

ESTUDIO INFORMÉTRICO DE LA REVISTA RETOS TURÍSTICOS EN EL PERÍODO 2002-2008.

Lic. Mayre Barceló Hidalgo¹

*1. Centro de Información Científico-Técnica. Universidad de
Matanzas “Camilo Cienfuegos”, Vía Blanca Km.3, Matanzas,
Cuba.*

Resumen.

El resumen tendrá entre 100 y 150 palabras, en un solo párrafo. Explicará brevemente el objetivo del trabajo, los principales resultados y conclusiones. Se evitará el uso de símbolos y abreviaturas. A continuación, se indicarán no más de seis palabras claves que identifiquen la temática tratada.

Palabras claves: Búsqueda indexada; Monografías; Publicaciones. (utilizar cursiva)

Introducción

La aplicación de métodos y modelos matemáticos tuvo sus primeras manifestaciones en las Ciencias Naturales y Técnicas. En cambio, este proceso ha sido más lento en el terreno de las Ciencias Sociales, debido a la complejidad para la medición de los fenómenos que estas analizan.

Los Estudios Métricos de la Información constituyen una de las consecuencias de la matematización del conocimiento en el área de las Ciencias Sociales. Su surgimiento y desarrollo ha estado aparejado al perfeccionamiento de las disciplinas informacionales, dígase, Bibliotecología, Documentación y Ciencia de la Información.

Según Gregorio los estudios métricos ofrecen, desde una perspectiva cuantitativa y cualitativa, soluciones a los problemas que enfrenta la sociedad de la información como son el volumen y el crecimiento de la información, la obsolescencia, la visibilidad o el impacto, y facilitan la formación de redes de comunicación e intercambio, la identificación de los frentes de investigación más activos, a partir de la elaboración de mapas y otras herramientas. (Gregorio, 2004)

Entre sus aplicaciones más utilizadas por los profesionales de la información se destaca el estudio de la dinámica de los investigadores o grupos científicos, así como, el crecimiento de publicaciones sobre temas científicos en particular.

En la actualidad las publicaciones científicas se erigen como la principal vía para la disseminación de los resultados de las investigaciones y de los adelantos científicos y tecnológicos de un área del conocimiento. Al ser sometidas a revisión por expertos y académicos, garantizan un alto nivel de actualidad, credibilidad y validez, por lo que se convierten en uno de los recursos de información más utilizados en el proceso docente-investigativo de las universidades.

El estudio del turismo en nuestro país se ha convertido en un tema imprescindible en universidades y centros de investigación, dado el papel que representa este sector para la economía nacional, al ser la principal fuente de ingreso de divisas.

La influencia que ejerce el turismo en varias esferas de la sociedad, como la cultura, el medio ambiente, los valores del ser humano y la economía en general, ha propiciado que profesores e investigadores se organicen en centros de estudios de esa actividad en las

provincias con polos turísticos significativos, para el análisis y la búsqueda de soluciones a los problemas de este sector.

Gran parte de estas investigaciones han devenido en tesis de maestría y doctorado, cuyos resultados han permitido la mejora de los servicios turísticos del país, y con ello, un aporte significativo a la economía nacional.

La revista Retos Turísticos representa en la actualidad el único medio nacional para la difusión de dichos resultados científicos, a la vez que, un punto de reflexión sobre las tendencias actuales del turismo a nivel internacional y un espacio para el análisis crítico de nuestros profesionales.

Sus antecedentes se enmarcan en los boletines de divulgación del Centro de Información y Documentación de la Escuela de Altos Estudios de Hotelería y Turismo de La Habana, en los cuales se transmiten noticias y breves reflexiones de los profesores sobre determinados aspectos del turismo como hospedaje, alimentación y otros. Pueden mencionarse Mundo Turístico, Visión CIDTUR, CIDTUR Informa, y Evolución y Tendencias de la Industria Turística.

Motivo por el cual se hace evidente analizar el comportamiento de Retos Turísticos desde sus inicios en el 2002 hasta el 2008, año de su última publicación en formato papel, puesto que resulta significativo conocer los temas de investigación de la actividad turística, el nivel de aceptación de la revista en el país, el grado de colaboración entre los centros de estudios, instituciones y universidades, así como, el nivel de análisis crítico de nuestros investigadores. Por otra parte, no existen referencias a un estudio anterior de la publicación.

La realización de un estudio métrico de la información constituye una herramienta eficaz para indagar en estas premisas.

