

# **POLÍTICA. COMUNICACIÓN POLÍTICA. SU APLICACIÓN EN LA EDUCACIÓN SUPERIOR.**

**Lic. Miladys Moreno Sesé**

*Universidad de Matanzas “Camilo Cienfuegos” Carretera Varadero Km. 3 ½  
Matanzas. Cuba*

## **Resumen**

Con el presente trabajo se realizará el análisis de la temática: Política. Comunicación Política y su aplicación en la Educación Superior, con el objetivo de demostrar cómo en los centros de educación superior se pueden utilizar las herramientas de la comunicación política en función del trabajo político ideológico desarrollados con los estudiantes. La comunicación política constituirá una de las herramientas efectivas para el desarrollo del trabajo político ideológico en las universidades del país, siempre y cuando se valore su importancia y su implementación en las instituciones.

***Palabras claves:*** *Política, Comunicación política, Medios de comunicación, Trabajo Político Ideológico*

---

## **Introducción**

Cuando de política se trata muchas personas tienden al rechazo inmediato del término. Manifiestan en ocasiones no tener nada que ver con temas relacionados con el mismo, sienten temor a plantear lo que piensan, muestran desconocimiento o erradas interpretaciones sobre temáticas referidas a cuestiones políticas; en fin, se generan alrededor de este un grado de incertidumbre, dudas y cuestionamientos, que llega el momento en que las personas se desentienden de todo lo que tenga que ver con política.

Coincidiendo con el investigador peruano Carlos Castañeda (en la revista electrónica “*Polítika Perú*”, Lima, Perú, 2002), quien plantea que “diversos estudios en Psicología, Sociología y Ciencia Política llegan a una conclusión más o menos uniforme: el interés de los ciudadanos por la política sea en sociedades desarrolladas, medianamente desarrolladas o subdesarrolladas, es bajo, pues gruesos sectores ciudadanos se mantienen al margen de su desarrollo. Las explicaciones a esta evidencia pasan desde variables cognoscitivas, demográficas, socioeconómicas, culturales y psicológicas...”.

Sin embargo, diariamente, vivimos con la política, desde la política y para la política. Porque política no es solamente relaciones internacionales y los convenios que se firman entre países, ni desavenencias entre gobiernos o cuestiones jurídicas y estatales. La política nos incluye a todos de una forma u otra y depende de ella la forma en que vivimos.

Ella constituye objeto de estudio desde la antigüedad y mantiene su vigencia. Tal es así que en los planes de estudio, tanto de los Preuniversitarios como de las universidades del país, se incluyen disciplinas y asignaturas que abordan la política desde diferentes aristas. Su carácter interdisciplinar hace posible una mejor comprensión e interpretación de los fenómenos políticos que se generan en el mundo contemporáneo y sobre todo de la posibilidad de ofrecer tratamiento al acontecimiento con las diversas herramientas que aporta cada ciencia.

Para ello se hace necesario conocer qué es política, y este es el principal obstáculo para el acercamiento de las personas hacia este eslabón de su vida, el conocimiento de su esencia. Debe comprenderse que la política no es sinónimo de poder, sino la relación que se establecen entre los hombres con respecto al poder, que es la expresión

concentrada de la economía y la actividad unificadora de todas las potencialidades de otras esferas de la actividad humana. Algunos la consideran arte, la conciben como un acto de creación (relacionada con la actividad estética).

Esta no puede ser un fenómeno que marche al margen y por encima de las prioridades y necesidades humanas y viceversa: la gente no puede excluir de su vida las influencias de la política. Son ineludibles las controversias que se refieren a los impactos de ésta en cuestiones que tienen que ver con el bienestar de la gente, con su vida cotidiana, con su futuro ciudadano y profesional, así como las discusiones que se acerquen a las interrelaciones de la política con los problemas concretos de los estudiantes, de los profesores, de la educación superior en general.

Al profundizar en estudios relacionados con este término, se puede determinar dos vertientes, su lado material como *las* relaciones políticas, las instituciones, las organizaciones, los instrumentos, los sujetos y el objeto de la política y el lado espiritual, expresa el estado de la conciencia política individual y social.

