calidad para incentivar su uso.

- ☑ Fomentar la creación e implantación de metodologías de trabajo que **optimicen el flujo inverso**, reutilización de los materiales y producción, y todos los recursos asociados: trazabilidad, información, transporte, venta, etc.
- ☑ Concienciar a la población para una mayor participación en la **eliminación de residuos y en el uso de materias recicladas**.
- ☑ Concienciar a las Administraciones para la **efectiva implantación de las diferentes regulaciones** que traten la recogida y tratamiento de tratamiento de los residuos.
- ☑ Fomentar el empleo de **medios de transporte más amigables** con el medio ambiente y desarrollar acciones encaminadas a la mejora de las **infraestructuras logísticas en términos de sostenibilidad**, promoviendo acciones encaminadas a mejorar los sistemas de detección y gestión de residuos y sustancias contaminantes y optimizar el uso de los recursos energéticos.
- ☑ Fomentar el desarrollo de metodologías para un más eficiente **tratamiento de los productos al final de su vida**.

Proveedores en la responsabilidad social

El tema de proveedores ha sido considerado históricamente como uno de los factores claves en el éxito de la gestión de una organización, de hecho en la mayoría de las normativas tradicionales relativas a Sistemas de Gestión siempre existe un elemento específico relativo al control que debe ejercerse sobre el proveedor por el impacto que este tiene en las actividades de una organización.

Sin embargo, cuando se trata de Responsabilidad Social (RS), la relación cliente proveedor debe ser vista en dos direcciones, una relativa al control que las organizaciones deben ejercer sobre los proveedores y otra sobre la responsabilidad que una organización puede tener en las actividades y decisiones de un proveedor y como esta puede influir o ayudarlo en el desarrollo de programas que tiendan a mejorar su desempeño en materia de RS a través del concepto de ganar –ganar.

En las normativas relativas a responsabilidad social de vigencia actual el tema de proveedores se trata de forma muy diversa, por ejemplo mientras que la Norma SA 8000 se refiere solamente al control que se debe hacer sobre un contratista o proveedor, la Norma SGE21 Sistema de Gestión Ética y Socialmente responsable presenta un capítulo de proveedores visto desde dos ángulos, donde no solo se mencionan las compras responsables a través de la fijación de criterios en los aspectos éticos, laborales, sociales y ambientales sino que se menciona expresamente el apoyo que las organizaciones pudieran dar a sus proveedores para el desarrollo de “buenas prácticas, medidas de apoyo y mejora”.

En el caso de la Norma ISO 26000 Guía de Responsabilidad Social, el tema de los proveedores por su relevancia es tratado en cada una de las materias definidas como fundamentales; a continuación se presenta un análisis basado en el borrador DIS de la Norma ISO 26000. (Puterman, 2010).

En las materias de derechos humanos y prácticas laborales las actividades de los proveedores pueden tener un alto impacto en la responsabilidad social de la organización, ya que por ejemplo una organización aunque no sea responsable directa de posibles abusos de los derechos humanos por parte de sus proveedores, o aplicación de prácticas laborales injustas a sus trabajadores, pudiese llegar a considerarse como cómplice de los mismos, por lo cual, la organización debería tomar todas las medidas necesarias para que estas situaciones se evitaran y debería influir considerablemente en estos aspectos bien sea a través de sus decisiones de compras o a través de supervisiones.

En el área específica del ambiente ocurre algo similar, pero con respecto a los impactos que un proveedor pudiese tener en el ambiente producto de sus acciones y decisiones, una forma de controlar esta situación es contratando por ejemplo empresas que estén certificadas con normas ambientales como la ISO 14001 o dando recomendaciones a los mismos en lo que respecta a las medidas a tomar para evitar o mitigar estos impactos negativos. Otra forma de disminuir el impacto ambiental de sus proveedores es a través de la exigencia de especificaciones claras en el etiquetado de productos.

