

COMPORTAMIENTO DEL COMERCIO MUNDIAL EN EL MARCO DEL PROCESO DE GLOBALIZACIÓN.

**MSc. Mariledy Quintana González ¹, Lic. Abdoulaye Bangoura ² Dr.C. José Pancorbo
Sandoval ³**

- 1. Universidad de Matanzas Camilo Cienfuegos, carretera a Varadero, km3/2, Matanzas, Cuba*
- 2. Universidad de Matanzas Camilo Cienfuegos, carretera a Varadero, km3/2, Matanzas, Cuba*
- 3. Universidad de Matanzas Camilo Cienfuegos, carretera a Varadero, km3/2, Matanzas, Cuba*

Resumen

El presente trabajo tiene el objetivo de analizar que la interdependencia entre las naciones ha provocado que los mercados del comercio internacional muestren un proceso creciente de globalización, es por ello que se exponen ideas de cómo dependen las economías nacionales de la Economía Mundial, como las condiciones locales están en función de la Economía Mundial, como se ha logrado la globalización de la producción, como las condiciones económicas predominantes en un país dependen en gran medida de lo que ocurra en la Economía Mundial, así como es que se mantienen y se acrecienta la desigualdad en el Comercio Mundial y se concluye que las exigencias que está presentando el Comercio Mundial como resultado del proceso de globalización, apenas puede ser enfrentado por los países subdesarrollados quienes están obligados a participar en las relaciones comerciales y en la Economía Mundial.

Palabras claves: *Comercio internacional, Economía mundial.*

Desarrollo

Es frecuente pensar que el comercio internacional se reduce al intercambio de bienes finales, pero lo cierto es que un porcentaje elevado de las transacciones se produce intercambiando bienes producidos en varios países y ensamblados en otro, que a su vez, exportará el bien final a otros. Este proceso refleja la globalización del proceso de producción, y se debe a la planificación de ésta por parte de las grandes corporaciones multinacionales que producen cada componente del bien final en el país con mejores condiciones para su fabricación. Por tanto, se puede concluir, según la Enciclopedia Encarta, 2006 que producción no es más que la concepción, creación y procesamiento de bienes y mercancías en las diversas etapas y la financiación ofrecida por los bancos. Se considera además, uno de los principales procesos económicos y medio por el cual el trabajo humano crea riqueza.

Respecto a los problemas que entraña la producción, tanto los productores privados como el sector público deben tener en cuenta diversas leyes económicas, datos sobre los precios y recursos disponibles.

La globalización de la producción se ha conseguido gracias a la inversión en otros países (inversión extranjera directa) realizada por las multinacionales que poseen y gestionan fábricas e instalaciones productivas en varios países. Estas multinacionales y/o corporaciones transnacionales constituyen la empresa-tipo de la actual Economía Mundial. Como producen a escala internacional, venden productos en todo el mundo e invierten en muchos países, se puede decir que no tienen país de origen, sino que pertenecen a la economía mundial; el hecho de que su residencia fiscal esté en un país u otro es un mero formalismo.

Las condiciones económicas predominantes en un país dependen en gran medida de lo que ocurra en la economía mundial. Esta se materializa en el comercio internacional, la producción global y las finanzas internacionales. Otros vínculos integradores de las diferentes economías nacionales en una única Economía Mundial son las migraciones y la difusión internacional de la tecnología. Aunque todas estas fuerzas vinculan sus economías con una Economía Mundial, el resultado no es homogéneo, como lo

demuestra el desigual crecimiento económico de los distintos países, al permitir que algunos crezcan muy deprisa, mientras que otros se empobrecen.

Por lo tanto, cuando se habla de Economía Mundial no sólo se está hablando de los vínculos internacionales que han existido desde el nacimiento del comercio, sino que se afirma que la producción, el consumo, la inversión, las finanzas y cualquier otra actividad económica se organizan a escala mundial, por lo que las condiciones mundiales determinan las condiciones locales. Los gobiernos tienen un limitado margen de maniobra para variar el nivel de empleo o cambiar el saldo de la balanza de pagos por medio de su política fiscal o su política monetaria. Tienen que cooperar con otros gobiernos o en el caso de los países con economías débiles, ajustarse al entorno económico mundial con las condiciones impuestas por las instituciones internacionales.

Aunque el comercio internacional siempre ha sido importante, a partir del siglo XVI empezó a adquirir mayor relevancia; con la creación de los imperios coloniales europeos, el comercio se convirtió en un instrumento de política imperialista. La riqueza de un país se medía en función de la cantidad de metales preciosos que tuviera, sobre todo oro y plata. El objetivo de un imperio era conseguir cuanta más riqueza mejor al menor coste posible. Esta concepción del papel del comercio internacional, conocida como mercantilismo, predominó durante los siglos XVI y XVII.

