

**PAPEL DE LA GESTIÓN AMBIENTAL EN EL ÁMBITO EMPRESARIAL  
CUBANO**

**Dr. C. Mercedes Marrero Marrero<sup>1</sup>, Mayor Lic. Elsa Castilla Cabrera<sup>2</sup>**

*1. Universidad de Matanzas, carretera Varadero Km. 3 1/2  
Matanzas, Cuba.*

*2. MININT Provincia Matanzas, Cuba.*

## **Resumen.**

La gestión del medio ambiente en la empresa puede representar una ventaja económica estratégica y de imagen pero, generalmente a corto plazo implica la necesidad de realizar inversiones e incluso un aumento de los costes operacionales. La aplicación de un sistema de gestión ambiental a las empresas cubanas está incluido dentro de la política ambiental del país, el concepto de gestión lleva implícito el objetivo de eficiencia, por lo que la gestión ambiental implica aprovechar los recursos de modo racional y rentable aplicando criterios de materia y energía. En el artículo se fundamenta la necesidad de la gestión ambiental y el papel de la misma como parte de la gestión empresarial cubana. La mayor importancia económica respecto a la viabilidad de la propia empresa se debe a que un incumplimiento de las normas medio ambientales vigentes puede dar lugar incluso al cierre de aquellas que produzcan una contaminación importante.

*Palabras claves: gestión ambiental, empresa, sistema de gestión ambiental*

---

## **Introducción.**

En la actualidad se aprecia una creciente preocupación e interés de todos los niveles de la sociedad por la protección del medio ambiente, incidiendo este proceso en el incremento de la educación ambiental de funcionarios y ejecutivos en los diferentes sectores de la economía.

Los conceptos de conservación y gestión del medio ambiente están indeliblemente ligados, y esta conservación se ha convertido en objetivo prioritario de las sociedades desarrolladas, como queda reflejado en el Acta Única Europea y en los más recientes documentos institucionales de los distintos países como la Constitución Española. La Gestión Ambiental en su más amplio sentido, es una herramienta fundamental para la consecución de este objetivo. Este sentido prioritario está dado en el importante desarrollo habido en las últimas décadas en lo relativo a instrumentos legislativos (normas) y ejecutivos (administraciones) con esa función específica. (Por ejemplo, normativa sobre impacto ambiental y la creación de ministerios de consejerías de medio ambiente). Encarta 2001

En Cuba, país en desarrollo sometido a una compleja crisis económica, establece en la estrategia ambiental, objetivos y acciones con vistas a lograr la sostenibilidad sin desagradar el medio a pesar de carencias financieras y materiales.

A pesar del avance obtenido en estos aspectos aún es insuficiente interpretación económica de los beneficios medio ambientales, existe desconocimiento sobre los instrumentos necesarios para demostrarlo, así como la falta de conciencia en funcionarios y empresarios sobre la importancia del vínculo economía y gestión ambiental.

## **Necesidad del cuidado del medio ambiente**

En 1972 en la Conferencia sobre el Medio Humano\*, que tuvo lugar en Estocolmo (Suecia) empezó a aumentar la preocupación de los políticos y científicos sobre el tema medioambiental quedando cada vez más claro que los recursos naturales estaban derrochando y se estaban produciendo cambios imprevistos en la atmósfera, los suelos, las aguas, entre las plantas y los animales, y en las relaciones entre todos ellos. Fue necesario reconocer que la velocidad del cambio era tal que superaba la capacidad científica e institucional para ralentizar o invertir el sentido de sus causas y efectos. Por estos motivos se creó la comisión independiente Brundtland para examinar estos problemas que sugiriera mecanismos para que la creciente población del planeta pudiera hacer frente a sus necesidades básicas; los resultados del informe fueron presentados ante la Asamblea General de las Naciones Unidas durante el otoño de 1987. (Comisión Mundial sobre el Medio Ambiente y Desarrollo, 1987)

