

**METODOLOGÍA PARA LA REALIZACIÓN DEL INVENTARIO DE  
RECURSOS HISTÓRICOS – CULTURALES DE LA CIÉNAGA DE  
ZAPATA, PARA SU USO TURÍSTICO.**

**MSc. Isabel Maldonado Román<sup>1</sup>**

*1. Filial Universitaria Municipal Jagüey Grande, Calle 54 #  
904 entre 9 y 11, Jagüey Grande, Matanzas, Cuba.*

## **Resumen.**

Uno de los graves errores que se puedan cometer en el uso turístico de un espacio es no realizar el inventario de los recursos que este posee y que le servirán como atractivos. La mayor parte de las veces, este hecho se debe al desconocimiento del tema o a la carencia, en el territorio, de un instrumento que posibilite su ejecución; o sea, de una metodología. En el destino Península de Zapata se comprueba la no existencia de un inventario de recursos turísticos históricos – culturales, por no contar con una metodología para llevar a cabo el mismo. Para la solución de este problema se diseña una metodología a partir del análisis de seis seleccionadas. Esta queda integrada por ocho etapas. Con su aplicación se obtiene un inventario formado por catorce recursos históricos - culturales, con potencialidades para convertirse en atractivos turísticos del destino Península de Zapata.

*Palabras claves: metodología; inventario; recursos históricos – culturales*

---

Para el eficiente uso turístico de un espacio, es necesario, ante todo, trazarse una planificación. El paso inicial de dicha planificación consiste en sondear los recursos de que se dispone y puedan ser empleados en la actividad turística. Dentro de ellos se destacan los que servirán como atractivos del espacio: los naturales y los históricos - culturales.

Esta acción primera, se materializa en un inventario, en el que quedan recopilados, ordenados y catalogados los recursos susceptibles de aprovechamiento turístico. De ahí se desprende la importancia que encierra esta primera acción. Constituye una herramienta muy valiosa para iniciar y apoyar el uso turístico de un espacio. Dicho en otras palabras, no es posible obtener resultados satisfactorios en la actividad turística si, como primera premisa, no se realiza un inventario de recursos con el rigor científico que requiere, de no hacerlo sería trabajar a ciegas.

Cuando se habla del rigor científico de un inventario de recursos turísticos se refiere a que este no se realiza espontánea ni improvisadamente. Este rigor científico radica en que hay que tener en cuenta toda una metodología con una serie de parámetros de información a determinar acerca de los recursos.

En un espacio, como Ciénaga de Zapata, la actividad turística se muestra como una importante opción de desarrollo, debido a las potencialidades naturales, culturales e históricas que posee este sitio. Sin embargo, en pesquisas realizadas se comprueba la no existencia de un inventario de recursos turísticos históricos – culturales, por no contar con una metodología para llevar a cabo el mismo. Esto contribuye a que el uso turístico de este espacio sea, en cierta medida, deficiente.

Se evidencia, además, que en la Ciénaga de Zapata sólo existen dos estudios realizados, que se relacionan con el tema de inventario de recursos turísticos y de su metodología, sin llegar a constituir ninguno de los dos. Ellos son:

- Diagnóstico turístico del destino Península de Zapata (2003). El mismo tuvo en consideración todos los elementos que conforman el accionar turístico de este

destino y fue ejecutado por un colectivo de autores, especialistas de la cadena Cubanacán y de la Empresa Turística Integral Península de Zapata.

- Consultoría previa a la elaboración del plan de marketing 2005 - 2007 de la Empresa Turística Integral Península de Zapata.

En ambos estudios se categorizan y caracterizan en fichas a algunos recursos turísticos naturales y culturales de la Ciénaga, pero no se explica la metodología seguida. En estos trabajos no se recogen todos los que verdaderamente poseen potencialidades turísticas, demostrando así, ser insuficientes.

