

TALLER DE HABILIDADES COMUNICATIVAS ORALES PARA EL PROFESIONAL DE LOS ESTUDIOS SOCIOCULTURALES.

Lic. Doris Zenaida Ocampo de la Cantera, Lic. Marllys Isaura López Monzón.

Filial Universitaria “Dora Alonso”. Camilo Cienfuegos. No. 74. Perico, Matanzas, Cuba.

RESUMEN

Para el licenciado de los estudios socioculturales, las habilidades comunicativas constituyen parte indispensable de su competencia laboral. Potenciar las carencias en esta dirección, es la intención de esta propuesta, basada en el taller como forma organizativa, para integrar metodologías de aprendizaje activo y grupal, mediante el diálogo y la problematización, fomentando la relación horizontal, interactiva y autointerpretativa de la realidad de los sujetos participantes en su propia transformación.

Palabras Claves: habilidades comunicativas, estudios socioculturales.

INTRODUCCIÓN

Una de las dificultades más frecuentes de los estudios socioculturales, es la insuficiente preparación teórica y metodológica de los encargados de ejecutar esos estudios. Los egresados de la Licenciatura en Estudios Socioculturales, dada la novedad del perfil y la exigencia de enfrentar métodos esencialmente interventivos en su despliegue laboral, requieren de un conjunto de habilidades, entre las que se encuentran las de carácter comunicativo, para poder desarrollar con eficiencia los procesos de potenciación de salud social a que están llamados, en realidades cada vez más salpicadas de convulsas y agravantes contradicciones. Actuar conscientemente sobre los múltiples factores que condicionan la resistencia a los cambios, presupone una adecuada competencia comunicativa.

Para asumir el reto de demostrar las potencialidades de la carrera y la capacidad de sus egresados de atender demandas de estudios para satisfacer las necesidades no resueltas en el municipio de Perico, se hace necesario incidir, desde la universidad, en el perfeccionamiento y la superación continuada de esa nueva fuerza profesional.

En la Filial Universitaria Municipal (FUM) de Perico se presenta como situación educativa problemática que algunos egresados, carecen de herramientas comunicativas orales para un desempeño profesional eficaz: muestran pobreza de vocabulario, falta de claridad argumentativa, de corrección, fluidez y expresividad en sus producciones orales.

La situación educativa problemática descrita, con sus causales, se pudo determinar mediante las siguientes técnicas de diagnóstico: la observación propia de los sujetos implicados y la observación estructurada durante la discusión de los trabajos de curso; la aplicación de una entrevista en profundidad a la coordinadora de carrera y la realización de un diagnóstico participativo, basado en la técnica de grupo nominal, con 13 estudiantes y 8 profesores, con quienes se trabajó por separado. La técnica del árbol de problemas, permitió la reflexión de cada grupo, acerca de sus problemas internos y las posibles vías para solucionarlos. De este análisis triangulado, se generó el siguiente problema de investigación: ¿Cómo potenciar el desarrollo de las habilidades comunicativas orales del profesional de los Estudios Socioculturales en la FUM de Perico?

Se concibe como objetivo general: diseñar un taller de habilidades comunicativas orales para el profesional de los Estudios Socioculturales en la FUM de Perico. Son objetivos específicos: diagnosticar el estado actual de las habilidades comunicativas orales de ese profesional; fundamentar los aspectos científicos, teóricos y metodológicos para la elaboración del taller y diseñar un taller de habilidades comunicativas orales correspondiente con sus fundamentos, que dé respuesta al problema de investigación.

Se presenta como objeto de la investigación: el taller de habilidades comunicativas, con variados ejercicios de oralidad para un mayor acercamiento a los niveles que exige el modelo cultural del profesional a que aspiramos (unidad) y se enmarca como campo de acción, las habilidades comunicativas orales del profesional de los estudios socioculturales (diversidad).