En junio de 1992, la Conferencia sobre Medio Ambiente y Desarrollo de las Naciones Unidas, también conocida como la Cumbre de la Tierra, se reunió durante 12 días en las cercanías de Río de Janeiro, Brasil. Esta cumbre desarrolló y legitimó una agenda de medidas relacionadas con el cambio medioambiental, económico y político. El propósito de la conferencia fue determinar qué reformas medioambientales era necesario emprender a largo plazo, e iniciar procesos para su implantación y supervisión internacionales. Se celebraron convenciones para discutir y aprobar documentos sobre medio ambiente. Los principales temas abordados en estas convenciones incluyeron el cambio climático, la biodiversidad, la protección forestal, la Agenda 21 (un proyecto de desarrollo medioambiental de 900 páginas) y la Declaración de Río (un documento de seis páginas que demandaba la integración de medio ambiente y desarrollo económico).

La Cumbre de la Tierra fue un acontecimiento histórico de gran significado, no sólo hizo del medio ambiente una prioridad a escala mundial, sino que a ella asistieron delegados de 178 países, lo que la convirtió en la mayor conferencia celebrada hasta ese momento. (Castro, F., 1992)

Dentro de la agenda de trabajo de la Conferencia, se aprobaron los siguientes acuerdos:

- 1) Declaración de Río sobre Medio Ambiente y Desarrollo, también conocida como Carta de la Tierra: una especie de Constitución ambiental mundial que define, a partir de 27 principios básicos, los derechos y responsabilidades de las naciones en la búsqueda del progreso y el bienestar de la humanidad. Insiste, sobre todo, en el desarrollo humano, la protección de los recursos naturales, así como en la necesidad de actuar en favor de la paz y en contra de la pobreza.
- 2) La Agenda 21: un programa de acción para lograr el desarrollo sostenible y afrontar las cuestiones ambientales y de desarrollo de forma integrada a escala mundial, nacional

---

\* Foros de negociación e instrumentos jurídicos internacionales. La Conferencia de Estocolmo sobre el Medio Humano (1972) marca el comienzo definitivo del acceso y manejo de estos problemas por parte de la comunidad internacional, proceso que aún continúa.

y local. Incluye propuestas para luchar contra la pobreza, la degradación de la tierra, el aire y el agua; para conservar los recursos naturales y la diversidad de especies; y para fomentar la agricultura sostenible.

3) Convenio sobre la Diversidad Biológica: un acuerdo para conservar la diversidad genética, de especies y de ecosistemas, y equilibrar los beneficios obtenidos con el desarrollo de la biotecnología entre los países ricos (investigadores y transformadores) y los pobres (suministradores de recursos naturales). (Fundación Forum Ambiental, 2002)

El principio que inspira el Convenio es que todos los Estados tienen el derecho soberano de explotar sus propios recursos en aplicación de su propia política ambiental, teniendo en cuenta que las actividades que se lleven a cabo bajo su jurisdicción no deben afectar a otros Estados. En el Convenio, la biodiversidad se define como sinónimo de riqueza. Los objetivos, por tanto, de este Convenio son: conservar la diversidad biológica, utilizar de forma sostenible los componentes de dicha diversidad, es decir, los recursos naturales vivos, y conseguir una participación justa y equitativa de los beneficios derivados del uso de los recursos genéticos.

4) Convención Marco sobre el Cambio Climático: un acuerdo para estabilizar las concentraciones de gases causantes del efecto invernadero en la atmósfera, hasta unos valores que no interfieran en el sistema climático mundial. En 1997, en la tercera reunión de la Convención Marco sobre el Cambio Climático, se aprobó el Protocolo de Kyoto, un acuerdo que establece que los países desarrollados deben reducir sus emisiones de gases de efecto invernadero en un 5,2% para el año 2012, respecto a las emisiones del año 1990. Sin embargo, este protocolo debe ser ratificado por al menos 55 países desarrollados cuyas emisiones de gases de efecto invernadero sumen el 55% del total.

