

Análisis de la modalidad de Turismo de naturaleza y sus principales variantes

MSc. Dayana Martín Orrantia

*Universidad de Matanzas Camilo Cienfuegos Carretera Vía
Blanca Km. 3 ½, Cuba.*

RESUMEN

Las tendencias actuales del turismo de naturaleza indican su importante crecimiento en el transcurso de los últimos años, pues el mismo es de bajo impacto ambiental y muestra el mejor modelo de desarrollo sostenible del sector turístico conservando y protegiendo los recursos naturales. En este artículo se realiza un estudio con el fin de cumplimentar nuestra oferta turística actual, basándose en lo planteado por algunos de los lineamientos de la política para el turismo, por ejemplo el número 239 donde se plantea la diversificación de las ofertas complementarias al alojamiento con nuevas opciones, en materia de turismo de aventura y naturaleza, parques temáticos, cultura y patrimonio, entre otros. Así como el 244 que plantea dinamizar e impulsar el desarrollo del turismo nacional mediante la creación de ofertas que posibiliten el mayor aprovechamiento de la infraestructura creada. Por lo cual en este artículo se hace un análisis de diferentes variantes de la modalidad de Turismo de Naturaleza y sus variantes, así como las tendencias actuales del turismo en espacios naturales, para así dar paso a pensar en nuevas ofertas que contribuyan a consolidar el Destino Cuba como excelencia en el turismo mundial.

Palabras claves: Turismo, naturaleza, tendencias.

INTRODUCCIÓN

El turismo en espacios naturales ha adquirido gran importancia desde finales del Siglo XX y es el segmento de turismo que está creciendo más rápidamente, la oferta turística del turismo de naturaleza es de bajo impacto ambiental, muy cuidadoso con la naturaleza, y con la población local.

El turismo de naturaleza puede mostrar el mejor modelo de desarrollo sostenible del sector turístico, ya que conserva y protege los recursos naturales, valora las manifestaciones culturales locales e integra las poblaciones a la oferta, crea conciencia acerca de la protección del medio ambiente, y tiende a mejorar la calidad de vida de los pobladores del destino, este segmento de mercado aún pequeño en arribos e ingresos, el turista de naturaleza gasta más que el promedio del turista común.

Los principios fundamentales en los que se basa el turismo de naturaleza (Eagles. P. F, 1997; Medina, N y Santamaría, J.2004) son:

1. El doble papel que debe jugar el producto de la oferta turística, pues las ofertas de turismo de naturaleza pueden, combinadas, constituir un producto turístico en sí, complejo, capaz de atraer segmentos de mercado.
2. En el ordenamiento territorial, tiene como objetivo el uso racional de los recursos naturales, aprovechamiento óptimo de los espacios y propiciar la equidad social, e incluye un trabajo riguroso de planeamiento y de ordenamiento territorial integral, en el que se consideran las potencialidades y restricciones de los lugares y escenarios, y se garantizan respecto de la legislación ambiental vigente, así como todas las regulaciones, tanto las generales como las específicas que estuvieron establecidas para cada sitio.
3. El tercer principio es el de la sostenibilidad, el turismo de naturaleza debe basarse y respetarse a ultranza los principios de la Sostenibilidad integral: en lo económico, social, cultural, y ambiental.

La preservación de los ambientes naturales con potencial turístico requiere una planificación de los usos preferenciales del territorio que permita resguardar lugares que hoy no tienen un valor de uso turístico inmediato. El reconocimiento del patrimonio natural como una opción estratégica de desarrollo es un enorme desafío para los gobiernos regionales, que requiere capacidad de gestión y visión de largo plazo.

El turismo en espacios naturales representa una oportunidad significativa de desarrollo económico. Si este desarrollo se planifica de modo que sea ambientalmente sustentable, la oportunidad señalada tiene la ventaja de ser conservativa para el patrimonio natural y la biodiversidad contenida en él.

