

UNA MOTIVACIÓN HACIA EL APRENDIZAJE PERMITE UNA EDUCACIÓN DE CALIDAD EN EL ESTUDIANTADO UNIVERSITARIO

MSc. Marlene Oliva León¹

1. Filial Matanzas “Antonio Mesa Hernández”, Carretera Central, Km 156, EPICA, Jovellanos, Matanzas, Cuba

Resumen.

El presente trabajo trata sobre las posibles implicaciones del perfil motivacional y cognitivo de los estudiantes para el aprendizaje. Se sugieren también acciones educativas que favorecerían mayores niveles en cuanto a motivación y compromiso cognitivo. Desde esta perspectiva se puede suponer que las distintas orientaciones motivacionales tendrían consecuencias diferentes para el aprendizaje. Después del diagnóstico se puede concluir que los estudiantes universitarios de la Carrera de Comunicación Social en el Municipio de Jovellanos tiene motivación hacia el estudio, pero se les dificulta realizar exitosamente las tareas por faltarle habilidades de interpretación, redacción y cognitiva, los profesores universitarios deben incluir estrategias de motivación en el desarrollo de las diferentes disciplinas y es posible lograr resultados exitoso en el aprendizaje del estudiantado universitario a partir del uso de estrategias de motivación.

Palabras clave: *Motivación; estrategias de aprendizaje; aprendizaje; universidad.*

Introducción

Desde diversas posiciones teóricas e investigaciones recientes se ha enfatizado la importancia de atender no sólo a los componentes cognitivos implicados en el aprendizaje, sino también a los componentes afectivos o motivacionales. En distintos estudios se reconoce el interjuego de afecto y cognición en el proceso de aprendizaje. No obstante, lo que no se sabe con precisión es cómo interactúan aspectos motivacionales y cognitivos y cómo correspondería intervenir en beneficio de la formación del alumno (Solé, 1999). Refiriéndose a estos problemas, (Pintrich y García 1993) plantean de manera contundente la cuestión argumentando que los modelos cognitivos tienden a partir de un estudiante motivacionalmente inerte, sin propósitos, metas o intenciones, mientras que los modelos motivacionales tienden a partir de un alumno cognitivamente vacío, sin conocimientos, estrategias o pensamiento. Frente a esta situación, parece necesario lograr una explicación más integrada acerca del funcionamiento de algunos aspectos motivacionales y cognitivos en el aprendizaje académico. En este sentido, el presente trabajo intentará dar cuenta de ciertas vinculaciones existentes entre aspectos motivacionales y uso de estrategias de aprendizaje por parte de estudiantes universitarios.

Parece haber coincidencia entre los distintos autores en vincular a la motivación intrínseca con aquellas acciones realizadas por el interés que genera la propia actividad, considerada como un fin en sí misma y no como un medio para alcanzar otras metas. En cambio, la orientación motivacional extrínseca, se caracteriza generalmente como aquella que lleva al individuo a realizar una determinada acción para satisfacer otros motivos que no están relacionados con la actividad en sí misma, sino más bien con la consecución de otras metas que en el campo escolar suelen fijarse en obtener buenas notas, lograr reconocimiento por parte de los demás, evitar el fracaso, ganar recompensas, etc.

(Alonso Tapia 1995) sugiere que la motivación parece incidir sobre la forma de pensar y con ello sobre el aprendizaje. Desde esta perspectiva se puede suponer que las distintas orientaciones motivacionales tendrían consecuencias diferentes para el aprendizaje. Así pues, parece probable que el estudiante motivado intrínsecamente seleccione y realice actividades por el interés, curiosidad y desafío que éstas le provocan. Del mismo modo, es posible también que el alumno motivado intrínsecamente esté más dispuesto a aplicar un esfuerzo mental significativo durante la realización de la tarea, a comprometerse en procesamientos más ricos y elaborados y en el empleo de estrategias de aprendizaje más profundas y efectivas (Lepper, 2000). En cambio, parece más probable que un estudiante motivado extrínsecamente se comprometa en ciertas actividades sólo cuando éstas ofrecen la posibilidad de obtener recompensas externas; además, es posible que tales estudiantes opten por tareas más fáciles, cuya solución les asegure la obtención de la recompensa.