En el empeño de lograr unidad, respetando la diversidad, se adopta el enfoque participativo de investigación, cuyo diagnóstico se basa en la contribución del grupo al análisis de sus necesidades, se propone un taller con nueve sesiones de reflexión y debate, en las que se abordan las distintas formas que adopta la expresión oral en el trabajo social y se proyecta la transformación, a partir de la acción protagónica de los participantes en la intervención comunitaria, para consolidar el nuevo conocimiento en la práctica educativa. La

metodología de capacitación propuesta se caracteriza por ser abierta y flexible, de aprendizaje cooperativo, grupal, asentado en la resolución de problemas prácticos y vivenciales.

Para este trabajo se ha tomado la guía metodológica del triple autodiagnóstico comunicador popular mexicano Carlos Núñez y de dos encumbradas figuras de la pedagogía latinoamericana: Paulo Freire, y Mario Kaplún, quienes conciben la Educación Popular como arma liberadora, promotora de los cambios, mediante la construcción protagónica de los sectores populares, en contra de la desigualdad social que excluye y margina.

Los principales fundamentos teóricos y metodológicos están concebidos en concordancia con las siguientes posiciones conceptuales:

“Los hombres no se hacen en el silencio, sino en la palabra, en el trabajo, en la acción, en la reflexión”. Freire, P (1997), citado por Rayza Portal en Comunicación y Comunidad (2003).

“La competencia comunicativa se relaciona con saber cuándo hablar, cuándo no, y de qué hablar, con quién, cuándo, dónde, en qué forma”. Hymes, D. (1971).

“... la vida en colectividad exige que cada uno esté preparado para comprender a los demás y, a la vez, hacerse entender”. García, D. (1976); para lo que se requiere de un buen desarrollo de las habilidades comunicativas orales.

Se definen en esta propuesta las habilidades comunicativas orales para el profesional de los estudios socioculturales como: “Prácticas del discurso hablado en las que se complementan la elocución y la pronunciación, adaptadas conscientemente a las normas generales de la lengua y a las exigencias del contexto en que se producen”.

Se entiende con Romeu, A. (2005): “Abordar la competencia comunicativa desde las tres dimensiones: la cognitiva, la comunicativa y la sociocultural (...) en una práctica educativa, como: “Proceso de acción-reflexión-acción que el sujeto hace desde su realidad, desde su experiencia, desde su práctica social”. Kaplún, M (2002), para lo que se entendió conveniente la vía del taller de interacción comunicativa, partiendo de la técnica del Triple Autodiagnóstico, de tres entradas de auto reconocimiento: de la concepción, del contexto y de la práctica. Núñez, C. (2001) y los métodos de Aprendizaje Cooperativo (AC); Aprendizaje Basado en Problemas (ABP) y el Método del caso (MC): Lara, S. (2001);

Bara, J. (2003), Johnson, D. W., Johnson, R. T., y Holubec, E. J. (1994): citados por: Beatriz Amante García y otros (2007) en: *Comunicación oral: ¿cómo potenciarla?*

(AC). Metodología que fomenta la creación de grupos, el desarrollo de actitudes y habilidades personales y grupales, y la evaluación grupal.

(ABP) Método por el cual el profesor guía a los estudiantes para encuentren solos la solución mediante la búsqueda activa y reflexiva.

(MC) Parte de una situación real, un dilema o problema que puede tener varias vías de solución por las cuales los alumnos, mediante el consenso grupal, deben resolver.

Propuesta metodológica.

El taller está estructurado en nueve sesiones de contenido, correspondientes con las necesidades derivadas del diagnóstico inicial, descrito en la introducción, y una sesión para la evaluación final.