Según Tamames. “Es el intercambio de bienes y servicios entre países”. Los bienes pueden definirse como productos finales, productos intermedios necesarios para la producción de los finales o materias primas y productos agrícolas. El comercio internacional permite a un país especializarse en la producción de los bienes que fabrica de forma más eficiente y con menores costos. El comercio también permite a un Estado consumir más de lo que podría si produjese en condiciones de autarquía. Por último, el comercio internacional aumenta el mercado potencial de los bienes que produce determinada economía, y caracteriza las relaciones entre países, permitiendo medir la fortaleza de sus respectivas economías.

El comercio internacional se mide con las exportaciones e importaciones de bienes y servicios. Al crecimiento de la producción y la renta mundial se ha unido un crecimiento del comercio internacional desde principios del siglo XIX, por lo que se considera que el comercio internacional es un motor de crecimiento económico, ya sea como causa de este crecimiento o como factor favorecedor del mismo. Uno de los aspectos básicos del comercio internacional es que los países se especializan en producir determinados bienes y servicios, exportan aquellos en los que están especializados e importan los demás de otros países.

La explicación clásica del comercio internacional se basa en la teoría de la ventaja comparativa, que afirma que los países se especializarán en aquellos bienes y servicios en los que tengan mayores ventajas en costos, es decir, que puedan producirlos con costos relativamente menores que en los demás países. Además, existen otras ganancias económicas derivadas del comercio internacional como el incremento de la producción mundial que hace que los recursos se asignen de forma más eficiente, lo que permite a los países (y por tanto a los individuos) consumir mayor cantidad y diversidad de bienes. Todos los países tienen una dotación limitada de recursos naturales, pero todos pueden producir y consumir más si se especializan y comercian entre ellos.

La aparición del comercio internacional aumenta el número de mercados potenciales en los que un país puede vender los bienes que produce. El incremento de la demanda internacional de bienes y servicios se traduce en un aumento de la producción y en el uso más eficiente de las materias primas y del trabajo, lo que a su vez aumenta el nivel de empleo de un país. La competencia derivada del comercio internacional también obliga a las empresas nacionales a producir con más eficiencia, y a modernizarse a través de la innovación. La importancia del comercio internacional varía en función de cada economía nacional. Ciertos países sólo exportan bienes con el fin de aumentar su mercado nacional o para ayudar en el aspecto económico a algunos sectores deprimidos de su economía. Otros dependen del comercio internacional para lograr divisas y bienes para satisfacer la demanda interior. Durante los últimos años se considera al comercio internacional como un medio para fomentar el crecimiento de una determinada economía; los países menos desarrollados y las organizaciones internacionales están fomentando cada vez más este patrón de comercio. (Tamames, 1992).

Existen diferencias entre el comercio internacional de bienes, mercancías, visible o tangible y el comercio internacional de servicios invisible o intangible. Los movimientos internacionales de factores productivos y, en particular, del capital, no forman parte del comercio internacional aunque sí influyen en este a través de las exportaciones e importaciones ya que influyen en el tipo de cambio.

El intercambio internacional es también una rama de la economía, tradicionalmente el comercio internacional es justificado dentro de la economía por la teoría de la ventaja comparativa o por la mayor existencia de productos o bienes intercambiados, tendientes a incrementar la oferta en el mercado local.

El comercio exterior se define como el intercambio de bienes y servicios entre dos bloques o regiones económicas. Como por ejemplo el intercambio de bienes y servicios entre la Unión Europea y Centroamérica. Las economías que participan de éste se denominan abiertas. Este proceso de apertura externa se produce fundamentalmente en la segunda mitad del siglo XX, y de forma espectacular en la década de los 90 al incorporarse las economías latinoamericanas y de Europa del Este.

Dada la importancia del comercio internacional para una economía concreta, los gobiernos a veces restringen la entrada de bienes foráneos para proteger los intereses nacionales: a esta política se la denomina proteccionismo. La intervención de los gobiernos puede ser una reacción ante políticas comerciales emprendidas por otros países, o puede responder a un interés por proteger un sector industrial nacional poco desarrollado. Desde que surgió el comercio internacional moderno, los países han intentado mantener una balanza comercial favorable, es decir, exportar más de lo que importan.

En una economía monetaria, los bienes no se intercambian por otros bienes, sino que se compran y venden en el mercado internacional utilizando unidades monetarias de un Estado. Para mejorar la balanza de pagos (es decir, para aumentar las reservas de divisas y disminuir las reservas de los demás), un país puede intentar limitar las importaciones. Esta política intenta disminuir el flujo de divisas de un país al exterior.

Según Marco Antonio Cárdenas Chávez Comercio Internacional se ha presentado a través del tiempo en distintas modalidades, que debido a los cambios en los flujos comerciales, de tecnología, de modalidades de negocios_etc. han destacado la necesidad

de innovar y buscar fuentes alternativas que funcionen mejor a este desenvolvimiento del comercio internacional. (Cárdenas, 2005).

