

MONOGRAFIA

Título: El Transporte Turístico.

Autores:

Ing. Yean Alfonso Yi

Arianna Rodríguez

INTRODUCCIÓN

Desde tiempos inmemorables, el hombre necesitó trasladarse de un lugar a otro para encontrar casa, comida y mejores condiciones de vida. Al principio lo hacía mediante sus propios pies, luego utilizó animales domesticados, hasta la invención de la rueda y con ella, los vehículos tirados.

Si bien es cierto que tardó muchos años en su evolución desde la rueda, los botes hasta llegar el automóvil y más aún el avión, se imponía ante él un gran reto: ¿Cómo moverse de forma rápida, y segura por amplios terrenos desconocidos?

El Turismo nació unido a esta y otras interrogantes. Cada día se movían más personas en busca de aventuras, ocio y placer. Lo que comenzó como una necesidad pasó a ser un gran negocio que hoy en día es uno de los más rentables.

El Turismo desde sus inicios ha estado muy ligado a varias esferas de la actividad del hombre, siendo una de ellas el Transporte. Sin este es imposible concebirlo en cualquiera de sus modalidades.

DESARROLLO

Se entiende como transporte el medio de traslado de personas o bienes desde un lugar hasta otro.

El transporte comercial moderno está al servicio del interés público e incluye todos los medios e infraestructuras implicadas en el movimiento de las personas o bienes, así como los servicios de recepción, entrega y manipulación de tales bienes. El transporte comercial de personas se clasifica como servicio de pasajeros y el de bienes como servicio de mercancías.

El Transporte Turístico se ha desarrollado de manera muy rápida en los últimos años lo que permitió que el turismo alcanzase una dimensión y carácter nunca antes visto. Por otra parte, el desarrollo del Transporte sigue vinculado con las perspectivas del crecimiento mundial del Turismo en sus tres grandes ramas que son:

1. **Transporte Terrestre.** (Carretera, ferrocarril y tubería)
2. **Transporte Aéreo.**
3. **Transporte Acuático.** (Marítimo, fluvial, lacustre)

En las estadísticas del Turismo **el medio de transporte** es el que utiliza el visitante para su desplazamiento entre el lugar de residencia habitual y los lugares visitados.

La Organización Mundial del Turismo clasifica los medios de transporte como sigue:

Aéreo	<ul style="list-style-type: none">• Vuelos regulares.• Vuelos no regulares (charter).• Otros servicios
Terrestre	<ul style="list-style-type: none">• Ferrocarril• Ómnibus y otros medios de transportes colectivos por carretera• Vehículos privados (hasta 8 plazas).• Vehículos de alquiler.• Otros medios de transporte terrestre.
Marítimo	<ul style="list-style-type: none">• Líneas de pasajeros y transbordadores.• Cruceros• Otros

El turismo y el transporte son inseparables, pues este último facilita el esparcimiento al turista. El avance del transporte marítimo y ferroviario contribuyó a que el pueblo viajara no solo para satisfacer sus necesidades primarias si no para su disfrute.

Todas las vías de transportación, acuáticas, terrestres, aéreas, han pasado a formar parte de la explosión mundial en la cual el turismo es un factor esencial. Hoy en día el 75% de los viajeros en los diversos medios de transportación son turistas. El desarrollo del transporte sigue extremadamente vinculado con las perspectivas del crecimiento mundial del turismo.

Es imposible pensar en el turismo sin recordar el primer vuelo trasatlántico de los hermanos WRIGHT, y en la construcción del ferrocarril Trans-Continental CANADIAN PACIFIC.

En términos económicos la demanda de transporte, como la de cualquier otro bien de consumo, puede considerarse en términos de elasticidad respecto de variables como precio, la calidad o la renta. La demanda de transporte, se comporta respecto al precio, de forma inelástica, o con elasticidad negativa, de manera que por mucho que aumente el precio, la demanda se mantiene.

Esto se debe en el caso del transporte de viajeros, a la necesidad que la población tiene de desplazarse por motivos laborales de ocio u otros, a una determinada hora, día o distancia sin ir más lejos, la necesidad repentina de desplazarse por diversos motivos y su oportunidad es la que explica el mantenimiento, pese a su elevado costo, de un servicio como el taxi en grandes ciudades que disponen de amplias redes de transporte colectivo.