Por ello se propone como Objetivo General:

- ✓ Diagnosticar el comportamiento de la revista Retos Turísticos durante el período 2002-2008.

Y como Objetivos Específicos:

- ✓ Analizar los aspectos teóricos-conceptuales de las disciplinas métricas de las Ciencias de la Información.
- ✓ Caracterizar la revista Retos Turísticos.
- ✓ Definir los indicadores a medir en el estudio.

1. Análisis teórico-conceptual de los Estudios Métricos de la Información.

Bibliometría

La bibliometría, definida en 1969 por Alan Pritchard, consiste en el estudio de los aspectos cuantitativos de la producción, diseminación y uso de la información registrada.

Según Martínez, citando a Setién, esta disciplina se sustenta en la aplicación de métodos y modelos matemáticos al objeto de estudio de la Bibliotecología, los registros bibliográficos, con lo cual, permite reflejar la estructura de estos y las tendencias que se producen en las esferas de conocimiento expresadas en dichos registros. (Martínez, 2004)

De ahí que los componentes del registro bibliográfico -autor, editor, lugar y fecha de publicación, temática- figuran como las variables a medir en este tipo de estudio, particularmente en la identificación de tendencias en cuanto a la producción de documentos.

Por su parte Spinak plantea que la bibliometría se encamina hacia el estudio del uso que se hace de los libros y otros medios dentro y entre los sistemas de bibliotecas. (Spinak, 1996)

Por consiguiente, puede expresarse que esta disciplina aporta información cuantitativa de las fuentes documentales y las colecciones, así como, de los procesos bibliotecarios, con lo cual se erige como un instrumento para la óptima toma de decisiones en la esfera bibliotecaria.

En relación a las fuentes de información, los estudios bibliométricos permiten establecer las revistas núcleos en determinada temática, la distribución según idiomas de las fuentes en una temática específica, la identificación de las características temáticas de la literatura que se encuentra en el fondo documental de la biblioteca, la identificación de los países, instituciones y autores más productivos en un período determinado, y la evaluación de manera general de las colecciones y bibliografías.

La selección y adquisición de libros y publicaciones periódicas, la organización de estos en el fondo de la biblioteca, así como, el préstamo a los usuarios, son las principales actividades donde encuentra aplicación el estudio bibliométrico.

Cienciometría

La Cienciometría fue llamada por Derek de Solla Price (1963) *Ciencia de la Ciencia*, por estudiar el comportamiento de las ciencias (se refiere tanto a las ciencias naturales, como a las sociales), atendiendo no sólo a las publicaciones sino al sistema de investigación como un todo.

Más allá de los aspectos informacionales, la Cienciometría mide el nivel de desarrollo y aporte de la ciencia –considerándola como actividad económica- en la sociedad. En ello coincide Spinak al señalar como una de sus variables, la relación entre el desarrollo científico y el crecimiento económico. (Spinak, 1996)

En tanto Morales-Morejón declara como índices: gastos en trabajos de investigación y desarrollo en el sector público y/o privado en relación con el presupuesto nacional bruto; número de instituciones científico-investigativas; ritmo de crecimiento y desarrollo de las diversas esferas de la ciencia; efecto económico y social de los resultados científicos obtenidos; entre otros. (Morales-Morejón, 1995)

También se destacan dentro de sus objetivos el mapeo del intercambio entre los científicos e investigadores, el desarrollo de las disciplinas y subdisciplinas, la obsolescencia de los paradigmas científicos, la productividad y creatividad de los investigadores.

En sentido general, se puede afirmar que un estudio cuantitativo examina las políticas científicas de los países y las organizaciones con el objetivo de identificar esferas de interés y para comprender cómo, por qué y con qué frecuencia se comunican los científicos. Constituye un medio para situar la producción de un país con respecto al mundo, una institución en relación con su país y hasta los científicos en relación con sus propias comunidades.

Informetría

La aplicación de métodos y modelos matemáticos al estudio de la información, independientemente de la forma en que aparezca registrada y del modo en que se genere, dio como resultado el surgimiento del término Informetría en 1979 por el alemán Otto Nacke.

Como disciplina instrumental de las Ciencias de la información, su objeto de estudio son los procesos de presentación, registro, procesamiento, conservación, búsqueda, diseminación y percepción de la información, el papel de las fuentes documentales y no documentales en la sociedad y el nivel de informatividad del hombre.