Para tales efectos es necesario destacar la importancia de los cambios y las coyunturas internacionales que necesariamente han influido en el comercio y los flujos de los mismos y como ejemplo podemos citar a los conflictos bélicos.

La internacionalización y la globalización son fenómenos que actualmente se encuentran presentes en las interrelaciones humanas en muchos ámbitos y en relación a todos los aspectos, comerciales.

A través de la historia desde los inicios del Mercantilismo hasta el Neoproteccionismo se han experimentado un gran número de teorías del comercio que tratan de explicar tal intercambio de bienes y de servicios, pasando por teorías clásicas y neoclásicas que fomentaban la libre circulación de las mercancías basadas en ventajas absolutas, comparativas recíprocas (de Adán Smith, David Ricardo y Stuart Mill, etc), hasta aquellas que indagaban a favor de la protección del mercado interno fomentando una balanza superavitaria en los tiempos del Mercantilismo o bien hasta hoy podemos ejemplificar este fenómeno con el Neoproteccionismo.

Así mismo el comercio para hacer frente a los cambio en materia económica, tecnológica y de interacción humana etc. ha tenido que adaptarse a los distintos cambios y modelos llevados a cabo por el hombre y es así como surgen las Modalidades de Comercio, que son las representaciones más comunes de las distintas formas en las que se lleva a cabo el intercambio de bienes y servicios.

Entre estas modalidades tenemos al Comercio Internacional de Bienes y de Servicios; los bienes circulan de manera internacional donde los productores y compradores intercambian determinados objetos físicos entre determinados países.

- o Para poder agilizar tales transacciones existen determinados mecanismos que facilitan las operaciones, tales como organismos internacionales, tratados de libre comercio, figuras de arbitraje internacional (cuando existan controversias) etc. a su vez existen mecanismos como los aranceles que entorpecen tal flujo y como ejemplos podemos tener maquinaria, equipos electrónicos, productos alimenticios, farmacéuticos etc.
- o Para los servicios podemos distinguir entre Acciones Tangibles que son todas aquellas que tienen relación con servicios dirigidos a bienes y otras posesiones físicas como transportación de carga, reparación y mantenimiento de equipo industrial, servicios de limpieza, lavandería y tintorería, jardinería, veterinaria etc. en cuanto a las llamadas Acciones Intangibles compuestas por servicios que no necesariamente involucran manipulación o transmisión de productos físicos, sino más encaminadas a la utilización de mecanismos ideados o provenientes de la inteligencia humana y de un proceso mental como ejemplos tenemos a los servicios dirigidos a banca, aspectos jurídicos, de contabilidad, valores, seguros, patentes o marcas etc.

La transmisión de tecnología y propiedad intelectual se da de tal manera en las que las empresas o los países pueden intercambiar innovaciones tecnológicas y propiedad en

marcas o patentes y esto puede ser impulsado entre otros medios por el uso de tratados de libre comercio o acuerdos bilaterales.

- o Con lo que respecta a la propiedad intelectual y patentes es necesario mantener en especificación tales conceptos, debido a que estas se encuentran protegidas por los derechos de autor o actividad creadora, lo que significa que estas no pueden ser utilizadas por terceras personas a menos que cuenten con el permiso del inventor de las mismas, como puede ser mediante el uso de franquicias o del Licensing.
- o En cuanto a la propiedad intelectual actualmente se pueden observar diversas controversias en relación al manejo de las mismas, entre las que destacan:

1) el mal o erróneo uso de las licencias poniendo en tela de juicio la calidad con la que el poseedor de tal licencia explota la marca pudiendo producir componentes de menor calidad.

2) el excesivo afán de lucro de los poseedores de las patentes los cuales se aprovechan del descubrimiento del producto para vender tal producto con márgenes muy por encima del precio de producción.

El Comercio Compensado lo podemos definir como el intercambio de bienes y de servicios en donde su pago se da en especie, esto es sin la utilización real del dinero; este modelo se emplea generalmente entre los países con poca capacidad de pago pero que al contrario cuentan con bienes que pueden ser intercambiados; anteriormente este sistema era utilizado en la URSS y sus satélites o aliados.

El Comercio Administrado es una práctica gubernamental que legitima la participación del Estado interviniendo en el comercio con el propósito de proteger los mercados internos, garantizar la seguridad nacional en materia de salud pública o de estabilidad interna y preservando la calidad de los bienes consumidos internamente. Esta intervención la podemos ejemplificar análogamente con el Neoliberalismo que hasta cierto punto pone de pretexto la seguridad interna y de calidad de productos para poder regular los flujos de comercio protegiendo a las compañías internas y a la vez mantener un control sobre las entradas y salidas de la mercancía.

Los Derivados Financieros y el comportamiento del mercado de futuros son conocidos como contratos adelantados o forwards, son contratos mediante los cuales el comprador se compromete a pagar en una fecha futura determinada el precio acordado por un bien o servicio como productos agropecuarios o de divisas.

