

ACADEMIA, AGROECOLOGÍA Y COMUNICACIÓN

MSC. Bárbara Maden¹, MSC Lorena Martínez² y MSC. Rubén Hernández³

*1. Filial Universitaria Municipal “Aida Pelayo”. Céspedes entre
Tenería y Fomento. Cárdenas, Matanzas.*

Profesora a tiempo parcial. ACTAF Matanzas

*2. Filial Universitaria Municipal “Aida Pelayo”. Céspedes entre
Tenería y Fomento. Cárdenas, Matanzas*

ACCS. Profesora a tiempo parcial.

*3. Filial Universitaria Municipal “Aida Pelayo”. Céspedes entre
Tenería y Fomento. Cárdenas, Matanzas.*

Profesor a tiempo parcial. ACTAF Matanzas

Resumen.

Integrar el trabajo académico, principalmente de la carrera de Comunicación Social, con la Agroecología es un reto que esta carrera se propone como parte de sus proyectos de desarrollo local. De ahí que conocer conceptos esenciales, elementos de su entorno y las líneas en que, hasta el momento, han desarrollado un original proyecto. Ello se convierte en el objetivo de este trabajo que aborda resultados del mismo.

Palabras claves: Agroecología, proyectos, comunicación, comunidad, universalización

Introducción

La actual situación mundial, caracterizada por una fuerte crisis estructural sistemática, que implica la simultaneidad de las crisis económica, financiera, energética alimentaria y ambiental, con mayor impacto en los países subdesarrollado de economía abierta como la nuestra, nos ha obligado a reorientar algunas políticas para enfrentar los complejos problemas derivados del entorno internacional y los que se presentan en el orden interno. Entre las diversas medidas adoptadas se encuentra la descentralización de las principales cadenas de la economía que han dejado grandes vacíos a nivel local, especialmente en actividades cuya expresión territorial es decisiva como la de producción de alimentos. Es por ello que para dar solución en parte a la anterior se adoptó la aplicación de otra medida recogida en el Decreto Ley 259 sobre la entrega de tierras estatales ociosas en usufructo, con el objetivo de elevar las producciones de alimentos y reducir sus importaciones.

A más de dos años de ponerse en marcha los resultados productivos en nuestra provincia no son palpables, ya que los rendimientos y las producciones están por debajo de las posibilidades reales. Las estadísticas en el municipio de Cárdenas reflejan índices muy bajos de producción, lo cual le otorga la categoría de peor municipio matancero en este frente. Muchas son las causas que han llevado a estas bajas producciones y entre ellas está la falta de conocimiento sobre la actividad agropecuaria de los nuevos usufructuarios, pues la mayoría incursionan por primera vez en la misma.

El Centro Universitario Municipal de Cárdenas, adscrito a la Universidad de Matanzas, juega un papel determinante en los programas de Desarrollo Local, pues los centros docentes e investigativos en vinculación con los actores productivos pueden generar I+D+i, para lo cual un grupo de profesores de este centro se proponen incentivar el desarrollo de la agricultura orgánica sostenible en granjas urbanas y periurbanas con la capacitación y adiestramiento a dichos productores sobre la base del diseño para una agricultura ecológica y sostenible en armonía con la naturaleza y la sociedad que propone sellar todas las tierras posibles con árboles frutales, maderables y no maderables con la participación de todos, teniendo como conceptos básicos fomentar en el barrio los valores medio ambientales bajo el concepto del árbol como transformador y reductor de los agentes contaminantes, contribuir a la seguridad alimentaria casa a casa, potenciar viveros para la producción de posturas de especies frutales y forestales, teniendo como premisa la reforestación de la Comunidad para la Comunidad y con la Comunidad, la integración de todos los actores aplicando los conceptos de la Silvicultura urbana y suburbana (este es el manejo que se les

da a los bosques y árboles aislados, de forma sostenible en las ciudades). Propiciar en el barrio iniciativas como; Casas ecológicas, jardines botánicos y frutales, senderos ecológicos y bosques martianos. Unido a ello se adolece en el municipio de formas para establecer la comunicación entre los diferentes actores, siendo lo FUM de Comunicación Social del municipio quien lo establecerá por con el apoyo de profesores y estudiantes esta tarea.

