

PARTICIPACIÓN DE LOS JÓVENES CARDENENSES EN LAS ACTIVIDADES CON OFERTAS MUSICALES DE SU CIUDAD

Lic. Yaima García Gegúndez¹

1. Universidad de Matanzas “Camilo Cienfuegos”, Vía Blanca Km.3, Matanzas, Cuba.

Resumen

El presente estudio tiene como tema: La participación de los jóvenes cardenenses a las actividades con ofertas musicales de su ciudad. El problema de investigación se enfoca en ¿Cómo participan los jóvenes cardenenses en las actividades con ofertas musicales de su ciudad y cuáles son las principales causas de su participación en las mismas? De ahí que los objetivo principal: Determinar la participación de los jóvenes cardenenses en las actividades con ofertas musicales de su ciudad y cuáles son las principales causas de su participación en las mismas. Mediante la misma se evaluó que la participación de los jóvenes en una determinada actividad varía en dependencia de su preferencia por el género musical y por artista que actúe en ella y se llegó a la conclusión de que la juventud cardenense tiene como principal objetivo poder tener un espacio de tiempo para realizar otras funciones a las que no están sometidos durante los días entre semanas.

Palabras claves: Jóvenes, participación, actividades con ofertas musicales.

Introducción

La necesidad de conocer como se manifiesta el consumo musical de los jóvenes, buscar nuevas vías de motivación para que los mismos participen en las ofertas musicales que se les brindan nos hizo realizar la presente investigación. Nuestro interés por hacerlo en la ciudad de Cárdenas se debe a que en esta bella ciudad siempre hubo una gran tradición cultural expresado en un movimiento cultural muy fuerte y en que sus pobladores siempre han tenido un sentido de pertenencia con su historia y tradiciones. Según criterios de profesionales cardenenses la misma es una de las ciudades de Cuba donde más ofertas musicales se realizan, ya sea desde artistas de su misma ciudad, como de otros lugares.

Por ser la música un instrumento dotado de un enorme poder de persuasión, capaz de influir mucho en las actitudes, los estados de ánimo, las emociones y los actos humanos, la preferencia y el gusto de los jóvenes por determinados tipos de música constituye una problemática en la que influyen no solo factores de índole musical, sino también por el carácter histórico- social. Es decir, la preferencia musical de los jóvenes está determinada por factores extramusicales de índole social y psicológica individual.

Debido a esto hemos realizado esta investigación con el objetivo de mejorar la calidad de las ofertas en la ciudad de Cárdenas desde la óptica de los jóvenes, considerando las instituciones culturales y géneros musicales más significativos; se ha tenido en cuenta el comportamiento de la participación de los jóvenes y las principales causas esa participación. A partir de los resultados dichas instituciones podrán mejorar tanto en su calidad como la variedad de ofertas, ya que su objetivo principal es satisfacer a la población.

Posee gran importancia esta investigación para la juventud cardenense porque se ven tomados en cuenta desde sus propias relaciones en cuanto a su recreación personal, de manifestar sus inquietudes, de ser escuchados como los principales espectadores de su ciudad.

Según algunos programadores de diferentes instituciones, se han realizado encuestas con características semejantes a este estudio pero nunca con la profundidad adecuada.

Por presentar los jóvenes la necesidad de ser analizados desde el ámbito de su propia recreación cultural y de ser tomados en cuenta en los diferentes organismos culturales y

que a la vez los mismos puedan reflexionar a partir del criterio de la juventud de sus propios errores en cuanto a manifestar una adecuada programación musical en la ciudad se determinó plantear el siguiente problema. ¿Cómo participan los jóvenes cardenenses en las actividades con ofertas musicales de su ciudad y cuáles son las principales causas de su participación en las mismas?

La cuál hizo que se trazara los siguientes objetivos: Caracterizar la evolución de las actividades con ofertas musicales desarrolladas por las diferentes instituciones a lo largo de la historia de Cárdenas. Identificar las ofertas musicales que existen actualmente en Cárdenas. Determinar como es la participación de los jóvenes en las actividades con ofertas musicales de Cárdenas. Determinar cuáles son las causas por las que los jóvenes participan o no en las actividades con ofertas musicales en Cárdenas.

Con las siguientes preguntas científicas: ¿Cómo ha evolucionado el desarrollo de las actividades con ofertas musicales en las instituciones culturales de Cárdenas? ¿Cuáles son las ofertas musicales que existen actualmente en Cárdenas? ¿Participan los jóvenes cardenenses en las actividades con ofertas musicales y a cuáles son a las que más asisten? ¿Cuáles son las causas por las que los jóvenes participan en las ofertas musicales cardenenses?

