

Título: Fundamentación de las categorías relacionadas con el comercio internacional y las particularidades para el caso de Cuba

Autores: Lic: Yanisleidy Sánchez Delgado
Msc: Mariledy Quintana González
Lic: Leidys Alonso Pulido

Introducción

En el presente trabajo se realiza una fundamentación de muchos de los problemas que tienen un rol fundamental y decisivo en las relaciones comerciales de un país y en específico para Cuba. Se analiza el papel que debe concedérsele al comercio en el ámbito internacional y al comercio exterior de Cuba, para ello se analizan las categorías relacionadas con la exportaciones, importaciones, intercambio comercial, restricciones publicas y otras.

Desarrollo

Orígenes del Comercio Internacional Moderno.

Aunque el comercio internacional siempre ha sido importante, a partir del siglo XVI empezó a adquirir mayor relevancia con la creación de los imperios coloniales europeos, el comercio se convirtió en un instrumento de política imperialista. La riqueza de un país se medía en función de la cantidad de metales preciosos que tuviera, sobre todo oro y plata. El objetivo de un imperio era conseguir cuanta más riqueza mejor al menor coste posible. Esta concepción del papel del comercio internacional, conocida como mercantilismo, predominó durante los siglos XVI y XVII.

El comercio internacional empezó a mostrar las características actuales con la aparición de los Estados nacionales durante los siglos XVII y XVIII. Los gobernantes descubrieron que al promocionar el comercio exterior podían aumentar la riqueza y, por lo tanto, el poder de su país. Durante este período aparecieron nuevas teorías económicas relacionadas con el comercio internacional.

En 1776, el economista escocés Adam Smith propugnaba en su obra "La riqueza de las naciones" que la especialización productiva aumenta la producción total. Smith creía que para poder satisfacer una demanda creciente de bienes de consumo, los recursos limitados de un país debían asignarse de modo eficaz a los procesos productivos. Según la teoría de Smith, un país que comercia a escala internacional debe especializarse en producir los bienes en los que tiene ventaja absoluta, es decir, los que produce con menores costes que el resto de los países. El país exportaría parte de estos bienes para financiar las importaciones de otros que los demás producen con menores costes. La obra de Smith representa el punto de partida de la escuela clásica de pensamiento económico.

Medio siglo después el economista inglés David Ricardo refinó esta teoría del comercio internacional. La teoría de Ricardo, que sigue siendo aceptada por casi todos los economistas actuales, subraya la importancia del principio de la ventaja comparativa. A partir de éste, se deduce que un país puede lograr ganancias si comercia con el resto de los países aunque todos los demás produzcan con menores costes. Hay ventaja comparativa cuando los costes de producción y los precios percibidos son tales que cada país produce un producto que se venderá más caro en el exterior de lo que se vende en el mercado interior. Si cada país se especializa en la producción de los bienes y servicios en los que tiene ventaja

comparativa, el resultado es un mayor nivel de producción mundial y mayor riqueza para todos los estados que comercian entre sí.

Además de esta ventaja fundamental, hay otras ganancias económicas derivadas del comercio internacional que incrementan la producción mundial y hacen que los recursos se asignen de forma más eficiente, lo que permite a los países (y por tanto a los individuos) consumir mayor cantidad y diversidad de bienes. Todos los países tienen una dotación limitada de recursos naturales, pero todos pueden producir y consumir más si se especializan y comercian entre ellos. Como se ha señalado, la aparición del comercio internacional aumenta el número de mercados potenciales en los que un país puede vender los bienes que produce. El incremento de la demanda internacional de bienes y servicios se traduce en un aumento de la producción y en el uso más eficiente de las materias primas y del trabajo, lo que a su vez aumenta el nivel de empleo de un país. La competencia derivada del comercio internacional también obliga a las empresas nacionales a producir con más eficiencia y a modernizarse a través de la innovación.

La importancia del comercio internacional varía en función de cada economía nacional. Ciertos países sólo exportan bienes con el fin de aumentar su mercado nacional o para ayudar en el aspecto económico a algunos sectores deprimidos de su economía. Otros dependen del comercio internacional para lograr divisas y bienes para satisfacer la demanda interior. Durante los últimos años se considera al comercio internacional como un medio para fomentar el crecimiento de una determinada economía, los países menos desarrollados y las organizaciones internacionales están fomentando cada vez más este patrón de comercio. (Comercio internacional, 2005).

