

PROPUESTA DE FUNCIONALIDADES PARA UNA RED SOCIAL DE NOTICIAS.

Ing. Ernesto de la Soledad García¹, Ing. Enrique Téllez González², Ing. Yolanda Mauri Pérez³, Ing. Ramiro Manuel Vázquez Villar⁴, Dr. C. Julio Telot González¹

- 1. Universidad de Matanzas “Camilo Cienfuegos”, Vía Blanca
Km.3, Matanzas, Cuba.*
- 2. Región Militar, Fuerzas Armadas Revolucionarias*
- 3. Universidad de las Ciencias Informáticas, Carretera a San
Antonio de los Baños, km 2 ½, Boyeros, La Habana*
- 4. Sucursal Caracol, La Habana*

Resumen

A medida que se desarrollan medios informativos en los sitios web agregando elementos sociales, estos adquieren, cada vez más, gran número de usuarios fieles. Se hace necesaria la constante evolución de nuevas formas de mostrar la mayor cantidad de información de actualidad en menos espacio dentro de los sitios web. En la red actualmente el número de artículos y noticias que circulan es considerable; por lo que se hace necesario buscar nuevas formas de abarcar la mayor cantidad de noticias de actualidad y de interés para los usuarios. Hoy en día la red se ha convertido en un espacio o punto de encuentro en el que los usuarios construyen, comparten y desarrollan conocimiento, siendo este el principal hito de una red social.

Palabras claves: Titulares de noticias; Redes sociales; RSS.

Introducción

Con la llegada de internet y los nuevos avances científico-técnicos en la informática, tanto las personas como las empresas han desarrollado gran dependencia y necesidad de mantenerse informados a través de internet debido a la gran cantidad de portales y sitios informativos que se encuentran en línea. La divulgación de las noticias y artículos en la red es abundante, gracias a las ventajas de la web 2.0 y específicamente a la sindicación de noticias (feed).

A medida que se desarrollan medios informativos en los sitios web estos adquieren, cada vez más, gran número de usuarios fieles. Se hace necesaria la constante evolución de nuevas formas de mostrar la mayor cantidad de información de actualidad en menos espacio dentro de los sitios web. En la red actualmente el número de artículos y noticias que circulan es considerable; por lo que se hace necesario buscar nuevas formas de abarcar la mayor cantidad de noticias de actualidad y de interés para los usuarios de una forma más amena y en menos espacio, ya que en muchas ocasiones a los usuarios se les hace incómodo utilizar el scroll del navegador web para ver los titulares de las noticias y encontrar las más relevantes.

En diferentes estudios realizados por investigadores sobre la teoría de la relevancia de una noticia se analiza cómo la tendencia a la búsqueda de información más interesante conduce a una interpretación más adecuada de cada mensaje (Wilson y Sperber, 2002). Por otra parte, estos autores plantean que la noticia en la web ha de acometer la tarea de filtrar, de forma relevante, la vasta cantidad de información que está disponible en Internet.

Bajo este concepto, en el año 2011 se crea 4x4, un sitio web alojado dentro del portal Octavitos en la intranet de la Universidad de las Ciencias Informáticas (UCI) que indexa mediante la lectura de más de 40 feeds, los titulares publicados en los portales de las facultades, comunidades de desarrollo y blogs dentro del dominio .uci.cu. La figura 1 muestra la página de inicio de 4x4.

En un primer momento, este software se dedicó a obtener los titulares de los diferentes canales y ordenarlos en cuanto a su nivel de relevancia. La relevancia de un titular viene dada por la sumatoria de una serie de parámetros los cuales tienen un peso asociado (Mauri Pérez *et al.*, 2013).