Las sesiones de contenido estarán organizadas en 4 momentos cada una: Presentación e Integración. Se emplearán técnicas participativas de presentación para crear un clima psicológico emocional favorable. Solo en el primer taller será usada la técnica de presentación para obtener una breve caracterización de los participantes y conocer sus expectativas. En el resto, se emplearán técnicas participativas que permitan el auto-reconocimiento crítico y activo del accionar del grupo, mediante el Triple Autodiagnóstico Participativo: a) de la concepción (auto reconocimiento del desarrollo de sus habilidades comunicativas orales en relación con el tema a tratar); b) del contexto (auto reconocimiento de los diferentes contextos sociales donde se realiza la práctica discursiva oral); c) de la práctica (identificación de la propia práctica discursiva oral, tal como ocurre en los diferentes contextos en que se manifiesta, mediante las relaciones interpersonales). Teorización y profundización: Sobre la base de las potencialidades y carencias que arroja el triple autodiagnóstico se abordan, desde el punto de vista práctico - conceptual, las habilidades que permiten una comunicación eficiente, en correspondencia con los diferentes contextos sociales en que tiene lugar. Vuelta a la Práctica: Proceso de retroalimentación del conocimiento adquirido en los anteriores momentos del taller. El nuevo conocimiento actúa sobre las carencias detectadas, dando lugar a una práctica comunicativa superior, enriquecida.

Se tiene en cuenta el enfoque histórico cultural. Con la exploración de la zona de desarrollo actual y potencial mediante el diagnóstico, y con la incidencia en la zona de desarrollo próximo, a partir del progreso de tareas comunicativas de creciente complejidad, se van transformando en capacidades reales, las potenciales, y sitúa a los actores educandos en un estadio superior de desarrollo, colocándolos en condiciones de aprender nuevas situaciones comunicativas y preparándolos para enfrentar la realidad de forma independiente.

Evaluación del taller. La evaluación sistemática será cualitativa y grupal, con la práctica de la co-evaluación y la meta cognición. La evaluación final consistirá en la elaboración de una estrategia comunicativa relacionada con una problemática de sus centros laborales o comunidad donde residen, que deberán exponer en parejas, de forma oral, frente a un tribunal de la sede universitaria. Se aplicará una encuesta de satisfacción al finalizar, para medir el impacto del taller.

El taller.

Título: “La buena expresión oral: una necesidad de los estudios socioculturales”.

Tiempo de duración: 40 horas; 4 horas semanales, durante 10 semanas.

Objetivo General. Perfeccionar el sistema de conocimientos lingüísticos del profesional de los estudios socioculturales, mediante el aporte de herramientas didácticas que permitan una correcta organización y elocución del pensamiento, con evidente claridad, propiedad, precisión, fluidez, entonación y pronunciación, en relación estrecha con las diferentes situaciones comunicativas del ámbito familiar, laboral y social.

Habilidades comunicativas a desarrollar. Comprender el lenguaje que se escucha y se lee, formular y responder preguntas, organizar y expresar la información a través de funciones discursivas diversas de acuerdo con la intención comunicativa y los contextos en que tiene lugar el proceso comunicativo, debatir situaciones polémicas con firmeza argumentativa en la toma de partido, elaborar diferentes estrategias comunicativas para el proceso de potenciación de salud social: explicar para convencer, persuadir, exhortar.

Sistema de valores: Colectividad y pertenencia al grupo, cooperación, apego a las normas cultas y populares de la lengua materna, responsabilidad en su uso, rechazo a la chabacanería, la vulgaridad y el artificio, respeto a los criterios ajenos, escucha atenta, formación de opiniones propias e inteligentes, adaptabilidad a sus interlocutores.

Tema I: Las formas espontáneas de la expresión oral

Contenidos: La conversación. Tipos. El comentario y la discusión. Aspectos esenciales del discurso hablado: lenguaje, comunicación de ideas e interacción en situaciones sociales del contexto familiar, laboral y social.

Objetivo: Conversar de manera adecuada y elocuente, en las diferentes situaciones comunicativas en las que participa.

Método: Situaciones (Procedimientos: Técnicas participativas, observación de material audiovisual, reflexión y debate oral, explicación).

Medios: Material audiovisual, guía para la observación.

Tema 2: Formas de la comunicación interpersonal.