En este sentido, argumentan también que cuando las tareas académicas son percibidas como interesantes, importantes y útiles los estudiantes pueden estar más dispuestos a aprender con comprensión, sentimientos o creencias de autoeficacia también son vinculados con la motivación. (Pintrich y García 1993) postulan que las creencias de autoeficacia conciernen a las percepciones de los estudiantes sobre su capacidad para desempeñar las tareas requeridas en el curso.

El desarrollo de habilidades y competencias académicas requeridas en la sociedad del conocimiento y para el aprendizaje a lo largo de toda la vida, es el reto de los estudiantes y los educadores, con la principal finalidad de mejorar el trabajo en el aula y la propia gestión escolar.

Para que el estudiante logre un aprendizaje eficaz, se requieren una serie de cambios en su estructura de conocimientos, para lo cual necesita conocer capacidades, habilidades, estrategias y técnicas que puedan utilizarse de forma general o en situaciones concretas. Es por eso que el presente trabajo se propone un diagnóstico de la situación actual sobre el nivel de motivación existente en el estudiantado universitario del Municipio de Jovellanos, en la Carrera de Comunicación Social. Para ello se plantea el siguiente problema científico e hipótesis del trabajo.

Problema científico: Desconocimiento de la situación actual sobre la motivación de los estudiantes y el uso de estrategias de aprendizaje por el profesor universitario.

Hipótesis del trabajo: Si se diagnostica el estado actual sobre la motivación de los estudiantes y el uso de estrategias de aprendizaje por el profesor universitario, conllevaría a mejorar el nivel cognitivo del estudiantado.

Objetivo General:

Diagnosticar el estado actual sobre la motivación de los estudiantes y el uso de estrategias de aprendizaje por el profesor para mejorar el nivel cognitivo en el estudiantado de la universidad.

Desarrollo

La motivación de los estudiantes universitarios y el papel del profesor

(Astudillo y Pelizza 1999) plantean que el reconocimiento de los factores motivacionales vinculados al aprendizaje y su incidencia en la calidad y el rendimiento académico, suele ser un aspecto que evidencia ideas y comportamientos contradictorios en la enseñanza universitaria. Por un lado, los docentes reconocen que el hecho de que el alumno no tenga interés o no esté motivado para realizar determinados aprendizajes, incide negativamente en el logro de los objetivos educativos propuestos. Pero por otro lado, los mismos profesores afirman también que los alumnos asisten a la universidad por voluntad propia, que han elegido una carrera que les gusta y que, en consecuencia, tendrían que estar motivados. Tales ideas, sumadas al desconocimiento de cuáles son las variables motivacionales que influyen en los aprendizajes, pueden incidir con fuerza sobre la Motivación y uso de estrategias en estudiantes universitarios... hecho de que los docentes no trabajen sobre aspectos relacionados con la motivación ni consideren su influencia en el proceso de construcción de conocimientos de los alumnos. Frente a esta situación, sería importante ofrecer al futuro profesor universitario una formación pedagógica que favorezca visiones críticas acerca de la complejidad que entrañan los procesos de aprendizaje, de la multiplicidad de factores que intervienen en ellos y, sobre todo, de la necesidad de instrumentar prácticas pedagógicas que no sólo contemplen la enseñanza de los saberes

disciplinarios, sino que atiendan también a aquellos aspectos que pueden favorecer el aprendizaje de tales saberes. Lógicamente, entre estos aspectos a considerar se encuentra la motivación y el uso de estrategias de aprendizaje. Atendiendo a esta cuestión de promover mayores niveles motivacionales, (Huertas -citando a Epstein1997) presenta algunos parámetros de la actividad educativa que el docente puede controlar para favorecer la motivación.