En materia de prácticas justas de operación, se requiere un equilibrio en las negociaciones entre las partes y la protección de los intereses tanto de los proveedores como de los clientes por lo cual no solo es necesario exigir a los proveedores el cumplimiento con requerimientos de calidad y tiempos de entrega sino que se requiere una contraprestación de parte de la organización como es el facilitar los requerimientos claros y un pago justo y a tiempo.

Y por último en el tema de desarrollo e involucramiento con la comunidad, el tema de los proveedores tiene un rol muy importante ya que las organizaciones pueden no solo apoyar el fortalecimiento de los proveedores a través de desarrollo de proveedores locales, dar preferencia en las compras a proveedores locales sino contribuir con estos a la mejora de su desempeño social.

Relación con los proveedores

En la gestión de la Responsabilidad Social Empresarial (RSE), uno de los ámbitos que la empresa debe considerar es la relación con los Proveedores así, toda empresa socialmente responsable debe priorizar que éstos compartan su misma filosofía.

De esta manera se está contribuyendo a que se traspase a su cadena de proveedores acciones ligadas a la RSE, los mismos que permiten mejorar la gestión de negocios.

Los proveedores forjan el sistema por el cual la compañía gestiona su cadena de abastecimiento, con ello, la calidad de productos o servicios estarán vinculados a la calidad de sus insumos. Así también, las empresas serán responsables de licitar proveedores éticos, que implementen buenas prácticas y de esta forma como consecuencia, la formación de una cadena de valor sustentable y sostenible en todas sus áreas.

Por tanto al iniciar las relaciones con los proveedores es necesario considerar entre otros aspectos: que empleen trabajadores con condiciones mínimas de cumplimiento de relación laboral, salario, seguridad y salubridad; protección al medio ambiente, etiquetado, información clara al consumidor, valor justo, etc.

El implementar la gestión de Responsabilidad Social implica un compromiso dentro y fuera de nuestra empresa y en este marco se debe **establecer mecanismos para compartir sus prácticas de Responsabilidad Social Empresarial y lograr que los integrantes de la cadena de valor adopten sistemas de gestión socialmente responsable.**

Una buena manera de compartir estas prácticas es generando un enlace comunicacional entre la empresa y los proveedores y de esta manera se cumple con la transparencia de la gestión y se afianza la relación, asimismo la concertación de alianzas estratégicas es un camino por el cual los proveedores estarán involucrados en la gestión de negocios de la empresa.

