

**METODOLOGÍA PARA EL REDISEÑO DE UN PROGRAMA. UNA NECESIDAD  
EN LAS CONDICIONES DE UNIVERSALIZACIÓN.**

**Dr. C. Juan Jesús Mondéjar Rodríguez<sup>1</sup>, MSc. Mario Bonet Rosales<sup>2</sup>**

*1. Universidad de Matanzas “Camilo Cienfuegos”, Vía Blanca  
Km.3, Matanzas, Cuba.*

*2. Profesor adjunto de la CUM Matanzas.*

## **Resumen.**

En el trabajo se pone de manifiesto la aplicación de la teoría del diseño curricular, contextualizada dentro del ámbito universitario, sustentada en las necesidades actuales del nuevo panorama educativo, que tiene su génesis en las exigencias provocadas por el uso intensivo del conocimiento, que a su vez constituye una imperiosa demanda de la economía. Se consideraron además, las características que asume en nuestras condiciones concretas del perfil del futuro profesional que se pretende lograr en los egresados y el aporte que las diferentes disciplinas y que los programas diseñados para cada una de las asignaturas que las conforman le hacen, considerando esencialmente el cumplimiento de las cualidades presentes en los mismos. Se ofrece el programa rediseñado para la asignatura Introducción a la Teoría y la Investigación en Comunicación, al que se anexa una guía para orientar el trabajo de autopreparación de los estudiantes y un material para el trabajo independiente de los estudiantes. Como resultado colateral se incluye la metodología para el rediseño del programa de cualquier asignatura.

*Palabras claves: Diseño curricular; Teoría de la Investigación ;Comunicación.*

---

## **Introducción:**

Nunca como ahora la Educación Superior ha tenido que enfrentar tareas tan complejas. En el mundo de hoy, donde las transformaciones revolucionarias abarcan tanto la esfera socio-económica como la científico-técnica, constituye una aspiración de los países que construyen una nueva sociedad, no sólo hacer posible para los futuros profesionales en formación, la apropiación de un determinado sistema de conocimientos, sino que estos procesos sean a la vez los de la formación de los modos indispensables para su adquisición independiente. De esta manera se crean las condiciones que permiten el cambio de la posición del joven -en el sistema docente educativo, en los centros de Educación Superior-, de receptor pasivo de la información, a una personalidad que elabora, para sí, esta información, a fin de que sea capaz, tanto de una búsqueda independiente del saber científico, como de la producción científica independiente, que más tarde repercutirá en la independencia para decidir y actuar.

La experiencia acumulada en Cuba, en los últimos 40 años, en el terreno de la Comunicación Social, así como los desafíos fundamentales que enfrenta la Educación

Superior en la actualidad, relativos a lograr: un adecuado vínculo con un mundo que es cambiante y discontinuo, renovar la enseñanza y el aprendizaje, fortalecer la actividad investigativa y mantener y desarrollar la calidad de sus procesos-, determinaron que se introdujera un nuevo modelo pedagógico: La universalización de la universidad cubana.

Por eso, al apoyarse en el enfoque curricular contemporáneo de las Universidades, como instituciones pluridisciplinarias de formación de los jóvenes profesionales del nivel superior, la educación y la enseñanza de la asignatura Introducción a la Teoría y la Investigación en Comunicación, deben ser desarrolladas en sus aspectos generales, de acuerdo con los planes de estudio y con la cualidades del programa, (unidad, continuidad de acción, flexibilidad, precisión, realismo y claridad), deben estar asociadas a los procesos y resultados del educando, desarrollo que se manifiesta en resultados relevantes del aprendizaje.

La temática curricular constituye una de las problemáticas científicas de mayor incidencia en la práctica educativa en la Educación Superior, por ser guía de las transformaciones educacionales e impulsar al resto de los niveles, y los fundamentos teóricos del currículo, son de gran importancia para la formación de un nuevo perfil profesional, que atiende las necesidades de la sociedad, o sea, todo análisis de una teoría curricular debe partir de la realidad y en esa realidad están sus bases y en relación a las bases (condiciones económicas, estructura social, políticas educativas, tradiciones culturales) en que sostenga el currículo estarán sus fundamentos, y los de cada enfoque reflejan posiciones en torno a la Pedagogía, Psicología, Sociología, Filosofía, pero subyacen invariablemente las concepciones económicas, políticas y sociales como substrato.

Los autores del trabajo consideran el enfoque curricular como un cuerpo teórico que, sustenta la forma en que se visualizarán los diferentes elementos del currículo y cómo se concebirán sus interacciones, de acuerdo con el énfasis que se dé a algunos de esos elementos. No obstante, aunque se tome una u otra definición, el currículo es un proyecto de enseñanza que conlleva a la concepción de una propuesta educativa, que permitirá que se mantenga abierto a la discusión y pueda ser trasladado a la práctica.

De acuerdo con los documentos rectores del MES (CUBA. 2003), el plan de estudio es el documento estatal y obligatorio que contiene la planificación y organización (diseño) de la carrera, dirigido a cumplir las exigencias que la sociedad establece en la formación del

profesional y que contiene las características más generales de su desarrollo. Sin embargo, el plan de estudio es además, un conjunto de contenidos que posee un ordenamiento lógico, a partir de los objetivos específicos que atiende las necesidades sociales, o sea, debe ser funcional y flexible para que garantice que el proceso de enseñanza-aprendizaje se manifieste a lo largo de toda la vida del estudiante.

En una sociedad, donde la redimensión de los nuevos conceptos que se han construido a lo largo de la vida, atribuidos principalmente a una nueva dinámica y contexto, dentro de un mundo de movimientos y transformaciones fuertes, constituye una necesidad trabajar en transformaciones, definiciones e incluso, nuevos conceptos.

En ese sentido, los nuevos conceptos permiten una apertura, una modernización de los programas, para adaptarse a los cambios que se introducen por los avances de las investigaciones en esta rama. Por esto, indudablemente, para el estudio del programa de la asignatura Introducción a la Teoría y la Investigación en Comunicación, no puede prescindirse, tampoco, de los postulados presentes en la Teoría y Diseño Curricular.

El estudio de los fundamentos y tendencias teóricas sobre el currículo es un fenómeno relativamente reciente en el campo de la educación. La escuela, como institución social, ha ido evolucionando a la par que la sociedad, por ello su transformación, no es simplemente la expresión de la evolución de un sistema educativo que tiende a ser más desarrollado, es a su vez consecuencia de la necesidad de adecuación de la escuela a las nuevas necesidades sociales, plasmadas en el perfil del egresado.

Por esto, cuando se trata de pensar en cómo materializar este presupuesto teórico, se representa un diseño para la asignatura de Introducción a la Teoría y la Investigación en Comunicación que incluya:

- Al estudiante como protagonista del proceso de construcción de sus conocimientos, habilidades, modos de comportamiento, donde la auto preparación constituye la forma fundamental de aprender.
- Actividades a desarrollar que brinden la posibilidad de realizar una evaluación formativa y sistemática de la ejecución del estudiante.
- Estrategias pedagógicas que tributen a la formación de valores, a partir de la comunicación educativa, el compromiso individual y colectivo con la tarea, entre otros.