5) Declaración de Principios sobre los Bosques: el primer consenso mundial para orientar la gestión, la conservación y el desarrollo sostenible de los bosques, esenciales para el desarrollo económico y para la preservación de todas las formas de vida.

Entre el 26 de agosto y el 4 de septiembre de 2002, diez años más tarde de que tuviera lugar la primera Cumbre de la Tierra, se celebró en la ciudad de Johannesburgo la Cumbre de las Naciones Unidas sobre el Desarrollo Sostenible, conocida también como Río+10. Asistieron representantes de 191 países y se acordó un Plan de Acción que incluía el compromiso de reducir el número de personas que no tienen acceso al agua potable y a las redes de saneamiento de aguas residuales, la defensa de la biodiversidad o la recuperación de las reservas pesqueras mermadas.

Para el cumplimiento con éxito de todos estos propósitos de las Naciones Unidas se requiere de una buena voluntad de todos los países y que se concrete en las organizaciones empresariales a través de una política medioambiental describe las líneas generales de actuación de la empresa en el campo medioambiental, que puede ir desde un escueto compromiso de mejora continua, prevención de la contaminación y cumplimiento con la legislación vigente, hasta el marketing ecológico.

## **El papel de la gestión ambiental en la empresa.**

El concepto de gestión lleva implícito el objetivo de eficiencia, por lo que la gestión ambiental implica aprovechar los recursos de modo racional y rentable aplicando criterios de materia y energía. Se debe tender a una filosofía de ahorro y aprovechamiento sostenible.

Es una disciplina muy reciente conceptualmente, si bien se ha venido realizando en una u otra forma desde el momento en que el ser humano comenzó a aprovechar los recursos naturales, en un principio en busca de un aumento de la cantidad de alimentos mediante la gestión del suelo. Dado que esta labor implicaba la interacción con su medio ambiente, ya puede ser considerada como una forma de gestión ambiental. No obstante, el sentido que se le otorga a este concepto en la actualidad es de un carácter más conservacionista en relación con el medio ambiente.

Gestión ambiental: Conjunto de actividades, mecanismos, acciones e instrumentos, dirigidos a garantizar la administración y uso racional de los recursos naturales mediante la conservación, mejoramiento, rehabilitación y monitoreo del medio ambiente y el control de la actividad del hombre en esta esfera. La gestión ambiental aplica la política ambiental establecida mediante un enfoque multidisciplinario, teniendo en cuenta el acervo cultural, la experiencia y la participación ciudadana.

La gestión ambiental implica tanto aquellas acciones encaminadas a hacer el medio ambiente laboral más sano y seguro para los trabajadores, mediante la prevención por ejemplo de riesgos laborales, como las que tienen por objeto la reducción del consumo de energía y de materias primas haciéndolo óptimo en relación con la producción. Así, el ahorro de energía que se puede obtener por el empleo de maquinaria más eficiente, o el ahorro de agua que se conseguiría por el reciclado de la misma en los procesos productivos, deben considerarse como objetivos de la gestión ambiental de la empresa. Por ello, en muchas empresas se están instaurando sistemas de gestión ambiental destinados, en los casos más sencillos, al ahorro de recursos tan habituales como el papel o la electricidad, consiguiéndose efectos significativamente positivos económica y ambientalmente.

El concepto actual de *Desarrollo* se centra principalmente en el crecimiento económico ilimitado. Esta concepción contrasta con la limitada capacidad los sistemas de soporte que ofrece el Planeta con relación a las crecientes exigencias de la humanidad. Existe un consenso generalizado en que este antagonismo es claramente insostenible y precisa una solución urgente.

En la última década, se han introducido nuevos enfoques para adaptar los procesos de producción y consumo a formas más eficientes en el uso de los recursos naturales, que reduzcan la carga sobre el medio ambiente y además genere valor (proyectos de minimización de residuos y emisiones que resulten rentables).