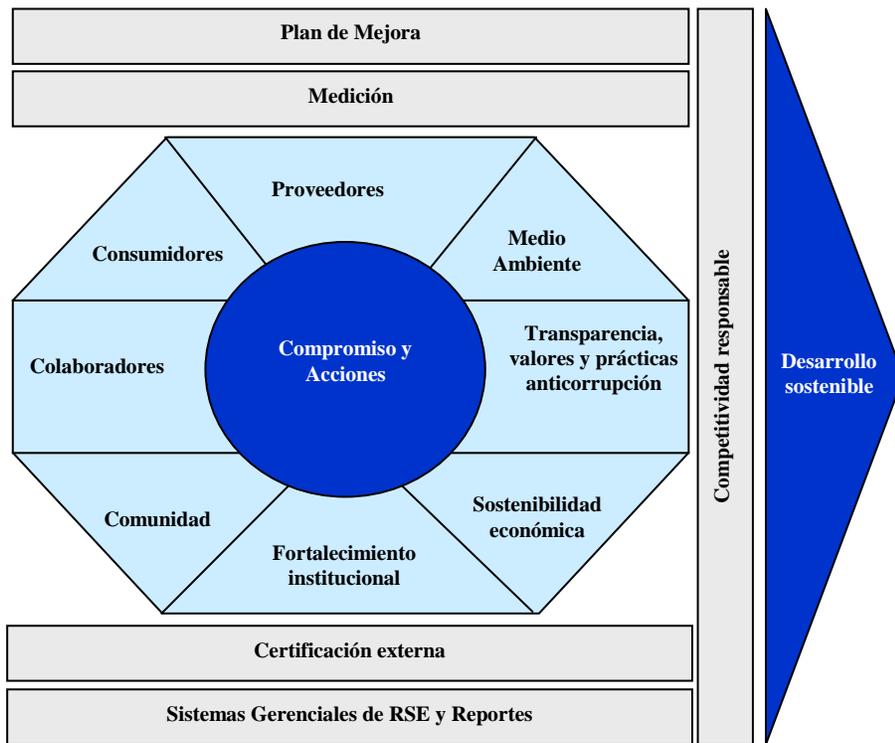


Figura 1. La visión actual de RSE. (Adaptación de Correa, Flynn y Amit, 2004).

En resumen, la RSE supone:

- Una visión de **INTEGRALIDAD**, es decir, es algo que abarca a un conjunto complejo de dimensiones.
- Una perspectiva de **GRADUALIDAD**, puesto que se presenta como un camino de excelencia a seguir.

- Una noción de **PROPORCIONALIDAD**, ya que la expectativa de su ejercicio y aplicación tiene una relación directa con el tamaño de la empresa y su correspondiente poder o capacidad de influencia en el entorno.
- Una mirada de **TOTALIDAD**, en tanto que en la práctica es una idea que debe incluir a todas las empresas, con independencia del tipo y tamaño.

Contribuciones de la logística al desarrollo sostenible

- En el sector informático

SAP anunció que lanzará al mercado latinoamericano nuevas soluciones de gestión empresarial enfocadas en brindarles a compañías de todos los sectores y tamaños las herramientas necesarias para gestionar sus negocios de manera sustentable. Entre los productos que SAP ofrece para ayudar a las empresas a ser más sustentables están las soluciones para gestionar la emisión de gases en empresas con mucho movimiento logístico (Transportation Management), aplicaciones para consolidar el trabajo en toda la cadena de valor, haciendo más eficiente los traslados de mercaderías y el consumo de energía en general (Gestión de la Cadena de Suministro o SCM) y soluciones de Gobierno Corporativo, Gestión de Riesgos y Cumplimiento Regulatorio (GRC – Governance, Risk and Compliance), que gestionan el cumplimiento de regulaciones relacionadas con medio ambiente, salud o seguridad.

- En el sector de los envases y embalajes

El envase es hoy un elemento clave en la cadena de comercialización hacia el consumidor. No hay producto concebido sin envase. Por varias razones: porque el sistema de comercialización se da principalmente a través de supermercados, por la conservación de la vida útil del producto, su duración en góndola, la protección a través de precintos y diferentes sistemas que son los que permiten que llegue al consumidor en condiciones óptimas y de sanidad adecuada.

Además, en el packaging tienen fuerte presencia las variables comunicacionales y de percepción del producto. El embalaje es el único vehículo de comercialización que ve el 100% de los consumidores, más allá de la publicidad de la marca, y que una vez que capta la atención de un consumidor, comienza a transmitir su mensaje. Es de vital importancia proyectar los aspectos clave de la comunicación en el packaging, ya que éste puede atraer a nuevos consumidores, retener a los actuales y generar así un equilibrio ingenioso. El empaque puede cerrar una venta con el consumidor.

La tendencia en la industria del packaging: se orienta hacia la sustentabilidad de los envases y hacia un sistema integral de recolección y reconversión de residuos domiciliarios

El debate que se está dando en nuestro sector tiene que ver con llevar al envase a que sea sustentable ecológicamente. Pero en relación al impacto medioambiental, el envase no es el mayor problema, por ejemplo, un muchas ocasiones no existe un sistema de recolección domiciliaria adecuado a los nuevos tiempos. No hay recolección diferenciada, todavía hay relleno sanitario y basurales a cielo abierto. Muchas veces se culpa al envase. Pero la realidad es que hoy no se podría alimentar a la población mundial sin packaging, ya que además de que todo

llega al hogar envasado, si el envase no existiera, toda la materia orgánica que se perdería sería mucho más contaminante. Actualmente la mayoría de los envases son reciclables. Sin embargo esto no implica que se reciclen. Por ejemplo, los envases de PET se reciclan en un alto porcentaje, donde el material reciclado producto de la molienda se mezcla con material virgen para producir envases nuevos).