Por otra parte la demanda de transporte se comporta de forma elástica respecto a la renta o nivel de ingresos, de forma que cuando esta crece lo hace también la demanda de mayor movilidad. La explicación es sencilla, ya que cuando mayor es el nivel de ingresos mayor es también el número de viajes que se realizan por motivos estrictamente necesarios, como los laborales crece así la movilidad por ocio o recreo y también a consecuencia del consumo de bienes inmuebles (una residencia secundaria, por ejemplo)

El transporte de pasajeros por excelencia es el que se realiza por medio aéreo. En los últimos años más del 70% del tráfico aéreo es de transporte de pasajeros, el 25% es de transporte de cargas y solo un 5% se dedica al correo. Los convenios por los países que pertenecen a la IATA (international air transport association) son según condiciones y regulaciones mutuamente acordada por los diversos miembros.

El **TRANSPORTE AÉREO** es la forma de transporte moderno que más rápidamente se desarrolló. Aunque los pioneros de la aviación en Estados Unidos, Orville y Wilbur Wright, hicieron el primer vuelo en el aparato más pesado que el aire en Kitty Hawk, Carolina del Norte, el año 1903, no fue hasta después de la I Guerra Mundial cuando el transporte aéreo alcanzó un lugar destacado en todos los países.

Tras la II Guerra Mundial, el transporte aéreo comercial recibió incluso un mayor impulso cuando los propulsores de los aviones se hicieron más grandes y eficientes. Un avance importante tuvo lugar en 1958 con la inauguración, por parte de las líneas aéreas británicas y estadounidenses, del avión a reacción para el transporte comercial. Aparte de los aviones supersónicos, un gran avance en los viajes aéreos fue la introducción, en 1970, del Boeing 747, el llamado reactor Jumbo, que puede llevar desde 360 hasta más de 500 pasajeros en vuelos regulares.

En España, también tiene gran importancia el transporte aéreo, tanto para vuelos nacionales como para los internacionales. Los primeros son básicos para las relaciones entre los territorios insulares de Baleares y Canarias y la Península; además, las distancias existentes en la Península entre la capital y

las ciudades costeras han hecho rentables los desplazamientos por avión. Los nudos internacionales han incrementado cada vez más su importancia debido a la situación estratégica de la Península en el mundo —sobre todo en las relaciones entre Latinoamérica y los países europeos—, unido al hecho de que sea un gran destino turístico mundial.

También el transporte aéreo ha tenido un gran crecimiento en los últimos 40 años en Latinoamérica. Argentina, Brasil, Colombia, México y Venezuela son los países con mayor número de kilómetros volados en líneas aéreas regulares. Las grandes ciudades latinoamericanas (México D.F., Buenos Aires, São Paulo y Río de Janeiro) son el principal punto de origen y destino de la región, aunque regularmente sus líneas aéreas realizan vuelos hacia Extremo Oriente, Próximo Oriente, Europa, Estados Unidos y Canadá. Colombia, en 1919, fue el primer país que tuvo líneas aéreas comerciales.

- **Vuelos regulares:**

Estos vuelos se organizan según itinerario establecido que se repiten con periodicidad por ejemplo un vuelo saldrá el mismo días de la semana a una misma hora. Los vuelos son sujetos a convenios previos entre los países interesados, con intercambio de derecho reciproco para el aterrizaje en uno u otro o varios aeropuertos de estos países.

- **Vuelos charter.**

Son irregulares y fletados por entidades ejemplo turoperadores para casos no previstos por los itinerarios regulares de las líneas aéreas

-Pequeños aviones para alquiler

Esta forma de vuelo es cuando se alquila un avión con o sin piloto

- **Aviones privados**

Esta categoría se refiere a las personas u organizaciones que poseen sus propios aviones.

