

La comunicación como facilitadora en la aplicación del Programa Nacional de Extensión Universitaria. Experiencia de la Filial Universitaria Municipal de Cárdenas.

Lic. Dania Sabater Fernández¹ Msc José Manuel González Denis², Lic. Irma Pereira Robaina³, Lic Pilar Pérez Bueno⁴

- 1. Subdirectora de investigaciones y posgrados, profesora asistente, Filial Universitaria Municipal "Aida Pelayo Pelayo", Cárdenas, Matanzas, Cuba.*
- 2. Director Profesor asistente, Filial Universitaria Municipal "Aida Pelayo Pelayo", Cárdenas, Matanzas, Cuba*
- 3. Departamento de Humanidades Profesora Asistente, Filial Universitaria Municipal "Aida Pelayo Pelayo", Cárdenas, Matanzas, Cuba*
- 4. Profesora Asistente, Directora CUM, Cárdenas, Matanzas*

Resumen.

La experiencia de estos años ha demostrado que uno de los ejes fundamentales de una actividad, es la *participación*; es decir, que cada persona que se sienta beneficiada con el desarrollo cultural que se aspira alcanzar, se sienta parte del proceso, para que esté sensibilizado, identificado y comprometido con el mismo, pues será en definitiva el elemento indispensable para elevar su calidad de vida.

Este trabajo es el resultado de una investigación realizada durante el curso 2009-2010 donde se busca las causas de la poca participación en las actividades extensionistas en la filial universitaria citada antes. El colectivo de autores determinó realizar el diagnóstico desde la comunicación atendiendo que una de las autoras, labora como responsable de atender la Extensión Universitaria del referido centro de estudios, además de contar con la coordinadora de la carrera de Comunicación Social y desde su experiencia primero como estudiante y luego como profesora de la carrera. Se realizó una búsqueda de información sobre los antecedentes del trabajo extensionista: como estaba organizado, la documentación necesaria para su funcionamiento, determinando la siguiente situación: *Los directivos y profesores en su mayoría desconocen cómo aplicar el Programa de Extensión Universitaria, entendiéndolo fundamentalmente en la organización de eventos de cultura, deporte y Jornadas Científicas estudiantiles. Los estudiantes no muestran motivaciones por las actividades extensionistas, desconocían la existencia de un Programa Nacional de*

CD de Monografías 2011

(c) 2011, Universidad de Matanzas "Camilo Cienfuegos"

Extensión Universitaria, lo que evidenció el reclamo de mayor organización, planeación, evaluación e instrumentación integral del mismo. Por lo tanto el objetivo de la presente monografía es presentar la experiencia de la aplicación de un plan de acciones con perspectiva comunicativa, donde se utilizaron métodos de la comunicación educativa, a partir de la realización de un diagnóstico para determinar las debilidades y fortalezas de la filial universitaria del municipio de Cárdenas.

Palabras claves: *Comunicación; Plan de acciones; Extensión Universitaria; métodos de la comunicación educativa; modalidad semipresencial de la educación superior cubana.*

INTRODUCCIÓN

La misión de la universidad moderna, vista desde su aceptación más general, es la de: Preservar, Desarrollar y Promover, a través de sus procesos sustantivos y en estrecho vínculo con la sociedad, la cultura de la humanidad. No se pretende con esta definición, defender la idea de la universidad como única institución social que preserva, desarrolla o promueve la cultura. Corresponde a la universidad el papel privilegiado de ser la institución social que más integralmente puede hacerlo. En eso radica su especificidad. Ninguna otra institución social es capaz de acometer ese empeño con el grado de integralidad de la universidad moderna. (Hourruitiner Silva P 2006 p28)

La Extensión Universitaria, aparece ahora como el tercer eslabón de la tríada preservación-desarrollo- promoción, dirigida a llevar toda esa cultura, a través de proyectos comunitarios y utilizando la promoción como método esencial, a toda la sociedad. Los autores de la investigación asumen la definición dada por el Dr. Gil González González acerca de la Extensión Universitaria: *Sistema de interacciones de la Universidad y la Sociedad, mediante la actividad y la comunicación, que se realizan dentro y fuera del centro de Educación Superior, con el propósito de promover la cultura en la comunidad universitaria y extrauniversitaria, para contribuir a su desarrollo cultural.*