En todo este esquema, el Estado tiene un papel preponderante. Tiene que arbitrar los medios para que todos los sistemas de recolección tiendan a separar la basura en origen. Porque eso va a disminuir los costos en la planta de tratamiento. Sino el costo de separación es mas alto que el envase en sí mismo.

Otro punto crítico que impacta en el sistema es el problema del espacio. Es un problema mundial. Por lo tanto, la tendencia a futuro es construir plantas de compost que permitan generar abono y un ciclo sostenible.

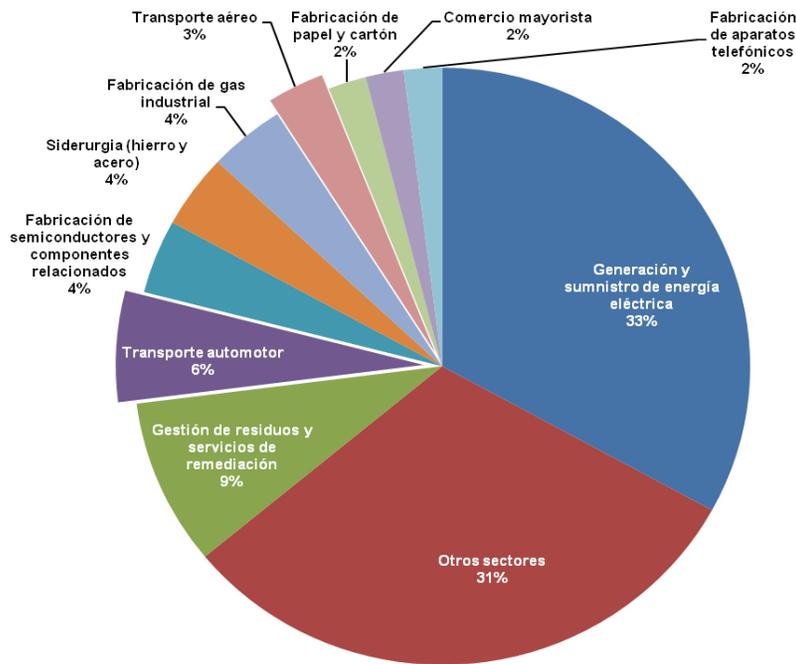


Figura 2. Participación del transporte en la emisión de gases de efecto invernadero para construir un teléfono celular (9 %). Fuente: World Economic Forum (2009). Supply Chain Decarbonization. The Role of Logistics and Transport in Reducing Supply Chain Carbon Emission.

Hay además en el sector un intenso debate en relación al reciclaje, sobre todo respecto de quién soporta los costos del proceso. Siempre hay un costo en el reciclaje, que implica implementar una logística de recolección para que las materias primas del envase puedan ser reutilizadas. Hoy en día el desafío principal que enfrentan los municipios es la disminución del volumen de

residuos que se envían a los rellenos sanitarios y la conversión del sistema actual de recolección de residuos sólidos urbanos a un sistema de recolección diferenciado.

- En el transporte

Bastaría el ejemplo de las Figuras 2 y 3 y la Tabla 1, para ilustrar el impacto y el peso que tiene el transporte en las emisiones.