El aeropuerto, este tiene mucha importancia en el desarrollo de la transportación aérea y el turismo por ello tiene que prever un conjunto de servicios que el viajero pueda necesitar y estar organizado de tal manera que facilite la entrada o salida del país con rapidez y eficiencia

La aviación comercial ofrece al público en la actualidad una gran variedad de servicio mediante muchos tipos de aviones ya sean de hélice como los JETS o supersónicos como el CONCORDE.

La aviación civil internacional constituyó unas de las revelaciones del siglo pasado se estima que 60% del turismo internacional actual se realiza mediante el transporte aéreo. La rapidez de desplazamiento su comodidad y velocidad han tenido un crecimiento pujante.

Dicho crecimiento ha estado totalmente interrelacionado con el crecimiento del turismo internacional. El fenómeno turístico vinculado con el auge del transporte aéreo, representa unos de los acontecimientos socioeconómicos mas importante de la época actual. Las líneas aéreas internacionales en función del turismo, se encuentran cada año mas equipadas con aviones idóneos y perfeccionados.

Como hemos visto ya el transporte aéreo es el medio más importante en el turismo internacional. Todo indica que va a tener mas importancia en el futuro. Por ejemplo las crecientes alzas en el precio del petróleo en los últimos años han repercutido sobre el transporte automotor. Para cubrir muchas distancias

medias y largas es menos viajar en avión que utilizar un automóvil. Además con un fuerte incremento en el número de pasajeros, las tarifas aéreas han bajado aunque esto se ha limitado a algunas rutas, notablemente las trasatlánticas. Se estima que el crecimiento de pasajeros aéreos a escala mundial seguirá más de todo si la tecnología; Crear aviones más económicos para así compensar los incrementos del precio del combustible.

En general se pueden señalar las siguientes tendencias y probabilidades:

- Incremento de pasajeros / kilómetros.
- Disminución de los costos por pasajeros /kilómetros.
- Aumento de la capacidad del parque de naves aéreas a escala mundial.
- Desarrollo del turismo a lugares cada vez más lejanos con una alta reducción en la duración de viajes.
- Aumento en la diversidad de la oferta turística mundial basado en los medios aéreos.
- Incremento del consumo del transporte aéreo por la población con relación a otros medios de transportación.

La Aviación en Cuba:

La Empresa Cubana de Aviación (**CUBANA DE AVIACIÓN**) tiene vuelos desde la capital del país hacia Camaguey, Isla de la Juventud, Cayo Largo del Sur, Ciego de Ávila, Las Tunas, Holguín, Manzanillo, Bayamo, Guantánamo, Baracoa, y Santiago de Cuba.

Las reservaciones para los vuelos nacionales se pueden hacer en las oficinas de la Empresa Cubana de Aviación, los precios de estos servicios de desplazamientos son considerado muy razonables por los turistas.

Existen también otras empresas vinculadas al transporte aéreo nacional como por ejemplo, AEREOGAVIOTA, AEREOCARIBEAN y el servicio de AEROTAXI.

En 1998 se inauguró el sistema de vuelos INTER-CUBA, que une con itinerarios regulares los polos turísticos de La Habana, Varadero, Cayo Coco, Trinidad, Cayo Largo, y Nueva Gerona. La iniciativa fue de la empresa Aero taxis, de Cuba, y el grupo internacional de Aerolíneas Centroamericanas, TACA, asociadas en este empeño.

Las reservaciones para vuelos internacionales de Cubana de Aviación, se hacen en sus oficinas centrales de La Habana, o en sus filiales del interior de País, a través de los buroes de turismo en las instalaciones hoteleras. Para obtener información sobre las llegadas y salidas de los vuelos nacionales e internacionales estando en la capital se puede llamar al Aeropuerto internacional José Martí, También existe un canal informativo cultural (Aerovisión-Aeropuerto), que brinda sus servicios tanto en las terminales aéreas, como a bordo de los DC-10 que cubren semanalmente las rutas a España, Francia, Italia, Inglaterra, México, Argentina y Alemania.

Después de la primera guerra mundial, surgió la gran producción industrial de los medios de **TRANSPORTE AUTOMOTOR** que continuó su auge, compartió con la aviación hasta la segunda guerra mundial, hoy el transporte automotor es uno de los más utilizados en el turismo.

