

SISTEMA DE ACCIONES CON ENFOQUE COGNITIVO, COMUNICATIVO Y SOCIOCULTURAL; UNA FORMA DE GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO EN LA FACULTAD DE CULTURA FÍSICA EN MATANZAS

Lic. María Hilda García Pérez

*1. Universidad de Matanzas “Camilo Cienfuegos”, Vía Blanca
Km.3, Matanzas, Cuba.*

Resumen.

La competencia comunicativa en los egresados de Universidad de Ciencias de la Cultura Física y el Deporte es una herramienta fundamental en sus diferentes esferas de actuación. La autora teniendo en cuenta la importancia de este indicador, elaboró un sistema de acciones con enfoque cognitivo, comunicativo y sociocultural sustentado en el léxico deportivo que incorpora: acciones, objetivos, contenidos, habilidades, ejecutantes, participantes y dimensiones con el propósito de potenciar la competencia comunicativa en los estudiantes de la Facultad de Cultura Física. El objetivo de este trabajo es fundamentar una forma de gestión del conocimiento a través del sistema de acciones elaborado. Esta corporación docente ya tiene productos creados a partir de la gestión del conocimiento: multimedia, publicaciones, cursos de la terminología especializada en el entrenamiento deportivo a los profesores, investigaciones sobre terminología en las asignaturas que forman parte del currículo de estos alumnos y se han fortalecido las relaciones intermateria así como la interdisciplinariedad.

Palabra claves: *Sistema; acciones; cognitivos, comunicativo, sociocultural, gestión; conocimiento.*

INTRODUCCIÓN

El profesional egresado de la UCCFD (Universidad de las Ciencias la Cultura Física y el Deporte, debe ser capaz de poner en práctica, en el ejercicio de su profesión, habilidades pedagógicas, físicas, deportivas y recreativas, con dominio de la comunicación, la tecnología y la investigación, sobre bases científicas en correspondencia con los enfoques filosóficos, económicos, psicopedagógicos, biológicos, socioculturales, éticos, estéticos, de dirección y medio ambientales asociados a la Cultura Física. La FCF (Facultad de Cultura Física) de Matanzas, miembro de esta institución, tiene como prioridad las invariantes que debe dominar un egresado de dicha carrera, por lo que desde el primer año se establecen como primacía en el sistema. Estas son evaluadas en los colectivos de años, atendiendo a los resultados en el proceso docente educativo, el trabajo del profesor coordinador, el funcionamiento de las brigadas y el papel protagónico de la FEU (Federación Estudiantil Universitaria).

Es muy importante el tratamiento de la competencia comunicativa en la carrera pues, comprender el papel de la lengua como medio de cognición, comunicación y de interacción sociocultural, en el proceso de transmisión de conocimientos, en el desarrollo de los sentimientos y valores, durante la educación de los niños, adolescentes y jóvenes; constata la necesidad de asumir un enfoque en la enseñanza que permita la apropiación y generación de conocimientos, habilidades, capacidades y convicciones. En el logro de este objetivo el papel fundamental lo desempeña la enseñanza práctica, cohesionada, motivadora y amena de la lengua materna, por la importancia del dominio del lenguaje en los procesos de cognición, comunicación en los más diversos contextos de interacción sociocultural potencializados desde la interdisciplinariedad.

Durante el análisis del proceso docente educativo, de esta comunidad se pudo observar que los estudiantes presentaban dificultades en el rendimiento académico en todas las asignaturas y que los errores radicaban en la insuficiencia a la hora de abordar un contenido: problemas en la redacción, en la expresión oral, en la ortografía, comprensión, etc. Ante esta situación y en un momento en que la Educación Superior está sufriendo transformaciones, el colectivo de primer año comenzó a realizar acciones de conjunto que permitieran perfeccionar los resultados de los estudiantes, que no son del todo satisfactorios. Se aplicó un diagnóstico que permitió determinar las dificultades reales del estudiantado, para trabajar con las diferencias individuales y poner en práctica la instrucción 01/09 que norma el descuento ortográfico. Se orientó además el trabajo con la terminología especializada en todas las asignaturas del año, se realizaron investigaciones acerca del tema y se llevaron a la Jornada Científica los vocablos básicos necesarios para la correcta comunicación en este contexto social.