El comercio internacional es el intercambio de bienes y servicios entre países. Los bienes pueden definirse como productos finales, productos intermedios necesarios para la producción de los finales o materias primas y productos agrícolas. El comercio internacional es una avenida que reviste cada vez más importancia para el crecimiento económico de todos los países. No es sólo el dominio de grandes empresas multinacionales sino que en efecto, las pequeñas y medianas empresas están descubriendo que el mercado mundial les ofrece enormes oportunidades y las empresas latinoamericanas no son la excepción a esta creciente tendencia. (Comercio internacional, 2006).

Según Lic. Jorge Berciano, 2002, el comercio internacional permite a un país especializarse en la producción de los bienes que fabrica de forma más eficiente y con menores costes. El comercio también permite a un estado consumir más de lo que podría si produjese en condiciones de autarquía. Por último, el comercio internacional aumenta el mercado potencial de los bienes que produce determinada economía y caracteriza las relaciones entre países, permitiendo medir la fortaleza de sus respectivas economías.

Dada la importancia del comercio internacional para una economía concreta, los gobiernos a veces restringen la entrada de bienes foráneos para proteger los intereses nacionales, a esta política se le denomina proteccionismo. La intervención de los gobiernos puede ser una reacción ante políticas comerciales

emprendidas por otros países o puede responder a un interés por proteger un sector industrial nacional poco desarrollado. Desde que surgió el comercio internacional moderno, los países han intentado mantener una balanza comercial favorable, es decir, exportar más de lo que importan.

En una economía monetaria, los bienes no se intercambian por otros bienes, sino que se compran y venden en el mercado internacional utilizando unidades monetarias de un estado. Para mejorar la balanza de pagos, es decir, para aumentar las reservas de divisas y disminuir las reservas de los demás, un país puede intentar limitar las importaciones. Esta política intenta disminuir el flujo de divisas de un país al exterior. (Comercio Internacional, 2005).

Razones para las operaciones internacionales.

- ❖ La empresa por lo general puede obtener un porcentaje más elevado de utilidades por las operaciones en el extranjero que por sus actividades locales.
- ❖ Todavía existe una demanda efectiva en el extranjero de determinados productos.
- ❖ Las inversiones pueden beneficiar al país anfitrión proporcionándole el capital y la tecnología necesaria para producir el desarrollo económico de estos países. Aportado por: María Elena González, 2006).

Barreras del Comercio Internacional.

Para conocer las barreras del COMINT, observe la siguiente tabla:

Tabla # 1

BARRERAS	PROBLEMAS ESPECÍFICOS
1.-Problemas de planeación	1.-Muchos idiomas.
	2.-Información no adecuada del mercado.
	3.-Gobiernos inestables.
2.-Controles de impuestos	1.-Derechos de aduanas.
	2.-Control de ganancias.
3.-Controles no contributivos.	1.-Cuotas de importación.
	2.-Embargos.
4.-Inestabilidad política.	1.-Expropiación.
	2.-Guerra Civil.
5.-Contra comercio.	1.-Proteccionismo.
6.-Factores culturales.	1.-Publicidad.
	2.-Distribución.

Fuente: Comercio internacional, 2006.

Comercio Exterior de Cuba.

Al triunfo de la Revolución Cubana, el Gobierno, preocupado por el bajo nivel de las divisas extranjeras y atento a la defensa y desarrollo de la economía nacional, promulgó mediante la Ley 793 del 25 de abril de 1960 la creación del Banco para el Comercio Exterior de Cuba (BANCEC), con el objeto de contribuir y colaborar con la política de comercio internacional del Estado Revolucionario y la aplicación de las medidas sobre el comercio exterior adoptadas por el Banco Nacional.

El BANCEC puede considerarse una institución de transición para el establecimiento del monopolio estatal del comercio exterior de Cuba, que se logra finalmente con la creación del Ministerio del Comercio Exterior (MINCEX), el 23 de febrero de 1961 mediante la Ley 934.

Se inició de inmediato la reforma del comercio exterior cubano, concentrado en aquel entonces en un solo mercado: el norteamericano, regido por desiguales tratados y ejecutado sin tener en cuenta un plan que garantizara el desarrollo de la economía cubana.

Fue así como en esta etapa se establecieron los primeros convenios con países socialistas, iniciándose relaciones comerciales sobre bases justas que contrarrestaban el férreo y absoluto bloqueo económico norteamericano contra el país.