Como se planteó oportunamente, los estudiantes que respondieron al cuestionario informaron niveles medio-altos respecto a la motivación donde el 70% de los encuestados tiene una motivación intrínseca 3 puntos de 5 que es el máximo y una motivación extrínseca de 2 puntos, por lo que demuestran una voluntad y deseo por aprender.

Según (Burón 1996), los estudios de la metacognición permitieron observar que no pocos alumnos llegan a cursos avanzados sin saber realizar tareas básicas para el aprendizaje. Incluso en la universidad nos encontramos con estudiantes que muestran grandes dificultades para comprender un texto, para resumirlo, para juzgarlo críticamente, etc.

Pues bien, para que un individuo pueda poner en práctica una estrategia, antes debe conocerla y saber cómo, cuándo y por qué es pertinente usarla; debe conocer, por ejemplo, las estrategias de repasar, subrayar, resumir, hallar un lugar adecuado para estudiar, etc.

La ayuda pedagógica es fundamental para generar estos conocimientos, se advierte así, la necesidad de enseñar a usar estrategias de aprendizaje, pues aunque los alumnos igualmente aprenden aunque no se las enseñen, el hecho de hacerlo puede favorecer aprendizajes de mayor calidad.

Como bien sabemos, el profesor universitario está apremiado por una multiplicidad de tareas inherentes a su función y, en este sentido, puede parecer utópico pensar que además de cumplir con todas ellas, dispondrá aún de tiempo y esfuerzo para dedicarse a reflexionar acerca de cómo favorecer aspectos tales como la motivación y el uso de estrategias de aprendizaje por parte de los estudiantes.

Esa es nuestra apuesta... una enseñanza de calidad... un aprendizaje de calidad... y en definitiva, una educación de calidad.

Estrategias para incrementar la motivación

1. Incrementar el rendimiento disminuyendo el temor al fracaso, para ello es necesario fijar metas con la convicción de se puede lograr, aprender a rendir mas, adoptar una conducta orientada al rendimiento mediante apoyo cognitivo, apoyarse en grupos tantos afectivos como racionales para conseguir incrementar la motivación.
2. Aplicar la probabilidad de éxito, es más fácil de conseguir si se alcanza pequeñas metas previamente.
3. Atribuir el fracaso a la falta de esfuerzo.

4. Promover las propias habilidades.
5. Fomentar la curiosidad.

Por desgracia, la motivación no se aprende, sino que es algo que tiene que surgir de nosotros. El secreto consiste en buscar razones que nos animen y estimulen a hacer las cosas y hacerlas bien.

La actitud es la inclinación positiva o negativa que mostramos por las cosas.

El interés es la inclinación siempre positiva que mostramos por las cosas.

La atención puede acaparar varios objetos a la vez.

La ausencia de motivación implica falta de voluntad que impide que se desencadene la atención. Por este motivo, si no nos esforzamos y actualizamos nuestra voluntad, enseguida se inicia un estado de distracción.

Métodos de enseñanza

La claridad con que explica el profesor, recursos que utiliza, estructura que da al contenido, el entusiasmo que pone y comunica y la relación que establece con el grupo y con cada uno por separado.

Clima educativo

Para que se produzca aprendizaje es importante que dentro del aula exista una atmósfera positiva que facilite las relaciones entre las diversas personas que intervienen en el proceso.

El término aprender se suele asociar al mundo académico: se aprende en la universidad, en la escuela, etc. Pero aprender es algo que dure toda una vida y va más allá del aula. Conocer cómo funciona el aprendizaje y que es lo que lo facilita y lo dificulta ayuda a tener un control efectivo sobre él.

La realización de cualquier tarea exige una planificación previa. También se aplica al estudio, si falta un horario, un sitio para estudiar, si no sabemos buscar información que necesitamos como vamos a realizar nuestro trabajo como estudiante.