Estos alumnos se enfrentan a esferas de actuación con diferentes situaciones comunicativas ligadas, al modelo pedagógico de la carrera y por ello la autora, elabora un sistema de acciones con el encoque cognitivo, comunicativo y sociocultural sustentado en el léxico deportivo como una forma de gestión del conocimiento para los estudiantes de la Facultad de Cultura Física en Matanzas.

El objetivo de este trabajo es fundamentar una forma de gestión del conocimiento a través del sistema de acciones con enfoque cognitivo comunicativo sociocultural sustentado en el léxico deportivo.

Durante la conformación del sistema de acciones, se tuvieron en cuenta los principios de la gestión del conocimiento, partiendo de los criterios de Davenport y Prusak¹, También se consideró la concepción de sistema, el enfoque cognitivo, comunicativo y sociocultural, concibiendo como referencia lo planteado por Roméu, 2006², en su libro “El enfoque cognitivo, comunicativo y sociocultural en la enseñanza de la lengua y la literatura”, que parte de la concepción dialéctico-materialista acerca del lenguaje, que lo define como medio esencial de cognición y comunicación social, lo que pone de manifiesto sus dos funciones esenciales: la noética o cognitiva y la semiótica o comunicativa.

El sistema presenta un objetivo general: contribuir a elevar la competencia comunicativa a través del léxico deportivo como parte de la cultura general a partir del uso adecuado de la lengua materna; uno de los rasgos distintivos de la identidad nacional y objetivos específicos tales como: establecer un sistema de influencia cognitiva desde las diferentes dimensiones de la Educación Superior. (cognitivo), reforzar la experiencia vivencial a partir de referentes paradigmáticos.(comunicativo) y crear escenarios educativos para que a través de la cognición se desarrolle la comunicación con relación al contexto sociocultural. (sociocultural).Posee este sistema de acciones una metodología para su aplicación.

Estos elementos permiten a la autora acercarse al concepto de gestión del conocimiento (GC) definido por Ponjuán Dante, Gloria³ como una colección amplia de práctica de enfoques organizacionales, vinculados a la generación, captura, diseminación y aplicación de conocimiento; también el desarrollo de un nuevo conocimiento, su compartimiento, la combinación del conocimiento existente y su valoración.

Para el proceso organizacional se emplea el conocimiento de los profesores de diferentes asignaturas y disciplinas de la carrera, que intervienen y otros portadores: folletos elaborados en función de las asignaturas, cursos en plataforma de consulta computarizada El Calorine, investigaciones realizadas; todo esto en función de la integralidad del conocimiento que es lo que realmente necesita el egresado de la carrera Licentura en Cultura Física y Deporte .Por otra parte, los profesores involucrados en este proceso amplían el conocimiento creado individualmente y lo cristalizan como parte de la red de conocimiento de la organización o corporación. (FCF, colectivo pedagógico del año)

La gestión del conocimiento promueve una solución integrada y colaboradora para la creación, captura, organización, acceso y uso de los activos de la información de una corporación. Estos activos incluyen las bases de datos, los documentos, y, mucho más importante, las capacidades y experiencias de sus miembros.

¹ Ob.cit.,p.256

² Ob.cit.,p.23

³ Ponjuán Dante, Gloria: Introducción a la Gestión del Conocimiento, Editorial Félix Varela. La Habana 2006,14pp

Pues, la existencia de una verdadera cohesión en los colectivos pedagógicos de año o carrera (corporación, organización) facilita el intercambio de las disciplinas, el análisis profundo de cómo unas pueden tributar en otras; facilita, además, hablar en un lenguaje común a pesar de las diferencias de los temas, porque se comparten conceptos, habilidades, procesos, estrategias; permite trazar acciones comunes dirigidas al aprendizaje de los estudiantes. Posibilita la sistematización adecuada de los contenidos y se logra con éxito la transformación del alumno o futuro profesional si se realiza esa labor cohesiva y armónica.