Los ambientes naturales, poco intervenidos, silvestres, prístinos, son un destino cada vez más valorado por los turistas internacionales. En un contexto de hegemonía de la visión economicista del mundo, la puesta en valor del patrimonio natural a través del turismo es recomendable teniendo siempre en cuenta las normas de conservación de la naturaleza. (Rivas)

DESARROLLO

I. Definiciones del turismo de naturaleza y sus principios

Turismo de Naturaleza, podemos definirlo como viaje turístico para disfrutar y apreciar la naturaleza. La OMT (2000) lo define como: Viaje responsable que conserva el entorno natural y sostiene el bienestar de la población local; este oscila desde pequeños grupos de personas con un eco-interés especial en la naturaleza que puede incluir un estudio serio de un tema concreto, hasta grandes grupos de personas corrientes que en un lugar de vacaciones desean incorporar una excursión de hasta un día en una reserva natural o lugar semejante como parte de su entrenamiento o descanso.

Mientras E. Boo (1992) plantea que el turismo de naturaleza promueve la conservación y los esfuerzos para un desarrollo sostenible. Uno de los conceptos más abarcadores acerca de este tipo de turismo es el de Ceballos-Lascuráin, 1987; el cual define al turismo de naturaleza como "la ejecución de un viaje a áreas naturales que están relativamente sin perturbar o contaminar, con el objetivo específico de estudiar, admirar y gozar el panorama junto con sus plantas y animales silvestres y así mismo cualquier manifestación cultural (pasada y presente) que se encuentre en estas áreas".

El turismo de naturaleza es simplemente el turismo basado en la visita de recursos naturales y está estrechamente relacionado al ecoturismo pero no involucra necesariamente la conservación o la sustentabilidad (Drumm, A y Moore, A. 2002).

El turismo de naturaleza es el que está en contacto con cualquier elemento de la naturaleza y se divide en: (Citado por E Edroma 1997 XI Congreso Espacios Naturales).

- Turismo ecológico: Garantiza al usuario entrar en contacto con la naturaleza y adquirir conocimientos de ecología.
- Paisajístico: Se lleva al usuario a observar el paisaje.
- Rural: El usuario va hacia las áreas rurales, se hospeda en casas de campesinos.
- Agroturismo: El turista puede participar con el dueño de la tierra en actividades agrícolas varias.

Los principios fundamentales en los que se basa el turismo de naturaleza (Eagles. P. F, 1997; Medina, N y Santamaría, J.2004) son:

1. El doble papel que debe jugar el producto de la oferta turística, pues las ofertas de turismo de naturaleza pueden, combinadas, constituir un producto turístico en sí, complejo, capaz de atraer segmentos de mercado.

2. En el ordenamiento territorial, tiene como objetivo el uso racional de los recursos naturales, aprovechamiento óptimo de los espacios y propiciar la equidad social, e incluye un trabajo riguroso de planeamiento y de ordenamiento territorial integral, en el que se consideran las potencialidades y restricciones de los lugares y escenarios, y se garantizan respecto de la legislación ambiental vigente, así como todas las regulaciones, tanto las generales como las específicas que estuvieron establecidas para cada sitio.

3. El tercer principio es el de la sostenibilidad, el turismo de naturaleza debe basarse y respetarse a ultranza los principios de la Sostenibilidad integral: en lo económico, social, cultural, y ambiental.

La definición cubana de turismo de naturaleza que aparece en la Resolución Conjunta de 1999 Mintur-Citma-Minagri expresa: "Todas las modalidades del turismo en que la motivación del viaje o excursión o la selección del destino esté determinada por el acercamiento y disfrute de la naturaleza".

En esta definición es importante el componente motivacional presente en el turista, lo cual permite que varias modalidades del turismo como son el de aventuras, acuático y otros puedan contemplarse como turismo de naturaleza. El placer o la generación de emociones positivas derivadas del contacto con la naturaleza es elemento distintivo en la definición.¹

El turismo de naturaleza responde normalmente a una especialización de la motivación vacacional, y por tanto, de partida debemos considerar que compete como tal con el resto de motivaciones y productos del turismo vacacional, de los cuales el sol y playa es uno de los más consolidados.