El Centro de estudios que hacemos referencia, fue constituido en un acto solemne el 5 de octubre de 2002, con la participación de estudiantes, profesores y autoridades políticas y administrativas del territorio, así como representantes de la Universidad de Matanzas. Comenzó con cuatro carreras del área de Ciencias Sociales y Humanidades y una matrícula inicial de 70 alumnos. Paralela a estas especialidades se constituye la Cátedra Universitaria del Adulto Mayor con 37 adultos de la Asociación de Pedagogos de nuestro municipio.

Es valioso mencionar el Taller de Creación Literaria “Cerebro y Corazón” que funciona desde el 07 de octubre del 2003 ante la necesidad de que los centros de Educación Superior y Media Superior, así como profesionales, técnicos, trabajadores, jubilados y amas de casa tuvieran una vía para compartir sus inquietudes literarias y adquirir los conocimientos necesarios para la creación poética.

En el 2005 se funda la Cátedra Universitaria Honorífica José Antonio Echeverría Bianchi. En la actualidad, la matrícula del MES es de 1748 estudiantes a distancia y 695 de continuidad de estudios y se espera que logren finalizar 171 estudiantes de estudios a distancia y 62 de continuidad de estudios, en 6 sus especialidades. Posee otras tres filiales de cátedras constituidas en la UMCC, como son la filial de la Cátedra José Martí, la filial de la Cátedra Fernando Ortíz y la filial de la Cátedra de Género, Cultura y Sociedad.

La autora, principal como responsable de atender la Extensión Universitaria del referido centro de estudios, y desde la experiencia primero como estudiante y luego como profesora de la carrera de Estudios Socio Culturales, realizó una búsqueda de información sobre los antecedentes del trabajo extensionista: como estaba organizado, la documentación necesaria para su funcionamiento, determinando la siguiente situación: *Los directivos y profesores en su mayoría desconocen sobre como aplicar el Programa de Extensión Universitaria, eentendiéndolos fundamentalmente en la organización de eventos de cultura, deporte y Jornadas Científicas estudiantiles, los estudiantes no mostraban motivaciones por las actividades extensionistas, desconocían la existencia de un Programa Nacional de Extensión Universitaria, lo que evidenció el reclamo de mayor organización, planeación, evaluación e instrumentación integral del mismo desde el contexto del modelo de estudios semipresencial.*

Desde la situación detectada se reconoció la *existencia de una inadecuada comunicación para la aplicación del Programa Nacional de Extensión Universitaria en la referida filial universitaria, donde el proceso de mayor fuerza solo está dirigido a la docencia por ser esta una modalidad de Cárdenas.* Se definió la siguiente interrogante como problema: *¿Cómo elaborar un plan de acciones que desde la comunicación facilite la aplicación del Programa Nacional de Extensión Universitaria de la filial, en Cárdenas?*

Para el desarrollo de este trabajo investigativo se respondieron las siguientes preguntas científicas:

1. *¿Cuáles deben ser los fundamentos comunicativos organizacionales necesarios que se requieren para la aplicación del Programa Nacional de Extensión Universitaria en la Filial Universitaria Municipal “Aida Pelayo”, de Cárdenas?*
2. *¿Cuáles son los logros y las deficiencias del trabajo extensionista en la modalidad semipresencial de estudios universitarios en la referida filial?*
3. *¿Cuáles deben ser los elementos necesarios para el diseño de un plan de acciones que facilite la aplicación del citado Programa en la Filial Universitaria Municipal “Aida Pelayo”, de Cárdenas?*

A partir del problema de investigación se definió como objeto de estudio la comunicación y como campo de acción el trabajo extensionista. Esta investigación declaró como objetivo general, diseñar un plan de acciones que desde la comunicación facilite la aplicación del Programa Nacional de Extensión Universitaria de la filial, en Cárdenas. Este objetivo dio lugar a los siguientes objetivos específicos:

1. Determinar los fundamentos comunicativos organizacionales necesarios que se requieren para la aplicación del Programa Nacional de Extensión Universitaria en la Filial Universitaria Municipal “Aida Pelayo”.
2. Caracterizar los logros y las deficiencias del trabajo extensionista en la modalidad semipresencial de estudios universitarios en la filial universitaria.
3. Diagnosticar los elementos necesarios para el diseño de un plan de acciones que facilite la aplicación del citado Programa en la Filial Universitaria Municipal “Aida Pelayo”, de Cárdenas

El paradigma cualitativo, fue el asumido porque promueve datos de las propias palabras de las personas, habladas, de la conducta observable.

Para obtener los resultados de esta investigación, se emplearon diferentes métodos, se parte de un enfoque dialéctico-materialista, el cual permite destacar el carácter contradictorio y desarrollador que tienen las relaciones de los componentes del campo de investigación, encauzando las pesquisas a la búsqueda de nuevas regularidades, funciones y estructuras en el proceso extensionista.

Métodos del nivel teórico, Histórico - lógico en la determinación de las particularidades, regularidades y tendencias de la Extensión Universitaria, Análisis y Síntesis tienen una base objetiva en la realidad para la determinación de las acciones a elaborar, Inductivo – Deductivo en lo fundamental debido a que todo los presupuestos de la fundamentación teórica de la investigación ya han sido validados por la ciencia. Lo inductivo tuvo uso en las necesarias inferencias aplicativas de cómo emplear tales presupuestos en una propuesta específica dirigida a un grupo concreto de sujeto en un contexto definido, como es el caso, Enfoque de sistema necesario para el proceso de sistema de la investigación desde el diseño hasta las conclusiones.

En el trabajo investigativo se utilizó los siguientes métodos del nivel empíricos:

Entrevista aplicada a la directora de la filial, la subdirectora docente de la filial y la coordinadora de la cátedra universitaria del adulto mayor con el fin de conocer los criterios y opiniones que sobre la labor extensionista poseen.

Entrevista Grupal aplicada a colectivos de años y estudiantes de la carrera de Estudios Socio Culturales, y miembros del taller “Fernando Ortiz” que tuvo como objetivo conocer los criterios y opiniones que sobre la labor extensionista poseen los mismos.

Observación a colectivos de años y departamentales para comprobar qué espacio tiene el trabajo extensionista desde las carreras y asignaturas.

Análisis documental para revisar los documentos emitidos por el Ministerio de Educación Superior, la UMCC, los informes anuales y el Programa de desarrollo de la Extensión Universitaria en la Educación Superior. (2004)

Población: 26 profesores de la carrera de estudios socioculturales. Muestra: 26 profesores que representan el 100% del total de la población seleccionada.

DESARROLLO

Fundamentos comunicativos organizacionales.

Etapas de resultados del diagnóstico del estado de la comunicación organizacional después de la aplicación de los instrumentos necesarios.

La comunicación, como proceso planificado estratégicamente, encaminado a incrementar la motivación de una persona o grupos de personas para que adopten o modifiquen determinadas situaciones y promover así actitudes favorables facilita el logro de la participación social por parte de los miembros de una comunidad determinada.

Una vez que se establece una institución de cualquier índole en una localidad, junto a ella se mueven procesos internos y externos que propician su desarrollo. La comunicación es de vital importancia para su crecimiento y supervivencia en un ámbito competitivo y además es imprescindible para la organización y fortalecimiento de su sistema interno.

La Comunicación Organizacional, protagonista en cualquier sistema empresarial se divide en interna y externa. La primera, dirigida a funciones informativas, educativas, sociales y culturales de sus públicos internos (los trabajadores de la entidad), tiene la finalidad de

mantener el control interno, comunicar cambios referentes a la organización, reforzar la identidad y establecer normas de comportamiento interno.