Desarrollo

Se llegaron a valiosos resultados entre los principales se puede destacar que dentro de la instituciones culturales de la ciudad, los jóvenes tienen conocimiento del Cine Teatro Cárdenas como la más destacada entre las que realizan actividades culturales, seguida por el Museo A La Batalla de Ideas y La Casa de Cultura; sin embargo cuando se hizo un análisis en el itinerario de ofertas de cada institución se encontró que son los museos Oscar María de Rojas y A La Batalla de Ideas los que cuentan con una oferta extensa y variada en comparación con la otras instituciones.

Las diferentes instituciones ofertan una gran variedad de actividades, entre esas actividades resaltamos que las más importantes son los conciertos, la música grabada y la presentación de artistas y aficionados, los encuestados expresaron que los tres tipos de actividades se realizaban en las instituciones, lo que unos con más frecuencia que otros y entonces decidimos que las evaluaran por niveles del 1 al 3 (el 1 de mayor nivel). La música grabada fue declarada la de mayor nivel con un 67%, en el 2 con el

21% y en el 3 con un 12%, la presentación de artistas y aficionados con un 19% en el nivel 1, 56% en el segundo y en el tercero con un 25% y el concierto queda con un 13% en el nivel 1, en el 2 con un 26% y el 3 con 61 %. Según observamos mientras llenaban los cuestionarios, ellos manifestaban entre sus compañeros, que escogían la música grabada porque eran la que se ofertaba en las fiestas populares, en los círculos sociales y en los centros recreativos culturales que están expandidas a todo lo largo de la ciudad cardenense y que son las más frecuentadas por el entorno juvenil ya que cuenta con una sistematicidad constante de todos los fines de semana, de viernes a domingo.

Los géneros musicales que más conocen están en dependencia del gusto de cada cual, porque cada individuo tiene conocimiento de lo que motive ya sea porque indague sobre el tema o investigue profundamente sobre lo que le interese. En el caso de los géneros musicales existe una división entre los jóvenes, están los que les gusta el Reguetón y no otra cosa, los de la Trova que odian al anterior y al igual que los rockeros que son rechazados por los demás. Pero no quita que aunque no participen no sepan la existencia de los que hay alrededor de ellos. El Reguetón está en el rango de mayor conocimiento por parte de ellos, seguido de Nueva Trova y la Salsa. Mientras que en la participación declaran participar más en la Salsa que en la Nueva Trova.

Si en determinada institución ofertan una actividad con características que sean del agrado para la juventud cardenense ya sea por el género musical que se oferta como por el que actúa y estas presentan malas condiciones del lugar como el clima, los asientos, entre otros, como también una baja calidad de las mismas; el joven le podría hacer un determinado rechazo y además a la institución porque no se le conjuga lo objetivo con lo subjetivo, como también puede ocurrir que los mismos prefieran escoger la actividad por el lugar en que se oferta por las condiciones que presente o por un determinado compromiso que presente con la institución; son numerosos los motivos que pueden presentar cada uno por individual.

Según los jóvenes de la muestra investigada, su participación en las actividades con ofertas musicales es satisfactoria, en tanto el 76% de ellos declaró que participan en ellas.

De todas las instituciones investigadas la que más logra una participación del público joven es el Cine Teatro Cárdenas con un 91 % de mucha o poca asistencia. El resto logra una participación por debajo del 50%. Llama la atención que las instituciones que

tienen un perfil de actividades que deben potenciar más las actividades con la música, tienen un bajo por ciento de participación. Ese es el caso de la Banda de Música (12%) y la Casa de la Cultura (26%).

Por encima de ellas están los Museos A La Batalla de Ideas (50%) y el Oscar María de Rojas (46%), lo cual aunque es paradójico habla favorablemente de la Gestión Cultural y la diversidad de la proyección de dichas instituciones. También ocurre con la Biblioteca José Antonio Echeverría (36%) que aunque su nivel de frecuencia es bajo cumple más requisitos de participación que la Banda de Música y la Casa de la Cultura.

En estas afirmaciones se ve claramente el bajo índice de participación que presenta la juventud de la Ciudad de Cárdenas a las actividades con ofertas musicales que le ofertan cada institución cardenense.

Resulta interesante que según los jóvenes el género que más prevalece en las ofertas es la Nueva Trova pero que no es del gusto de la mayoría.