En general los viajes son cómodos y rápidos y pueden efectuarse desde un punto de partida hasta su destino sin cambiar el medio de transporte.

El transporte terrestre se divide en dos grandes categorías.

- TRANSPORTE COLECTIVO (excursiones, recorridos, paseos)
- TRANSPORTE INDIVIDUAL

En sentido general el turismo individual desarrollado en autos, ha generado la creación de red de instalaciones y servicios además de vías rápidas que acortan la distancia y el tiempo a emplear.

Caracterización de la actividad de Transporte Terrestre Turístico en Cuba.

Una flota moderna, en permanente renovación y compuesta por cerca de ocho mil vehículos; más de 300 agencias, puntos de alquiler y paradas de taxis, y un volumen de operaciones que en el transcurso del 2000 rebasó con creces los 100 millones de dólares, testimonian la creciente importancia que en el avance de la industria turística cubana ha ido ganando el transporte por carretera.

A finales de la década de los ochenta, solo tres transportistas operaban directamente en función del incipiente movimiento turístico: **TRANSTUR**, **HAVANAUTOS**, y **VERACUBA**. En la actualidad la cifra rebasa la docena de entidades, lo que facilita al visitante desplazarse libremente por todo el archipiélago.

En la actualidad un creciente número de transportistas ofrece facilidades para adquirir paquetes que incluyen el alquiler de coches con casa, o con alojamiento en hoteles, así como la posibilidad de alquilar un vehículo en un polo determinado y realizar su devolución en otro.

Estas empresas prestan servicio de auxilio en carretera, talleres de reparaciones o sustitución de vehículos por averías, mientras que el abastecimiento de combustible es asumido por dos cadenas de servicio: **CUPET**, de la corporación **CIMEX**, y **Oro Negro**, del holding empresarial **CUBALSE**.

También los gobiernos provinciales ofrecen servicios de alquiler de taxis y en algunos casos de alquiler de coches. Asimismo, agencias de viajes como **CUBAMAR**, **VIAJES HORIZONTES** Y **ECOTUR** disponen de medios propios para el traslado de sus clientes.

En resumen, en Cuba el transporte turístico por carretera es operado por las siguientes entidades o empresas:

➤ **TRANSTUR, SA. (MINTUR)**

Tiene más de 20 años en el mercado, constituye la más experimentada de las empresas transportistas del sector turístico. Cuenta con un parque de más de 2.900 vehículos que brindan servicios de transporte por autobús (de 20, 30 y 40 plazas), taxis (económicos, estándar, de lujo y familiar), alquiler de coches, motocicletas y alquiler de vehículos de carga y transervice.

➤ **VERACUBA (Cubanacán, MINTUR)**

Esta compañía fue fundada en 1994 y concentra aproximadamente el 75% de sus servicios en Ciudad de la Habana y Varadero. La división de autobús de **VERACUBA** tiene un parque de 348 vehículos desde 8 hasta 40 plazas, mientras los taxis OK disponen de unos 360 equipos (económicos, estándar, semi-lujo y de lujo), distribuidos en más de 50 paradas, la mayor parte en los hoteles e instalaciones extrahoteleras de Cubanacán. **CUBACAR** es la división de coches de alquiler de **VERACUBA** y tiene en explotación más de un millar de automóviles y **TAXIS OK**.

➤ **HAVANAUTOS, S.A. (CIMEX. SA.)**

Fundada en 1998 como resultado de un negocio conjunto entre las corporaciones CIMEX, SA, y el antiguo INTUR, fue la primera empresa de alquiler de coches para el turismo que comenzó a operar en la isla. Dispone de un parque de alrededor de 1100 vehículos, desde económicos hasta de lujo, y 71 agencias. Presta asistencia técnica las 24 horas, además tiene alquiler de motos.

➤ **TRANSGAVIOTA (GAVIOTA SA.)**

Es la división de transporte turístico de grupo **GAVIOTA, SA**. Fue fundada en 1993 y posee una flota de 324 vehículos (taxis, minibuses, microbuses, autobuses y camiones) y presta servicio de transfers, recorridos o circuitos opcionales, taxis (paradas, recogida y coches de protocolo) y venta de comisaría a bordo. También tiene los servicios de lavados y remolques.