Contenidos: Comunicación verbal y no verbal. Formas que adopta la comunicación: cara a cara, grupal y masiva. Actitudes para una buena comunicación. La escucha activa. Herramientas para el proceso comunicacional.

Objetivo: Aplicar las normas de una correcta comunicación en la expresión verbal y no verbal.

Método: Problémico, (discusión entre padre e hijo adolescente; entre jefe autoritario y subordinado joven de conducta agresiva; comentarios informales acerca de la exclusión de un joven con conducta social desviada: formación de juicios anticipados y caracterización superficial.) (Procedimientos: Técnicas participativas, solución de problemas cotidianos, observación de material audiovisual. Intercambio de experiencias, reflexión y debate. (Organización estructural de la conversación, turnos conversacionales)

Medios: Protocolos impresos, Power Point.

Tema 3: ¡A comunicarse con eficiencia!

Objetivos: Expresar, en el discurso hablado, la relación correspondiente entre la intención y situación comunicativa.

Contenidos: Habilidades comunicativas para la expresión, la observación y la relación empática. Consejos útiles.

Método: Análisis de caso (protocolo de comunicación en el barrio, inadaptada al contexto en cuanto al lenguaje, el nivel del interlocutor, gestualidad excesiva e indisposición a la escucha) (Procedimientos: Técnicas participativas, corrección de errores, reflexión, debate, inventario de problemas de comunicación, metacognición)

Medios: Material impreso, Power Point.

Tema 4. Si así lo percibo; así lo expreso.

Objetivo: Describir escenas de la vida cotidiana en las que participa.

Contenidos: La observación y la descripción en el ejercicio de la expresión oral.
Descripción de escenas de la vida cotidiana.

Método: Situaciones de la vida cotidiana. (Procedimientos: Lectura, observación dirigida, elaboración colectiva de sistemas de preguntas, solución creativa: elaboración de títulos apropiados, finales y conclusiones).

Tema 5: Claridad, concisión y precisión.

Objetivo: Determinar lo esencial del contenido a expresar.

Contenidos: La determinación del contenido esencial para la comunicación oral. El resumen.

Objetivo: Resumir oralmente las temáticas abordadas en diferentes textos.

Método: Aprendizaje cooperativo. (Procedimientos: Trabajo en equipos, técnicas participativas, lectura, práctica de resúmenes, elaboración de esquemas).

Tema 6: La expresión oral no espontánea para dirigirse a un público.

Objetivo: Exponer oralmente las ideas de manera ordenada, clara, coherente, precisa y concisa.

Contenido: La oratoria de Martí y Fidel. La disertación y la exposición. Partes de la exposición.

Método: Aprendizaje cooperativo (Procedimientos: Técnicas participativas, lectura en silencio y oral, análisis grupal de discursos representativos de Martí, Che y Fidel, reflexión, preparación colectiva de un plan para la exposición, trabajo en equipos).

Tema 7: La entrevista: un proceso verbal necesario para la intervención sociocultural.

Objetivos: Formular y responder preguntas con precisión, destinadas a distintos tipos de entrevistas

Contenidos: Tipos de entrevistas. Condiciones y reglas para su aplicación. Ventajas de su uso.

Método: Situaciones. (Procedimientos: solución creativa, elaboración de entrevistas, intercambio grupal, dramatización, lectura, conversación).

Tema 8: Técnicas de orientación de grupos.

Objetivos: Expresar criterios y puntos de vista personales, sustentados en argumentos lógicos.

Contenidos: El debate. Fases de preparación y ejecución. Papel del moderador.

Método: Problémico mediante situaciones controversiales. (Procedimientos: Confrontación de ideas, argumentación, trabajo en equipos).

Tema 9: La estrategia comunicativa y la participación social.

Objetivo: Diseñar una estrategia participativa para resolver un problema de su barrio, familia o centro laboral.

Contenidos: Modelos de comunicación. La estrategia persuasiva y la participativa.