- La cantidad de fuentes donde se encuentre publicada la noticia que describe el titular: Un título publicado en diferentes fuentes de noticias da una mayor relevancia al titular.
- Similitud de los títulos: Una noticia que sea similar a otra en cuanto al título le da más relevancia ya que su contenido debe ser similar, o sea, abarcar un mismo tema.
- Cantidad de hits en el sistema para ver el titular (cantidad de veces que se accede a un titular para una acción determinada dentro de 4x4): Mientras más vistas tenga un titular en el sistema, más relevancia o interés tiene para los usuarios.
- Cantidad de hits en el sistema para leer la noticia (cantidad de veces que se accede a la fuente de la noticia desde 4x4): Mientras más lecturas tenga la noticia más relevancia o interés presenta para los usuarios.
- Valoración del titular: Permitir a los usuarios votar por una noticia le permite participar en la relevancia de la misma.
- Actualidad de la noticia: Una noticia, mientras más actual sea, más posibilidades de relevancia para los usuarios presenta.
- Intervalo de publicación: Este parámetro disminuye la relevancia, ya que una noticia deja de ser actual y a la vez deja de ser relevante mientras más tiempo pase de la fecha de su publicación.

El sistema de noticias 4x4 permite realizar búsquedas mediante un filtro compuesto por rango de fechas y horas, canal de noticia determinado, categoría de noticias determinado y palabras claves, o cualquier combinación posible de los parámetros de búsqueda anteriores.



Figura 1. Portada inicial del sistema 4X4.

Hoy en día la red se ha convertido en un espacio o punto de encuentro en el que los usuarios conectados por uno o varios tipos de relaciones, construyen, comparten y desarrollan conocimiento, siendo este el principal hito de una red social (Linton, 2006). Un punto importante es que no solo las personas físicas son los usuarios de estas redes sociales, también lo son numerosas empresas, organizaciones de gobierno y no gubernamentales, agencias de prensa, federaciones y cualquier sector de la sociedad que genere información.

Por su parte, las redes sociales temáticas poseen las principales características de las redes sociales, pero incorporan herramientas y estructuras de información especializadas dirigidas a un público específico, donde el usuario, su información y sus intereses son el eje fundamental. Debido a la actual necesidad de los usuarios de la red de compartir información y estar conectado con otros usuarios mediante temas de interés, la gran mayoría de los software desarrollados en la actualidad tienden a responder de alguna forma a estas necesidades, lo que incorpora un factor social a sus funcionalidades. Por tal motivo, es poco probable que un sitio web atraiga gran cantidad de usuarios y que éstos, a su vez, se conviertan en usuarios fieles si no incorporan herramientas sociales.

4x4 en sus inicios causó gran expectación entre los usuarios de la comunidad universitaria, pero, luego de un año de explotación, se realizó un estudio de fidelidad utilizando para ello el sistema de trazas implantado en la UCI, dicho estudio arrojó como resultado que la cantidad de usuarios que visitaban la web iba en decremento y solo se accedía a los titulares indexados por la aplicación mediante un componente desarrollado para el Portal Octavitos, mediante el cual el usuario nunca interactuaba con la aplicación 4x4, sino que esta servía como enlace hacia la fuente de la noticia. Este estudio realizado permitió identificar un conjunto de deficiencias del 4x4, entre las que se encontraba que el usuario estaba limitado en las acciones que podía realizar dentro del mismo, ya que solo consultaba y votaba por las noticias, lo cual iba en detrimento del número de usuarios fieles al sistema. A partir de lo anterior se investigó acerca de la forma de incrementar el número de usuarios fieles al sitio

web 4x4, para de esa forma proponer un conjunto de nuevos servicios a incorporar que permitan adaptar el sistema a los intereses de los usuarios. Se considera que si se incorporan nuevos servicios y funcionalidades al 4x4 basados en las características y funcionamiento de una red social donde se mejore la experiencia del usuario en el sistema, se logrará incrementar el número de usuarios y se obtendrá una aplicación que sigue las últimas tendencias de la web.