La especificidad de la interrelación entre estos dos lados está en que dicha actividad expresa la forma en que se manifiestan las relaciones de poder entre una parte y otra de la sociedad. La actividad de toma de decisiones (que es fundamental y definitiva) influye en la regulación de todo el conjunto de las relaciones sociales para garantizar determinados fines e intereses de clases, grupos, sectores y naciones.

Es clave en esta caracterización la categoría de poder pues las relaciones políticas se desenvuelven a través de las relaciones entre gobernantes y gobernados, dirigentes y dirigidos (en la vida pública) para el logro de determinados fines a través de una mayor o menor participación de los sujetos en la toma de decisiones en cuanto a la distribución de recursos y valores. Y estas relaciones se manifiestan en todos los espacios de la vida del hombre, en cuanto a actividad humana se refiere.

En las instituciones, donde un grupo de personas persiguen un interés común, laboran por metas comunes, y establecen relaciones de trabajo; también se manifiesta la política. Cada entidad tiene sus leyes, reglamentos, resoluciones, normativas y objetivos estratégicos que deben ser cumplidos por cada miembro del centro, un incumplimiento es una violación y con ello puede afectar el funcionamiento y la economía de la

entidad, ocasionando además desavenencias entre trabajadores o entre directivos y subordinados.

Por eso es necesario capacitar y educar a la población en cuanto al sistema político y sobre todo demostrar que la política está presente en el desarrollo de cada individuo; y que en consecuencia de su conocimiento este será influenciado, o influenciará en la transformación de los procesos políticos que se manifiesten en su entidad, en su comunidad o en su país.

La política es una ciencia que estudia las relaciones entre los ciudadanos y el Estado. Se genera una complicidad entre ambos en la que no puede estar ausente la comunicación, ya sea en forma directa o no, ya que en democracia la vida política es un gran sistema de diálogos.

Tanto así, que en la actualidad para un político resulta difícil gobernar sin el concurso de los medios de comunicación masiva. Esta participación, entendiendo a la democracia como el gobierno de la opinión, podría ser desfavorable o a favor del dirigente. Lo importante, sin duda, es que el político o el grupo gobernante cuenten con los canales de comunicación adecuados.

En este sentido, si no existen los canales informativos, se margina al ciudadano de saber si son correctas o justas las decisiones que afectan a su vida cuando son tomadas por el grupo en el poder, tampoco podría conocer a sus gobernantes y menos aún realizar una democracia participativa.

Esto podría resultar claramente perjudicial para el propio sistema político, ya que la comunicación tiene como uno de sus propósitos sistematizar los flujos de información entre gobernantes y gobernados lo que, en una sociedad organizada, podría significar que sin comunicación la política se vería limitada en alcance, significado y posibilidades. Por tanto, se puede plantear que comunicar es un acto de naturaleza política.

A modo de reflexión pudiera plantearse que debemos conocer la política y seguir de cerca, debemos saber hacer política y hacerla bien, debemos entender la política aunque no tengamos que ver directamente con ella, porque depende de ella nuestro desarrollo social, político, económico y comunitario.

*CD de Monografías 2012*

*(c) 2012, Universidad de Matanzas "Camilo Cienfuegos"*

El ser humano es político por naturaleza, la comunicación que establece es un acto público y de orden político, que trasciende y se ve afectado en lo social con el propósito de establecer relaciones de poder.

La difusión de valores del sistema social, a través de los medios de comunicación se va desarrollando hacia relaciones más complejas, sobre todo en el ámbito del poder". Estas condiciones determinan los acontecimientos estableciéndose un ciclo de relaciones políticas y de comunicación.

Pudiéramos entonces preguntarnos, cómo educar a la población en materia de política cuando existe tanto desagrado hacia ella, cómo comunicar la política que resulte más atractiva para los receptores, cómo influenciar en la forma de pensamiento actual sin que el tema político resulte de desagrado individual y colectivo. Para ello se hace necesario conocer y sobre todo saber cómo utilizar la comunicación.

Comunicación: Proceso mediante el cual un estímulo físico actúa sobre un órgano receptor que transmite la información al organismo. Proceso por el cual los individuos condicionan recíprocamente su conducta en la relación interpersonal. En su acepción más amplia, la comunicación incluye todo intercambio de mensajes, transmisión de significaciones entre personas o grupos, e incluye un emisor, un receptor y un mensaje. La comunicación no opera como agente estimulador en una sola dirección, sino como un circuito completo que conlleva un proceso de retroacción, en el que el receptor, a su vez, se torna emisor. Implica también elementos de comunicación no verbal.