Por tres décadas, Cuba contó con mercados seguros para sus exportaciones, una relación de intercambio favorable en términos generales y una apreciable colaboración económica y financiera, hasta la desaparición del Consejo de Ayuda Mutua Económica (CAME).

En 1989 el 85% del comercio exterior cubano se concentraba en los mercados del antiguo campo socialista. En la década del 90 tuvieron lugar una serie de acontecimientos que afectaron la economía y el comercio exterior del país, lo que provocó la pérdida de mercados preferenciales y proyectos inversionistas, precios justos para la importación y exportación, eliminación de acuerdos de colaboración e interrupción de suministros esenciales para el desarrollo de la economía nacional y fuentes de financiamiento adecuadas, para un país en desarrollo, entonces fue necesario evaluar aquellas opciones que podrían emplearse para evitar el colapso del sistema económico doméstico. (Fase Inicial del Ministerio del Comercio Exterior, 2004).

En este contexto, la evolución del sector exportador adquirió una importancia estratégica superior, quizá como en ningún período anterior, en tanto la capacidad financiera efectiva de la economía cubana comenzó a depender casi de forma directa del desempeño del referido sector.

La relevancia que adquirió el desempeño del sector exportador y en general del comercio exterior, derivó en el desarrollo de un importante esfuerzo de investigación y análisis de diferentes alternativas que posibilitara un mejor aprovechamiento de las potencialidades locales y a su vez, permitiera enfrentar en mejores condiciones las consecuencias de la crisis. Este empeño se encuentra recogido en un amplio número de trabajos de carácter académico y de instituciones gubernamentales, en los cuales se abordan desde diferentes perspectivas los aspectos que mayor incidencia tuvieron en la dinámica de las exportaciones en el decenio de los años noventa. Así mismo, se sugiere la factibilidad de instrumentar un grupo de medidas las cuales pudieran propiciar un salto cuantitativo y cualitativo en el desempeño de las actividades exportadoras.

Finalmente, el desarrollo de este esfuerzo puede ser entendido como la evolución del marco analítico conceptual de esta problemática en la isla.

Los grandes temas en los que se ha concentrado el esfuerzo analítico anteriormente indicado fueron los siguientes:

- Problemas relacionados con la reinserción económica internacional de la economía cubana.
- Evaluación de las experiencias internacionales.
- Evaluaciones de la evolución de los mercados internacionales de los principales productos cubanos de exportación e importación.
- Impacto de las transformaciones institucionales y organizativas en las actividades exportadoras.
- Análisis de las relaciones con grupos de países y/o países específicos.
- Análisis de los problemas relativos al esquema de especialización.
- Análisis desde de la perspectiva de la política industrial.
- Relación entre los procesos de sustitución de importaciones y la diversificación de exportaciones.
- La evolución futura del sector exportador desde la perspectiva de la problemática el desarrollo.

En el aspecto estrictamente metodológico, se ha profundizado en aquellas cuestiones que de un modo u otro han mantenido una incidencia importante en el desempeño histórico del sector exportador, especialmente en la dirección de favorecer la preeminencia de un "sesgo antiexportador". En ese sentido se destacan aquellos elementos que están relacionados con la cultura organizacional que se fomentó en la isla en el período previo a la crisis de los años noventa y otros que están vinculados con las transformaciones que deberá experimentar la economía cubana en el futuro, dirigidas a mejorar la calidad de su inserción externa. A continuación se presentan de forma resumida las cuestiones de mayor relevancia.

- El peso de las concepciones latinoamericanas en torno a la sustitución de importaciones.
- El peso de la herencia del CAME.
- El impacto del bloqueo.
- La presencia de limitaciones institucionales y organizativas.
- La insuficiente articulación entre las medidas de política y los requerimientos de incrementar las exportaciones.
- La alta dependencia del sector exportador de los resultados coyunturales.
- El insuficiente empleo de mecanismos económicos y financieros dirigidos a incrementar las exportaciones.
- La existencia de desfases con las prácticas comerciales internacionales.

Las transformaciones que se produjeron en las relaciones externas a fines de los años ochenta, implicaron la instrumentación de un grupo de medidas tendentes a superar la incidencia negativa de los aspectos anteriores.