Formas de aprendizaje

- Consciente o inconsciente.
- Con diferentes grados de atención
- A través de diferentes sentidos
- Por parte o global

La mejor manera de aprender es basada en el aprendizaje en la experiencia. Por eso son imprescindibles las prácticas en clase.

Como elevar la motivación hacia el aprendizaje

- presentar actividades diversas encaminadas hacia un mismo objetivo en lugar de presentar una única tarea para toda la clase.
- desarrollar las tareas mediante el trabajo grupal, pues tiene evidentes ventajas motivacionales
- manejo de la autoridad por parte del docente; el profesor se muestre como colaborador, facilitador, promoviendo la participación de los alumnos en la toma de decisiones

Estas son entonces, algunas cuestiones a considerar si se desea promover niveles más altos de motivación en los estudiantes. Aunque hemos presentado sólo algunas ideas citadas en la literatura sobre el tema, consideramos relevante que los profesores conozcan la posibilidad de incidir sobre las orientaciones motivacionales de los alumnos y, sobre todo, importa que dispongan de algunas pistas acerca de cómo hacerlo.

Conclusiones

Los estudiantes universitarios de la Carrera de Comunicación Social en el Municipio de Jovellanos si tiene motivación hacia el estudio, pero se les dificulta realizar exitosamente las tareas, por falta de habilidades en la interpretación, en la redacción y cognitiva, los profesores universitarios deben incluir estrategias de motivación en el desarrollo de las diferentes disciplinas, es posible lograr resultados exitoso en el aprendizaje del estudiantado universitario a partir del uso de estrategias de motivación.

Bibliografía.

ALONSO TAPIA, J. *Motivación y aprendizaje en el aula. Cómo enseñar a pensar*. Madrid: Santillana. (1995).

ASTUDILLO M.; PELIZZA, L. *Problemáticas en la enseñanza universitaria: aportes de la investigación psicoeducativa*. Contextos de Educación, (1999). p 165-175.

BACON, CH. *Student responsibility for learning*. *Adolescence*, (1993). 28, nº 109, 199-211.

BURÓN J. *Enseñar a aprender. Introducción a la metacognición*. Bilbao: Mensajero. (1996).

- BURÓN, J. *Motivación y aprendizaje*. Bilbao: Mensajero. (1995).
- CHIECHER R.; DONOLO D. Motivación y uso de estrategias en estudiantes universitarios. Su evaluación a partir del *Motivated Strategies Learning Questionnaire* (2003), vol. 19, nº 1 (junio), 107-119 Murcia (España). ISSN: 0212-9728
- COLL, C.; SOLÉ, I. *La interacción profesor-alumno en el proceso de enseñanza y aprendizaje*. En C. Coll, (1990).
- HUERTAS, J.A. *Motivación. Querer aprender*. Buenos Aires: Aique. (1997).
- J. PALACIOS,;A. MARCHESI. *Desarrollo Psicológico y Educación II. Psicología de la Educación* (pp. 323-329). Madrid: Alianza
- LEPPER, M. R.; HENDERLONG, J. Turning “play” into “work” and “work” into “play”: 25 years of research on intrinsic versus extrinsic motivation. En C. Sansone y J. HARACKIEWICZ M. (Eds.), *Intrinsic and extrinsic motivation. The search for optimal motivation and performance*. Londres: Academia Press. (2000).
- PINTRICH, P.; GARCÍA, T. Intraindividual differences in students’ motivation and selfregulated learning. *German Journal of Educational Psychology*, (1993). 7 (3), 99-107.
- ROBBINS; STEPHEN. *Comportamiento Organizacional* , Prentice Hall. (1994)
- SOLÉ I.; ZABALA A(et al). *El constructivismo en el aula*. Barcelona
- SOLÉ, I. Disponibilidad para el aprendizaje y sentido del aprendizaje. 1999