La comunicación, como proceso, es multidimensional, y comporta dimensiones históricas, económicas, sociológicas, culturales, ideológica. La complejidad presente en ella nos lleva a reconocerla como algo múltiple, ajeno a la reducción y la disyunción.

No es más que un proceso de intercambio e interacción entre dos o más personas, que requiere de la presencia de un emisor y un receptor, además de un canal por el cual será enviado el mensaje codificado por el emisor y que será decodificado por el receptor. El éxito de la comunicación radica cuando se logra la retroalimentación, es decir, cuando se ofrece una respuesta del receptor ante el mensaje recibido.

A través de la comunicación podemos educar, formar valores, moldear conductas, pensamientos, persuadir a los públicos y convencerlos. Pero esta comunicación para que

sea efectiva requiere de una planeación estratégica, bien pensada y en correspondencia con el contexto en que se desarrolla el individuo. Si de política se trata, y de la manera de inserción de la población en sus procesos, solo hay una, que integrada con otras áreas del campo de la comunicación logra convertirse en la alternativa perfecta, la comunicación política.

Aunque las definiciones de comunicación política son diversas y han generado fuertes polémicas entre los distintos investigadores del campo, existe un relativo consenso en que ésta cumple un papel fundamental en el funcionamiento de los sistemas políticos.

Diferentes estudiosos del campo de la comunicación, ofrecen diferentes conceptos relacionados con este término. Meadow, la define como "el intercambio de símbolos o mensajes que con un significativo alcance han sido compartidos por, o tienen consecuencias para, el funcionamiento de los sistemas políticos".

Oscar Ochoa, ve la "comunicación política como el proceso de transmisión y recepción de mensajes, desde y hacia los componentes del sistema político".

La comunicación política ha desempeñado distintos papeles, dependiendo del sistema político del que se trate. Por ejemplo, en una dictadura su papel se verá limitado a servir como un mero instrumento del poder establecido. En tanto, en un sistema democrático, la comunicación ocupará un rol más central en sus procesos.

Al principio, la comunicación política designaba el estudio de la comunicación del gobierno al electorado, y luego el intercambio de discursos políticos entre la mayoría y la oposición. Más tarde, el campo se ha ensanchado al estudio del papel de los media en la formación de la opinión pública, y después, a la influencia de los sondeos en la vida política. Hoy engloba el estudio del papel de la comunicación en la vida política en sentido extenso, e integra tanto los media como los sondeos, el marketing político y la publicidad, con especial interés por los periodos electorales.

¿Se puede entonces plantear que la comunicación política designa toda comunicación que tiene por objeto la política? Esta definición, *demasiado amplia*, tiene, sin embargo, la ventaja de tomar en cuenta las dos grandes características de la política contemporánea: la ampliación de la esfera política y el espacio creciente otorgado a la comunicación, con el peso de los media y de la opinión pública a través de los sondeos.

*CD de Monografías 2012*

*(c) 2012, Universidad de Matanzas "Camilo Cienfuegos"*

Por otra parte, la comunicación política es «el espacio donde se intercambian los discursos contradictorios de los tres actores que tienen la legitimidad para expresarse públicamente sobre la política y que son los políticos, los periodistas y la opinión pública a través de los sondeos». Esta definición insiste en la idea de *interacción* de los discursos mantenidos por los actores que no tienen ni el mismo estatuto ni la misma legitimidad, pero que por sus posiciones respectivas en el espacio público constituyen en realidad la condición de funcionamiento de la democracia de masas.

El concepto de comunicación política, por su parte, se enfrenta a dos límites: de un lado, *las relaciones entre expresión y acción*; de otro, la parte creciente que toma la *lógica representativa* como medio de regular las oleadas de comunicación numerosas y heterogéneas. Estos dos límites están directamente ligados al concepto de *igualdad de opiniones* en el seno de la comunicación política. Es evidente que *sin* esas dos condiciones teóricas (el derecho a la expresión y la igualdad) el modelo democrático no se encontraría frente a esos límites.