A diferencia de la Cuantimetría abarca cualquier grupo social por lo que no se limita sólo al científico.

Se enfoca esencialmente hacia el análisis de contenido de las fuentes de información oral, impresa o en medios electrónicos, puesto que la mayor parte de sus indicadores revelan la calidad y utilidad de las mismas. Ello trae consigo el aumento en la relevancia de la recuperación.

En este sentido brinda información en relación con:

- ✓ Aspectos estadísticos del lenguaje: frecuencia del uso de las palabras y frases. En este caso posibilita la elaboración de los procedimientos para la indexación, resumen y traducción.
- ✓ Características de los autores: productividad de los autores medida por la cantidad de documentos publicados en un tiempo determinado o por su grado de colaboración.

- ✓ Características de los flujos documentales: distribución de documentos por disciplinas, distribución de artículos por revistas, obsolescencia de la información, distribución idiomática según disciplina.
- ✓ Los análisis de citas, según distribución por autores, tipo de documento, instituciones o países; representación de disciplinas basada en las cocitaciones. Se utilizan las referencias bibliográficas de las publicaciones.

Por lo antes expuesto, se infiere que para los objetivos de esta investigación se desarrolle un estudio informétrico.

2. Retos Turísticos: Revista Cubana de Investigaciones Turísticas.

Fundada en diciembre del 2001 por la Universidad de Matanzas "Camilo Cienfuegos", Retos Turísticos se ha dado a la tarea de divulgar los resultados más relevantes de las investigaciones científicas vinculadas al turismo, realizadas en Cuba y en el extranjero. Está dirigida a investigadores, profesores, profesionales, y aquellos que estudian y trabajan en la actividad turística.

Con una frecuencia cuatrimestral, publica artículos científico-técnicos relacionados con temas como identidad, desarrollo socioeconómico, mantenimiento de instalaciones hoteleras, impacto ambiental, gestión económica financiera, recursos humanos, calidad y marketing, entre otros.

Una de sus características más importantes es su condición de ser una revista arbitrada a doble ciegos, para lo cual cuenta con un grupo de expertos en su comité editorial, integrados por científicos y académicos de reconocido prestigio en sus disciplinas respectivas, de diferentes instituciones universitarias y científicas.

La revista Retos Turísticos está registrada en la Dirección de Publicaciones Periódicas, el Catálogo Nacional de Publicaciones de Ciencia y Técnica y el Ministerio de la Informática y las Comunicaciones.

Se encuentra indizada por Directorios Referativos Internacionales como CLASE (Índice de Revistas Latinoamericanas y del Caribe en Ciencias Sociales y Humanidades) y LATINDEX (Directorio de Publicaciones Científicas Sociales de Iberoamérica y el Caribe). También está incluida en la base de datos Cuba Ciencia, en Actualidad Iberoamericana y en Fuente Académica (EBSCO México).

3. Estudio Bibliométrico de Retos Turísticos

Indicadores Métricos

Los estudios métricos de la información utilizan indicadores particulares, los que se definen en virtud del tipo de estudio a realizar. Ellos proporcionan información cuantitativa y objetiva sobre los resultados del proceso de investigación, su volumen, evolución, visibilidad, estructura, etcétera.

Entre los indicadores más conocidos se encuentran:

- ✓ Indicadores de la calidad científica: Se emplean para medir calidad de las publicaciones científicas, por ejemplo, la productividad.
- ✓ Indicadores de importancia científica: Entre ellos, aparecen el número y la distribución de las publicaciones, la productividad de los autores, los índices de colaboración, el número y la distribución de las referencias de las publicaciones científicas.
- ✓ Indicadores de impacto científico: En esta categoría, se ubican los indicadores que miden el impacto de los trabajos por ejemplo, el número de citas recibidas, los análisis de tendencias, etc.
- ✓ Indicadores de impacto de las fuentes: Comprende al factor de impacto, al índice de inmediatez, los análisis de citas comunes, de autocitas, de referencias y de palabras comunes, entre otros.
- ✓ Indicadores de ciencia y tecnología: Estos comprenden elementos tales como gastos, financiamientos y presupuestos, investigaciones realizadas, etc. en el marco de un país determinado y en función de la investigación y el desarrollo (I +D).