El enfoque que actualmente presenta un mayor potencial es el de la ecoeficiencia, que aporta simultáneamente beneficios económicos y ambientales, con un planteamiento totalmente empresarial. (Agenda Europea de Medio Ambiente, 1999). La misma consiste en proporcionar bienes y servicios a un precio competitivo que satisfagan las necesidades humanas y aporten calidad de vida, mientras reducen progresivamente, el impacto ecológico y la intensidad de recurso a lo largo del ciclo de vida, hasta un nivel acorde con la capacidad de carga estimada del Planeta.

La empresa se ha centrado generalmente en los aspectos económicos directos, tangibles y con una perspectiva de corto plazo. Pero desde hace unos años están surgiendo numerosas iniciativas que incorporan al mismo tiempo criterios ambientales (reducción del consumo de recursos y del impacto ambiental) y sociales en la toma de decisiones sobre diseño y producción de bienes y servicios. Esto supone, obviamente, dificultades añadidas para las empresas en su gestión, pero a la vez ofrece grandes oportunidades.

La gestión ambiental propicia también la definición de políticas, metas y objetivos asegurando que incluyan el compromiso de las organizaciones productivas y de servicios en la prevención de la contaminación y en el mejoramiento continuo de su desempeño ambiental. Permite además la identificación de las necesidades de capacitación y el establecimiento de las responsabilidades para lograr el cumplimiento con las políticas y los procedimientos ambientales.

#### **Ventajas de la implantación del sistema de gestión ambiental:**

**Sistema de Gestión Medioambiental.** Los sistemas de gestión medioambiental, descritos en la norma ISO14001, cumplen la función de desarrollar la política medioambiental ordenada y coherentemente, organizando los recursos materiales y humanos disponibles, definiendo responsabilidades y estableciendo las prácticas adecuadas para alcanzar los objetivos prefijados mejorando continuamente su eficacia.

Hoy en día se entiende que la gestión medio ambiental, en el ámbito de la gestión empresarial, es un factor crucial que influye decisivamente tanto en la imagen corporativa de la empresa, como en la calidad del producto, su costo, su comercialización y en suma, la competitividad.

Las principales ventajas que resultan del establecimiento de un Sistema de Gestión Medio Ambiental son:

- Mejora de imagen, de credibilidad y de posición en el mercado, mediante la publicidad de la inscripción y obtención de galardones medio ambientales.
- Aumento de la motivación en los empleados o colaboradores.
- Anticipación al mercado y a las exigencias futuras.
- Disminución del riesgo de accidentes industriales.
- Disminución de la generación de residuos.
- Acceso a subvenciones o financiación privilegiada.

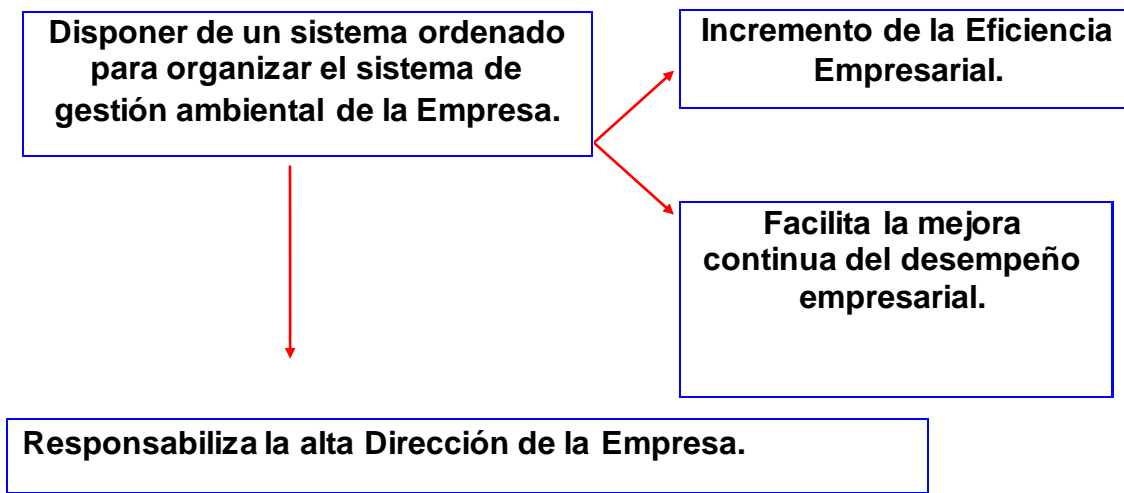
- Ahorro de costos a corto y largo plazo a través del control y reducción de materias primas, energía, agua, residuos y otros.
- Constituye un paso previo a la obtención de eco etiquetas.

