

PROPUESTA DE UN PROGRAMA DE COMUNICACIÓN Y EDUCACIÓN AMBIENTAL PARA EL DESARROLLO SOSTENIBLE EN EL CONSEJO POPULAR LIMONAR.

Lic. Yanelis Falcón Guillermo

FUM Limonar, Calle I / Capitán Calderin y Clemente Gómez, Limonar, Matanzas, Cuba

Resumen

Este trabajo tiene como objetivo la Propuesta de un Programa de Comunicación y Educación Ambiental para el Desarrollo Sostenible del Consejo Popular Limonar, está estructurado en dos capítulos. El primer capítulo refleja una sistematización teórica de la Comunicación y Educación Ambiental para lograr un Desarrollo Sostenible en un Consejo Popular, en el segundo se realiza una caracterización del Consejo Popular Limonar, se ofrecen los resultados de un estudio de percepción ambiental y se presenta la propuesta de un Programa de Comunicación y Educación Ambiental para el Desarrollo Sostenible. El programa presenta tres direcciones la primera es el fortalecimiento de la formación y capacitación de los recursos humanos, la segunda es la dimensión ambiental en los procesos de educación no formal y la tercera es la dimensión ambiental en los procesos de comunicación y divulgación; en las mismas aparecen las actividades a tener en cuenta en cada una de ellas.

Palabras claves: *Educación ambiental para el desarrollo sostenible*

Introducción

La Comunicación y la Educación Ambiental son herramientas esenciales para el logro de la sostenibilidad. Las personas en todo el mundo reconocen que las tendencias de desarrollo económico actuales no son sostenibles y que la conciencia pública, la educación y la capacitación son claves para llevar a la sociedad hacia la sostenibilidad. Más allá de esto hay poco acuerdo de opiniones. Las personas discuten sobre el significado del desarrollo sostenible y sobre si es o no asequible.

Los problemas del medio ambiente llevaron a las naciones unidas en los años 70 a promover una Conferencia Internacional sobre el medio Humano. En 1971, un equipo de 152 personas de ciencia, políticos y sociólogos redactó un informe que sirvió de base para la conferencia. Este informe se publicó en 1972 bajo el título: Una sola Tierra. El cuidado y conservación de un pequeño planeta.

En esa propia conferencia se aprobaron los principios que deberían servir de guía a los países miembros de las naciones unidas. En el número 19 se plantea: Es indispensable una acción de educación en cuestiones ambientales...para ensanchar las bases de una opinión bien informada y de conducta de los individuos, de las empresas y de las colectividades inspiradas en el sentido de sus responsabilidades en cuanto a la protección y mejora del medio en toda su dimensión humana.¹

Desde la comunicación en la educación ambiental es posible replantear los significados y las prácticas que nos han llevado a la degradación y detrimento de la calidad de vida, recurriendo para ello tanto a los medios electrónicos como al rescate de algunos espacios de interacción sociales que son utilizados y socorridos para reafirmar o cambiar el sentido y/o la práctica de algunas cosas. De acuerdo a ello la comunicación en la educación ambiental es una herramienta fundamental para la sensibilización de nuestro entorno y para la información y formación de grupos sociales y étnicos, es una herramienta que acerca a los pueblos y a las culturas, educa hacia la tolerancia y proporciona las condiciones para el desarrollo de un espíritu crítico e interventivo.

En la Estrategia Nacional de Educación Ambiental se definen claramente las diferentes modalidades de E.A.

Educación ambiental formal: Es aquella que se realiza a través de instituciones y planes de estudios que configuran la acción educativa reglada, desde la educación infantil, pasando por la educación primaria y secundaria, hasta la universidad.

Educación ambiental no formal: Es aquella que siendo intencional como la anterior, no se lleva a cabo en el ámbito de instituciones educativas y planes de estudios reconocidos oficialmente, sino por parte de otros tipos de entidades, colectivos, etc. que la desarrollan de manera libre.

Educación ambiental informal: Pese a la falta de intencionalidad educativa de quienes la promueven, como es el caso de los medios de comunicación (radio, prensa, televisión, etc.) que quienes escriben un artículo o preparan un reportaje televisivo no deseen ayudar a las personas a formarse opiniones, criterios, etc. Lo que caracteriza a este tipo de educación es que, ni el emisor ni el receptor, se reconocen explícitamente como participantes de una acción educativa, sino que más bien sienten que toman parte en un fenómeno de comunicación que contiene dimensiones educativas latentes, pero que es, ante todo, comunicación.

En la planeación de cualquier programa de comunicación en educación ambiental es imprescindible conocer la comunidad a la que va dirigida: sus características sociales, económicas, culturales y ambientales, para reconocerla, hasta interactuar con ella y su realidad y con ello dar paso a la construcción de mensajes que se correspondan con la realidad y con una práctica alternativa estratégica reconocida en conjunto con la comunidad. Se reconoce la importancia de la transmisión de mensajes oportunos, claros y orientadores de la conciencia y la acción, mismos que ante la urgencia de transmitirlos no se realizan con el cuidado requerido, por lo que se recomienda que la formación de mensajes sea una tarea realizada por un equipo de trabajo multidisciplinario y en el mejor de los casos interdisciplinario.

Dificultades presentes para hacer comunicación ambiental

La responsabilidad no es solamente de los medios y de los comunicadores. Las quejas que expresan los ambientalistas respecto de la poca atención de los medios ante los problemas ambientales, tienen su contraparte en la poca atención que prestan los ambientalistas y los ecologistas a la necesaria alimentación que debe proporcionarse a los medios, con informaciones, documentos, datos, sugerencias y sobre todo acciones concretas.

En estas circunstancias, existían muchos temas que podrían haber sido tomados en cuenta por los comunicadores para hacerlos públicos, contribuyendo así a la toma de decisiones y a la formación de opinión de ciudadanos y autoridades. Entre los temas que podrían haber sido abordados tenemos la efectividad de los planes de contingencia de las empresas contaminadoras o de los planes de manejo ambiental, así como la necesidad de aplicación y/o promulgación de instrumentos legales adecuados. Sin embargo, la cobertura se dedicó más a buscar el lado sensible del lector, el oyente o el televidente, sin contribuir en forma efectiva a la solución del problema.

Retos y tareas de la comunicación ambiental

La comunicación ambiental puede convertirse en un interesante vehículo para captar la atención del público sobre los problemas presentes y potenciales que el ambiente puede sufrir. Asimismo, puede y debe resaltar las potencialidades que un manejo adecuado del ambiente puede traer para un país, una ciudad o una familia.

Por ello los ejecutores de procesos de comunicación ambiental deben saber conjugar en medidas justas el saber ambiental con el hacer ambiental. La forma de transmitirlo depende en gran medida del público objetivo. Es decir, debemos conocer primero a quien queremos impactar, quien es este público y que piensa sobre el tema antes de ejecutar una campaña o un proceso de comunicación. Esta es una primera tarea de investigación básica que un comunicador debe realizar. Asimismo, la comunicación ambiental debe poder transmitir conceptos operativos. Esto quiere decir que debemos dejar en claro qué es lo que se quiere que el receptor haga, y cómo puede hacerlo. Asimismo, debe promover la comunicación en dos vías entre transmisor y receptor; sólo así podrá no sólo saber qué es lo que el público objetivo piensa sobre el tema, sino también podrá monitorear mejor los resultados de su acción.

