

Sede: Aida Pelayo Pelayo

**MAESTRÍA EN CIENCIAS DE
EDUCACIÓN SUPERIOR**

Título:

Los medios de enseñanza y la
formación de valores.

Formación de valores en la universidad

AUTORA: Olga Risco Sánchez

“ La enseñanza ¿Quién no lo sabe? Es ante todo una obra de
infinito amor”

INTRODUCCIÓN

Educar es más que informar o instruir, es forjar la mente y el carácter de un ser humano y dotarlo de autonomía suficiente para que alcance a razonar y decidir con la mayor libertad posible, prescindiendo de influencias ajenas, de tópicos y lugares comunes. Es fomentar el desarrollo de una vida espiritual propia y diferenciada. La educación es la base de la libertad.

Simón Bolívar

La universidad no solo forma profesionales adaptados y competentes, sino personas inteligentemente abiertas, flexibles, justas y solidarias. Personas cultas y capaces de seguir cultivándose. Además de considerar la universidad, como lugar de formación de técnicos y profesionales, la universidad sigue teniendo la opción de considerar a los profesores y estudiantes como buscadores de senderos, de fomentar el trabajo intelectual y científico como aventura solidaria y no solo como producción rentable. La educación superior es, necesariamente, un proceso de llegar a ser.

La formación de valores es una parte esencial del proceso educativo. En los niveles básicos de educación se van forjando y adquiriendo los valores que en nuestra vida adulta se consolidan con las experiencias que se adquieren en lo cotidiano y que se fusionan con el ideal. No sólo los agentes socializantes forjan nuestra personalidad, la individualidad es un punto estructural al momento de valorar un valor, quizá sea por ello que la formación de valores no es algo que pueda enseñarse y adquirirse en el discurso tan fácilmente (sobre todo en la esfera universitaria) ya que en muchas ocasiones los estudiantes tienen que romper con paradigmas (que sin dejar de ser arbitrarios) han sido acuñados a lo largo de varios años.

La formación de valores es un proceso pedagógico que para su logro requiere, por parte del profesor, de ciertos conocimientos específicos relacionados con la psicología, la sociología, la filosofía y, por supuesto, la pedagogía.

El sistema de medios de enseñanza de la asignatura de Gestión de Alimentos y Bebidas, es insuficiente para alcanzar la calidad del

egresado de la carrera de Licenciatura en Turismo. Teniendo en cuenta esta problemática propongo como objetivo del trabajo:

- Fundamentar desde la axiología la necesidad de proponer un sistema de medios de enseñanza que permitan elevar la calidad del egresado.

DESARROLLO

Un tema polémico en nuestros centros universitarios se refiere a cuales son las vías y métodos para contribuir a la formación de valores humanos y cualidades morales desde la institución universitaria.

La educación superior no debe limitarse solamente a la mera transmisión del conocimiento. Es posible la formación de valores, porque a la vez que enseñamos estamos formando determinadas cualidades y rasgos de la personalidad profesional: responsabilidad, solidaridad, sentido de la justicia.

Lo que sucede es que no siempre los profesores adoptan un enfoque pedagógico en sus clases que permita esta formación.

La enseñanza centrada en el profesor y no en el estudiante, donde este último es un receptor pasivo de información y no se constituye en un activo protagonista de su aprendizaje; el autoritarismo profesoral, el menosprecio a las capacidades de los estudiantes para crear e innovar, constituyen sin dudas una barrera a la formación de valores.

Existen valores profesionales que es necesario cultivar en los estudiantes. Estos no se enseñan en la escuela primaria, sino en el vínculo del alumno con su profesión y esa responsabilidad corresponde a nosotros, los profesores.

Nunca mediante el discurso, aunque a veces este es necesario, sino a través de nuestra práctica diaria sumado a nuestro ejemplo, es posible formar profesionales de una mayor calidad humana.

La mayoría de los alumnos no están en la Universidad buscando entretenerse (aunque muchos creen que ese es el fin último de la Universidad) sino para capacitarse para su carrera laboral. ¿Qué valores deberán aprender en la Universidad? Aquellos que le permitan tener una vida laboral exitosa.

Los valores fundamentales son los mismos a lo largo de la vida, lo que cambia es la aplicación de los mismos.

La educación en valores en el contexto universitario debe realizarse en estrecha vinculación con la formación profesional del estudiante.

Para el estudiante universitario, que se prepara para insertarse en la sociedad a través del ejercicio de una determinada profesión, la educación en valores debe realizarse íntimamente vinculada al proceso de formación profesional, toda vez que los valores se construyen y reconstruyen en el contexto social en el que el joven se desarrolla.

Así los valores adquieren para el estudiante universitario un sentido particular en tanto se asocian al desempeño de la profesión que han de ejercer en un futuro no lejano.

No se trata de añadir nuevos contenidos al currículo sino de diseñar las tareas de aprendizaje en las diferentes disciplinas, teniendo en cuenta la posibilidad de que éstas estimulen la manifestación de una actuación profesional sustentada en valores.