Esto se hace con el objetivo de que si se presentase un incremento en tal mercancía o bien, este, tras haberse firmando en contrato será pagadero a las estipulaciones de tal contrato. Para la mayoría de las monedas, los tipos a cambio forward se cotizan por 30, 90 y 180 días y son muy recurridos a la compra y venta de divisas.

El Comercio electrónico es el uso de la tecnología computacional y de telecomunicaciones que se realiza entre empresas o bien entre vendedores y compradores para apoyar el comercio de bienes y servicios. Este fenómeno se da porque hoy en día la tecnología ha avanzado a pasos gigantescos y si una empresa desea seguir

siendo competitiva de manera internacional debe de contar con las innovaciones tecnológicas necesarias para poder lograrlo. Encarta, (2006).

Hoy en día el uso del Internet se ha popularizado y a su vez se ha difundido de una manera impresionante a nivel mundial haciéndola una herramienta indispensable. Por ello se puede observar que el comercio electrónico es una transacción comercial donde las partes involucradas hacen sus transferencias de manera computacional en vez de involucrarse físicamente como compradores-vendedores y sin manejo de efectivo en forma tangible.

Para entender como se comercializan toda clase de bienes y servicios, hablando de tecnología, productos agrarios, electrónicos, la propiedad intelectual etc, es necesario distinguir las modalidades de comercio y la evolución que se ha dado en esta, si se desea mantenerse al día en las operaciones comerciales y como ejemplo más claro existe el Comercio Electrónico el cual hasta hace algunos años no se consideraba como un medio para mantener relaciones comerciales y hoy en día puede representar la manera más sencilla de acceder al comercio en mercados extranjeros mediante la vía electrónica o bien para los contratos de futuros han mostrado una popularidad más recientemente sobre todo en el mercado de divisas debido a las constantes fluctuaciones de las monedas.

A su vez se han propuesto diversos modelos para predecir los patrones de comercio y analizar los efectos de las políticas comerciales.

El modelo Ricardiano

Este modelo se centra en la ventaja comparativa y es probablemente el concepto más importante en la teoría del comercio internacional. En el modelo Ricardiano, los países se especializan en producir lo que mejor hacen. A diferencia de otros modelos, predice que los países se especializarán completamente en lugar de producir una amplia gama de mercancías. No considera las dotaciones de factores, como las cantidades relativas de trabajo y capital disponibles en un país. Muchas veces no está lo suficientemente fundamentado, por lo que recibe críticas. Este modelo es el menos aceptado en el mundo por sus incoherencias y afanes de capitalizar aquellos países desarrollados y desacreditar los países en vías de desarrollo.

El modelo de Heckscher-Ohlin

El modelo de Heckscher-Ohlin fue creado como una alternativa al modelo Ricardiano de ventaja comparativa. A pesar de su mayor complejidad no ha probado mayor precisión en sus predicciones. Aún así, desde un punto de vista teórico brinda una elegante solución incorporando el mecanismo neoclásico de precios en la teoría del comercio internacional

La teoría dice que el patrón de comercio internacional está determinado por diferencias en las dotaciones de trabajo. Predice que los países exportarán aquellos bienes que hacen uso intensivo de los factores abundantes localmente e importarán bienes que hacen uso intensivo de los factores que son localmente escasos. Wassily Leontief realizó una comprobación empírica de este modelo y descubrió que los Estados Unidos exportaban bienes labor-intensivos a pesar de tener abundante capital. Esta contradicción se conoce como la Paradoja de Leontief.

Modelo de factores específicos

En este modelo es posible la movilidad del trabajo entre industrias, mientras que el capital asignado a cada industria es fijo en el corto plazo. El nombre de factores específicos se refiere a que en el corto plazo los factores específicos de producción, como el capital físico, no son fácilmente transferibles entre industrias. La teoría sugiere que si hay un incremento en el precio de un bien, los propietarios del factor de producción específico a ese bien tendrán mayores ganancias en términos reales. Este modelo es bueno para entender la distribución de las ganancias pero inadecuado para explicar el patrón de comercio

Modelo gravitacional

El Modelo gravitacional del comercio hace un análisis más empírico de los patrones de comercio que los modelos más teóricos citados anteriormente. El modelo gravitacional, en su forma básica, predice el comercio basándose en la distancia entre países y la interacción del tamaño de sus economías. El modelo imita la Ley de Gravedad de Newton que también considera la distancia y el tamaño físico entre dos objetos. Este modelo ha sido empíricamente comprobado mediante el análisis econométrico. Otros factores como el nivel de ingreso, las relaciones diplomáticas entre países, y las políticas comerciales son incluidos en versiones ampliadas del modelo.