A partir de lo anteriormente expuesto queda demostrada la necesidad de una metodología para inventario de los recursos históricos - culturales de la Ciénaga de Zapata, con potencialidades de ser atractivos turísticos. Se decide, en aras de dar solución a este problema, diseñar una metodología que le satisfaga a la Empresa Turística Integral Península de Zapata la falta de un inventario de estos recursos; para posibilitarle, así, un uso total y eficaz de los mismos, como atractivos.

Por lo que, partiendo del estudio de varias de las metodologías para inventario de recursos históricos – culturales, existentes a nivel mundial, se diseña y se aplica una, en el destino turístico Península de Zapata. Para el diseño de la referida metodología se traza un esquema metodológico que guía todo el proceso de forma lógica, a través de cuatro pasos. Ellos son:

- Paso # 1: Revisión de las fuentes que dan tratamiento al tema.
- Paso # 2: Procesamiento de la información seleccionada y analizada.
- Paso # 3: Diseño de la metodología para inventario de recursos históricos - culturales.
- Paso # 4: Validación de la metodología para inventario de recursos históricos – culturales.

#### Paso # 1: Revisión de las fuentes que dan tratamiento al tema

Se realiza la búsqueda, localización, selección y análisis de información en 50 ejemplares bibliográficos, incluyendo Internet. En dichas fuentes se identifican seis metodologías para inventario de recursos históricos – culturales. Para nombrarlas se asume el nombre de sus autores. Ellas son: Metodología de Josep Francesc (1996), Metodología de Agnés Farré Lafont (2001), Metodología de La Organización de Estados Americanos (OEA), Metodología de Álvarez y Leno Cerro (1986), Metodología de autor desconocido en Internet (2005), Metodología de Aledo Tur y Mazón Martínez (1997).

#### Paso # 2: Procesamiento de la información seleccionada y analizada.

Se elaboran fichas de contenido de las fuentes consultadas. Con el contenido fichado acerca de las seis metodologías identificadas se confecciona una matriz de concepto (6 por 6)

(Figura 1), lo que permite interrelacionarlas y realizar un análisis comparativo entre ellas. La confección de la matriz implicó: colocación de las metodologías en cada fila y columna de la matriz; análisis comparativo entre las metodologías, determinando primero los rasgos comunes y luego los rasgos diferentes. Los primeros quedan expresados en la parte superior de la matriz y los segundos en la parte inferior. Para una mejor organización y viabilidad del estudio comparativo, a través de la matriz, se enumeran las seis metodologías, de la siguiente manera:

- I. Metodología de Josep Francesc (1996).
- II. Metodología de Agnés Farré Lafont (2001).
- III. Metodología de La Organización de Estados Americanos (OEA).
- IV. Metodología de Álvarez y Leno Cerro (1986)
- V. Metodología de autor desconocido en Internet (2005)
- VI. Metodología de Aledo Tur y Mazón Martínez (1997)

Los rasgos comunes entre las metodologías se colocan en una lista y los diferentes en otra. Los comunes son los seleccionados como indicadores a tener en cuenta en la confección de la metodología para inventario. Se determinó en los mismos, la frecuencia absoluta, la frecuencia relativa, la frecuencia acumulada y la frecuencia relativa acumulada.

### Paso # 3: Diseño de la metodología para inventario de recursos históricos - culturales.

Para diseñar la metodología de inventario de recursos históricos – culturales de la Ciénaga de Zapata, se tienen en cuenta dos aspectos: los indicadores de información sobre el recurso y los pasos a seguir en dicha metodología. Ambos se obtienen de la lista reducida de los criterios comunes resultantes, del análisis comparativo de las metodologías identificadas, en el paso anterior.

### Paso # 4: Validación de la metodología para inventario de recursos históricos – culturales.

Se valida la metodología propuesta a través del método de expertos. Una vez seleccionados los mismos, se aplican dos métodos para validar. Esos métodos son: coeficiente de consenso y método directo de ponderación.