La metodología de enseñanza para la realización de tareas de aprendizaje que potencien el desarrollo de conocimientos, habilidades y de una actuación profesional sustentada en valores, ha de ser una metodología participativa que propicie bajo la orientación del docente, la reflexión y el debate en torno a la importancia de asumir una actuación profesional que permita la solución científica y ética de los problemas.

La evaluación del aprendizaje ha de permitir no sólo la retroalimentación del estudiante en cuanto al nivel alcanzado en el desarrollo de habilidades y valores sino también asumir una actuación crítica y autocrítica en su desarrollo moral

Formar valores en la Universidad no es sólo posible sino también necesario.

Si consideramos la función de la formación axiológica de la educación, entendemos que contribuye a formar y concienciar una comprensión adecuada acerca de cuales son los valores auténticamente humanos y de cómo realizar una valoración correcta de la realidad con la que el hombre se vincula, unido a la capacidad de aplicar todo ello en la actividad del hombre.

La educación en valores es el proceso integral y sistémico de formación, consolidación, profundización, aplicación, perfeccionamiento y rectificación de la capacidad de reconocer, generar y emplear los valores, y de la capacidad de concienciar y enjuiciar la significación humana de los fenómenos y procesos con que interactúa.

COMPONENTES DE LA EDUCACIÓN EN VALORES

- COGNITIVO
- AFECTIVO
- ACTITUDINAL
- CONDUCTUAL

PECULIARIDADES DE LA EDUCACIÓN EN VALORES EN LA EDUCACIÓN SUPERIOR

NIVELES:

- ❖ Individual
- ❖ Profesional
- ❖ Social

ESFERAS:

- ❖ Económica
- ❖ Política
- ❖ Intelectual
- ❖ Ética
- ❖ Estética

VÍAS

- ❖ Académica
- ❖ Laboral
- ❖ Investigativa

Constituyen distintas imágenes y representaciones de objetos y fenómenos que se confeccionan especialmente para la docencia, también abarcan objetos naturales e industriales, tanto en su forma normal como preparada, los cuales contienen información y se utiliza como fuente del conocimiento.

El enfoque de sistema, también denominado enfoque sistémico, significa que el modo de abordar los objetos y fenómenos no puede ser aislado, sino que tienen que verse como parte de un todo. No es la suma de elementos, sino un conjunto de elementos que se encuentran en interacción, de forma integral, que produce nuevas cualidades con características diferentes, cuyo resultado es superior al de los componentes que lo forman y provocan un salto de calidad.

Influencia de los medios de enseñanza en la formación de valores.

- Contribuyen a la formación de la personalidad del alumno.
- Contribuyen a la formación de convicciones.
- Contribuyen a la formación de hábitos y destrezas.
- Contribuyen a formar concepciones estéticas y la actividad creativa.
- Fomentan la formación de valiosas propiedades del carácter, tales como: la iniciativa, conciencia de responsabilidad.
- Causan un gran efecto emocional, haciendo que el estudiante se sienta satisfecho y la alegría de descubrir.
- Contribuyen a reforzar el sentido de colectivismo en el trabajo científico y en su vida personal.
- Permiten al estudiante sentirse participantes activos del proceso.
- Motivan el aprendizaje.
- Contribuyen a la seguridad individual del alumno y la reafirmación personal en la capacidad de aprender

Los medios de comunicación se mueven entre los ámbitos de la enseñanza y el aprendizaje, y una utilización adecuada de sus recursos en el sistema educativo puede establecer un puente entre ambas nociones. Nos ofrecen toda una gama de posibilidades en ese campo. Por dicho puente transitan medios que tienen más contacto o están más cercanos al concepto de la enseñanza (como la prensa, que es el más reglado, el menos mutable y el que necesita de una serie de indicaciones del profesor para motivar para su uso), hasta el fenómeno de Internet o los multimedia, donde el acento recae casi en su totalidad en el alumno, ya que los mecanismos que le impulsan a usar el medio están más cerca del aprendizaje.

En el caso de la prensa, el estudiante, en su inmensa mayoría, llega al aula sin el hábito de leer periódicos. Por lo tanto, deberá acostumbrarse a su uso en la escuela y es allí donde se inicia el proceso de enseñanza (que gira sobre el profesor en primer término), para ir desarrollando el concepto de aprendizaje (que gira en torno al alumno). La prensa puede ser una buena herramienta para establecer estrategias de aprendizaje, siempre que el profesor conozca y sea capaz de analizar de forma pertinente sus contenidos. La edición de un periódico (sea en soporte papel o en versión electrónica) tiene muchísimos puntos de contacto con los mecanismos de aprendizaje: enfrentarse a un volumen ingente de información; tener que valorarla, seleccionarla, jerarquizarla, estructurarla y aplicarla. Conocer los mecanismos de la edición periodística, saber cómo analizarlos y evaluarlos críticamente y cómo

convertirlos en acceso a la información, puede convertirlos en valiosos auxiliares para obtener conocimientos, para saber cómo obtenerlos, para valorarlos críticamente; y para gestionarlos adecuadamente con el fin de aplicarlos a un propósito determinado.