- El uso de medios que ilustren los elementos esenciales de la orientación requerida, para la ejecución de carácter independiente y que viabilicen la comprensión.
- Destacar la importancia de la orientación en este tipo de forma de enseñanza, que posibilite:
  - ✓ Presentar de los núcleos esenciales del contenido de forma lógica, identificando su posible vínculo con los conocimientos precedentes que posee el estudiante.
  - ✓ Establecer una relación del contenido específico con su futura actividad profesional
  - ✓ Ofrecer una orientación detallada del procedimiento a seguir en las actividades extraclase, apoyado en guías elaboradas a tal efecto
  - ✓ Diseñar un espacio dentro del encuentro o establecer las vías pertinentes, para aclarar las dudas que pudieran presentarse en las tareas realizadas durante la auto preparación.

### **Desarrollo**

En la revisión bibliográfica y documental efectuada, se detectó insuficiente bibliografía de carácter oficial que establezca una metodología que le permita al docente hacer el análisis crítico del programa con que trabaja, para proponer los cambios necesarios en su perfeccionamiento. Esto fue corroborado por una encuesta realizada a docentes, jefes de colectivos de asignatura y de disciplina que, además, coincidieron en la utilidad de su existencia. Como consecuencia, los autores de este trabajo, elaboraron una Metodología General para el Rediseño del Programa de cualquier asignatura con un adecuado rigor científico, la que fue presentada en los eventos científicos y metodológicos del Instituto Superior Pedagógico, “Juan Marinello” y en la propia de la Sede Municipal de Matanzas. Este trabajo fue publicado para su generalización y en la actualidad sometido a su validación, con resultados altamente satisfactorios, en el rediseño del programa de la asignatura Apreciación del Arte perteneciente a la disciplina Historia y Cultura de la carrera de Estudios Socioculturales, del modelo pedagógico de la Universalización.

Esta nueva metodología, tuvo en cuenta, el perfil de salida que se pretende en los egresados y el aporte que los programas de las asignaturas le hacen, partiendo de su unidad,

continuidad de acción, flexibilidad, precisión, realismo y claridad-, como eslabón final en la cadena: modelo del profesional.

Este instrumento metodológico, que también ha sido utilizado en el rediseño de la asignatura Introducción a la Teoría y la Investigación en Comunicación, cuenta con cuatro etapas:

1ra etapa: Diagnóstico del programa vigente.

- Inventario de fortalezas y debilidades del programa vigente.
- Análisis crítico del cumplimiento de la información mínima, presente en el programa analítico vigente
- Análisis crítico de las cualidades presentes en el programa, basado en la Teoría del Diseño Curricular.
- Valoración de la integración sistémica al plan de estudio de la carrera.
- Establecimiento de conclusiones.

2da etapa: Proponer el rediseño del programa:

- Modificaciones de los elementos estructurales: Mantener, eliminar, agregar.
- Elaboración del proyecto del nuevo programa (Rediseño).

3ra etapa: Someter a la consideración valorativa de jueces competentes, la propuesta del proyecto del rediseño.

- Selección y aprobación de los jueces, por los niveles correspondientes.

4ta etapa: Elaborar la propuesta final para el programa rediseñado.

- Propuesta definitiva enriquecida con los criterios de los jueces.

Análisis crítico del documento: Programa vigente de la asignatura Introducción a la Teoría y la Investigación en Comunicación..

La práctica pedagógica durante cuatro cursos, permitió corroborar la preocupación inicial con el programa, indicado para la asignatura “Introducción a la Teoría y la Investigación en Comunicación”, ya que el mismo había sido creado para otra modalidad de estudio y además, estuvo ubicado, inicialmente, en el primer año de la carrera. En la actualidad se imparte en el tercer año, sin que se hayan orientado modificaciones de ninguna clase. Estas razones fueron suficientes para pensar en su modificación. La intención de materializar esta forma de pensar, es decir, rediseñar el programa vigente como vía para modificarlo, contaba de partida con dos dificultades: 1) La falta de antecedentes, en lo referido al

análisis histórico de la carrera de Comunicación Social. 2) La carencia de un instrumento metodológico que orientara la vía a seguir para el análisis de un programa.

La primera dificultad, por explicable razones, no daba alternativas. Mientras que la segunda, motivó al autor de la tesis a elaborar una metodología que sirviera de herramienta para el rediseño del programa de una asignatura. Esta nueva metodología se encuentra referenciada en el epígrafe anterior.

La utilización de esta nueva metodología, sumada a las experiencias acumuladas en la impartición del programa vigente para esta asignatura, permitió detectar lo siguiente:

Debilidades:

- No se trata de un programa elaborado para esta modalidad de estudio, sino que se trasladó un programa del curso regular por encuentros, sin modificar su fondo de tiempo.
- Los objetivos generales plasmados en el programa, no se clasifican en instructivos y educativos, además de que no se precisan las habilidades que deben desarrollarse. Tampoco propician el acercamiento de los estudiantes a la problemática de la localidad.
- El segundo tema reitera contenidos ya estudiados en la asignatura “Metodología de la Investigación I”
- Las actividades prácticas propuestas para evaluar los temas, tienden a un marcado carácter reproductivo, que limita el desarrollo de las habilidades para la valoración crítica y para la investigación.
- Parte de la bibliografía orientada para cada tema, no existe a nivel de provincia. Esta no aparece clasificada en Básica, Complementaria y de Consulta o Auxiliar..
- El programa no dispone de indicaciones metodológicas y de organización, por lo que no garantiza al docente formas y métodos adecuados para desarrollar cada tema, lo cual imposibilita el establecimiento de sus límites y la valoración de su flexibilidad. Esto limita, simultáneamente, su concisión y exactitud rigurosa.
- El programa no propone, dentro de la bibliografía, el texto “Guía didáctica para la investigación en comunicación” que resulta un material imprescindible para el trabajo independiente de los estudiantes.

- No se presenta la ubicación de la asignatura dentro de la disciplina, ni se destaca su relevancia con respecto a los programas de las asignaturas que le preceden y a las que le suceden.
- No se precisan aquellos valores, incluidos en el sistema de valores a formar en el futuro profesional, que pueden ser desarrollados, aprovechando las potencialidades educativas de los contenidos del programa.
- El programa no refleja las cualidades de: continuidad de acción, flexibilidad y precisión.
- Los contenidos de los temas 2 y 4 pueden unificarse en uno solo, debido a lo ya planteado acerca de la reiteración de contenidos estudiados en “Metodología de la Investigación I”

Fortalezas:

- Los contenidos incluidos en los temas 1y 3, que integran el programa, están correctamente seleccionados y son suficientes.
- Aunque el programa propone una bibliografía básica que no aborda con la debida profundidad todos los contenidos del mismo, resulta bastante adecuada.
- En el programa están presentes las cualidades de:
  - ✓ unidad.
  - ✓ realismo.
  - ✓ claridad.