Sobre el objeto de estudio de la comunicación política existen divergencias. Algunos estudiosos plantean que la comunicación política estudia las condiciones de mediatización de lo político y otros apuestan porque sea el estudio de los instrumentos de comunicación, de los medios de comunicación en el ámbito de la política.

Lo que sí es cierto es que la comunicación política responde al sistema político que está en el poder, y con ello a los intereses del mismo. Esta tiene que ver con los medios de comunicación a utilizar para transmitir los mensajes de interés de la clase imperante, partiendo además de las condiciones y contexto político.

Los inicios de la comunicación política los encontramos en los orígenes de la civilización, cuando la vida social de las comunidades dependía de líderes y pensadores con grandes habilidades en el manejo de la retórica, la elocuencia y otras habilidades para comunicar sus ideas y sus propósitos.

En tanto política, de acuerdo con Aristóteles "es la más subjetiva de las ciencias, por lo complejo del proceder humano en su conjunto". Sin embargo ésta, ha ido consagrando sus funciones hacia la vida de las comunidades, donde con ayuda de la comunicación ha estado al servicio del hombre durante siglos.

La preocupación del hombre por la política y su difusión data del origen de la civilización y en nuestro tiempo aún no es posible establecer y conciliar intereses, ni lograr consensos, mediante una adecuada, equilibrada y equitativamente justa comunicación.

En la comunicación política intervienen, además factores de tiempo, lugar, acontecimientos y lo más importante, las intenciones de quienes participan en ella dentro de un orden político establecido.

Esta, en países donde convergen dos sistemas políticos diferentes se convierte en una guerra mediática donde se establece un bombardeo de mensajes que responden a intereses de partidos opuestos y que puede ocasionar disturbios en el país. Para ello el público receptor debe estar preparado, capacitado y convencido para la toma de decisiones.

En el caso de Cuba, esta no constituye una preocupación, el sistema político imperante es el socialismo y hacia allí van dirigidos todos los objetivos de su partido y gobierno. El término de comunicación política y su empleo no fue conocido hasta los años 90, que por las condiciones políticas, económicas y sociales sufridas por el país a consecuencia del bloqueo económico, resultado de las relaciones de gobiernos de Cuba y Estados Unidos, obligaron a incursar en el campo de la comunicación y a la aplicación de sus herramientas para hacer más viable las relaciones de gobierno y población en el proceso de sustento y recuperación ante la situación generada.

En párrafos anteriores se hizo referencia a unos de los factores que actúan en el proceso comunicativo y que de este depende el éxito de la recepción de las informaciones transmitidas, los medios de comunicación.

Los medios ejercen un poder que sobrepasa las posibilidades del ciudadano común, y la política sigue siendo más el privilegio de unos pocos que el ejercicio donde todos actúan por igual.

Kaplún, estudioso de la comunicación, considera que *“Los medios no son fuente sino canal. Así como, al decir de Mattelart, la clase dominante no inventa los mitos sino que los administra, los medios no inventan la ideología: la reproducen, la difunden. En la medida en que lo imaginario, la fantasía, la apariencia, la ilusión del ascenso social, el CD de Monografías 2012*



*culto al dinero-fetichismo juegan un papel tan central en la ideología de las sociedades en que vivimos, esa función simbólica de los medios los convierte, si no en creadores e impositores de procesos ideológicos como se sostuvo erróneamente, sí en difusores privilegiados; en reforzadores e incentivadores de esos procesos.”*

*Según Serrano, los m.c.m se desenvuelven dentro de los sistemas institucionales para insertarse dentro de la comunicación pública, se puede decir que acompañados de las diferentes instancias que conforman la construcción institucional de la narración. Los medios de comunicación también son elementos educadores del mantenimiento y sostén en el tiempo del capitalismo, reforzando la reproducción del modelo político en los pobladores.*