Por la gran sensibilidad pública que presenta el tema Comunic@ción en Verde, y la necesidad de vincular a estudiantes y profesores en función de que se adquiriera y divulgue temas del sector agrícola y Forestal

Desarrollo

Si comunicación es el proceso mediante el cual intercambiamos mensajes, entre uno o varios actores, con determinados medios, carácter dialéctico, participativo y la carrera de Comunicación Social es aquella que ofrece a sus estudiantes las herramientas necesarias para lograr este proceso a nivel institucional y social, sus profesores y estudiantes deben vincularse a diferentes profesiones, entidades para ayudarles a promocionar temas de interés común y asesorarles, desde la academia, en su organización interna.

Cuando a este planteamiento inicial se le suma la política del estado cubano, a partir de 1959, de llevar la educación y los estudios superiores a la mayoría de la sociedad, de crear universidades en las diferentes provincias y a partir del 2002 en los propios municipios, el reto actual de la carrera de Comunicación Social de la FUM cardenense de vincular lo agroecológico a las prácticas académicas de alumnos y a la docencia se ha ido convirtiendo en una fortaleza de dicha especialidad.

Desde ambas proposiciones en la carrera se defiende y fluye el proyecto **Comunic@ión en Verde** mediante el cual convoca a ferias comunitarias de productos agropecuarios, diseñan trabajos de cursos y tesis en temas vinculados a la agricultura, realizan acciones de superación, promueven el consumo de infusiones medicinales y realizan *spots*, audiovisuales y diagnósticos comunicacionales sobre problemas en instituciones, dirigidos al desarrollo local. Aplicar lo aprendido desde una perspectiva ecológica, ha sido su meta

Lo anterior sirve como precedente o presentación a estas cuartillas que recogen de manera panorámica la vinculación de la agricultura ecológica local, la Asociación Cubana de Técnicos Agropecuarios y Forestales (ACTAF) y los alumnos de la carrera de Comunicación Social de Cárdenas, incentivados por profesores pertenecientes al sector.

Reflejar las potencialidades que la carrera de Comunicación Social ha encontrado en lo agroecológico para incentivar el interés de alumnos y profesores hacia un tema de desarrollo local y, a la vez, integrar la carrera a la Agroecología y la ACTAF es el objetivo y meta de un trabajo que reafirma el concepto de utilidad de la FUM, en la etapa de trabajo que se avizora para los próximos cursos escolares. Fortalece conceptos como el de integralidad, participación comunitaria, vínculos de la teoría con la práctica, calidad de vida y mejoramiento del nivel de vida de implicados directos y habitantes.

Al asumir el proyecto **Comunic@ión en Verde**, se tiene en cuenta la definición de comunicación de bien público como aquella manera de hacer comunicación o de divulgar mensajes que pertenecen a todos y funcionan para el bien de todos, son aquellos que no actúan como aceleradores artificiales del consumo, asumiendo un papel de vanguardia y apoyo de la comunidad, utilizada muchas veces más como arma de combate que como una disciplina o instrumento académico.

Organizar tareas colectivas del discurso del grupo, promover la comunicación en asuntos comunes, alcanzar objetivos compartidos son sus principales funciones como instrumento socializador propio de la sociedad contemporánea.

Incluye procesos de cambios en un contexto y son encargados de crear, construir y producir sentidos comunes asumidos como factor de desarrollo estratégico social organizado a través de instituciones, con propios mecanismos de coordinación e integración.