A la vista de la importancia de las empresas implicadas en la contaminación ambiental es evidente que el esfuerzo de adaptación que deben acometer en este campo representa uno de los principales retos que deben llevar a cabo las mismas ya que la necesidad de preservación y mejora del medio ambiente es cada vez más creciente y se requiere de empresas cada vez menos contaminantes, además la actividad medio ambiental es un factor de competitividad que debemos concientizar.

La protección del medio ambiente debe ser una acción integrada en el proceso de modernización del aparato productivo industrial, que debe aprovechar el volumen de inversiones para adaptarse a la normativa medio ambiental, aunque conocemos que a veces abandonar un volumen de inversión muy importante se hace muy difícil por las limitaciones de recursos pero eso debe obligar a pensar en las tecnologías más limpias con carácter básicamente comercial para ir implementando poco a poco toda inversión futura deberá ser aprobada si además de cumplir con sus requisitos tenga el informe que avale la no contaminación con su ejecución y es muy importante para cada empresario conocer los gastos de inversión necesarios para mantener actualizada la situación actual de la empresa.

En la actualidad la empresa para ser sostenible se ve obligada cada día a mostrar ante la competencia, proveedores y sus clientes la existencia de una economía viable con un incremento de la eficiencia empresarial, ser socialmente beneficiosa y ambientalmente responsable, para que le facilite una mejora continua del desempeño empresarial logrando responsabilizar la alta dirección de la empresa y esto se alcanza con una correcta aplicación de la estrategia ambiental.

**Figura 1. Ventajas e la implantación del sistema de gestión ambiental**



**Fuente: Sánchez, Israel 2008**

Las empresas punteras a nivel internacional y también nacional, están demostrando que sus programas de gestión medio ambiental, cada día más rigurosos y ambiciosos, están incidiendo positivamente en la renovación tecnológica, con ventajas indudables para los factores coste beneficio ya que, en realidad, son programas de ahorro y racionalización de recursos.

Sin duda, contaminar resulta cada vez más caro, transmitiendo además, una imagen de la empresa nada favorable en los criterios ecológicos con los que hoy en día se guía el consumidor. Por eso, conceptos como eco productos, tecnología limpia, marketing ecológico, empresa ecológica, se están imponiendo en la sociedad y en el mundo empresarial.

Pudiera buscarse entonces la solución con un enfoque sistémico, donde Empresa y Estado tendrían como objetivo común la preservación del medio ambiente, para ello sería necesario elevar la conciencia ambiental al nivel de toda la sociedad con una Estrategia Ambiental adecuada y el establecimiento de instrumentos económicos que garanticen los objetivos propuestos, por tanto se debe tener en cuenta el entorno socioeconómico existente para establecer un análisis objetivo de la problemática ambiental.

### **Conclusiones**

En Cuba, tras la implementación de la Agenda 21 derivada de la Cumbre de Río, y la aprobación de la Estrategia Ambiental Nacional del CITMA, se generó un proceso en el cual los sectores, instituciones, instalaciones y otros elaboraron sus Estrategias Ambientales, que teniendo en cuenta las características propias de cada sector o actividad, proponen de manera explícita las acciones a seguir para el uso, conservación y protección del medio ambiente. Nacionalmente se ha venido desarrollando una tendencia orientada hacia una nueva cultura ambiental empresarial basada en la aplicación integral



de conceptos como Producción Mas Limpia y Consumo Sostenible, y en la implementación de Sistemas de Gestión Empresarial que integren armónicamente los aspectos de Calidad, Medio Ambiente, Salud y seguridad, por lo que se exige con mayor fuerza que tanto empresas como productos sean amigables con el medio ambiente, y se acelera el proceso general de preparación para la inserción en un mercado que cada día coincide mas con dichas exigencias.