*El mismo autor señala “los medios no son per se creadores de ideología sino difusores y reforzadores de la ideología dominante ya internalizada por todo el conjunto social. Esa ideología, pues, está en los mensajes que los medios emiten y está también –al menos en alguna medida- en el público que los consume. Los medios no necesitan “imponerla”: ya la encuentran asumida por sus espectadores...Cada individuo, cada grupo social, realiza desde su propia imaginación, desde su propia fantasía, y también desde sus propias vivencias, desde sus propias pautas culturales, una cierta reelaboración activa de los mensajes; hace su propia traducción personal. Pero la hace desde las mismas coordenadas ideológicas que los medios vehiculan; desde la misma escala de valores; desde las mismas claves ideológicas en las que él también se encuentra inmerso.”*

*Según Margarita Riviere (2003:120), “La educación mediática dura toda la vida. Es una educación permanente: eso lo hacen los medios al informarnos, o al entretenernos.” Igualmente en los estudios de largo plazo sobre los m.c.m indica que “es un efecto cognoscitivo, sobre los sistemas de conocimientos que el individuo asume y estructura establemente, a causa de su consumo de comunicaciones de masas. En segundo lugar cambia el marco temporal: ya no efectos puntuales, derivados de la exposición a cada mensaje, sino efectos acumulativos, sedimentados en el tiempo”.*

*Con estos planteamientos se demuestra que los medios de comunicación masiva constituyen los canales, las vías por las cuales se va a hacer llegar la información al público objetivo, y que depende del correcto análisis y selección de los mismos, así*

*CD de Monografías 2012*

*(c) 2012, Universidad de Matanzas “Camilo Cienfuegos”*

como de la elaboración del mensaje, la efectividad de la recepción de la misma. Con ello se puede manipular, persuadir y alcanzar la actitud que se espera de quienes la reciben; pues mediante los medios de comunicación, el hombre aprende, educa y asume ciertas conductas según la interpretación del mensaje recibido.

Existen partidos que para lograr sus objetivos son capaces de manipular a las personas, aunque para esto se deban valer de la desinformación y el embuste. Como llamara Margarita Riviere (2003:27), “Mentira y desinformación voluntaria...se trata de destruir la confianza del otro en sí mismo, de paralizarle y convertirlo en impotente en una primera instancia. Una impotencia basada en que el engaño, que desconoce la realidad en la que está y a lo que debe enfrentarse. El ideal de esta estrategia es que el engañado construya su propia incomunicación gracias a una falsa verdad... En correspondencia con lo planteado por Goebbels que en su momento dijo: Repite mil veces una mentira y se convertirá en verdad”.

Los medios han adquirido importancia en el desarrollo de la democracia desde los años noventa. Es la "mediocracia o democracia centrada en los medios de comunicación que está revolucionando el mundo de la información y la política"

Se ha demostrado con la existencia del hombre, con la diferencia de clases, con los sistemas políticos existentes y los conflictos generados en este mundo bipolar, que los problemas políticos, económicos y sociales generados por procesos neoliberales surgidos a raíz de la ambición del gobierno de los Estados Unidos y las leyes impuestas a diferentes países y especialmente a Cuba, influyen directa o indirectamente en el funcionamiento de las entidades y en la forma de pensamiento y actuación de los habitantes. El mundo mediático ha contribuido a que muchos consideren que el capitalismo, como sistema político es la mejor alternativa, y solo las personas con poca preparación, con escasa capacidad de análisis y desconocimiento de lo que acontece mundialmente a causa del régimen capitalista, es convencido fácilmente con argumentos promovidos por los medios.

Es por ello que la cultura individual de cada persona se convierte en un aspecto primordial para la interpretación y comprensión de los mensajes, así como para la toma de decisiones a partir de lo que se comunica.

La educación, constituye una vía fundamental para instruir, fomentar valores, orientar y guiar. Y en la actualidad, esta constituye una herramienta para librar los conflictos que se generen en el sistema político de cada país. Como dijera el General José de San Martín “La educación es más poderosa que nuestros ejércitos para sostener la independencia”.

Es el instrumento por excelencia en la búsqueda de la igualdad, el bienestar y la justicia social, ella está en el centro de los planes que hoy se ejecutan para el logro de la transformación total de la propia sociedad y la erradicación de asimetrías notables entre distintos segmentos de la misma, uno de cuyos frutos será la cultura general integral, que debe alcanzar a todos los ciudadanos.

