

**LA RESOLUCIÓN DE PROBLEMAS EN LA PRÁCTICA
EMPRESARIAL A TRAVÉS DE LA ASIGNATURA INVESTIGACIÓN
DE OPERACIONES PARA ESTUDIANTES DE ECONOMÍA.**

Lic. Adriana Delgado Landa¹, Ing. Teresa Pérez Sosa¹

*1. Departamento de Matemática. Universidad de Matanzas Camilo Cienfuegos. Km 3 y 1/2 carretera
Varadero, Matanzas*

RESUMEN.

En el ambiente socioeconómico actual, altamente competitivo y complejo, se hace necesaria la formación de profesionales en la economía, con habilidades para resolver problemas que requieran de una decisión empresarial. La asignatura de Investigación de Operaciones que se imparte en el segundo semestre del segundo año de la carrera de Economía puede ser diseñada de manera que contribuya en este sentido. A partir de este reto y teniendo en cuenta los diferentes modelos matemáticos que ofrece la asignatura de Investigación de Operaciones sería conveniente la elaboración de una estrategia metodológica que propicie la aplicación de los contenidos abordados en esta asignatura por estudiantes de economía de la Universidad de Matanzas Camilo Cienfuegos, en la resolución de problemas de decisión empresarial. Este trabajo pretende reflejar la importancia que tiene para los estudiantes de economía la asignatura Investigación de Operaciones centrada en la práctica y resolución de problemas empresariales.

Palabras claves: Investigación de Operaciones, resolución de problemas, currículum, estrategias.

INTRODUCCIÓN

La época actual exige a la Educación Superior la formación integral de sus estudiantes, lo cual supone garantizar un egresado profesionalmente competente, que pueda hacer frente al desarrollo vertiginoso de la ciencia y la técnica, y que igualmente, sea culto, éticamente honesto y responsable, con una concepción político-ideológica acorde con los principios en que se fundamenta la sociedad cubana. De este modo, exige preparar individuos que sean capaces de formarse a sí mismos como especialistas durante toda la vida y laborar en equipos multidisciplinarios.

Actualmente la carrera de Lic. En Economía se encuentra iniciándose en el plan de estudios D, el cual tiene como propósito fundamental formar un Licenciado en Economía que pueda resolver los problemas del profesional, a través del análisis e interpretación de la realidad como instrumento para la comprensión de la dinámica de los fenómenos económicos.

Asimismo, es necesario tomar en cuenta que el concepto de economista integral, supone la capacidad del egresado de resolver problemas profesionales en los diferentes niveles de la economía: territorio, empresa, organismo ramal y central.

A partir de este nuevo perfil del economista queda claro la necesidad de formar profesionales con habilidades para resolver problemas que requieran de una decisión empresarial. En este sentido resulta sumamente importante fomentar la habilidad de resolver problemas empresariales en diferentes asignaturas que reciben durante su formación los estudiantes de economía. Por su parte la asignatura de Investigación de Operaciones que se imparte en el segundo semestre del segundo año de la carrera puede ser diseñada de manera que contribuya al desarrollo de la mencionada habilidad.

DESARROLLO

Una dificultad actualmente latente en los estudiantes de economía es que casi ninguno posee habilidades para resolver problemas empresariales que requieran de un sustento matemático para su solución, esto se evidencia a través de sus prácticas laborales, investigaciones y tesis de grado. En las mismas no utilizan modelos matemáticos que pudieran resolver estos problemas empresariales que requieren de una decisión.

A partir de esta problemática y teniendo en cuenta los diferentes modelos matemáticos que ofrece la asignatura de Investigación de Operaciones sería conveniente la elaboración de una estrategia metodológica que propicie la aplicación de los contenidos abordados en la asignatura Investigación de Operaciones por estudiantes de economía de la Universidad de Matanzas Camilo Cienfuegos en la resolución de problemas de decisión empresarial.

Esta estrategia podría favorecer el proceso de enseñanza-aprendizaje para contribuir a la formación profesional, y tributar al perfil del economista. Al mismo tiempo permite desarrollar la habilidad de resolver problemas y logra la motivación de los estudiantes ante situaciones económicas concreta de la práctica.

El Plan de Estudio “D” de la Carrera de Economía está diseñado a partir de los lineamientos generales para el currículo orientados por el Ministerio de Educación Superior.