Por otro lado, la comunicación externa de la institución, es aquella que se establece entre la organización y elementos externos, pero no ajenos a ella, forman parte de su medio ambiente externo y la afecta de alguna manera.

Entre los elementos que la integran está la existencia o no de un dispositivo o grupo o dirección de comunicación; que aún cuando no sea frecuente deber ser considerado entre los indicadores, a fin de que conste explícitamente que no existe.

Al conocer el resultado del diagnóstico favorece la estrategia de comunicación entre los distintos departamentos, mejora el desarrollo organizativo y agiliza los procesos de gestión en la institución.

En cuestión al análisis que se realizó se conoció que no hay suficiente conocimiento del mencionado programa para mejorar su aplicación, solo en dos carreras: contabilidad-finanzas y psicología se puede nombrar como buenas, esta determinado por los mensajes recogidos en las observaciones y en las entrevistas a profesores. Existen limitaciones objetivas y subjetivas en la relación comunicativa entre los públicos externos e internos. La armonización de la institución con sus públicos externos permite el logro de los objetivos de ambos, esto será posible en la medida que la institución conozca a sus públicos externos, determinando su ubicación, características y necesidades. Es importante comprender tanto los intereses comunes como los desacuerdos, para establecer una adecuada comunicación entre ambos donde prevalezcan los acuerdos y no los desacuerdos.

Este tipo de diagnóstico debería ser de realización constante cada cierto período de tiempo. Es elemental que la institución se retroalimente de su público meta y blanco de sus mensajes, la comunidad extrauniversitaria. Esta no es la primera tentativa referente a buscar información entre los públicos externos, con la finalidad de conocerlos y mejorar la aplicación del objetivo general del referido programa extensionista.

Las perspectivas de la comunicación que se ponen de manifiesto en la entidad son la *perspectiva psicológica* y la *perspectiva de interacción de sistemas*.

Perspectiva Psicológica: Esta se mueve hacia el polo humano, analiza a los trabajadores de la entidad como filtros conceptuales. Cada individuo es considerado como un ser social, capaz de interpretar los mensajes de acuerdo a su experiencia, a su realidad subjetiva, haciendo su propia lectura del mismo.

Perspectiva de Interacción de Sistemas: Esta considera a la organización como un organismo vivo, se encarga de integrar los diferentes sistemas. Centra su atención fundamental en la secuencia de conducta buscando contactos entre estos para lograr una buena comunicación. Es abierta al entorno aunque desatiende al individuo como parte del sistema. Estudia la forma de armonizar los intereses y las relaciones grupales, el manejo de conflictos y la retroalimentación, analiza la comunicación como un sistema en evolución.

Su *misión* orientada hacia el exterior de la institución, hacia el futuro a largo plazo; creíble, simple, claro y directo con un alto grado de originalidad por lo que se identificará con ser auténtica, centrada en una tarea amplia. Intangible, emprendedora, creativa pero operativa y por último revisada constantemente.

Su *visión* donde las intervenciones están diseñadas para ayudar a los miembros de la organización a ver hacia el futuro, no son nuevas en el desarrollo organizacional; pero se ha desarrollado un interés renovado en el uso de las intervenciones, para estudiar tendencias proyectadas hacia el futuro y sus implicaciones para la organización.

En la institución está presente la comunicación horizontal, que se produce entre iguales dentro de la organización, se relaciona con las posiciones sociales, categorías, nivel, status, etc. La comunicación se convierte en un elemento fundamental, interrelacionador capaz de hacer entrar información y que esta fluya hacia el exterior, es además un elemento coordinador.

Los Públicos

El *público interno* lo conforma el colectivo de trabajo. La autora en el procesamiento de los resultados al aplicar las herramientas escogidas se constató que la institución no hace uso correcto de la comunicación interna a través de los canales habituales. Siendo la edad promedio de 41 años y predominando el sexo femenino y los estudiantes ser trabajadores provoca una irregularidad en la asistencia de los 8 encuentros en el semestre del modelo semipresencial que poseen las diferentes carreras por lo que no se logra el objetivo deseado en la aplicación del programa extensionista.