Es el grupo humano que habita en un territorio determinado con relaciones interpersonales e identidad propia, historia, comportamientos y fines que puede conformarse objetivamente en un espacio físico ambiental geográficamente delimitado, que producen relaciones interpersonales sobre la base de sus necesidades.

Basado en la comunicación de bien público y la comunidad es que se diseña y gestiona **Comunicación en Verde**, proyecto comunitario y/o sociocultural que responde a la definición de conjunto de acciones planificadas y articuladas que se realizan en un tiempo determinado, para un grupo de beneficiarios directos o indirectos, los cuales necesitan recursos humanos y materiales que, utilizados racionalmente para brindar bienes o servicios, de beneficio social, en un tiempo determinado, con un enfoque de desarrollo sostenible.

De ahí que el proyecto implique a sus actores y les convoque a diseñar, participar, coordinar, planificar, ejecutar y evaluarlo con flexibilidad en cada una de sus fases mediante un conjunto de acciones estratégicamente planificadas que involucran y articulan a personas interesadas en provocar cambios o transformaciones en su realidad, teniendo como macro/ objetivo promover la Agroecología elemento sustancial del desarrollo sostenible local.

La Agroecología como un movimiento cambia los paradigmas de la agricultura convencional hacia una agricultura sustentable, en teoría y práctica, insertándose justamente en el análisis ambiental de los agro/ecosistemas con la complejidad que ello implica y generando nuevas aproximaciones teórico-prácticas al tema, siendo muchas veces defendidas por movimientos sociales, vinculados a la comunicación de bien público para sus procedimientos.

Estudia las relaciones ecológicas y culturales de los procesos agrarios, cuestionando diversos modelos de desarrollo agrarios y sus formas de apropiación de la naturaleza.

Como ciencia, la agroecología se vincula a los problemas medio ambientales contemporáneos, a las relaciones sociales en la transferencia de conocimientos e información sobre manejo de biodiversidad, cuyas implicaciones asumen decisiones propias de la política pública sobre los mismos.

En la historia de la pedagogía cubana vincular academia, y práctica, estudios superiores y mayorías es un anhelo que no siempre ha logrado crucificar. Así lo dicen los intentos de Mella, Jorge Mañach y otros intelectuales del siglo pasado en Universidad Popular José Martí y la Universidad del Aire, luego del triunfo revolucionario de Enero de 1959, la creación de nuevas universidades en todo el país, la educación libre o a distancia y otras opciones educativas de menor o mayor alcance dan prueba de ello.

A partir del 2002 y dentro de la Batalla de Ideas se inicia un nuevo camino para continuar este empeño: la municipalización de la enseñanza universitaria, la cual con sus avatares,

deficiencias y posibilidades ha dado otra perspectiva al desarrollo de la Educación Superior en las localidades

Cárdenas no se queda atrás en este proceso y el 15 de octubre de 2002 funda su propia Sede Universitaria municipal, hoy devenida en FUM, en la cual la carrera de Comunicación Social además de ser fundadora de la misma ha sabido ganar reconocimiento y prestigio a nivel provincial.

La integración de sus graduados y profesores a centros laborales del municipio, a la propia universidad y su interés en acompañar tanto proyectos de otras carreras como responder a necesidades divulgativas de instituciones como la Asociación Cubana de Comunicadores Sociales (ACCS), Casa de Cultura Gonzalo Roig, Asociación Cubana de Artesanos y Artistas (ACAA), Instituto Cubano de Radio y Televisión (ICRT), la referida ACTAF y otras le ha permitido contribuir a la resolución de problemas en las mismas, lo que facilita su inserción en la nueva etapa de desarrollo de estas instituciones, fundamentalmente en el sector agropecuario y agroecológico municipal.

En cuanto este último el territorio cuenta con la Empresa Henequenera y sus respectivas granjas, la Empresa Agropecuaria y sus entidades, además de la Granja Urbana Municipal, la red de organopónicos así como los nuevos tenentes de tierra.