Guía de estudio para el programa rediseñado.

MINISTERIO DE EDUCACION SUPERIOR

CENTRO RECTOR: UNIVERSIDAD DE MATANZAS “CAMILO CIENFUEGOS”.

GUIA DE ESTUDIO.

CARRERA: LICENCIATURA EN COMUNICACIÓN SOCIAL

MODALIDAD DE ESTUDIOS: UNIVERSALIZACION

TIPO DE CURSO: CONTINUIDAD DE ESTUDIO

DISCIPLINA: TEORIA E INVESTIGACION EN COMUNICACIÓN

ASIGNATURA: INTRODUCCION A LA TEORIA Y LA INVESTIGACION EN

COMUNICACIÓN Año: Tercero

Semestre: Primero

Total de horas: 16 horas.

- Presentación del programa:

Esta asignatura forma parte de una de las disciplinas básicas de la Carrera, Teoría e investigación en Comunicación, que integra los fundamentos teóricos conceptuales y metodológicos esenciales para la adecuada comprensión y valoración de los fenómenos del campo de la Comunicación Social

La preceden en el Plan de Estudio, otras asignaturas de la disciplina, tales como:

- Metodología de la Investigación Social I (1er Año, 2do Semestre).
- Metodología de la Investigación Social II (2do Año, 1er Semestre).

Estas dos asignaturas garantizan la adquisición de una preparación metodológica básica, que contribuirá a desarrollar una labor investigativa independiente, como antecedente para la práctica profesional.

También le precede la asignatura Comunicación Organizacional (2do Año, 2do Semestre), la cual garantiza que se interiorice la importancia de los procesos comunicativos, para el mejor desempeño de las organizaciones y su importancia en la proyección de la imagen hacia el interior y el exterior de las mismas. Como esta es la primera asignatura de la especialidad que se recibe, debe tenerse presente que ya se conoce el contenido de las diferentes perspectivas, que reflejan las tendencias en torno al concepto de la comunicación, entre otros aspectos.

A su vez, la asignatura Introducción a la Teoría y la Investigación en Comunicación, tributa a otras asignaturas de la disciplina, las cuales le suceden en el Plan de Estudio:

- Teoría de la Comunicación (3er año, 2do Semestre)
- Tendencias Contemporáneas de Estudios de Comunicación (5to año, 2do Semestre)
- Gestión de Proyectos (6to Año, 1er Semestre)

Debe garantizarse que se preste atención a las explicaciones del profesor, cuando haga hincapié en los aspectos básicos del contenido que, será necesario interiorizar durante el estudio de la asignatura Introducción a la Teoría y la Investigación en Comunicación, porque serán retomados como parte del contenido de dichas asignaturas.

El conocimiento que ya se tiene de los fundamentos básicos de las asignaturas Filosofía y Sociedad I y II, proporciona una sólida concepción marxista del mundo y un enfoque metodológico para el análisis crítico de las teorías burguesas en el campo de la comunicación, la sociología, la economía, la política y la cultura en general.

En las asignaturas Economía Política I y II se propicia una formación básica que permite examinar y comprender los procesos, contradicciones y tendencias que se observan en una sociedad determinada, mediante la aplicación del método de la Economía Política Marxista y que inciden notablemente en las concepciones comunicativas de cada época.

***Objetivos Generales:***

***Educativos***

Contribuir en los estudiantes a:

- Desarrollar intereses cognoscitivos con respecto a la problemática comunicativa y su relación con los restantes procesos sociales.
- Apreciar la importancia de la comunicación en la dinámica social y la responsabilidad que corresponde a los comunicadores sociales en tal sentido.
- Adquirir una capacidad de análisis y de enjuiciamiento crítico, acerca de los procesos comunicativos, sus condicionantes sociales y las corrientes teóricas y metodológicas que los abordan.
- Valorar adecuadamente el papel de la teoría y la investigación, en la comprensión de los procesos y fenómenos de la comunicación y como fundamento de los procedimientos y técnicas de elaboración de productos comunicativos.
- Adquirir los hábitos de trabajo sistemático e independiente, necesarios para el eficaz desempeño de las tareas propias de su perfil laboral
- Desarrollar un pensamiento creador y un espíritu investigativo, como fundamento del rigor técnico profesional con el que deben emprender su labor futura como comunicadores sociales.
- Mantener una sistemática actualización en el campo de la profesión, apoyándose en las nuevas tecnologías de la información y la comunicación
- Reconocer el valor de de la elaboración de productos comunicativos de su localidad y participar activamente en dicho proceso creativo.

***Instructivos.***

.Que los estudiantes sean capaces de:

- Adoptar una posición crítica sobre la actual discusión, en relación a los problemas epistemológicos del campo de estudio de la comunicación.

- Dominar las bases técnico-conceptuales de la problemática de la comunicación y de los procesos relacionados con la comunicación masiva en particular.
- Determinar la interrelación entre la comunicación y los principales procesos socioeconómicos y políticos de la contemporaneidad y en especial sus formas de expresión en la realidad nacional.
- Reconocer la significación de la cultura como base y espacio de realización de los procesos y prácticas comunicativas, así como la incidencia de dicho fenómeno en el conjunto de la vida social.
- Comprender el fundamento y las implicaciones del debate internacional, sobre la información y la comunicación y en especial, la lucha por su democratización.
- Valorar críticamente las principales tendencias y corrientes teóricas y metodológicas en el campo de la comunicación y en el contenido histórico social de su aparición y desarrollo.
- Aplicar los conocimientos teóricos adquiridos al análisis de los procesos y sistemas de comunicación en el país, con el fin de contribuir a su mejoramiento.
- Valorar la importancia de la investigación científica y su papel en la obtención y el desarrollo del conocimiento, en el campo de la comunicación social.
- Comprender los fundamentos, estructura y procedimientos del proceso de investigación y su aplicación en el área de la Comunicación Social.
- Desarrollar proyectos investigativos destinados esencialmente a servir de fundamento a las prácticas productivas, en el campo de la comunicación.
- Aplicar los métodos y procedimientos de investigación a la solución de tareas relacionadas con el diseño y elaboración de productos comunicativos.
- Analizar el objeto de estudio de la Teoría de la Comunicación, su evolución histórica y el lugar de esta en el conjunto de las Ciencias Sociales.

***Sistema de Conocimientos:***

Tema I: Principales modelos de la comunicación. Tipos y modalidades de la comunicación.

- Los conceptos de información y comunicación .Tendencias en su definición.
- La comunicación animal y la comunicación humana.