El propósito fundamental es formar un Licenciado en Economía que pueda resolver los problemas del profesional, a través del análisis e interpretación de la realidad como instrumento para la comprensión de la dinámica de los fenómenos económicos. El centro de su análisis lo constituyen la construcción de las Relaciones Sociales de Producción Socialistas y la reproducción del sujeto social.

Para contribuir con el perfil del economista desde la asignatura de Investigación de Operaciones, y desarrollar la habilidad en los estudiantes de resolver problemas empresariales es necesario apreciar que la resolución de problemas es una actividad de alta demanda cognitiva y motivacional y por tanto compleja, su implementación en el aula requiere de estrategias fundamentadas en los resultados más notorios de las investigaciones que en torno a esta temática y en el campo de la Psicología y de la Pedagogía se han realizado.

En este sentido el profesor debe analizar el currículo y adaptarlo de acuerdo con las exigencias tanto de la asignatura que impartirá como de las necesidades de los estudiantes, y puede orientar sus clases hacia la resolución de problemas prácticos.

El currículo centrado en la práctica y la resolución de problemas no se limita solo a los aspectos metodológicos de la enseñanza y el aprendizaje. Es una propuesta alternativa desde los fundamentos epistemológicos, axiológicos e ideológicos de las distintas tendencias del currículo como estilo de organizar el conocimiento que se quiere enseñar a través de problemas que son propuestos por el profesor, pero, que a su vez parten de los intereses y de las necesidades que tienen los estudiantes, siendo éstos el centro del diseño.

Dicha tendencia parte de una visión integradora, política, social, cultural y económica; incluye tanto lo afectivo, y lo actitudinal como lo cognitivo. Es un estilo curricular versátil, abierto, susceptible de transformación y mejoramiento permanente de acuerdo con las realidades y circunstancias; que asume el conocimiento en el conflicto, en el desarrollo de la democracia, que hace que el estudiante tome conciencia de las contradicciones e intereses que se presentan, los valores y principios que se ponen en juego en la vida escolar y social.

Permite que los estudiantes vivan la tensión del conocimiento sin evitar que se reflejen las contradicciones y las situaciones problemáticas, lo que los ha mantenido alejados de los problemas de la sociedad en ambientes asépticos, inocuos, neutros, reconociendo que el conocimiento se construye desde posiciones reflexivas, desde un juego de intereses distintos, y que, por lo tanto, en el aula de clase se pueden presentar opiniones distintas que hay que aprender a respetar y a debatir desde la argumentación y la palabra.

La metodología está presente en todos los momentos del desarrollo curricular, como práctica curricular, haciendo del estudiante motor de su propio aprendizaje y desarrollo, en relación con el conocimiento y el contexto: sus intereses, inquietudes, aspiraciones, los problemas del conocimiento y su relación e integración con el contexto y otros contextos. El profesor define el campo de trabajo desde la caracterización de la situación problemática, la piensa y organiza en términos amplios ofreciéndole al estudiante un campo de aprendizaje donde explore, descubra, escudriñe e investigue la situación problemática. Los estudiantes acogen la situación que desean investigar y profundizar y podrán replantear el problema o plantear uno nuevo. El profesor debe anticipar los posibles caminos que pueden tomar los alumnos para preparar con antelación apoyos didácticos, bibliográficos y acciones que puedan y permitan explorar aún más allá de lo propuesto.

Cuando se piensa en la práctica curricular, el pensamiento se dirige al nivel más cercano, el nivel micro, es decir el que se realiza en la institución, en las disciplinas, en las asignaturas y en las clases. Los protagonistas principales de esta práctica son los profesores y los alumnos, que por lo general en esta fase pueden desempeñar un rol más o menos activo en dependencia de las concepciones de la institución de que se trate. Relacionado con esto se considera la necesidad cada vez más creciente de que el profesor, a partir de su propia práctica y vinculada sistemáticamente al estudio de los principales presupuestos teóricos, pueda aportar y sugerir transformaciones al currículum. Esto se logra cuando el profesor involucra a colegas, estudiantes y otros miembros de la comunidad educativa al proceso de desarrollo curricular. (Ver figura 1).