De acuerdo a las características de la institución de la filial esta no posee un espacio físico donde se puedan centralizar todas las carreras para realizar las actividades culturales y recreativas convocadas como extensión universitaria. La autora comprobó la ausencia de un líder estudiantil causado por el tipo de modalidad de estudio que prevalece. No logrando la unidad estudiantil entre las diferentes modalidades de estudio, estudios a distancia y los de continuidad de estudios.

Durante los períodos de observación realizado por la autora, constató que se logran pocas actividades vinculadas con la institución por medio de los profesores que atienden la extensión universitaria, solo matutinos. La no gestión de proyectos socioculturales de corto plazo en correspondencia con los perfiles de las carreras, pero sí actividades culturales extracurriculares y científicas.

En los diversos centros estudiantiles existen profesores que realizan la función de jefes del centro educativo, por su relación directa y su disposición, creatividad e iniciativa para la solución de preocupantes que ocurran se subordinan al director de la filial universitaria municipal que por su condición humana es un buen líder cumple con su rol analizando las opiniones y sugerencias factibles para apoyar el proceso docente educativo. Logra realizar variables de comunicación que trata de hacer posible que el público externo (comunidad poblacional) satisfaga ciertas expectativas.

El *público externo* conformado por miembros de los diferentes consejos populares que espontáneamente se vinculan con la institución por medio de la Cátedra Universitaria del Adulto Mayor, el taller de creación literaria “Cerebro y Corazón”, el taller de estudios multiculturales “Fernando Ortiz” incluidos en esta investigación por interés de la autora. Tres de las instituciones culturales con que consta el municipio como colaboradores de labores extensionistas, el museo de ciencias naturales Oscar María de Rojas, el museo “A la Batallas de Ideas”, y la galería de arte “Conrado Massager” lográndose un intercambio de intereses a través del sistema de comunicación institucional.

La comunidad poblacional que fue entrevistada alude que no logra satisfacer sus expectativas con la institución, no logran sentir integralidad entre los servicios que ofrece la filial universitaria, aunque si reconocen el esfuerzo por mejorar la comunicación. La autora constató durante su asistencia en actividades convocadas por la Cátedra del Adulto Mayor y en los talleres antes mencionados.

No se asume a la Extensión Universitaria como un proceso líder en la proyección, promoción y socialización de los resultados del quehacer universitario hacia su entorno comunitario y social, a través de estas acciones concretas. Demuestra que no existe conocimiento del Programa Nacional de Extensión Universitaria.

La concepción de Hart Dávalos (1996) que plantea que la Extensión Universitaria como un elemento esencial para que las universidades se inserten en el desarrollo cultural de las naciones interpretándolo como “*la fuerza vitalizadora capaz de garantizar la satisfacción creciente y estable de las necesidades materiales y espirituales de la colectividad humana.*”. Otros conceptos tratados en la investigación son los *tipos de mensajes; de Tarea; de Mantenimiento y de Relaciones Humanas. De Tarea*, impartidos por el consejo de dirección en forma de orientaciones, en reuniones sindicales, asambleas de balance, entre otras. Pueden ser reajustes en los horarios de clases o de consulta de alguna asignatura.

De Mantenimiento se realizan por parte de los directivos y especialistas de las asignaturas, en visitas a las subsedes donde nuestros estudiantes reciben sus clases, cuando se evalúa la calidad de las clases.

De Relaciones Humanas se reconocen cuando algún estudiante es elogiado, condecoraciones o felicitaciones por los cumpleaños, reconocimientos por el día del estudiante, altas calificaciones, las realizaciones de fórum científicos, jornadas culturales, entre otras.

Diagnóstico de la imagen de la Filial Universitaria Municipal “Aida Pelayo Pelayo”

La investigación afirmó que es necesario constituir un plan de acciones basados en la comunicación para que se cumplan los objetivos que tanto la institución como sus públicos persiguen al vincularse entre sí. Por tanto se cumple la relación entre ambos y el programa nacional de extensión universitaria no logra una imagen favorable.