En rigor, el desarrollo del proceso de descentralización y flexibilización de los mecanismos de funcionamiento del comercio exterior estuvo dirigido a lograr mayores resultados en el sector exportador. Sin embargo, el marcado retroceso

que experimentaron las actividades exportadoras como consecuencia de la crisis y del incremento inédito de las restricciones financieras, restringieron sustancialmente las posibilidades de obtener los resultados previstos, incluso fue necesario adoptar decisiones que privilegiaron la sustitución de importaciones, las que a la postre impidieron y limitaron aún la aplicación de incentivos mayores a las exportaciones de bienes. (Dr.C.Hiram Marquetti Nodarse, 2003.)

El comercio exterior cubano mantuvo su ritmo de crecimiento durante 2006, sobresaliendo entre los cambios ocurridos el aumento del peso de los servicios que alcanzaron un 70% del total de las exportaciones del país.

Es en este sector en el cual Cuba tiene amplias posibilidades de crecimiento por el elevado nivel técnico de su fuerza de trabajo, que permite la rápida asimilación de las tecnologías más avanzadas y el desarrollo de la investigación en ramas importantes de la actividad humana.

Cuba es un país con un elevado porcentaje de profesionales de alta calificación y nuestro sistema de educación permite que esta categoría se amplíe constantemente.

El cambio experimentado en la estructura de las exportaciones de bienes es otra de las características actuales de nuestro comercio exterior. A principios de la década de los años 90, entre el 80% y el 90% del valor de las exportaciones se concentraba en azúcar, níquel, productos de la pesca, tabaco, ron, café y cemento. Esta estructura se ha modificado como resultado del desarrollo de nuevos fondos, entre los que se destacan los medicamentos, productos de la industria siderúrgica y los cítricos industrializados. En el 2005 este grupo de productos ocupó el 16% del total de las exportaciones de bienes, superando el 4% que tenía a principio de los 90.

Además de lo anterior, los objetivos más inmediatos y perspectivas son continuar el proceso de sustitución de importaciones, el incremento de las exportaciones tradicionales y no tradicionales, persistir en la diversificación de la orientación geográfica de nuestro intercambio comercial y el establecimiento de las relaciones comerciales crecientes con países y empresas comercializadoras extranjeras; seguir incrementando la eficiencia de las empresas y de todo el sistema del comercio exterior, entre otros medios, por la vía de la capacitación cada día más especializada de todos nuestros trabajadores y derrotar definitivamente el criminal bloqueo económico y comercial que el imperio norteamericano ejerce de manera cada vez más feroz contra nuestro pueblo. (Por: Marta Veloz, Semanario "Opciones",2006).

Intercambio comercial 1990-2000.

Aunque en la actualidad se han encontrado soluciones parciales a los niveles alcanzados por el déficit, en tanto este se ha logrado compensar en parte por las exportaciones de servicios esencialmente el turismo, este paliativo no impide que el déficit continúe en el país ya que sin dudas favorece el incremento de los débitos internacionales de la isla. A esto se adiciona que las magnitudes

alcanzadas a partir de 1999 son superiores a las de 1989. En términos de corto plazo, no existen posibilidades objetivas de encontrar una solución a fondo al saldo negativo del balance comercial, ya que en ello influyen factores de naturaleza estructural que son de difícil corrección de forma rápida. No obstante, la contradicción principal que gravita en torno a la tendencia a continuar ampliando la brecha comercial, radica en que las restricciones financieras que enfrenta el país obligan de forma permanente a aplicar medidas restrictivas en relación al aumento de los gastos destinados a las importaciones. Sin embargo, la efectividad de estas medidas es muy limitada, dado que la sostenibilidad del crecimiento de la economía continúa dependiendo de las importaciones. A esto se adiciona los efectos pro recesivos que tiene el accionar permanente sobre el gasto, situación esta que ha incidido negativamente en la evolución del sector exportador en los últimos años.

Una solución a fondo del déficit comercial dependerá en el futuro de la transformación del manejo de algunos tipos de política y de cómo evolucione el sector exportador. Fuentes: ONE (2001), p.118; BCC (2001).

El fomento y la diversificación de las exportaciones de productos no tradicionales tienen un importante potencial de desarrollo, teniendo en cuenta las capacidades productivas tanto existentes como potenciales. Se aprecia un avance en este sentido, en lo que el país continúa trabajando. . (Fase Inicial del Ministerio del Comercio Exterior, 2004.)

Reestructuración del Comercio Exterior y organización actual.

En 1992 son introducidas modificaciones a la Constitución de la República que pusieron fin al comercio exterior como función exclusiva del estado, y abrieron el camino a la descentralización de la actividad comercial externa, lo que ha permitido un sustancial incremento del número de entidades involucradas en el comercio exterior. Esto no significa que el estado abandone el control ejecutado a través del papel rector del Ministerio del Comercio Exterior, sino que las empresas han logrado una autonomía de acción y gestión operativa superiores.