Se puede observar que entre la frecuencia de participación y el conocimiento que tienen los jóvenes, existen algunas diferencias. Por instituciones los museos el Cine Teatro Cárdenas y A La Batalla de Ideas se mantienen en primer lugar entre ambas, pero también determinan que tienen conocimiento de actividades en la Casa de la Cultura; mientras que en la participación se encuentra con poco nivel de frecuencia. En las demás instituciones se ve un balance entre ambas. Nos hace reflexionar que el joven participa en las actividades que tienen conocimiento, en el caso de la Casa de la Cultura se enteran pero no deciden participar por las malas condiciones que presentan y la poca calidad de las actividades.

Por géneros musicales se ven grandes diferencias porque muchas instituciones ofertan géneros que no son del agrado de la juventud. Es necesario aclarar que mientras los jóvenes llenaban los cuestionarios y realizaban nuestra entrevista en profundidad, ellos resaltaban el reguetón con mayor oferta, no por las instituciones que hemos mencionados anteriormente, sino por los círculos sociales y los centros recreativos culturales que es a donde mayor asistencia presentan porque es donde más les brindan ese género en música grabada al igual que la Salsa, que en la participación es el segundo género, mientras que en conocimiento la Nueva Trova se presenta en la frecuencia de asistencia en tercer lugar. Los demás géneros musicales presentan un balance sin diferencias tan significativas.

Para poder hacer un análisis abarcador de las causas de la participación de los jóvenes en las actividades con ofertas musicales se decidió valorarlas desde dos perspectivas que

siempre influyen en el ser humano tanto en su vida cotidiana como laboral: la objetiva y la subjetiva.

Lo subjetivo es lo que depende la conciencia (psicología, ideología, conciencia común o teórica) del individuo, son sus ideas, sentimientos, estados de ánimo sus manifestaciones, sus emociones, su propia concepción del mundo, etc.; las mismas varían de unos a otros ya que cada cual piensa como vive y trae consigo determinados tipos de preferencias para realizar cualquier actividad en sus entorno social. Dichas preferencias pueden ser sustituidas por otras siempre y cuando satisfagan sus propios intereses. Estas pueden estar influenciadas por causas objetivas (características de espectáculo, condiciones del local, horario, precio) las cuáles pueden limitar la preferencia y trae consigo el rechazo a determinada actividad ya sea política, social ó artística.

Si en determinada institución ofertan una actividad con características que sean del agrado para la juventud cardenense ya sea por el género musical que se oferta como por el que actúa (aspecto subjetivo) y estas presentan malas condiciones del lugar como el clima, los asientos, entre otros, como también una baja calidad de las mismas; el joven le podría hacer un determinado rechazo y además a la institución porque no se le conjuga lo objetivo con lo subjetivo, como también puede ocurrir que los mismos prefieran escoger la actividad por el lugar en que se oferta por las condiciones que presente o por un determinado compromiso que presente con la institución; son numerosos los motivos que pueden presentar cada uno de manera individual.

Pasando al análisis exhaustivo de las principales razones por la que los jóvenes participan en determinada actividad nos encontramos que en cuanto a las subjetivas la preferencia por el género musical es la que más influye con un 79% de referencia, ya la preferencia por el que actúa le sigue con el 60%. La preferencia y la facilidad de entrada al lugar son una causa relevante en un 55% y 47% respectivamente. Considerando la influencia de los compromisos que tienen cada cual lo mismo por acompañar a alguien como por la Institución o artista que es presenta, en el primer caso lo declara un 7% y en el segundo un 4%.

Se puede comprobar que la participación se define y logra más por las causas objetivas. Se destaca en ellas la calidad de la actividad, con un 65%. El aspecto referido a las condiciones del lugar también influye en un 54% y la divulgación en un 47%. El resto de los indicadores no son relevantes en la decisión.

Mediante las entrevistas en profundidad se pudo apreciar que cuando un joven exponía sus motivos siempre resaltaba el tema de la falta de tiempo. Algunos declaraban que por la jornada laboral les era imposible estar al tanto de toda actividad y que los horarios de la actividad a veces no les eran compatibles con el de ellos. También se resaltó de forma generalizada el problema de la divulgación.

No es que no exista una promoción adecuada sino que es muy limitada porque se restringen solamente a divulgarla en la puerta principal de cada una y proclamarla por la radio local pero la mayoría no la escuchan, algunos sugieren incluso que repartan propagandas en los barrios o que las ubiquen ya sea en los murales de las bodegas como en el de los CDR donde la población se encuentra en constante circulación porque son muchas las veces que les llega la información por amistades o vecinos y las reciben de forma generalizada porque cada persona tiene determinadas características para captar el mensaje y cuando la transmiten muchas veces es de forma sintética.