	M-I	M-II	M-III	M-IV	M-V	M-VI
M-I		Rc	Rc	Rc	Rc	Rc
M-II	Rd		Rc	Rc	Rc	Rc
M-III	Rd	Rd		Rc	Rc	Rc
M-IV	Rd	Rd	Rd		Rc	Rc
M-V	Rd	Rd	Rd	Rd		Rc
M-VI	Rd	Rd	Rd	Rd	Rd	

**Figura 1: Matriz de concepto 6 por 6. Fuente:Elaboración propia.**

**Leyenda**

**Rc: Rasgos comunes**

**Rd: Rasgos diferentes**

Como resultado final se aprecia la siguiente metodología ya validada, formada por ocho etapas:

Etapa # 1: Identificación de los recursos.

1. Nombre del recurso.
2. Ubicación del recurso: Lugar exacto (dirección) donde se encuentra el recurso:

Etapa # 2: Clasificación y subclasificación de los recursos.

Se clasifican y subclasifican los recursos atendiendo a lo establecido en la Tabla 1.

Etapa # 3: Descripción de los recursos.

Se hace referencia a los elementos que configuran los recursos, explicando sus distintas partes, cualidades o circunstancias.

Etapa # 4: Caracterización de los recursos.

1. Singularidad: Único, Común.
2. Explotación: Actual- real, Potencial, No es posible explotar, Período de explotación (Todo el año, eventualmente).
3. Estado de conservación: Muy bueno, Bueno, Regular, Malo.
4. Accesibilidad: Buena, Complicada, Vía de acceso.

5. Estacionalidad: Épocas de mayor concurrencia, Épocas de menor concurrencia.
6. Concentración (Forma de presentarse el recurso): Solo, Asociado a recursos próximos: ¿Cuáles?
7. Propiedad: Estatal, Privada: Si es estatal, se especifica ministerio, organismo, institución o empresa que lo posee.

Clasificación primaria	Subclasificación	
	Tipo	Subtipos
Tangible	Arqueológicos	Zona o sitio, conjunto aislado.
	Arquitectónicos	civil, religioso, militar, funerario, doméstico.
	Históricos	Ciudad, localidad, sitio, museo.
	Manifestaciones artísticas	pintura, escultura, arquitectura, arte decorativo, monumentos, otras
	Realizaciones técnico - científicas	Explotaciones mineras, agropecuarias, industriales, técnicas. Centros científicos y técnicos.
	Artesanía	Alfarería, tejidos e indumentaria, cestería, instrumentos musicales, instrumentos de trabajo, trabajos en metales, cuero etc.
	Gastronomía	Comidas y bebidas
Intangible	Costumbres y tradiciones	
	Expresiones religiosas	peregrinación, ofrenda, promesa, ceremonia
	Acontecimientos programados	<u>Recreativos:</u> Ferias, exposiciones, fiestas populares y religiosas.
		<u>Artísticos:</u> Eventos artísticos, eventos culturales.
		<u>Otros:</u> Eventos deportivos.
Folklore	música, danza, Literatura: leyendas, cuentos.	
Manifestaciones artísticas	Manifestaciones musicales y escénicas en general	

Tabla 1: Clasificación y subclasificación de los recursos históricos - culturales. Fuente:Elaboración propia.

### Etapa # 5: Valoración y jerarquización de los recursos

Según el grado de atractivo o interés turístico que despierte el recurso.

- Jerarquía 3: Atractivos con rasgos muy excepcionales y gran significación para el mercado turístico internacional, capaz por sí solo de motivar una importante corriente de visitantes.
- Jerarquía 2: Atractivo excepcional en un país, capaz de motivar una corriente de visitantes nacionales o extranjeros, ya sea por sí solo o en conjunto con otros atractivos contiguos.
- Jerarquía 1: Atractivo con algún rasgo llamativo, capaz de interesar a visitantes de larga distancia que hubiesen llegado a la zona por otras motivaciones turísticas.
- Jerarquía 0: Atractivos sin méritos suficientes para considerarlo al nivel de las jerarquías anteriores.