En estos últimos años, la economía cubana ha estado inmersa en un proceso de profundos y extensos cambios, dirigidos a la adaptación del sistema económico-social del país, a la desaparición de sus principales relaciones económicas internacionales y al recrudescimiento del bloqueo norteamericano. En la actualidad se ha logrado una reorientación notable del intercambio comercial de Cuba por segunda vez, en las últimas cuatro décadas, en busca de una diversificación de los socios comerciales. El proceso de descentralización del comercio exterior se ha llevado a cabo de una forma organizada y paulatina. Así, si hace ocho años existían alrededor de 50 empresas facultadas a realizar esta actividad, ahora se cuenta con más de 300 entidades que acceden al mercado externo con operaciones de exportación e importación.

El proceso de descentralización del comercio exterior, permitió que empresas estatales, privadas, mixtas y asociaciones económicas internacionales accedan directamente al mercado externo, mientras que en paralelo a lo anterior se incrementó, el número de empresarios extranjeros que abrieron sucursales en el

país o se hicieron representar por agentes, así como, el establecimiento de almacenes en consignación, en depósito de aduana y la apertura de zonas francas y parques industriales.

Cuba ha puesto especial énfasis en la consolidación de sus relaciones con América Latina y el Caribe, suscribiéndose Acuerdos de Alcance Parcial con todos los miembros de la Asociación Latinoamericana de Integración (ALADI), estando Paraguay en proceso de negociación. A partir de su incorporación efectiva a esta asociación, Cuba debe renegociar o adecuar esos acuerdos a las normas que rigen para aquellos instrumentos que se establecen entre estados miembros, lo cual significaría que las concesiones que se otorguen, sólo se harían extensivas a los firmantes de ese acuerdo. En ese contexto se negociaría un acuerdo con los participantes del MERCOSUR. Cuba participa como observador en la negociación de un nuevo acuerdo del grupo de países asociados a la Convención de Lomé y la Unión Europea, con la cual se trabaja por suscribir un convenio que permita desarrollar vínculos comerciales más estrechos.

Ha cambiado radicalmente la distribución geográfica del comercio exterior, el intercambio comercial se ha diversificado apreciablemente, donde Europa participa con el 47% del intercambio total, ocupando las primeras posiciones España, Rusia, Francia, Italia y Alemania, seguidos por América con un 37%, destacándose Canadá, Venezuela, México y Antillas Holandesas, a continuación Asia con el 14% y por último África con el 2%.(Fase Inicial del Ministerio del Comercio Exterior, 2004.)

Diversificación del mercado exterior de Cuba.

La política comercial del país, que permitió que en 2005 se tuvieran relaciones comerciales con 163 países en todos los continentes. Una de nuestras principales líneas de trabajo ha sido la inserción de Cuba en el continente de Las América, que es nuestra región geográfica y mercado natural.

Otro factor importante es el proceso de integración económica y comercial en la región, que se ha acelerado en los últimos dos años y Cuba forma parte importante de ese proceso. Son conocidos los avances registrados en este año por el MERCOSUR: su ampliación con la incorporación de Venezuela y la firma de un acuerdo de preferencias arancelarias recíprocas entre Cuba y los cuatro países originalmente miembros del bloque regional, mediante el cual se facilita el acceso al mercado de las naciones participantes.

También ha continuado fortaleciéndose la Alternativa Bolivariana de las América (ALBA) con la participación fundacional de Venezuela, Bolivia y Cuba más la participación también, en otra medida y de diferentes formas, de otros países de la región a través de acuerdos como PetroSur, PetroCaribe, entre otros. (Por: Marta Veloz. Semanario "Opciones", 2006.)

El sector exportador

Según Lic. Jorge Berciano, 2002. “Las exportaciones son aquellas ventas que hacemos al exterior de los productos en los cuales tenemos ventajas comparativas, es decir, que nos conviene producir”

Según Lic. Sergio Rey, 2002. “Exportar es obtener beneficios mediante la venta de productos y los servicios en los mercados externos”.

El desempeño del sector exportador ha constituido históricamente un área de importancia estratégica en la evolución de la economía cubana, aspecto este que es común a otras economías en vías de desarrollo y que responde a la incapacidad estructural que tienen estas naciones para desarrollar de forma autónoma el proceso de reproducción ampliada.