- Paradigmas y modelos fundamentales de la comunicación El paradigma informacional. Modelos y concepciones alternativas. El paradigma interactivo: el modelo dialéctico de la comunicación. El paradigma de la acción común: modelo de la comunicación participativa, modelo semiótico informacional. El paradigma Cultural.
- Formas y niveles de la comunicación humana. El espacio de la comunicación privada .La comunicación interpersonal y no verbal. El espacio público de la comunicación .Modalidades de la comunicación pública. La comunicación institucional. La comunicación de masas.

Tipo de clase: Encuentro

Tiempo: 4 horas.

Tema II: El conocimiento científico y la investigación en Comunicación Social.

- Conocimiento empírico espontáneo y conocimiento científico
- Requerimientos básicos de la investigación científica
- La investigación social. Sus particularidades.
- Corrientes actuales y paradigmas metodológicos en las Ciencias Sociales
- El proceso de investigación. Características y estructura general. Sus etapas y tareas. Tipos de investigaciones: directas o empíricas y documentales. Tipos de investigación directa o empírica
- Modalidades de investigación en Comunicación. Su clasificación.
- Tendencias actuales de la Investigación en Comunicación.
- Métodos básicos y técnicas de investigación más utilizadas en los estudios de Comunicación Social. Criterios de selección.

Tipo de clase: Encuentro

Tiempo; 4 horas

Tema III: Epistemología de la Comunicación. Problemas actuales.

- El objeto de estudio de la reflexión científica denominada Teoría de la Comunicación.
- La investigación en comunicación y sus aportes al conocimiento acumulado en la Comunicación Social. Estatus epistemológico de ese campo de conocimientos.
- Pertinencia y posibilidades de una Teoría de la Comunicación. Tendencias y representantes.

Tipo de clase: Encuentro

Tiempo: 4 horas.

Las 4 horas restantes del fondo de tiempo total de la asignatura (16 horas), se dedicarán al desarrollo de actividades de consolidación y sistematización de los contenidos del programa de la asignatura.

Tipo de clase: seminario taller

Tiempo: 4 horas

***Sistema de habilidades:***

- Dominar el aparato conceptual y la terminología propias de la Teoría y la Investigación en Comunicación
- Valorar críticamente en la bibliografía especializada los conceptos básicos con que opera la asignatura.
- Describir la estructura de un proceso o sistema comunicativo, identificando sus componentes básicos.
- Caracterizar las diferentes formas y niveles del proceso de Comunicación Social.
- Registrar fuentes bibliográficas y documentales.
- Elaborar de modo independiente, esquemas, resúmenes, reportes e informes, sobre aspectos del contenido de la asignatura.
- Diseñar planes o guías temáticas para investigaciones bibliográficas o documentales, sobre tópicos propios del contenido de la asignatura.

***Sistema de Valores.***

El contenido del programa de esta asignatura posee grandes potencialidades educativas, que aprovechadas adecuadamente contribuyen a lograr la elevación del enriquecimiento espiritual y cultural humano, lo cual posibilita la consolidación de valores tales como:

- 1) Respeto por la vida y el ser humano.
- 2) Amor a la patria, al trabajo y al hombre.
- 3) Dignidad profesional.
- 4) Sentido del deber.
- 5) Honestidad.
- 6) Responsabilidad
- 7) Modestia.
- 8) Sentido de pertenencia.



- Participar activamente en el proceso de obtención y construcción de los conocimientos del campo de la comunicación, mediante actividades investigativas de nivel básico tales como:
  - Búsqueda y localización de bibliografía
  - Realización de resúmenes de lecturas.
  - Confección de fichas bibliográficas y de lectura (contenido)
- Valorar críticamente los principales paradigmas y modelos de comunicación que han sido estudiados
- Elaborar de manera independiente esquemas, cuadros sinópticos y reportes sobre el contenido del tema.

***Bibliografía:***

- Rodríguez Alsina, Miguel. (1989) Los modelos de comunicación. Madrid, Editorial Tecnos.
- Saladrigas Medina, Hilda (2005).Introducción a la Teoría y la Investigación en Comunicación. Selección de lecturas. La Habana, Editorial Félix Varela.
- Wolf, Mario (1989).La investigación en Comunicación de Masas.. Barcelona, Editorial Paidós.

**ORIENTACIONES CONCRETAS PARA LA AUTOPREPARACION:**

- 1) Estudiar el video que contiene los aspectos esenciales del contenido. Preste especial atención a la explicación ofrecida y a los conceptos que aparecen en las retrotransparencias, tomando nota en la medida de lo posible.
- 2) Hacer una lectura inicial de carácter informativo del material de Manuel Martín Serrano “Génesis de la Comunicación”, que aparece en las páginas 9 a 39, de la Selección de Lecturas. Esto le permitirá conocer la visión del autor sobre la conceptualización de la comunicación como proceso de intercambio de información que ejecutan los seres vivos. Esta conceptualización resulta un elemento interesante, a la luz de los aspectos que aborda de ella: Resuma el concepto “interacción comunicativa”.
- 3) Para analizar el contenido de los conceptos “información” y “comunicación”, debe consultar el Diccionario Filosófico de Rosenthal e Iudín, páginas 73 y 241, y resumir las ideas esenciales. Complemente estas ideas consultando las páginas 157 a

161 de La Selección de Lecturas, para precisar: Definiciones de comunicación reducidas, en función de la información y la difusión (transmisión); definiciones de comunicación sobre la base de una nueva conceptualización del proceso.

Una vez concluido el estudio de estos dos aspectos, haga un cuadro resumen de las características esenciales de cada uno, para discutirlo con sus compañeros de aula.

- 4) Haga una lectura reflexiva del epígrafe No 2: Los actores de la comunicación, que incluye los subepígrafes 2.1 y 2.2, páginas 19 a 21, de la Selección de lecturas y resuma las ideas fundamentales que aparecen en los mismos, teniendo en cuenta:

-¿Qué uso común dan las especies animales y el hombre a la forma de interacción denominada comunicación?.

-¿Cómo debe interpretarse ese uso en el caso de las especies animales?

-¿Cómo se amplían y modifican las aptitudes comunicativas en el hombre?

-¿Qué factores de cambio generan esa evolución?

-¿Qué condiciones necesarias se requirieron para que las capacidades comunicativas humanas se desarrollaran más que las de sus antecesores animales?

- 5) Para llevar a cabo el estudio de los paradigmas y modelos de comunicación, es necesario que se precisen algunos conocimientos previos necesarios.

El concepto “paradigma”, debe concebirse a los efectos de los estudios que se realizan como “una imagen fundamental del objeto de estudio de una disciplina. Sirve para definir lo que debe estudiarse, qué cuestiones deben preguntarse y qué reglas deben seguirse, al interpretar las respuestas obtenidas. El paradigma es la unidad más amplia de consenso dentro de una ciencia o campo del saber, para diferenciar una comunidad científica (o subcomunidad), de otra. Define e interrelaciona los casos ejemplares, teorías, métodos e instrumentos que existen dentro de ella.