Por razón de la observación y entrevistas realizadas la autora aprecia que existe empatía entre la imagen real de los públicos y la imagen deseada constatándose en el aumento de la matrícula de la Filial Universitaria Municipal aunque los públicos no logren satisfacer sus expectativas.

Tomando en cuenta el tiempo empleado en nuestro estudio, en la personalización de las entrevistas y la observación directa se ha determinado que tanto el público interno como el externo contribuyen a la interrelación de la comunicación fortaleciendo así la alta categorización del colectivo de profesores, incitando a la superación constante de los estudiantes. Aunque como debilidad la institución presenta muy malas condiciones constructivas, que está en peligro de derrumbe, no posee un área para realizar las acciones extensionistas.

Logros y las deficiencias del trabajo extensionista en la modalidad semipresencial de estudios universitarios en la filial investigada.

En el marco del perfeccionamiento de la Administración Central del Estado (1995) quedó explícita la función extensionista entre los objetivos fundamentales de la educación superior y se aprobó como parte de la estructura del Ministerio de Educación Superior la Dirección de Extensión Universitaria como órgano encargado de coordinar, promover y fomentar metodológicamente el desarrollo de la Extensión Universitaria para toda la Educación Superior.

Se crean los Consejos Nacional y Provinciales de Extensión Universitaria, lo que fortalece la interacción entre los organismos y centros y su influencia en la comunidad.

Se intensifica el desarrollo de proyectos comunitarios desde las universidades, la creación de Cátedras Honoríficas y se inicia la recuperación del Movimiento de Artistas Aficionados de la FEU.

Sé constató durante la investigación cómo existe un movimiento de muy pocas personas con el interés de promover actividades extracurriculares para el desarrollo cultural integral de los estudiantes y comunidad poblacional en general. Sin embargo, el sistema de comunicación interna y externa propicia el diálogo pero no la participación en las actividades extensionistas. No existiendo la divulgación del quehacer universitario y social. Existe un boletín producido desde la carrera de comunicación social que trata de mantener actualizado la comunidad interna universitaria y el resultado es simple, tampoco satisface las expectativas del público, pues cuestiones objetivas imponen reducción de las tiradas y en ocasiones los corresponsales de las demás carreras no cooperan con la agilidad requerida.

Desde las instituciones culturales del municipio antes referidas, la filial universitaria del municipio de Cárdenas logra desarrollar varias actividades y entre las más logradas son las que realiza el taller de creación literaria que funciona desde octubre del 2005, con adultos de la tercera edad y algunos estudiantes con intereses literarios.

Para la aplicación del programa extensionista en uno de sus acápites, se conformó el grupo de estudios multiculturales con la intención de crear un espacio investigativo que propicie el intercambio entre especialistas, comunidad y estudiantes. Estableciéndose una relación dialéctica en el trabajo sociocultural, si bien la Universidad tiene la función de optimizar el proceso extensionista desde la perspectiva global de la institución y articulando desde las exigencias del entorno para la contribución al desarrollo cultural de la sociedad de saberes a partir de la consideración que tanto la Universidad como la comunidad son fases que aportan cultura acumulada y crecen recíprocamente.

Todo lo anterior permitió ratificar la proposición de González González (1996) al determinar cinco características esenciales de las cuales reproduce dos, como función universitaria y exponer sus cualidades externas, su percepción fenoménica:

- La Extensión Universitaria se produce mediante la actividad y la comunicación.
- La Extensión Universitaria se orienta a la comunidad universitaria y a la población en general

Una segunda característica permite entender realmente la magnitud de la Extensión Universitaria, al tener en cuenta la *comunidad* como *“la agrupación organizada de personas que se perciben como unidad social, cuyos miembros participan de algún rasgo, interés, elemento, objetivo o función común, vinculados en muchas ocasiones a problemas de la vida cotidiana; con conciencia de pertenencia cuyo grado varía, situadas en una determinada área geográfica en la cual la pluralidad de personas interacciona más intensamente entre sí que en otro contexto y comparten un cierto sistema de orientaciones valorativas que tienden a homogeneizar o regular de manera semejante su conducta.*

Forma parte de un contexto, de una organización social mayor y está atravesada por múltiples determinaciones institucionales y de la sociedad en general” (Álvarez de Zayas, 1988) p. 8.