Sin embargo, en el caso de la televisión el proceso es inverso. El acceso al medio por parte del alumno se inicia antes de su llegada a la escuela y no necesita de estímulos para su uso. Dado que su relación con el medio se mueve en un ámbito mucho más perceptivo, la tarea del educador es hacerle reflexionar sobre sus contenidos. El impacto social de las Tecnologías de la Información y la comunicación (TIC) toca muy de cerca a escuelas de formación básica y a las universidades, propiciando modificaciones en las formas tradicionales de enseñar y aprender.

El impacto social de las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC) toca muy de cerca a escuelas de formación básica y a las universidades, propiciando modificaciones en las formas tradicionales de enseñar y aprender.

Entre las claves fundamentales para el éxito, está el lograr que el aprendizaje se convierta en un proceso desarrollador y permanente para estudiantes y docentes. Es necesario aprender a usar las TIC y usarlas para aprender, pero a mi modo de ver no desde un enfoque cognitivo, ni elitista, sino a partir de los cuatro pilares planteados por Delors (1997): aprender a aprender, aprender a conocer, pero también para aprender a ser y aprender a sentir.

No podemos olvidar...que la incorporación de nuevas tecnologías al proceso educativo no garantiza por sí misma la mayor eficacia didáctica, ni una educación de mayor calidad y repercusión social y cultural... lo esencial en la relación pedagógica es el diálogo y la interactividad...la carga afectiva que está contenida en la comunicación cara a cara...

El uso de las TIC en la universidad cubana puede y debe contribuir a que la transmisión de información por el docente "abra" nuevos horizontes a los estudiantes, le amplíe su conocimiento del mundo y de la sociedad e impone al educador la necesidad de asegurar que esa información se asocie al contexto en que viven, de forma que se fortalezca el significado social y el sentido personal de lo que se estudia. Esto se alcanza en gran medida integrando las TIC a la dinámica de todas las actividades docentes, lo cual significa que forman parte indisoluble de esta y no constituyen "apéndices externo.

Por otra parte la asimilación de las nuevas tecnologías de la información y las comunicaciones lo conducirán a mantenerse actualizado sobre lo

que acontece a nivel internacional y nacional con el objetivo de aplicar críticamente aquello que pueda ser de interés nacional.

Por todo lo analizado anteriormente debemos señalar que los estudiantes que estudian la carrera de Licenciatura en Turismo en la Educación a Distancia Asistida necesitan al recibir la asignatura de Gestión de Alimentos y Bebidas , un enfoque sistémico de los medios de enseñanza; donde se pueda dialogar, interactuar, intercambiar; pero además un ritmo de estudio personal.

CONCLUSIONES

En nuestro sistema socialista los medios de enseñanza se desarrollan como consecuencia de las necesidades sociales del hombre, y en especial por el carácter científico del aprendizaje y la enseñanza. Ellos deben servir para mejorar las condiciones de trabajo y de vida de los profesores y estudiantes, en ningún momento para deshumanizar la enseñanza. Los medios no pueden sustituir la función educativa y humana del maestro, ya que es él quien dirige, organiza y controla el proceso docente educativo.

La universidad es un espacio importante en este proceso de incorporación de valores, toda vez que constituye un espacio importante en la vida de los jóvenes adolescentes, que son la mayoría de quienes asisten a la Universidad

La educación en valores del nivel superior es fundamental, y sobre todo para los tiempos contemporáneos en donde se requiere de recursos humanos que no sólo salgan formados en conocimientos, habilidades y destrezas de tipo intelectual sino en valores y actitudes, pues cada institución a partir del ideal de ser humano que pretende formar se plantea una misión, y en ella están insertos los valores a promover.

Lo importante es que quienes tenemos la tarea de hacer valer dicha misión somos los docentes, pues estamos en contacto directo con los estudiantes y a través de la interacción que se tiene con ellos desde el inicio hasta el final de un curso, se abre la oportunidad para inculcar valores, para modificar actitudes mediante el diálogo y las acciones, en donde el ejemplo y la corrección, sea lo que despierte en las conciencias un proceder más justo, humano, ético y honesto.

BIBLIOGRAFÍA

<http://www.rieoei.org/rie32a05.htm>

Tünnermann, C. (1998). "Los valores y la educación". En: "El nuevo diario". Miércoles 23 de Diciembre, Managua, Nicaragua.

Villegas de Reimers, E. (1996) Educación de valores éticos y democráticos en las escuelas: La situación actual en Latinoamérica. En: Revista Pensamiento Educativo. Educación de Valores. Facultad de Educación. Pontificia Universidad Católica de Chile, Vol 18.

CD de la Maestría Visión del profesor. Tema #1. La Didáctica como ciencia que estudia el proceso educativo. Dra. Margarita González González.

<http://contexto-educativo.com.ar/2003/4/nota-06.htm>