2. Principales modalidades de turismo de naturaleza

A partir de la terminología y definición asumida en esta investigación respecto al turismo de naturaleza se asumen como modalidades fundamentales de este turismo las planteadas por F. J Eagles, Paul.²

Ecoturismo

La más especializada de todas, ya que se fundamenta en la oferta de los atractivos naturales de flora, fauna, geología, geomorfología, climatología, hidrografía, etc., y las manifestaciones culturales locales, así como con la integración de las comunidades locales, con el objetivo de descubrir y aprender acerca de los destinos naturales.

El ecoturismo es una forma de obtener fondos para la conservación. Una gran parte de ese dinero se invierte en la conservación de la naturaleza y no en el enriquecimiento de sectores ajenos a la conservación como era anteriormente. De ahí la importancia de una política de manejo de fondos y de una correcta instrumentación de los planes de manejo del área protegida.

El término de ecoturismo y su definición preliminar, fueron acuñados en 1983 por el Arq. Héctor Ceballos-Lascuráin, como lo reconocen los principales manuales en su uso, aunque la Unión Mundial para la Naturaleza (UICN), define al ecoturismo como "aquella modalidad turística ambientalmente responsable, consistente en viajar o visitar áreas naturales relativamente sin disturbios con el fin de disfrutar, apreciar y estudiar los atractivos naturales (paisaje, flora y fauna silvestres), de dichas áreas, así como cualquier manifestación cultural (del presente y del pasado), que puedan encontrarse ahí, a través de un proceso que promueve la conservación, tiene bajo impacto ambiental

¹ Fuente: Urquiza, Isabel. "Turismo de naturaleza en función del desarrollo local" disponible en: <http://www.monografias.com/trabajos11/basda/basda.shtml> (Diciembre 4, 2010)

² Fuente: Paul F. J Eagles. 1997. International Ecotourism Management: using Australia and Africa as case studies.

y cultural y propicia un involucramiento activo y socioeconómicamente benéfico de las poblaciones locales.

La Sociedad Internacional de Ecoturismo lo define como el viaje responsable a zonas naturales que conserva el medio ambiente y mejora el bienestar de las poblaciones locales.

Viajes de aventura

Es aquella modalidad de turismo de naturaleza cuya motivación principal es vivir experiencia donde el contacto con la naturaleza requiere de grandes esfuerzos y altos riesgos, permitiendo al turista realizar hazañas personales y disfrutar la emoción de dominar estos ambientes. Dentro esta modalidad se encuentra el montañismo, las travesías a caballo de donde se abren caminos en zonas montañosas con bosques o sin él, espeleología deportiva, buceo deportivo, rafting (descenso en botes de goma atravesando rápidos en los ríos de montañas) etc.

Incluye también el conocido *trekking* que consiste en caminatas por distintos tipos de terrenos y paisajes con destinos a ciertos atractivos.

El turismo de aventura requiere un cierto grado de especialización por las exigencias del turista en cuanto a su seguridad personal, calidad de equipo de los campamentos, buen estado de mantenimiento de los vehículos, calidad del comidas y bebidas, nivel de excelencia del escenario natural y de las experiencias y sorpresa que se esperan vivir durante la aventura.

A veces equivocadamente se presentan como turismo de aventura otros productos como la pesca, la caza y los safaris fotográficos, aunque en determinadas circunstancias pueden representar riesgo y esfuerzo por parte del turista.

Viajes a zonas vírgenes

Esa modalidad se basa en disfrutar destinos que no han sido afectados por la interferencia del hombre. Aquí se encuentran los naturalistas y admiradores de la naturaleza, que buscan el contacto íntimo con la naturaleza.

Campismo / acampadas y caravanas

Esa modalidad tiene como objetivo disfrutar la naturaleza en la interfase entre la vida silvestre y la civilizada y tiene gran aceptación en algunos sitios y puede reportar beneficios a las comunidades locales mediante el alquiler de lugares de acampada y de caravanas, y la venta de suministros y artesanías.