Desarrollo

Análisis de herramientas similares

Con el auge de las redes sociales y por ende la Web 2.0, la mayoría de los periódicos digitales, las cadenas de televisión y las agencias de prensa se han creado un espacio dentro de las principales redes sociales como son Twitter, Facebook y Google+. Esto les permite ampliar su radio de acción por todo el mundo y que sus titulares puedan ser vistos y compartidos por sus usuarios seguidores. Para esto se han creado diferentes herramientas que se dedican a la captura de usuarios potenciales, mediante solicitudes de amistad o de conexión a los usuarios de la red a nombre de estos medios de comunicación, lo que, además de atraer seguidores, les permite a estos medios bombardear las páginas de los usuarios que, sin estar interesados, acepten dichas solicitudes. En este sentido, muchas de estas redes sociales están enfocando sus esfuerzos para lograr que el usuario final vea solo lo que realmente le interese, a lo cual se vinculan, además, contenidos generados por los distintos tipos de comunicación.

Google Noticias

Es una poderosa herramienta que indexa automáticamente titulares de todo el mundo, solo en español recupera más de 700 fuentes, agrupa artículos similares en categorías y los muestra en función de los intereses personalizados de cada lector (Google, s.f.). Incorpora una cobertura en tiempo real de los titulares y permite compartirllos en los medios sociales. Consta con un poderoso buscador de titulares, pero no permite almacenarlos para futuras referencias.

10X10

Este sitio web recoge cada hora, de manera muy creativa, las 100 imágenes en correspondencia con las 100 palabras más significativas publicadas en los medios de comunicación como ABC, BBC, CNN, Reuters y otros. Para ello realiza un complejo proceso de análisis lingüístico. Muestra la información en forma de matriz de 10 filas por 10 columnas. Permite además realizar una búsqueda por horario específico y fechas pasadas (Harris, 2004). Este sitio, a pesar de contener una buena arquitectura de la información, no presenta elementos de redes sociales, tales como la posibilidad de compartir la información o emitir opiniones.

Comunitee

Es una red social de noticias capaz de aprender los temas que le interesan al usuario y así poder mostrar los titulares que cree sean de interés al lector. Sin necesidad de hacer click para compartir, automáticamente los comentarios de los usuarios son vistos por sus amigos y seguidores. Permite configurar cada perfil de usuario, incorporando nuevas etiquetas como categorías para agrupar los titulares (Comunitee.Org, s.f.). A pesar de tener elementos sociales, no permite obtener noticias en diferentes idiomas ni almacenarlas para una futura consulta.

Propuesta de funcionalidades para la red social de noticias

Tras el análisis de los métodos utilizados por diferentes sitios web para obtener y presentar una noticia, así como la utilización de herramientas sociales, se define un conjunto de funcionalidades y características que debe tener en cuenta una red social de noticias para cubrir con mayor exactitud las necesidades informativas de los usuarios.

- Mantener la arquitectura de información enfocada en la imagen o las imágenes que contenga el titular. Se mantiene la importancia de la imagen en la comprensión global de la página según Willis (1995) como se muestra en la Tabla 1. (En caso de no contar con imágenes obtenidas mediante los motores de lectura utilizados para los canales de noticias, se debe enfocar el titular).

Hipótesis	Resultado
Realzar los elementos visuales usados en la presentación de la página ayudará al lector a retener, a largo plazo, el mensaje de la página.	Comprobada: las personas encuestadas logran más retención de la información en aquellas páginas cuyos elementos visuales habían sido realizados.
Realzar los elementos visuales usados en la en la página de Internet aumentará la satisfacción estética del lector.	Comprobada: los encuestados mostraron mayor satisfacción hacia las páginas que mostraban una mayor densidad de elementos visuales.
Realzar los elementos visuales usados en la presentación de la página ayudará al lector a entender la información con más rapidez.	Comprobada: los encuestados a los que se les proporcionó una página con aumento de los elementos visuales accedieron a la información de la página con mayor rapidez.

Tabla 1: Importancia de la imagen en la comprensión global de la página (Willis, 1995).