La Comunicación y Educación Ambiental en las comunidades.

La Educación Ambiental de las comunidades debe tener en cuenta tanto la formación de niños y jóvenes vinculados a la escuela, como la atención educativa a una masa heterogénea de las personas que en ella conviven.

La experiencia ha demostrado que los miembros de las comunidades pueden participar de forma activa y responsable en la solución de sus problemas ambientales, no basta con que posean bastos conocimientos sobre temáticas medioambientales, sino que también necesitan desarrollar habilidades en el análisis de éstos problemas, así como actitudes y valores relacionados con la ejecución de acciones para paliarlos.

(El National Center for Sustainability de Canadá, 1997) plantea que a nivel comunitario la educación ambiental debe desarrollarse de forma tal que le conceda a la población la oportunidad de:

Descubrirse a sí mismos, con suficiente precisión y confiabilidad, basados en hechos que puedan verificar todos los aspectos relevantes de la situación en su contexto directo, y en qué forma se relacionan con un contexto más amplio, provincia, país y el mundo, y los riesgos que esta situación implica para ellos y para la comunidad, percibir su propio papel, el papel de su comunidad y de fuerzas externas en el desarrollo de esta situación y en la evolución de sus riesgos inherentes ,comprender, en sus propios términos, las causas de los factores negativos y positivos que gobiernan la situación que ellos han descubierto, a todos los niveles causales relevantes e interrelacionados posibles, diseñar sus propias conclusiones, si encuentran que los riesgos identificados necesitan ser tratados, definir métodos para tomar parte constructiva en estas tareas y las comunidades y sus características.

Para asumir a la comunidad como punto de referencia de la acción y la intervención social, trabajar en y con ella, tenemos que saber qué es y cuál es su esencia.

La Comunidad es un organismo social que ocupa determinado espacio geográfico. Está influenciada por la sociedad, de la cual forma parte, y a su vez funciona como un sistema, más o menos organizado, integrado por otros sistemas de orden inferior las familias , los individuos, los grupos, las organizaciones e instituciones que interactúan, y con sus características e interacciones definen el carácter subjetivo, psicológico, de la comunidad, y a su vez influyen, de una manera u otra, en el carácter objetivo, material , en dependencia de su organización y su posición activa o pasiva respecto a las condiciones materiales donde transcurre su vida y actividad.

Toda la argumentación anterior nos permite declarar el problema de investigación:

¿Como propiciar la Comunicación y la Educación Ambiental con un enfoque de desarrollo sostenible en los habitantes del Consejo Popular Limonar?

El objeto de estudio de la investigación es la Comunicación y la Educación Ambiental del municipio Limonar.

Su campo de acción es la Comunicación y Educación Ambiental con un enfoque de desarrollo sostenible en el Consejo Popular Limonar.

Para solucionar el problema declarado el objetivo para la investigación es proponer un Programa de Comunicación y Educación Ambiental para favorecer el desarrollo sostenible del Consejo Popular Limonar.

La importancia que tiene el tema en la actualidad es disminuir los problemas medioambientales que están afectando la población del consejo popular de Limonar logrando la integralidad de los factores para lograr un objetivo final que es el cuidado del medio ambiente y la salud de la población con el logro de un desarrollo sostenible.

CD de Monografías 2012

(c) 2012, Universidad de Matanzas "Camilo Cienfuegos"

La pertinencia del trabajo radica en todos los problemas ambientales que se declaran en la Estrategia de Medio Ambiente del municipio de Limonar.

Las perspectivas del programa que se conforma, es contribuir al desarrollo sostenible del Consejo Popular Limonar, declarar las insuficiencias constatadas en la Comunicación y la Educación Ambiental para lograr el Desarrollo Sostenible en el Consejo Popular Limonar y se ofrecer el diseño de un programa fundamentado y adaptado a las necesidades de los habitantes Consejo Popular Limonar para trabajar en el logro de un Desarrollo Sostenible a través de la Comunicación y la Educación Ambiental.

DESARROLLO

El método general en la concepción y desarrollo de la investigación es el dialéctico materialista el cual permitió revelar las relaciones causales y funcionales del objeto de estudio, además de posibilitar la identificación de relaciones esenciales y contradictorias que son inherentes al objeto de estudio y fenómeno de la realidad que se investiga y a partir del objetivo general y las tareas de investigación planteadas se determinaron los de carácter teórico y empírico.

Dentro de los métodos teóricos se utiliza el analítico - sintético de gran utilidad para el estudio de la bibliografía consultada, que permitió precisar los fundamentos que sustentan la comunicación y educación ambiental para el desarrollo sostenible.

El método de inducción-deducción, hizo posible determinar los fundamentos teóricos de esta investigación, a partir de las posiciones que expresan diferentes autores consultados al respecto, así como inducir que se expresan en la bibliografía por diferentes autores e inducir las principales regularidades que aportan los instrumentos aplicados, para realizar la modelación de las acciones a incluir en el programa que se propone, de manera que se contribuya a la transformación que se desea en la asimilación para el desarrollo sostenible.

Fue empleado también el método de análisis histórico y lógico, con el cual se analizó la evolución en los últimos años de Comunicación, Educación Ambiental y Desarrollo Sostenible.

De lo abstracto a lo concreto permitió a partir de lo teórico en materia de Metodología de la Investigación proponer un programa, que es lo novedoso aportado.

De los métodos empíricos fue utilizado el análisis documental para analizar y estudiar documentos, artículos, resúmenes de investigaciones y literatura científica en general relacionada con el tema de investigación.

La observación espontánea: fue una técnica utilizada en el Consejo Popular Limonar para identificar los problemas ambientales que afectan hoy el desarrollo sostenible.

Encuesta: Se aplicó a habitantes del Consejo Popular Limonar para conocer su criterio acerca de los problemas ambientales existentes.

La caracterización del consejo popular estuvo encaminado a el estudio de población estuvo dirigido a identificar, plantear, investigar y solucionar los problemas de población a partir de la integración de factores demográficos con elementos de índole biológica, social, económica, psicológica y geográfica.

Desde tres perspectivas: demográfica, económica y de relación población-desarrollo.

Caracterización del Consejo Popular Limonar

El Consejo Popular Limonar se encuentra ubicado en la cabecera municipal de Limonar; limita al norte con el municipio de Cárdenas, por el sur con el río Yaití, Laguna de Palo, Loma del Burro, al este con Castellano, Loma Buxua, Santa Isabel, Río Guamacaro, Asiento de maya y al oeste con el Río Canímar. Tiene una extensión territorial de 108, 06 Km².

El relieve es ligeramente ondulado, existen doce tipos de suelos predominando los ferrealíticos rojos y pardos con carbonatos; existe un predominio de roca caliza.