EL Campismo turístico permite un conjunto de actividades al aire libre, basadas en la utilización de un alojamiento ligero y móvil que el turista desplaza generalmente con él (tienda, caravana etc.).

Las motivaciones de este tipo de alojamiento además de los bajos precios en comparaciones con el hotel y alquiler de vivienda independiente es una cierta concepción de las vacaciones el gusto por la vida al aire libre, convivencia con otros campistas, es una ruptura con el confort y costumbre de la vida moderna o urbana y proximidad al lugar donde pueden realizarse cierto tipo de actividad entre otras motivaciones.

El camping no se exige instalaciones fijas, tiene un límite en cuanto al tamaño y cuenta con dotaciones de servicio como baños y duchas etc.

Las áreas naturales de camping no son instalaciones fijas como el camping turístico convencional y se destina fundamentalmente a una clientela joven.

3. Tipos de actividades

Los tipos de actividades referidos en este acápite pueden ser abordados como modalidades específicas en la literatura especializada.

El turismo de naturaleza implica una serie de actividades turísticas que se desarrollan en áreas naturales, que de alguna forma utilizan los recursos naturales de la región.

Las actividades turísticas van encaminadas a ofrecer al turista la posibilidad de ocupar su tiempo libre, de ocio y vacacionales con una serie de actividades en las que el propio turista sea agente activo o pasivo de la propia actividad turística a desarrollar.

Las actividades turísticas han ido evolucionando a lo largo de los años desde las actividades tradicionales con la cultura, los deportes náuticos hasta las actividades que han surgido estos últimos años como actividades de aventura, turismo fluvial, turismo rural etc. dejando la puerta abierta a nuevas actividades en un constante camino de creación.

Las actividades turísticas privadas son todas aquellas que de una manera directa o indirecta se relacionan o influyen predominantemente sobre el turismo, siempre que llevan consigo la prestación de servicios a un turista tales como transporte, venta de productos típicos de artesanía nacional, espectáculos, deportes, manifestaciones artísticas, culturales y recreativas y especialmente las profesiones turísticas.

Según los siguientes autores Medina. N, 2003; Boullon. R, 2002; Gómez. V.B, 2004, Vera J.F, Palomeque. F.L, Marchena, M.J, Salvador. A, 1997 las actividades que se desarrollan en el turismo de naturaleza son:

* Buceo contemplativo- se realiza a partir de centros internacionales de buceo desde los que se accede a los puntos de buceo. Se emplean equipos de respiración subacuáticos y otros, técnicas apropiadas para inmersiones no profundas que permiten apreciar los fondos marinos de la plataforma y en particular de las formaciones coralinas.

* Senderismo- es una práctica de recorridos a pie, relativamente cortos, de grado medio de dificultad con ecosistemas de gran riqueza interpretativa y por lo general también hasta los puntos de alta significación escénica.

* Caminatas y recorridos- paseos generalmente largos para apreciar la diversidad de ecosistemas y paisajes, se realizan a pie y otros con medios de transporte adecuados. Hay varios tipos de caminatas: Campo, jungla, río, montaña, noche y desierto. Las caminatas sirven para mantenerse en forma y conocer nuevas áreas.

* Equitación y Cabalgata- son recorridos a caballo y puede ser de un rato hasta varios días.

* Montañismo blando- trata de recorridos a pie por zonas montañosas de hasta un gran medio de dificultad.

* Montañismo duro- trata de escalamiento de picos relevantes y volcanes. Ascenso de alturas con fuertes pendientes.

* Espeleoturismo blando- son recorridos por cuevas con bajo o ningún grado de dificultad.

* Espeleoturismo duro- exploración de cuevas de alto grado de dificultad y riesgo. Ese tipo de actividad se requiere conocimiento especializado, equipamiento, buenas condiciones físicas y numerosas posibilidades para la práctica.

* Ciclismo de montaña o *Mountainbike*- son recorridos en bicicletas por lugares agrestes, por lo general montañosos o alomados, con bastante dificultad, se realiza en pequeños grupos y requiere de buenas condiciones físicas y entrenamiento.