Dentro de la amplia gama de indicadores citados, y teniendo en cuenta los objetivos de esta investigación, se seleccionaron dos indicadores en aras de medir, en un primer acercamiento, el quehacer científico de Retos Turísticos durante este período. Además se propone un indicador concerniente a la bibliografía, ya que constituye un elemento para definir la calidad de la publicación.

Los indicadores a medir en la investigación que se presenta son:

Productividad de los autores

Es uno de los indicadores más utilizados en los análisis métricos. Se mide sobre la base del número de publicaciones producidas por un investigador o grupo de investigación en un período de tiempo.

Distribución Temática

Es uno de los aspectos más interesantes de los análisis métricos, porque permite advertir la evolución de las corrientes investigadoras y los temas de cada ciencia que más interesan a sus especialistas.

Idioma de la Bibliografía

En el caso de esta investigación se consideró pertinente medir el grado de utilización de bibliografía en idioma inglés, principalmente, dado que las publicaciones de punta a nivel internacional se localizan en este idioma.

Resultados

Para esta investigación se revisaron un total de 115 artículos y 67 reflexiones en los números correspondientes al periodo 2002-2008, que se encuentran en formato papel en el CICT.

El estudio realizado referente a la productividad autoral se segmentó por artículos y reflexiones, ya que como su nombre lo indica, en este último se transmiten valoraciones personales sobre un tema, mientras que, los artículos son resultados de investigaciones y proyectos científicos.

La sección de Artículos arrojó que la mayor parte son resultados de grupos de investigación, en los cuales se observa la confluencia de profesores e investigadores de departamentos y universidades diferentes del ámbito nacional e internacional, así como, de empresas propias del turismo y otras instituciones del país. Por solo citar un ejemplo, se puede mencionar el artículo de Sánchez Ávila de la UMCC y Sánchez Denis del Hotel Arenas Doradas. (Sánchez y Sánchez, 2003)

De ahí que se evidencie la importancia de establecer vínculos de colaboración para el estudio y análisis de las tendencias y problemáticas del turismo actual cubano; y cuyos resultados pueden ser aplicados en los diferentes polos turísticos del país.

La casi totalidad de los artículos pertenecen a profesores de la Universidad de Matanzas, específicamente de los Centros de Estudios del Turismo (CETUM), del de Medio Ambiente (CEMAM) y del de Combustión y Energía (CECYEN). Y en menor medida existen publicaciones del CIENSOC (4) y de la Facultad de Cultura Física¹ (2)

Unido a ello sobresalen autores de los centros de estudios del turismo y de las escuelas de formación del turismo de las provincias de Villa Clara, Holguín, Ciego de Ávila, Cienfuegos y Camagüey. Igualmente se destacan los investigadores de la Oficina de Manejo Costero-Playa Varadero.

Salvo en 27 ocasiones, donde la autoría es individual, el resto de los artículos es de autoría múltiple, con lo cual los grupos de investigación varían. Motivo por el cual este indicador se cuantificó de forma individual, cuyos resultados se muestran en la siguiente tabla.

¹ En el caso de la Facultad de Cultura Física solamente se destacan los trabajos del MsC. Jesús Lantigua.

Tabla #1: Autores más productivos por Artículos Publicados.

Autores	No. De Artículos
José L. Sánchez Ávila	9
Roberto Frías Jiménez	6
Vladimir Vega Falcón	6
Leonardo Cuétara Sánchez	5
Sandra Mejías Herrera	5
Carlos Martínez Martínez	4
Marlene Orama Ortega	4
Alberto Medina León	4
Dianelys Nogueira Rivera	4
Olga Gómez Figueroa	4
Josefina González Hernández	4
Juana Zoila Junco Horta	4
14 autores	3
24 autores	2
145 autores	1

En el caso de Mejías Herrera, sus 5 publicaciones son de autoría individual. El resto pertenece a la categoría de coautor.

De igual modo hay que señalar la presencia de autores foráneos de España (7), México (4), Chile (2), Estados Unidos (2) Venezuela (1), Holanda (1) y Ecuador (1). En el caso de España, ésta prevalece por la presencia en numerosas investigaciones, como coautor, de Jordi Balagué i Candell, quien fue coordinador de una maestría en el CEMAM.

Por su parte, las Reflexiones muestran una generalidad de publicación individual, excepto en tres de estas donde existían dos autores. Los resultados son los siguientes:

Tabla #2: Autores más productivos por Reflexiones Publicadas.