El Consejo Popular Limonar se funda en el año 1992. Posee una población de 11 251 habitantes de ellos 5615 de sexo masculino y 5636 de sexo femenino. En la zona urbana habitan un total de 9402 personas y en la rural 1849. La densidad poblacional es de 180, 74 habitantes por Km².

Su base económica fundamental son los cultivos varios y pecuario existiendo en el territorio dos Unidades Básica de Producción Cooperativa (UBPC), una Cooperativa de Producción Agropecuaria (CPA) con el mismo cultivo, una CPA pecuaria y seis Cooperativa de Crédito y Servicio (CCS), a esto le apoya una desfibradora de henequén, una productora (picadora de piedra) de áridos de diferentes tipos, un taller de costura de calzado textil y una fábrica de mosaico.

Los servicios de la comunidad se encuentran distribuidos de la siguiente manera: cinco bodegas, una pescadería, tres tiendas, cinco cafeterías, dos restaurantes, dos bares y una pizzería. Existe una barbería, una peluquería, una lavandería, un taller de arreglo de ropa, un taller de servicio y una relojería.

En sentido general las fuentes de trabajo en el territorio están centradas fundamentalmente en la esfera de los servicios, comercio, gastronomía, agricultura y fábrica de mosaico, el resto de la población en edad laboral se dirigen hacia otras fuentes de empleo en los municipio de Matanzas, Cárdenas y Varadero.

Para el desarrollo cultural del consejo existen dos Joven Club de Computación y Electrónica los cuales han contribuido a la superación cultural de los limonareños. El Museo de Limonar encierra la historia de este territorio desde sus inicios hasta la actualidad, una biblioteca, un cine y dos salas de video, una Casa de Cultura, radicando en esta última la radio base para las informaciones y divulgación de las actividades municipales y la Casa Naborí que centra su atención en el desarrollo de las actividades campesinas.

En la esfera educacional existen dos círculos infantiles, dos escuelas primarias, una secundaria básica, el Curso de Superación Integral para Jóvenes (CSIJ), una Facultad Obrera Campesina (FOC) y una Secundaria Obrera Campesina (SOC), y la Sede Universitaria Municipal (SUM).

Para la atención médica ambulatoria y preingreso en el consejo se localiza un policlínico con las condiciones mínimas de consultas, se cuenta con una sala de rehabilitación y una clínica estomatológica. Contamos con un hogar materno, un hogar de anciano, un centro de higiene y epimediología, una farmacia y cinco consultorios médicos. Según estudios por la Dirección Municipal de Salud Pública las principales enfermedades identificadas en el Consejo Popular son la hipertensión arterial, diabetes y asma.

Según la estrategia ambiental del municipio Limonar los problemas ambientales que prevalecen en el Consejo Popular son: Deterioro de higiene ambiental, degradación de los suelos

,contaminación de las aguas, falta de educación ambiental, pérdida de diversidad biológica, insuficiente población forestal.

Población

Se efectuó la distribución territorial de la población del Consejo Popular Limonar que abarca 11 251 habitantes, de ellos 5 636 hembras y 5 615 varones. Se seleccionaron 70 habitantes de los diferentes sectores ocupacionales de ellos 3 dirigentes, 16 estudiantes, 11 jubilados, 26 trabajadores estatales, 4 campesinos, 2 trabajadores por cuenta propia y 8 desocupados.

Muestra

La muestra utilizada en el estudio de percepción ambiental fue aleatorio estratificado que consiste en hacer un análisis previo de la población, se divide en partes o estratos y posteriormente se selecciona una muestra; no es arbitraria; los elementos se agrupan lo más parecido entre sí, es decir, lo más homogéneo posible, donde no hay superposición de estratos; de cada estrato se toma una muestra que se hace por muestreo aleatorio simple.

La población del Consejo Popular Limonar abarca 11 251 habitantes de ellos 5 636 hembras y 5 615 varones.

Pasos fundamentales de la selección muestral:

1er paso: Identificación de la estructura social territorial atendiendo a los grupos del cuadro.

2do paso: Selección de los sujetos. En dependencia de la amplitud del grupo de sujeto se aplicaron procedimientos intencionales.

Después de lo realizado la muestra abarcó 70 habitantes del Consejo Popular de Limonar de todas las ocupaciones para obtener resultados de mayor representatividad, tratando de realizar una selección intencionada quedó de la distribución siguiente:

- ☞ Según la ocupación 35 corresponden a la población ocupada y 35 a la población no ocupada.
- ☞ Según el sexo 36 corresponden al femenino y 34 al masculino.
- ☞ Según la edad 33 corresponden de 11 – 24 años, 5 de 25- 30 años, 17 de 31 – 55 años y 15 de 56 o más.
- ☞ Según nivel escolar 12 poseen nivel primario, 22 secundaria básica, 31 preuniversitario y 5 universitario.
- ☞ Según el nivel ocupacional 3 son dirigentes, 16 estudiantes, 11 jubilados, 26 trabajadores estatales, 4 campesinos, 2 trabajadores por cuenta propia y 8 desocupados.

2.1 Estudio de Percepción Ambiental en el Consejo Popular Limonar.

Instrumento Aplicado

Entre las características esenciales de la encuesta aplicada en el Consejo Popular Limonar, se refleja que las preguntas correspondientes a las cinco dimensiones de las percepciones sociales eran abiertas. Además de dar espontaneidad, ello permite observar la estructuración y

profundidad de las ideas y con ello el grado de elaboración del discurso. Además de las preguntas abiertas cinco de ellas le daban la posibilidad al encuestado de seleccionar la respuesta según criterios valorativos sobre el concepto de medio ambiente, sobre el estado ambiental de la comunidad, acciones que realizan para eliminar los problemas ambientales, factores que más se preocupan por los problemas ambientales y vías por donde obtiene información sobre medio ambiente.

Características de las percepciones medioambientales en el Consejo Popular Limonar

Concepción del Medio Ambiente

Para evaluar la concepción ambiental presente en el Consejo Popular Limonar se tomó la definición asumida de manera oficial en los documentos normativos sobre política ambiental que existe en nuestro país.

La Ley 81 sobre medio Ambiente define: " Medio Ambiente, sistema de elementos abiótico, bióticos y socioeconómicos con lo que interactúa el hombre, a la vez que se adapta al medio, lo transforma y lo utiliza para satisfacer sus necesidades ". (Gaceta Oficial, 11-7-1997).

Los resultados arrojaron que el 11,4 % de los encuestados definió por Medio Ambiente el inciso a): (como el sistema de elementos naturales no vivos y vivos con los que interactúa el hombre para satisfacer sus necesidades). El 10,0 % de los encuestados marcó el inciso b): (Es el sistema de elementos sociales y económicos con los que interactúa el hombre para satisfacer sus necesidades). El 77,1 % identificó el inciso c): siendo este el verdadero concepto de medio ambiente.

Según las características socioestructurales con el patrón de comportamiento general se arriba a las siguientes conclusiones:

Los dirigentes, trabajadores estatales, trabajadores por cuenta propia y estudiantes encuestados se destacan por poseer un conocimiento amplio del concepto. Los campesinos, desocupados y jubilados encuestados manifiestan tener una concepción restringida del concepto.