Bajo el capitalismo y, sobre todo, en la época del imperialismo, la realización de las mercancías, en los mercados exteriores se convierte en uno de los problemas más graves y difíciles, es una de las causas de la lucha entre los países capitalistas por los mercados, las esferas de inversión de capitales y las fuentes de materias primas. La exportación de mercancías de los países imperialistas sirve como medio de sojuzgar económica y políticamente sobre todo a los países débilmente desarrollados. El sistema de elevados precios de monopolio para las mercancías que se exportan y de bajos precios de monopolio para las compras de materias primas y productos alimenticios en los países coloniales y dependientes, conduce a incrementar las ganancias de los monopolios. La necesidad de exportar está dictada también por la limitación de los mercados interiores debida al retraso relativo de la demanda solvente de la población en los países capitalistas. En la época imperialista, ha alcanzado un desarrollo preferente la exportación de capitales en forma de concesión de empréstitos estatales e inversiones directas de capital en el extranjero. La exportación de capitales hace que se amplíe la exportación de mercado.

La estadística aduanera de los países capitalistas divide la exportación de mercancías en:

- ❖ Exportación especial: Incluye mercancías de producción interior o mercancías extranjeras, aunque parcialmente reelaboradas en el país dado y exportables a otros países.
- ❖ Exportación general: Incluye mercancías de tránsito, es decir, mercancías extranjeras importadas en el país dado y exportadas sin reelaboración.

Entre los aspectos a tener en cuenta para realizar exportaciones

1. Tener una organización que permita llevar a cabo las tareas vinculadas con la exportación.

2. Darle respuesta de forma ágil a los intereses y/o solicitudes que se le presenten.
3. Conocer cuáles son los productos que están aptos para la exportación y cuáles en etapa de desarrollo.
4. Hacer un análisis de la aceptación de los productos en el Mercado Exterior.
5. La situación financiera de la Empresa debe sustentar todo el proceso de exportación.
6. Analizar la posibilidad de obtener créditos bancarios.
7. Conocer las capacidades de transportación internacional y los fletes, relacionados con sus productos y mercados.
8. Registrar las marcas de los productos en los mercados en los que se vayan a introducir los mismos.
9. Participar en ferias y/o misiones comerciales.
10. Determinar los canales de distribución y los socios idóneos para la penetración en el mercado.

Para hacer frente a las tendencias de comercialización externa, la política comercial de cada país es aquella que toma el gobierno de cada Estado como respuesta a los flujos de comercio, su actitud frente a las distintas prácticas comerciales y la marcha de la economía. Tras estas características el gobierno definirá su postura y participación en este comercio, dejándolo fluir más libremente el comercio u optando por la protección de sus industrias nacionales.

Actualmente se ha propugnado por la libre comercialización, sin embargo existen políticas o barreras que tratan de entorpecer los flujos comerciales (Proteccionismo) o que bien prefieren la liberalización comercial (Neoproteccionismo) para incrementar los flujos de mercancías.

En la actualidad las empresas deben conocer y aprovechar las modalidades del comercio así como sus variantes ya que el mercado internacional, la globalización y el neoliberalismo exigen las aperturas comerciales.

Entre los beneficios de la exportación encontramos

-  La competitividad.
-  El costo local.
-  En algunos casos la calidad.
-  Obtención de divisas.

Los incentivos en esencia son un beneficio otorgado por el Estado a fin de facilitar la competitividad a los exportadores no tradicionales, mediante la suspensión o devolución del pago de aranceles u otros sobre aquellos bienes o insumos que importan para luego incorporarlos a la producción nacional, para ser colocado posteriormente en mercados Internacionales.

Así bien para los países subdesarrollados este tipo de políticas se han observado de manera pasiva ya que las naciones buscan más que obtener intereses determinados, la protección de sus economías.

Entre las ventajas directas para el Organismo se encuentran:

- Mayor aprovechamiento de la capacidad productiva de la industria si esta no se encuentra plenamente utilizada por la demanda nacional, pudiéndose alcanzar una economía de escala de mayor competitividad.
- Disminución de la dependencia en las ventas nacionales o la compensación en el caso de estancamiento del Mercado.
- Posibilidad de encontrar equilibrio ante la entrada de competidores extranjeros en el mercado nacional y compensar la posible pérdida de cuotas de mercado.
- Adaptación de los propios productos a las necesidades del mercado, debido a la competencia vigente en los mercados internacionales, lo cual desemboca en un mejoramiento de su nivel de pericia tecnológica.
- Algunos de los riesgos que traen como consecuencia la actividad exportable:
 - ◆ No alcanzar las ventas proyectadas.
 - ◆ Una competencia mayor de la prevista.
 - ◆ Impagos o demoras por parte de los clientes.
 - ◆ Las fluctuaciones en la tasa de cambio pueden disminuir o eliminar las utilidades, e incluso arrojar pérdidas.
 - ◆ La inestabilidad en el país objetivo puede ocasionar pérdidas en caso de guerra, disturbios civiles o nacionalización.
 - ◆ El producto puede no tener la aceptación en los mercados extranjeros.