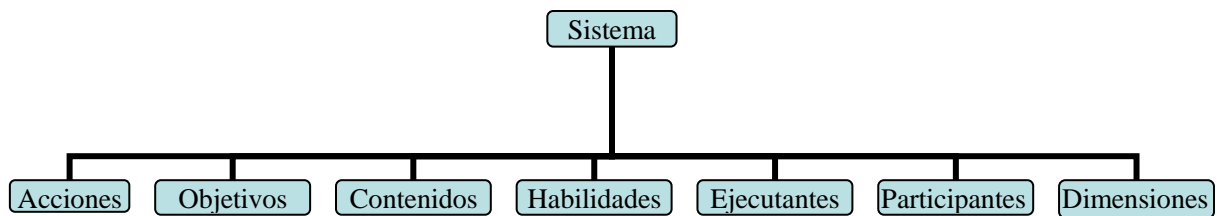
DESARROLLO

Cualquier aprendizaje escolar debe ser significativo y funcional, debe tener sentido para quien lo aprende y debe ser útil más allá del ámbito escolar. En el caso de la enseñanza de la lengua, el alumnado tiene que entender que lo que se le enseña le va a ser útil en su vida personal y social como instrumento para la comunicación en diferentes situaciones comunicativas. Es importante que reconozcan que existen normas para su uso correcto, presenta variabilidad, evoluciona en la misma medida en que lo hace la sociedad por su carácter social. Referido al rol de la escuela en el tratamiento de la lengua cita C.Lomas(1999) *“Un proyecto lingüístico del centro que atendiera la competencia comunicativa de los estudiantes y que se sustentara, además, en un consenso metodológico en el que intervinieran todos los docentes, para asegurar que en los diferentes grados se atendiera a la comprensión de variedad de textos y al desarrollo de las capacidades de expresión y producción, o sea, al desarrollo de habilidades textuales, estratégicas y lingüísticas, ofrecería respuestas educativas adecuadas a las necesidades de los alumnos y a las características del contexto sociocultural en el que se inserta la escuela a partir de programaciones didácticas elaboradas, en base a coherentes decisiones pedagógicas que deberían contemplar no solo las actividades de enseñanza del maestro y de aprendizaje de los alumnos, sino también tener en cuenta en qué momento ,de qué manera, con qué objetivo, con qué contenido ,con qué materiales didácticos se va a organizar el escenario comunicativo del aula ,y también qué ,cómo y cuándo evaluar a lo largo del curso o del ciclo” (C .Lomas,1999).*

El docente debe poseer un claro dominio del amplio abanico de propósitos para lo que necesitamos y utilizamos el lenguaje. Encarada desde esta perspectiva, el desarrollo de la competencia comunicativa será un contenido educativo valioso que responderá a un proyecto válido de la comunidad y de educación que estará plenamente justificado dentro del marco social en que se desarrolla la educación en la corporación docente.

1.- Principios de la gestión del conocimiento que sustentaron la elaboración del sistema de acciones.

1.1 Datos: son hechos discretos sobre acontecimientos, constiuyen la materia prima fundamental para la creación de la información, no suministran explicación ni dan razones.



1.2 Información: contribuye a cambiar la percepción del receptor acerca de un determinado fenómeno, por lo que generalmente provoca cambios en sus criterios y conductas. El concepto “informar” significa “dar forma” y eso precisamente es lo que la información hace, formar modificar a la persona que la consume, provocando cambio en sus consideraciones. Por tanto los datos en la información deben estar: contextualizados, categorizados, calculados, corregidos y condensados.

1.2.1 La información como parte del sistema de acciones.

Datos contextualizados sobre la situación actual de la competencia comunicativa en la comunidad de la FCF. Componentes claves de los datos. (Ver tabla 1)

Tabla 1 Situación actual de la competencia comunicativa.

Debilidades	Amenazas	Fortalezas	Oportunidades
Pobre competencia comunicativa	Deterioro y mal uso de la lengua	Claustro preparado y motivado	Marco temporal para las acciones.
Falta de referentes paradigmáticos	Falta de estudio.	Estrategia institucional.	Recursos humanos, materiales y tecnológicos
Insuficientes escenarios educativos	No asumir un papel protagónico en el proceso de enseñanza-aprendizaje.	Estrategia departamental.	

		Aplicación de la instrucción 0/1 del 09	
--	--	--	--

Datos calculados sobre los resultados del diagnóstico y la aplicación de la instrucción 01/09 sobre el descuento ortográfico.(Ver tabla 2y3)

Datos Calculados (Ver tabla 2)

Tabla 2 Resultados del diagnóstico.