- Realizar búsquedas mediante un filtro compuesto por rango de fechas u horas, fecha u hora específica, canal de noticia determinado, categoría de noticias determinada y palabras claves, o cualquier combinación posible de los parámetros de búsqueda anteriores.
- Permitir que los usuarios categoricen un titular determinado, a través de una herramienta social colaborativa.
- Gestionar los perfiles de usuarios, donde los mismos podrán elegir las fuentes de las cuales desean obtener noticias, las categorías y los sistemas de filtrado; además de poder crear sus almacenes de noticias y listas de contactos a los que podrán sugerir titulares, coberturas, fuentes, obtener notificación y actualizad de los titulares mediante correo electrónico, etc.

Dentro de la red, se entiende por cobertura la recepción automática de noticias relacionadas con un tema específico en un espacio de tiempo predeterminado por el usuario, lo que le permitirá obtener una mayor información del titular.

Un almacén es la acumulación por parte del usuario de titulares de su interés para fines específicos.

- Generarse sugerencias al usuario mediante el relacionamiento de toda la información que se maneja, como son coberturas, titulares, personas, fuentes o categorías.
- Poder ver, a la hora de consultar un titular, la categoría, el título, una breve descripción, las fuentes y los titulares similares También realizar acciones como votar, comentar, compartir en otras redes sociales, sugerir a colegas y agregar a un almacén y/o cobertura.
- Utilizar diferentes tipologías de titulares, tales como texto, video, audio, imagen y cualquier formato que presente una noticia.
- Incorporarle algoritmos de procesamiento de lenguaje natural para mejorar los resultados presentados al usuario final. Entre las utilidades que estos algoritmos pueden agregar a la red social son: análisis semántico de los titulares para la incorporación en las coberturas o las búsquedas e interpretación semántica del comentario realizado a un titular para decidir de forma automática la puntuación que aporta dicho comentario a la relevancia.

Conclusiones

Se ha obtenido un conjunto de funcionalidades y características que permitirán que el sistema 4x4 en su versión social esté bajo las últimas tendencias y tecnologías de la web. Se pretende que el sitio web creado bajo estas premisas sea un lugar de encuentro para los usuarios de la web que buscan mantenerse informados en cuanto a noticias de actualidad, además de que se organicen conjuntos de colegas con los que puedan compartir opiniones y

debates. Esta propuesta pretende, además, mantener informado al usuario, así como facilitar la indexación de titulares para aquellos usuarios que realicen investigaciones o se interesen por una temática determinada, permitiendo seguir un evento o hecho específico o mediante el almacenamiento de los titulares. El sistema, además, puede contar con un servicio de estadísticas, ya que, al indexar los titulares de las diferentes fuentes de noticias de la web, puede servir para conocer, entre otros datos, la frecuencia de publicación de las fuentes, así como qué fuente realiza más seguimiento a un evento determinado, lo que permite que este sistema sirva como una potente herramienta para crear rankings entre fuentes o proporcione informaciones sobre las publicaciones. El sitio puede brindar también un conjunto de servicios que pueden ser incluidos por diferentes portales y sitios web en forma de componentes sociales. De esta forma se pretende incrementar usuarios fieles, lo que evitaría el deceso digital del sitio 4x4.

Bibliografía

- COMUNITEE.ORG. *Communittee*, s.f. [2013]. Disponible en: <http://www.comunitee.org>
- GOOGLE, E. D. *Google Noticias*, s.f. [2013]. Disponible en: http://news.google.com/intl/es_cu/about_google_news.html
- HARRIS, J. *10X10*, 2004. [2013]. Disponible en: <http://tenbyten.org/info.html>
- LINTON, F. *The Development of Social Network Analysis*. Booksurge, 2006. 218 p. 1594577145
- MAURI PÉREZ, Y.; E. DE LA SOLEDAD GARCÍA, *et al.* *Aplicación de la teoría de la relevancia a una red social de noticias*. 11th Latin American and Caribbean Conference for Engineering and Technology, Cancún, México, 2013. p. 10 978-0-9822896-6-2
- WILSON, D. y D. SPERBER *Relevance theory Handbook of pragmatics*, 2002,
- WILLIS, D. Effects of using enhancing visual elements in web site design *American Communication Journal*, 1995, 3(1)