Aunque se fomenta la agroecología, en Cárdenas prevalece el desconocimiento de su accionar, por lo que es impostergable divulgar e incrementar su desarrollo, teniendo en cuenta los beneficios que reporta al medio ambiente y a los seres humanos insertados en él. A partir de ello los autores explicitan tres líneas fundamentales para la vinculación de la carrera de Comunicación Social con la Agroecología local.

La realización de tesis sobre temas de higiene ambiental y agroecología se ha mantenido en los estudiantes que realizan trabajos de diplomas, mucho de los cuales han incluido la realización de documentales y otros medios sobre fincas, jardines, huertos y/o patios de excelencia en la localidad.

La realización de trabajos de curso y de *spots* y menciones audiovisuales se ha convertido en uno de los eslabones fundamentales del trabajo de la carrera en el sector agroecológico, respondiendo hasta el momento a los intereses de divulgar entre los productores cardenenses las ventajas del uso de técnicas de este corte, fundamentalmente del humus de lombriz.

En el presente curso, una de las estudiantes que opta por realizar trabajo de tesis y cuyo diseño ya fue entregado a la UMCC, descansa en la necesidad de crear una estrategia comunicativa en el municipio Martí, de donde es la estudiante, para la orientación vocacional hacia carreras agropecuarias con la intención de extender sus propuestas hacia nuestra territorialidad.

Destacan los trabajos realizados por alumnos de cuarto año de dicha especialidad, son resultado de la integración de asignaturas como Marketing Social, Publicidad, Comunicación Comunitaria, Fundamentos de propaganda, Estética y Comunicación audiovisual. Son un primer acercamiento a la realización de medios audiovisuales propios

que abordan a organopónicos y huertas locales, sus personajes y maneras de cultivar. Propuestas de calidades dispares que aplican diferentes estilos para esta necesaria promoción.

En ellos intentaron aplicar las leyes de síntesis, uso de un solo objetivo y línea de acción, utilización del tiempo, y otras leyes de recepción y comunicación social. Contribuyen al convencimiento de los productores de la necesidad de la aplicación de dichas técnicas agroecológicas en sus tierras.

No crean escenarios nuevos sino que utilizan los propios del territorio, sus protagonistas son los propios trabajadores con lo cual los mismos se identifican al verse en él reflejados. Tipografía e imágenes tienen dificultades.

Brindan diferentes miradas de un mismo fenómeno lo que puede permitirle a los medios televisivos seleccionar aquel que le sea más idóneo y a las instituciones relacionadas con el mensaje utilizarlos en charlas, seminarios y otras actividades sobre el uso de abonos ecológicos en la agricultura urbana.

La presencia de alumnos de localidades como Jagüey, Limonar, Guásimas y Martí brinda la posibilidad de que experiencias de otras localidades con lo cual se enriquece la muestra lograda y gana el trabajo de asesoramiento y capacitación de la ACTAF a nivel provincial.

A partir de lo hecho ya se despiertan intereses de los alumnos por profundizar en temas agroecológicos y de las instituciones por que estos le realicen determinados medios audiovisuales, incluso gráficos, para la promoción de temas y en su propia capacitación.

Todas estas actividades, incluida la presente publicación y la participación comunitaria en ferias de carácter agroecológicas y/o ecológicas responden al accionar del proyecto **Comunic@ión en Verde** el cual funciona como producto sombrilla que engloba a los servicios asumidos por la carrera, la ACTAF y la agroecología local. Se permite asumir actividades de capacitación y extensión, como fórum científico, ferias ecológicas y agrarias, producción de medios de propaganda, enseñanza de disciplinas de la comunicación social.

El proyecto tiene su antecedente en “Mi Programa Verde”, intención convocado por la ACTAF, que no tuvo gran receptividad en el municipio, esta adecuación del mismo vinculado a la FUM local y la carrera Comunicación Social pueden ayudar a su reposicionamiento, a partir de su objetivo general: lograr a través del arte, la educación y la cultura despertar el interés de la comunidad por formarse una vocación forestal y agrícola sobre bases agroecológicas.