El paradigma establece las reglas para legitimar el trabajo de una esfera concreta del conocimiento científico. Se trata de una guía, patrón o norma que dirige la investigación.

La palabra modelo proviene del latín “módulus” (medida, ritmo, magnitud) y está relacionada con la palabra “modus”(copia, imagen)

La acepción del modelo que se asume, lo define como una imagen con la que se opera en forma práctica o teórica para estudiar la estructura y función de un objeto, fenómeno o proceso. Es un medio para la obtención de información. Como el paradigma, constituye también una norma, guía o patrón que orienta el estudio con una extensión más limitada. El modelo se basa en un paradigma determinado y aplica sus concepciones. El modelo cumple una función ilustrativa en la asimilación de las características del fenómeno o proceso del cual es imagen o reflejo.

El modelo, debe ser conceptualizado en este estudio como un subconjunto del paradigma, que, partiendo de sus concepciones generales, particulariza en factores específicos, estrechamente vinculados a la esfera del saber en que se desempeña su autor. En ocasiones, el modelo llega a tal grado de generalización, que adquiere la categoría de paradigma.

Para iniciar el estudio de los paradigmas y modelos se recomienda utilizar el siguiente:

<b>Cuadro Resumen</b>	
<b>Paradigma</b>	<b>Modelos</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Informacional (Comunicación como transmisión de la información)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Harold Dwight Laswell (Conductista: 1948)</li> <li>• Claude Elwood Shannon (Matemático Informacional: 1948)</li> <li>• Wilbur Schramm (Sociológico: 1954)</li> <li>• Román Jakobson (Lingüístico: 1960)</li> <li>• Esquema o modelo de David K. Berlo (Conductista: 1960.)</li> <li>• Gerhard Maletzke (Psicológico: 1963)</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Paradigma Interactivo (Comunicación como intercambio de información)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Manuel Martín Serrano (Dialéctico, Sistemático: 1991)</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Paradigma de la Comunicación cómo hacer común (participación)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Acción participativa (EMIREC)</li> <li>• Semiótico – Informacional (Eco-Fabri: 1978. Comunicación como transformación de un sistema en otro, cuya posibilidad es garantizada por el código. Proceso negociador)</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Paradigma Cultural</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Modelo comunicativo de Jesús Martín Barbero y Clancini.</li> </ul>

Una vez hecho este resumen y antes de iniciar el estudio analítico de los modelos de Laswell, Shannon, Schramm, Jakobson, y Maletzke, haga una lectura reflexiva del contenido que aparece en la página 42 (último párrafo) hasta la página 44, sin incluir el epígrafe Modelo de Laswell. Allí podrá encontrar algunas precisiones importantes de cada uno de estos modelos, de los cuales deberá tomar nota.

Para hacer el resumen analítico de cada modelo, usted deberá resumir:

- Denominación
- Creador: datos biográficos (nombre, nacionalidad, fecha de nacimiento y muerte, profesión, y principales cargos desempeñados)
- Fecha en que el modelo se dio a conocer. Contexto histórico y ámbito de estudio.
- Descripción y explicación del modelo. Esquema ilustrativo
- Ventajas y limitaciones del modelo

6) Para estudiar el aspecto relativo a la forma, niveles y funciones de la comunicación, debe remitirse al tema “Tipos y Modalidades de la Comunicación”, páginas 180 a 192 de la Selección de Lecturas. Debe tomar nota del esquema de la página 184.

Seguidamente resumirá de la página 188, los conceptos de:

- Comunicación verbal.
- Comunicación no verbal.
- Comunicación privada.
- Comunicación pública (véase además la página 186).
- Comunicación Intrapersonal. ¿Constituye en realidad un nivel de comunicación?  
¿Por qué?
- Comunicación Interpersonal.
- Comunicación Intragrupal.
- Comunicación Intergrupal.
- Comunicación Institucional (Organizacional)
- Comunicación Societal o Global.

Consulte el epígrafe “Comunicación Masiva”. Revise las principales definiciones que aparecen en las páginas 192 y 193 y elabore su propia definición para discutirla en clase.

### Preguntas de Autoevaluación:

1. ¿Cómo definiría usted el concepto de comunicación?
  2. Explique la relación que existe entre los términos información y comunicación.
  3. ¿Cuáles son los modelos que se sitúan dentro de los respectivos paradigmas de la comunicación? Mencione sus autores y principales características. Apóyese en el cuadro que aparece en esta guía y en las páginas 42 a 44 de la Selección de Lecturas.
  4. Escoja uno de los modelos estudiados en el Paradigma Informacional. Descríbalo teóricamente y explique sus ventajas y limitaciones.
  5. Gran parte de los teóricos e investigadores considera que los medios masivos de comunicación, que en general operan actualmente, no son en realidad medios de comunicación, sino medios de información o de difusión. ¿Coincide usted con ese criterio? Argumente su respuesta. (Consultar página 160).
  6. Haga una valoración crítica de la definición de comunicación formulada por:
    - Berelson y Stainer (página 158)
    - Osgood (pag. 158)
    - Antonio Pascali (pag. 161)
    - Luis Ramos Beltrán (pag. 161)
  7. ¿Cuál es su concepto de comunicación masiva? Argumente su criterio.
- II. Clase Encuentro No 2: Tema 2: “El conocimiento científico y la investigación en Comunicación Social”                      Tiempo: 4 horas.

Objetivos específicos: Lograr que los estudiantes sean capaces de:

- Asimilar el aparato conceptual y la terminología propia vinculados al proceso de investigación en comunicación.
- Caracterizar los diferentes tipos de investigación en general y en particular en la comunicación social.
- Participar activamente en el proceso de obtención y construcción de conocimientos en el campo de la comunicación social mediante la realización de actividades investigativas de nivel básico tales como:
  - \_Búsqueda y localización de bibliografía.
  - \_Concepción de fichas bibliográficas y de lectura (contenido).

- Elaborar de modo independiente, esquema, resúmenes y reportes sobre las investigaciones en comunicación social.
- Manifiestar durante la resolución de las situaciones problemáticas planteadas en clases sobre los contenidos del tema, rasgos positivos de la personalidad.
- Caracterizar las corrientes actuales y paradigmas metodológicos en las Ciencias Sociales.
- Explicar la tipología de las investigaciones sociales en general y la de las investigaciones en Comunicación Social
- Identificar las tendencias actuales de la investigación en Comunicación Social
- Valorar los diferentes métodos y técnicas de investigación en Comunicación Social, destacando los criterios de su utilización.
- Diseñar guías temáticas para investigaciones bibliográficas sobre instituciones de comunicación, comunicadores destacados, y hechos o acontecimientos relevantes en la historia de la comunicación social en la localidad.