➤ **VIA (GAVIOTA S.A.)**

División de alquiler de coches del grupo de turismo de **GAVIOTA, SA**. Dispone de una flota de más de 500 vehículos y 21 agencias brinda servicios a clientes VIP y alquiler de coches más casa, fly and drive y safaris.

➤ **MICAR (Corporación CUBALSE).**

Comenzó a prestar servicios de alquiler de coches y taxis en septiembre de 1998. Dispone de una flota de 791 vehículos, de los cuales sólo 29 operan como taxis en Ciudad de la Habana. Ofrece a sus clientes un 10% de descuentos en los restaurantes y cafeterías de la división Continental de CUBALSE.

➤ **VIAZUL (MITRANS).**

Comercializadora de transporte por ómnibus. Esta entidad pertenece a la asociación **ASTRO** del Ministerio de Transportes. Comenzó a operar en 1997 y sus ingresos se destinan, fundamentalmente, al mantenimiento del transporte del servicio nacional de pasajeros. Posee un parque de 35 vehículos de lujo y súper lujo, 15 autobuses de categoría especial, 20

microbuses con capacidad para 10 pasajeros y otros cinco para 17 personas. Ofrece además, servicios de tour por la ciudad, transfers, excursiones y recorridos con chofer bilingües español e inglés y comisaría a bordo, así como traslado de paquetería y mensajería.

➤ **FENIX, SA** – (División de Transporte de la Inmobiliaria FENIX, S.A., de la Oficina del Historiador de la Ciudad)

Desde 1997 brinda servicios de taxis, alquiler de autos y paseos en coches tirado por caballos. La empresa cuenta con un parque de más de 35 autos desde la categoría económica hasta familiares y con tarifas ajustables.

➤ **BUS Turístico VAIVEN. (Rumbos, Mintur)**

Desde 1997 un bus turístico recorre los principales sitios de interés de Ciudad de la Habana, operado por el grupo de Recreación y Turismo Rumbos

➤ **REX (ALQUILER DE COCHES Y SERVICIO DE LIMOUSINE.)**

Con presencia en el mercado desde 1995, esta compañía es la única en el país que ofrece servicio especial de alquiler de limosinas con chofer, así como el alquiler de coches de lujo. Su parque está formado por 112 vehículos modernos del estilo europeo.

➤ **GRUPO PANATRANS. (MITRANS).**

Constituido a finales de 1999, lo integran las empresas PANATAXI (1991), GRAN CAR, PANAUTOS y la ESCUELA DE AUTOMOVILISMO.

El **TRANSPORTE ACUÁTICO** es el conjunto de actividades conducentes a gobernar el movimiento de una embarcación.

Para su estudio y análisis, la transportación acuática se puede clasificar en: **Marítima, fluvial o lacustre.**

El temprano perfeccionamiento del transporte acuático estuvo estimulado por la tendencia de las poblaciones a concentrarse en las costas o las vías fluviales.

La transportación marítima se puede subclasificar en:

- ❖ **De servicio regular.** Con rutas e itinerarios fijos; sean turistas o no lo sean.
- ❖ **Cruceros.** Exclusivos para turistas, con visitas a puertos que cuentan con atractivos para ellos; en la mayoría de los casos tienen como destino el mismo puerto de partida.
- ❖ **Transbordadores.** Para el transporte de pasajeros vehículos, uniendo puertos a distancia relativamente cortas.
- ❖ **Embarcaciones deportivas y de recreo.** Para la práctica de deportes acuáticos.

Transporte Fluvial.

La transportación a través de los ríos es también de gran importancia para el Turismo, pudiéndose subclasificar en:

- ❖ **De servicio regular.** Con rutas e itinerarios fijos; para transporte de pasajero a lo largo de ríos navegables sean turista o no.
- ❖ **De servicio turístico.** Con rutas e itinerarios fijos; para transporte exclusivos de turistas visitando puertos de interés.
- ❖ **Botes deportivos y de recreación.** Para la práctica de los deportes acuáticos.