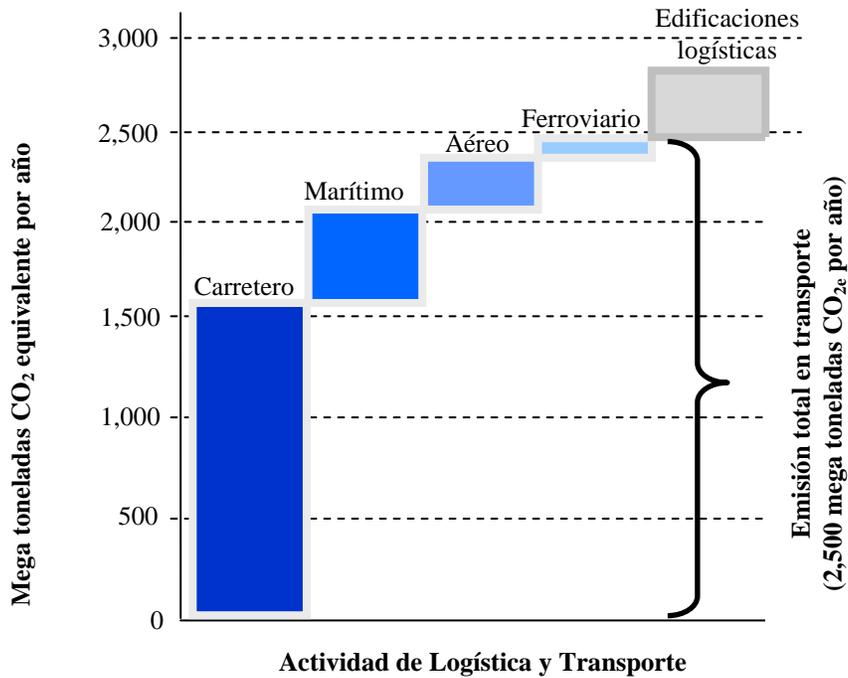


Figura 3. Emisión de gases de efecto invernadero en las actividades de Logística y Transporte.

	Ferrocarril	Carretera	Aéreo	Marítimo y Fluvial
Atmósfera	Contaminación local o al generar electricidad	Contaminación local	Contaminación en aeropuertos y atmósfera	Contaminación local
Ocupación de tierras	Efecto barrera para la fauna		Moderada pero fuerte en aeropuertos	Modificación de costas y cauces
Residuos sólidos	Equipos obsoletos			
	Vías muertas			
Agua	Desvío de cursos para la traza. Infiltración en napas			Modificación de costas y cauces. Polución local por sentina y lastre
Ruido	Importante en	Importante en	Importante, en	

	cercanía de estaciones	ciudades	especial en aeropuertos	
Accidentes	Baja frecuencia, pero accidentes graves	Muy alta frecuencia	Baja frecuencia, pero accidentes graves	Vertido de tóxicos en el agua
Otros	Congestiones			

Tabla 1. Externalidades negativas de distintos medios de transporte.

Fuente: Fiadone, R. (2010). Logística Sustentable y Actualización de las Reglas del Arte Logístico. Jornadas de ingeniería en logística y transporte centro de estudios en logística. Facultad Regional Buenos Aires. Universidad Tecnológica Nacional.

Fiadone (2010), identifica una serie de oportunidades para la logística en la reducción de carbono en las cadenas de suministro:

1. Vehículos con Tecnologías Limpias
2. Disminución de velocidad de la SC
3. Relocalización de la producción agropecuaria
4. Optimización de Redes
5. Eficiencia Energética en Edificios
6. Diseño de embalajes
7. Relocalización de producción manufacturas
8. Programas de formación de conductores
9. Intermodalismo
10. Logística Inversa y Reciclaje
11. Reducción del *Nearshoring*
12. Incremento del *delivery*
13. Reducción de congestión