La definición acertada de la concepción de comunidad permite ratificar la perspectiva asumida por González González (1996), que considera que desde la Extensión Universitaria no se trata sólo de desarrollar culturalmente a la comunidad extrauniversitaria, sino también a la comunidad intrauniversitaria, que tiene como tal sus propias necesidades, referida esta última no únicamente a estudiantes y profesores, sino a toda la población universitaria.

Sé comprobó la intención de crear un proyecto sociocultural que desde la filial universitaria gestione la confección de proyectos sustentables dirigidos a transformar y mejorar la calidad de vida del municipio. Desde un diálogo interactivo y multidireccional con los diferentes actores involucrados en la relación.

En el 100% de las actividades observadas se evidenció poca orientación hacia la Extensión Universitaria. En la observación a los colectivos de año no se menciona concretamente la labor extensionista desde la carrera, solo se analiza el proceso docente educativo y las deficiencias del año. No tienen en cuenta las potencialidades de las diferentes asignaturas para la promoción de la extensión en cultura. En las reuniones de departamento no se orienta el trabajo extensionista, no reconocen el trabajo independiente e investigativo como dimensión del mismo. Sin embargo, solo en dos carreras sí se orienta pero los estudiantes al ser trabajadores y las jornada docente muy ajustada a los planes de clases no hay la asistencia necesaria para propiciar mejoras constatadas en la comunidad.

En las entrevistas realizadas a los coordinadores referidos antes expresan que se entiende por Extensión Universitaria las relaciones de la Universidad con la cultura, diferentes acciones que incluyen la recreación y el deporte.

La subdirectora docente Lic Maritza González, plantea que la labor extensionista aparece indicada dentro de la estrategia que se debe concebir en la institución, pero no aparecen sugerencias de cómo concretarlas, por lo que en sentido general no existen acciones elaboradas para darle cumplimiento a la misma según los perfiles de las diferentes carreras más teniendo en cuenta el tipo de estudiantes que posee la filial. Aborda como problema fundamental que debe enfrentar la Filial en cuanto al proceso extensionista la falta de conocimiento por los profesores acerca de la Extensión Universitaria, necesidad de una correcta planificación y organización.

Desde la investigación se consideró elementos conclusivos de la entrevista realizada que existen deficiencias en cuanto a la organización, comunicación y planificación del trabajo extensionista; que falla su concepción en el proceso de la Filial, por lo que se hace pertinente la creación de un sistema de actividades desde la comunicación para mejorar el proceso extensionista.

En la entrevista realizada la totalidad de los profesores desconocen un concepto específico acerca de la Extensión Universitaria; aunque si expresan ideas que se acercan a la conceptualización, al expresar que son acciones extra docentes que se realizan, eventos de cultura y deporte dentro y fuera del centro.

Del total de profesores entrevistados el 100 % coincide en expresar que las actividades extensionista no están planificadas, desde lo curricular. No se aborda su dimensión desde la carrera, ni asignaturas, la actividad extensionista no forma parte de su plan de trabajo individual ni se tiene presente en la evaluación de sus resultados. Los profesores no ofrecen sugerencias concretas por desconocimiento del contenido de los aspectos que abarca y

como concretarla, pero si consideran que pueden realizarse acciones para concretarla siempre que se tenga en cuenta la tipología del estudiantado.

Plan de acciones en vista de facilitar la aplicación del Programa de Extensión Universitaria desde la comunicación social.

