

# **LA NECESIDAD DE DESARROLLAR LA CREATIVIDAD PARA FORTALECER EL PROCESO DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE.**

**Ing. Yoryiana Hernández Endrinal<sup>1</sup>**

*1. Universidad Matanzas “Camilo Cienfuegos”, Autopista a Varadero Km 3(1/2), Matanzas, Cuba.*

## **Resumen.**

Una educación de calidad requiere un profesorado competente y creativo, con desempeño adecuado a las exigencias del proceso de enseñanza-aprendizaje. La creatividad es necesaria para fortalecer este proceso, porque permite el desarrollo de aspectos cognoscitivos y afectivos importantes para el desempeño futuro del profesional. Los estudiantes de hoy deberán enfrentar un mundo desconocido, la eficiencia con que lo hagan dependerá de la capacidad desarrollada para pensar bien y de un buen manejo frente a los nuevos hechos. El desarrollo del pensamiento creativo es una variable que cubre un amplio espectro de las habilidades intelectuales humanas, principalmente debido a que todas las personas nacemos con distintos grados de creatividad y esta es posible, con estrategias adecuadas, potenciarla significativamente. Este artículo pretende reflejar la necesidad de docentes creativos para contribuir al desarrollo del proceso de enseñanza-aprendizaje y con ello la formación de los profesionales creativos que hoy necesita la sociedad cubana.

*Palabras claves: Creatividad; Competencias; Formación Profesional*

---

## **Introducción.**

“Es precisamente la actividad creadora del humano la que hace de él un ser proyectado hacia el futuro, un ser que crea y transforma el presente”

L.S.Vigotski

El progreso de un país depende de la formación de sus ciudadanos. En ello el papel del profesorado es sumamente importante pues una educación de calidad requiere de un profesorado competente y creativo, con un desempeño que responda adecuadamente a las exigencias del proceso de enseñanza-aprendizaje y que en la actualidad, se hace más complejo con la aparición de paradigmas educativos del siglo XXI que se proyectan en los nuevos modelos educativos, y que en el caso de Cuba, agrega el proyecto de la universalización.

Desde hace mucho tiempo se ha considerado la creatividad como un don que sólo había sido depositado en algunas personalidades del arte. En estos momentos, gracias a la preocupación de muchos científicos sobre ese fenómeno, que ha permitido el avance de todas las disciplinas del quehacer humano, podemos decir que la creatividad es una herramienta a la que todos tenemos acceso y que podrá ser mejor si la trabajamos diariamente para alcanzar niveles más elevados en cada uno de nuestros estudiantes.

Hoy en día es de suma importancia para la Sociedad Cubana la formación en los Centros de Educación Superior de jóvenes integrales, capacitados para enfrentarse a disímiles situaciones tanto en el ámbito laboral como de la vida práctica y asumir los retos y desafíos que la sociedad les impone.

## **Desarrollo.**

Actualmente la principal fuente de ingreso a los departamentos docentes de los Centros de Educación Superior y en particular de la Universidad de Matanzas “Camilo Cienfuegos” lugar donde radica la autora de este trabajo, es de recién graduados como parte de su servicio social o adiestramiento laboral. Fundamentalmente son captados por los departamentos por haber sido alumnos ayudantes de alguna de las disciplinas que se imparten en el departamento a lo largo de sus estudios o como Auxiliares Técnicos de la Docencia (ATD);

La mayor parte de las veces sus funciones como profesor las desempeña guiado por el empirismo, el ejemplo de los profesores que tuvieron durante su vida como estudiante y su intuición. Esto tiene repercusión en el progreso del país, pues este depende en gran medida de la formación de sus ciudadanos y en ello el papel de Educación Superior es de suma importancia. Estos nuevos profesores son en su mayoría Ingenieros o Licenciados recién graduados presentan dificultades en diferentes aspectos que se atienden en la práctica educativa: enseñar a aprender, aprender a aprender y pensar, a cooperar, a comunicar, a empatizar, a ser crítico, a motivar a los estudiantes, a fomentar la cooperación entre ellos, y lo que es más importante aún, la capacidad de incorporar a los estudiantes en su aprendizaje, proporcionarles la responsabilidad temprana sobre este proceso, enseñarles a organizar su tiempo de vida y de estudio, trasladarles altas expectativas sobre ellos, y respetar su ritmo y forma de aprendizaje, establecer una adecuada interacción entre los objetivos de la asignatura, entre otros aspectos que pueden considerarse.

Un profesor universitario tiene que ser creativo en su acción formadora para acabar con estas dificultades en el mañana y que sus estudiantes además de ser integrales, sean profesionales creativos y competentes para ingresar a los departamentos docentes y ejercer como profesores de la Educación Superior de hoy.