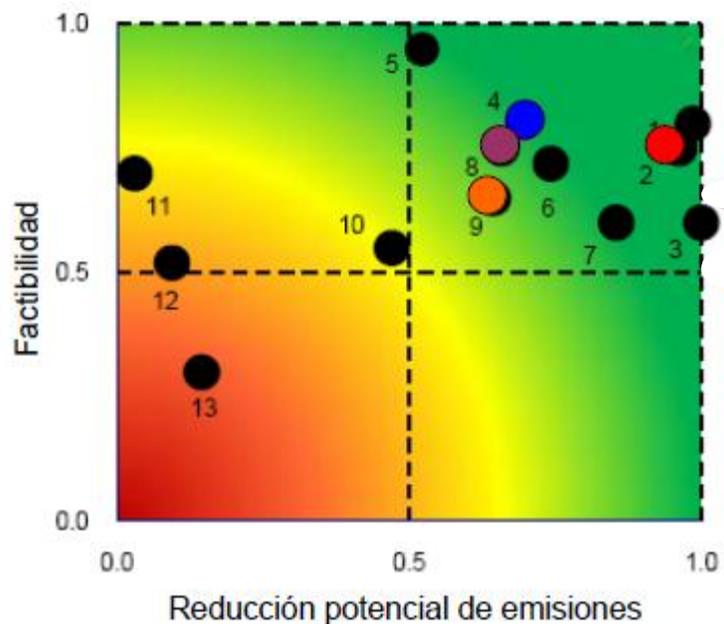


Figura 4. Oportunidades de reducción de carbono en las cadenas de abastecimiento

Meta	Opciones	Descripción	Impacto potencial CO ₂
<div style="border: 1px solid black; padding: 5px; width: fit-content; margin-bottom: 10px;"> Reducción emisión CO₂ </div> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; width: fit-content;"> Las decisiones tienen que considerar todos los tradeoffs </div>	<div style="border: 1px solid black; padding: 5px; background-color: #f0f0f0;"> Decisiones estratégicas de suministro y demanda </div>	<ul style="list-style-type: none"> • Cambio de los inputs fundamentales de suministro y demanda que definen una cadena de suministro (portafolio de productos, requerimientos de niveles de servicio, localización de fuentes de suministro, canales de distribución, etc.) 	
	<div style="border: 1px solid black; padding: 5px; background-color: #f0f0f0;"> Diseño de la red </div>	<ul style="list-style-type: none"> • Cambio de los inputs fundamentales de suministro y demanda que definen una cadena de suministro (portafolio de productos, requerimientos de niveles de servicio, localización de fuentes de suministro, canales de distribución, etc.) 	
	<div style="border: 1px solid black; padding: 5px; background-color: #f0f0f0;"> Elección del modo de transporte </div>	<ul style="list-style-type: none"> • Cambio de modos en que las mercancías son transportadas del punto de suministro al cliente (aéreo, marítimo, automotor, ferroviario, etc.) 	
	<div style="border: 1px solid black; padding: 5px; background-color: #f0f0f0;"> Gestión de unidad de carga de producto y entrega </div>	<ul style="list-style-type: none"> • Cambio en las características físicas de las unidades de carga de entrega mediante la disminución del peso y/o volumen 	
	<div style="border: 1px solid black; padding: 5px; background-color: #f0f0f0;"> Gestión del contenedor </div>	<ul style="list-style-type: none"> • Cambio en la cantidad y programación de los embarques para optimizar la capacidad y completamiento del contenedor para un nivel de servicio definido 	
	<div style="border: 1px solid black; padding: 5px; background-color: #f0f0f0;"> Diseño de rutas </div>	<ul style="list-style-type: none"> • Cambio de las rutas de las entregas para un determinado modo de transporte a fin de reducir los Km totales recorridos (selección de la ruta, directa vs. con paradas, etc.) 	
	<div style="border: 1px solid black; padding: 5px; background-color: #f0f0f0;"> Diseño de instalaciones </div>	<ul style="list-style-type: none"> • Cambio en la planificación y layouts de instalaciones específicas en la red para hacerlas más eficientes. 	
	<div style="border: 1px solid black; padding: 5px; background-color: #f0f0f0;"> Selección y gestión del operador de transporte </div>	<ul style="list-style-type: none"> • Cambio el proveedor actual de transporte debido a prácticas y capacidades medioambientales, desarrollando acuerdos con el proveedor para maximizar el “transporte verde” (baja emisión de gases, flotillas verdes, Incoterms) 	

Figura 5. Opciones de reducción de CO₂ en la Cadena de Suministro. Fuente: DHL Forwarding (2011). Los Operadores Logísticos y la Sustentabilidad.

http://www.webpicking.com/down/forosustentabilidad2011/4_Alejandro%20Palacios.pdf, 18 octubre 2011.