Problemas Ambientales

Transitando desde las nociones sobre el concepto de Medio Ambiente hasta la instalación de esta problemática en las preocupaciones de la población, se indagó sobre los problemas que los sujetos mencionan en el Consejo Popular Limonar.

La mayoría de la población muestra conocimiento sobre la problemática ambiental del Consejo Popular. El 67,1% menciona problemas ambientales existentes.

Existen encuestados que mencionan problemas que no son importantes y que no coinciden con el criterio de los especialistas, tenemos un 11,4 %, los que no identifican ningún problema representa el 21,4 % respectivamente.

Al referirse a los problemas que aquejan a la comunidad los más significativos que enumeran: son deterioro de las condiciones higiénicas sanitarias (70,0 %) (Existencia de microvertederos, mal drenaje de las calles), en segundo lugar la contaminación de las aguas (15,7%), seguidamente el mal estado de los viales (12,8%). Son percibidas en una menor proporción la deforestación (7,1 %), la contaminación atmosférica (4,2 %) y la pérdida de la diversidad biológica (2,8 %).

Al establecer una comparación entre criterios de los especialistas y de la población encuestada al identificar el principal problema ambiental del Consejo Popular Limonar podemos observar que se hace especial énfasis en el deterioro higiénico - sanitaria y los viales en mal estado.

El orden jerárquico de los problemas planteados son:

- ∞ Deterioro higiénico sanitario.
- ∞ Los viales en mal estado.
- ∞ La deforestación.
- ∞ La contaminación atmosférica.
- ∞ Las sustancias tóxicas.
- ∞ La pérdida de la diversidad biológica.

Estado del Medio Ambiente

Los resultados con respecto a la tercera interrogante; el 2,8 % de los encuestados consideran que el estado del Medio Ambiente en el Consejo Popular Limonar es favorable, el 71,4 % medianamente favorable y el 25,7 % desfavorable, por lo que se observa que la mayoría de los encuestados poseen percepciones generales negativas en este aspecto.

Conocimientos de los efectos negativos de los problemas ambientales

Del total de encuestados el 50,0 % si conoce los efectos negativos que trae para su familia los problemas ambientales, el 17,1 % no lo conocen y el 32,8 % lo conocen parcialmente. Del 50,0% que los conocen mencionaron los siguientes efectos:

Acciones transformativas ambientales y comunitarias.

En la triada conocimiento – sensibilidad – disposición al cambio se concede un rol protagónico a la disposición a la acción que los diferentes sujetos sociales manifiestan en el sentido de identificar, aceptar y emprender modificaciones en aquellas conductas que resultan contrarias a la concepción de desarrollo sustentable.

En la pregunta: De las acciones que aparecen a continuación ¿Cuáles ha realizado usted para eliminar o disminuir los problemas ambientales que afectan el Consejo Popular Limonar?

Se obtuvieron los siguientes resultados:

El 31,4 % de lo encuestados plantean los problemas en Asambleas de Rendiciones de Cuentas, el 12,8 % despacha con el delegado de la circunscripción, el 51,4 % hace jornadas de Trabajos Voluntarios, el 85,7 % evita echar basuras, el 52,8 % cuida la limpieza de zanjas y fosas, recicla desperdicios el 31,4 %, el 10,0% mejora el alcantarillado u otra solución de residuales, el 20,0% mejora el abasto de agua potable, el 71,4% protege la flora y la fauna, 31,4 % delimita espacios de los animales , el 25,7 % logra una mayor educación ambiental con otras personas y el 1,4 % menciona otro como el planteamiento de los problemas en el CDR .

Las acciones comunitarias que más han realizado es evitar echar basuras (85.7) , proteger la flora y la fauna con (71,4%) , el 52,8 % cuida la limpieza de zanjas y fosas y el 51,4 realizan jornadas de trabajos voluntarios y en menor medida, reciclar desechos sólidos (31,4 %) de estos encuestados, 31,4 % delimita espacios de los animales , (25,7 %) logra una mayor educación ambiental con otras personas y (1,4 %) menciona otro como el planteamiento de los problemas en el CDR

Es necesario destacar que a medida que aumenta el nivel de instrucción aumenta la inclinación hacia acciones comunitarias y los que poseen un bajo nivel de instrucción no definen propuesta de acciones.

Al analizar el segmento socio – ocupacional se observa la tendencia siguiente:

Los trabajadores estatales, incluyendo también a los dirigentes y estudiantes, son los que identifican propuestas en la comunidad, no siendo así en los que no trabajan (desocupados y trabajadores por cuenta propia).

Los encuestados con vínculo laboral en el sector estatal y los jubilados son los que prefieren cambios y mejoras provenientes de agentes externos, es decir, de actores institucionales.

Actores responsables de los problemas ambientales

Para este aspecto se propuso indagar de forma abierta a quién o quiénes las personas identifican como generadoras de los problemas medio ambientales, para así detectar si existen o no conciencia de autoresponsabilidad.

Los resultados obtenidos fueron el 1,4 % no identifican ningún responsable. Se observa que el mayor número de personas se inclinan por la autoresponsabilidad, involucrando a ellos mismos y a su comunidad como causante del deterioro del Medio Ambiente (62.8 % menciona que todos somos responsables), el 8,5 % se refiere a la sociedad en su conjunto, los encuestados identifican como responsables otros actores entre los que se encuentran, el Poder Popular (12,8%), comunales (11,4%), Instituciones (2,4%), organizaciones (2,8), empresas contaminantes(2,8%), dirigentes(2,8%), inspectores (1,4%) y CITMA (1,4%).

Actores más preocupados por los problemas ambientales.

En este aspecto se realizó la siguiente pregunta:

Identifique a su juicio quiénes son los factores que más se preocupan por cuidar el medio ambiente de la comunidad.

El propósito es acercarse también a percepciones de autoresponsabilidad, desde la óptica de si los sujetos se incluyen a sí mismo o a su comunidad dentro de aquellos que muestran preocupaciones por la problemática.

Según el análisis realizado se observa que entre los actores que más se preocupan están: Las escuelas (44.2%), personas de la tercera edad con un (42,8%), el médico de la familia (38.5 %), y las organizaciones de masa (18.5). Los actores menos mencionados son: toda la comunidad (21,4%), los líderes comunitarios(15,3%), empresa contaminantes(11,4%), organizaciones de carácter ecologista(11,4%) ,Instituciones estatales de la comunidad (4,2 %) y mencionaron otros (Comunales ,CDR y población) (11,4).

De los encuestados el 4,2 % no ofreció información enmarcándose en jubilado, trabajadores estatales y desocupados de 35 años en adelante.