#### ORIENTACIONES CONCRETAS PARA LA AUTOPREPARACIÓN.

- 1) Estudiar el video que contiene los aspectos esenciales del contenido. Tener en cuenta que este tema unifica los contenidos de los videos 2 y 4. Trate de tomar notas en la medida de lo posible.
- 2) Analizar por sus notas de clase y el material para el trabajo independiente, los siguientes aspectos:
  - Conocimiento empírico o espontáneo, y conocimiento científico.
  - Requerimientos básicos de la investigación científica.
  - Particularidades de la investigación social.
  - Corrientes actuales y paradigmas metodológicos en las Ciencias Sociales.
- 3) Consultar el texto metodología de la investigación, de Roberto Hernández Sampieri, así como el material para el trabajo independiente en la asignatura y resumir los siguientes tópicos:
  - El proceso de investigación, Características y estructura general.
  - Etapas y tareas de investigación.

- Tipos de Investigaciones: directas o empíricas y documentales. (Este último tipo de investigación debe ser profundizado en la Selección de Lecturas en el epígrafe: La Investigación Bibliográfica, pag. 219 a 287), haciendo énfasis en:
    - Cómo usar una Biblioteca (pág.219)
    - El fichero (bibliográfico y de contenido) (págs. 222, 238, 239, y 264)
    - La guía temática. Su estructura y ventaja (Notas de clase).
- 4) Hacer una lectura analítica del epígrafe: La Investigación en Comunicación, págs. 212 a 218, precisando:
- Modalidades de investigaciones en comunicación. Tipos y ejemplos. (pág 213)
  - Clasificación de las investigaciones comunicológicas (pág 214):
    - Según la esfera que abordan.
    - Según el momento del proceso comunicativo que estudian.
  - Clasificación de las investigaciones para la producción (pág 214)
    - Para la elaboración de productos comunicativos.
    - Para la elaboración de programas de comunicación.
    - Para la elaboración de campañas o estudios integrales
- A medida que vaya haciendo sus resúmenes de lectura, trate de buscar ejemplos de cada una en el epígrafe “Tipos más frecuentes” (págs. 215 a 218), para estar preparados para su aplicación en las actividades prácticas que plantee el docente.
- 5) Precisar cuáles son las tendencias actuales de la investigación en la comunicación (pág. 218). Este aspecto es de vital importancia para estudios posteriores en la asignatura “Tendencias contemporáneas en los estudios de la comunicación” que cursará en el segundo semestre de 5to año.
- 6) Abordar finalmente, el estudio de los métodos y técnicas de investigación más utilizados en las investigaciones en comunicación, haciendo énfasis en sus criterios de selección. Profundice en la Selección de Lecturas y en el material para el trabajo independiente:
- **Observación** (pág. 305 a 309). Resuma aspectos tales como:
    - En qué consiste.
    - Pasos para construir un sistema de observación (12 pasos).
    - Tipos de observación.

- Ventajas de la observación.
- Cuestionarios (págs. 288 a 304). Resuma aspectos tales como:
  - ¿En qué consiste? (pág. 288)
  - Tipos de preguntas. (pág. 288 a 291)
  - Ventajas y desventajas. (pág. 292)
  - Formas de administrar o aplicar los cuestionarios (pág. 302)

Para el estudio de los métodos denominados análisis de contenido, entrevista y test sociométrico, debe consultar el material para el trabajo independiente, el texto Relaciones Públicas de un colectivo de autores cubanos, publicado en el año 2005 por la Ed. Félix Varela, así como el material para el trabajo independiente.

- La entrevista (pag. 116 de Relaciones Públicas)
- Análisis de contenido (pag. 120)

Para el estudio del Test Sociométrico, tenga en cuenta el hecho de que mide fundamentalmente el nivel de las relaciones interpersonales en grupos humanos. (Profundice en el material para el trabajo independiente).

Preguntas para la autoevaluación:

1. ¿Por qué se plantea que la investigación es un proceso? ¿Por qué dicho proceso es dinámico, dialéctico, flexible y ordenado?
2. ¿Cuáles son las particularidades del conocimiento científico social?
3. ¿Responde la investigación en y para la comunicación, a las particularidades del conocimiento científico social?. Explique su respuesta.
4. En una determinada investigación comunicológica se plantea la siguiente interrogante:

¿Existen en la actualidad las condiciones para que se elabore una teoría cubana del marketing, que ocupe la jerarquía real necesaria?

La posible respuesta a esta interrogante es: “En la actualidad no existen las condiciones necesarias, para elaborar una teoría cubana sobre el marketing, ya que, aunque los especialistas son profesionales creativos y tienen conocimientos, necesitan de un mayor entrenamiento internacional sobre las herramientas del marketing, disponibles en el mercado mundial, para actualizarse y aprender a utilizarlas con eficacia.

Los objetivos de esta investigación son:

- a) Determinar si en la actualidad existen las condiciones para que se elabore una teoría cubana del marketing.
- b) Precisar con cuáles elementos se cuenta en el país, para materializar esa idea y en cuáles se debe profundizar.

Teniendo en cuenta la información suministrada, responda las siguientes preguntas:

1. ¿Cuál es el problema en esta investigación? ¿Está formulado en términos de objetivo o de pregunta?
2. ¿Cuál es la hipótesis? Señale las variables. Pueden ser clasificadas: Sí\_\_, No\_\_. Explique.
3. ¿De qué tipo de investigación se trata, de acuerdo a la clasificación general de Hernández Sampieri? Argumente su respuesta.
4. ¿En qué modalidad de investigación en comunicación sería correcto incluirla?. Fundamente su respuesta, atendiendo a la clasificación a la cual responde la modalidad seleccionada.
5. ¿En cuál de las tendencias actuales de los estudios de comunicación se ubica esta investigación?
6. Elabore dos fichas bibliográficas y dos de contenido, sobre el concepto: Comunicación Institucional.

(Estas actividades deben trabajarse en equipos y garantizar la participación de todos sus miembros en su defensa, en el próximo encuentro).

III. Clase Encuentro No 3: Tema 3: “Problemas epistemológicos del desarrollo de la Teoría y la Investigación en Comunicación”                      Tiempo: 4 horas.

Objetivos específicos: Lograr que los estudiantes sean capaces de:

- Dominar el aparato conceptual y la terminología propios de la Epistemología de la Comunicación.
- Reconocer los elementos estructurales que determinan que una ciencia sea reconocida como tal.
- Valorar críticamente bibliografía especializada sobre la Epistemología de la Comunicación.

- Elaborar de modo independiente, esquemas, resúmenes y reportes sobre los aspectos de este contenido.
- Analizar las tres posiciones diferentes ante la interrogante de que si los procesos comunicativos necesitan una teoría propia, o son explicables desde la teoría social general, precisando las teorías de la comunicación que la sustentan.
- Valorar si los procesos comunicativos necesitan una teoría propia, o si son explicables desde la teoría social general.
- Analizar los factores fundamentales que han hecho que el campo de conocimientos de la Comunicación Social se caracterice por su heterogeneidad, la dispersión, la fragmentación y un alto grado de desarticulación teórica
- Valorar críticamente si la Teoría de la Comunicación ha adquirido o no, en la actualidad, el estatus de ciencia.