Conclusiones.

- El tema Ambiental ha ido evolucionando de una preocupación por la escasez de los recursos naturales, a un concepto más amplio de sostenibilidad y desarrollo, no solo ambiental sino social y económico; un desarrollo cada vez más impactante y complejo. Ello ha dado lugar a soluciones como el reciclaje y la remanufactura que han tenido que evolucionar con el mismo dinamismo. Sin embargo, dichas opciones no tendrán mayor efectividad sin un adecuado sistema logístico, que permita optimizar, no solo la recuperación de los materiales y productos desechados, y su retorno al sistema productivo, sino su enlace con los modelos productivos tradicionales.
- La presión de las tendencias ambientales, culturales y sociales, y la escasez de los recursos naturales, exigirán a las empresas el desarrollo y optimización de la logística sustentable, que les apoye no solo en su desempeño operativo, sino más aún, en algunos casos en su competitividad;
- La logística sustentable es tema reciente, del cual se posee poco conocimiento o se desconoce del todo sobre éste, ello puede explicar en parte que no haya sido objetivo prioritario dentro de las empresas y es ahora cuando se está entendiendo que es un factor de negocio muy importante, de modo que a algunas organizaciones están observando que un sistema de logística sustentable bien implementado puede, además de la consecución de grandes ahorros en cuanto a costos, conseguir que sus empresas se ganen a pulso fama de "buenas ciudadanas" comprometidas con el medioambiente.
- Por otro lado, para implementar un sistema de logística sustentable de manera eficiente se debe producir una mentalización y colaboración total entre todos los actores de la cadena de suministro: proveedor, recursos humanos, distribución, transporte, y usuario final.

BIBLIOGRAFÍA

1. CONSORCIO ECUATORIANO PARA LA RESPONSABILIDAD SOCIAL (2010). *Relación con los proveedores*, <http://www.redceres.org/?til=51>, 23 mayo 2010.

CD de Monografías 2013

(c) 2013, Universidad de Matanzas "Camilo Cienfuegos"

2. CORREA, M.E.; FLYNN, S.; AMIT, A. (2004). *Responsabilidad social corporativa en América Latina: una visión empresarial* (LC/L.2104-P). CEPAL/Naciones Unidas, Santiago de Chile
3. FIADONE, RODOLFO (2010). *Logística Sustentable y Actualización de las Reglas del Arte Logístico*. Jornadas de ingeniería en logística y transporte centro de estudios en logística. Facultad Regional Buenos Aires. Universidad Tecnológica Nacional.
4. GARRIDO, H.; HERNÁNDEZ, R. (2010). *La Responsabilidad Social Empresarial y la Ética Ambiental*. Primera Jornada a favor del Medio Ambiente. Facultad 15, Universidad de las Ciencias Informáticas, La Habana, 5 de junio.
5. PUTERMAN S., PERLA (2010). *El impacto de los proveedores en la responsabilidad social*. Revista RSE Venezuela, http://issuu.com/rseweb/docs/pdf_revista_rse_venezuela_3ra_ed . [Descargado de: <http://www.diarioresponsable.com/component/idoblog/10944-el-impacto-de-los-proveedores-en-la-responsabilidad-social?task=viewpost>
6. WEBPICKING (2011a). *La sustentabilidad es el tema que se viene en ENVASE 2011 / ALIMENTEK 2011*.
7. WEBPICKING (). *SAP América Latina reitera su compromiso con el desarrollo sustentable*.
8. WORLD ECONOMIC FORUM (2009). *Supply Chain Decarbonization. The Role of Logistics and Transport in Reducing Supply Chain Carbon Emission*.