Por su parte la importación representa el valor de todos los bienes y servicios con que cuenta la economía durante un período dado y que no han sido creados en el territorio nacional. Es la introducción de mercancías, capitales y servicios extranjeros en el mercado interior de un país. Incluye tanto los productos comprados en el exterior como las donaciones recibidas.

1. La importación, al igual que la exportación, se halla condicionada por el desarrollo de la producción mercantil y por la división internacional del trabajo y

cuando el valor de las importaciones es sistemáticamente superior al valor de las exportaciones, se produce un peligroso desnivel en la Balanza Comercial. Bborísov y Zzhamin, (1991).

Una de las formas más sencillas de limitar las importaciones consiste en impedir que entren en el país bienes producidos en el extranjero. Por lo general, se establece un límite cuantitativo a la entrada de productos foráneos. Estas restricciones cuantitativas se denominan contingentes. También son útiles para limitar la cantidad de divisas o de moneda nacional que puede entrar y salir del país. Los contingentes a la importación representan el medio más rápido para frenar o revertir una tendencia negativa en la balanza de pagos de un país.

La balanza de pagos es la relación entre la cantidad de dinero que un país gasta en el extranjero y la cantidad que ingresa de otras naciones. Se le denomina balanza de pagos el cual no sólo incluye el comercio de bienes y servicios, sino también el movimiento de otros capitales, como la ayuda al desarrollo, las inversiones extranjeras, los gastos militares y la amortización de la deuda pública.

El término balanza de pagos puede también aludir al registro contable de todas las transacciones económicas internacionales realizadas por un país en un periodo de tiempo determinado (normalmente un año).

Esta compuesta por:

1. Cuenta corriente
 - Balanza Comercial
 - Balanza de Servicios
 - Balanza de Transferencias
2. Cuenta capitales
 - Inversión Extranjera directa
 - Inversión Extranjera Indirecta

Cueva, Diego y Vargas, (2007).

En el comercio internacional se encuentran varias formas de negociar la venta de productos, las cuales se encuentran agrupadas por la ICC (International Chamber of Commerce de París), se conocen trece modalidades llamadas INCOTERMS "International Commercial Terms"

Los INCOTERMS son un lenguaje internacional para términos comerciales, facilitan las operaciones de comercio internacional y delimitan las obligaciones, esto hace que el riesgo disminuya.

Los INCOTERMS regulan cuatro problemas principales:

- Condiciones de entrega de la mercancía.
- Distribución de riesgos de la operación.
- Distribución de costes de la operación.
- Distribución de trámites documentales.

Los Incoterms no regulan la forma de pago de una exportación, las formas de pago internacional deben ser consultadas a través del intermediario cambiario que se utilizará para ingresar las divisas. (Incoterm, 2007).

En la economía mundial moderna, las relaciones entre personas, regiones y países no son ni accidentales ni pasivas, sino que son mecanismos de integración activos que intensifican y cambian la vida económica internacional.

La globalización de los procesos de producción y comercialización se ha visto acompañada y ha dado lugar a otras tendencias vigentes a nivel mundial, entre las que cabe destacar las siguientes:

- ✳ El crecimiento del sector servicios.
- ✳ La importancia creciente de los factores de tecnología avanzada y mano de obra altamente calificada, y el decremento en importancia en las composiciones de los costos de producción de los factores mano de obra no calificada y materias primas.
- ✳ El papel crucial asumido por el factor tecnología en la competencia a nivel internacional.
- ✳ La demanda creciente de personal técnico y administrativo con muy alto grado de capacitación.
- ✳ La creciente importancia de las ventajas comparativas creadas (educación, infraestructura, tecnología, etcétera) en relación a las ventajas naturales ubicación geográfica y disponibilidad de materias primas, por ejemplo).
- ✳ El surgimiento de la Cuenca del Pacífico como el teatro de operaciones con el más acelerado crecimiento en lo relativo al comercio internacional.

¿Qué ha pasado con el comercio mundial?

Si se hiciera una radiografía de lo que tiene el mundo en términos de comercio internacional, encontraremos los siguientes factores.

Los tres grandes, o el llamado "triángulo de oro" (América del Norte, Unión Europea y Japón), controlan más del 60% del comercio internacional y tienen casi el 70% de las exportaciones mundiales. China y los tigres asiáticos forman un nuevo bloque de poder que maneja casi la mitad del resto.

El resto del mundo (África, Asia Central, Medio Oriente, Centro y Sur América) maneja la menor participación del comercio mundial y presentan ciclos muy fuertes de expansión y recesión en su comercio internacional, con gran volatilidad y poca competitividad real.

¿Se ha cambiado?

Desde los años cincuenta, prácticamente no ha existido una variación real en el comercio internacional mundial, excluyendo la expansión económica de China y del Sureste Asiático.

A pesar del discurso de globalización y libre comercio, el mundo en términos de comercio internacional y composición prácticamente no ha variado en los últimos 50 años (independientemente del progreso tecnológico).

¿Que ha pasado con la noción de libre comercio?