#### ORIENTACIONES CONCRETAS PARA LA AUTOPREPARACIÓN.

1) Estudiar el video que contiene los aspectos esenciales del contenido. Tener en cuenta la explicación ofrecida y los conceptos de las retrotransparencias, tratando de tomar notas en la medida de lo posible.

2) Consultar el contenido de la Selección de Lecturas, esencialmente el primer párrafo del tema “Génesis de la Comunicación”(pag.9) y los epígrafe 3.1 al 3.5 (pag. 21 – 25). Confeccionar resúmenes del contenido de los aspectos esenciales.

3) Estudiar detenidamente el epígrafe Epistemología de la Comunicación (pag. 200 – 206 de la Selección de Lecturas). Haga una primera lectura informativa para familiarizarse con el contenido lo que facilitará su comprensión. Seguidamente haga una lectura analítica y reflexiva que le permita ir resumiendo las siguientes cuestiones:

- ¿Qué interrogantes se formulan en la actualidad los teóricos de la comunicación acerca de la Teoría de la Comunicación? (pag. 200).

- ¿Cuáles son las tres posiciones diferentes que responden a esta interrogante? (pag. 200)

- ¿Qué ideas defiende la posición de la Disolución Positivista del problema teórico? ¿Cuál es su principal representante y qué plantea? (pag. 200)

- ¿Qué idea defiende la Negación Sociologista de la especificidad cualitativa de la comunicación? ¿Cuáles son las dos posiciones que adopta? (pag. 201)

- Caracterice la posición denominada Vulgarización Marxista. Precise cómo se concibe la comunicación y que concepción se tiene en ella, de los medios.
- Resuma las ideas que defiende la Escuela de Birmingham (Universidad de Leicester, Inglaterra). ¿Qué consideraciones hacen de la Teoría General y de la Teoría Restringida? ¿Quiénes son sus principales exponentes?
- Precise cuál es la tercera posición acerca de si los procesos comunicativos necesitan una teoría propia o si son explicables desde la Teoría Social General. ¿Cuáles son sus principales representantes y cuáles sus argumentos?
- Analice el contenido de la pag. 204 de la Selección de lecturas y precise las razones que permiten afirmar con tanta fuerza, “que las ciencias de la comunicación elaboran ideas difíciles de integrar en un cuerpo único”.
- ¿Qué dos factores fundamentales han determinado la fragmentación, heterogeneidad, dispersión y el alto grado de desarticulación teórica del campo de estudio de la comunicación?
- Lea e interprete el último párrafo de la pag. 206 de la Selección de Lecturas. Reprodúzcalo con sus palabras.

Preguntas para la autoevaluación:

1. A partir de la profundización que haga del tema con sus lecturas, analice detenidamente el planteamiento que exponemos a continuación y a partir del mismo:
  - a) Identifique a cuál de las posiciones estudiadas pertenece. Explíquela brevemente.
  - b) Ofrezca su opinión sobre la correspondencia o no de su contenido con el estado actual del campo de estudio de la comunicación.
2. “El saber sobre la comunicación podría permanecer disperso y repartido entre diversas ciencias, sin embargo, cuando los fenómenos comunicativos adquieren tanta relevancia para la ciencia, no conviene esta dispersión, precisamente en razón de los rasgos específicos y diferenciales que posee”.
3. ¿Cuál es el objeto de estudio de la teoría de la comunicación?
4. ¿Considera usted que la teoría de la comunicación puede ser conceptualizada en la actualidad como una ciencia? Argumente su respuesta.

5. Los sistemas sociales y los sistemas comunicativos están sólidamente imbricados. ¿Significa esto que son idénticos? Fundamente su respuesta.
6. ¿Es válido considerar que los saberes no tienen otro objetivo que los hacer, pues los saberes provienen del trabajo y no hay lugar para la teoría? Explique su respuesta.

Como podrá apreciar ya hemos concluido el estudio de los temas que conforman la asignatura. Revise sus notas de clases en cada uno de los temas y precise cuáles son las dudas que aún tiene sobre determinados aspectos. Partiendo de ellas, elabore preguntas para plantearlas en el seminario taller del próximo encuentro. Estamos seguros que con este diálogo profesor – estudiante y estudiante – estudiante, se consolidaran los conocimientos adquiridos. El profesor preparará también un cuestionario que contribuirá a reafirmar los conceptos esenciales. Por último tenga presente, que por obvias razones, su evaluación dependerá del nivel de su participación, valorada tanto por su profesor como por sus coetáneos

Conclusiones:

- El programa vigente en la asignatura Introducción a la Teoría y la Investigación en Comunicación, revela limitaciones en la actualización de sus contenidos de Tendencias y corrientes pedagógicas contemporáneas, y debe considerarse su ubicación en el Plan de Estudio en la modalidad de Continuación de Estudio, en el Modelo Pedagógico de la Universalización.
- En la propuesta de rediseño del programa de la asignatura Introducción a la Teoría y la Investigación en Comunicación y el sistema de actividades diseñado se asume consecuentemente la orientación del Enfoque Histórico-Cultural de Vigotski, y otros presupuestos en esa dirección. Entre ellos, la Teoría de la Acción Dialógica y la Pedagogía de la Pregunta de Paulo Freire, así como en las concepciones pedagógicas del aprendizaje desarrollador.
- Se confeccionó una guía de estudio que incluye orientaciones específicas para contribuir a garantizar la independencia cognoscitiva de los estudiantes sobre la base de su participación y protagonismo y brinda una selección de los

conocimientos esenciales de cada tema con un respaldo bibliográfico de actualidad científica, accesible a nivel de municipio.

#### BIBLIOGRAFIA:

- Addine, Fatima. (2004). Didáctica: Teoría y práctica. La Habana: Editorial Pueblo y Educación.
- Alaszewski, A. Risk communication: identifying the importance of social context [www.ingentaconnect.com/content/routledg/chrs](http://www.ingentaconnect.com/content/routledg/chrs).
- Alonso Margarita e Hilda Saladrigas. (2000). Para investigar en Comunicación: Guía Práctica. La Habana, Editorial Pablo de la Torriente.
- Álvarez de Zayas, Carlos M. (1989). Fundamentos teóricos de la dirección del Proceso Docente Educativo en la Educación Superior Cubana. La Habana: Ed. ENPES.
- Álvarez de Zayas, Carlos M. y otros. (1990). Diseño Curricular de la Educación Superior. Pedagogía 90. La Habana: Impresión ligera, I.S.P. "Enrique José Varona". MES.
- Angulo, José F. y Nieves Blanco. (1993). Teoría y desarrollo del currículum. Barcelona, España: Ed. Aljibe.
- Añorga Morales, Julia y Norberto Valcárcel Izquierdo (2001). Metodología del diseño curricular,. La Habana: CENESEDA.
- Authos' clectivo. .Shel went onto to suggest organizational **communications** with **social** media should not be left to IT, as technology skills while **important** in ... [Consulta: 12 Abril 2008]. Disponible en: [pr.typepad.com/pr](http://pr.typepad.com/pr)
- Becerra Alonso, M. J. (2001). El papel de la comunicación interpersonal en el desarrollo de un profesional competente. Boletín Dimensión. La Habana: CUJAE.
- Berlo. David K. **Comunicación** Masiva. **Teoría** de la Información. Modelos de Información y de **Comunicación**. [Consulta: 7 Mayo 2008]. Disponible en: [www.elprisma.com/apuntes/curso.asp?id=9893](http://www.elprisma.com/apuntes/curso.asp?id=9893) - 29k -
- Bonet Rosales, Mario (2007). Material para el trabajo independiente en la asignatura Introducción a la Teoría y la Investigación en Comunicación. Matanzas, Doc. Digital.

