

**UNIVERSIDAD MATANZAS.
MAESTRÍA CIENCIAS EN LA EDUCACIÓN SUPERIOR.
SUM: AIDA PELAYO PELAYO.**

MUNICIPIO: CÁRDENAS.

**TEMA: ESTRATEGIA DE ENSEÑANZA PARA EL DESARROLLO DE
HÁBITOS Y HABILIDADES EN EL IDIOMA INGLÉS PARA LOS
ESTUDIANTES DE LA LICENCIATURA EN TURISMO, CURSO A
DISTANCIA ASISTIDA.**

AUTORA: MARÍA LUZ HERNÁNDEZ FERNÁNDEZ.

ESCUELA DE HOTELERÍA Y TURISMO, VARADERO.

FECHA: 2007

INTRODUCCIÓN:

El aprendizaje del idioma inglés en la carrera licenciatura en turismo, curso a distancia asistida.

Se hace un breve recuento del desarrollo de la enseñanza del idioma inglés en la educación superior cubana y particularmente en la carrera licenciatura en turismo, curso a distancia asistida, la cual surgió hace muy pocos años debido al creciente desarrollo de la industria del turismo en Cuba, así como las necesidades cada vez mayores de desarrollo y capacitación profesional de los trabajadores del sector, todo esto ha generado una verdadera revolución cultural-educacional, debido a esto responde la búsqueda y puesta en práctica de nuevas estrategias para la enseñanza de las lenguas extranjeras, con tal fin se han estudiado las necesidades y aspiraciones de nuestros clientes para poner en práctica programas específicos para estudiantes de dicha carrera que ha surgido debido a lo antes expuesto, sin duda alguna, los cursos especializados contribuirán a elevar la preparación de los recursos humanos del sector turismo. Teniendo en cuenta el valor del dominio de este idioma se consideró importante desarrollar una estrategia de enseñanza para el aprendizaje de este idioma bajo las condiciones del nuevo modelo pedagógico aplicado al diseño de la carrera de Licenciatura en Turismo, curso a distancia asistida.

Palabras clave: enseñanza- aprendizaje, idioma inglés, licenciatura en turismo.

DESARROLLO:

El término estrategia es de origen griego. Estrategia. Estrategos o el arte del general en la guerra, procedente de la fusión de dos palabras: stratos (ejército) y agein (conducir, guiar).

El concepto de estrategia es objeto de muchas definiciones lo que indica que no existe una definición universalmente aceptada.

El Doctor en Ciencias y Profesor Titular Fermín Orestes Rodríguez González y la Profesora Titular Sonia Alemañy Ramos [131] del Centro Coordinador de Estudios de Dirección del Ministerio de Educación Superior señalan al respecto: la dirección estratégica no debe verse como un conjunto de conceptos, métodos y técnicas que pueden ser enseñadas y aprendidas al nivel de habilidad. Es más una combinación de fundamentos filosóficos y del comportamiento localizado al nivel de conocimientos y de las actitudes, tanto personales como profesionales y que tiene profundas y significativas implicaciones para la cultura de las organizaciones y las posturas futuras.

Si se nos pidiera definir lo que entendemos por estrategia plantearíamos: Es una herramienta de dirección que facilita procedimientos y técnicas con un basamento científico, que empleadas de manera iterativa y transfuncional, contribuyen a lograr una interacción proactiva de la organización con su entorno, coadyuvando a lograr efectividad en la satisfacción de las necesidades del público objetivo a quien está dirigida la actividad de la misma.

La Universalización cubana tiene que responder a las demandas propias de nuestro sistema a escala nacional e internacional y al mismo tiempo ha de adecuarse a las realidades de nuestra región, haciendo realidad el enfoque de sistema abierto que refleja la congruencia entre las exigencias del proceso de enseñanza y los resultados del proceso de aprendizaje, adaptados a los problemas propios de las organizaciones

del territorio, las familias y todas las personas participantes en el proceso educativo, de forma tal que se logre el modelo del ser humano al que aspiramos “una personalidad integral, portadora de los más elevados valores y principios que son el fundamento de nuestra identidad nacional, y capacitada para competir –solidaria y eficientemente- en el mundo del siglo XXI.” D. Castellanos, y otros, 2001.