En diferentes estudios empíricos se constata que en aquellos países en desarrollo que han logrado un incremento sostenido de las exportaciones, ello ha propiciado un aumento de los niveles de crecimiento económico, la mejor asignación de recursos, la mejoría de las ventajas comparativas, se acrecentó la necesidad de introducir nuevos productos y de realizar cambios tecnológicos, al tiempo que se produjo también el incremento de los flujos de inversión extranjera.

Uno de los mayores retos que confronta la consolidación del proceso de reanimación de la economía en la isla, es el insatisfactorio desempeño del sector exportador, el cual lejos de favorecer las tendencias recuperativas tiende a restringirlas, tanto por el retroceso que sufrieron, como por la inestabilidad que ha caracterizado su evolución más reciente. La evolución de las exportaciones cubanas sufrió en un primer momento las consecuencias de la desaparición del bloque socialista europeo y los efectos del ajuste económico que fue aplicado a tono con esta situación.

Posteriormente, las ventas externas fueron afectadas por las secuelas de la crisis asiática y por el incremento de los precios de los hidrocarburos. En el período 1995-2000 el crecimiento promedio anual del producto interno bruto (PIB) fue del 4,8%; mientras, las exportaciones presentaron un decrecimiento promedio del 2,1%, lo que determinó que las ventas externas dejaran de constituir un factor que contribuye de forma activa al crecimiento de la economía, como ocurría con anterioridad. (Dr. C. Hiram Marquetti Nodarse, 2003)

El PIB y las exportaciones de bienes.

Un análisis retrospectivo del desempeño del sector exportador en el decenio de los noventa arroja que los resultados acumulados son similares a los niveles que se obtuvieron en la primera mitad de los años setenta, es decir, que las ventas externas de la isla han experimentado un retroceso significativo en los órdenes globales y per cápita. La evaluación de los resultados más recientes arrojó que las ventas internacionales acumuladas en el 2001 fueron inferiores en un 10,7% al nivel alcanzado en 1996 y en un 69,1% al obtenido en 1990. Esta situación ha provocado una disminución sustancial del peso de las exportaciones en el PIB, que cayó del 26% a cerca del 7% en el 2001. La reducción del peso de las exportaciones no debe entenderse como una simple disminución, sino que de

mantenerse esta tendencia, la incidencia del sector exportador como factor del desarrollo virtualmente se anula. A esto se suma que las consecuencias derivadas de esta situación adquieren una connotación especial, debido a la naturaleza abierta de la economía cubana. Fuentes: CEE (1991), ONE (1998) y ONE (2001).

Peso de las exportaciones en el PIB (en por ciento).

Otro de los factores que han gravitado negativamente en el desempeño exportador fue la inestabilidad de los precios externos de los principales rubros exportables. En el ciclo quinquenal 1996-2000, se produjo un importante deterioro de los términos de intercambio, en tanto los precios internacionales de los productos de exportación se redujeron en un 25%, mientras que los de importación cayeron en un 8%, lo que provocó según estimado del Ministerio de Comercio Exterior al cierre del año 2001 un deterioro absoluto del 17%.

De igual forma, la necesidad de buscar nuevos mercados de exportación e importación provocó el incremento de la inestabilidad y afectaciones en la calidad de los suministros, lo que unido al proceso de ajuste económico determinó que predominara la tendencia a la disminución de los volúmenes de producción de los principales rubros exportables, cuya caída fue superior a la del intercambio comercial (Marquetti, 1999).

El ajuste importador se concentró fundamentalmente en la reducción de las compras de bienes de capital, que en un primer momento se justificó por los efectos asociados a la crisis y la relativa saturación de recursos que se había

- El impacto económico real de los productos sustituidos.
- la competitividad efectiva de los nuevos productos.
- Las opciones potenciales de comercialización internacional; etcétera.

Adicionalmente, la sustitución de importaciones se transformó en uno de los nuevos criterios introducidos a la política inversionista, ya que en la actualidad se privilegia este aspecto y sobre todo, el relativo al efecto multiplicador de aquellas producciones locales que suplen las provenientes del exterior. La aplicación de estos criterios ha posibilitado el fomento y/o la reconversión de capacidades productivas, al tiempo que el país ha logrado aminorar los niveles de dependencia externa en la producción de varios renglones.

Sin embargo, los progresos obtenidos en la sustitución de importaciones aún resultan insuficientes en diferentes direcciones, especialmente en lo relativo a conjugar estos resultados con el necesario proceso de incrementar las exportaciones y por consiguiente, en la reducción del déficit de la balanza comercial.