* Navegación naturalista- son paseos en botes, por lo general pequeños, o individuales, movidos a remo, pértiga, vela o motor eléctrico silencioso y de baja velocidad. Esta es un tipo de actividad que se realiza en zonas de aguas tranquilas tanto costeros como humedales, ríos, y cuerpo de aguas interiores.

* Observación de aves- tiene como objetivo la observación de especies de aves y subespecies endémicas y migratorias. Se practica principalmente en zonas naturales, bosques, humedales y espejos de agua. Este tipo de actividad requiere de un soporte científico previo como la localización de las áreas, determinación de las épocas y durante las visitas, de un guía de campo calificado.

* Baranquismo- son recorridos por barrancos, con alta o grado medio de dificultades, y de riesgos medios y altos.

* Parapente, paracaídas- equipos especiales para saltos y planeos desde la altura, a partir de un lanzamiento.

* *Rafting*- es un deporte de equipo, donde los tripulantes de la balsa reman y orientan su peso de manera coordinada para recorrer los rápidos de los ríos y mantenerse a flote. El número estándar de personas que sube a una embarcación es de seis a ocho tripulantes, según su tamaño.

* Turismo científico de historia natural- se realiza por expertos, observación in situ de flora, fauna, geología, paleontología, componentes tradicionales de la historia natural.

* Observación de flora y fauna- Se trata de la observación directa, visual o auditiva, de la fauna que se encuentra en ese momento en el lugar de acuerdo a la temporada del año.

* Surfing- deporte náutico consiste en mantenerse en un equilibrio encima de una tabla especial que se desplaza sobre la cresta de las olas.

* Pesca- son recorridos por botes o canoas pescando una variedad de especies de pesca en ríos de corriente.

* *Walking* safari- excursión de caza mayor que se realiza en algunas regiones de África. Excursión para ver o fotografiar animales salvajes.

* Safari fotográfico- es realizar una salida a ambientes naturales y culturales de interés turístico, donde el atractivo principal es captar imágenes de la naturaleza y

cultura del lugar visitado, ya sea de la flora, geografía, arquitectura o costumbres, plasmándolas en fotografías o filmaciones en video. Puede incluir la grabación en audio de los sonidos del ambiente natural (arroyos, vientos).

* *Travesía* - es unir dos puntos determinados en un circuito, ya sea a través de una caminata, o utilizando diversos medios como bicicletas, kayaks, caballos, vehículos cuatro por cuatro. Lo distintivo es que a medida que se va avanzando se van armando distintos campamentos, lo que da una idea de que esta modalidad podría llevar varios días para concretarla.

* *Escaladas en roca y rappel*- se realiza en lugares especialmente creados por la naturaleza con grandes paredones de diferentes grados de dificultad.

* *Overland*- es recorrer diferentes lugares dentro de un circuito regional, interprovincial o internacional donde se utiliza un transporte adaptado a las características del terreno. Por lo general es un programa de muchos días donde se puede combinar visitas a lugares naturales y culturales en áreas urbanas. Durante su desarrollo se pueden realizar otras modalidades del Turismo Alternativo.

* *Canopy*- es un nuevo deporte de aventura que tiene como objetivo principal ofrecer una actividad única, y una experiencia ecológica muy diferente que consiste en no alterar el hábitat. Es recorrer la selva o el bosque desde lo alto de los árboles, balanceándose o suspendido en medio de la nada. El equipo consiste en arneses, eslabones y poleas, con cuerdas que proporcionan la seguridad necesaria durante todo el recorrido. Las plataformas se encuentran unidas por cables de acero desde donde los visitantes se tiran y recorren importantes distancias, o cruzan ríos, colgados de un arnés de máxima seguridad.

* *Bungee jumping*- una actividad que consiste en lanzarse al vacío desde una determinada altura (puente, grúa, helicóptero, etc.), sujeto tan sólo a los tobillos o a la cintura con una goma elástica concebido para aguantar unas diez veces el peso de quien se lanza.