Vías por donde se obtienen información sobre Medio Ambiente

En relación con las vías donde se obtiene información acerca de la temática ambiental, los más señalados son los medios de difusión masiva ;la televisión (95,7%), la radio (78.5%) y los periódicos (74,2%), en segundo lugar son utilizados los libros (35,7%), las escuelas (31,4%) , las revistas (31,4%) y los CRD (30,0%), seguidamente la familia (27,1%), los delegados de circunscripción (25,7%), médico de la familia (24,2 %), los amigos(21,4%), la FMC(18,5 %), los presidentes de los CDR (14,2%),los líderes comunitarios (12,8%) , el museo (8,5%) y la casa de cultura(5,7%).

Con este resultado se refleja la gran variedad de formas por la que se transmite y se reciben mensajes sobre la temática ambiental. Llama la atención como la mayor parte de las personas encuestadas reciben información por los medios más cotidianos y de fácil acceso (televisión, radio y periódicos), mientras que los menos que se reconocen son aquellos que tiene que ver con las diferentes instancias comunitarias.

2.2 Programa de Comunicación y Educación Ambiental para el Consejo Popular Limonar.

Para el desarrollo de este Programa de Comunicación y Educación Ambiental se tomo la metodología expuesta por María Novo en su libro La Educación Ambiental Bases Éticas Conceptuales y Metodológicas.

Para el desarrollo y la puesta en práctica del programa, es necesario partir de los objetivos generales de la educación ambiental que se establecieron por el Seminario Internacional celebrado en Belgrado en 1975 y ratificado por la Conferencia Internacional de Tbilisi, en el año 1977.

Meta del Programa

- ☞ Formar una cultura general integral, sensibilidad, comprensión, valor social, actitudes y sentido de responsabilidad en los habitantes del Consejo Popular Limonar para el logro del desarrollo sostenible.

Posibilidades:

1. Alto nivel de instrucción técnica.
2. Fácil acceso a la capacitación que ofrece las instalaciones universitarias.
3. Voluntad política en la solución a los problemas ambientales.
4. Contar con potencialidades de recursos naturales.
5. Accesibilidad a los servicios educacionales y de la salud.
6. Alta expectativa de vida.
7. Tener al servicio de la población las instalaciones culturales y deportivas
8. Permanencia de algunas tradiciones culturales.

9. Contar con una Estrategia Ambiental municipal aprobada por el Consejo de Administración.

Limitaciones:

1. Red de distribución de agua en mal estado.
2. Falta de recursos materiales para la recogida de desechos sólidos.
3. Presencia de micro vertederos
4. Falta de educación ambiental en la población
5. Contaminación de las aguas.
6. Degradación de los suelos (drenaje y compactación)
7. Obstrucción del sistema de alcantarillado.
8. Insuficiente población forestal.

Planificación General del Proyecto:

Referentes básicos:

Teniendo en cuenta que en la fase de planificación, cuando se estructuran los programas, en el marco de cada proyecto es necesario llevar a cabo un análisis de las personas que serán beneficiadas y partiendo que poseen una gran heterogeneidad, que se ponen de manifiesto en los aspectos siguientes: edad media, características socio – culturales, expectativas en relación con el medio ambiente, nivel de información/formación ambiental y centros de interés más destacados se caracterizan las personas a los cuales va dirigido el proyecto:

- ∞ Estudiantes
- ∞ Población Ocupada.
- ∞ Población no ocupada.

Problemas o centros de interés ambiental local del programa:

- ∞ Deterioro de higiene ambiental.
- ∞ Degradación de los suelos.
- ∞ Contaminación de las aguas.
- ∞ Falta de educación ambiental.
- ∞ Pérdida de diversidad biológica.
- ∞ Insuficiente población forestal

Propuesta de direcciones:

Dirección #1: Fortalecimiento de la formación y capacitación de los recursos humanos

Dirección #2: La dimensión ambiental en los procesos de educación no formal.

Dirección #3: La dimensión ambiental en los procesos de comunicación y divulgación.

Propuesta de Actividades por cada dirección:

Dirección #1: Fortalecimiento de la formación y capacitación de los recursos humanos.

Objetivo específico:

- ✓ Fortalecer la educación ambiental en la población del Consejo Popular, mediante la adquisición de conceptos básicos, aptitudes y valores sociales necesarios, que les permita actuar con principios de sustentabilidad.

Materiales:

- Afiches.
- Manual de conducta ambiental.
- Suelos con enfoques ambientales.
- Materiales bibliográficos con contenido ambiental.
- Boletines.

Actividades:

1. Crear un equipo multidisciplinario de educadores ambientales, del cual formen parte profesionales de las instituciones educativas del Consejo Popular.

Participantes: Profesionales seleccionados, que se distinguen por su trayectoria de trabajo docente / científico en la temática de la educación ambiental

2. Enriquecer los fondos bibliotecarios de la escuela mediante la adquisición de materiales que permitan desarrollar la educación ambiental.

Participantes: Asesores de los programas de la Revolución especialistas en bibliotecología y promotores culturales.

3. Ejecutar talleres de carácter metodológicos de índole educativo ambiental dirigidos a los docentes en los diferentes niveles de enseñanza existentes en el Consejo Popular.

Propuestas de temas:

- ☞ Relación interdisciplinaria en la educación ambiental en la vía formal.
- ☞ Consumo sostenible.
- ☞ Calidad de vida,

☞ Legislación Ambiental.

Participantes: Directivos y docentes de los centros docentes del Consejo Popular.

4. Proponer en las instituciones docentes del consejo la realización de investigaciones científicas en materia de educación ambiental y desarrollo sostenible.

Participantes: Docentes y estudiantes de la Sede Pedagógica y Universitaria del municipio.

5. Diseñar y ejecutar un curso de postgrado en conjunto con la Especialista Municipal del CITMA que posea como centro de interés temático dirigidas a la educación ambiental, consumo sostenible y energía renovable.

Participantes: Docentes, personal interesados en la temática en los sectores de la industria y los servicios del Consejo Popular.

6. Convocar un curso de postgrado en materia de educación ambiental para docentes del territorio.

Participantes: Docentes del territorio.

7. Proponer a la sede universitaria y pedagógica del municipio la realización de investigaciones en materia de medio ambiente y desarrollo sostenible.

Participantes: Docentes y alumnos de las Sedes de los diferentes años.

8. Desarrollar cursos de capacitación dirigidos a trabajadores sociales y promotores culturales que multipliquen en la comunidad información sobre la problemática ambiental del Consejo Popular y las acciones para su solución.

Participantes: Trabajadores sociales, promotores culturales y especialista municipal del CITMA.

Dirección #2: La dimensión ambiental en los procesos de educación no formal.

Objetivo específico:

Elevar el nivel de conocimientos ambientales de la población, desarrollando la sensibilidad, valor social y sentido de responsabilidad que posibilite una adecuada actuación con el medio ambiente en su contexto micro y meso.

Actividades:

1. Planificar una excursión a áreas naturales que rodea al Consejo Popular con el objetivo de evaluar aspectos positivos y negativos en materia de biodiversidad y conservación de los suelos.

Participantes: Personal que participe en los cursos y postgrados convocados por parte de las sedes Universitarias y Pedagógicas.

2. Convocar barrios debates de manera semestral que aborden la problemática ambiental del Consejo Popular y la necesidad de acciones para disminuirlos.