El impacto de la sustitución de importaciones en la solución de la problemática del déficit es limitado, debido entre otras razones, a que muchos de los productos que suplen producciones provenientes del exterior requieren componentes importados en magnitudes importantes, las cuales no logran compensarse ulteriormente con exportaciones. Fuentes: ONE (1998) y ONE (2001)

Incremento de las importaciones.

En economía, una importación es cualquier bien o servicio recibido desde otro país, provincia, pueblo u otra parte del mundo, generalmente para su intercambio, venta o incrementar los servicios locales. Los productos o servicios de importación son suministrados a consumidores locales por productores extranjeros. Las importaciones permiten a los ciudadanos adquirir productos que en su país no se producen, o más baratos o de mayor calidad. Al realizarse importaciones de productos más económicos, automáticamente se está librando dinero para que los ciudadanos ahorren, inviertan o gasten en nuevos productos, aumentando la riqueza de la población.

Existen tres formas de financiar las importaciones:

- Con un saldo comercial favorable, es decir, exportando más de lo que se importa.
- Con ingreso de capitales al país.
- Con endeudamiento público.

Si un país importa sin recurrir al endeudamiento ni a un tipo de cambio fijo, la economía no se ve afectada, cosa que si ocurre cuando el estado interviene tomando deuda o fijando tipos de cambio que no reflejan las preferencias de los ciudadanos. (Importaciones, 2006.)

En el incremento de las importaciones cubanas tienen un gran peso los productos asociados a los programas de desarrollo que lleva a cabo nuestra Revolución para elevar el bienestar y la calidad de vida del pueblo, a través de la revolución energética, las obras de la Batalla de Ideas y el transporte. Se tiene que las importaciones de máquinas, equipos y partes crecieron un 104%; los vehículos y

material de transporte un 49% y los metales y sus manufacturas un 23%. Se mantienen también en los primeros cinco grupos de importación los alimentos y los combustibles y lubricantes. (Por: Marta Veloz. Semanario "Opciones, 2006.)

Reenfoque del comercio exterior cubano

El reenfoque del comercio exterior cubano abarca tanto la actividad importadora como la exportadora y responde a la necesidad de optimizar los recursos financieros de que dispone el país, así como incrementar y maximizar los ingresos en divisas a través de las ventas externas de bienes y servicios. Sin embargo, uno de los mayores retos se concentra en la actividad exportadora y la necesidad de aumentar tanto en volúmenes como en la diversificación de las exportaciones.

Claro está que el avance en ese objetivo no solo ha dependido de la capacidad de adaptación a las exigencias del mercado y del proceso de renovación industrial y tecnológica que paulatinamente se está acometiendo, sino también de la repercusión que tienen en las economías de los países subdesarrollados otros factores externos como son el incremento de la competencia por los mercados de exportación y las crisis económicas que se desatan en las naciones desarrolladas.

Para ejemplificar los cambios producidos en la estructura exportadora del país, en 1993 el 94% del valor de las exportaciones de bienes se concentraron en azúcar, níquel, productos de la pesca, tabaco, ron, café y cemento, mientras que ya en el 2002 dicha proporción disminuyó al 84%, a pesar de haberse incrementado en algo más de 100 millones las exportaciones de estos productos en relación con el año 1993.

Lo anterior es prueba de la recuperación paulatina que van teniendo otros renglones de exportación y del desarrollo, no sin dificultad, de nuevos fondos exportables. Entre estos productos, algunos no tradicionales, destacan los medicamentos biotecnológicos, equipos médicos, cítricos frescos e industrializados, aceros, combustibles, productos agropecuarios, medios de transporte y otras bebidas.

Si se toman en cuenta las exportaciones de Cuba, ya las de servicios son más del 50% de las ventas totales por ingresos brutos. Ello obedece a la reestructuración económica del país con el desarrollo acelerado de la industria turística (hoy ya se reciben en el país anualmente cerca de dos millones de visitantes), que tienen un peso considerable en la balanza comercial del país.

También hay que destacar el desarrollo que se aprecia en las exportaciones de servicios profesionales y culturales, de los cuales existe una gran variedad que incluyen servicios de capacitación, desarrollo de investigaciones, proyectos de ingeniería y software, entre otros. (Raúl de la Nuez, Por Ledys Camacho Casado, 2002.)