Para disminuir, erradicar y prevenir los impactos negativos derivados del desarrollo económico, las estrategias introducen los Sistemas de Gestión Ambiental como parte de la gestión empresarial.

### **Bibliografía.**

Álvaro Feliu Jofre y Mireia Herrera Mari,. 2002 Empresa y Medio Ambiente: situación actual y tendencias. Fundación Forum Ambiental, Barcelona, Julio de 2002.

Castro, F.1992. Mensaje de la Cumbre: Cumbre de Medio Ambiente y Desarrollo. Río de Janeiro, Junio 1992.

Castro, F.1992. Mensaje de la Cumbre: Cumbre de Medio Ambiente y Desarrollo. Río de Janeiro, Junio 1992.

CITMA. 1995. Programa Nacional de Medio Ambiente y Desarrollo.

CITMA. 2004. Resolución No. 135/2004 <http://www.gencat.es/mediamb/costen.htm>

CITMA. 2006. Metodología para la ejecución de los diagnósticos ambientales y la verificación del cumplimiento de los indicadores establecidos en la resolución CITMA 135/2004 para la obtención del reconocimiento ambiental nacional (RAN).

Conceptos de Gestión Medioambiental. 2004. Instituto de Fomento Regional Parque Tecnológico de Asturias Llaneras.

Dr. Josep A. Ivars Baidal. 2001. Planificación y gestión del desarrollo turístico sostenible: Propuestas para la creación de un sistema de indicadores. Instituto universitario de geografía, Universidad de Alicante.

Estrategia para la implementación de las Normas NC – ISO 14 000,1999. Oficina Nacional de Normalización, Marzo de 1999.

Fundación Forum Ambiental, Agencia Europea del Medio Ambiente 2002. Situación actual y tendencias. Disponible en: [http:// www.expansion.com/edicion/noticia](http://www.expansion.com/edicion/noticia)

Fundación Forum Ambiental, Agenda Europea de Medio Ambiente 1999. (centre de Iniciatives per a la Producción Neta, Barcelona, 8 de nov. de 1999.

Gestión Ambiental. Enciclopedia Microsoft® Encarta® 2001-©1993-2000. Microsoft Corporation.

Gestión Medioambiental,. 1999. MEDITEXEP 28 387, 18 de Mayo de 1999.

Graciela M. Scavone,. 2003 La producción mas limpia como oportunidad de negocio.  
Informe “Nuestro Futuro Común” (1987), Comisión Mundial sobre el Medio Ambiente y Desarrollo, Resolución 38/161 del 19 de Diciembre de 1983, Asamblea General de las Naciones Unidas.

Instituto de Fomento Regional. 1994. Concepto de gestión ambiental. Parque Tecnológico de Asturias. LLANERA/1994

Lydia García Suárez.2006. Conferencia: Sistema de gestión medioambiental empresarial.

Ministerio Federal de medio ambiente de Alemania. 2004. Guía de indicadores medioambientales para la empresa.

Norma Cubana ISO 14001:1998 Oficina Nacional de Normalización (NC), Ciudad de La Habana Edición Febrero 1998

Rachel Negrão Cavalcanti, 2001. Curso internacional de aspectos geológicos de protección ambiental, Departamento de Administración y Política de Recursos Minerales del Instituto de Geociencias de la UNICAMP.

Sánchez, Irael, 2008. Procedimiento para la implantación del sistema de gestión ambiental en el Complejo Unión de Reyes. Tesis presentada en opción al grado académico de master en Administración de Empresas. Mención Negocios