De ahí lo necesario de enseñar a aprender de modo permanente, desarrollando habilidades y estrategias a través de medios bien diferentes de aquellos que preveían tradicionalmente en todas las escuelas. Sin embargo, existen dificultades que tienen nuestros profesores y cursistas hoy en día, para el logro de tan importante empeño, especialmente, para aprender a estudiar y al mismo tiempo trabajar.

“Un aprendizaje desarrollador es aquel que garantiza en el individuo la apropiación activa y creadora de la cultura, propiciando el desarrollo de su auto-perfeccionamiento constante, de su autonomía y autodeterminación, en íntima conexión con los necesarios procesos de socialización, compromiso y responsabilidad social”. D. Castellanos, y otros, 2001.

Las competencias comunicativas han derivado un soporte esencial en la metodología existente en las escuelas de turismo del país.

El desarrollo creciente de la industria del turismo en Cuba, ha generado importantes cambios que las empresas necesitan introducir en sus organizaciones. La formación y capacitación de directivos, cuadros y trabajadores del sector han transformado el lugar y el papel que ocupa y desempeña la enseñanza de idiomas extranjeros. “Formar y desarrollar a los trabajadores, directivos y reservas del sector turístico con un alto nivel profesional y ético que favorezca la eficiencia, eficacia y el desarrollo sostenible del turismo en la región.”

A pesar de que todos coinciden en la importancia del dominio del

idioma Inglés en el mundo actual, existen algunas dificultades objetivas que impiden darle a esa disciplina en el nuevo modelo, el fondo de tiempo presencial que reclaman sus profesores como única variante propuesta hasta ahora para lograr los objetivos de esa disciplina. Esa ha sido una de las motivaciones para la realización de este trabajo ya que los estudiantes que cursan el primer año de la carrera Licenciatura en Turismo, Curso a Distancia Asistida, Sede Escuela de Hotelería y Turismo, Varadero reciben el Idioma Inglés y no todos poseen el mismo potencial ya que proceden de diferentes especialidades en el Turismo, por tanto creemos necesario que se elabore una estrategia de enseñanza para lograr el dominio del idioma Inglés con fines generales y profesionales. Cuando se realizó el diagnóstico inicial se constató que en el primer año de la Licenciatura en Turismo, curso a distancia asistida, en la asignatura Inglés hay estudiantes con diferentes fuentes de ingreso y también son trabajadores de dicho sector en diferentes puestos de trabajo y algunos de ellos no han recibido dicho idioma debido al puesto de trabajo que desempeñan y otros lo tienen potencializado debido su labor.

Esto trae como resultado que hay dificultades en las diferentes fases de la clase encuentro ya que:

Los estudiantes no tienen facilidad para la comprensión oral y escrita.

No se pueden comunicar en forma dialogada y monologada con independencia.

Insuficiencia en la toma de notas a partir de textos orales y escritos, así como resumir informaciones.

Estos estudiantes se comportan como sujeto pasivo, no participan en la clase encuentro, si no se les orienta directamente, y lo hacen con grandes dificultades, debido a lo antes mencionado por lo que los resultados mostrados no son satisfactorios ya que no aprenden correctamente. Además que el fondo de tiempo asignado a la disciplina Inglés se considera insuficiente para el desarrollo de las habilidades necesarias para el dominio de un idioma extranjero, considerándose el

tiempo concentrado para el aprendizaje de dicho idioma de poca utilidad, mas aún para este tipo de estudiante.

Para resolver esta problemática la autora de este trabajo propone el diseño de una estrategia de enseñanza, con énfasis en la tendencia pedagógica del enfoque Histórico Cultural de Vigotsky y sus continuadores, así como la didáctica desarrolladora para que los profesores se preparen correctamente y orienten a sus estudiantes a aprender a aprender.