Por la complejidad que reviste el trabajo integral de la universidad, así como su organización, conducción y control, se precisa de un sistema de las actividades como forma concreta de gestión, con el empleo de métodos científicos para conducir esta planeación, de manera tal que involucrando a todos los sujetos pertinentes, llegue a cumplir su alto cometido social. Un rasgo esencial de la planeación de este proceso debe ser su carácter comunicativo y de participación, teniendo como base metodológica la promoción, con énfasis en la promoción de la cultura.

Los resultados obtenidos en el diagnóstico y la experiencia del colectivo de autores como responsables de la aplicación y seguimiento del Programa Nacional Extensión Universitaria en la filial MES de Cárdenas “Aida Pelayo Pelayo”. Han confirmado la necesidad de establecer acciones extensionistas como:

- ✓ Conferencia sobre la dimensión extensionista a los coordinadores de carrera.
- ✓ Intercambios de experiencias sobre la dimensión extensionista desde el proyecto educativo con profesores y estudiantes de la filial.
- ✓ Taller sobre la realización de la Extensión Universitaria desde lo curricular para los profesores.
- ✓ Charla sobre los Programas Nacionales de prevención de salud y calidad de vida. Fortaleciendo la ejecución de los programas de promoción de salud y educación ambiental, haciendo énfasis en la prevención del uso indebido de drogas y las acciones del proyecto del VIH-SIDA dirigidas a los estudiantes y comunidad en general.
- ✓ Promover la organización de talleres de historia dirigidos a grupos de adolescentes.

Conclusión

Se le atribuye gran importancia a la falta de recursos humanos especializados y su insuficiente capacitación para el trabajo extensionista, como causa que limita el desarrollo de esta función. Las autoridades universitarias no le conceden la prioridad que realmente se le atribuye a la función extensionista.

Otra causa que con frecuencia se menciona es la tipología del estudiantado en la filial como un obstáculo para el desarrollo de la Extensión Universitaria. La tercera característica se asocia con lo que en la práctica se realiza, a saber: con la actividad artística y literaria, deportiva y recreativa lo que contrasta con los amplios conceptos expuestos en los enunciados teóricos.

Por último se concluye con que cada comunidad posee su propio sistema de códigos que la identifica, y se comprobó que en el consejo popular se encuentra las vías de comunicación necesarias para la integración que busca como objetivo el Programa Nacional de Extensión Universitaria.

Bibliografía

1. Trilles, Irene. Selección de lecturas. Comunicación Organizacional. Ed. Félix Varela. La Habana 2001
2. Saló, Núria. La comunicación en las organizaciones. España. Ed. 2000
3. Sampieri, Roberto. Metodología de la Investigación. México. Ed.1999
4. Guía de estudios. Comunicación Organizacional 1.
5. Documentos inéditos. Actas del consejo municipal de extensión universitaria del presente curso.
6. Portal Moreno, Rayza, Recio Silva, Milena. Comunicación y Comunidad Editorial Félix Varela, La Habana 2005
7. Almuñías Rivero JL. Gestión de la Extensión Universitaria. La Habana: CEPES; 1998.
8. Castro Ruz, Fidel: Poner al alcance de toda una elevada cultura general y política. Reflexiones del Comandante en Jefe sobre la masificación de la cultura durante la clausura del III Pleno de la UPEC. En Periódico Granma, 18 de julio, 2000
9. Cuba. Ministerio de Educación Superior. Programa Nacional de Desarrollo de la Extensión Universitaria. La Habana: MES; 2004
10. Freire, Paulo: ¿Extensión o Comunicación? La concientización en el medio rural. Siglo XXI Colecciones. S.A. Buenos Aires, 1973
11. González González, Gil Ramón. (1990) Algunas consideraciones sobre el desarrollo cultural integral y la educación comunista de los estudiantes de la Educación Superior. Documento. Ministerio de Educación Superior. La Habana, Cuba
12. Hart Dávalos, Armando: Intervención de apertura en el Encuentro Nacional de Extensión Universitaria. Ciego de Ávila, Cuba. 1995.
13. Hourruitiner Pedro Silva La universidad cubana: El modelo de formación. Ed. 2006.