<i>Matrícula total 27</i>	<i>Bien %</i>	<i>Regular %</i>	<i>M %</i>
Comprensión del texto	17 47,2	16 44,4	3 8,3
Gramática	8 22,2	19 52,7	9 25
Dictado	8 22,2	21 58,3	6 16,6

Datos categorizados (Ver tabla 3)

Tabla 3 Resultados de la aplicación de la instrucción 01/09 a las preguntas escritas

<i>Nro.</i>	<i>Cambios de grafemas</i>		<i>Cantidad de estudiantes</i>	<i>%</i>
1	c/s/z	v/b	23	63,8
2	Omisión de grafemas		11	30,5
3	Adición de grafemas		10	27,7

4	Mal uso de mayúscula	9	25
5	Acentuación	8	22,2
6	Mal empleo de los signos de puntuación	8	22,2

Los datos fueron corregidos por expertos (especialistas de asignaturas con grados científicos de doctores, máster y licenciados con más de 10 años experiencia) validaron el sistema acciones e hicieron sugerencias que permitieron en el proceso de elaboración del sistema de acciones; una vez los datos condensados, se determinó que ellos apuntaban a la siguiente situación problemática: carencia de herramientas lingüísticas para desarrollar un discurso de calidad, uso incorrecto de la terminología especializada, pobreza del vocabulario en la expresión oral y en la expresión escrita.

La información aportada anteriormente hizo, posible que los miembros de esta corporación (colectivo pedagógico) continuaran trabajando en función del otro principio de la gestión del conocimiento.

1.2 Conocimiento

Se denomina conocimiento al conjunto de cogniciones y habilidades con los cuales los individuos suelen solucionar problemas. Comprende tanto la teoría como la práctica, las reglas cotidianas al igual que las instrucciones para la acción. El conocimiento se basa en datos e información, pero a diferencia de esto, siempre está ligado a las personas. Forma parte integral de los individuos y representa las creencias de esto acerca de las relaciones causales. Por eso se dice que el conocimiento deriva de la información en la misma medida que la información deriva de los datos. Estos procesos lo hacen las personas mediante: la comparación, consecuencias, conexiones y conversación.

Se puede plantear que los profesores que intervienen en esta corporación, comparan la situación actual sobre la información que poseen sobre los estudiantes de esta facultad en cuanto a resultados académicos, habilidades alcanzadas y compararlos con otros de años anteriores; en consecuencia resolvieron la elaboración de un sistema de acciones con enfoque cognitivo, comunicativo y sociocultural, sustentado en el léxico deportivo para potenciar la competencia comunicativa de los estudiantes de la FCF; las conexiones se establecen a través de las relaciones de la porción de este conocimiento con otros, en los colectivos de años donde se hace una planeación estratégica en el plan metodológico y se recogen diferentes temas; cada profesor tiene la posibilidad de transmitir sus conocimientos a los otros, según sus potencialidades; la conversación de quienes participan en este tipo de proceso, transmiten experiencias, conocimientos y los receptores reciben esa información que se convierte en cognición. Los miembros de esta corporación de

docentes de la FCF, no sólo se nutren de la conversación de sus miembros sino también de los especialistas y expertos que brindan informaciones desde la parte externa

1.2.1 Componentes del conocimiento

Experiencia: desarrollo del conocimiento a través del tiempo incluye tanto lo que absorbemos de libros, cursos y asesores como también del aprendizaje informal.

Verdad práctica: la experiencia cambia las ideas sobre lo que debería suceder en conocimiento de lo que realmente acontece.

Complejidad: la importancia de la experiencia y la verdad práctica en el conocimiento, es una indicación de la capacidad del conocimiento para tratar la complejidad.No es una estructura rígida que incluye lo que no encaja, es también la conciencia de lo que no se sabe.

Criterio: a diferencia de los datos y las informaciones, el conocimiento implica criterio.No sólo puede evaluar nuevas situaciones e informaciones a la luz de lo que ya se conoce, sino que evalúa y refina respuestas a nuevas situaciones e informaciones.

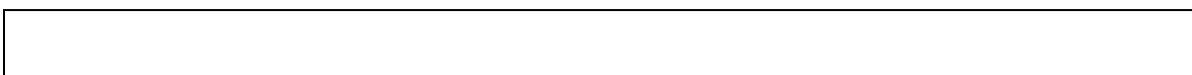
Reglas empíricas e intuición: operan a través de reglas empíricas, guías flexibles para la acción que se desarrollan por medio de método de prueba y error, por una larga experiencia y observación.

Valores y creencias: las organizaciones están integradas por personas que tienen un efecto poderoso en el conocimiento organizacional y ejercen influencias en sus pensamientos y acciones.Se van conformando historias que también expresan valores y creencias organizadas.