También existen otras razones por las cuáles los jóvenes deciden asistir a diferentes lugares para su recreación personal. El 88% decide participar por diversión o para distraerse, mientras que el 21 % afirma que para elevar su nivel cultural y el 20% para poder reunirse y conversar ya sea con viejas o nuevas amistades. Solamente un 16% aclara por la valoración de la música cuando el 12% se decide por la motivación y porque no existe otro lugar al que asistir. El 10% de los encuestados afirma que participa para poder romper la rutina diaria y hacer algo diferente.

Ese análisis indica cómo mismo ha indicado las diferentes entrevistas, que el principal objetivo del joven es poder tener un espacio de tiempo para realizar otras funciones a las que no está sometido durante el curso de los días de la semana, ya sea el trabajo, los estudios, entre otras razones. Los mismos esperan poder encontrar en los fines de semana un área donde puedan despejar de sus responsabilidades, de poder encontrar nuevas amistades o reencontrarlas, entre otras muchas razones que las mencionamos anteriormente; pero para que eso ocurra deben sentir un grado de satisfacción con lo que se le oferta para que pueda repetir la actividad siempre y cuando sienta la necesidad de hacer algo diferente.

Para que se pueda encontrar un nivel de participación activo deben cumplirse muchos requisitos tanto por parte del espectador como por parte del realizador de la actividad y se debe hacer un mayor énfasis en cuanto a la promoción de las mismas, porque si el joven no obtiene la debida información a tiempo decide no participar, ya que desconoce el sistema de la actividad y lo que oferta, muchas veces teme perder el tiempo en algo

que quizás no le vaya a gustar, cuando pueden ir a las llamadas discotecas para pasar un rato bailando y disfrutando con amistades y coma han declarado la mayoría, no les gusta las actividades que se oferta porque según dicen el género que más prevalece es la Trova, la cual es del agrado de determinados tipos de jóvenes que representan una minoría dentro del universo de la población.

Resulta interesante señalar la influencia de las causas en el nivel de participación que existe en la Ciudad de Cárdenas por parte de los jóvenes.

Primeramente observamos que el Cine Teatro Cárdenas resulta con una mayor aceptación por presentar en sus actividades una buena calidad ya que la mayoría son protagonizadas por artistas de renombre nacional. Presenta condiciones sumamente acogedoras por tener una reparación capital y remodelación tecnológica. La misma tiene la facilidad de encontrarse situada en un lugar céntrico de la ciudad y al pueblo transitar por ella observa los carteles que colocan a la entrada y eso les posibilita una divulgación de la actividad eficiente. Al igual que presenta horario y precios que son asequibles a la población. Otra de sus características es presentar los requisitos de las preferencia de los jóvenes por ser el lugar que más variedad de géneros musicales presenta, en ella toca desde un grupo de salsa hasta de reguetón, también por ser el lugar donde más asisten los artistas que son del agrado de los jóvenes, por tener una tecnología de última generación dentro del local para que el espectador se sienta a gusto y por presentar una capacidad extensa en el que puedan introducirse un gran número de personas, las mismas no presentan inconvenientes a la hora de la entrada.

Las otras instituciones como los museos A La Batalla de Ideas, Oscar María de Rojas y la Casa Natal presentan iguales características; lo que con horarios un poco no aceptables porque la primera presenta actividades a las 12:00pm y las tres no presentan una variedad de géneros musicales para que el joven pueda desarrollarse en su medio.

Cuando llegamos al análisis de la Biblioteca José Antonio Echeverría, la Casa de la Cultura y la Banda de Música nos percatamos de la forma en que influyen las pasadas causas. En primer lugar no se puede valorar una calidad de las actividades por presentar muy pocas. Las condiciones que presenta cada lugar son desfavorables. No presentan una divulgación buena porque aparte de la Casa de la Cultura que se encuentra en la calle principal, y a pesar de no colocar carteles de promoción; las demás se encuentran un poco alejadas del centro de la ciudad.