Pero, ¿Qué es la Creatividad?

Hay autores que hablan de la creatividad como un proceso, otros de determinado tipo de personalidad y también hay otros que hablan de la forma que tienen algunas personas de operar su pensamiento; las posturas más sociales hablan de las condiciones socioculturales requeridas para alcanzar desempeños creativos avanzados; pero creo que lo importante de definir a un fenómeno educativo es tener todos los elementos para incidir de manera deliberada en su enriquecimiento y consiguiente desarrollo.

La creatividad está relacionada con la generación de ideas que sean relativamente nuevas, apropiadas y de alta calidad. (Sternberg y Lubart, 1996)

Según Arnold Toynbee "El talento creativo es aquel que, cuando funciona efectivamente, puede hacer historia en cualquier área del esfuerzo humano". (Toynbee,1996)

Todas las definiciones coinciden en lo novedoso, lo que es original, lo que resuelve un problema o el replanteamiento que permite una nueva visión de los ya identificados. La creatividad es "algo" que todos tenemos en diferente medida, no es un calificativo fijo, se puede desarrollar en grados variables. Se puede encontrar a la creatividad en todas las tareas de la humanidad, no sólo en las artes; esto es identificable cuando la gente intenta hacer las cosas de una manera diferente, cuando aceptan los retos para solucionar problemas que afectan directamente su vida. Es interesante estudiar la creatividad en las personas altamente creativas; pero realmente nuestra atención debe estar en el estudio y propuesta de desarrollo de todos nuestros alumnos, ya que son la realidad que tendrá la responsabilidad de manejar este país en un futuro próximo.

Según dijo el Doctor Treffinger en 1993, necesitamos que todos nuestros alumnos sean creativos, por qué pensar que sólo algunos de ellos puedan enriquecer su nivel de creatividad cuando los tiempos actuales requieren de personas capaces de transformar las condiciones existentes actualmente.

En este sentido es necesario trabajar para que nuestros profesionales de hoy sean los profesionales preparados que hoy necesitamos. La enseñanza universitaria exige cada vez más la unidad de lo instructivo y lo educativo, de manera que pueda formarse un profesional con alta capacidad de resolver los problemas que a diario se le presentan en su profesión, es por ello que en la etapa de su formación se deben potenciar algunos rasgos de creatividad, lo cual le permita ser un graduado universitario competente en su gestión profesional.

Por esta razón, a partir de los objetivos de la política educacional cubana, se concibe la instrucción y la educación como elementos integrados e interrelacionados que se concretan en un único proceso de enseñanza aprendizaje, en que el estudiante tiene una función principal, al construir el conocimiento guiado por el profesor.

Para desarrollar habilidades y rasgos creativos en los estudiantes en el ámbito universitario aprovechando el ambiente natural del aula y siguiendo la programación de la asignatura, se requiere de un profesorado creativo y competente para llevar cabo esta tarea, un profesorado que sepa organizar el proceso de enseñanza de manera tal que el estudiante asuma una función más protagónica, teniendo especialmente en cuenta: la eliminación de barreras y la estimulación de actitudes favorables hacia la creatividad; la creación de un clima adecuado; el fomento de estilos cognitivos favorecedores del desarrollo de la creatividad, así como la utilización adecuada de los recursos que tiene el sujeto; la enseñanza de estrategias y el refuerzo de las situaciones que fomenten el desarrollo de habilidades creativas.

En la actualidad usamos el término competente y no por simple moda, sino porque se ajusta al sentido que tiene como capacidades o aptitudes que le proporcionan idoneidad y excelencia en su desempeño a un profesional.

Sin duda, la educación tiene como objetivo fundamental la formación integral y el desarrollo de la personalidad de los individuos. La educación superior y nosotros los profesores desde nuestro accionar con la enseñanza de nuestras asignaturas, la labor educativa y política-ideológica debemos contribuir, por obligación, a esa formación. Para lograr ese objetivo es necesario que seamos lo suficientemente competentes para así fortalecer el proceso de enseñanza-aprendizaje, traducido en la formación de los profesionales que hoy necesitamos y con ello la existencia misma de la sociedad.

Dentro de las competencias profesionales que debe tener el profesor universitario se encuentran las referidas a la preparación del profesorado de la universidad en la disciplina de la que son profesores y que se adquieren a partir del grado, del postgrado y del doctorado en sus respectivas Facultades y Escuelas. Las de gestión de la información que son las que hacen referencia a la informática y los idiomas, principalmente; de carácter pedagógico relacionadas con el manejo de las técnicas didácticas; y, finalmente, las competencias emocionales personales que se refieren de una parte, a las capacidades relativas a la mejora personal como el autoconocimiento, la autoestima, el autocontrol o la motivación, la creatividad, la capacidad para el cambio o para la toma de decisiones; y de otra, a aquellas relativas a la relación con los demás como la empatía, la capacidad para establecer una adecuada comunicación, para trabajar en equipo, para resolver conflictos, para analizar las necesidades de la sociedad o los mercados, para ser líder en diferentes situaciones sociales.