1.2.2 Clasificación del conocimiento por diferentes autores

Conocimiento tácito: es el conocimiento poco o no codificado que no puede ser formalmente comunicado.Es el conocimiento implícito que utilizan los miembros de la organización para realizar su trabajo y para percibir sus mundos. Este tipo de conocimiento es el que no está registrado por ningún medio; se obtiene mediante la práctica y sólo es posible transmitirlo y recibirlo consultando directa y específicamente al poseedor de este conocimiento.

.Conocimiento explícito: conocimiento que puede ser transferido de un individuo a otro usando algún tipo de sistema de signos (documentos escritos, memorias de patentes). Es un conocimiento que ha sido codificado de alguna manera y puede comunicarse o difundirse con facilidad. Puede basarse en objetos o reglas. Se trata del conocimiento basado en datos concretos, con los que sería suficiente su conocimiento para el aprovechamiento de los mismos, sin necesidad de interpretación alguna expresándolo de una manera simple. Este tipo de conocimiento puede plasmarse de manera formal en documentos de una organización, tales como informes, manuales, imágenes, software, etc. El conocimiento explícito define la identidad, las competencias y los activos intelectuales de una organización.



La combinación del conocimiento tácito y el explícito constituyen la esencia de la creación del conocimiento.

Conocimiento cultural: estructuras cognoscitivas que utilizan habitualmente los miembros de una organización para percibir, explicar, evaluar y construir la realidad. Abarca las conjeturas y las opiniones que usan para describir y explicar la realidad.

(Davenport y Prosa⁴) *definen al conocimiento como “una mezcla fluida de experiencias estructuradas, valores, información contextual e interiorización experta que proporciona un marco para la evaluación e incorporación de nuevas experiencias e información. Se origina y es explicada en la mente de los conocedores. En las organizaciones, con frecuencia no solo queda arraigado en documentos o bases, sino también en las rutinas, procesos, prácticas y normas institucionales.”*

1.3 Gestión del conocimiento

La GC es una disciplina que promueve una solución integrada y colaboradora para la creación, captura, organización, acceso del conocimiento y uso de los activos de la información de una corporación. Estos activos incluyen las bases de datos, los documentos y, mucho más importante, las capacidades y experiencias de sus miembros. La gestión del conocimiento no es un fin en sí misma, sino un medio para lograr objetivos. Su implantación debe responder a una estrategia adecuada al ambiente actual, caracterizado por ser muy cambiante, por la abundante información y oportunidades.

1.4 Conocimiento organizacional

El conocimiento organizacional consiste en los activos del conocimiento, individuales y colectivos que la organización utiliza para desarrollar sus actividades. Incluye también los datos, informaciones empleadas para construir y generar el conocimiento individual y organizacional.

Nonaka y Takeuchi⁵ consideran que la creación del conocimiento organizacional debe entenderse como un proceso que amplía el conocimiento creado individualmente y lo cristaliza como parte de la red de conocimientos de la organización.

El conocimiento, en sentido preciso, se crea sólo por los individuos. La organización apoya a las personas creativas o les facilita un contexto donde pueden crearlo, por lo que es un proceso que amplifica organizacionalmente el conocimiento creado por las personas y lo cristaliza como parte de una red. Este proceso ocurre como parte de una comunidad de interacción que atraviesa los niveles y fronteras.

La organización amplía el nivel de conocimiento cuando es capaz de combinar la interacción del conocimiento tácito con el explícito, dando lugar a nuevos explícitos

⁴ Davenport, T y L Prosa: Conocimiento en acción. Cómo las organizaciones manejan lo que saben, Buenos Aires, Pearson Educación, 2001, p.6

⁵ Nonaka, I Y H. Takeuchi: "The Knowledge-Creating Company, New York: Oxford University Press, 284 pp

Los procesos son el eje central de la actividad. Alrededor de ellos giran todas sus actividades, reflejan la razón de ser de la misma. A partir de un proyecto o una demanda real, se entrega un producto que transita por una cadena de procesos.

En el proceso de enseñanza y aprendizaje se emplea el conocimiento a partir de las personas que intervienen en él y otros portadores que pueden ser los medios electrónicos, los sistemas computarizados, las máquinas y los registros de papel. El valor agregado del producto final está determinado en gran medida por la calidad del conocimiento. La calidad está determinada por la calidad de los portadores de conocimiento que se hayan empleado y en particular por su interrelación. El conocimiento específico de la carrera está determinado por su misión y objetivo.