A pesar de que el dominio sobre el comercio mundial se mantiene por parte del "triángulo de oro", la apertura de muchos mercados internacionales si ha generado un aumento considerable en los flujos de comercio en el mundo. Hoy si es posible vender prácticamente en cualquier lugar del mundo, siempre y cuando se esté en la capacidad de competir.

No obstante es muy difícil encontrar productos competitivos provenientes de los mercados más pequeños; las economías de escala que generan las empresas y los países más poderosos del mundo, hacen de los productos de países más pequeños difíciles de posicionar, mercadear y vender en los mercados internacionales.

Las economías emergentes parecen entonces afrontar una reprimarización negativa de su oferta exportable (bienes básicos y de bajo valor agregado), mientras que las grandes economías, producen bienes de alto valor agregado y mayores precios relativos debido a su alta capacidad tecnológica y de producción.

Hay libre comercio mundial, pero el comercio es desigual entre los grandes y los chicos.

Un ejemplo: Para generar el valor de un computador personal, se necesitan producir 250 kilogramos de café. El valor agregado relativo del café es muy bajo.

¿Existe una solución a la desigualdad en el comercio mundial?

Las sociedades más fuertes poseen un gran nivel de aprensión de tecnología, poseen estados fuertes y respetados en el mundo, son estados que privilegian el valor agregado y el talento humano, son sociedades que basan su desarrollo en el trabajo mental más que en el trabajo manual y han aprendido a generar acumulación de la riqueza.

Para resolver las desigualdades en el comercio mundial, los pequeños deben aprender a competir, aprender a defender su sociedad y privilegiar la educación y la competitividad que genera valor agregado.

La solución a los problemas de desigualdad del comercio mundial, no pasa por los más poderosos quienes siempre defenderán sus propios intereses. Con la llegada del nuevo milenio se han observado cuatro tendencias fundamentales en la economía mundial:

1. Presencia de tres polos fuertes, dinámicos y competitivos: el tratado de libre comercio de América del Norte, La Unión Europea y el Bloque Asiático.
2. Proceso de disolución de las economías socialistas: entre ellas: República Checa, Hungría, Polonia, Rumania, Eslovenia entre otras.
3. La presencia de un nuevo eje económico Asiático: cuyo desempeño se ha convertido en un desafío hacia los países del centro y un modelo para los países de la periferia.
4. La existencia de grupos cada día más rezagados: algunas regiones asiáticas, América Latina y sobre todo África, sufren de niveles de miseria terrible y desigualdad inmensa en términos de riqueza y distribución. (Jáuregui, 2002).

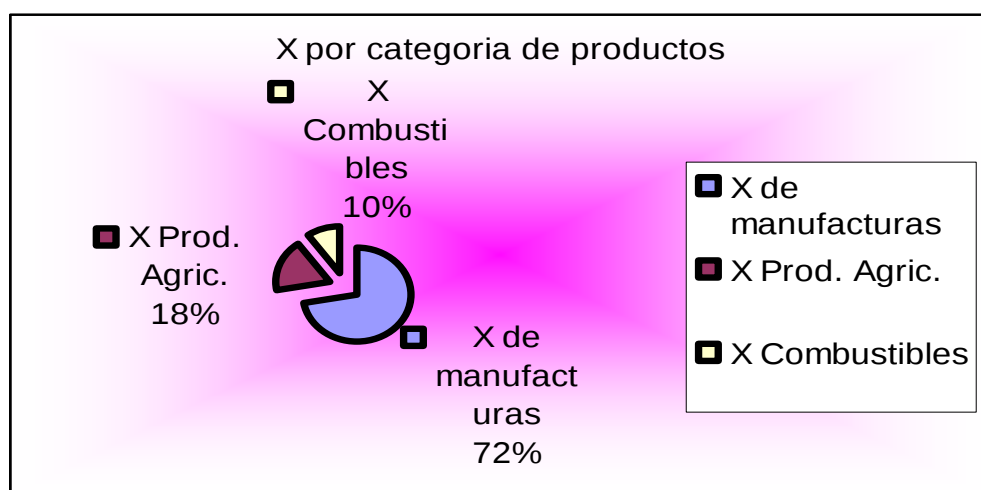
Hay que señalar que en curso de Tendencias actuales de la Economía Mundial se plantea que en muchos casos la tendencia del comercio es una continuación de las existentes en otros períodos.

En el comercio internacional actual tal y como en otros períodos, existe una alta concentración del comercio mundial tanto por su estructura como por su orientación geográfica.

Por categorías de productos, es notable el predominio del comercio de manufacturas sobre el de productos básicos,

En el año 2005 el comportamiento del comercio por estructura fue el siguiente:

Gráfico 1.1 Exportación por categoría de productos.