En Cuba se ha convertido en uno de los sectores de atención priorizada, con condiciones favorables para toda la población. Esto permite que desde los más pequeños y hasta los de la tercera edad tengan derecho a cursar estudios. La enseñanza superior es un vivo ejemplo de este planteamiento, la educación llevada a cada territorio del país para la formación de profesionales, donde sin importar la edad, quien tenga deseos y voluntad para estudiar, pueda superarse. La Universidad para todos, las transformaciones en el sistema de educación, la creación de los canales de televisión educativos, las mesas redondas, la labor de los medios de comunicación enfocada hacia el aspecto educativo de la población en función de las necesidades de nuestro país, son acciones que demuestran la importancia que le concede nuestro gobierno a la preparación de sus habitantes. Y con ello ha hecho política, donde de forma subjetiva ha influido en la forma de pensamiento y de actuación de los cubanos.

La comunicación política en Cuba, en relación con la labor educativa, ha logrado librar muchas batallas y ha marcado pautas en el plano internacional. Este tipo de comunicación es el que se ha desarrollado a nivel nacional, a partir de campañas políticas de carácter macro. Sin embargo, la labor educativa resulta más efectiva cuando se realiza de forma directa, cara a cara, y esto lo permite el Trabajo Político Ideológico que se realiza en las instituciones.

En Educación Superior, este constituye un elemento esencial para el cumplimiento de los criterios de medidas trazados a partir de las Áreas de Resultados Claves, respondiendo a las ideas rectoras del sistema y en la aplicación de la Estrategia Maestra  
*CD de Monografías 2012*

Principal y estrategias formativas. Se le ofrece tratamiento mediante la vinculación directa a la docencia, partiendo del análisis y consenso de los colectivos de año, de disciplinas y de asignaturas por carreras. Sin embargo, existen otras vías por las cuales se puede hacer trabajo político ideológico, hacer y comunicar la política más allá del marco de la clase. El empleo de las herramientas ofrecidas por la comunicación política puede hacerlo aún más efectivo.

Es cierto que anteriormente se hizo referencia a los medios de comunicación masiva para hacer comunicación política, y estos no son propiedad de las universidades; pero también se plantea como concepto, que los medios son las vías, los canales por los cuales se difunden ideas, con ello se lleva a la siguiente reflexión, ¿son los medios de comunicación masiva los únicos canales por los que se puede difundir lo que queremos?

Las universidades de Cuba, cuentan hoy con recursos materiales valiosos como los Laboratorios de Tecnología Educativa, para los cuales Díaz Canel Ex Ministro del Ministerio de Educación Superior, en una visita a la Universidad de Matanzas “Camilo Cienfuegos”, exhortó a la explotación máxima, en función de la labor educativa de los estudiantes. Se cuenta además con Radio bases, Web universitaria, con acceso a los diferentes blogs en el mundo del internet, con medios de prensa propios del centro, boletines creados a iniciativas de estudiantes y profesores. Además, lo más importante es saber qué, cómo y cuándo hacer con estos recursos, y esto lo da el conocimiento, la preparación y el arte de hacer. En cuanto a recursos humanos, educación superior es privilegiado pues constituye el sector con mayor potencial en cuanto al nivel científico y docente de los profesionales que laboran en cada centro universitario. Estas son las vías, estos son los medios propios que deben explotar para realizar la labor educativa como prioridad del sistema. Sin olvidar además el apoyo de los medios de comunicación masiva del territorio que contribuye al máximo con esta tarea, siempre y cuando se gestionen los conocimientos.

Se hace necesario que cada centro universitario capacite a sus profesionales en materia de comunicación y los dote de herramientas de la comunicación política para comenzar a crear iniciativas que permitan potenciar el trabajo político ideológico con los estudiantes y elevar en ellos su actitud revolucionaria y compromiso con el sistema político, sin lugar a dudas. Siempre, con la realización de estrategias y acciones

previamente planificadas, diagnosticadas, que respondan a los intereses reales del centro, con la selección de los canales más efectivos y los mensajes correctamente definidos, enfocado hacia el cumplimiento del o los objetivo(s).

La comunicación política puede ser utilizada también con mucha más fuerza en el período de elecciones de la FEU, proceso de importancia para las universidades y determinante además para el mejor funcionamiento de la organización, a mayor calidad mejores resultados.