Objetivos del conocimiento a tener en cuenta para la aplicación de la gestión del conocimiento:

Explotar el conocimiento existente del mejor modo posible; renovar el conocimiento de las personas y de la organización por medio de procesos de aprendizaje; transformar el conocimiento de las personas en capital estructural de la organización y alinear la estrategia corporativa con las capacidades y competencias, ya sean con las existentes como las que surjan para mejorar.

1.5 El sistema de acciones

Tabla 4. SISTEMA DE ACCIONES CON ENFOQUE COGNITIVO COMUNICATIVO SOCIOCULTURAL

	Acciones	Objetivos	Contenido	Habilidades	Participantes	Ejecutantes	Dimensiones
1	Diagnóstico inicial.	Diagnosticar los conocimientos que traen los estudiantes de la enseñanza anterior a través del empleo de los elementos de la	Comprensión de un texto dado, resumir en tres líneas, identificar partes de la oración, acentuación y su clasificación.	Comprender Resumir Identificar Ortográficas	Estudiantes de primer Año.	Profesor de la asignatura	Curricular

		comunicación en la expresión escrita, aplicando los conocimientos lingüísticos a un texto deportivo.					
2	Reunión Metodológica en el colectivo de año.	Definir las dificultades que presentan del año de forma general por asignaturas.	Análisis de los resultados del diagnóstico de todas las asignaturas del año, para determinar las debilidades presentes en los estudiantes. Control y seguimiento del sistema de acciones.	Analizar Debatir Definir	J de año Profesores de las asignaturas.	J. de año.	Curricular
3	Elaboración de la estrategia de la Lengua Materna.	Emplear correctamente la lengua materna para el logro de la competencia comunicativa, utilizando métodos y técnicas participativas a partir de	Componentes de la comunicación que se han detectado con debilidades: Ortografía, reconocer partes de la oración, Expresión	Leer Escuchar Interpretar Comprender Dialogar Producir textos orales y	Profesor de Español y los profesores del año.	Profesor de Español	Curricular

		textos de contenido deportivo, cultural, así como los correspondientes a las ciencias básicas.	oral y escrita en diferentes contextos socioculturales.	escritos Argumentar Valorar Fichar Resumir			
4	Selección de textos deportivos y de las ciencias básicas vinculadas a este para analizarlo en clases. (ver Anexo II y III)	Concatenar el sistema lingüístico de estructuras formales significativas jerárquicamente organizadas, con un sistema categorial operacional que en estrecha unidad derive en la funcionalidad del uso de la lengua materna, concepto con el que operan la comprensión, el análisis y la	La palabra, Expresión oral, Lectura y comprensión, Lenguaje deportivo, Métodos de desarrollo de los párrafos, el resumen y El proceso de la comunicación. La ortografía se tratará de forma permanente en los procesos de producción de textos escritos.	Leer Identificar Comprender Reconocer Clasificar Producir textos orales y escritos Resumir Escribir correctamente	Profesor de Español y estudiantes.	Profesor de Español.	Curricular

		construcción de textos.					
5	Vinculación de los profesores y alumnos a la multimedia “Mi Universo Comunicativo” (ver Anexo I)	Desarrollar habilidades de búsqueda, selección, extracción de la información y solución de problemas de forma independiente, en menor tiempo.	Contenidos de la expresión oral y escrita, terminología especializada, reglas ortográficas, usos de signos de puntuación, métodos de desarrollo de los párrafos, etc.	Aprender a aprender Interactuar con técnica de avanzadas. Solucionar problemas de forma independiente Autogestionar el conocimiento.	Profesores y estudiantes	Profesor de Español	Superación
6	Proyección de los profesores de trabajar con los estudiantes habilidades comunes por etapas, teniendo en cuenta habilidades de la comunicación	Trabajar las estrategias didácticas oportunas para la educación en habilidades comunicativas adecuadas al contexto multicultural y tecnológico actual.	Invariantes de las asignaturas relacionadas con la comunicación que deben dominar los estudiantes.	Tomado de notas Resumen Comentarios Discusión Exposición Oral Descripción Elaboración de mapas	Profesores y estudiantes	J de año con los profesores de las diferentes asignaturas.	Curricular