Participantes: Organizaciones de masas (CDR y FMC)

3. Planificar y ejecutar un festival de materias primas anual en coordinación con las Organizaciones políticas y de masas del territorio.

Participantes: Población del Consejo Popular Limonar, Organizaciones Políticas y de masas y Especialista Municipal del CITMA en el territorio.

4. Convocar y ejecutar por parte la Casa de Cultura del Consejo Popular un concurso de pintura y literatura sobre medio ambiente y desarrollo sostenible enfatizado en la problemática del territorio.

Participantes: Instructores de Artes, promotores culturales de la Casa de la cultura, centros educacionales y población en general.

5. Diseñar un suelto que aborde la temática ambiental del Consejo Popular, consejos para incorporarse a acciones de consumo sostenible tanto el medio urbano como rural.

Participantes: Las organizaciones políticas y de masas y el Especialista municipal del CITMA.

6. Convocar a miembros de la comunidad la realización de trabajos de rehabilitación ambiental y eliminación de microvertederos que propician el deterioro de las condiciones higiénicas sanitarias.

Participantes: Presidente del Consejo Popular, delegados de circunscripciones, y población en general, organizaciones políticas y de masas.

7. Ejecutar debates en el centro de servicio sobre la necesidad de contribuir al mantenimiento eficaz de los equipos entregados en la revolución energética.

Participantes: Educador ambiental seleccionado, especialista municipal del CIMA y trabajadores del centro de servicio.

8. Organizar jornadas anuales por la reforestación:

17 de junio. "Día del árbol."

21 de junio. "Día del trabajo forestal."

Participantes: Dirección de Forestal y directivos y trabajadores de todos los sectores.

Participantes: Empresas y Organismos

Dirección #3: La dimensión ambiental en los procesos de comunicación y divulgación.

Objetivo específico:

Promover por parte de los medios de comunicación local y provincial acciones y resultados que se llevan a cabo en el consejo popular Limonar y que contribuyan a la sensibilización, aumento de conocimientos y sentido de responsabilidad de la población.

Actividades:

CD de Monografías 2012

(c) 2012, Universidad de Matanzas "Camilo Cienfuegos"

1. Diseñar un boletín trimestral con la temática medio ambiental y el desarrollo sostenible para la población del Consejo Popular Limonar.

Participantes: Educador Ambiental seleccionado, Especialista de Educación Ambiental y población.
2. Elaboración y divulgación de un manual de conducta ambientalmente responsable para la población en sentido general.

Participantes: Educador Ambiental seleccionado, Especialista de Educación Ambiental, organizaciones políticas y de masas.
3. Informar mediante la radio base a la población los problemas ambientales y los efectos negativos que traen estos. Los resultados que se van obteniendo del la aplicación del programa y la selección de las institucionales más destacadas

Participantes: Divulgadores de Casa de Cultura, Comunicadores sociales y especialistas del CITMA.
4. Difundir campañas de reforestación a través de las organizaciones de masas.

Participantes: Dirección Municipal de la Forestal y Organizaciones de masas
5. Coordinar la realización de entrevistas y programas radiales y televisivos con personalidades destacadas en el desarrollo del programa.

Participantes: Dirección de Forestal, Radio 26 y TV Yumurí.
6. Implementar campañas masivas de información sobre la importancia de la disponibilidad, suministro y consumo sostenible de agua y energía a través de los medios de difusión.

Participantes: Comunicadores Sociales, energéticos, Casa de Cultura y miembros de la comunidad.
7. Ejecutar acciones de difusión a través de la radio local para promover dentro de la población el uso de la energía renovable y el ahorro de la energía eléctrica.

Participantes: Especialistas del Programa de Ahorro Energético, Casa de Cultura y miembros de la comunidad.

Evaluación del programa de Comunicación y Educación Ambiental:

La evaluación de este Programa de Comunicación y Educación Ambiental para Lograr el desarrollo sostenible en el Consejo Popular Limonar deberá ser considerada como parte de todo el proceso y de forma permanente, no es una actividad aislada y debe estar directamente relacionada con sus objetivos y con las personas involucradas en su implementación. También la evaluación de los logros y obstáculos encontrados, permitirán apreciar los aspectos que quedan pendientes y por lo tanto marcarán la línea a seguir para proponer correcciones y mejoras en el mismo.

Este proceso de evaluación precisará su impacto y permitirá medir el nivel de apropiación y comprensión que han alcanzado los participantes.

Algunos aspectos que deben ser considerados para evaluar la eficiencia, la eficacia, el impacto y la operatividad del programa.

El diseño del proceso de evaluación se sugiere a través de una descripción que precise los parámetros e indicadores. (Acciones, metas y resultados o logros e impacto en el Consejo Popular)

- ☞ Debe trabajarse con algunas herramientas como las entrevistas abiertas, análisis de documentos, encuestas, visitas de campo, barrio debates, talleres, etc.
- ☞ Análisis y debates de los resultados alcanzados en las temáticas después de la realización de los diferentes cursos diseñados.
- ☞ Participación de docentes y alumnos en la presentación de ponencias en eventos, donde se refleje el trabajo realizado en investigaciones sobre el tema.
- ☞ Se propone realizar una revisión semestral y un balance anual del cumplimiento de los objetivos, teniendo en cuenta el enfoque metodológico con el que se están desarrollando cada uno de las direcciones.

CONCLUSIONES

El desarrollo del proceso de investigación llevado a cabo en la presenta investigación ha permitido arribar a las siguientes conclusiones: El estudio de percepción ambiental permitió identificar que existe un predominio de personas que tienen conocimiento del concepto de medio ambiente (77,1%), se identificaron los principales problemas ambientales del Consejo Popular Limonar que coinciden con los planteados en la estrategia ambiental del municipio; la mayoría de los encuestados se concentran hacia acciones transformativas, existen una elevada sensibilización ante los problemas ambientales ya que un número de individuos se manifiesta por autoresponsables (62,8 %). La mayoría de la población recibe la información ambiental por los medios de difusión nacional y provincial y en menor cuantía por las diferentes instancias comunitarias. El diseño del Programa de Comunicación y Educación Ambiental para el Desarrollo Sostenible en el Consejo Popular Limonar pudiera contribuir a desarrollar una conciencia ambiental en los diferentes sectores de su población. La aplicación del Programa de Comunicación y Educación Ambiental con un enfoque de Desarrollo Sostenible, permitirá promover modos y estilos de vida sanos con el establecimiento de relaciones de convivencia armónicas entre las personas y su entorno natural, histórico y cultural.

BIBLIOGRAFÍA

1. Aguilar Herrera, Adolfo. Educación Ambiental, Tecnología y desarrollo económico en Costa Rica. Disco. __6 p.
2. Aguirre Mariano. Conflictos bélicos y destrucción ambiental. Los desafíos ambientales. Reflexiones y propuestas para un futuro sostenible: Ed. Universitas, SA. Madrid, España 1999.
3. Alarcón de Quesada, Ricardo: Discurso pronunciado en la Cumbre de Río más Cinco, Naciones Unidas, Nueva York, 1997.
4. Álvarez, Rosa Amelia. El medio ambiente, una nueva dimensión en el currículo del ingeniero Industrial. 2000. 80h (Tesis candidato Master) Universidad de Matanzas “Camilo Cienfuegos”, 2000.
5. Arias Herrera, Héctor 1995 .La comunidad y su estudio. Habana: Editorial Pueblo y Educación, 1995.__134 p.