Figura 1. Desarrollo del currículo centrado en la práctica y la resolución de problemas empresariales desde la asignatura Investigación de Operaciones. **Fuente:** Addine Fernández, F., et-al (2000). Diseño curricular. Instituto Pedagógico Latinoamericano y Caribeño, Cuba

La asignatura Investigación de Operaciones centrado en la práctica y la resolución de problemas empresariales desde el aula puede desarrollarse presentando un problema a los estudiantes. Éstos identifican sus necesidades de aprendizaje, luego investigan y recopilan la información necesaria para finalmente regresar al problema y darle la solución. Los problemas que se presentan son problemas reales, complejos, retadores y seleccionados o diseñados por el profesor para el logro de los objetivos de aprendizaje.

En el recorrido que viven los alumnos, desde el planteamiento original del problema, hasta su solución, trabajan de manera activa y colaborativa en pequeños grupos, guiados por el profesor, compartiendo en esa experiencia de aprendizaje la posibilidad de, además de adquirir el conocimiento propio de la materia, practicar y desarrollar habilidades, así como observar y reflexionar sobre actitudes y valores que en el método convencional (expositivo) difícilmente podrían ponerse en acción.

Este currículo deja espacio a la flexibilidad para el mejoramiento en el proceso. No se trata sólo de cumplir normas o de cumplir con la función reproductora de la educación, sino ante todo de ejercer una visión crítica, con responsabilidad, que sirva a la transformación de la realidad. Así el proyecto se ve convertido en instrumento que posibilita el cambio en la práctica curricular siempre y cuando se construya con la participación real de sus profesores, desde intereses de los estudiantes y para contextos específicos, que se dirija a las preocupaciones reales de los alumnos y estén referidos a la vida del aula, de la universidad y del medio, del mundo real, y por lo tanto no se trata de un diseño para realidades hipotéticas.

Desde estos enfoques y tendencias alternativos del currículo el desarrollo curricular toma la forma de la investigación, porque coadyuva a resolver los problemas de la práctica, de insumo que alimenta el proceso, que resuelve las necesidades reales del estudiante y el medio, que integra y compromete al estudiante y a la comunidad donde todos participan. Es así como en el desarrollo del currículo mismo se ve un proceso de investigación donde diariamente se somete a crítica la práctica a la luz de los nuevos principios y los nuevos principios a la luz de la práctica. Aquí, se observa el proyecto curricular como una herramienta para la reconstrucción crítica de la realidad.

La asignatura Investigación de Operaciones bajo la práctica y la resolución de problemas empresariales permite ubicar las concepciones sobre las decisiones en la empresa y profundiza en los procesos para la toma de decisiones, utilizando los modelos y métodos cuantitativos y la computación.

Mediante esta asignatura el estudiante puede llegar a ser capaz de:

- Caracterizar las situaciones de toma de decisiones empresariales que pueden ser resueltas aplicando la teoría de la decisión y los modelos de programación lineal y los modelos de programación en enteros, a partir de la comprensión de los conceptos y supuestos en que se basan estas técnicas cuantitativas.
- Representar situaciones de decisión empresarial mediante matrices y árboles de decisión y aplicando los criterios correspondientes proponer la mejor decisión a adoptar
- Construir modelos de programación lineal, y en enteros empleando el procedimiento general de construcción de modelos de optimización, hallar la solución óptima a los modelos usando paquetes de programas para microcomputadoras, interpretar económicamente los resultados obtenidos y evaluar el efecto que se produce en la solución óptima ante cambios en los datos de partida.
- Interpretar el problema dual en su aspecto matemático y económico así como su relación con el problema primal.
- Consolidar la concepción dialéctica del mundo mediante la comprensión de que los modelos y métodos matemáticos permiten el estudio y solución de problemas concretos de decisión empresarial y permiten la obtención de nuevos conocimientos sobre esa realidad.
- Analizar las experiencias acumuladas tanto en el plano nacional como internacional en lo concerniente a la Investigación de Operaciones, buscando los aspectos compatibles para adecuarlos creadoramente a las condiciones específicas del entorno.

Esta asignatura permite ubicar al estudiante dentro del campo de la Investigación de Operaciones y que este comprenda que las técnicas cuantitativas que abarca esta asignatura sirven para la solución de problemas de decisión que se presentan en las empresas.