- Díaz Barriga, A. (s.a.). Un enfoque metodológico para la elaboración de programas escolares. En: Información para elaborar y analizar Planes de Estudio. /s.l./: /s.n./
- -----, (1984). Didáctica y currículo. Convergencia en los programas de estudio. México: Ediciones Nuevo Mar.
- Díaz Barriga Frida. (1993). Aproximaciones metodológicas al diseño Curricular; hacia una propuesta integral. Revista Tecnología y Comunicación Educativa. México.
- Ford Aníbal, (2005) "Comunicación" en: Resto del mundo: nuevas investigaciones de las agendas críticas internacionales, Buenos Aires, Norma.
- González Pacheco, O. (1992). El planeamiento curricular en la Enseñanza Superior. Departamento Pedagogía y Psicología. Univ. de La Habana: CENEPES.
- Grimson Alejandro, (2000). "Dimensiones de la comunicación" en: Interculturalidad y comunicación, Buenos aires, Norma.
- Hall Edward, (1989)."Qué es la cultura" y "La cultura es comunicación" en: El lenguaje silencioso, Madrid, Alianza.
- Hernández Sampieri, Roberto y otros (1991) Metodología de la Investigación. México, Editorial Mac Graw Hill.
- Hourruitiner Silva, Pedro (2006). LA UNIVERSIDAD CUBANA: el modelo de formación. La Habana: Editorial Félix Valera.
- Lundgren, Ulf. (1992). Teoría del currículum y escolarización. Madrid, España: Ed. Morata S.A.
- Manuel Martín Serrano. (1985). Teoría de la Comunicación. Epistemología y análisis de la referencia. Madrid, Ed A. Corazón.
- Marafioti Roberto,(2006). Sentidos de la comunicación, Saintout Florencia, (s.e.)
- Martí Pérez, José. (1976). Escritos sobre Educación. La Habana: Ed., de Ciencias Sociales.
- Mattelart A y Mattelart M, (1996). Histoire de las Teorías de la comunicación, Buenos Aires, Paidós,
- MINED (1976). Documentos rectores del Ministerio de Educación para el Trabajo Científico-Metodológico, de carácter Teórico-Práctico. La Habana: Resolución Ministerial 597/76. Ediciones MINED.

## Cuestionario para especialistas.

Datos del especialista:

Nombre y apellidos: \_\_\_\_\_

Grado académico, y/o categoría docente y científica: \_\_\_\_\_

Experiencia profesional: \_\_\_\_\_

Indicaciones para el trabajo del especialista

Compañero (a):

Usted ha sido seleccionado por su experiencia pedagógica y su reconocida calidad profesional para llevar a cabo una valoración crítica del rediseño del programa de la asignatura \_\_\_\_\_, que se imparte en el \_\_\_\_ año de la Carrera \_\_\_\_\_ y que forma parte de la disciplina \_\_\_\_\_. Le agradecemos de antemano su valiosa cooperación.

Al responder las preguntas que a continuación se plantean, nos interesa que sus respuestas se ajusten a las siguientes concepciones en cuanto a las cualidades del programa sometido a análisis. Si lo considera pertinente, en caso de discrepar en algún sentido con el contenido de estos conceptos, le agradeceremos que también nos haga llegar las sugerencias correspondientes.

- **Unidad:** Propiedad, en virtud de la cual, un programa no puede dividirse sin que su esencia se destruya o altere y donde cada una de sus partes, clases y actividades deben de estar vinculadas entre sí.
- **Continuidad** de acción: Lo que no ofrece interrupciones ni saltos o vacíos, aquello donde no puede haber fragmentaciones del proceso. En este sentido puede ser considerada como la unidad en el desarrollo del programa.
- **Flexibilidad:** Es lo que posibilita resolver y asimilar las alteraciones no previstas, efectuando el menor número de cambios posibles, de este modo, los contenidos científicos reflejados en el programa constituyen un sistema abierto que puede desarrollarse en el futuro mediante la enseñanza: ampliarse, profundizarse, etc. La flexibilidad emana de la propia objetividad y del análisis histórico concreto que determina posibles alternativas en dependencia de las condiciones de existencia.
- **Precisión:** Concisión y exactitud rigurosa que posibilita el entendimiento real de las cosas, en virtud de lo cual se delimita el contenido, alcance y extensión del objeto a estudiar. Cualidad que posibilita la construcción singular y esmerada de

un programa, para obtener los resultados exactos a que obligan los objetivos propuestos.

- **Realismo:** Método que permite integrar en un programa, la realidad concreta que existe de un modo actual y objetivo en relación con el saber científico a considerar para una asignatura dada.
- **Claridad:** Cualidad que permite la comprensión fácil y transparente de un argumento o un razonamiento, relacionado con los contenidos de un programa.

Preguntas para la evaluación del programa de una asignatura. **(Fundamente cada respuesta y declare la sugerencia correspondiente)**

1. ¿Considera que están correctamente seleccionados los temas que integran este programa?
2. ¿Es suficiente el volumen del contenido incluido en cada tema?
3. En correspondencia con el fondo de tiempo del que dispone la asignatura, ¿está correctamente distribuido por temáticas?
4. ¿Está formulado adecuadamente el sistema de objetivos instructivos y el de los educativos? ¿Se corresponden con las exigencias del sistema de conocimientos y el de habilidades propuestos en el programa?
5. ¿Son suficientes las orientaciones metodológicas y de organización del programa?
6. ¿Existe correspondencia entre el sistema de evaluación, propuesto en el programa, y las exigencias planteadas en los objetivos?
7. ¿Está determinada en el programa la bibliografía básica, complementaria y de consulta? ¿Es la adecuada por sus niveles de actualización, asequibilidad, accesibilidad y correspondencia con los contenidos del programa?

8. ¿En qué medida está presente en el programa, cada una de las siguientes cualidades?:

- Unidad
- Continuidad de acción
- Flexibilidad
- Precisión
- Realismo
- Claridad

Nos complacería recibir un de usted, un resumen sobre su valoración crítica general de nuestra propuesta para el rediseño del programa de esta asignatura.