Autores	No. De Reflexiones
Vladimir Vega Falcón	11
Rogelio Suárez Mella	7
Jesús Lantigua Hernández	5
Roberto A. Frías Jiménez	4
Mabel Font Aranda	3
Josefina del C. González Hernández	3
María V. González Guitián	3

En cuanto a la distribución temática, Retos Turísticos muestra el efecto multiplicador que tiene este sector en las diferentes esferas de la sociedad cubana, puesto que, estas tributan al mismo con variados bienes y servicios; y además constituye una fuente significativa de empleo.

En este sentido, se destacan la importancia de gestionar eficazmente los recursos humanos, el impacto de las instalaciones hoteleras para el medio ambiente, así como, los efectos positivos del mantenimiento oportuno de los servicios técnicos para el mejoramiento de la calidad de los servicios de las instalaciones turísticas.

De ahí que, las investigaciones publicadas en Retos Turísticos evidencien el enfoque interdisciplinario y multidisciplinar de los académicos y profesionales del sector.

Tabla #3: Distribución Temática de los Artículos.

Tema	Cantidad de artículos
Gestión de los Recursos Humanos en el Turismo	26
Medio Ambiente y Desarrollo Sostenible del Turismo.	17
Gestión de Empresas Turísticas.	17
Servicios Técnicos en el Turismo.	12
Marketing Turístico.	11
Gestión Económica-Financiera en Empresas Turísticas.	11
Planeación y ordenamiento turístico.	6
Turismo Cultural.	6
Gestión de la Calidad de los Servicios Turísticos.	5
Desarrollo Local.	4

A continuación se ofrecen algunos comentarios de los temas más estudiados:

Gestión de Recursos Humanos: La superación continua del personal del turismo en nuestro país resulta un elemento estratégico para el desarrollo perspectivo del sector, puesto que, ante las nuevas exigencias y oportunidades de la sociedad actual se requieren de renovadas habilidades, destrezas y actitudes en aras de la supervivencia en el escenario de la competencia internacional.

El papel de los recursos humanos y su formación acorde con los requerimientos de los puestos de trabajo de las organizaciones (gestión por competencias y capital intelectual), las relaciones interpersonales (cultura organizacional), y la actitud de éstos en relación a la calidad de los servicios, son algunos de los puntos analizados dentro de esta temática.

Dada la fuerza que ha ido adquiriendo la gestión del conocimiento como factor clave para la competitividad entre las organizaciones, también se encuentra el análisis de la capacitación continua de los directivos y cuadros y la evaluación del desempeño.

Medio Ambiente y Desarrollo Sostenible: Los recursos naturales constituyen una de las oportunidades del país para desarrollar destinos turísticos, no solo por las atracciones que en sí mismo poseen, sino por las potencialidades para el fomento de una cultura ambiental de trabajadores y visitantes.

El estado higiénico de las instalaciones y áreas turísticas, el tratamiento de aguas residuales, la protección de las zonas costeras -principal destino turístico del país-, el establecimiento de políticas ambientales y el diagnóstico ambiental de las instalaciones, representan los aspectos analizados dentro de esta temática.

Gestión de Empresas Turísticas: La gestión por procesos y la administración de empresas en general han sido los puntos más analizados dentro de esta temática.

Servicios Técnicos en el Turismo: El sector turístico requiere, cada vez más, de métodos y procedimientos para el monitoreo y control energético, de modo que, se reduzcan los consumos y costos energéticos, y así elevar el nivel de competencia entre los hoteles. Por otra parte, demanda de planes y materiales de construcción resistentes a la influencia del aerosol marino, que incide negativamente en equipos e instalaciones, provocando el mantenimiento frecuente de los mismos, y con ello, un mayor gasto de recursos económicos del país.

El deterioro de los equipos del sistema de aire acondicionado y refrigeración, el sistema de suministro de agua, la eficiencia energética y la corrosión en los hoteles han sido los problemas fundamentales tratados por los profesores del Centro de Estudios de Combustión y Energía de la UMCC; y cuyas soluciones han logrado un mayor confort para los clientes y un mejoramiento en la calidad de los servicios.

Marketing Turístico: El sistema turístico cubano se encuentra inmerso en una zona de alta competitividad (Mar Caribe), por lo que exige una constante renovación de sus servicios y productos. De modo que, el estudio de la imagen y posicionamiento de sus principales polos turísticos ha sido objeto de análisis de los expertos.

Dentro de esta temática se observa el estudio de alternativas para la diversificación del turismo, el cual se ha enfocado desde sus inicios en la isla al destino de “sol y playa”.