A partir de lo logrado, **Comunic@ión en Verde** se propone el desarrollo de cursos de verano, postgrado o habilitación que ayude a la aplicación de las herramientas de comunicación al tema agroecológico, divulgar, fomentar la participación agroecológica en el territorio, lo cual se integra totalmente a los objetivos básicos de la municipalización y su interés en incidir en temas propios del desarrollo local y papel crítico del hombre en ellas.

Fomenta una actitud/aptitud comunitaria y participativa, que es necesario reforzar con la aplicación de instrumentos investigativos propios de las ciencias sociales y la comunicación. Contribuyen a garantizar su sostenibilidad y vialidad la propia FUM, la ACTAF y sus actores junto al interés de especialistas y profesores.

Es propósito de la Agroecología municipal y de la instituciones vinculadas a él mantener este proyecto al ser uno de los elementos en los cuales gira el interés práctico académico que reafirma el anunciado concepto de utilidad, de la institución en las nuevas condiciones de la universalización y en la vinculación de teoría y práctica, promocionando los nuevos servicios que las FUM pueden brindar a instituciones del territorio

Bibliografía

ACTAF Cárdenas (2013): *Informe sobre el estado actual de la agroecología en el municipio*. Documento digital de trabajo de la sede municipal de la organización a Matanzas. Inédito.

Cantero, Asela (2006) *La Educación Superior cubana: logros y perspectivas* Grupo de Investigaciones Pedagógica. Facultad de Ingeniería Química. Documento digital sin localización.

Colectivo de autores (2011): *La agroecología y su desarrollo local*. Documento digital de trabajo realizado por la ACTAF, circulado entre sus especialistas a nivel provincial.

Colectivo de autores (2005): *La interdisciplinariedad en el trabajo metodológico del colectivo de carrera, en condiciones de universalización de la Educación Superior*

Documento digital del Centro Universitario de Guantánamo wendys@cug.co.cu

Colectivo de autores (2005): *La interdisciplinariedad en la Universalización Cubana*.

Colectivo de autores (s/F) Conjunto de presentaciones e informaciones sobre comunidad entregados a los alumnos de la carrera de ESC sin identificación. FUM Aida Pelayo, Cárdenas.

Colectivo de autores (S/F): Introducción a la propuesta metodológica Centro de Intercambio-Referencia Iniciativas Comunitarias. Documento digital sin otra referencia, entregada a los alumnos de estudios Socio Culturales, FUM Aida Pelayo

Feliu, Emilio (2001): *Lección inaugural*. Universidad Alicante emilio.feliu@ua.es

Hernández, Rubén (2012) *Notas de clase cultura organizacional* Inédito. Cárdenas

Maden, Bárbara (2012): *Proyecto Comunic@ción en verde* Documento digital Inédito. Cárdenas

Martínez, Lorena (2005) *Lo más noble de ti. Tesis en opción al grado de MSC* Inédito Universidad de La Habana.

Osmell, Junior (S/F) *Educación Ambiental: una estrategia para la escuela cubana Tesis de opción al doctorado* Instituto Enrique José Varona Documento digital sin otra referencia.

Placencia, Ayme (2003): *La comunicación social en la gestión de proyectos comunitarios. Reflexiones sobre el tema*. Centro de Intercambio-Referencia Iniciativas Comunitarias.

Documento digital sin otra referencia, entregada a los alumnos de estudios Socio Culturales, FUM Aida Pelayo.

Pereira, Irma (2012): *Tesis de opción por el grado científico de máster en Ciencias de la Educación Superior* UMCC.

Rosa de la Lina (2012) *Notas de clase Comunicación Audiovisual*. Inédito. Cárdenas.

Tarifa Lourdes (2011) *Evaluación educativa*: Presentación digital de la conferencia. Universidad de Matanzas.