Es necesario promover el desarrollo integral de la personalidad del educando, es decir, activar la apropiación de conocimientos en el idioma, en estrecha armonía con la formación de motivaciones, sentimientos, cualidades, valores, conocimientos e ideales. En otras palabras, garantizar la unidad del individuo de lo cognoscitivo y lo afectivo valorativo en el desarrollo y crecimiento personal de los aprendices.

Objetivo general:

- Diseñar una estrategia de enseñanza para lograr una enseñanza desarrolladora donde se promueva el aprendizaje en forma activa y consecuente.

Objetivos específicos:

- Demostrar a los docentes y tutores los aspectos metodológicos necesarios para enseñar a aprender el idioma Inglés.
- Realizar diferentes actividades para promover el papel activo y la apropiación de conocimientos de los estudiantes en el idioma.
- Propiciar evaluaciones donde los estudiantes aprendan a autoevaluarse objetivamente y a evaluar igualmente a sus compañeros como vía para la autorregulación su aprendizaje.

Estas acciones se cumplirán en el curso escolar de manera sistemática

y concatenada, donde el profesor va guiando, orientando y estimulando a los estudiantes.

Las acciones que conforman dicha estrategia son:

- Realización de un diagnóstico inicial para constatar las potencialidades y carencias de los educandos.
- Se orientará la realización de un trabajo en parejas y en grupos para el logro del desarrollo de la comunicación oral.
- Se confeccionará una guía de ejercicios para desarrollar la habilidad de expresión escrita.
- Se tendrá en cuenta una colección de textos para el desarrollo de la habilidad de comprensión de lectura.
- Se orientarán diferentes temas teniendo en cuenta los componentes académicos, laboral e investigativo para el desarrollo de la habilidad de expresión escrita.
- Se impartirá una reunión metodológica demostrativa sobre los aspectos necesarios para que el estudiante aprenda a aprender el idioma.
- Se organizará una clase abierta con profesores de experiencia para la demostración a los docentes de los aspectos metodológicos necesarios para impartir una clase de calidad.
- Vinculación de la clase encuentro de inglés con la multidisciplinariedad de las asignaturas.
- Se convocará un concurso sobre un tema relacionado con su puesto de trabajo.
- Se estimulará a los ganadores.
- Diseño de un programa para el autoaprendizaje del idioma Inglés.

CONCLUSIONES:

Con esta estrategia se demuestra que la enseñanza del idioma actualmente fundamentalmente en su enseñanza en el Turismo, debe pasar de una concepción tradicional a convertirla en asignatura de valor indispensable para el desarrollo lógico del conocimiento a partir del enfoque lógico cognitivo, comunicativo y social, lo que constituye el grado de representación de actividades cognoscitivas y prácticas mediante las cuales los estudiantes desarrollan sus desempeños intelectuales.

El proceso de enseñanza aprendizaje mediante el uso de métodos productivo, dialógicos y participativos, incentiva la motivación por la asignatura y posibilita el desarrollo de la comunicación.

Las formas de organización de las actividades independientes, tanto en la clase-encuentro como fuera de ella, contribuyen a la independencia cognoscitiva y propician el aprendizaje desarrollador.

BIBLIOGRAFÍA:

- Castellanos Simona D y otros / Hacia una concepción del aprendizaje desarrollador. Instituto Superior Pedagógico “Enrique José Varona”, La Habana, Cuba, 2001
- Editorial Ciencias Médicas, 2007.
- Estrategias de Aprendizaje. Disponible en:<http://cepes.uh.cu/bibliomaestría>.
- Mazarío Triana, Israel /2005/. Teorías del Aprendizaje. Implicaciones Educativas. UMCC.
- Mazarío Triana, Israel /2005/.Enfoque Pedagógico. UMCC
- Mazarío Triana, Israel /2005/.La Resolución de Problemas. UMCC
- Mazarío Triana, Israel /2006/Estrategias Didácticas enseñar a Aprender.