Método: Problémico (Procedimientos: Análisis, síntesis, generalización, abstracción).

Se aplicará la técnica de PNI, para que determinen lo positivo, negativo e interesante del taller.

Sesión No. 10. Evaluación Final. Exposición oral de las estrategias comunicativas elaboradas, frente a un tribunal de la SUM. Se tendrá en cuenta: La claridad y calidad de las ideas, seguridad, coherencia, fluidez, adaptación del lenguaje al contexto y firmeza argumentativa. Se empleará la escala evaluativa vigente para la Educación Superior, con la correspondiente argumentación cualitativa.

CONCLUSIONES

Para nuestro licenciado de los estudios socioculturales, es importante desarrollar habilidades comunicativas para establecer claros y eficientes actos comunicativos en su despliegue laboral. El taller como forma organizativa, permite integrar metodologías de aprendizaje activo y grupal permite potenciar las carencias en esta dirección. La propuesta presentada en este trabajo, ofrece una oportunidad de superación con sentido inclusivo, horizontal, donde se integran distintos saberes relacionados con valores universales: saber ser, saber hacer y saber coexistir, en un ambiente solidario, participativo y de responsabilidades compartidas para alcanzar la unidad de acción necesaria para la transformación sociocultural en nuestro territorio.

BIBLIOGRAFÍA

Álvarez, A (2008). *Investigación cualitativa. Selección de lecturas*. Editorial Ciencias médicas. La Habana.

Amante, B; y otros (2007). *Comunicación oral: ¿cómo potenciarla?* En: Revista Iberoamericana de Educación (ISSN: 1681-5653) n. 42/6

6 – 10 de mayo de EDITA: Organización de Estados Iberoamericanos para la Educación, la Ciencia y la Cultura (OEI)

Castellanne, R (2003). *Psicología. Selección de textos*. Editorial Félix Varela. La Habana.

Colectivo de autores (2008). *Herramientas prácticas útiles para el trabajo social*. Módulo 5. Editorial Félix Varela. La Habana,

Colectivo de autores. *Metodología para el trabajo social*. Módulos 4. Editorial Félix Varela. La Habana, 2008

Freire, P. (2004). *La educación como práctica de la libertad*. Siglo XXI.

García, D. (1976). *Didáctica del idioma español*. Primera Parte. Editorial Pueblo y Educación. La Habana.

Hymes, D. (1971). *Acerca de la competencia comunicativa*. En: Llobera ET AL. (1995) *Competencia Comunicativa. Documentos básicos en la enseñanza de lenguas extranjeras*. Madrid.

Kaplún, M (2002). *El comunicador popular*. En: *Una pedagogía de la comunicación*. Caminos. La Habana.

Núñez, C (2001). *Educación para transformar, transformar para educar*. En: *Selección de lecturas sobre Metodología de la Educación Popular*. CIE "Graciela Bustillos", Asociación de Pedagogos de Cuba, Ciudad de La Habana,.

Portal, R y M. Recio (2003). *Comunicación y comunidad*. Editorial Félix Varela. La Habana.

Romeu, A (2005). *El enfoque cognitivo, comunicativo y de orientación sociocultural*. En: *Dimensiones e indicadores de la competencia cognitiva, comunicativa, sociocultural*. Colección Pedagogía, La Habana.

Silberstein, J (2003). *Los métodos, procedimientos de enseñanza y aprendizaje y las formas de organización, su relación con los estilos y estrategias para aprender a aprender*. En: *Preparación pedagógica integral para profesores universitarios*. (Colectivo de autores) Editorial Félix Varela. La Habana.

Sousa Ojito, José R. *Los estudios socioculturales, retos y perspectivas*. [PPT]. Universidad de Matanzas, 2011.

Vázquez, A y otros. *Experiencias en el desarrollo de habilidades comunicativas en estudiantes de la universidad de Cienfuegos*. OEI- Revista Iberoamericana de Educación (ISSN: 1681-5653)