6. Bayón Martínez, Pueblo. El medio ambiente, el Desarrollo Sostenible y la educación ¿Acaso una quimera? Facultad de Ciencias Naturales. ISPEJW. ____ 9 p.
7. Bedoy, V. Universidad y Medio Ambiente. Guadalajara. México, 1998. __ 235p.
8. Bosque Suárez, Rafael. El diagnóstico ambiental en la localidad / Rafael Bosque Suárez, Pedro Hernández Herrera. __ 8p.
9. Breting, Soren. Hacia un nuevo concepto de educación Ambiental: En Conferencia de Intercambio de experiencias prometedoras en Educación Ambiental en Gran Bretaña Dinamarca, 1994. __ 7 p.
10. Bueno Sánchez, E. Población y desarrollo. Enfoques alternativos de los estudios de Población. CEDEM, 1994.
11. Bueno Sánchez, E. Población, desarrollo y globalización. Compilación.
12. Camacho Barreiro, Aurora .Diccionario de términos ambientales / Aurora Camacho Barreiro, Liliana Ariosa Roche. Centro Félix Valera. La Habana, 2000.
13. Castro Rosales, Alba. Conclusiones del 11 Congreso Iberoamericana de Educación Ambiental. Guadalajara, México, Junio de 1977.
14. Castro Ruz, Fidel. 2001. Discurso pronunciado por el Comandante en Jefe, Primer Secretario del Comité Central del PCC y Presidente de los Consejos de Estado y de Ministros. San José de las Lajas. (Cuba) .enero, 2001.
15. CIE “Graciela Bustillos. Asociación de Pedagogos de Cuba. Selección de Lectura sobre Trabajo Comunitario. la Habana 1999. __ 117 p.
16. CIPS – CIGEA. Percepciones medio ambientales en la sociedad cubana actual. Un Estudio exploratorio. 1999.
17. CITMA – CIDEA. Estrategia Nacional del Medio Ambiente .Editado por CIDEA. LA Habana 1997. __12p.
18. CITMA .Ministerio de ciencia, tecnología y medio ambiente. Estrategia Ambiental Nacional ,2006 / 2010 . __67p
19. CITMA .Programa Provincial de Educación Ambiental. Matanzas. Junio 1999.
20. CITMA .Situación Ambiental Cubana 1999. Ediciones CIGEA. Ciudad de La Habana 2000.
21. CITMA. Estrategia Ambiental Provincial. Matanzas, 1998.
22. CITMA. Estrategia Nacional de Educación Ambiental, Editado por (CIGEA). La Habana, 1997. Disponible en: <http://www.medioambiente,cu>
23. CITMA. Ley del Medio Ambiente. Gaceta Oficial de la república de Cuba. Edición Extraordinaria la Habana 11 de julio de 1997.

24. Cliel Maglorie, Brenda. El Desarrollo Sostenible en destinos turísticos de Sol y Playa en el Caribe. 2004. 78 h. (Trabajo de Diploma). Universidad de Matanzas “Camilo Cienfuegos”2004.
25. Cobas Álvarez, Onelia. Educación Ambiental a partir de tres enfoques: Comunitario, sistemático e interdisciplinario. En ISP Pepito Tey. Cuba. __8p.
26. Colectivo de autores. Experiencias del Proceso de educación Ambiental no formal en al comunidad Costera de O´ Bourke, Cienfuegos, 2005.
27. Colectivo de autores. Las teorías acerca del subdesarrollo y el desarrollo: una visión crítica. La Habana: Ed Félix Valera ,2006.__285 p.
28. Colectivo de autores. Manual de Relaciones Pública. Cuidad de de la Habana: Ed Félix Valera, 2005. __310 p.
29. Colectivo de autores. Manual metodológico para Capacitaciones Ambientales. Módulo de Formación Ambiental Básica. Módulo de Formación Ambiental Básica Proyecto: Acciones Prioritarias para consolidar la Protección de la Biodiversidad en el Ecosistema Sabana – Camaguey. __ 16 p.
30. Colectivo de autores. Una Introducción Necesaria. Módulo de Formación Ambiental Básica Proyecto: Acciones Prioritarias para consolidar la Protección de la Biodiversidad en el Ecosistema Sabana – Camaguey. __ 10p.
31. Colom Cañellas, Antoni J. Desarrollo Sostenible y educación para el desarrollo. España.2000.__ 125p.
32. Comunicación efectiva para involucrar Actores Claves en la Estrategia de Biodiversidad 2000. Disponible en: <http://iucn.org/places/sur>.
33. CPIS – CIGEA. Propuesta metodológica para el estudio de las Percepciones Ambientales.2000.
34. Crespo Días, Tania. El camino a la sustentabilidad GIGEA: Conferencia impartida en el ISP Enrique José varona. ___10 p.
35. Cuba: Medio Ambiente y desarrollo. Ministerio de Ciencia, Tecnología y Medio Ambiente .CIDEA. La Habana, 1997.
36. Day, B, Monroe. M. Comunicación Ambiental. Educación y Comunicación ambientales para un mundo sustentable.__ 1ed.__ Grupo de estudios Ambientales, A.C. México, 2001. __ 130 p.
37. De Castro, Ricardo. Diez Claves para una evolución constructiva de la educación ambiental. (Unión Mundial para la naturaleza).__ 5p
38. Delgado Días, Carlos Jesús. Límites socioculturales de la educación ambiental (acercamiento desde la experiencia cubana).La Habana, 2001.__ 236 p.
39. Días Castillo, Rogelio. Hacia una didáctica del Medio Ambiente 1999.ISP Pepito Tey “ Las Tunas ”__ p 41.