Transporte Lacustre. Esta transportación se subclasifica en:

- ❖ **De servicio regular.** De recorridos fijos , conectando poblaciones ubicadas a la orilla de un lago.
- ❖ **De servicio turístico.** Con rutas e itinerario sólo para grupos de turistas.
- ❖ **Lanchas deportivas y de recreo.** Para la práctica de los deportes acuáticos.

Transportación acuática, para fines de recreación:

- 1- **Ferry-Boat.** Embarcaciones que se usan para transportar pasajeros y vehículos. Están provistas de alojamiento, con servicio de alimentación y para fines recreativos, cuyas líneas de tráfico pueden ser nacionales o internacionales, las cuales operan de conjunto con el ferrocarril y el avión. Este tipo de transporte tiene un intenso tráfico en las ISLAS CANARIAS, BALEARES y EL CANAL DE LA MANCHA, también este servicio se utiliza mucho en el ESTRECHO DE GIBRALTAR donde se transportan pasajeros entre el sur de la península ibérica y las costas de África.
- 2- **Car-Ferry.** Embarcación diseñada y construida para proporcionar servicio a turistas que viajan en su automóvil, por lo general a otro país.
- 3- **Hidrofoil y Hovercraft.** .Ambas embarcaciones son un ejemplo de los adelantos técnicos dentro de la navegación, en líneas regulares de corto y mediano alcance, las cuales se han constituido como un importante medio de transportación para los turistas.
- 4- **Cruceros Turísticos.** Estos cruceros como su nombre lo indica son realizados para fines turísticos y en diferentes épocas del año. Su duración y extensión son variables.
- 5- **Cruceros Fluviales.** Se efectúan en los ríos tocando puntos de interés que se encuentran cerca de las riveras, por ejemplo de estos cruceros tenemos los del RHIN, el DANUBIO y el NILO.
- 6- **Servicio de Charter.** Al igual que los aviones las embarcaciones pueden ser fletadas total o parcialmente, para uno o varios viajes o por tiempo determinado.

Los cruceros en Cuba.

Modalidad turística de fuerte arraigo en el Caribe y por consiguiente en Cuba durante la primera mitad del siglo pasado. El crucerismo retornó a las costas cubanas en 1983, cuando las compañías Acemex SA, Havanatur SA y Fratelli

Cosulich, lanzaron al mercado a finales de ese el crucero Santiago de Cuba, que tocaría puertos en La Habana, Cayo Largo de Sur, Cienfuegos, Montego Bay (Jamaica) y Santiago de Cuba. Apenas cuatro meses después se retira el accionista principal y se suspenden por tal razón las operaciones de cruceros.

En 1995 se pone en marcha un nuevo proyecto de cruceros entre la compañía italiana Milestone N.V y La Unión Marítima Portuaria de Cuba. Como resultado de esta empresa, el 15 de Octubre del 95 emprendió la travesía desde Génova el crucero Costa Playa, de la línea Costa Crociere, un buque de categoría cuatro estrellas y con capacidad para 500 viajeros, encargado de hacer travesías semanales entre Puerto Plata (República Dominicana), Santiago de Cuba, Montego Bay (Jamaica), La Habana, Bahía de Nipe y República Dominicana, estos viajes incluyeron paquetes butterfly que ofertan una semana de visita y estancia de los turistas a múltiples lugares de su interés en la ínsula, entre ellos Cayo Largo, Varadero y Cayo Coco, atendidos por el grupo corporativo Cubanacán s.a.

Para iniciar la operación se remodelo en La Habana una moderna terminal de cruceros, se acondicionó un atraque en la bahía de Santiago de Cuba y en la de Nipe de Holguín se aseguraron condiciones mínimas para fondear el buque y trasladar a los turistas hasta un muelle pequeño y rústico donde desembarcar en una playa virtualmente virgen. En todas estas operaciones la atención a los viajeros está a cargo de la empresa mixta Cubanco S.A.

En 1997 producto del esfuerzo desarrollado por Cuba arribaron unos 45,000 personas en cruceros.