* *Excursión*- desplazamiento de un lugar a otro para estudio, recreo o diversión. Las excursiones pueden realizarse a pie a caballo, navegando, en bicicleta o con esquís.

Además de estas actividades, no se excluyen aquellas de carácter socio-cultural que se insertan dentro del espacio turístico natural.³

Todas estas variantes pudieran generar proyectos para desarrollarse en las localidades bases, y propiciar el desarrollo de los habitantes con estas habilidades, además de generar nuevos empleos, ingresos y capacitación para el mejor ejercicio de los mismos.

En Cuba, con sus paisajes característicos, la diversidad de especies vegetales y animales, las costas y otras formaciones que abundan en todo el territorio, los sitios

³ Fuente: <http://www.monografias.com/Turismo/index.shtml>, mabel.font@aroba.jumcc.cu (Octubre 29, 2010)

naturales y otros atractivos naturales en armonía con elementos socioculturales, permiten exponer resultados en esta materia.

4. Tendencias mundiales del turismo en espacios naturales

En la actualidad, el aumento de la movilidad y del tiempo dedicado al ocio, y el confinamiento de la gente en entornos urbanos hacen que los fines de semana y las vacaciones, las zonas verdes y los espacios naturales se conviertan en importantes lugares de esparcimiento y disfrute, hecho que, más que una moda pasajera en los gustos de la población, parece reflejar una nueva forma en la que ésta se relaciona con la naturaleza (Archer y Wearing: Corraliza, 2003).

La evolución de los espacios naturales protegidos (ENP) desde los primeros Parques Nacionales declarados a finales del siglo XIX en los Estados Unidos (Yellowstone. Yosemite. etc.) Como un modelo de disfrute contemplativo de la naturaleza, hasta los actuales modelos de gestión es un fiel reflejo de los cambios experimentados en la sociedad respecto a la conservación y disfrute del medio ambiente. En un principio se preservaban áreas silvestres donde no existía impacto humano significativo, donde la presencia humana estaba restringida a visitantes y excluía el desarrollo de actividades productivas y la intensiva utilización de sus recursos. Se trataba de santuarios naturales, ajenos a los procesos de industrialización, que servían para el recreo y disfrute de los ciudadanos, en los que surge una primera modalidad de uso público (UP) basada en un disfrute contemplativo de la naturaleza. En las últimas décadas, y a la vez que se ha pasado de un concepto de ENP como “islas de conservación” a defender el concepto de ENP como motor del desarrollo rural en función de las políticas de conservación global del territorio. El concepto de UP ha evolucionado, incorporando cada vez más un componente educativo en la visita.

Actualmente se entiende UP como el "conjunto de programas, servicios, actividades y equipamientos que independientemente de quien los gestione, deben ser provistos por la Administración del espacio protegido con la finalidad de acercar a los visitantes a los valores naturales y culturales de éste, de una forma ordenada, segura y que garantice la conservación. La comprensión y el aprecio de tales valores a través de la información, la educación y la interpretación del patrimonio" (EUROPARC-España. 2005).

Cifras como los 50 millones de visitantes de los espacios naturales del Estado español, los más de 300 millones que visitan el Sistema de Parques Nacionales de Estados Unidos o los 265 millones que recibieron en el 2005 en Parks Canada (EUROPARC-España. 2006: NPS-PUSO. 2006: PCA. 2004) ilustran la realidad de la demanda existente en la actualidad. El interés por visitar los espacios protegidos no ha cesado de aumentar en las últimas décadas y ahora, más que nunca, el deseo de protección ligada a la declaración de estos espacios tiene que compatibilizarse con la demanda recreativa de los mismos.

En este contexto, el turismo y recreación asociado a los ENP ha alcanzado un importante valor económico. En países como Botswana. Costa Rica. Kenia o Nueva Zelanda, el turismo de naturaleza juega un papel importante en los ingresos nacionales (Eagles. 2001 en López Ornat y Jiménez-Caballero. 2006).