Conclusiones

Después de realizar un análisis específico, general e integrador de los resultados, se pueden presentar a manera de conclusión que la participación de los jóvenes de la Ciudad de Cárdenas a las actividades con ofertas musicales que se presentan es satisfactoria con un nivel de aceptación del 76% de la muestra estudiada. El conocimiento que presentan los jóvenes en cuanto a las actividades con ofertas musicales es aceptable en general, se demuestra que el Cine Teatro Cárdenas sobresalta con un mayor nivel con relación a las otras instituciones cardenenses. En los géneros musicales predomina el Reguetón y La nueva Trova. La mayoría de las informaciones de dichas actividades no son de su conocimiento por las deficiencias de la divulgación; existen muchas limitaciones en las mismas. El Cine Teatro Cárdenas posee una alta participación junto con los museos Oscar María de Rojas y A La Batalla de Ideas, mientras que las instituciones que son encargadas de ofertar actividades musicales como la Casa de Cultura y la Banda de Música no tienen una asistencia juvenil satisfactoria, por no presentar un plan de actividades eficaz en comparación El Reguetón y la Salsa presentan una mayor aceptación entre los jóvenes a pesar de ser unos de los géneros musicales de mayor ausencia en las actividades realizadas por las instituciones cardenenses, mientras que la Nueva Trova a pesar de ser la más propuesta en el ámbito musical de Cárdenas no es del agrado de la mayoría. Los jóvenes se deciden a escoger una determinada actividad para su consumo por los géneros musicales que se presenten y por el artista que actúe en ella. Pero no obvian que debe existir una calidad de la actividad por parte de las instituciones, al igual que las condiciones del local y que exista una divulgación eficiente. El joven cardenense se decide más para asistir a una actividad por las causas objetivas. La juventud cardenense decide participar para distraerse o divertirse, para elevar su nivel cultural y para conversar y reunirse con amistades. Su principal objetivo es poder tener un espacio de tiempo para realizar otras funciones a las que no están sometidos durante los días entre semanas, esperan encontrar en los fines de semana un lugar donde puedan despejar de sus responsabilidades cotidianas.

Bibliografía

- ~ Alén Pérez, Alberto (1984). Gustos y preferencias de los jóvenes de la enseñanza media y media superior. Ciudad La Habana: CIDMUC, 62p.
- ~ Alvarez Blanco, Ernesto (s/fa). Algunas de las primicias más importantes de la Ciudad de Cárdenas. Revista El Cardenense. Mayo- Junio 2004. #10, 1 p.
- ~ Bueno Castán, Roberto(s/f). Crónicas de mi pueblo: El Cine- Teatro Cárdenas. Revista El Cardenense. Septiembre- Octubre 2004. #12, p2.
- ~ Casanovas Pérez. Alina y Carcassés Legrá, Ana Iris (2002), Como evaluar la participación en la cultura. La Habana: Centro de Investigación y Desarrollo de la Cultura Juan Marinello,
- ~ Copland, Aaron (1970). Cómo escuchar la música. La Habana: Ediciones Huracán Instituto del Libro, 512p.
- ~ Fiallo, Jorge. La música en el ciclo de su producción, utilización y circulación. Revista Temas. #16,17- 32p.
- ~ Figueroa Hernández, Francisco (1999a). Reseña histórica de Cárdenas 111. Revista El Cardenense. Febrero- Marzo 2003. #3, 4p.
- ~ _____ (1999b). Reseña histórica de Cárdenas IV. Revista El Cardenense. Abril- Mayo 2003, #4, 3p.
- ~ _____ (1999c). Reseña histórica de Cárdenas VIII. Revista El Cardenense. Enero- Febrero 2004. #8, 6p.
- ~ _____ (1999d). Reseña histórica de Cárdenas IX y final. Revista El Cardenense. Marzo- Abril 2004. #9, 4p.
- ~ González, Roberto(s/fa). Las comparsas de Cárdenas durante la República Mediatizada (1902-1958). Revista El Cardenense. Julio-Agosto2004. #10, 6p.
- ~ Hellberg, Carlos (1'957). Historia Estadística de Cárdenas 1893. Cárdenas, Matanzas: Primera Edición del Comité Pro- calles de Cárdenas,
- ~ Linares Fleites, Cecilia (1999). Consumo y otras formas de participación en la cultura. La Habana: Centro de Investigación y Desarrollo de la Cultura Cubana Juan Marinello, 96p.
- ~ Peláez, Jorge (2003). Adolescencia y Juventud. Desafíos Actuales. Ciudad de La Habana, Cuba: Editorial Científico- Técnico, 252p.
- ~ Perdomo, Miguel A (1895). Utilización más culta del tiempo libre. Ciudad La Habana: Centro de Investigación y Desarrollo de la Música Cubana, 29p.
- ~ Redondo Romero, Antonio (2000). Papel de la música en los jóvenes. en línea). (Consulta 26 Diciembre 2007). Disponible en:
<http://www.comtf.esfpediatria/CongresoAEP2000fPonencias>