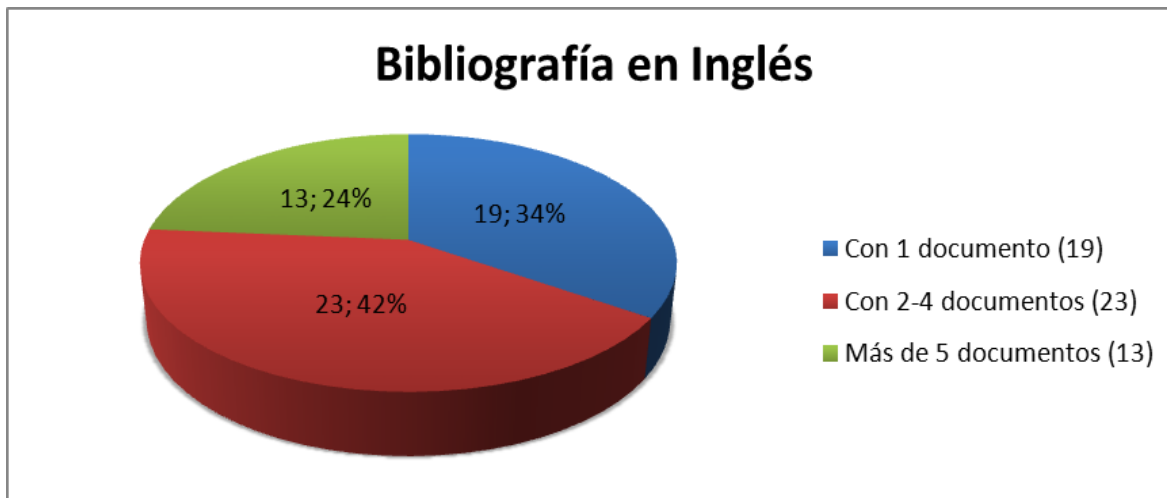
Gestión Económica-Financiera en Empresas Turísticas: Hoy en día el turismo es una de las fuentes primordiales para la captación de divisas en el mundo. En Cuba ha conseguido desempeñarse, a partir de la década de los 90, como una importante alternativa ante la difícil situación económica existente.

El análisis financiero de las instalaciones hoteleras, la propuesta de modelos de costos, el cálculo de la rentabilidad y del riesgo financiero, y la valoración económica de políticas y procesos de las organizaciones turísticas figuran entre las investigaciones publicadas.

Para esta investigación no se midió la distribución temática en las reflexiones, ya que en una somera revisión se comprobó que se requieren de conocimientos más específicos del área de conocimiento, y que esta autora no tiene para el proceso de indización de las mismas.

Por su parte, la bibliografía utilizada por profesores e investigadores resulta en su mayoría en idioma español; mientras que, existe un déficit en la consulta de fuentes de información en idioma inglés², el cual constituye la primera lengua en el mundo.

Gráfico #1: Idioma



Dentro de estos resultados sobresalen dos artículos en particular. El primero de ellos, les corresponde a Pons García y Martínez Martínez, donde de 80 referencias bibliográficas 66 recaen en la lengua inglesa. (Pons y Martínez, 2004). En tanto, en el Segundo toda su bibliografía (12) en este idioma, y le pertenece e Pons García, Morales Morales y Díaz González. (Pons et.al 2007)

A pesar de que la investigación se propuso medir únicamente este idioma, hay que apuntar la visualización de documentos en otras lenguas como catalán³ (9), ruso⁴ (4), portugués⁵ (4), y francés⁶ (1)

Como parte de este indicador se identificaron y cuantificaron, además, las fuentes de información en idioma inglés consultadas, y cuyos resultados se muestran en la tabla que sigue.

² Teniendo en cuenta que el promedio de referencias bibliográficas es de 13,31 por artículo.

³ Prats Planaguma L, Balagué i Canadell J. Cohesión y sostenibilidad como elementos clave en la competitividad del territorio turístico: el caso de las Costa Brava Retos Turísticos 2004; 3 (3).

⁴ Mercadet Portillo N, Ruiz Valera M. por un competente profesional del turismo en la comunicación intercultural. Retos Turísticos 2002; 1 (1).