El énfasis fundamental en su impartición debe estar dirigido a poner de manifiesto el papel de estos modelos y métodos en el proceso de toma de decisiones en los diferentes subsistemas de la empresa, su uso como apoyo cuantitativo para recomendar la decisión a tomar, y la flexibilidad de su utilización ante condiciones cambiantes en los datos de partida o ante variantes que sea necesario evaluar. Por tanto, la impartición de esta asignatura debe realizarse con un enfoque de carácter práctico, dirigido a las aplicaciones, vinculándola a las experiencias concretas con que se cuenta, sin olvidar por supuesto los aspectos teóricos necesarios.

Es importante enfatizar en el procedimiento para la construcción de los distintos tipos de modelos que se explican, y sobre todo en el tipo de **problema**, que en el marco de la empresa éstos permiten resolver. Los problemas deben basarse en lo posible en aplicaciones de estas técnicas a la solución de problemas concretos de la práctica económica.

Fundamentos didácticos de la resolución de problemas empresariales.

La Didáctica Cubana actual se propone “dirigir el desarrollo del proceso docente educativo a resolver la problemática planteada por la sociedad a la escuela: la formación de un egresado que responda al encargo de preparar al hombre para la vida social” (Alvarez de Zayas, 1996).

El objeto de estudio de la Didáctica Cubana lo constituye el proceso de enseñanza – aprendizaje en su carácter integral desarrollador de la personalidad de los alumnos. Según Zilberstein Toruncha (2000), esta es la teoría científica del proceso de enseñar y aprender, a partir de sus leyes y principios más generales, para lo cual el contenido, los métodos, los medios, la forma de organización y evaluación, entre otras, tiene en cuenta la unidad educación – formación – enseñanza – aprendizaje – desarrollo y la importancia de la comunicación en este proceso, en función de preparar al hombre para la vida, en un momento histórico – cultural determinado.

También asume que mediante procesos de socialización y comunicación se propicia la independencia cognoscitiva y la apropiación del contenido de enseñanza (conocimientos, habilidades, valores). A su vez es capaz de formar un pensamiento reflexivo, creativo que permita al alumno llegar a la esencia, establecer nexos y relaciones y aplicar el contenido a la práctica, de modo tal que solucione problemáticas no sólo del ámbito empresarial sino también familiar y de la sociedad en general.

Sin dudas, esta acción didáctica y el uso de los problemas deben estimular el desarrollo de estrategias que permitan regular los modos de actuar, que contribuyen a la formación de acciones de orientación, planificación, valoración y control.

Para tomar una decisión empresarial no importa su naturaleza, es necesario conocer, comprender, analizar un problema, para así poder darle solución, y entonces realizar un proceso más estructurado que puede dar más seguridad e información para resolver el problema.

Los alumnos formados en estas capacidades se harán cada vez más competentes. Las competencias son capacidades y disposiciones para interpretar, comprender, argumentar y como consecuencia actuar, es decir, “poder hacer”.

Hay que tener en cuenta que si en un enunciado, el profesor o el contexto inducen de alguna forma el modelo de resolución o el tipo de análisis a realizar, probablemente dejaría de ser un problema para convertirse en un ejercicio en el cual el alumno se limita a aplicar la teoría establecida.

Considerando que el problema es una situación sorprendente, interesante o inquietante, el ejercicio es una situación que para el individuo ya es habitual, rutinaria, escasamente sorprendente en la que al encontrarse ante una dificultad, se conoce el procedimiento exacto para alcanzar la meta (Pozo, 1994).

Es necesario destacar que los ejercicios requieren de técnicas, es decir, rutinas sobreaprendidas que se automatizan, mientras que los problemas requieren de estrategias, lo que implica una planificación consciente de pasos que puedan seguirse y que deben ser deliberados y producto de una reflexión previa. Obviamente la aplicación de una estrategia se apoya en el uso de técnicas previamente aprendidas.

Fundamentos pedagógicos de la resolución de problemas empresariales.

En el proceso de aprendizaje es posible distinguir un nivel real de desarrollo (dado por las acciones que un individuo puede desarrollar por sí solo) y un nivel potencial (que se manifiesta a través de las acciones que un individuo puede desarrollar bajo la guía de un experto o en colaboración de un compañero más capaz), esta última constituye la zona de desarrollo próximo (L.S. Vigotsky, 1987).