40. Drago, Tito. Comunicación Social para un desarrollo sostenible. En globalización, crisis ambiental y Educación. España: Ed. Secretaría general técnica, 2002. __279 p.
41. Duran, Alberta. Psicología general II / Josefina López, Antonio Cuellar. Ed. Libros para la Educación. 1978. __ 148 p.
42. Equipo de Comunicación Educativa del Instituto Superior Pedagógico Enrique José Varona. Introducción al estudio de la comunicación humana. __9p.
43. Erviti, B. y Segura, T. Estudios de población. CEDEM. Universidad de La Habana.1999
44. Espronceda Amor, María Eugenia. Acerca del concepto de comunidad y su clasificación. Disco.1999.
45. Frascara Jorge. Diseño gráfico y comunicación .La Habana: Ed. Félix Valera, 2005. __127 p.
46. Gibert Samadrid, María del Pilar. El profesor y al Educación ambiental en la época actual. Instituto Superior Pedagógico Enrique José Varona. __10 p.
47. González Novo Teresita. Cuba .Su Medio Ambiente después de Medio Milenio. Ed. Científico – técnica, 1998. __210p.
48. Guevara Pérez, Ediberto. Ética y Educación Ambiental. Universidad de Carabobo Valencia, Venezuela.2000. __ 181p.
49. Guillén, Fedro Carlos. 1996. Título: Educación. Medio Ambiente y desarrollo sostenible. Revista Iberoamericana de Educación No. 11. __111p.
50. Gutiérrez, Francisco. Conclusiones del II Congreso Iberoamericana del Educación Ambiental (Guadalajara, México, Junio de 1997).
51. Hernández Ruíz, Isis. Dossier Grupo, Personalidad y Comunicación. La Habana. Ed: Balcón. 2006. __ 39 p
52. Hernández Sampier, Roberto. Metodología de la investigación 1 .La Habana: Ed. Félix Valera, 2004. __ 475 p.
53. Huerta López, Frank. CITMA. Percepciones ambientales en la Provincia Matanzas. Matanzas, 2001. __22 p.
54. I CONVENCIÓN INTERNACIONAL SOBRE MEDIO AMBIENTE Y DESARROLLO. Memorias de Educación Ambiental para el Desarrollo Sostenible a 20 años de Tbilisi. Ministerio de Ciencias Tecnologías y Medio Ambiente. Ed. Academia, La Habana, 1998 p. __475.
55. Impacto Ambiental. Centro de información y comunicación ambiental de Norte América A.C. Disponible en: info@cicana.org.mx
56. Introducción a la Educación Ambiental. La Asociación Norteamericana para la educación ambiental. Disponible en: <http://www.naace.org/>

57. Kaplún Grabiél. Comunicación, educación y cambio. Ciudad de la Habana: Ed. Caminos 2001. __ 92 p.
58. Kaplún, Mario. Una pedagogía de la comunicación (El comunicador popular) __2ed.__ La Habana: Ed. Caminos, 2002. __246 p.
59. Kotler Philip. Marketing Social / Philip Kotler, Eduardo L. Roberto .Villa Clara: Ed. Empresa Gráfica Villa Clara 2003 __.467 p.
60. Ley No. 91 De Los Consejos Populares. __22 p
61. Ley 81, de Medio Ambiente. Gaceta Oficial de la República de Cuba. La Habana, 1997.
62. Lizano Machado, Bertha. La educación ambiental y sus imperativos éticos: una estrategia para la formación universitaria. Bertha Lizano Machado, Pedro Alfonso Leonard. __11 p.
63. Manual de Monitor Ambiental: Recomendaciones para una gestión Ambiental Participativa a nivel Local.(2001) CEP Disponible en : medioambiente@cedtie.cl
64. Marco A Encalada y José Ignacio Mato. Estrategia integrada de Educación y comunicación ambiental para el objetivo estratégico 4 de USAID / PERÚ.2001.Disponible en: www.usaidgou/environment/greencom.
65. Mateo Rodríguez, José M. La cultura de la naturaleza como base de la educación ambiental. Disco, 2001. __8 p.
66. Meira Cartea, Pablo Ángel. 2006. La geometría de la educación para el desarrollo sostenible, o la imposibilidad de una nueva cultura ambiental. Pablo Ángel Meira Cartea, José Antonio Caride Gómez. _Revista Iberoamericana de Educación No 41. __15 p.
67. Miranda Dero, Clara Elisa. Selección de lecturas de ecología y sociedad .Facultad de Humanidades, 2005. __ 152 p.
68. Novo, María. La Educación Ambiental: bases éticas conceptuales y metodológicas. Madrid: Ed. Universitas, S.A, 2003. __ 300p.
69. Novo, María.1998. Revista Iberoamericana de Educación No. 16.La Educación. Ambiental alcance y posibilidades. __16p.
70. Perelló Cabrera, José Luis. Manuel de Comunicación Interpersonal. La Habana, 2003. __ 130 p.
71. Pérez, Robert. Boletín electrónico de la Red de educación Ambiental al Aire Libre. Disponible en: reaal@fanj.cult.cu ,2006.
72. Pherson Sayá, Margarita. Medio Ambiente, desarrollo sostenible y educación ambiental. Mc Margarita Pherson Sayá, Dr Rogelio Díaz Castillo, Pedro Hernández Herrera.
73. Portal Moreno, Raysa. Comunicación y Comunidad / Raysa Portal Moreno, Milena Recio Silva. La Habana: Ed. Félix Valera ,2005. __ 104 p.

74. Roque Molina, Martha G. La educación ambiental: acerca de sus fundamentos teóricos y metodológicos. __ 13p.
75. Roque Molina, Martha. Una propuesta de periodización del desarrollo histórico del desarrollo histórico de la educación ambiental (Primera Parte). __12 p.
76. Sánchez Sánchez, Francisco Javier. Actividades para Educación Ambiental. España.1997.__ 142p.
77. Santos Estínez, Juan Francisco. Consideraciones para el desarrollo de Programas de Educación Ambiental Participativas.
78. Santos, M. A natureza do espaço. Técnica e tempo. Razao e emocao. Sao Paulo: Hucitec, 1996.__ 308p.
79. Shirma Barón, Montex. Propuesta de una metodología para el diseño de un producto urbano sostenible. 2004. 80h (tesis de Diploma) Universidad de Matanzas “Camilo Cienfuegos”, 2004.
80. Silvestre Ceballos, Pedro Antonio. Propuesta de un modelo de actuación sostenible en marina y náutica2003. 75h (Trabajo de Diploma). Universidad de Matanzas “Camilo Cienfuegos”. 2003.
81. Solano, David. COMUNICACIÓN Y GENERACIÓN DE CONCIENCIA AMBIENTAL.Disponible en:http://www.conam.gob.pe/conam_Test/Modulos/home/educacionambiental.asp [Junio 2001]
82. Toirac García, Yanet. Selección de Lectura sobre fundamentos de publicidad / Yanet Toirac García, Rosa Muñoz Kiel. La Habana: Ed Félix Valera, 2005.__315 p.
83. Trellés Solís, Eloisa. Manual Guía para Educadores. Educación Ambiental y Conservación de la diversidad en los procesos educativos. En: Centro de Estudio para el Desarrollo.
84. Tréllez Solís, Eloisa 2006. Algunos elementos del proceso de construcción de la educación Ambiental en América Latina. Revista Iberoamericana de Educación No 41.__14p.
85. Trelléz, E. y C. Quiroz. *Formación ambiental participativa*. Lima, CALEIDOS-OEA ,1995.__ 315 p.
86. Valdés Valdés, Orestes. ¿Cómo la educación ambiental contribuye a proteger el medio ambiente? Concepción, estrategias, resultados y proyecciones en Cuba: Cuba: Ministerio de educación, 2001.__ 11p.
87. Valdéz Menocal, Célida .Ecología y Sociedad Selección de Lecturas. La Habana: Ed. Félix Valera, 2005. __240 p.
88. Wautiez Françoise. Indicadores para la sustentabilidad/ Françoise Wuatiez, Bernardo Reyes. La Habana: Ed. Félix Valera 2001._136 p.