### Etapa # 6: Elaboración de ficha técnica para cada recurso.

Quedan plasmados, en ella, los pasos desde el I al V de la metodología y todos los parámetros de información sobre los recursos históricos – culturales, expresados anteriormente. Se confecciona en forma de tabla (Tabla 2). Ello hace más viable y más factible una posible base de datos resultante, en cuanto a su consulta y aprovechamiento se refiere.

Nombre del recurso		Ubicación del recurso		Clasificación y subclasific.	
Descripción del recurso			Caracterización del recurso		
			1. Singularidad.		
			2. Explotación.		
			3. Estado de conservación.		
			4. Accesibilidad.		
			5. Estacionalidad.		
			6. Concentración.		
			7. Propiedad		
Valoración y jerarquización					

**Tabla 2: Ficha técnica de recursos históricos - culturales. Fuente: Elaboración propia.**

Etapa # 7: Elaboración de ficha de facilidades asociadas a los recursos.

Se tienen en cuenta, la infraestructura y el equipamiento. Esta ficha acompaña a la ficha de cada recurso. Igualmente se realiza en forma de tabla (Tabla 3).

Facilidades asociadas al recurso histórico – cultural	
Infraestructura	Equipamiento

**Tabla 3: Ficha de facilidades asociadas a los recursos históricos - culturales. Fuente: Elaboración propia.**

Etapa # 8: Localización de los recursos en mapa.

Se indica con una cruz y el nombre, en un mapa adjunto a la ficha, el lugar exacto donde se encuentra el recurso.

Esta metodología resultante constituye un instrumento muy valioso en manos de la Empresa Turística Integral Península de Zapata y de todos aquellos que de una forma u otra son responsables o intervienen en la planificación y desarrollo del destino turístico Península de Zapata. Al ser aplicada, dota a este destino, de un inventario que contiene 14 recursos culturales e históricos con potencialidades para convertirse en atractivos turísticos, una vez que se diseñen o mejoren productos turísticos; tomándolos a ellos como materia prima. El mérito de la metodología antes mencionada está dado, además, por las condiciones que posee para poder ser generalizada en otros destinos turísticos; hecho que sería posible por ser de fácil aplicación y gran viabilidad.

Bibliografía:

- ALEDO, A. Y MAZÓN, T. Análisis y metodología para el estudio del sector turístico de una comarca: El caso de bajo Segura (Alicante). Universidad de Alicante. España. (1997).
- Modelo de marco general de inventario de recursos turísticos. Principado de Asturias. Disponible en [http://www.ayto\\_aviles.es](http://www.ayto_aviles.es).
- Fases para la realización de un inventario de recursos. Disponible en <http://www.imsturex.unex.es>.

- COLECTIVO DE AUTORES. Inventario y puesta en valor de los recursos culturales. Región Tánger- Tetuán. Disponible en <http://www.alkantara.org>.
- FARRÉ, A. (2001). El reto pendiente del turismo cultural, en Editur N° 2168. pp. 16- 20.
- Fases para la realización de un inventario de recursos. Disponible en <http://www.imsturex.unex.es>.
- GALVIS, M. Diseño y evaluación de guianza educativa y proyección eco turística a partir de un inventario de atractivos culturales y naturales. (2007).Colombia. Disponible en <http://www.humboldt.org.co>.
- Guía para la elaboración del inventario turístico. Disponible en <http://www.mincomercio.gov.co>.
- MEDINA, J Y RAMÍREZ, M. Inventario de recursos culturales, gastronómicos y naturales en Cautla, Ejutla y Tonaya, para su aprovechamiento turístico sustentable. Universidad de Guadalajara CUCSUR. (2005). Disponible en <http://www.sectur.gob.mx>.
- Modelo de marco general de inventario de recursos turísticos. Principado de Asturias. Disponible en [http://www.ayto\\_aviles.es](http://www.ayto_aviles.es).
- Organización de Estados Americanos (OEA). Metodología de inventario. Disponible en <http://www.imsturex.unex.es>.
- VALLS, J. (1996). Las claves del Mercado turístico. Cómo competir en el mercado. Ediciones Deusto, S.A. España