El trabajo de las organizaciones políticas, UJC y PCC, en cada centro, se debe apoyar mucho de estas herramientas teniendo en cuenta la labor política que desempeñan en las entidades y por la responsabilidad política que tiene cada uno de los implicados en esta tarea.

El Trabajo Político Ideológico está presente en el desarrollo de cada proceso sustantivo que se desarrolle en las universidades, y resulta de gran importancia por la influencia de los fenómenos económicos, políticos y sociales que afectan al mundo, que se refuerce este proceso de una manera más persuasiva, menos impositiva y más asequible para todos. Desde el que entiende y comprende la importancia de la política, hasta el que siente desagrado por ella.

Entonces, podemos hacer política, y podemos hacerlo bien. Solo tenemos que gestionar correctamente el proceso, planificar los recursos con que contamos y definir la manera más efectiva de utilizarlos, según el objetivo. No existe otra salida, la comunicación, como herramienta para el trabajo político ideológico en la educación superior, resulta la mejor vía.

## **Conclusiones**

Con el análisis de las fuentes de información consultadas sobre temas relacionados con política, sistema político, comunicación, comunicación política, educación superior, trabajo político ideológico y su aplicación al contexto actual en los centros de Educación Superior, se pudo llegar a la conclusión que los problemas políticos tanto nacionales como internacionales, afectan directa o indirectamente al funcionamiento de la entidades e influyen en la forma de pensamiento de los individuos según el grado de afectación. Para contrarrestar las consecuencias se requiere de un profundo trabajo político ideológico en los centros educativos para proveer a los estudiantes de una vasta cultura que les permita la comprensión de los fenómenos políticos y transformar el contexto. Se demuestra que la comunicación política, constituye una herramienta que puede ser utilizada por las universidades para desarrollar esa labor educativa que se requiere con los recursos humanos y materiales con que cuenta.

## **Bibliografía**

- Adela Cortina. La educación del hombre y del ciudadano
- Diego Guerrero. “Globalización y Postcapitalismo”. La política: entre ciencia, cultura y praxis. CD Maestría en Ciencias de la Educación Superior.
- Discurso pronunciado por Fidel Castro Ruz, Presidente de la República de Cuba, en el acto por el aniversario 60 de su ingreso a la universidad, efectuado en el Aula Magna de la Universidad de La Habana, el 17 de noviembre de 2005. (Versiones Taquigráficas-Consejo de Estado)
- Dra. Edith González Palmira. Axiología Política: valores vs. Realismo político. Universidad de Matanzas. CD Maestría en Ciencias de la Educación Superior.
- Dr. Emilio Duharte Díaz. Reflexiones sobre la necesidad del estudio de la política. Universidad de La Habana
- Gerardo Ramos Serpa. El hombre y las formas fundamentales de la actividad humana, Universidad de Matanzas, Cuba, 1996.
- Helio Gallardo. Luchas revolucionarias e imaginario marxista de los movimientos sociales. CD Maestría en Ciencias de la Educación Superior.
- Lino T. Borroto López. “La educación en Cuba en el siglo XXI: Realidades y retos.
- Lino T. Borroto López. La educación Superior y sus retos sociales y políticos ante la globalización, la integración del Tercer Mundo y la identidad nacional. Universidad de La Habana. CD Maestría en Ciencias de la Educación Superior.
- Postmodernidad: Realidades y desafíos para la Universidad Latinoamericana y Caribeña”. Universidad de La Habana
- Dra. Thalía Fung “La ciencia política hoy; sus contaminaciones y límites”, en Reflexiones y metarreflexiones políticas, Editorial Félix Varela, Ciudad de la Habana, 1998
- Pedro Mujica. Los medios alternativos en la Revolución Bolivariana de Venezuela del siglo XXI. Diplomado en Ciencias de la Comunicación. Caracas, abril 2008

- <http://www.cuba.cu/gobierno/discursos/2005/esp/f171105e.html>
- [http://es.wikipedia.org/wiki/Comunicaci%C3%B3n\\_pol%C3%ADtica](http://es.wikipedia.org/wiki/Comunicaci%C3%B3n_pol%C3%ADtica)
- <http://www.razonypalabra.org.mx/anteriores/n27/lisla.html>