El creciente interés por disfrutar de actividades de recreación al aire libre ha facilitado el desarrollo de nuevos tipos de turismo basados en el aprovechamiento del medio natural, principalmente en zonas que aún conservan su atractivo paisajístico y que se localizan lejos de las aglomeraciones urbanas. Estas nuevas formas de turismo que comprenden el denominado turismo de intereses especiales, el turismo rural, el turismo de aventura y el ecoturismo constituyen una oportunidad interesante para zonas o regiones que presentan una oferta de ruralidad y recursos naturales. Hay señales claras de que estos destinos especiales representan un segmento de mercado que se está expandiendo, dentro de un mercado turístico mundial que en 1994 generó 336 mil millones de dólares en ingresos y que muestra un incremento promedio anual de 12.5% en los últimos 10 años.

Según informes recientes, el subsector del turismo natural reporta ingresos por 19.500 millones de dólares a nivel mundial y aumenta a un ritmo del 30% anual. Se estima que sólo el mercado para turismo de intereses especiales moviliza alrededor de 60 millones de personas en todo el mundo. El surgimiento de este nuevo «estilo de desarrollo turístico» ha permitido que aquellos países que están respondiendo a estas motivaciones turísticas orientadas hacia destinos naturales, incrementen su Producto Geográfico como resultado de la aplicación de programas específicos para el desarrollo turístico. En varios países de África y Asia hay llamativos ejemplos de programas de conservación de vida silvestre que han generado significativos ingresos en regiones rurales, los que difícilmente hubieran sido generados con actividades productivo-extractivas. De esta forma, se está reemplazando un modelo histórico de crecimiento turístico que en su primera fase también se localizó en sitios naturales, pero donde la demanda se incrementó a un ritmo superior a la capacidad de la infraestructura y del espacio disponible.

Esta tendencia emergente hacia el turismo natural puede llegar a convertirse también en un incentivo para las comunidades receptoras, en la medida que perciban directamente los beneficios económicos de la actividad turística a través de la prestación de servicios para los visitantes. Los más comunes corresponden a hoteles, residenciales, medios de transporte, restaurantes y lugares para alimentación, y venta de productos artesanales, entre otros.⁴

5. Generalidades acerca del turismo de naturaleza en Cuba

Resulta breve la historia del turismo de naturaleza actual, no obstante es una modalidad que en los últimos años ha dado un gran vuelco. Hace unas pocas décadas era el safari su manifestación fundamental, donde imperaba la victoria del arma de fuego sobre algún ejemplar de un escenario geográfico determinado, hecho que traduce una actitud depredadora del hombre y no precisamente a favor de la naturaleza y la diversidad biológica. Esta manifestación está llamada a desaparecer, pues la pieza viva reporta mucho más placer, beneficio para el medio ambiente y reportes económicos que muestra.

⁴ Rivas., Humberto. Turismo y medio ambiente (I):

El turismo en espacios naturales como alternativa estratégica de desarrollo regional/ Villarroel., Pablo. VOL XI – Nº 4 pp. 7 -13 (ISSN 0716 - 1476). EN: Ambiente y Desarrollo (Diciembre 1995)

Hace ya décadas la ciencia estableció que la conservación de los espacios naturales no consiste únicamente en impedir que el hombre penetre en ellos, sino en asegurar que, cuando lo haga, se comporte responsablemente. Este es un concepto clave en el Turismo de Naturaleza, al punto de que a veces también se le denomina como turismo responsable. Cuando ello se logra, como en Cuba, los ingresos provenientes de ese turismo especializado contribuyen a la conservación de las propias áreas naturales, retroalimentación que define y sustenta el carácter responsable de su práctica.

Al cabo de estos pocos años de trabajo paciente, cuidadoso, científicamente sustentado, el Turismo de Naturaleza es ya hoy uno de los pilares del turismo cubano y, sobre todo, una de sus más promisorias potencialidades. Los estudios realizados para definir y proyectar el uso turístico responsable de las áreas, y las acciones conjuntas permanentes para realizarlo, permiten garantizar su sostenibilidad en el tiempo, así como tener la seguridad de poder tomar medidas cautelares, si resultaran necesarias, para impedir afectaciones irreversibles en cualquiera de ellas. El Turismo de Naturaleza en Cuba es también un ejemplo concreto, práctico, del alto grado de coordinación interinstitucional y de articulación funcional que propician la estructura social cubana, y el Estado Revolucionario, en aras de alcanzar propósitos concurrentes a variados organismos y generar beneficios a la sociedad en su conjunto.