				<p>conceptuales</p> <p>Comprensión, Análisis y construcción textual, en forma oral y escrita</p> <p>Exponer Argumentar Valorar</p>			
7	<p>Selección de círculos de Investigación para vincularlos a temas sobre la terminología especializada en diferentes asignaturas</p>	<p>Investigar forma, función y significado del vocabulario técnico. (terminología)</p>	<p>Las palabras del vocabulario técnico básico por asignaturas.</p>	<p>Investigar</p> <p>Solucionar problema científico</p> <p>Exponer</p>	<p>Profesores y alumnos</p>	<p>Profesores</p>	<p>Investigación</p>
8	<p>Lanzamientos de libros de la Literatura Universal</p>	<p>Propiciar la comunicación dialogada basada en el intercambio de opiniones y respeto mutuo con adecuada</p>	<p>Presentar obras literarias para analizarla y debatirlas para extrapolar los valores a la esfera</p>	<p>Leer</p> <p>Interpretar</p> <p>Comprender</p> <p>Exponer</p> <p>Debatir</p>			<p>Extensión Universitaria</p>

		expresión oral.	del deporte. José Martí.	Reconocer Argumentar Valorar Extrapolar			
9	Formación de correspondencias deportivas	Construir textos orales y escritos vinculados a eventos deportivos aplicando el lenguaje deportivo.	La comunicación estableciendo como código, el lenguaje deportivo.	Producir textos orales y escritos Redactar	Profesores y estudiantes	Profesor	Extensión Universitaria

Este sistema elaborado constiuye una gestión del conocimiento porque recoge acciones que incorporan indicadores y el cumplimiento de este se da en un proceso sistémico e integrador de coordinación de acciones, del proceso de prendizaje, creación, almacenaje y comunicación del conocimiento tácito y explícito por profesores de este colectivo pedagógico y estudiantes de alto aprovechamiento, con el objeto de ser más efectivos y productivos en su trabajo y cumplir con el objetivo de potenciar la competencia comunicativa en el egresado de UCCFD, para lograr su integralidad.

Conclusiones

La aplicación de los fundamentos de la gestión del conocimiento, permitió explicar que el sistema de acciones con enfoque cognitivo, comunicativo y sociocultural sustentado en el léxico deportivo es una vía para lograr que a través del conocimiento organizacional se desarrolle en forma de espiral la competencia comunicativa en la comunidad de estudiantes de primer año de la FCF.

El sistema de acciones encontró en los profesores y en el colectivo de año la corporación que combina el conocimiento tácito con el explícito que se convierte en red de información, materializado: en publicaciones, cursos de terminología en el entrenamiento deportivo, lanzamiento de libros, utilización de la multimedia “Mi universo comunicativo”, investigaciones sobre la terminología de las asignaturas del currículo del año, elaboración de folletos y participación en jornadas científicas. Este accionar coadyubó al fortalecimiento de las relaciones intermateria así como a la interdisciplinariedad en la Facultad de Cultura Física como organización.

Bibliografía

1. AKMAJIAN, A. et al. *Lingüístic: an introductory to the language and communication*. Editorial Alianza, Madrid, 1984.
2. ALFONSO, R. E. *Estrategia didáctica para el desarrollo de la competencia cognitiva comunicativa sociocultural en la enseñanza y aprendizaje de español como segunda lengua en la preparatoria multicultural con el empleo de la tecnología de la información y las comunicaciones*. 2008
3. DAVENPORT, T.H.; PRUSAK, L. *El conocimiento en Acción. Cómo las organizaciones manejan lo que sabe*. Pearson Educación, Buenos Aires, 2001, p. 256.
4. GUARDO, M. E. (2003) *La Investigación Científica Aplicada al Deporte*. Puebla. Editorial Sierna-BUAP-UJED, Puebla, 2003.
5. LOMAS, CARLOS.; OSORIO, A. *El enfoque comunicativo de la enseñanza de la lengua*. Paidós, Barcelona, 1993
6. NONAKA, I.; TAKEUCHI, Y. H. *The Knowledge-Creating Company, New cork*. Oxford Universty Press, p. 284.
7. PETROSKAYA, LA. *Condiciones sociopedagógicas para el perfeccionamiento*. 1999.
8. PONJUÁN DANTE, G. *Introducción a la Gestión del Conocimiento*, Editorial Félix Varela, La Habana, 2006, p. 14.
9. ROMÉU ESCOBAR, A. et al. *El enfoque cognitivo, comunicativo y sociocultural en la enseñanza de la lengua y la literatura*. 2006.