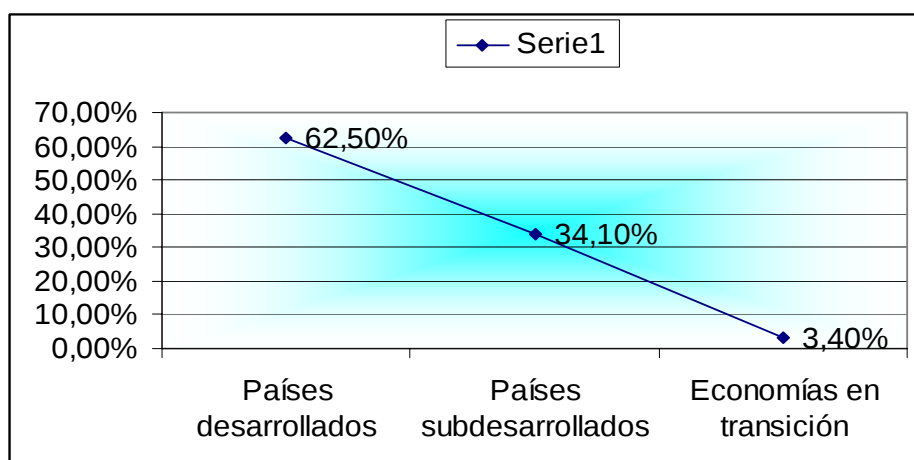


Fuente: Elaboración propia a partir de estadísticas de la OMC.

En este comportamiento de las exportaciones es necesario destacar que no es homogéneo puesto que el crecimiento más dinámico le corresponde a los productos de la industria electrónica, de la informática y las telecomunicaciones, que son aquellos que tienen una mayor dotación de valor agregado dado el peso de los gastos en ciencia y tecnología.

La mayor parte de las exportaciones la tienen los países desarrollados.-Las exportaciones por países según su desarrollo se comportó en el 2005 como sigue:

Gráfico 1.2 Exportaciones por grupo de países.



Fuente: Elaboración propia a partir de estadísticas de la OMC.

Además de señalar este comportamiento los intercambios comerciales se producen entre los países capitalistas.

A pesar de que el comercio de bienes es predominante, la dinámica del crecimiento de los servicios ha ido superando a la del comercio de mercancías.

Los servicios clasificados como otros servicios comerciales (servicios de informática y servicios conexos que se prestan a otras empresas, servicios de investigación y desarrollo, inmobiliarios, audiovisuales, de comunicaciones, de construcción, distribución, de enseñanza, medioambientales, culturales, deportivos, entre otros y los de mayor dotación de capital y de mayor valor agregado

Otras tendencias del comercio internacional actual son:

- La ampliación del comercio intraindustrial, definido como la exportación e importación simultánea de productos manufacturados correspondiente a la misma rama industrial.
- También ha aumentado la participación del comercio intrafirma con lo cual las empresas transnacionales minimizan los efectos de la competencia.
- Hay un aumento de la estructura oligopólica del mercado mundial.
- Se consolida y desarrollan grandes bloques comerciales regionales.
- Se observa un crecimiento del comercio SUR-SUR.
- Y una de las últimas tendencias es el reforzamiento de las bases multilaterales de comercio internacional, con la creación de la OMC. Martínez, (2005).

Conclusiones

La interdependencia entre las naciones conlleva de forma creciente a una especialización productiva para lo cual se debe disponer de abundantes recursos y con alta tecnología que permita obtener las mayores ventajas de las relaciones comerciales y como resultado de la obligada participación en el comercio mundial a través de cualquiera de sus modalidades y en la economía Mundial, el desarrollo desigual crece a un ritmo vertiginoso, pues los países subdesarrollados no pueden tecnológicamente hacerle frente de forma agresiva a las condiciones actuales que ha propiciado la globalización de la producción y el comercio.

Bibliografía

Boríssov y Zhamin, 1991, Diccionario de Economía Política.

Cárdenas, M; Chávez, A., 2005, Prácticas y tendencias del comercio internacional a partir del periodo de posguerra. disponible en www.monografias.com/trabajos28/comercio-internacional/comercio-internacional.shtml -.

Cueva, c; Diego, e., 2008, balanza de pagos, disponible en www.monografias.com/trabajos5/balpag/balpag.shtml 2008.

Encarta, 2006, Producción Enciclopedia.

Incoterm, 2007, Definicion_incoterm, disponible en

<http://pagead2.googlesyndication.com/pagead>

Jáuregui, A., 2002, Comercio Mundial ¿En que se ha avanzado? 03 /. Disponible en <http://www.gestiopolis.com>.

Martínez, O; Pichs, R., 2005, Tendencias actuales de la Economía Mundial, Curso de Universidad para todos Cuba.

Samuelson, P., 1992, Economía. Décimo Tercera Edición.

Tamames, R., 1992, "Estructura económica internacional". Madrid: Alianza Editorial, 2da edición.

UNCTAD., 2006, Informe sobre los progresos realizados en la aplicación de las conclusiones y recomendaciones convenidas por la comisión en su noveno período de sesiones ginebra.