En el archipiélago cubano se tiene el concepto esencial de que no hay sector económico con más motivos para promover el desarrollo sostenible, que el turismo, y que, dentro de éste, es en el Turismo de Naturaleza donde la sostenibilidad, más que un atributo, pasa a categorizarse como una condición indispensable.

Dentro de la gran dinámica que caracteriza al turismo de estos tiempos, también resalta la necesidad de adicionar atributos y ofertas al turismo tradicional de sol y playa, creando nuevos productos combinados y diversificados, en los cuales los paisajes naturales y la riqueza cultural sean complementos sustantivos.

En Cuba, junto a lo abierto y cálido de su pueblo, la rica mezcla que constituye su cultura, las bondades del clima, se suma como elemento crucial para la práctica de esta variante, la naturaleza, con su variedad, conservación y alto grado de endemismo, razones estas para la verdadera arrancada del turismo de naturaleza que se está produciendo ahora, con la concertación de varias organizaciones sociales y de la estructura central del Estado. Además del Ministerio de Turismo, se sumaron a la empresa otras organizaciones.

Entre los objetivos del país como apunta el Doctor Norman Medina, arquitecto, urbanista y profesor, está convertir a Cuba en los próximos 5 años en un importante mercado receptor de turismo de naturaleza en el Caribe por sus características.⁵

⁵ Fuente: Medina, Norman. *Turismo de naturaleza en Cuba* disponible en: <http://www.monografias.com/trabajos6/napro/napro.shtml> (Octubre 30, 2010)

Conclusiones

El turismo de naturaleza puede mostrar el mejor modelo de desarrollo sostenible del sector turístico, ya que conserva y protege los recursos naturales, valora las manifestaciones culturales locales e integra las poblaciones a la oferta, crea conciencia acerca de la protección del medio ambiente, y tiende a mejorar la calidad de vida de los pobladores del destino, el mismo muestra su relación estrecha con los parques naturales que constituyen escenarios idóneos para la práctica de este tipo de turismo. Al respecto se destaca que la naturaleza no es solo el producto turístico, la experiencia en la naturaleza y los servicios asociados combinados constituyen el producto que es introducido en el mercado, por lo tanto, la creación de un Parque Natural Recreativo requiere una buena planificación y servicios de alta profesionalidad, para evitar los efectos adversos sobre el ambiente.

BIBLIOGRAFÍA

Informe final de la I Conferencia Internacional, del turismo de naturaleza, Las Palmas de Gran Canarias, 2008. [en línea]. [Consulta: octubre, 2010]. Disponible en: <http://www.conferenciaturismodenaturaleza.com/actualidad/2008/11/18/conclusiones-del-comite-cientifico-a-la-i-conferencia-internacional-de-turismo-de-naturalez>

F. J Eagles, Paul. 1997. International Ecotourism Management: using Australia and Africa as case studies. Editorial Global Research.

Font, Mabel. et al 2004. Acerca del turismo de naturaleza. [en línea]. [Consulta: octubre, 2010]. Disponible en: <http://www.monografias.com/Turismo/index.shtml>

Marín, E.. Mirando al futuro. Turismo, diversidad cultural y Desarrollo sostenible. Bases para una nueva alianza. Barcelona: 2004.

Medina, Norman. et al 2009. Turismo de naturaleza en Cuba. [en línea]. [Consulta: octubre, 2011]. Disponible en: <http://www.monografias.com/trabajos6/napro/napro.shtml>.

Urquiza, Isabel. et al 2007. Turismo de naturaleza en función del desarrollo local. [en línea]. [Consulta: diciembre, 2011] Disponible en: <http://www.monografias.com/trabajos11/basda/basda.shtml>