Es necesario ver a la creatividad como un elemento cotidiano en el salón de clases, que interactúa enriqueciendo las experiencias de aprendizaje que se presentan en el aula, como lo considera Marzano en 1997 en sus dimensiones del aprendizaje: un hábito mental productivo.

La creatividad en la educación; induce acciones participativas de los estudiantes, construcción de significados a partir de los saberes y conocimientos personales, compromiso en la acción; pero sobre todo, Creatividad en la educación planteaba el reto de un profesor cualitativamente diferente, un profesor-animador que dinamizara la clase, la volviera una fiesta donde todos aprendieran de todos, donde todos construyeran significados, donde todos se expresaran de formas originales y creativas. Un profesor-animador de las expresiones creativas y humanas, del desarrollo de las potencialidades creativas.

Diremos entonces que los principios que buscaba desarrollar la concepción pedagógica creativa, mediante la práctica docente, se centran en las siguientes premisas:

- Autonomía: indica que se estimula la capacidad de decisión e independencia psicológica del estudiante, respecto de otros elementos externos a él.
- Actividad: plantea la participación activa del estudiante en todo el proceso de enseñanza-aprendizaje.

- Libertad: señala la capacidad de elección, de discrepancia, de voluntad, de participación y de iniciativa para el desarrollo del trabajo a partir de sus intereses y necesidades.
- Vivencialidad: manifiesta el tipo de aprendizaje significativo de aprender haciendo, como alumno de este proyecto educativo.
- Ludismo: significa el pleno respeto y utilización de la posibilidad de jugar y aprender a través del juego.
- Individualidad: denota la estimulación del desarrollo de las características personales del estudiante, las que lo diferencian de los demás y le permiten ser él mismo.
- Comunitariedad: plantea la necesidad y el deber de crecer juntos a través de un proceso que estimule la vida en común para resolver problemas, avanzar, crecer, llegar juntos.
- Creatividad: promover el desarrollo de la imaginación del estudiante, lo que le permitirá desarrollar a su vez los rasgos psicológicos propios de una persona creativa.
- Desarrollo de las estructuras cognoscitivas: plantea el desarrollo de las estructuras cognoscitivas a través del proceso educativo como una forma de generar una educación integral.

Así pues, las contribuciones de la creatividad en la formación de docentes se pueden plantear en tres dimensiones:

Dimensión de los rasgos personales: la práctica de la creatividad como actividad lúdica, artística y de creación intelectual, estimula al docente a ser productivo y crítico con su práctica educativa, a desarrollar la empatía y el carisma con sus alumnos, a ser tolerante con las conductas y comprensivo con las nuevas ideas de los alumnos. Además, el profesor que ha tenido un significativo entrenamiento en creatividad es más abierto a las innovaciones y está constantemente experimentando nuevos métodos o consolidando algunos que lo han convencido de sus bondades pedagógicas. Es reflexivo y humano en la relación educativa, promueve el pensamiento autónomo de sus estudiantes, es alegre y optimista, la visión que tiene del mundo es muy original y profunda.

Dimensión de la práctica educativa del profesor creativo: la clase es un espacio de creación, de experimentación, de búsqueda y de hallazgos fascinantes. Por diversas mediaciones en una asignatura u otra o en un nivel u otro, encontraremos una práctica que promueve la expresión humana y artística, el juego, la creación intelectual, el desarrollo de ideas y pensamientos propios, el desarrollo de la persona y sus potencialidades en todos los aspectos. La práctica es un encuentro para la creación y la

producción, para el ensayo de nuevas posibilidades y alternativas, para la producción de ideas, para el conocimiento y entendimiento de la realidad y para el autoconocimiento.

Dimensión institucional: las contribuciones de la creatividad en la dimensión institucional también son esenciales para mantener un perfil humanista y no tecnócrata en las instituciones formadoras de docentes, para promover la innovación constante del sistema educativo a las nuevas realidades de la vida contemporánea; contribuye a mantener un currículum que tenga algo que decir al mundo de las emociones y los afectos, al aspecto subjetivo del sujeto en formación, y a destacar el aspecto estético de la enseñanza.

Son seis los recursos que propone Sternberg para propiciar el desarrollo la creatividad en las aulas y que a mi juicio gestión activa es fundamental y necesaria para hacer posible ver a la creatividad como algo terrenal y no como un estado inalcanzable.