Hay que señalar que el impulso del turismo de cruceros en Cuba se ha hecho muy difícil por el bloqueo que impone EE.UU. a la isla y que entre otras trabas, prohíbe la entrada en territorio americano de barcos que toquen puertos cubanos. Es conocida la importancia que para los 159 cruceros que operan hoy en el mundo tiene el sur de los Estados Unidos de Norteamérica.

Desarrollo futuro de los medios de transportación con relación a las actividades turísticas.

En estos últimos años, a escala mundial, las crisis energéticas han repercutido sobre el turismo. Está claro que por su dependencia de los medios de transporte, el turismo será siempre afectado por el costo y consumo de combustible. Hemos hecho observaciones ya sobre estas características.

Para dar respuesta a la situación actual, se pueden señalar dos tendencias:

- El uso más racional de los diferentes transportes.
- El diseño de equipos con una utilización más económica del combustible.

El desarrollo científico – técnico de la humanidad va produciendo, desde luego, muchos avances en el transporte y el turismo se favorecerá en diversas formas:

- Reducción en los tiempos de viajes.
- Disminución de las distancias físicas y económicas a los lugares apartados.
- Utilización de medios de transportación cada vez más óptimos. Y eficaces en relación con el viaje.
- Reducción del costo de transportación por pasajeros.
- Crecimiento en el número de turista a escala mundial que pueden utilizar de conjunto un sólo medio de transporte.

Vínculos entre el transporte y el turismo en Cuba.

En la época colonial, la situación geográfica de Cuba en las rutas marítimas españolas producían ya un flujo de visitantes extranjeros y una oferta de alojamiento correspondiente. En esta época se ofrecían diversas excursiones utilizando transportación como el ferrocarril, buques de vapor y carruajes, ah regiones como Vuelta Abajo (Pinar del Río), Matanzas, Trinidad y Santiago de Cuba .Hasta el periodo de la Segunda Guerra Mundial el turismo Norte Americano vino, en su mayor parte por barcos. Después de la Segunda Guerra Mundial se desarrollo en Cuba la aviación y en la década del 50 jugo un papel importante el turismo internacional .Después del Triunfo de la Revolución hemos visto un fuerte desarrollo de la red de carretera en Cuba, un fortalecimiento cada año de la línea aérea Cubana y la modernización del ferrocarril. En cuanto al transporte marítimo se ha introducido por ejemplo, un servicio de “Hydrofoil” entre el territorio principal y la Isla de la Juventud. En lo que es automotor se han formado nuevas empresas de transporte turístico con un flete más amplio de diversos tipos de ómnibus y carros para alquilar. Para todos los medios de transportes los vínculos con el turismo van ampliándose y fortaleciéndose.

CONCLUSIONES

Uno de los preceptos fundamentales del concepto de Turismo sugiere el movimiento de personas desde un origen hasta un destino y viceversa con el objetivo de disfrutar de los atractivos del mismo, por lo que el transporte juega un papel preponderante en esta definición, ya sea por tierra, aire o agua; siendo la primera la más utilizada con un 51% del total.

La transportación aérea está cobrando mayor fuerza, sobre todo por el aumento de los vuelos charters y el incremento del número de líneas aéreas de bajo costo.

En un tercer lugar se encuentra la transportación marítima debido a que es más cara y atiende preferentemente a un turismo de lujo (cruceiros).

La distancia entre los atractivos hace imposible realizar turismo sin moverse de un lugar a otro, el transporte nunca dejará de existir, sólo evolucionará hacia medios más sostenibles, rápidos y seguros.

BIBLIOGRAFIA

1. Rodríguez Matos, Héctor. 2005. Turismo. Complete su conocimiento. Libro digital. Varadero
2. López Lamata, Susana. Cruceros a la Carta. Universidad de Andalucía. España, consultado octubre 2006
3. Gallup. Investigación de mercados. gallup@gallup.es. Junio 2003.
4. Urtasun, Raquel. Navegando a toda máquina. Hosteltur. Septiembre 2004.
5. Whitepaper. Las Nuevas Tecnologías conquistan los sectores Transporte y Turismo. Mayo 2003.