En el orden pedagógico asumir esta concepción implica entender el profesor tienen un papel rector en el sistema de influencias sociales que estimulan la formación y desarrollo de la personalidad del estudiante, por tanto, la función del profesor debe ser la de diseñar situaciones de aprendizaje que planteen retos al estudiante para que en el proceso de solución de problemas empresariales, en condiciones de interacción social, puedan formar y desarrollar las potencialidades que le permitan alcanzar la condición de sujetos de su actuación. (Sánchez Meléndez, R. 2000).

Esta teoría considera cualquier acción del estudiante como el eslabón central de la dirección, si se asume el proceso de enseñanza como un proceso dirigido. A su vez la acción del estudiante forma parte de los tipos de actividad cognoscitiva que debe realizar para apropiarse de un conocimiento o desarrollar una determinada actividad. Esta apropiación como expresa González, O. (1991), es un proceso de producción de la actividad de transformación y enriquecimiento de los conocimientos y habilidades previas del estudiante. Esta actividad debe ser modelada en forma externa, material o materializada para que luego, mediante su transformación paulatina, se convierta en un hecho de la conciencia, en acción mental, que garantice la formación de habilidades en la forma prevista.

Para aplicar en el proceso enseñanza-aprendizaje las ideas exaltadas por el Enfoque Histórico Cultural hay que tener en cuenta sus concepciones acerca de la enseñanza y el aprendizaje. Esta concepción del aprendizaje supone considerar en el centro del proceso de enseñanza - aprendizaje al estudiante, como sujeto activo, consciente, orientado hacia un objetivo, interactuando con otros sujetos, el profesor y otros estudiantes. Coloca también al proceso en sí como centro de atención a partir del cual debe proyectar el proceso pedagógico de preparación científica y cultural, su independencia cognoscitiva, el desarrollo de su pensamiento teórico y su creatividad.

Fundamentos psicológicos de la resolución de problemas empresariales.

El pensar y la resolución de problemas se encuentran en íntima relación; ambos se manifiestan como procesos y esta relación se traduce en el sentido de que al pensar estamos, predominantemente, resolviendo problemas (Labarrere, 1995).

Algunos autores contemporáneos y de reconocido prestigio en la pedagogía cubana expresan su criterio considerando que el pensamiento de los estudiantes no se puede desarrollar si se le dan los conocimientos elaborados porque se sabe que el pensamiento productivo se manifiesta y se desarrolla cuando las personas resuelven diferentes tipos de problemas, lo cual se confirma debido a que el problema es el indicador fundamental del conocimiento científico (Mondéjar, Rodríguez, J. 2001).

Por otra parte el pensar es la potencialidad más preciada (y distintiva) del ser humano, es la base del aprendizaje; se hace por tanto imprescindible liberar esa potencialidad de manera tal que el alumno puede desplegar su inteligencia en las fases: creación y aplicación. El trabajo libre y creador constituye la base de la cultura moderna ya que es un factor importante para el desarrollo de aptitudes y el enriquecimiento de la personalidad, para que sea integral, no fragmentada, en la cual no existan fronteras entre la mano y la mente (Martínez Llantada, M. 1996).

Teniendo en cuenta la tesis vigotskiana, se hace necesario identificar la estrategia más apropiada para enseñar a resolver problemas empresariales de manera que puedan favorecer el desarrollo de los estudiantes de la carrera de economía desde la asignatura investigación de operaciones.

En este sentido el profesor debe ser capaz de desarrollar la creatividad del estudiante la cual designa la habilidad de éste para combinar o asociar ideas de manera única, para lograr un resultado nuevo y útil. El estudiante creativo es capaz de captar y entender el problema de manera más amplia, aún de ver las consecuencias que otros pasan por alto. Sin embargo el mayor valor de la creatividad está en el desarrollo de alternativas para la solución. Si son creativos, entonces pueden generar suficientes ideas para encontrar el camino más corto y efectivo al problema.

Cuando el estudiante experimenta la perplejidad de qué es lo que le conviene elegir y qué ideas debe activar, es cuando comienzan a jugar el rol principal, el profesor con su acción didáctica y psicológica y el trabajo grupal que reanimará el aspecto dinámico que permite liberar las energías que estimulen al alumno para buscar e investigar y que hacen que se cree él mismo una nueva forma de pensar o de actuar, por propio impulso (Aebli, 1998).

En este caso el aprendizaje se proyectará como un proceso pedagógico y psicológico de forma tal que se utilice todo lo que está disponible en el sistema de relaciones más cercano al estudiante para propiciar su interés y un mayor grado de participación.