⁵ En el caso de este idioma se encuentran dos artículos, donde el primero hace referencia a un libro; mientras que en el segundo se citan tres tesis. Estos son:

Díaz Díaz J.E, Landa García J, Cordero Corría G, Díaz Sáez Y. Fundamentos de consultoría universitaria. Aplicación en el ahorro energético en el sector turístico. Retos Turísticos 2005; 4 (1). Este artículo presenta solo una referencia en este idioma.

Torres Fuentes M, Macías Mesa J.A. Propuesta de material de construcción para obras turísticas. Retos Turísticos 2008; 7 (1-2).

⁶ Chaos Yeras M.T. Turismo urbano, alternativa sustentable para la conservación de las ciudades. Retos Turísticos 2006; 5 (2-3).

Tabla #5: Fuentes de Información en Idioma Ingles

Fuentes de Información	Cantidad en Idioma Ingles
Libros	57
Revistas	47
Folletos	9
Normas	23
Página Web	9

Las fuentes de información que se presentan fueron mencionadas en la conferencia impartida por la Directora del CICT en el Diplomado. La profesora, además, puntualizó en la importancia de consultar los artículos de revistas por el nivel de actualidad que poseen, así como, en la necesidad de disponer de indicadores que determinen la calidad de la información que circula en la Web. De igual forma recomendó, para los estudiantes de ciencias técnicas, la consulta y estudio de las numerosas normas existentes a nivel nacional e internacional.

Conclusiones

Los estudios métricos de la información permiten, sobre la base de uso de las matemáticas y las estadísticas, estudiar la ciencia como fenómeno social. Asimismo establecen pronósticos para la toma de decisiones en cuanto a gestión de recursos de información y administración y organización de los sistemas de información.

La revista Retos Turísticos se ha convertido desde sus inicios en la principal difusora de las investigaciones científicas de los profesionales del turismo.

El estudio realizado permitió identificar, no solo a los autores más productivos, sino los vínculos de colaboración entre investigadores, para darle la solución más eficiente a los problemas que enfrenta el turismo cubano. Por otra parte, se cuantificó el número de artículos por temáticas, de lo cual se dedujeron las corrientes y tendencias de investigación de este sector en el país. Y por último se reconoció la carencia que existe en la consulta de bibliografía en inglés, siendo este el principal idioma en el desarrollo científico-tecnológico de la Sociedad de la Información.

Los indicadores definidos para el análisis de la revista Retos Turísticos posibilitaron conformar un estudio integrador de las diferentes temáticas abordadas en el Diplomado para Adiestrados, donde se destacaron Política Ambiental, Eficiencia Energética, Ingles, Economía Cubana y Trabajo Político-Ideológico.

Recomendaciones

- ✓ Realizar un estudio métrico más exhaustivo de la revista Retos Turísticos en aras de analizar aspectos como el impacto, visualización, análisis de citas y otros.
- ✓ Proponer en el consejo de redacción de la revista, como un requisito de publicación, el uso mayor de recursos de información en idioma inglés.
- ✓ Presentar en el claustro de profesores de Facultad de Industrial Economía de la UMCC a la revista como un medio de enseñanza para la realización de seminarios, talleres y para la consulta diaria de sus artículos por parte de los estudiantes.
- ✓ Presentar los resultados de esta investigación en el Comité Editorial de la revista en aras de perfeccionar el trabajo desarrollado.

Bibliografía

ARAÚJO RUIZ, J.A.; ARENCIBIA JORGE, R. *Informetría, Bibliometría y Cienciometría: aspectos teóricos-prácticos*. [on-line] 2002 Acimed 10 (4). Disponible en: http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1024-94352002000400004&lng=es&nrm=iso Consultado: 29/mayo/2010

Gregorio Chaviano O. Algunas consideraciones teórico-conceptuales sobre las disciplinas métricas. Acimed 2004; 12(5). Disponible en: http://www.bvs.sld.cu/revistas/aci/vol12_5_04/aci07504.htm Consultado: 29/mayo/2010.

Licea de Arenas J. Investigación cubana sobre agricultura, un enfoque bibliométrico. Ciencia de la Información 1994; 25(3):136-141.

Morales-Morejón M, Cruz-Paz A. La Bibliotecología, la Cienciología y la Ciencia de la Información y sus disciplinas instrumentales: su alcance conceptual. Ciencias de la Información 1995; 26(2): 70-88.

Spinak E. Diccionario Enciclopédico de Bibliometría, Cienciometría e Informetría. Caracas: UNESCO, 1996.