Estos recursos son:

- La inteligencia que juega un papel importante en la creatividad, ya que permite generar ideas, redefinir problemas y buscar ideas que funcionen. La inteligencia es la que aporta elementos importantes para el análisis de la información, como la codificación selectiva, la combinación selectiva y la comparación selectiva, requeridas en un pensador creativo.
- El conocimiento juega un papel importante en la creatividad porque las ideas originales surgen, en muchas ocasiones, de establecer nuevas relaciones con ideas existentes, transformando la información establecida o añadiendo detalles a situaciones conocidas.
- Los estilos de pensamiento son los modos en que la gente prefiere utilizar las capacidades intelectuales de que dispone. Los estilos definen los enfoques como se abordan los problemas y también hay algunos que fomentan más que otros el desarrollo de la creatividad. Los estilos de pensamiento son importantes en la medida en que podamos identificar cuál de ellos es el que más elementos aporta al desarrollo de la creatividad, cuál de ellos tenemos que incorporar con mayor frecuencia a nuestras aulas; aunque es una situación de preferencia los estilos pueden enseñarse y pueden aspirar a mayores y mejores formas de funcionamiento. Se pueden identificar tres estilos de pensamiento: el ejecutivo, el legislativo y el judicial.
- La personalidad que se refiere a la forma en que un individuo se relaciona con el entorno; aquí hablamos de la perseverancia ante los obstáculos, la voluntad para asumir riesgos, la voluntad para crecer, la tolerancia a la ambigüedad, la apertura a las nuevas experiencias, la confianza en sí mismo, entre otros rasgos de la personalidad que permiten que el pensamiento creativo se desarrolle.

- La motivación que es importante porque es el motor que genera la energía suficiente para profundizar en los trabajos, que de otra manera nos causarían cansancio con facilidad. La motivación elevada provoca entusiasmo y placer no sólo en la tarea, sino también en las metas.
- El contexto medioambiental en el que el entorno y la creatividad se unen por una relación estrecha. La escuela tiene que constituirse en un entorno provocador de la expresión creativa, para ello se requieren contextos abiertos a la opinión de todos los participantes, consignas claras y ambiciosas que generen ideas diferentes. Nadie puede negar la importancia del contexto en el desarrollo de la creatividad y la escuela tiene que modificarse para lograr incorporar a la creatividad como una de sus principales metas.

Queda claro que el desarrollo de la creatividad desde el proceso enseñanza-aprendizaje es un proceso complejo en el que intervienen todos estos recursos, pero también nos queda claro que con una formación adecuada del profesorado y una adaptación de la metodología de la materia pueden conseguirse resultados satisfactorios en el desarrollo de las habilidades del pensamiento creativo.

## **Conclusiones.**

La creatividad es necesaria para fortalecer el proceso de enseñanza-aprendizaje, porque permite el desarrollo de aspectos cognoscitivos y afectivos importantes para el desempeño futuro del profesional. Ante este panorama su incorporación a las aulas representa la posibilidad de tener en el recurso humano el agente de cambio capaz de enfrentar los retos de una manera diferente y audaz; esta meta es un reclamo de la sociedad a la escuela como institución formadora de individuos. Como bien dijera Taylor desde hace tres décadas queremos estudiantes que sean pensadores, investigadores e innovadores; no sólo aprendices, memorizadores e imitadores; no repetidores del pasado, sino productores de nuevos conocimientos; no sólo versados en lo que se ha escrito, sino alertas a encontrar lo que aún no se ha escrito; que no sean capaces únicamente de ajustarse al medio, que lo ajusten a ellos; no sólo productores de escritos de imitación, sino de artículos creativos; no sólo ejecutantes de alta calidad, también compositores y creadores de nuevos patrones.

El pensamiento creativo tiene que trabajarse desde la edad temprana hasta los niveles superiores, tiene que estar presente en todas las estrategias metodológicas que diseñe y ejecute el docente, tiene que estar directamente relacionado con las metas y objetivos de la educación, es importante que se considere como un hábito de la forma en que operamos nuestro pensamiento; sólo de esa manera comprenderemos que es importante que la creatividad ocupe un mejor lugar en nuestra práctica profesional.

## **Bibliografía.**

Sternberg, R. y T. Lubart, 1996 "Creando mentes creativas", Revista UdeG, Dossier La atención a los niños sobresalientes, núm. 5, junio-julio, Guadalajara, México.

Toynbee, A., 1996, citado en Taylor, C., Revista UdeG, Dossier la atención a los niños sobresalientes, núm. 5, junio-julio, Guadalajara, México.