Es evidente entonces que una adecuada orientación de la actividad propiciará una enseñanza desarrolladora indicando qué hacer, cómo hacer y con qué hacer, que son los elementos a tener en cuenta por el docente en su acción didáctica, sin desestimar o impedir la búsqueda propia, la independencia y la creatividad del estudiante.

Por otra parte el profesor debe desarrollar en el estudiante la habilidad de evaluar información de forma inteligente (buen juicio); constituida por el sentido común, la madurez, la habilidad de razonamiento y la experiencia de esa práctica. El buen juicio se demuestra a través de ciertas habilidades para percibir información importante, sopesar su importancia y evaluarla. Esta habilidad es más valiosa en el manejo de problemas mal estructurados o nuevos, porque precisamente de ese juicio el estudiante sacará determinaciones y aplicará criterios para entender el problema y simplificarlo, sin distorsionarlo con la realidad.

CONCLUSIONES

El currículo centrado en la práctica y la resolución de problemas no se limita solo a los aspectos metodológicos de la enseñanza y el aprendizaje, sino también aporta a planes y programas de estudio formales. La asignatura Investigación de Operaciones bajo la práctica y la resolución de problemas empresariales permite ubicar las concepciones sobre las decisiones en la empresa y profundiza en los procesos para la toma de decisiones, utilizando los modelos y métodos cuantitativos y la computación. El profesor debe desarrollar en el estudiante la habilidad de evaluar información de forma inteligente; constituida por el sentido común, la madurez, el razonamiento y la experiencia de esa práctica que le permita resolver problemas empresariales. Para tomar una decisión empresarial a partir de una problemática es necesario conocer, comprender, analizar ese problema, y realizar un proceso más estructurado que pueda dar más seguridad e información para resolver el problema. El uso de los problemas debe estimular el desarrollo de estrategias que permitan regular los modos de actuar, que contribuyen a la formación de acciones de orientación, planificación, valoración y control en los estudiantes. La función del profesor debe ser la de diseñar situaciones de aprendizaje que planteen retos al estudiante para que en el proceso de solución de problemas empresariales, en condiciones de interacción con la empresa, puedan formar y desarrollar las potencialidades que le permitan alcanzar un egresado profesionalmente competente.

BIBLIOGRAFÍA

- Addine Fernández, F., et-al (2000). Diseño curricular. Instituto Pedagógico Latinoamericano y Caribeño, Cuba.
- Aebli, H. (1985). 12 Formas Básicas de Enseñar. Una didáctica basada en la psicología.-- Narcea, S.A. de Ediciones Madrid.
- Alvarez de Zayas, C. (1996) Hacia una escuela de excelencia. La Habana: Ed. Pueblo y Educación.
- González, O. (1991). El enfoque histórico-cultural como fundamento de una concepción pedagógica en Tendencias Pedagógicas Contemporáneas. CEPES-UH. Ciudad de la Habana, Cuba.
- Labarrere, A. (1995). La generalización de procedimientos de solución de problemas y la autorregulación de la actividad cognoscitiva de los estudiantes. En el adolescente cubano: una aproximación al estudio de su personalidad. Editorial Pueblo y Educación. Ciudad de la Habana, Cuba.
- Martínez Llantada, M. (1996). Calidad educacional. Actividad pedagógica y creatividad. La Habana: Ed. Academia.
- Mondéjar Rodríguez, L. (2001). La enseñanza problémica. Fundamentos teóricos y casos de aplicación. Libro de editores Gabrielle. Perú.
- Pozo Municio, J. I. (1994).La solución de problemas. AULA XXI. Santillana S. A.
- Sánchez Meléndez, R. 2000. Los problemas abiertos y su influencia en el desarrollo de la habilidad de resolver problemas en la asignatura de física. Tesis presentada en opción al título de máster en didáctica. Instituto superior pedagógico "Juan Marinello", Matanzas.
- Vigotsky, L.S. 1987. Historia del desarrollo de las funciones psíquicas superiores. La Habana: Editorial Científico-Técnica.
- Zilberstein Toruncha, J. (2000). Didáctica integradora vs didáctica tradicional. Notas de conferencia impartida en el III Simposio Internacional sobre Pensamiento Pedagógico, Educación y Cultura en Latinoamérica Universidad Pedagógica "Juan Marinello". Matanzas.