Comercio exterior de bienes en Cuba en para el 2006.

En el transcurso del año 2006 se elevó la eficiencia de la actividad comercial y se diversificó el mercado cubano.

Como parte de los esfuerzos por incrementar y diversificar las exportaciones de bienes se iniciaron varios programas integrales, comenzando con cinco grupos de productos: las frutas y los vegetales frescos, las conservas, los hemoderivados, la miel de abeja orgánica, los productos de la acuicultura y camaronicultura. El resultado de este trabajo es a largo plazo, por lo que podrá comenzar a apreciarse dentro de tres y cinco años. (Por: Marta Veloz Semanario "Opciones", 2006.)

Principales socios comerciales de Cuba.

Se mantienen entre los primeros socios comerciales Venezuela, China, España, Canadá, lo cual deberá continuar en los años venideros. Rusia puede lograr una participación dentro de nuestro comercio, aunque todavía es muy pronto para hacer pronósticos, pero ciertamente, las antiguas relaciones comerciales son favorables y pueden ayudar a incrementar el comercio bilateral. En Cuba hay muchas fábricas e industrias que aún utilizan tecnologías y equipamiento ruso, y se cuenta con un número importante de vehículos y maquinarias agrícolas provenientes de ese mercado. Teniendo la posibilidad de disponer de las facilidades financieras otorgadas por el gobierno ruso podemos comprar directamente a proveedores rusos, eliminando intermediarios de terceros países, con el consiguiente beneficio para ambas partes. (Por: Marta Veloz, Semanario "Opciones", 2006.)

La Feria Internacional de la Habana (FIHAV) por el dinamismo que la caracteriza constituye la principal bolsa comercial del país y la ubica entre las de mayor relevancia de América Latina y el Caribe, para nuestro país en lo fundamental FIHAV ha constituido un medio idóneo para mostrar en toda su amplitud y diversidad el potencial de bienes y servicios disponibles para la exportación y un importante eslabón en la política de estrechar relaciones de cooperación con socios comerciales.

Sin lugar a dudas, la Feria Internacional de La Habana ha sido un fiel exponente de los cambios económicos, comerciales e incluso sociales que han tenido lugar en el país en las dos últimas décadas. (Raúl de la Nuez, Por Ledys Camacho Casado, 2002.)

Conclusiones

En este trabajo se ha tratado la necesidad de las relaciones comerciales para todos los países incluyendo a Cuba como una importante vía para fomentar el crecimiento económico, tanto en el proceso de exportación como en el de sustitución de importaciones a pesar de que su importancia varía según las condiciones específicas de cada país.

Bibliografía

- ✓ Archivo Estadístico del SIME, 2004.
- ✓ Por: Camacho Casado Ledys. "Entrevista con el ministro de Comercio Exterior de Cuba", Raúl de la Nuez, 2002.
- ✓ Por: Camacho Casado Ledys. "LA ESPIRAL DE LA RECUPERACION" El Economista de Cuba ONLINE. La Habana. Cuba ,2000.

- ✓ Por: Veloz Marta. "Pronostican mayor nivel del comercio exterior de bienes en Cuba para 2006". Semanario "Opciones" 30 de octubre de 2006.
- ✓ Colectivo de autores. "La Economía Cubana", 2004. Disponible en: <http://www.gramma.cubaweb.cu>
- ✓ Comercio internacional, 2005. Disponible en: <http://www.monografias.com/trabajos13/comer/comer.shtml>
- ✓ Comercio internacional, Encarta, 2006. Disponible en: http://es.encarta.msn.com/encyclopedia/761560913/Comercio_internacional.html
- ✓ De la Nuez Raúl. Creció comercio exterior de Cuba, 2004. Disponible en: <http://www.granma.cu/ESPANOL/2005/junio/mar21/27comercio.html>.
- ✓ Fase Inicial del Ministerio del Comercio Exterior, 2004. Disponible en: http://www.cubagob.cu/des_eco/mincex/com_extp.htm
- ✓ González María Elena, Comercio Internacional, 2006. Disponible en: <http://www.gestiopolis.com/recursos/documentos/fulldocs/eco/comintermariaagonza.htm>
- ✓ Importación, 2006. Disponible en : <http://es.wikipedia.org/wiki/Importaci%C3%B3n>
- ✓ Nodarse Marquetti Hiram. Cuba: importancia actual del incremento de las exportaciones (I,II), 22 de julio de 2003. Disponible en: <http://www.rebellion.org>.